



Barcelona impulsará más de 100 start-ups de los ámbitos científico y tecnológico de la mano de las principales universidades

- » La Deep Tech Node es una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, y la UB, UAB, UPC, UPF y UOC para dotar de más recursos a las start-ups inmersas en procesos de ingeniería, ciencia e innovación tecnológica que trabajan para resolver grandes retos futuros
- » La estrategia, que cuenta con un presupuesto de 840.000€, se basa en cuatro pilares: talento (para la captación de profesionales y mentoría), mercado (para realizar pruebas de concepto y conexiones con las empresas), capital (para la búsqueda de financiación pública y privada) y promoción (para formar comunidad y dar proyección a las compañías)
- » Ahora mismo, el 13% de empresas de nueva creación en la ciudad se basan en la ciencia y en la tecnología, con gran valor añadido y un alto impacto en el tejido económico del territorio
- » Web de la iniciativa www.deeptechnode.barcelona

Barcelona Deep Tech Node es una nueva iniciativa de la ciudad pensada para acelerar el acceso al mercado de las denominadas start-ups deep tech, aquellas surgidas de un descubrimiento científico o de una innovación tecnológica disruptiva y que requieren de más tiempo e inversiones más elevadas para poder comercializar sus productos. Se trata de una estrategia conjunta del Ayuntamiento de Barcelona, con Barcelona Activa y sus años de experiencia dando soporte a start-ups, y la Universitat de Barcelona (UB), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que quiere posicionar Barcelona como un referente europeo en este ámbito.

La alianza impactará a más de 100 start-ups, entre 2021 y 2023, con un presupuesto para todo el período de 840.000€, de los cuales Barcelona Activa aporta 470.000€, las universidades 300.000€ y 70.000€ más que irán a cargo de diferentes sponsors. Llegará a múltiples sectores

como el de la salud, la energía o servicios a las empresas con el objetivo de promocionar la creación de nuevas empresas de base científica y tecnológica, siendo la participación de las universidades un factor clave, dado que buena parte de estas compañías surgen del ámbito universitario y de investigación.

Las tecnologías deep tech incluyen: IoT y sensores, biotecnología, IA y datos, Blockchain, robótica, materiales avanzados y nanotecnología y computación cuántica.

El primer teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda, Jaume Collboni, “con esta iniciativa seguimos apostando por una economía y unas start-ups más orientadas hacia el conocimiento y la ciencia, que generen actividad económica de valor añadido, con atracción de talento e impulsando la llegada de nuevas inversiones a Barcelona. Pero, sobre todo, lo hacemos para continuar generando puestos de trabajo de calidad que supongan más oportunidades de futuro para la gente joven y para nuestros estudiantes. Además, lo hacemos de la mano de nuestro excelente sistema universitario, uno de los grandes activos que tiene la ciudad para ser competitiva e innovadora, y también para fortalecer nuestro posicionamiento internacional”.

Entre los motivos que justifican la apuesta para fomentar el ecosistema deep tech, está la creación de spin-offs (start-ups surgidas de universidades y centros de investigación) como uno de los mejores mecanismos para convertir la ciencia en actividad económica con puestos de trabajo cualificados. Además, su influencia impacta en la retención y concentración de talento, y la atracción de inversión extranjera. Según datos recogidos por Startup Heat Map Europe (2021), Barcelona es el tercer polo europeo preferido por las personas emprendedoras. Mientras Biocat, en un informe de 2020, apuntaba que en el año 2014 había 6 inversores internacionales que operaban en el ecosistema de Barcelona y en la actualidad ya hay más de 70.

Diseño de la iniciativa para fortalecer el papel de la ciencia en la ciudad

La ciencia ya es puntera en Barcelona y en Catalunya, un papel que se quiere fortalecer a través de la Barcelona Deep Tech Node. La iniciativa se articulará a través de cuatro pilares, respondiendo así a los principales retos que afronta una start-up deep tech: la financiación, el encaje al mercado, la atracción de talento y la promoción internacional. En el marco de estos ejes, se llevarán a cabo un total de ocho acciones específicas de soporte.

Con relación a la financiación, habrá fóruns de inversión para facilitar la captación de fondos privados. Se hará énfasis en la identificación de los agentes de la comunidad inversora especializados en ámbitos deep tech, tanto locales como internacionales. Cabe destacar que este servicio ya se ha puesto en marcha y que el pasado mes de octubre se llevó a cabo la primera edición de *Fòrum de Inversió Seed Deep Tech Barcelona*, promovido juntamente con Esade BAN. Un total de siete start-ups deep tech con tecnologías vinculadas a la inteligencia artificial, el big data, la nanotecnología o la visión para computación, entre otros, presentaron



ante la comunidad inversora sus soluciones, aplicadas a los sectores de la energía, la nutrición, la industria, el audiovisual y la agroalimentación.

Además, durante el año 2022 se activará un servicio de investigación y tramitación de instrumentos financieros públicos, donde un grupo de expertos identificará y tramitará las convocatorias dirigidas a start-ups tecnológicas, como el programa NEOTEC de CDTI, el Startup Capital de ACCIÓ o EIC Accelerator de la Comisión Europea, entre otros. Este servicio se llevará a cabo desde la Oficina de Atención a las Empresas de Barcelona Activa.

50.000 euros en cada prueba de concepto

Entre las acciones vinculadas al mercado, está previsto hacer dos. Por un lado, se financiarán pruebas de concepto para reducir la incerteza sobre la viabilidad técnica y comercial de la tecnología en desarrollo y acercarla más al mercado y a su comercialización. Se priorizarán aquellas propuestas por parte de los grupos de investigación que hayan levantado previamente el interés por parte de un potencial agente inversor o cliente. El incentivo económico será de 50.000 euros por proyecto. Por otro lado, se acercarán las soluciones tecnológicas a medianas y grandes empresas, facilitando a las start-ups el acceso a potenciales clientes. Este servicio, llamado *Open Innovation Deep Tech Club*, se dirigirá a medianas y grandes empresas con capacidad de generar proyectos conjuntos con las start-ups -ya sea desarrollando pilotos, incorporándolas como socias o contratando sus servicios- y a start-ups con un producto o servicio disponible en el mercado.

En cuanto a las herramientas para atraer talento, se pondrá en marcha un servicio de mentoría (*Mentor in Residence*) donde una persona experta acompañará a la start-up durante un período de 6 meses. La figura del mentor/a está pensada para complementar el CEO o para actuar en caso de que el proyecto no disponga de uno. Entre sus funciones destaca la definición de la estrategia de la empresa, la elaboración de un plan de desarrollo, un plan de negocio y financiero o la búsqueda de financiación. Además, se organizará una jornada para poner en contacto a perfiles vinculados al área de desarrollo de negocio y ventas en búsqueda activa de trabajo con start-ups que estén buscando ampliar sus equipos en este ámbito.

La estrategia incluye también acciones de promoción. El próximo día 9 de noviembre se celebrará el *Barcelona Deep Tech Summit*, un encuentro entre la comunidad emprendedora, inversora, científica y empresarial que tendrá lugar en el marco del Saló BIZBarcelona. Durante la feria se escogerá de la mano del organismo internacional de referencia Hello Tomorrow la mejor start-up del ámbito deep tech. Además, con el objetivo de facilitar la difusión internacional de estas start-ups, se creará la Barcelona Deep Tech Community, un escaparate que aglutine a todas las start-ups y spin-off científicotecnológicas.



- **DATOS DE IMPACTO**

- Barcelona concentra un número superior de start-ups deep tech (13,2%) que ciudades como Londres (7,5%), París (9,3%), Berlín (9%) o Ámsterdam (7,5%).
- El 12% tienen al menos una mujer cofundadora.
- Más del 50% de las start-ups deep tech de la ciudad han levantado rondas de financiación.
- En la actualidad más de 100 start-ups deep tech tienen entre 10 y 50 trabajadores y más de 30 están ocupando a más de 50 personas.
- El sector Health tiene una presencia muy destacada, casi el 25% de las start-ups deep tech están vinculadas a este sector.
- Las empresas intensivas en ciencia y tecnología disponen de porcentajes del 90% de la plantilla universitaria, mientras que en sectores no-intensivos en conocimientos, el porcentaje está por debajo del 10%.