

El proyecto Genius gana 5.000 euros en la 15ª edición del programa CREAMedia de Barcelona Activa

- » **Genius está diseñado para acompañar, motivar y entrenar la creatividad a través de herramientas y recursos compartidos en una aplicación**
- » **El segundo premio, que recibirá mentoría especializada, ha sido para Tourigma, un proyecto que utiliza la gamificación para atraer públicos jóvenes a museos**
- » **Este programa de Barcelona Activa ha impulsado 14 proyectos creativos y culturales durante los últimos seis meses para ofrecerles formación y conectividad con el ecosistema y acceso al coworking creativo dentro de la Incubadora Almogàvers**

Genius, proyecto liderado por Laia Tremosa y Víctor Calzas, ha sido nombrado ganador de la 15ª edición del Programa CREAMedia, gestionado por Barcelona Activa, el Servei de Desenvolupament empresarial del ICEC y la Fundació Catalunya Cultura. El proyecto, que recibirá 5.000 euros para continuar desarrollando su propuesta, ha presentado hoy su propuesta empresarial enfocada en acompañar, motivar y entrenar la creatividad a través de herramientas y recursos compartidos en una aplicación.

Además, el jurado también ha premiado en segundo lugar a Tourigma, de Alba Ferrero y Judit Martínez, que está diseñada para ser una gamificación para atraer al público joven a los museos y ofrecer una experiencia de valor. El segundo premio recibirá una consultoría especializada de acompañamiento, valorada en 1.500 euros.

El programa CREAMedia da soporte a la creación de empresas en el marco de las industrias creativas y ha impulsado 14 proyectos creativos y culturales durante los últimos seis meses para ofrecerles formación en talleres exclusivos de liderazgo, digitalización de los proyectos y conectividad con el ecosistema, así como acceso al coworking creativo dentro de la Incubadora Almogàvers.

Xavier Marcé, regidor de Turisme i Indústries Creatives, ha destacado que “este es un proyecto que ya tiene un largo recorrido y que el Ayuntamiento lo ha consolidado como parte de la apuesta para el talento creativo, ofreciendo oportunidades a la gente que comienza en un ámbito como el de las industrias creativas, que tiene un enorme potencial de crecimiento y de retorno a la ciudad”.

Con el programa CREAMedia, Barcelona Activa continúa con la apuesta por las industrias creativas y culturales como sector estratégico para la economía de la ciudad y refuerza el compromiso del Ayuntamiento de Barcelona con este ecosistema, hecho patente en la

medida de gobierno de impulso a las industrias creativas y culturales que se emprendió hace dos años, en octubre de 2019.

Proyectos artísticos, musicales, audiovisuales, periodísticos, videojuegos y más

Todos los proyectos participantes tienen que ver con las industrias creativas, y hay proyectos artísticos, espacios creativos, musicales, audiovisuales, periodísticos, videojuegos, entre otros. Otros proyectos han sido finalistas y tendrán acceso también a la incubadora de Barcelona Activa, entre ellos se encontraban: DiActors club, de Hector Campboy; Bankers & Bonkers/Festucs Interactive, de Omar Gil, Javier García, Arturo Díez y Guillermo Sánchez; Mostra, de Felix Beltran.

El jurado estaba compuesto por Barcelona Activa, el ICEC, la Fundació Catalunya Cultura; DHUB; Fundació Carulla; PAC; TRES; AticcoLab; y Filmmedia, ganador del Premio CREAMedia de la anterior edición.