



## **400 establecimientos han recibido asesoría gratuita para encarar la etapa postpandemia del programa “Comerç a Punt” de Barcelona Activa**

- » Restaurantes, tiendas de ropa y supermercados, entre otros, han analizado su modelo de negocio y han implementado nuevas fórmulas de venta, márketing, escaparatismo y diseño de interiores o financiación y tesorería
- » Se han preparado planes específicos y personalizados para cada negocio con la ayuda de personas expertas que han visitado los comercios

Desde julio de 2020 a julio de 2021, 400 comercios de la ciudad han participado en el programa de asesoramiento gratuito “Comerç a punt”, de Barcelona Activa y la Dirección de Comercio del Ayuntamiento de Barcelona. Este programa tiene por objetivo desarrollar nuevas fórmulas para reactivar los negocios mediante un acompañamiento individualizado y personalizado, sobre todo en un escenario marcado por la pandemia.

El programa, disponible en toda la ciudad, ha tenido un mayor impacto a los comercios de los distritos de Ciutat Vella (75), Eixample (59), Sant Andreu (45) y Sant Martí (43). Durante el programa, más de 380 establecimientos recibieron las visitas de las personas asesoras y también se han efectuado acompañamientos virtuales.

Restaurantes, tiendas de ropa y supermercados, entre otros comercios, han recibido una diagnosis de evaluación de sus puntos fuertes y débiles, y han diseñado un plan de acción en función de sus particulares necesidades.

### **Escaparatismo, financiación o repensar modelos de negocio**

Los planes de trabajo se han concretado en, por ejemplo, implementar formas de llegar a clientela nueva, mediante programas de marketing y ventas, una nueva ordenación dentro de la tienda para atraer visitas con servicios de escaparatismo e imagen interior, como estructurar mejor las cuentas del comercio porque sea rentable a través de financiación y tesorería, o como adaptarse al nuevo contexto de postpandemia reactivando un nuevo modelo de negocio.

“Comerç a Punt” es un programa que forma parte de las ayudas CECORE, el Centro Económico de Coordinación y Respuesta, que se puso en marcha desde el Ayuntamiento de Barcelona ante la nueva situación económica y los efectos provocados por la Covid-19 en la economía de la ciudad. Los comercios que quieran participar en el programa de Barcelona Activa pueden enviar un correo a [proximitat@barcelonactiva.cat](mailto:proximitat@barcelonactiva.cat)

## Un plan para los comercios de Barcelona

El Ayuntamiento tiene en marcha el Plan de Digitalización del Comercio de Barcelona, y “Comerç a punt” es un recurso más que se ofrece a los establecimientos de la ciudad. El paquete de medidas más amplio está impulsado desde la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo y Barcelona Activa incluye el asesoramiento para crear planes digitales y el acceso en un catálogo formativo con más de 50 cursos en línea. El Ayuntamiento destina un millón de euros para llevar a cabo este Plan.

Barcelona Activa tiene en marcha otros proyectos de apoyo y asesoramiento en el ámbito de los establecimientos comerciales, un sector que se ha visto especialmente afectado por la crisis económica provocada por la COVID-19.

El programa de Digitalización de Comercios ha atendido 300 comercios durante el último año a la Oficina de Atención a las Empresas de Barcelona Activa, con planes personalizados adaptados a cada negocio.

También se ha realizado la prueba piloto con comercios de CorEixample, con la colaboración de CTecno, para incorporar unos dispositivos digitales innovadores que mejoran la experiencia del comprador y hacer más atractivas las ventas. Esta iniciativa recibe el nombre de “Barcelona Retail Lab” y se ha creado para impulsar la transformación digital de los comercios y estimular su viabilidad económica, así como la sostenibilidad y el dinamismo social del tejido comercial. La prueba piloto analiza los retos del comercio en línea, los nuevos hábitos de compra y la nueva etapa de las tiendas presenciales.

Todas las acciones del Plan destinado a revitalizar y digitalizar los comercios son para reducir los efectos adversos de la crisis económica en los negocios e impulsar la competitividad, las ventas y la digitalización del comercio presencial y virtual en los próximos años.