



Barcelona trabaja con los clústeres de ciudad y área metropolitana en el crecimiento y la competitividad empresarial

- » La diversificación de los clústeres en la ciudad es amplia, concentrándose sobre todo en el 22@ y el Eixample
- » Barcelona y su área metropolitana representan un 54% del total del tejido empresarial asociado a toda Cataluña y cuenta con 32 clústeres que tienen cerca de 1.500 empresas
- » El 22@ es el ejemplo exponencial de cómo articular un clúster, y el Ayuntamiento de Barcelona quiere replicarla en nuevos puntos geográficos y estratégicos de la ciudad

El Ayuntamiento de Barcelona juntamente con una representación de los principales clústeres, grupos de empresas e instituciones de la misma actividad económica y del mismo entorno geográfico, han tenido un encuentro con el objetivo de estimular más crecimiento, conexiones, competitividad y la escalabilidad de las empresas de la ciudad, con estrategias compartidas hasta 2030. Los clústeres han compartido las necesidades de incorporar más vías para fomentar la innovación, la formación y el talento, potenciar colaboraciones transversales entre los mismos clústeres y con el Ayuntamiento, y para incrementar las posibilidades de transformación de la PYME.

El primer teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda, Jaume Collboni: “Hemos decidido abrir esta interlocución con vosotros porque queremos contar con los clústeres para impulsar la creación de puestos de trabajo de calidad y para continuar reforzando el modelo económico de la ciudad. Sabemos que Barcelona es mucho más que una economía local. Somos la ciudad que está liderando la recuperación económica en España y somos referentes a nivel europeo y global por la atracción de talento e innovación. Por esto apostamos por sumar esfuerzos a través de la colaboración público-privada, con ejemplos como esta mesa, con el objetivo de consolidar una reactivación que no deje a nadie atrás. Esta crisis nos ha hecho reafirmarnos en la necesidad de impulsar nuevos proyectos y zonas económicas dentro de la ciudad, que nos permitan generar oportunidades para PYMES y empresas, con un modelo que necesariamente ha de ser más competitivo, sostenible y equitativo”.

Según un estudio desarrollado por Barcelona Activa, ahora mismo la diversificación de clústeres por toda la ciudad y área metropolitana es amplia, concentrándose sobre todo en el 22@ y el Eixample. Con este resultado, el Eixample se transforma en un entorno urbano clave en la re-economización del centro, siendo una oportunidad para el crecimiento, competitividad y escalabilidad empresarial, por lo cual el Ayuntamiento de Barcelona quiere desarrollar, en el centro de la ciudad, equipamientos dedicados a la innovación, a la atracción de talento y a la promoción económica.

Esta política de la economía del conocimiento está siendo reforzada en toda la ciudad, con el despliegue de las acciones del Barcelona Green Deal y con la involucración del conjunto del ecosistema. Si bien el 22@ representó un espacio pionero, ahora se tejen nuevos clústeres en el conjunto de la ciudad.



Por otro lado, el impacto de la Covid-19 ha abierto una reflexión alrededor de los nuevos modelos de negocio, de los nuevos perfiles del trabajo, de los usos de los espacios y de su ubicación, lo cual hace pivotar otro debate sobre la geolocalización y funcionamiento de los clústeres.

Clusterización o economía del conocimiento en los territorios

Barcelona y su área metropolitana representan un 54% del total del tejido empresarial asociado a toda Cataluña y cuenta con 32 clústeres que tienen cerca de 1.500 empresas, por lo cual, el Ayuntamiento de Barcelona quiere trabajar para potenciar en cantidad –con nuevos clústeres



emergentes- y calidad –generando más interacciones- la capacidad de interconectar los diferentes grupos, centros y empresas que formen cada uno de los clústeres, y fomentar la economía del conocimiento. Ahora mismo, los clústeres ocupan más de 150.000 trabajadores y trabajadoras en Barcelona y área metropolitana, y suponen más de 50.000 millones de euros de facturación.

De los 32 clústeres, los más numerosos en Barcelona son: el de biotecnología y tecnologías de la salud; domótica; eficiencia energética; diseño; náutica; digital; productos infantiles; automoción; TIC-Educación; audiovisual; belleza, ferroviaria, logística y deporte. Otros que también se encuentran en la ciudad y área metropolitana son: salud mental; moda-textil; energía solar; óptica y fotónica; foodservice; hábitat; iluminación; gourmet; packaging; biomasa; moto; materiales avanzados; maquinaria agrícola; y agua.

Según el mismo estudio, se identifican nuevos clústeres en la ciudad derivados de nuevas actividades generados a partir de los cambios tecnológicos y de innovaciones de vanguardia. La aparición de nuevos clústeres en Barcelona es señal de una ciudad emprendedora, donde aflora nueva actividad económica, con ecosistemas emergentes capaces de generar sinergias e interactividad. Se encontrarían, en Barcelona y región metropolitana, el Biztech (actividades que mejoran la eficiencia y la productividad en las actividades económicas); el DeepTech (actividades tecnológicas que derivan de la ciencia o de la innovación tecnológica); Industry (actividades industriales avanzadas); Food (producción, manufactura y distribución de la industria agroalimentaria); Biohealth (relacionado con la sanidad, salud y bienestar); Habitat (relacionado con la organización de las ciudades); Movilidad (movimiento de bienes o personas); Learning (ciclo de crecimiento y formación de la ciudadanía); y Leisure (actividades que tienen que ver con el ocio, cultura y los estilos de vida).

El precedente del 22@ y el nuevo impulso al 22@Nord

El Distrito del 22@ es el ejemplo exponencial de las acciones que Barcelona ha llevado a cabo para articular un clúster. Este caso muestra cómo una política de implantación de clústeres urbanos en el distrito, promoviendo la localización de empresas, universidades, incubadoras e instituciones de un mismo clúster en zonas específicas. El 22@ es hoy un motor económico de la ciudad que, incluso en tiempos de crisis, continúa creando ocupación en sectores vinculados a la tecnología y la transformación digital, así como a las industrias creativas.

Otros segmentos territoriales y sectores empresariales que conforman clústeres, se observan: el Hub de Economía Azul, implicando una transformación del Puerto Olímpico, y donde se implica el clúster náutico; el Hub de los deportes y la cultura, ubicado en Montjuïc y que define una nueva relación con el resto de la ciudad aprovechando la transformación de la ronda litoral, entre la Zona Franca y la Carbonera; el Besòs, como corredor productivo estratégico donde hay el potencial creciente para albergar actividades logísticas de proximidad y desarrollo de la industria



4.0; y los clústeres logísticos, del automóvil, materiales avanzados, entre otros ubicados en la Zona Franca y la Marina, un espacio estratégicamente ubicado entre el puerto y el aeropuerto.

Participantes en el encuentro Ayuntamiento y clústeres

En el encuentro han participado una representatividad de clústeres de diferentes áreas geográficas, entre ellas 22@, Besòs-Marina, Centro, o Montjuïc. En concreto: Audiovisual, CataloniaBio & HealthTech, Eficiencia Energética (CEE), Digital, Domótica (DOMOTYS), Energía Solar (SOLARTYS), Barcelona Centro de Diseño (BCD), Iluminación (CICAT), Biomasa, Agua (CWP), Hábitat, Materiales Avanzados (CLUSTERMAV), Barcelona Clúster Náutico, Barcelona Centro Logístico, TIC Educación (EDUTECH), Clúster Food Service, Clúster Moto i Industria del deporte (INDESCAT).

El consistorio ha organizado, previamente, otras mesas ReAct con grandes empresas, universidades, scale-ups y unicornios, y tiene previsto hacer encuentros con fondos de inversores, PYMES y profesionales, parques científicos e institutos de investigación y centros tecnológicos, para abrir nuevas líneas de trabajo conjuntas para la reactivación económica.

Barcelona Activa y 22@Network dedicarán una jornada a los clústeres, en el marco de los eventos por los 20 años del 22@, donde se presentará el estudio íntegro sobre las claves de clusterización en la ciudad y su impacto futuro, el próximo día 27 de octubre en el Cibernàrium del edificio MediaTIC.