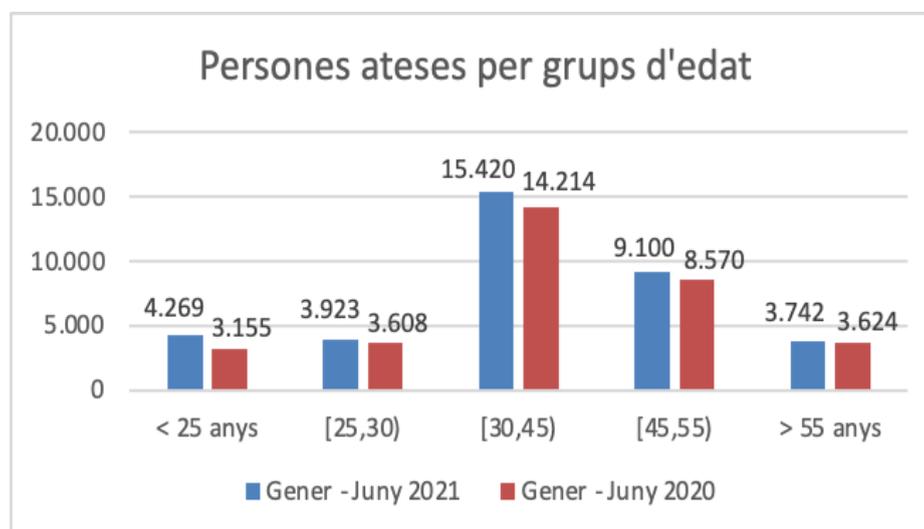


Barcelona Activa atiende un 9% más de personas, en empleo y formación, y un 32% más de empresas durante el primer semestre del año

» Se ha ampliado la formación para mejorar competencias profesionales y se han creado nuevos programas de empleabilidad para reducir el paro en la ciudad y eliminar fuentes de desigualdad en el nuevo contexto de pandemia

La agencia de promoción económica municipal Barcelona Activa ha atendido, durante el primer semestre del año 2021, 36.915 personas y 5.017 empresas, que han utilizado los servicios de formación, empleo y empresas. Es un 9% más de personas y un 32% más de empresas respecto al mismo periodo de 2020.

El 59% de las personas atendidas han sido mujeres, un porcentaje similar (58%) en el primer semestre de 2020. Por grupos de edad, el más numeroso son las personas que tienen de 30 a 45 años, aunque el incremento de personas atendidas se ha producido en todas las franjas de edad.



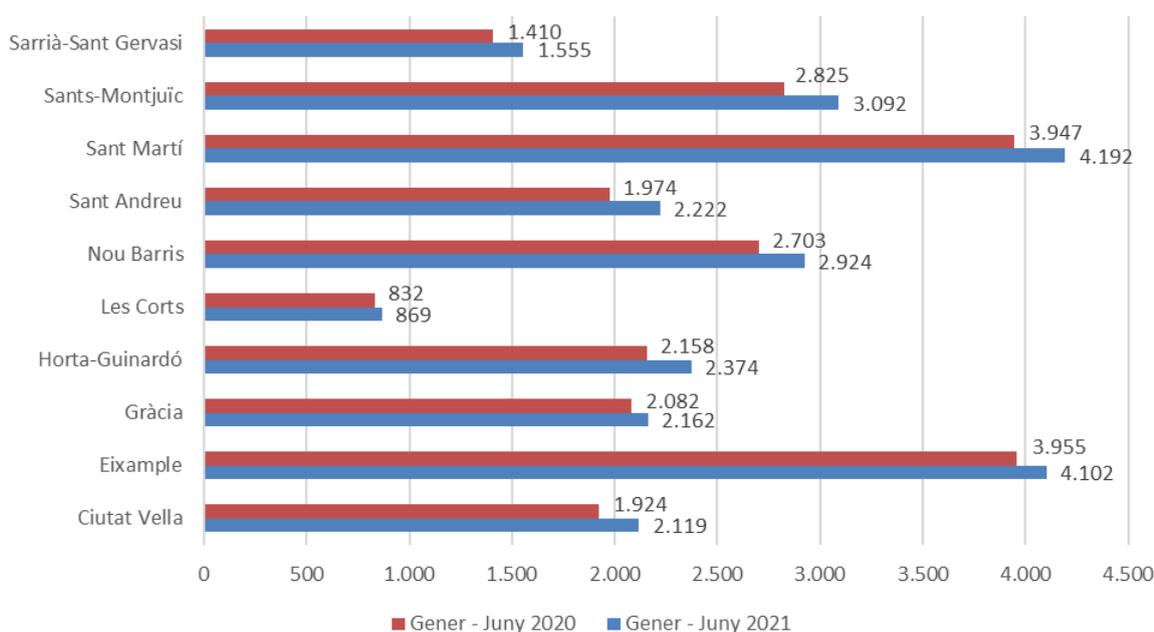
El primer teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda, y presidente de Barcelona Activa, Jaume Collboni, ha declarado que: "Barcelona es una ciudad con visión y con un proyecto de futuro que pasa por un cambio de modelo económico, acelerado ahora por la pandemia. Por este motivo, desde Barcelona Activa también hemos acelerado nuestra actividad para seguir ayudando a las personas trabajadoras y las empresas a mejorar sus competencias y encarar los nuevos retos con más garantías, por lo que el contexto actual de crisis se convierta en una oportunidad".

En el contexto de la crisis económica derivada de la pandemia, ha habido un aumento de personas que se han acercado, físicamente o virtualmente, a los servicios de la Oficina de Atención a las Empresas para hacer consultas sobre empresas ya constituidas o por constituir. Este incremento se ha hecho más evidente en algunos sectores. Por ejemplo, más de 1.200 comercios han pedido algún asesoramiento, cuando en el año 2020, en el mismo periodo, las peticiones no llegaron a las 1.000.

Otros sectores como los transportes, la logística y la distribución se acercan a las 400 peticiones, cuando no llegaron a un centenar el último año. El resto de sectores: TIC, producción creativa y cultural, hostelería, turismo y ocio, industria o servicios urbanísticos, también han aumentado el número de asesoramientos con Barcelona Activa.

A todos los distritos de la ciudad hay un incremento del número de personas atendidas por Barcelona Activa, siendo mayoritarias las peticiones recibidas desde Sant Martí y el Eixample.

Persones ateses per districtes



Barcelona Activa también ha hecho balance de las personas y las empresas atendidas a través de las medidas y ejecución de los fondos extraordinarios CECORE, el Centro de Coordinación de Respuesta Económica, que se puso en marcha desde el inicio de la pandemia para dar más servicios a la ciudadanía y las empresas en el nuevo contexto socioeconómico. Según los datos del último año (mayo 2020-junio 2021), se han implantado nuevos servicios y se han reforzado otros, y el número de empresas atendidas han sido 3.109 (60% autónomos) y 28.721 personas (64% mujeres).

Nuevos programas de formación para la empleabilidad y competencias profesionales

Entre los nuevos programas creados en el último año, hay que destacar los planes de reorientación laboral, los llamados "*reskilling*" o "*upskilling*" que dotan de más habilidades, idiomáticas o de nuevos conocimientos sectoriales y profesionales. Además, se han puesto en marcha otras iniciativas como "Fem Feina, Fem Futur", un programa que ofrece orientación laboral y formación con una modalidad para la ciudadanía en general, y otra específica para jóvenes; y nuevos marketplaces para empresas y sectores. Entre los nuevos programas destacan los proyectos integrales con contratación específica y sectorial, que incluyen formación. Además, se han reforzado servicios como los puntos de defensa de derechos laborales, muy demandados en este contexto de incertidumbre laboral.

Barcelona Activa ha diseñado también programas específicos para las empresas como los *Rethinking*, que acompañan a comercios, microempresas y personas trabajadoras autónomas, o entidades de Economía Social y Solidaria, a repensar sus negocios, teniendo en cuenta el nuevo contexto socioeconómico. Cabe destacar también los asesoramientos en ayudas y financiación, como los *B·Crèdits*, llevados a cabo con Avalis y el Instituto Catalán de Finanzas, que han aprobado microcréditos por 9 millones de euros repartidos entre autónomos y empresas para hacer frente a la situación actual y mantener abiertos los negocios de la mejor manera posible.

La agencia de promoción económica ha anunciado que, gracias a programas como el "Crea Feina Plus", se han realizado más de 500 contratos nuevos a personas en paro por parte de empresas que han incrementado la plantilla, incentivadas por las ayudas a la contratación (de hasta 6.000 euros por cada nuevo contrato, priorizando los contratos a mujeres, jóvenes y mayores de 45 años). Otras ayudas otorgadas son los planes de digitalización, mayoritariamente a autónomos, o el soporte jurídico de alquileres para que las empresas puedan seguir en sus sedes o locales, y encuentren nuevas fórmulas para continuar su actividad.

Este aumento de atenciones ha sido posible gracias a la rapidez en ofrecer los servicios de manera virtual, con más soportes online y la atención telefónica gratuita a través del teléfono 900 533 175, y los múltiples canales para facilitar el contacto, como la nueva web www.barcelonactiva.cat

Respuesta a las necesidades formativas y ocupacionales

El empleo de calidad en Barcelona es uno de los pilares por los cuales trabaja Barcelona Activa. Por ello, la agencia de promoción económica local ha realizado un plan de choque de empleo al que destina 12 millones de euros, donde pone énfasis en dar más ayudas a jóvenes ya que, según los indicadores, tienen más dificultad a la hora de encontrar trabajo. También se refuerzan programas que se ofrecen para potenciar la empleabilidad de personas mayores de 45 años o mujeres.

Barcelona Activa trabaja para seguir dotando de la mayor estabilidad a determinados programas de empleo y canalizar el mayor número posible de recursos económicos a la ciudadanía. La agencia da respuesta a las necesidades formativas y ocupacionales con el objetivo de tener la mejor preparación en procesos de búsqueda de trabajo, velando por la calidad del trabajo y reduciendo cualquier fuente de desigualdad.