



Arranca el curso en 42 Barcelona, el campus de programación más innovador y que forma los perfiles digitales de más demanda en el mercado laboral

- » Impulsado por Fundación Telefónica con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya el proyecto, que cuenta con 3.000 solicitudes, ofrece formación gratuita, presencial y abierta 24/7
- » 42 Barcelona está ubicado en el Parque Tecnológico de Barcelona Activa y es un espacio donde convergen la innovación, la creatividad y la tecnología para formar los perfiles digitales que más se demandan, en unas instalaciones de 1.622 m² y con capacidad para 800 estudiantes
- » Recientemente, el proyecto 42 ha entrado en el TOP 10 de las universidades mundiales más innovadoras con Impacto Real (WURI*). Además, ha pasado a ocupar la primera posición por los valores éticos que transmite y representa, por delante de instituciones como Harvard, Columbia o Yale
- » La inscripción es gratuita y está permanentemente abierta en 42barcelona.com, no hay límite de edad (18 años) y no se requiere ni formación ni conocimientos previos de programación
- » Al acto de inauguración han asistido el primer teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, Jaume Collboni; el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete; el director general de Impacto Territorial y Social del Conocimiento del Departamento de Investigación y Universidades de la Generalitat de Catalunya, Xavier Quinquillà y, en remoto, la CEO de 42, Sophie Viger. Posteriormente, las autoridades han recorrido las instalaciones y han compartido experiencias con los futuros y las futuras estudiantes

Fundación Telefónica, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona han inaugurado esta tarde 42 Barcelona, el campus de programación, ubicado en el Parque Tecnológico de Barcelona Activa, en Nou Barris, con una metodología que acaba de ser distinguida porque está en el TOP 10 de las universidades mundiales más innovadoras y, en tercer lugar, por los valores éticos que transmite, por delante de Harvard, Yale o Columbia. El campus abre las puertas con casi 3.000 solicitudes de inscripción, y los primeros y las primeras 140 aspirantes ya están realizando la Piscina, la prueba de acceso definitiva para convertirse en los primeros y las primeras estudiantes de 42 Barcelona.



Con la puesta en marcha de 42 Barcelona, las tres instituciones contribuyen a impulsar el desarrollo económico y tecnológico de Barcelona y Cataluña, dan un paso más por preparar a la sociedad para la nueva empleabilidad y se anticipan al escenario profesional del futuro. Fundación Telefónica, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona asumen así el reto de ofrecer oportunidades laborales a través de 42 Barcelona, un proyecto formativo que está avalado por el éxito del 100% de inserción laboral en los más de veinte países y cuatro continentes en que 42 está presente.

El campus se ha inaugurado esta tarde por el primer teniente de alcalde de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, **Jaume Collboni**; por el presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**; por el director general de Impacto Territorial y Social del Conocimiento del Departamento de Investigación y Universidades de la Generalitat de Catalunya, **Xavier Quinquillà** y también ha contado con la intervención en remoto de la CEO de 42, **Sophie Viger**. Después de la presentación, las autoridades han recorrido las instalaciones, y a su paso por los diferentes espacios han podido charlar con los candidatos y las candidatas e intercambiar experiencias.

Durante su intervención, el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha asegurado que “Barcelona tiene una gran oportunidad y la está aprovechando. 42 no es solo un espacio físico, es una nueva manera de aprender. En este campus no solo se aprende a programar, sino a ser solucionadores de problemas. Se aprenden las cualidades necesarias para este nuevo mundo: esfuerzo, capacidad de superación, trabajo en equipo, es el ejemplo perfecto de cómo la tecnología está revolucionando el mundo de la educación”.

Por su parte, el primer teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Jaume Collboni, ha remarcado el valor de 42 como un “ejemplo del modelo de colaboración público-privado donde trabajamos desde el Ayuntamiento de Barcelona y de la apuesta por un modelo económico basado en la digitalización, equitativo y sostenible. Un proyecto que permitirá crear y retener talento en la ciudad, y que redundará en puestos de trabajo de más calidad en uno de los sectores con más ocupación, como ha evidenciado la pandemia”.

La CEO de 42, Sophie Viger, en su intervención en remoto, ha destacado el propósito social de la iniciativa y ha afirmado que “Barcelona y 42 compartimos el mismo espíritu abierto a la innovación, la creatividad y la tecnología. Tenemos el mismo compromiso con la igualdad de oportunidades en el mundo digital. Queremos contribuir a formar los mejores profesionales tecnológicos y también ayudar a las empresas y las empresas emergentes catalanas a avanzar en este apasionante camino que nos queda por recorrer”.

En las palabras de clausura, el director general de Impacto Territorial y Social del Conocimiento del Departamento de Investigación y Universidades de la Generalitat de Catalunya, Xavier Quinquillà, ha subrayado “la importancia de la formación continuada como un pilar del sistema educativo, y la necesidad de explorar formatos más integradores y flexibles que den respuesta a



nuevas necesidades formativas en ámbitos estratégicos dentro del entorno digital, como la ciberseguridad o la inteligencia artificial”. En este sentido, ha recordado “los 1.477 millones de euros presupuestados destinados a políticas de conocimiento en la línea del Pacto Nacional para la Sociedad del Conocimiento (PN@SC) que tiene, entre otros objetivos, consolidar la capacidad de generar y atraer talento”. Por lo que respecta a la metodología que ofrece 42 Barcelona, Quinquillà ha destacado que encaja perfectamente “en un sistema catalán de educación superior conectado con la sociedad y el territorio con vocación innovadora, transformadora e inclusiva”.

42 Barcelona, un espacio más allá de la programación

El campus de 42 Barcelona, ubicado en el Parque Tecnológico de Barcelona Activa, Nou Barris, consta de 1.622 m², capacidad para 800 estudiantes y dispone de casi 200 ordenadores. 42 Barcelona, el campus de programación que se encuentra en el TOP 10 de las universidades más innovadoras del mundo, es presencial y gratuito, está abierto las 24 horas los 7 días de la semana y sigue una metodología innovadora basada en proyectos, que utiliza la ludificación y el aprendizaje entre iguales, en que los estudiantes aprenden a su ritmo los unos de los otros. En 42 Barcelona los y las estudiantes “aprenderán a aprender” y no solo se formarán en habilidades técnicas; sino que aprenderán a desarrollar aptitudes como el esfuerzo, la tolerancia a la frustración, la capacidad de superación y el trabajo en equipo, unas aptitudes muy valoradas y fundamentales en el mercado laboral de hoy en día.

La metodología de 42, que aterriza ahora en Barcelona y que hace dos años que está implantada con éxito en Madrid y unos meses en Urduliz (Vizcaya) y que durante el primer trimestre del 2022 llegará a Málaga, forma futuros programadores y profesionales digitales de alta cualificación para que puedan hacer frente a los nuevos retos laborales, unos perfiles digitales que, después de la pandemia, son más necesarios que nunca para reactivar la economía. De esta manera, el modelo 42 asume el reto de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como la ciberseguridad, los datos masivos (big data), la inteligencia artificial, la cadena de bloques (blockchain) o el IoT, entre otros. Con una durada de tres años de media, los estudiantes salen preparados para trabajar en el mercado laboral actual. Un método que ha dado resultados tan exitosos como el 100% de empleabilidad en más de veinte países o una media de ocho ofertas de trabajo por estudiante durante el tiempo que están en el programa.

¿Cómo os podéis inscribir?

El campus de 42 Barcelona está totalmente operativo desde finales de octubre con la presencia diaria de 140 aspirantes, que están realizando la primera ‘piscina’, la prueba final de acceso definitivo al campus. De los candidatos y candidatas que optan a una plaza, el 20% son mujeres; el 55% son de Catalunya, la mayoría de Barcelona y alrededores, y la media de edad es de 32 años. Desde que se abrieron las inscripciones, cerca de 3.000 personas se han registrado en 42 Barcelona y aspiran a formar parte de este campus innovador. El 29 de noviembre las personas que quieran acceder a esta formación revolucionaria tendrán otra oportunidad con la



convocatoria de una nueva piscina. La inscripción está permanentemente abierta en 42barcelona.com, la formación es gratuita, no hay límite de edad (18 años) y no se requiere ningún tipo de formación ni de conocimientos previos de programación.

Sobre 42 global

42 Barcelona es el miembro 28 de la red internacional 42. Todos los campus asociados a la red ofrecen una formación informática totalmente gratuita, abierta a todo el mundo, sin requisitos de titulación y accesible a partir de los 18 años. La pedagogía de 42 se basa en el aprendizaje entre iguales: un enfoque participativo, sin clases ni profesores, que permite a los alumnos dar curso a su creatividad mediante el aprendizaje basado en proyectos. 42, con su primer campus en París, se fundó en 2013 cuando la industria digital en Francia experimentaba una gran escasez de desarrolladores informáticos. Para formar a un gran número de los mejores talentos del futuro, independientemente de su origen, 42 despliega una red de campus asociados al ámbito internacional: Alemania, Armenia, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Emiratos Árabes Unidos, España, Finlandia, Francia, Italia, Japón, Jordania, Malasia, Marruecos, Países Bajos, Portugal, Rusia, Suiza, Tailandia y Turquía. Actualmente, hay 28 campus en 22 países y pronto se abrirán siete más.

Fundación Telefónica: impulsando el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más justo y solidario. Fidel a su origen tecnológico, confía en las capacidades ilimitadas de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y para que nadie se quede atrás. Con esta visión busca mejorar las oportunidades del progreso a través de proyectos con alma digital, con vocación global e inclusivos en sus cuatro áreas de actuación: empleabilidad, educación, conocimiento y cultura digital y voluntariado.

En Fundación Telefónica creemos que la educación y la formación son claves para el desarrollo de una sociedad inclusiva, justa y más humana; y trabajamos para conectar las personas con las competencias digitales y el acceso al conocimiento, necesarios para afrontar en igualdad de condiciones los retos de esta era digital.

Generalitat de Catalunya

El Pacto Nacional para la Sociedad del Conocimiento (PN@SC) es un acuerdo de país impulsado por la Generalitat de Catalunya para establecer y aplicar una estrategia compartida entre el ámbito de la educación superior, la investigación y la innovación, y la economía productiva para construir la Cataluña del futuro. Firmado en mayo del 2020, en el PN@SC participan 78 representantes de las universidades, los centros de investigación, el alumnado, los sindicatos,



el mundo empresarial, el ámbito territorial y todos los grupos políticos con representación en el Parlament de Catalunya, de los cuales tiene el consenso.

Dos de los objetivos principales del PN@SC son facilitar la aparición y la atracción de talento y transformar el conocimiento en prosperidad y bienestar, de manera que se dé respuesta a las necesidades sociales actuales, se genere nueva ocupación y se vehicule la innovación empresarial. La participación de 42 se enmarca en las estrategias diseñadas para conseguir estos objetivos, como son la implementación de un sistema de formación continua superior y la digitalización de las empresas.

Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo económico local de Barcelona. Fundada en 1987, ha ayudado a crear 29.000 empresas (una media de más de tres empresas por día) durante estos 30 años con un índice de supervivencia que, en el 80% de los casos, supera los cuatro años. Desde la entidad ha atendido y acompañado a más de 600.000 personas en su proceso de búsqueda de trabajo, mejora profesional o creación de una actividad por cuenta propia. Barcelona Activa cuenta, hoy en día, con una capacidad para atender a 12.000 empresas al año e incubar 200.

El impulso del Talento Digital es uno de los pilares de la agencia, que cuenta con el Cibernàrium, el servicio de capacitación y divulgación tecnológica creado hace más de veinte años que ofrece cursos gratuitos en tecnología -desde los niveles más básicos a los más avanzados- dirigidos a toda la ciudadanía de Barcelona. Son formaciones en formato presencial y también virtual, que cada año cuentan con más de 14.000 participantes. Además, desde la IT Academy de Cibernàrium se ofrecen cursos de programación web de duración más larga y también gratuita, que en los próximos cuatro años llegará a formar 3.000 profesionales web (2021-2024).

El impulso al Talento es, por lo tanto, una de las prioridades estratégicas de Barcelona Activa, tal y como se recoge en el “Barcelona Green Deal”, la agenda económica de Barcelona 2020-2030, para que la ciudad se posicione como una capital digital y emprendedora y polo de generación, atracción y retención de talento local y global.

CONTACTO DE PRENSA:

Fundación Telefónica

Eva Solans / eva.solansgalobart@telefonica.com / 676 470 587

Christian Aranda / christian.arandacubeles@telefonica.com / 619 491 140

Generalitat de Catalunya

Laura Nicolás / lauranicolas_ext@gencat.cat / 699 514 029



**Ajuntament
de Barcelona**

Barcelona Activa / Ayuntamiento de Barcelona

Marta Aguilar / marta.aguilar@barcelonactiva.cat / 669 323 144

Para más información: www.42barcelona.com