



## Barcelona destina 5,5 millones de euros a un nuevo laboratorio de industrias creativas de Palo Alto

Un nuevo espacio en la ciudad para fomentar el crecimiento de las empresas del sector, especialmente aquellas vinculadas al audiovisual y las nuevas tecnologías de luz y sonido

Se habilita una nave de 2.000 m2 que incorporará módulos flexibles para acoger empresas y espacios para poder ofrecer al sector creativo las soluciones tecnológicas más punteras

Se potencia el sector creativo, que tiene su epicentro en el Disseny Hub Barcelona y que posiciona a la ciudad como co-capital cultural. A su vez, el nuevo centro hará crecer la comunidad emprendedora del 22@

El Ayuntamiento de Barcelona destina 5,5 millones de euros, a un nuevo polo de industrias creativas en Palo Alto dedicado a la creación y experimentación audiovisual. El proyecto contempla la conceptualización y diseño de espacios especializados para fomentar el crecimiento de empresas del sector, especialmente las vinculadas al audiovisual y las nuevas tecnologías de la luz y el sonido, a través de la rehabilitación de una nave de 2.000 m2 y la creación de módulos flexibles que podrán acoger a empresas y talento creativo.



El espacio, que consolidará la atracción creativa e innovadora de la comunidad emprendedora del 22@, actuará como centro de creación y experimentación del audiovisual por lo que contará también con espacios para la demostración y testeo de tecnologías vinculadas a esta industria.

Palo Alto es un símbolo de la evolución y transformación de las industrias creativas en Barcelona, y junto con el Disseny Hub Barcelona, el epicentro de la creatividad que marcará el futuro de la ciudad, se posiciona a la ciudad como co-capital cultural.

### **Una rehabilitación que pone en valor los elementos arquitectónicos originales del edificio**

El espacio que se transformará dentro del recinto es la Nave E, integrado en toda la actividad y dinamismo que acoge periódicamente Palo Alto. Al tratarse de un inmueble catalogado y protegido patrimonialmente se ha previsto una intervención meticulosa, tanto en el exterior como en el interior de la nave, para preservar los elementos arquitectónicos originales y mantener la vegetación trepadora verde que cubre totalmente la fachada del recinto.

En la planta baja se ubicará un espacio más abierto al público que conectará con la ciudad y con el espacio interior del recinto y el patio. En las plantas superiores se situarán los espacios de trabajo con diferentes tipologías de módulos que combinan los espacios cerrados, ubicado junto a la calle y los abiertos, vertidos en el patio.

En las plantas superiores, el núcleo de escaleras permitirá dividir los módulos y espacios de trabajo de las zonas comunes y de *networking*.

Las obras empezarán en abril de 2022 y la intervención se alargará un año.





## **Un laboratorio con gestión pública y privada**

El nuevo laboratorio incentivará la colaboración público-privada, implicando a los principales agentes del ecosistema de la ciudad en su conceptualización y en su funcionamiento, para que Palo Alto se convierta en un nuevo espacio de referencia para el emprendimiento creativo de Barcelona.

Y contará con:

- espacios para alojar empresas de nueva creación,
- el espacio laboratorio para la experimentación accesible al conjunto del tejido creativo donde puedan crear nuevos productos y servicios con ayuda de las tecnologías audiovisuales más avanzadas
- y espacios expositivos y showroom para facilitar que el talento creativo se acerque al mercado

El objetivo principal de este nuevo espacio será, por tanto, acompañar a los nuevos emprendedores y emprendedoras a salir al mercado con nuevos productos que incorporen los elementos innovadores que estas tecnologías ofrecen, especialmente vinculados con el sector del audiovisual y las nuevas tecnologías de la luz y el sonido.

## **Apuesta por las tecnologías más disruptivas y avanzadas**

El laboratorio incorporará las últimas actualizaciones tecnológicas, puestas a disposición de las empresas emprendedoras y profesionales de la ciudad, para que puedan testear, experimentar y realizar pruebas de los productos.

## **Más de 8.100 empresas en la ciudad**

Las industrias creativas son un sector clave para el presente y futuro de Barcelona. Un sector que determina el ADN de la ciudad y con un gran potencial transformador sobre el conjunto de la economía local.

Barcelona cuenta con un fuerte tejido empresarial vinculado a las Industrias Creativas compuesto por más de 8.100 empresas (11,8% del total) que ocupan a 143.461 barceloneses y barcelonesas (13,7% del total). Unas cifras que sitúan a la ciudad como referente internacional, siendo la novena ciudad europea en intensidad creativa.

Clasificación en subsectores de las industrias creativas:

Núcleo Central	Industria cultural	Industrias y actividades creativas	Industrias complementarias
Artes visuales	Cine y vídeo	Diseño	Programario, MP3, etc.
Artes escénicas	TV y radio	Arquitectura	Telefonía móvil, etc.
Patrimonio	Edición de música	Publicidad	
	Videjuegos		
	Libros y prensa		

Fuente: KEA EUROPEAN AFFAIRS, *The Economy of culture in Europe*



### Una pieza clave que se suma a la estrategia de impulso en el sector creativo

El futuro equipamiento de Palo Alto entrará en funcionamiento en diciembre de 2023, sumando como pieza clave de la estrategia de impulso y transformación del ecosistema creativo de Barcelona. Un objetivo que ya se recoge el Barcelona Green Deal, la agenda económica del Ayuntamiento de Barcelona para 2020-2030, que quiere dar un nuevo impulso a este sector estratégico para la diversificación del modelo productivo de la ciudad y clave para garantizar un crecimiento basado en la innovación, el emprendimiento y el talento creativo.

Una estrategia también del todo presente en la Medida de Gobierno de las Industrias Creativas de 2019 que apostó por el Disseny Hub Barcelona como epicentro para liderar y dar visibilidad al clúster de la industria creativa de la ciudad, y que permitirá hacer evolucionar todo el ecosistema.

Además, hasta ahora y durante la última década, el programa CREAmidia de Barcelona Activa, con el Instituto Catalán de Empresas Culturales (ICEC) y la Fundación Catalunya Cultura, ha



apoyado cerca de 300 proyectos de esta tipología, apostando por la viabilidad de sus negocios y conectándolos con los agentes socioeconómicos de Barcelona.