

Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Martí

2024-2027



Ajuntament de
Barcelona

Districte de
Sant Martí



Barcelona
Activa



Índex

INTRODUCCIÓ	4
--------------------------	----------

CONTEXT. SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA DEL DISTRICTE DE SANT MARTÍ....	6
---	----------

0.1 POBLACIÓ	6
0.2 MERCAT DE TREBALL	8
0.3 ENTORN SOCIOECONÒMIC	10
0.4 TEIXIT PRODUCTIU	12
0.5 ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A SANT MARTÍ	18

EIX 1: FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I MERCAT DE TREBALL.....	21
---	-----------

1.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT APROPANT RECURSOS	24
1.2 IMPULSAR ACTUACIONS AL TERRITORI PER AFAVORIR LA CONTRACTACIÓ DELS COL·LECTIUS MÉS VULNERABILITZATS	27
1.3 AFAVORIR UNA MAJOR CONSCIÈNCIA I CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS PER TAL DE PODER EXERCIR-LOS	29
1.4 ENFORTIR LES XARXES LABORALS PRESENTS AL TERRITORI	30

EIX 2: PROMOCIÓ DEL COMERÇ, ELS SERVEIS, LA RESTAURACIÓ DE PROXIMITAT I ELS MERCATS MUNICIPALS.....	33
--	-----------

2.1 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I L'ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT, OFERINT SUPORT EN ELS REPTES QUE ACTUALMENT AFRONTA EL SECTOR.....	35
2.2 TREBALLAR PER FIDELITZAR ELS VEÏNS I LES VEÏNES AMB EL COMERÇ DEL DISTRICTE I DOTAR DE MÉS VISIBILITAT EL SECTOR COMERCIAL.....	36
2.3 PROMOURE EL COMERÇ DE PROXIMITAT EN PERÍODE NADALENC	39
2.4 ENFORTIR L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL.....	41
2.5 MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES DELS MERCATS MUNICIPALS I PROMOURE ACCIONS DE DINAMITZACIÓ	42



EIX 3: SUPORT A L'ACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL TERRITORI: EMPRENEDORIA I TEIXIT EMPRESARIAL.....	45
3.1 DINAMITZAR I DONAR SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I INDUSTRIAL DEL DISTRICTE, ENFORTINT-LO I INCREMENTANT L'IMPACTE AL TERRITORI.....	46
3.2 POSAR EN MARXA NOUS POLS D'ACTIVITAT ECONÒMICA.....	51
3.3 ENFORTIR INICIATIVES EMPRENEDORES I ORGANITZACIONS PER A LA SEVA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	52
EIX 4: BARRIS DE LA FRANJA BESÒS DE SANT MARTÍ.....	54
4.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT APROPANT RECURSOS OCUPACIONALS ALS VEÏNS I LES VEÏNES DE LA FRANJA BESÒS	56
4.2 INCREMENTAR LA RESILIÈNCIA DEL COMERÇ DE PROXIMITAT I LA FIDELITZACIÓ DELS VEÏNS I LES VEÏNES RESPECTE A AQUEST	59
4.3 ESTABLIR VINCLES AMB EL TEIXIT EMPRESARIAL.....	60
RECURSOS ECONÒMICS	62
GOVERNANÇA I SEGUIMENT	63

Introducció

El Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) de Sant Martí 2024-2027 es configura com el **full de ruta estratègic** que guia les accions municipals per impulsar el **desenvolupament socioeconòmic del districte** durant aquest període de quatre anys.

Aquest PDE respon a les **necessitats, reptes, potencialitats i oportunitats** específiques del districte de Sant Martí, amb l'objectiu de fomentar un **creixement econòmic sostenible i inclusiu** que reforci la cohesió territorial entre els barris que el conformen i amb la resta de la ciutat.

Aquest Pla, impulsat per Barcelona Activa i el Districte de Sant Martí, ha comptat amb la participació de la resta d'**àrees municipals vinculades a l'activitat de promoció econòmica**, com ara la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, l'Institut de Mercats Municipals, la Direcció de Turisme, la Direcció de Serveis de l'Economia Social i Solidària i el programa Pla de Barris. Alhora, el procés d'elaboració d'aquest Pla s'ha compartit per recollir les impressions i possibles aportacions **del teixit social, econòmic i comunitari del districte**.

El PDE 2024-2027 és la tercera edició, després dels períodes 2016-2021 i 2021-2023. Es tracta d'un instrument municipal que es promou i es desplega en els **sis districtes que presenten indicadors socioeconòmics inferiors a la mitjana** de la ciutat i que, per tant, tenen necessitats específiques relacionades amb la promoció del seu teixit socioeconòmic. Aquests districtes són **Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Ciutat Vella, Horta-Guinardó i Sants-Montjuïc**. Són districtes d'actuació prioritària en termes de desenvolupament econòmic, així com en la implementació d'actuacions i serveis de Barcelona Activa.

Els PDE 2024-2027 dels sis districtes comparteixen **tres eixos estratègics comuns**, que després es despleguen d'acord amb cada territori. Aquests eixos són:

1. **Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball**
2. **Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals**
3. **Suport a l'activació econòmica del territori**

Als eixos comuns també s'hi afegeixen les particularitats i singularitats temàtiques que prioritza cada Districte. En el cas de Sant Martí, s'afegeix un quart eix estratègic:

4. **Barris de la Franja Besòs de Sant Martí**

D'aquests **quatre eixos estratègics** se'n deriven **quinze objectius**, que es volen assolir mitjançant **50 accions** que conformen el PDE.

A diferència d'edicions anteriors, els PDE, donat que són instruments vius, es revisaran cada any per valorar la incorporació de noves actuacions o reformular les existents, en resposta als nous reptes i oportunitats que puguin sorgir al districte.

Cal tenir present que aquesta mirada del desenvolupament local de proximitat també conviu i es relaciona amb altres intervencions de desenvolupament local a escala ciutat o que abasten a més d'un districte.



Context. Situació socioeconòmica del districte de Sant Martí

0.1 POBLACIÓ

L'1 de gener de 2024, al districte de Sant Martí hi residien més de 249.000 persones, el 14,6% de la població de la ciutat. Sant Martí és, per tant, el segon districte més poblat de la ciutat, només per darrere de l'Eixample. El 51,5% de la seva població són dones i el 48,5% homes, essent aquest darrer percentatge lleugerament superior (en 0,8 punts) al del conjunt de la ciutat.

El 32,1% de la població de 16 anys o més que resideix a Sant Martí té educació universitària o cicles superiors. Aquesta dada és 3,2 punts inferiors a la mitjana de Barcelona. El 17,6% no té estudis o només en té de primaris, 1,7 punts superior a la mitjana de la ciutat.

Indicadors de Sant Martí. Població

Indicadors	Sant Martí	Barcelona	Pes s/Barcelona
Població (2024, segons padró)	249.206	1.702.814	14,6%
% dones	51,5%	52,3%	14,4%
% homes	48,5%	47,7%	14,9%
% població amb educació universitària s/població de 16 anys i més	32,1%	36,3%	12,9%
% població sense estudis o estudis primaris s/població de 16 anys i més	17,6%	15,7%	16,3%
% població de nacionalitat estrangera sobre el total	25,0%	25,4%	14,4%
% població nascuda a l'estranger sobre el total	32,3%	33,6%	14,1%
% població en edat de treballar de 16 a 65 anys	66,9%	66,9%	14,6%
% població de 65 anys i més sobre el total	20,4%	20,9%	14,3%
Índex d'envelliment (població de 65 anys i més per cada 100 persones de menys de 16 anys)	160,9	170,9	
Índex de solitud de les persones de més de 65 anys (persones que viuen soles de 65 anys i més per cada 100 persones de 65 anys i més)	24,7	26,0	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.



El 25% de la població resident a Sant Martí té nacionalitat estrangera i un 32,3% ha nascut a l'estranger (0,4 i 1,3 punts percentuals, respectivament, per sota de la mitjana de la ciutat).

El 66,9% de la població que resideix al districte es troba en edat de treballar (entre 16 i 65 anys), el mateix pes que al conjunt de Barcelona. La població de 65 anys i més representa el 20,4% de les persones residents al districte, un valor només mig punt inferior al del conjunt de Barcelona. El districte de Sant Martí té un índex d'envelliment 10,6 punts inferior al del conjunt de Barcelona, i el 24,7% de la seva població de 65 anys i més viu sola, un percentatge 1,3 punts per sota del de la ciutat.

Població i percentatge de població estrangera per barris de Sant Martí

Barris	Població 01.01.2024	Variació interanual 2024/2023	% població estrangera
El Camp de l'Arpa del Clot	39.060	1,9%	23,9
El Clot	26.767	1,1%	20,0
El Parc i la Llacuna del Poblenou	17.039	3,8%	29,1
La Vila Olímpica del Poblenou	9.366	0,3%	23,3
El Poblenou	34.563	1,2%	25,4
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	13.494	0,3%	24,1
El Besòs i el Maresme	30.485	9,3%	42,6
Provençals del Poblenou	21.512	1,1%	20,6
Sant Martí de Provençals	26.575	1,6%	18,7
La Verneda i la Pau	30.345	3,7%	20,1
Sant Martí	249.206	2,7%	25,0
BARCELONA	1.702.814	2,6%	25,4

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

La població del districte de Sant Martí creix un ritme similar a la de Barcelona (+2,7% interanual), amb una expansió demogràfica especialment intensa al Besòs i el Maresme (+9,3% anual).

La proporció de població estrangera del districte (25,0%) és molt similar a la mitjana de la ciutat (25,4%), i assoleix valors especialment elevats a barris com el Besòs i el Maresme (42,6%) o el Parc i la Llacuna del Poblenou (29,1%).

0.2 MERCAT DE TREBALL

Sant Martí té, segons dades disponibles de l'Enquesta sociodemogràfica de 2022, una taxa específica d'ocupació del 71,7% i una taxa d'atur de l'11,6%. Aquestes xifres són molt similars a les del conjunt de la ciutat. El desembre de 2023, a Sant Martí hi residien 9.971 persones en situació d'atur, el 15,7% del total de Barcelona. El pes de l'atur sobre la població en edat de treballar de 16 a 64 anys és del 6,2%, no gaire superior al del conjunt de la ciutat.

Pel que fa a la distribució del perfil de persones en situació d'atur, podem constatar els següents aspectes:

- Igual que en el conjunt de la ciutat, l'atur té una clara incidència sobre la població femenina, sent les dones el 55,4% de les persones en situació d'atur.
- Pel que fa a l'edat, un gruix important de les persones en situació d'atur són majors de 45 anys, el 58,5%. L'atur de les persones joves (menors de 30 anys) afecta l'11,1% del col·lectiu, sempre segons dades de l'atur registrat.
- Un percentatge elevat de les persones en situació d'atur ho són de llarga durada, el 44%. Això són tres punts superior al conjunt de la ciutat.

Indicadors de Sant Martí. Mercat de treball

Indicadors	Sant Martí	Barcelona	Pes s/Barcelona
Atur registrat (desembre 2023)	9.971	63.524	15,7%
Pes atur registrat (% s/població 16-64 anys, desembre 2023)	6,2%	5,8%	
Perfil de l'atur registrat (% s/total districte)			
Homes	44,6%	44,9%	
Dones	55,4%	55,1%	
Menors de 30 anys	11,1%	12,3%	
Majors de 45 anys	58,5%	55,9%	
Atur de llarga durada	44,0%	40,8%	
Taxa específica d'ocupació (%) 2022	71,7%	71,3%	
Taxa específica d'atur (%) 2022	11,6%	10,9%	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

El pes de l'atur sobre les persones de 16 a 64 anys assoleix taxes força superiors al de la ciutat als barris de Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou (7,1%) i Sant Martí de Provençals (6,7%), mentre que en barris com el Poblenou (5,1%), el Parc i la Llacuna del Poblenou (5,2%) o la Vila Olímpica del Poblenou (5,3%) es manté per sota de les mitjanes del districte i de Barcelona.



Atur registrat per barris de Sant Martí

Barris	Atur registrat*	Variació interanual 2024/2023	Pes de l'atur (%) sobre 16-64 anys
El Camp de l'Arpa del Clot	1.512	2,4%	5,8
El Clot	1.007	2,8%	5,7
El Parc i la Llacuna del Poblenou	590	3,6%	5,2
La Vila Olímpica del Poblenou	336	3,5%	5,3
El Poblenou	1.230	3,5%	5,1
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	649	3,4%	7,1
El Besòs i el Maresme	1.300	3,3%	6,0
Provençals del Poblenou	902	2,8%	6,2
Sant Martí de Provençals	1.132	1,9%	6,7
La Verneda i la Pau	1.272	1,8%	6,6
Sant Martí	9.931	2,8%	6,0
BARCELONA	62.343	0,9%	5,5

*Dades d'atur a dia 30 de setembre de 2024.

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

0.3 ENTORN SOCIOECONÒMIC

El salari de les persones residents a Sant Martí, segons les darreres dades disponibles de l'any 2022, era de 33.611 €, i se situava pràcticament a la mitjana de la ciutat (33.837 €).

L'11,3% de les persones assalariades del districte pateixen pobresa salarial. Això vol dir que no arriben al llindar del 60% de la mediana del salari de Catalunya. Aquesta xifra és relativament inferior a la del conjunt de Barcelona, 1,3 punts. Així mateix, segons dades de l'Enquesta sociodemogràfica de l'any 2022, el 27,8% de la població de Sant Martí estava en risc de pobresa o exclusió social (taxa AROPE), una taxa 1,1 punts percentuals superior a la del conjunt de la ciutat.

A la vegada, la renda disponible de les llars era de 20.135 €, un 7% inferior a la mitjana de Barcelona. El preu de compra dels habitatges de segona mà al districte era, a finals de 2023, de 4.022 €/m², un valor 5,8% més baix que el preu mitjà de la ciutat. El preu mitjà del lloguer a Sant Martí és de 1.102 €/mes, un 3% inferior al preu mitjà de lloguer a Barcelona.

Indicadors de Sant Martí. Entorn socioeconòmic

Indicadors	Sant Martí	Barcelona	Pes s/Barcelona
Salari brut anual mitjà (2022)	33.611	33.837	99,3%
% increment del salari mitjà (2022/2019)	9,7%	8,9%	
% persones assalariades amb pobresa salarial (menys 60% del salari de Catalunya)	11,3%	12,6%	
Taxa AROPE (%) 2022	27,8%	26,7%	
Preu de compra d'habitatges de segona mà (€/m², 2023)	4.022	4.270	94,2%
Lloguer de l'habitatge (lloguer mitjà mensual en €/mes, 2023)	1.101,8	1.136,4	97,0%
Renda disponible de les llars per habitant (2021)	20.135	21.642	93,0%
Índex de renda disponible de les llars per habitant (2021, Barcelona = 100)	93,0	100,0	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

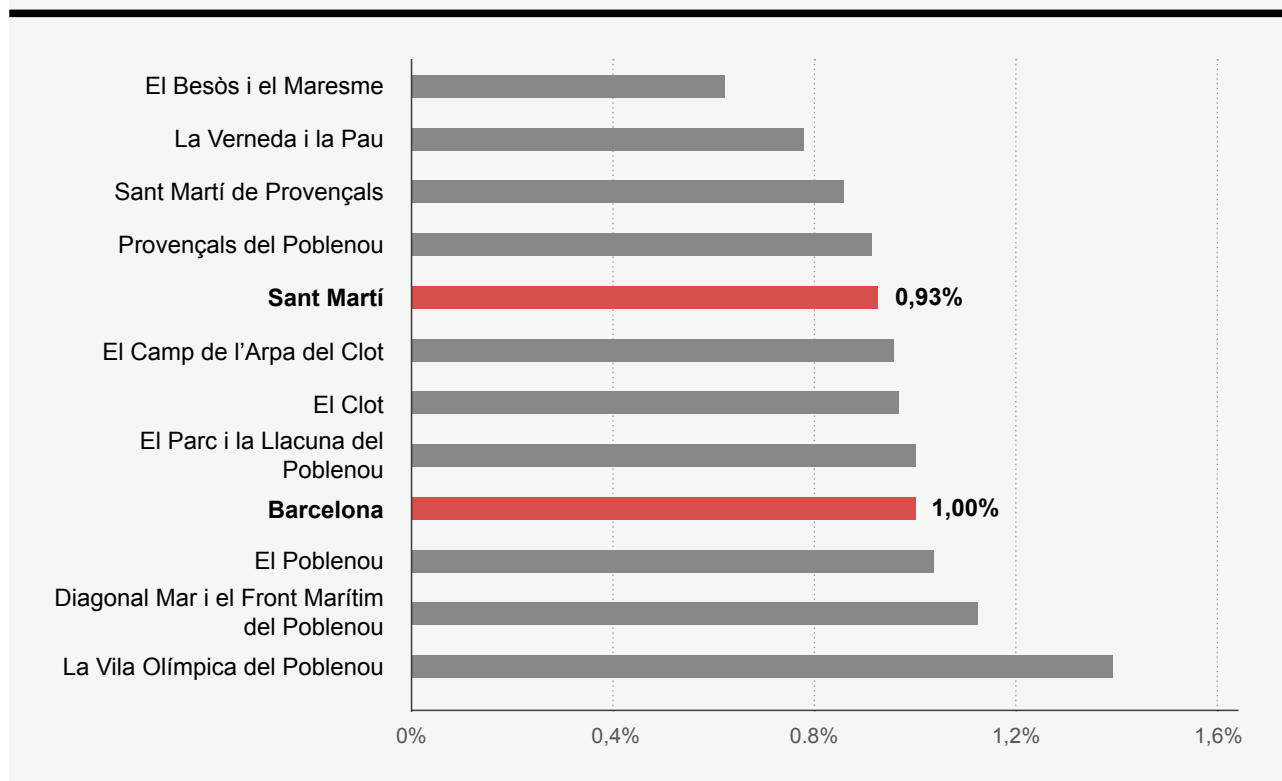
Sant Martí és un dels districtes de Barcelona amb més desigualtat socioeconòmica interna, amb barris com la Vila Olímpica del Poblenou, que superen en prop d'un 40% la renda mitjana de la ciutat, i d'altres com el Besòs i el Maresme, que se situen un 37% per sota.

Renda disponible de les llars per càpita (€). 2021

Barris	RDLpc €	Índex (BCN=1)
El Camp de l'Arpa del Clot	20.869,56	0,96
El Clot	21.010,85	0,97
El Parc i la Llacuna del Poblenou	21.635,56	1,00
La Vila Olímpica del Poblenou	30.152,32	1,39
El Poblenou	22.484,05	1,04
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	24.412,11	1,13
El Besòs i el Maresme	13.555,66	0,63
Provençals del Poblenou	19.801,11	0,91
Sant Martí de Provençals	18.673,12	0,86
La Verneda i la Pau	16.977,69	0,78
Sant Martí	20.135,27	0,93
BARCELONA	21.641,91	1,00

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades de l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Renda disponible de les llars per càpita(€). 2021 (Índex. Barcelona = 1)



Font: Departament d'Anàlisi-Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

0.4 TEIXIT PRODUCTIU

Sant Martí és un districte que resumeix el passat i el futur de Barcelona, com es posa especialment de manifest en la transformació de l'antic Poblenou industrial en el nou districte tecnològic 22@, i en altres projectes que estan canviant la fesomia del districte i que són clau en la industrialització i el creixement econòmic de la ciutat.

L'any 2023, al districte hi havia ubicats un total de 19.958 agents econòmics —l'11% dels de la ciutat—. Sant Martí és, per tant, el tercer districte de la ciutat en nombre d'activitats econòmiques, només superat per l'Eixample i Sarrià-Sant Gervasi.

Del total d'agents econòmics de Sant Martí un 31,8% són empresaris o empresàries individuals, dada considerablement superior a la mitjana del conjunt de Barcelona. De fet, representen el 14,1 del conjunt de la ciutat.

Nombre d'agents econòmics segons tipologia d'empresa. 2023

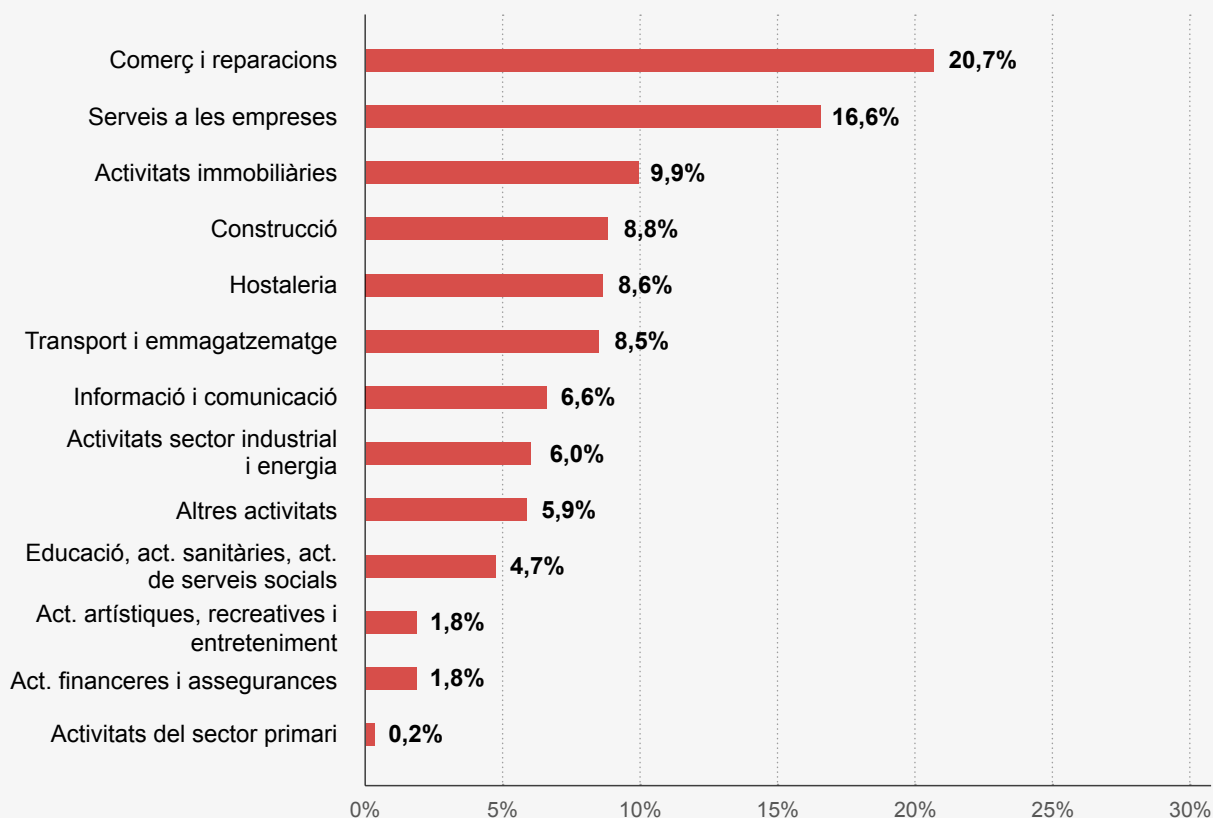
	Sant Martí	Barcelona	Pes s/Barcelona	Pes s/Sant Martí
Empreses	13.604	136.653	10,0%	68,2%
Empresaris/àries individuals	6.354	45.209	14,1%	31,8%
AGENTS ECONÒMICS	19.958	181.862	11,0%	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Les activitats més nombroses al districte són el comerç (20,7%) i els serveis a les empreses i les activitats professionals, científiques i tècniques (16,6%). Tanmateix, segons l'Índex d'Especialització¹ el perfil del districte es defineix per la major presència relativa dels sectors del transport i emmagatzematge (1,5), la informació i comunicacions (1,3) i la indústria (1,3), amb valors clarament per sobre d'1. En menor grau hi destaquen la construcció, l'hostaleria i les activitats artístiques i d'entreteniment, fruit de la dualitat entre passat i futur d'aquest districte, on s'ubica el districte tecnològic del 22@.

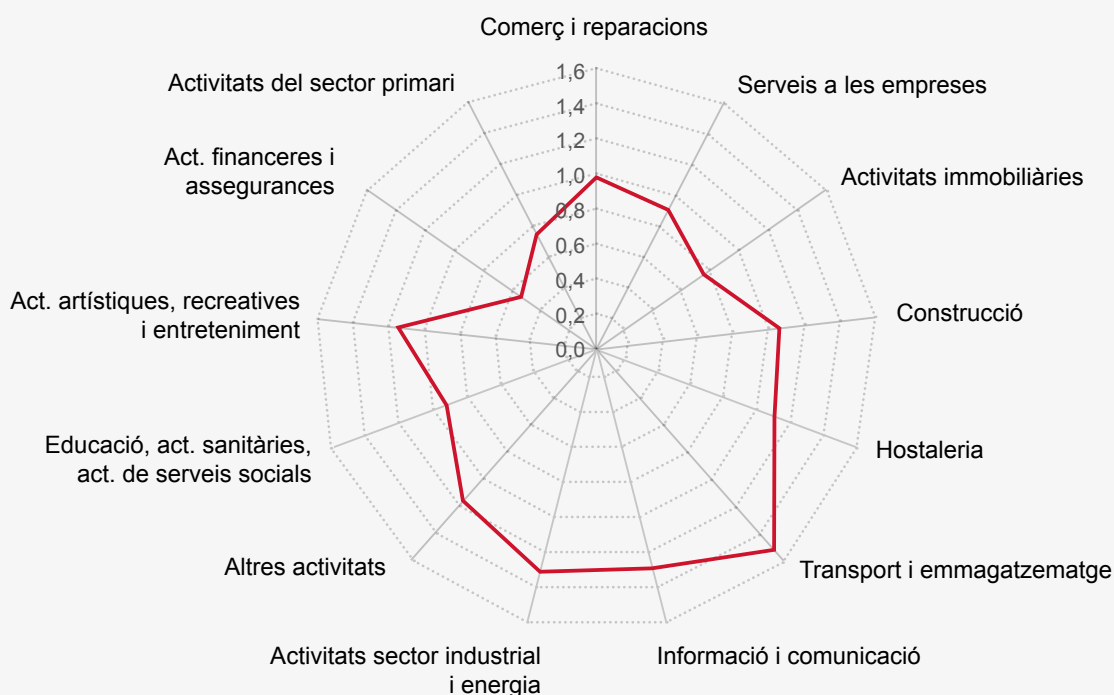
¹ L'Índex d'especialització és un indicador que mostra per cada variable quines categories presenten una probabilitat per sobre o per sota de l'esperada respecte de la mitjana de referència. Es calcula d'acord amb la proporció del nombre d'activitats de cada districte segons règim jurídic amb relació a la proporció que tenen a la ciutat, partint de Barcelona = 1. L'Índex d'especialització es pot calcular segons diferents variables i, per exemple, en un apartat posterior es calcula l'Índex d'especialització sectorial d'acord amb la proporció del nombre d'activitats de cada districte, segons sector econòmic (seccions de CCAE) amb relació a la proporció que tenen a la ciutat, prenent de nou com a referència Barcelona = 1.

Pes dels sectors econòmics al districte de Sant Martí. 2023



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Índex d'especialització per sectors de Sant Martí (Barcelona = 1). 2023

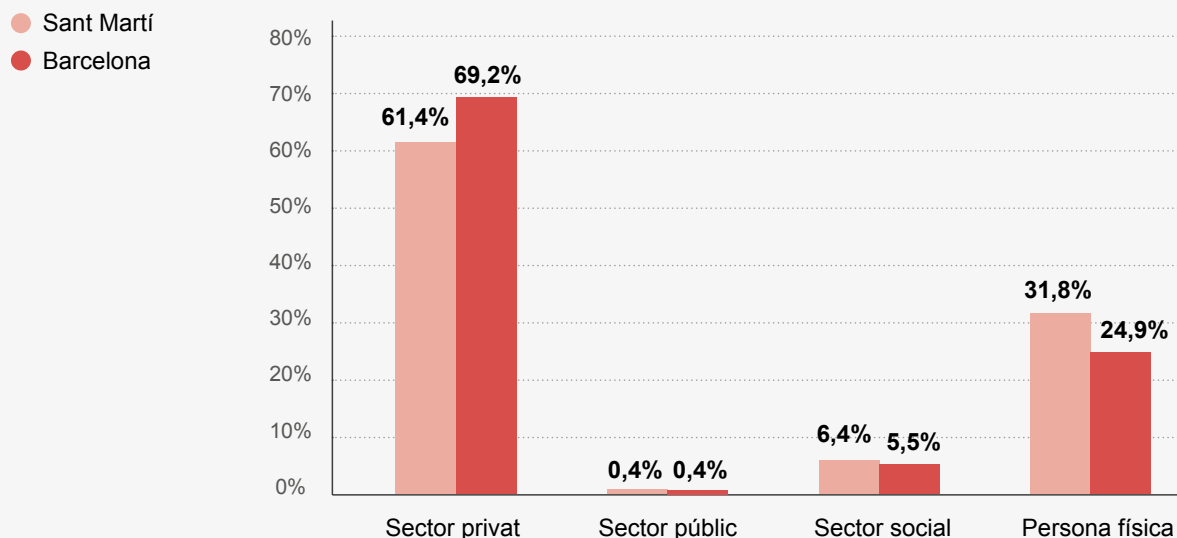


Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Per fórmula jurídica, el districte de Sant Martí destaca per tenir un pes del sector social superior a la mitjana de Barcelona i, com ja s'ha comentat, un percentatge d'empresaris i empresàries individuals també superior. Per contra, el pes del sector privat seria inferior al de Barcelona.

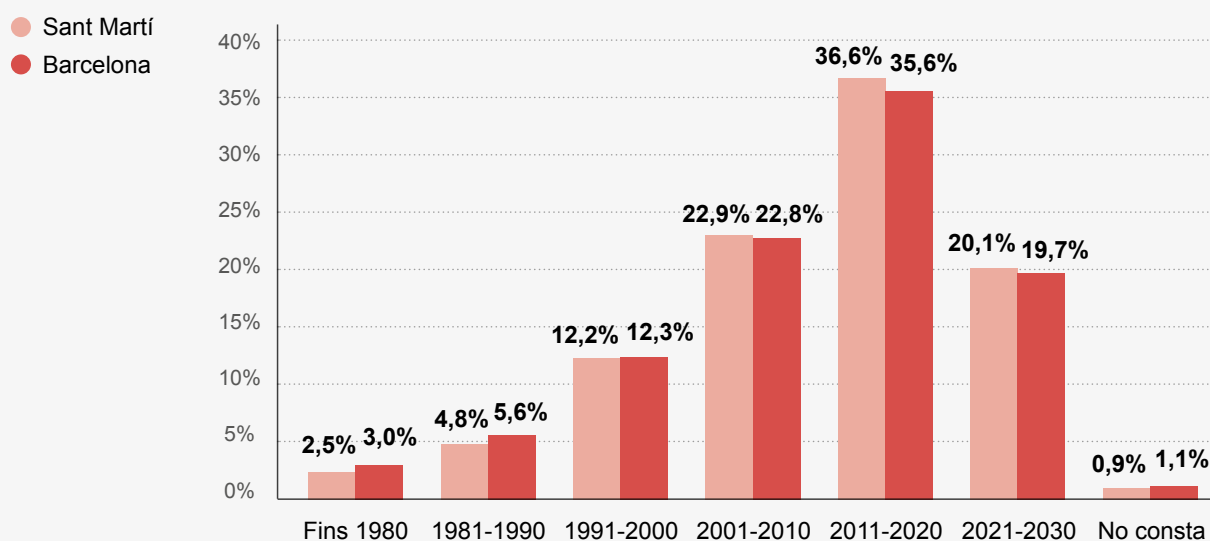
Destaca també la gran rotació de les activitats econòmiques, tant al districte com al conjunt de la ciutat. El 79,6% de les activitats econòmiques del districte s'han donat d'alta després de l'any 2000, i un 56,7% després del 2010.

Règim jurídic dels agents econòmics a Barcelona i Sant Martí. 2023 (%)



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Agents econòmics segons la data de constitució. 2023



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades de INFORMA D&B i Inatlas.



L'ecosistema econòmic de Barcelona és divers i compta amb un ampli ventall de sectors productius i àmbits específics. Tanmateix, destaquen certs sectors estratègics, tant pel pes que tenen a nivell d'impacte en l'economia de la ciutat com pel seu valor reputacional i de posicionament internacional.

En conseqüència, observem un pes superior al del conjunt de la ciutat en els sectors de les TIC, les activitats creatives i l'esport. Per contra, veiem un pes relatiu inferior en salut i bio, cures i Economia Blava. Cal destacar, especialment, que el 14,3% del teixit productiu de les TIC s'ubica al districte, fet que cal relacionar amb el dinamisme del 22@, principal tractor de l'ecosistema tecnològic de la ciutat.

Nombre d'agents econòmics classificats segons sectors estratègics. 2023

Sector	Sant Martí	Barcelona	Pes s/Barcelona
TIC	893	6.223	14,3%
Sectors creatius	2.603	21.260	12,2%
Esport	365	3.110	11,7%
Economia verda	737	6.577	11,2%
Agroalimentari	1.337	12.703	10,5%
Turisme	1.550	15.122	10,2%
Comerç al detall	1.156	11.543	10,0%
Economia Blava	145	1.625	8,9%
Cures	93	1.070	8,7%
Salut i bio	281	3.927	7,2%
AGENTS ECONÒMICS	13.604	136.653	10,0%

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

El barri que més agents econòmics concentra és el Poble Nou, amb 3.470, un 17,4% del total del districte. El segueixen el Parc i la Llacuna del Poble Nou i el Camp de l'Arpa del Clot que, conjuntament, representen prop d'un 30% del teixit productiu de Sant Martí.

Nombre d'agents econòmics per barris de Sant Martí

Barris	Agents econòmics	Pes s/Sant Martí	Pes s/Barcelona
El Camp de l'Arpa del Clot	2.658	13,3%	1,5%
El Clot	1.810	9,1%	1,0%
El Parc i la Llacuna del Poblenou	3.135	15,7%	1,7%
La Vila Olímpica del Poblenou	1.564	7,8%	0,9%
El Poblenou	3.470	17,4%	1,9%
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	1.426	7,1%	0,8%
El Besòs i el Maresme	1.319	6,6%	0,7%
Provençals del Poblenou	1.708	8,6%	0,9%
Sant Martí de Provençals	1.328	6,7%	0,7%
La Verneda i la Pau	1.540	7,7%	0,8%
Sant Martí	19.958		
BARCELONA	181.862		

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.



0.5 ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A SANT MARTÍ

El 12,5% dels locals comercials en planta baixa, l'11,8% dels allotjaments turístics i el 15,4% de les places d'allotjaments turístics de Barcelona es troben a Sant Martí, en sintonia amb el seu pes poblacional (14,6%).

La taxa d'activitat emprenedora d'autònoms/ònoms del districte (3,62% de la població de 16 a 64 anys) és lleugerament inferior a la del conjunt de la ciutat.

Indicadors de Sant Martí. Activitat econòmica i comercial

Indicadors	Sant Martí	Barcelona	Pes s/Barcelona
Locals actius en planta baixa (2022)	7.378	58.908	12,5%
Locals actius de quotidià alimentari (2022)	13,3%	13,5%	12,3%
Nombre d'allotjaments turístics (2023)	1.265	10.701	11,8%
Places d'allotjaments turístics (2023)	23.458	152.320	15,4%
Índex de recuperació comercial (2023, base 2019 = 100)	131,1%	126,8%	
Taxa d'activitat emprenedora d'autònoms/ònoms (% s/població 16-64 anys, 2022)	3,62%	3,89%	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

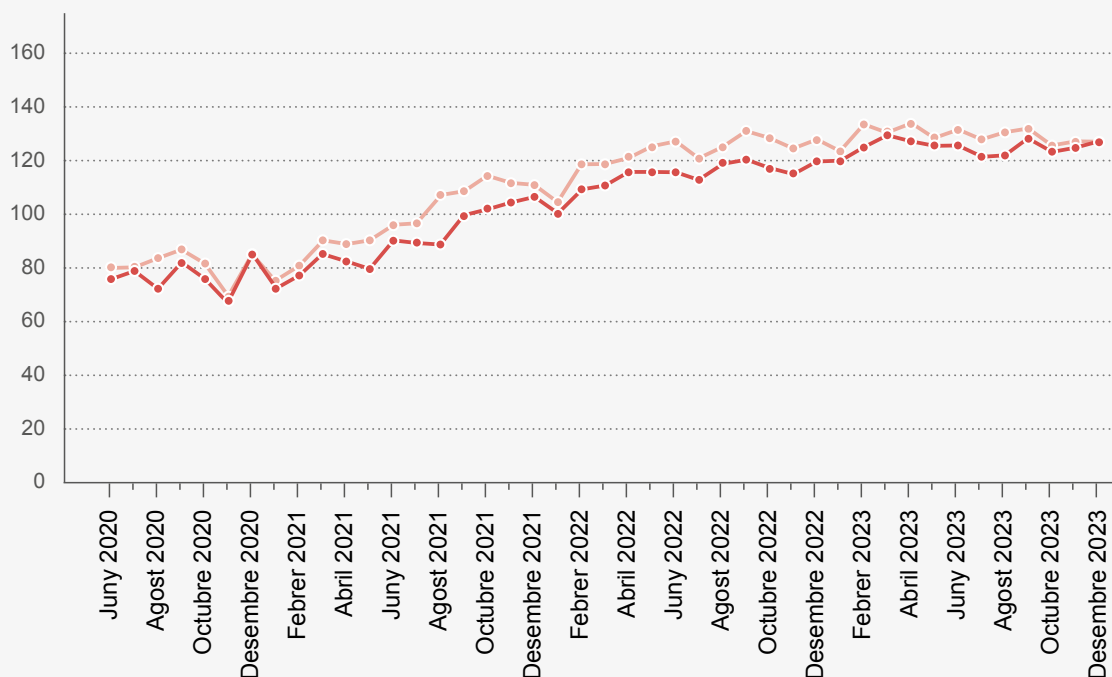
Segons dades facilitades pel banc BBVA a partir de la despesa amb targeta bancària, el mes de desembre de 2023 Sant Martí assoleix un **índex de recuperació comercial² de 127,0**, més de dos punts inferior a la mitjana de Barcelona (**129,4**). Des del període de pandèmia, **aquest indicador ha evolucionat de manera molt similar a Sant Martí i al conjunt de la ciutat**, evolució que el situa com el setè districte en termes de recuperació del pols de l'activitat comercial.

Cal tenir present que **l'impacte de la crisi de la COVID-19 es va fer sentir amb especial intensitat als districtes centrals, amb major presència de l'activitat turística**, on el comerç i la restauració es van veure fortament afectats. **A la resta de districtes, l'activitat comercial va mostrar una major resiliència** i es va veure afavorida per la rellevància de la compra de proximitat durant la pandèmia i pels canvis d'hàbits quant a l'ús de les targetes per a compres quotidianes.

² **Índex de recuperació comercial:** és un indicador que compara el valor de les transaccions efectuades mitjançant targetes de crèdit d'un període de temps determinat, en aquest cas cada mes, amb les dades del mateix període de l'any de referència (en aquest cas, el 2019). Un índex superior a 100 indica que l'activitat és superior a la del mateix període de 2019.

Índex de recuperació comercial a Barcelona i Sant Martí. Juny 2020 – desembre 2023 (2019 = 100)

- Barcelona
- Sant Martí

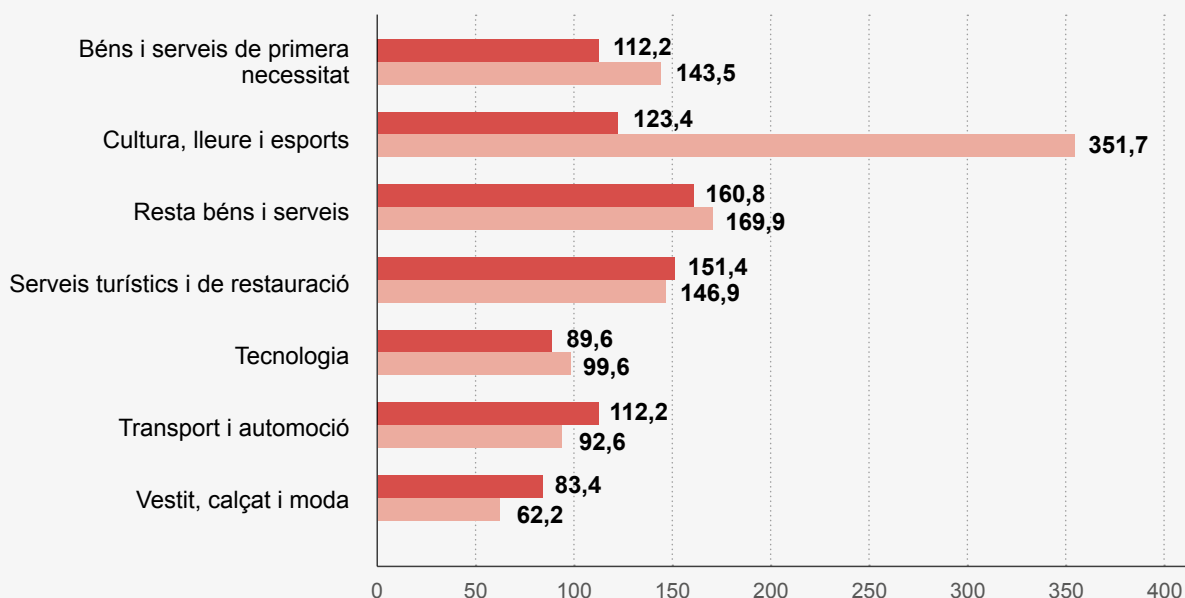


Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.

Per sectors, la cultura, lleure i esports, els serveis turístics i de restauració, i els béns i serveis de primera necessitat mostren un creixement de la despesa molt superior a la mitjana de Barcelona i assolixen índexs de recuperació de 351,7, 146,9 i 143,5, respectivament, el desembre de 2023. En canvi, la tecnologia, el transport i l'automoció i el vestit, calçat i moda encara no han recuperat els nivells de 2019, amb índexs de 99,6, 92,6 i 62,2, respectivament.

Índex de recuperació comercial per grans sectors. Desembre 2023 (2019 = 100)

- Barcelona
- Sant Martí



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.

Eix 1. Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

L'ocupació de qualitat en el marc d'un mercat de treball en el qual les dades globals de l'atur són favorables, però en el que alhora es manté el repte d'adreçar les múltiples dimensions que requereix garantir la qualitat en l'ocupació, fa que continuï sent necessària la millora de l'ocupabilitat dels veïns i les veïnes del districte de Sant Martí, tenint en compte les singularitats del mateix districte i atenent les necessitats específiques dels col·lectius vulnerabilitats, que sovint resideixen en barris concrets de la ciutat.

Aquest abordatge està alineat amb l'**Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat (ABOQ) 2021-2030**. L'acord és fruit del consens entre Barcelona Activa, l'Ajuntament de Barcelona, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), els principals agents socials i econòmics, i més de 50 entitats civils i del Tercer Sector Social de la ciutat i de l'àrea metropolitana de Barcelona. L'acord pretén definir i desplegar, de manera conjunta i consensuada, les polítiques d'ocupació de qualitat a Barcelona fins al 2030.

En aquest marc, es fa més necessari afavorir l'accés als recursos ocupacionals i, per tant, l'apropament dels recursos als col·lectius més desvinculats a través del disseny d'estratègies a mida per donar a conèixer els recursos de l'Administració. El seu decàleg és:

1. Estabilitat laboral
2. Salaries mínims adequats
3. Jornades laborals adequades i flexibilitat laboral
4. Formació i capacitació continuades
5. Promoció i reconeixement professional
6. Organització del treball i conciliació de les vides laboral, familiar i personal
7. Salut, ètica i seguretat en el treball
8. Representació laboral i protecció de drets laborals
9. Focus en incorporació de persones joves al mercat de treball
10. Diversitat i no-discriminació



A aquesta estratègia cal sumar-li el **Pla per a l'Ocupació Juvenil de Qualitat (POJQ) 2024-2030**.

Aquest Pla és el full de ruta per fomentar i retenir el talent jove i, a la vegada, reduir-ne la taxa d'atur i les problemàtiques socials que se'n deriven, creant ocupació de qualitat. Els quatre agents principals que desplegaran el Pla són Barcelona Activa, el Departament de Joventut de l'Ajuntament, el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB) i la Fundació BCN Formació Professional. El Pla té com a reptes, entre d'altres:

- Reduir les taxes d'abandonament prematur dels estudis i la formació
- Disminuir el nombre de joves en situació d'inactivitat involuntària
- Millorar els processos d'acreditació i l'homologació de títols estrangers i el reconeixement de competències per a l'ocupació
- Optimitzar l'encaix entre el món formatiu i el mercat laboral
- Reduir la precarietat laboral
- Definir un model integral d'orientació, assessorament i acompanyament a les vocacions professionals
- Establir canals de comunicació efectius i eficaços
- Fer avaluacions de la implementació i l'impacte

A la vegada, la nova **Llei d'Ocupació** (BOE-A-2023-5365 Llei 3/2023, de 28 de febrer) situa a les persones en situació de vulnerabilitat com a col·lectiu prioritari en l'atenció als serveis públics d'ocupació, i a les persones en situació d'atur en general com a subjectes de dret en l'accés a recursos d'orientació i a rebre atenció i itineraris individualitzats adaptats a les seves necessitats.

En aquest marc jurídic, es fa més necessari garantir l'accés als recursos ocupacionals i, per tant, el seu apropament als col·lectius que hi estan més desvinculats, a través del disseny d'estratègies a mida per donar a conèixer aquests recursos de l'Administració.

Com s'ha mencionat anteriorment, segons dades de l'Enquesta sociodemogràfica, el districte de Sant Martí acabava l'any 2022 amb una taxa específica d'ocupació del 71,7%, lleugerament inferior al conjunt de la ciutat. En paral·lel, la taxa d'atur se situava en l'11,6%. Això era 0,7 punts superior a la Barcelonina.

Les dades de l'atur registrat del desembre de 2023 ens indiquen que a Sant Martí hi resideix prop del 15,7% de la població en situació d'atur de la ciutat. Aquesta dada és lleugerament superior al pes poblacional del districte sobre el conjunt de la ciutat, que se situa en el 14,6%.

L'atur a Sant Martí, com en la resta de la ciutat, té un clar biaix de gènere. El 55,4% de les persones en situació d'atur són dones. Per contra, l'atur de llarga durada és moderadament superior al del conjunt de la ciutat, situant-se al 44,0%, 3,2 punts percentuals superiors a l'indicador de la ciutat.

Un aspecte important a destacar és que l'11,3% de les persones assalariades del districte pateixen pobresa salarial i, per tant, reben un salari inferior al 60% de la mediana barcelonina.



Sant Martí compta amb els següents **recursos ocupacionals municipals** d'abast districte:

- **Dispositiu Integral d'Atenció a Barris del Besòs i el Maresme**

Amb la nova ubicació del servei al Casal de Barri del Maresme, el servei continua orientant en la recerca de feina als veïns i les veïnes del barri.

- **Punt Jove de Sant Martí**

Ubicat al Centre Cívic del Besòs, és la porta d'entrada a la informació juvenil per al jovent del districte. Entre els serveis que s'ofereixen destaquem l'assessoria laboral i en emprenedoria, confidencial i individualitzada, per a joves menors de 35 anys.

- **A prop Jove**

També per a les persones joves i actuant des del Casal de Barri del Maresme, s'acompanya a noies i nois que estiguin patint algun tipus de malestar psicològic per tal de facilitar-los l'accés al mercat de treball o el retorn al sistema educatiu.

- **Punt de Defensa dels Drets Laborals**

Aquest servei, present a altres districtes de la ciutat, assessora des del Casal de Barri de la Pau tots els matins de dimecres i telefònicament durant tota la setmana. Les advocades del servei atenen consultes relacionades amb els drets de les persones treballadores

- **Cibernàrium a les biblioteques**

En la seva estratègia d'aproximar l'alfabetització digital a la ciutadania, el Cibernàrium desplega les seves activitats a la Biblioteca Gabriel García Márquez (Sant Martí de Provençals) i a la Biblioteca del Camp de l'Arpa-Caterina Albert.

A més, compta amb els següents recursos d'abast de ciutat on, el fet que estiguin situats a Sant Martí, suposen una participació o vinculació més gran amb els veïns i les veïnes del districte:

- **Porta22**

Al barri de Provençals del Poblenou (carrer de la Llacuna, 156-162), és l'equipament de Barcelona Activa de referència especialitzat en serveis i recursos per a la gestió de la carrera professional. De caràcter generalista i d'àmbit de ciutat, ofereix assessorament personalitzat i la gran majoria d'activitats formatives de Barcelona Treball. Disposa, també, d'un espai d'autoús i lliure accés amb recursos per a la recerca de feina.

- **El Cibernàrium 22@**

És el centre de capacitació tecnològica per a tothom, situat al carrer de Roc Boronat, 117. Es porten a terme activitats de formació especialitzada en internet i les noves tecnologies. També tenen lloc activitats de formació avançada, com l'IT Academy.

Aquest mapa de recursos públics es complementa amb les iniciatives d'entitats ocupacionals del mateix territori, amb les quals el PDE té la vocació de continuar treballant conjuntament per a la millora de l'ocupabilitat de les persones residents al districte de Sant Martí. La realitat d'aquest teixit d'entitats es veu configurada per una trentena d'associacions, fundacions i altres col·lectius, que treballen en l'àmbit de l'ocupació. Algunes d'elles són organitzacions referents a nivell de ciutat, que tenen la seu i projectes al districte, mentre que d'altres treballen en l'àmbit de barri. La **Taula d'Ocupació** és l'espai de trobada i reflexió d'aquestes entitats, que està liderada pel Districte de Sant Martí i Barcelona Activa. Al seu torn, les entitats i serveis referents d'ocupació del barri de la Verneda i la Pau, també disposen d'un espai de trobada específic, el **Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau**.



1.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT APROPANT RECURSOS

Aquest objectiu té la voluntat de millorar l'ocupabilitat dels veïns i les veïnes del districte de Sant Martí, mitjançant l'apropament als recursos ocupacionals a la ciutadania, tant aquells que operen al mateix districte com els de la resta de la ciutat.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents, que de forma transversal incorporen accions de difusió dels recursos, així com el treball conjunt amb les entitats del districte per arribar al màxim de veïns i veïnes.

ACTUACIÓ 1.1.1 Difusió dels recursos ocupacionals

Tot i que el districte de Sant Martí disposa dels serveis centrals dels recursos ocupacionals de Barcelona Activa, és necessari arribar a col·lectius que, malgrat la proximitat física a aquests serveis, no en són usuaris. En aquest sentit, es pretén incrementar els esforços per fer arribar els recursos ocupacionals a la ciutadania i a les organitzacions veïnals i comunitàries arrelades al territori. La intenció és acostar els principals serveis ocupacionals, com ara Porta 22, que operen al districte, així com els recursos específics de formació i per a col·lectius concrets. Aquesta actuació també inclou la difusió de la formació relativa als Certificats de Professionalitat oferts en centres educatius del districte. El Districte de Sant Martí té, a disposició de la ciutadania, un espai web referent de la promoció econòmica i el comerç, que ha de servir per reforçar la difusió dels recursos ocupacionals, igual que les xarxes socials i els butlletins gestionats des del Districte.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Sessions informatives de Porta 22 adreçades al veïnat de territoris específics i entitats	Dues sessions informatives anuals
Accions de difusió dels recursos ocupacionals	10 accions de difusió
Accions de difusió de Certificats de Professionalitat	Una difusió anual dels Certificats de Professionalitat
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.1.2 Recursos ocupacionals per al jovent

Cal estar en contacte amb els diferents serveis vinculats al jovent al territori per poder acompanyar els seus processos d'acostament al mercat laboral. En el marc de l'actual Pla per l'Ocupació Juvenil de Qualitat, s'han dissenyat programes i serveis específics per a aquest col·lectiu, molts d'aquests operats per Barcelona Activa. Aquests serveis estan complementats pel Projecte de Vida Professional, adreçat a l'alumnat de centres d'ensenyament de secundària, batxillerat i formació professional; les xerrades Escola i Empresa; i el TransformESS (foment de l'Economia Social i Solidària i el cooperativisme).

Des del mateix territori, s'incidirà allà on calgui perquè el jovent estigui connectat i faci ús dels serveis i programes que té a la seva disposició.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de joves del districte participants en recursos i programes de Barcelona Activa	700 joves residents al districte participants en activitats ocupacionals
Atencions del programa A prop Jove al Casal de Barri del Maresme	35 joves participen en el programa A prop Jove
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.1.3 Disseny i execució d'accions a mida per a col·lectius en situació de vulnerabilitat

Mitjançant una tasca de cooperació continuada amb les entitats, serveis i espais comunitaris del districte, s'analitzen les necessitats dels col·lectius, es busquen i s'adapten les activitats de Barcelona Treball o altres d'interès. En conseqüència, aquestes accions aniran principalment dirigides a col·lectius en situació de vulnerabilitat i permetran desenvolupar competències, gestionar els canvis professionals o adquirir coneixements sobre el mercat de treball actual, entre d'altres.

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de sessions informatives a mida de recursos de promoció econòmica	Entre dues i quatre sessions l'any
Nombre de participants per sessió	Vuit participants per sessió
% de persones residents a Sant Martí	Un 35% de les persones participants són residents al districte
Accions a mida	Dues accions a mida anuals
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.1.4 Programació de càpsules d'alfabetització digital

Al districte de Sant Martí hi trobem el Cibernàrium 22@, un dels dos centres de capacitat tecnològica de Barcelona Activa a la ciutat, on s'ofereix formació tecnològica per a tothom. El veïnat del districte també disposa de les activitats de Cibernàrium a les biblioteques del Camp de l'Arpa-Caterina Albert i a la Gabriel García Márquez, on s'ofereix capacitat tecnològica bàsica. En aquesta formació s'estableix com a eina d'orientació inicial el test de competències digitals, a partir dels resultats del qual s'ofereixen formacions per a l'alfabetització digital.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones participants	4.000 persones participants en càpsules d'alfabetització digital i avançada als equipaments de Sant Martí
% de persones residents a Sant Martí	15% de les persones participants són residents al districte
CALENDARI	Recurrent anual





1.2 IMPULSAR ACTUACIONS AL TERRITORI PER AFAVORIR LA CONTRACTACIÓ DELS COL·LECTIUS MÉS VULNERABILITZATS

La millora de l'ocupabilitat mitjançant programes que inclouen contractació laboral en paral·lel a un abordatge integral de la persona que incorpora l'orientació, la capacitat/formació i el seguiment personalitzat, és una de les polítiques actives més efectives, especialment per a aquells perfils ocupacionals que potencialment estan més desvinculats del mercat de treball.

Així mateix, aquests programes, a banda de tenir un impacte positiu en les persones participants, també el tenen sobre el territori en concretar-se en projectes de molt diversa naturalesa —des de serveis de reforç de neteja dels carrers fins a intervencions de caràcter social en sentit ampli— que cada Districte presenta i gestiona anualment per tal que reverteixin sobre la comunitat, amb una inversió significativa de recursos del Districte.

Aquest objectiu fa referència a les actuacions que tenen mirada global de districte. Les actuacions i indicadors que impacten a la Franja Besòs de Sant Martí estan reflectides a l'Eix 4 d'aquest Pla.

ACTUACIÓ 1.2.1 Coordinació i gestió dels Programes Integrals amb Contractació (PICs)

Barcelona Activa i el Districte de Sant Martí mantindran l'acord per a la gestió dels Projectes Integrals amb Contractació (PICs) per oferir un contracte laboral i la formació adequada a persones en situació d'atur, i facilitar així la seva reincorporació al mercat laboral. La gestió dels PICs per part del Districte de Sant Martí implica accions per fer l'acompanyament tècnic de les persones participants, així com adaptar els espais de treball d'aquestes persones i la gestió dels EPI (equips de prevenció i de treball).

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Signatura de l'acord	Acord signat
Nombre de projectes sol·licitats pel Districte	Quatre projectes sol·licitats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.2 Contractació de persones del districte en el marc dels Programes Integrals amb Contractació

Les polítiques actives d'ocupació faciliten que les persones que estan més allunyades del mercat laboral hi accedeixin per primera vegada o després de llargs períodes d'inactivitat. En aquesta línia, des de Barcelona Activa, i en col·laboració amb els ens municipals, es contracten anualment persones en el marc dels Programes Integrals amb Contractació (PICs). Algunes d'aquestes persones participaran en projectes al mateix territori i d'altres podran ser contractades per projectes executats a altres barris de la ciutat.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones beneficiàries de PICs residents a Sant Martí (indicador condicionat als projectes sol·licitats pel Districte)	10% del total de persones contractades en PICs seran residents al districte de Sant Martí
Percentatge d'inserció	40% de les persones contractades troben una altra feina durant els sis mesos següents
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.3 Suport i finançament a l'associació Barcelona Fòrum District en la seva estratègia d'RSC vinculada a la inserció laboral

Barcelona Fòrum District és l'associació que agrupa empreses i entitats situades a l'àrea de negocis de l'entorn del Fòrum, que mantenen el compromís de contribuir a la millora de la qualitat de vida i al benestar de l'entorn. Amb el suport del Districte de Sant Martí, promouen la inclusió i la inserció laboral de persones en situació de vulnerabilitat, intermediant amb les empreses associades.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Manteniment del finançament	Es manté el finançament
Nombre de persones inserides	50 persones inserides
Nombre d'estudiants en pràctiques	50 estudiants en pràctiques
CALENDARI	Recurrent anual

1.3 AFAVORIR UNA MAJOR CONSCIÈNCIA I CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS PER TAL DE PODER EXERCIR-LOS

Informar i assessorar en matèria de drets i deures laborals a les persones que estan treballant, que es troben en situació d'atur o que volen accedir al mercat laboral, és cabdal per poder defensar i fer efectius els seus drets laborals.

ACTUACIÓ 1.3.1 Servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals

El Punt de Defensa dels Drets Laborals (PDDL) es consolida com un servei que s'adreça a persones que necessiten resoldre qualsevol dubte de dret laboral. S'ofereix assessorament telefònic i presencial en els 10 districtes de la ciutat. A Sant Martí, el servei opera presencialment un dia a la setmana al Casal de Barri de la Pau. Del PDDL es destaca el seu potencial dinamitzador a partir de les sessions grupals, que s'organitzen mitjançant la intermediació de les entitats i serveis del territori. D'aquesta manera, s'ofereix un extens catàleg de càpsules formatives.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones ateses anualment al Punt de Defensa dels Drets Laborals de Sant Martí • Nombre de persones de Sant Martí ateses en modalitat individual presencial • Nombre de persones de Sant Martí ateses en modalitat grupal	120 persones ateses al Punt de Sant Martí
Pes de persones de Sant Martí ateses als Punts de Defensa de Drets Laborals	Un 4% són residents de Sant Martí
Nombre d'entitats de Sant Martí a les quals s'han impartit càpsules formatives	Una entitat
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.3.2 Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los

Durant els anys de funcionament del Punt de Defensa dels Drets Laborals, s'ha generat informació estadística de les persones usuàries que, a més, recull la tipologia de consultes. L'anàlisi d'aquestes dades, interrelacionant-les, ens ha de permetre contrastar informació sociodemogràfica, amb les feines desenvolupades i les seves condicions laborals. L'objectiu és poder determinar quins perfils pateixen més la precarietat laboral per, després, poder impulsar accions específiques d'abordatge.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Document d'anàlisi del perfilat de les persones usuàries segons la precarietat laboral que assumeixen	Un document elaborat
Accions d'abordatge proposades en marxa	Una acció proposada
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027



1.4 ENFORTIR LES XARXES LABORALS PRESENTS AL TERRITORI

La diagnosi de les potencialitats i necessitats en matèria ocupacional d'un territori requereix una mirada conjunta de tots els agents, públics i privats que hi operen. A partir d'aquestes deteccions, es poden generar respostes coordinades i complementàries per maximitzar el grau d'eficàcia i efectivitat del conjunt d'agents ocupacionals.

Per tant, possibilitar o participar —en funció de cada cas— un espai comú d'interacció i d'actuacions relacionades amb el seu enfortiment i dinamització, a més de generar sinergies entre els diferents agents, són factors clau per al foment de l'ocupació de qualitat.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents:

ACTUACIÓ 1.4.1 Dinamització de la Taula d'Ocupació i altres espais d'àmbit de barri de referència per a l'ocupació

La Taula d'Ocupació del Districte de Sant Martí és el punt de trobada de les organitzacions ocupacionals, així com l'espai on coproduir accions que donin resposta a les necessitats del teixit i reflexionar sobre allò que el concerneix. En la mateixa línia, el Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau es troba periòdicament per compartir els recursos ocupacionals disponibles al barri i detecta necessitats no cobertes, a fi de donar-hi resposta. Durant el període de vigència d'aquest Pla, es preveu idear i posar en marxa un mecanisme àgil i eficaç, que faciliti la comunicació dels diferents recursos, serveis i programes de les entitats i les administracions, així com actualitzar els recursos i serveis ocupacionals que operen al districte, buscant possibles col·laboracions i vinculant-los al [Mapa de Recursos Ocupacionals de Barcelona Activa](#).

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Sessions de la Taula d'Ocupació del Districte de Sant Martí	Tres sessions
Mitjana d'organitzacions assistents per sessió	10 organitzacions participants
Altres trobades d'àmbit de barri	Tres trobades
Valoració anual dels espais	La majoria d'organitzacions participants valoren positivament la dinàmica informativa i de compartir recursos, així com la capacitat de l'espai per executar projectes i liderar-los.
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.4.2 Detecció de necessitats i suport a projectes i activitats sorgides de les xarxes laborals

Es portaran a terme activitats formatives per a les professionals de les organitzacions ocupacionals. Es tracta d'activitats de curta durada, sovint adaptant les activitats que ofereix Barcelona Treball, i amb l'objectiu de reflexionar sobre el seu rol, conèixer les novetats en el mercat de treball i compartir els recursos a l'abast de les persones en procés de recerca de feina. Des de la Taula d'Ocupació s'executaran projectes o accions que donin resposta a les seves necessitats i a les d'usuaris i usuàries, facilitin la reflexió sobre el mercat ocupacional i la intermediació amb altres agents socioeconòmics.

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de grups de treball generats	Dos grups generats
Nombre d'accions executades	Dues accions executades
Accions formatives programades	Dues accions anuals
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027



QUADRE RESUM

Eix estratègic 1. Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure la millora de l'ocupabilitat apropant recursos	Difusió dels recursos ocupacionals
	Recursos ocupacionals per al jovent
	Disseny i execució d'accions a mida per a col·lectius en situació de vulnerabilitat
	Programació de càpsules d'alfabetització digital
Objectiu 2. Impulsar actuacions al territori per afavorir la contractació dels col·lectius més vulnerabilitzats	Coordinació i gestió dels Programes Integrals amb Contractació (PICs)
	Contractació de persones del districte en el marc dels Programes Integrals amb Contractació
	Suport i finançament a l'associació Barcelona Fòrum District en la seva estratègia d'RSC vinculada a la inserció laboral
Objectiu 3. Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals per tal de poder exercir-los	Servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals
	Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los
Objectiu 4. Enfortir les xarxes laborals presents al territori	Dinamització de la Taula d'Ocupació i altres espais d'àmbit de barri de referència per a l'ocupació
	Detecció de necessitats i suport a projectes i activitats sorgides de les xarxes laborals

Eix 2. Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Les principals dades d'activitat comercial revelen la importància del comerç per a Barcelona, ja que el comerç al detall representava, el 2023, el 4,4% del PIB de la ciutat, i els serveis d'allotjament, menjar i begudes, el 5,9%. Pel que fa a les dades d'afiliacions a la Seguretat Social, segons el Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, l'abril del 2024 el comerç al detall representa el 6,9% sobre el total d'afiliacions de Barcelona, i la restauració, el 6% (cd: 83.981 i r: 73.998 d'un total d'1.224.202 a Barcelona). La resta (57.248, 4,7%), correspon al comerç a l'engròs.

Quant a la distribució dels establiments comercials, segons el darrer estudi sobre les activitats econòmiques en planta baixa del 2022, a la ciutat de Barcelona hi havia 66.088 establiments destinats a activitat econòmica, dels quals 58.908 estaven actius. D'aquests establiments actius, 32.004 (54,33%) eren establiments de serveis, dels quals 10.724 (33,51%) eren de restauració, 20.749 (35,22%) de comerç al detall i 6.155 (10,45%) corresponien a altres sectors (activitats de construcció, industrials, equipaments religiosos, esportius, Administració, etc.).

El teixit comercial és, sens dubte, un motor econòmic de primer ordre a la ciutat, generador de llocs de treball i amb un valor social, que es visibilitza en la millora de la cohesió social, de la convivència i de la qualitat de l'espai públic de la ciutat.

D'altra banda, el comerç de proximitat comporta, a més a més, una relació més personalitzada amb la persona consumidora, amb productes diferenciats de les grans cadenes, amb repercussió en l'economia local del territori on estan ubicats i amb menys impacte ambiental.

En el cas de Sant Martí, el comerç de proximitat és un dels pilars fonamentals de la vida econòmica i comunitària. Amb una rica tradició de botigues familiars, mercats i petits negocis, els diferents barris ofereixen una oferta diversa de productes i serveis. El districte compta amb quatre associacions de comerciants i tres eixos comercials que són els interlocutors del comerç dels diferents barris i que visibilitzen i dinamitzen els comerços.

Pla estratègic de comerç/full de ruta

Sobre la base dels diferents canvis que estan incidint en el comerç, en el moment de la redacció d'aquest Pla de Desenvolupament Econòmic s'està plantejant l'elaboració d'un Pla estratègic o Full de ruta del comerç de la ciutat. Es tindran en compte aspectes com ara la compra de conveniència, els *marketplaces*, les compres experimentals, la necessitat de la digitalització en tot procés, els canvis d'hàbits, la desaparició de botigues en ciutats de menys de 250.000 habitants, les botigues aparador a les grans ciutats, repensar el model de locals en planta baixa o els plans d'usos, entre d'altres.

Els tres punts centrals a treballar seran:

a. Digitalització

S'ha de fer acompanyament al sector. Es vol treballar la digitalització a diferents nivells, donat que no tothom necessita el mateix. Es vol assegurar que tots els comerços estiguin posicionats a xarxes socials i es pugui oferir *online* i *off ine*.

b. Globalització

S'està produint un canvi d'hàbits significatiu. Augment constant de les compres *online*. Pressió immobiliària que afecta directament el sector. Cal definir una política de locals en planta baixa (LPB), que afavoreixi l'obertura de nous establiments.

Treballar en l'eina dels Plans d'Usos, que permet adreçar i caçar necessitats. Això comporta també fer valoracions i ajustos periòdics.

c. Capacitació (formació/professionalització)

Afrontar els diferents reptes de formació. Manca formació obligatòria especialitzada del sector. S'ha de posar en valor la formació que hi ha a Barcelona amb la Fundació Barcelona FP, així com afavorir i fomentar el relleu generacional.

Aquest Pla estratègic també haurà de contemplar aspectes normatius que afecten directament el sector, com són el que fa referència a les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU) o l'Ordenança de Venda no Sedentària (OVNS), entre d'altres.

Barcelona, amb els seus 39 mercats municipals alimentaris i tres mercats no alimentaris, és una de les poques ciutats del món que pot presumir d'una xarxa de mercats distribuïts, fent que tots els barris tinguin un mercat a prop, abastint-los de producte fresc, saludable, de proximitat i de qualitat.

Actualment i des de fa temps, el teixit comercial té la necessitat de donar resposta a diversos reptes: la competència quant a la varietat i els preus de grans cadenes i de plataformes de venda en línia; l'augment dels costos operatius vinculats especialment al lloguer i els subministraments; la transformació digital; el canvi de patró de consum cap a espais comercials digitals; els requisits de la sostenibilitat; o la manca de relleu generacional.

En el cas dels mercats aquests reptes es van materialitzant a través de la renovació i el manteniment d'infraestructures i la modernització de serveis per millorar la competitivitat, al mateix temps que té la voluntat de posicionar-se com un espai integrador dels barris, atraure nous perfils de veïns i veïnes, i sensibilitzar sobre l'alimentació sostenible i el consum responsable.

En aquest escenari, és indispensable l'activació d'estratègies que enforteixin el teixit comercial tant des del punt de vista de la professionalització i augment de la competitivitat, com de la seva visibilització i fidelització en el seu entorn d'influència.



2.1 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I L'ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT, OFERINT SUPORT EN ELS REPTES QUE ACTUALMENT AFRONTA EL SECTOR

Aquest objectiu té la voluntat de millorar les competències del comerç mitjançant l'apropament dels recursos de suport disponibles, tant aquells que operen al mateix districte com els de la resta de la ciutat.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents que, de forma transversal, incorporen accions de difusió dels recursos, així com el treball conjunt amb les entitats comercials del districte per arribar al màxim de comerços.

ACTUACIÓ 2.1.1 Difusió dels recursos, serveis, programes i activitats a l'abast del comerç

El Districte de Sant Martí té, a disposició de la ciutadania, un espai web referent de la promoció econòmica i el comerç. Aquest espai ha de servir per reforçar la difusió dels recursos, serveis i programes a l'abast del comerç, igual que les xarxes socials i els butlletins gestionats des del Districte.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions de difusió	10 accions de difusió
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.1.2 Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte

El programa Comerç a punt és el programa principal d'atenció a comerços i, si s'escau, a les associacions de comerç. Es tracta d'un programa descentralitzat, que permet atendre des de la proximitat en el mateix comerç o servei i intervenir-hi de manera personalitzada. Des del programa, també es deriva, en cas de necessitat, a serveis més especialitzats. A més, aquesta territorialitat permet fer focus d'atenció per zones, si s'escau, en funció de necessitats i oportunitats.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços atesos des del programa Comerç a punt	30 comerços atesos anualment
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.1.3 Finançament per a la transformació digital del comerç i la restauració

A través de la Direcció de Serveis de Comerç i Restauració, s'impulsa una línia de subvencions per a la transformació digital del comerç de proximitat i la restauració. Aquests ajuts econòmics tenen per finalitat afavorir la incorporació de les noves tecnologies i millorar el nivell de maduresa digital dels establiments comercials.

Tipologia d'actuació	Finançament
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços finançats	Sis comerços
CALENDARI	Recurrent anual

2.2 TREBALLAR PER FIDELITZAR ELS VEÏNS I LES VEÏNES AMB EL COMERÇ DEL DISTRICTE I DOTAR DE MÉS VISIBILITAT EL SECTOR COMERCIAL

Per al desenvolupament d'aquest objectiu, plantegem la implementació dels projectes d'àmbit de ciutat, que afavoreixen la visibilitat del sector comercial, així com d'altres accions i iniciatives de Districte amb les quals volem destacar el valor afegit que aporta el comerç per al veïnat i per a la seva participació en la vida comunitària del barri.

ACTUACIÓ 2.2.1 Implementació i seguiment del programa Dissenyem comerç

Es tracta d'un programa de ciutat, que uneix escoles de disseny de la ciutat amb entitats del teixit comercial per crear projectes enfocats a dinamitzar els comerços de barri. La seva implementació al districte de Sant Martí es concreta en la col·laboració entre l'Eix Comercial del Poblenou i l'Escola Folch per desenvolupar la campanya de comunicació Tot és a Poblenou, amb l'objectiu de donar més visibilitat als comerços associats i donar continuïtat a la nova identitat gràfica de l'Eix Comercial en les diferents comunicacions realitzades al barri.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços participants	150 comerços participants
CALENDARI	Període determinat any 2024

ACTUACIÓ 2.2.2 Comerç i disseny en persianes d'establiments comercials

Es tracta d'un projecte en el marc del Pla Endreça, que preveu una intervenció creativa en les persianes dels establiments comercials de la ciutat. L'actuació es concretarà en la realització de grafitis en persianes dels comerços, que explicaran l'essència de l'establiment tot creant identitat de barri i afavorint la conscienciació envers la defensa del petit comerç. La implementació d'aquest projecte està prevista a partir del 2025 amb la col·laboració d'un eix comercial del districte.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços participants	15 comerços participants
CALENDARI	Període determinat any 2025

ACTUACIÓ 2.2.3 Implementació i seguiment del programa Sons de ciutat

Es tracta d'un programa de concerts de petit format a carrers i places d'eixos comercials i mercats de Barcelona. Es distribueix en tres temporades de concerts: a la tardor, per Nadal i a la primavera. Els emplaçaments escollits s'acorden conjuntament amb les associacions comercials.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'activitats	15 concerts anuals
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.2.4 Suport a les iniciatives conjuntes entre el sector del comerç i la restauració

Des del Districte de Sant Martí s'impulsen iniciatives i activitats de forma conjunta amb l'associacionisme comercial, que potencien el binomi entre el comerç i la restauració, amb la voluntat de fomentar la dinamització econòmica i comercial del territori.

Tipologia d'actuació	Seguiment i dinamització
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions amb el sector de la restauració	Quatre accions
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.2.5 Promoció de la participació dels comerços, les associacions i els eixos comercials en el calendari festiu dels barris

Des del Districte es treballa de forma coordinada amb les xarxes territorials per impulsar la programació d'activitats dels eixos i associacions comercials en moments significatius per als barris, com ara festes majors o festes tradicionals, com una eina per a la promoció del teixit comercial.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'activitats comercials en el cicle festiu	Quatre activitats comercials
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.2.6 Suport per a la participació dels comerços del districte en el programa El comerç i les escoles

Com ja és costum, des del Districte es planteja la difusió i acompanyament específic per a la participació de comerços en aquest projecte, que té per objectiu connectar el món educatiu amb el comerç de proximitat (visites guiades al comerç, tallers de consum...) i elaborar criteris per consumir de manera activa, crítica i responsable.

Tipologia d'actuació	Seguiment i dinamització
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços participants	Sis comerços participants
CALENDARI	Recurrent anual

2.3 PROMOURE EL COMERÇ DE PROXIMITAT EN PERÍODE NADALENC

El període nadalenc pren singularitat per la importància en volum de vendes registrades i per l'alta implicació de l'associacionisme comercial i altres agents econòmics en les accions de promoció comercial. Per assolir aquest objectiu, es plantegen diferents iniciatives de suport i dinamització dels entorns comercials del districte descrites en les següents actuacions.

ACTUACIÓ 2.3.1 Territorialització de la instal·lació d'enllumenat nadalenc en els trams comercials del districte

Com cada Nadal, s'instal·la l'enllumenat ornamental nadalenc per a la dinamització de carrers comercials sol·licitats des del Districte, tenint en compte els diferents lots licitats en el contracte de ciutat. Aquests lots preveuen la dinamització del comerç, l'afectació dels entorns comercials per a obres de llarga durada i el reforç dels trams comercials del territori amb Pla de Barris.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Enllumenat en els barris prioritaris	Manteniment de l'indicador
Enllumenat en obres de llarga durada	Manteniment de l'indicador
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.3.2 Suport a les iniciatives d'enllumenat nadalenc que fan les associacions de comerciants

Amb el mateix objectiu que l'actuació anterior, s'impulsa una línia d'ajuts específics per al finançament de l'enllumenat nadalenc dels projectes presentats pels eixos comercials. Amb aquesta actuació, són les mateixes associacions comercials les que contracten el muntatge dels conjunts ornamentals.

Tipologia d'actuació	Finançament
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de projectes presentats	Tres projectes presentats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.3.3 Programació territorial d'activitats de la campanya de Nadal de ciutat

Amb aquesta actuació, s'impulsa una programació itinerant d'activitats culturals, lúdiques i artístiques, que tenen lloc a les principals zones comercials del districte durant el període nadalenc i que compta amb la participació de totes les associacions de comerciants del territori. Aquesta programació es complementa amb l'edició i repartiment de materials de marxandatge promocional.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'activitats programades	10 activitats programades
Nombre d'associacions/eixos comercials que hi participen	Sis associacions/eixos comercials participants
S'atenen les necessitats de marxandatge de les entitats	Les associacions de comerciants valoren positivament l'atenció a les necessitats de marxandatge
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.3.4 Suport i seguiment de les activitats de dinamització i promoció a les accions promogudes pels eixos i les associacions comercials del districte

També durant període nadalenc, des de l'associacionisme comercial s'impulsa un programa específic d'activitats tradicionals (trenets de Nadal, concursos d'aparadors, tallers d'ornamentació nadalenca, espectacles itinerants...) per tal d'afavorir l'atractiu i el trànsit de vianants a les zones comercials. Des del Districte es dona suport tècnic i d'infraestructures per a l'execució d'aquestes activitats.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'activitats programades	20 activitats programades
Suport a les infraestructures	Suport portat a terme per part de Districte
Valoració entitats	Les associacions de comerciants valoren positivament el suport ofert
CALENDARI	Recurrent anual

2.4 ENFORTIR L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL

Per afavorir la preservació dels teixits comercials als barri, té un pes important l'associacionisme comercial. Aquest dota al comerç d'una força i una visibilitat que no seria possible sense aquesta vertebració territorial.

Per tant, el treball coordinat amb les associacions de comerciants és imprescindible per aportar coherència al conjunt d'actuacions adreçades al sector i per poder respondre a les necessitats específiques de cada territori. Des de la proximitat que aporta el Districte, s'inclouen actuacions adreçades a potenciar i enfortir l'associacionisme comercial.

ACTUACIÓ 2.4.1 Dinamització dels espais de coordinació amb l'associacionisme comercial del districte

Es disposa de diferents espais de reunió —Taula de Comerç i Grup de dinamitzadors comercials— per presentar recursos, serveis i projectes municipals; per compartir reflexions; per detectar necessitats; i per coordinar les estratègies de treball.

Tipologia d'actuació	Seguiment i dinamització
Indicadors	Resultats esperats
Valoració de la utilitat d'aquest espai	Les organitzacions de comerciants valoren la potencialitat de coordinació i transmissió d'informació d'aquest espai
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.4.2 Finançament i seguiment tècnic dels projectes impulsats pels eixos i les associacions comercials, i acompanyament de les noves iniciatives

Com és habitual, des del Districte i la Direcció de Comerç es financen projectes de promoció econòmica mitjançant la convocatòria de subvencions ordinàries pels projectes presentats. Els ajuts inclouen les accions de dinamització, les accions formatives, el reforç de les estructures associatives comercials i altres projectes d'impacte territorial.

El seguiment des del Districte inclou l'acompanyament tècnic dels projectes per impulsar o repensar noves accions que donin resposta a les necessitats específiques dels territoris.

Tipologia d'actuació	Finançament
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de projectes finançats	12 projectes finançats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.4.3 Conveni de cessió del local municipal del Poblenou per al desenvolupament de projectes de l'associacionisme comercial

Es porta a terme un treball coordinat amb el Programa de Patrimoni Ciutadà, per regular les condicions de la cessió i el seguiment tècnic del projecte presentat per l'entitat comercial durant el període de la cessió municipal.

Tipologia d'actuació	Seguiment i dinamització
Indicadors	Resultats esperats
Manteniment del local cedit	Es manté el local per a l'Eix Poblenou
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.4.4 Suport d'infraestructures per a l'organització d'activitats de promoció comercial de proximitat en l'espai públic

Des del Districte es facilita l'orientació tècnica per a l'organització d'activitats que requereixen la tramitació d'un permís d'ocupació de la via pública, així com la gestió i seguiment de les infraestructures sol·licitades i subministrades per a la realització de les activitats de promoció comercial.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Accions de suport tècnic	10 activitats reben suport tècnic i infraestructural
CALENDARI	Recurrent anual

2.5 MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES DELS MERCATS MUNICIPALS I PROMOURE ACCIONS DE DINAMITZACIÓ

Els mercats de Barcelona són un agent clau en el desenvolupament econòmic dels districtes i abasteixen de producte fresc, saludable, de proximitat i de qualitat la ciutadania de cada barri. L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona impulsa un model de gestió innovador als mercats, a través de la renovació i el manteniment d'infraestructures i la modernització de serveis per millorar-ne la competitivitat.

S'impulsaran projectes que responen als tres eixos principals del Pla estratègic de Mercats de Barcelona 2015-2025: motor, ànima i sostenibilitat. Aquests projectes i accions aniran sempre enfocats a contribuir a la sostenibilitat, reduir la generació de residus, dur a terme accions contra el malbaratament alimentari i reformar els equipaments amb criteris d'eficiència i estalvi energètic. Està previst que l'Institut Municipal de Mercats emprengui, a principis del 2025, els treballs per al nou Pla estratègic de Mercats 2026-2036.

ACTUACIÓ 2.5.1 Millores a mercats i obertura pública de la subhasta d'establiments vacants dels mercats de Sant Martí

En funció de les necessitats dels mercats del districte, es programaran i executaran obres de remodelació o rehabilitació dels mercats de Sant Martí, amb l'objectiu de millorar la qualitat del servei i l'atractiu en vers de la clientela. Periòdicament, s'oferirà la possibilitat d'adjudicació d'establiments que han quedat deserts mitjançant subhasta pública.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions de rehabilitació de mercats	Obres de remodelació o rehabilitació realitzades
Nombre d'establiments adjudicats de forma directa (amb les mateixes condicions de la subhasta)	Nombre d'establiments adjudicats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.5.2 Programació d'activitats per atreure clientela als mercats municipals

Amb l'objectiu de situar els mercats com a punt de vertebració econòmica i social de la ciutat, com a prescriptors alimentaris de proximitat, qualitat i sostenibilitat, i també per augmentar-ne el nombre de visitants, es programaran anualment diverses activitats als mercats de Sant Martí per tal d'atreure clientela cap a ells.

Tipologia d'actuació	Esdeveniments
Indicadors	Resultats esperats
Accions de suport tècnic	Quatre activitats reben suport tècnic i infraestructural
Nombre d'activitats de dinamització	Dues activitats
Nombre de persones assistents als mercats durant les activitats	Dades d'assistència als mercats coincidint amb l'activitat
CALENDARI	Recurrent anual

QUADRE RESUM

Eix estratègic 2. Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure la professionalització i l'enfortiment del comerç de proximitat, oferint suport en els reptes que actualment afronta el sector	Difusió dels recursos, serveis, programes i activitats a l'abast del comerç
	Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte
	Finançament per a la transformació digital del comerç i la restauració
Objectiu 2. Treballar per fidelitzar els veïns i les veïnes amb el comerç del districte i dotar de més visibilitat el sector comercial	Implementació i seguiment del programa Dissenyem comerç
	Comerç i disseny en persianes d'establiments comercials
	Implementació i seguiment del programa Sons de ciutat
	Suport a les iniciatives conjuntes entre el sector del comerç i la restauració
	Promoció de la participació dels comerços, les associacions i eixos comercials en el calendari festiu dels barris
	Suport per a la participació dels comerços del districte en el programa El comerç i les escoles
Objectiu 3. Promoure el comerç de proximitat en període nadalenc	Territorialització de la instal·lació d'enllumenat nadalenc en els trams comercials del districte
	Suport a les iniciatives d'enllumenat nadalenc que fan les associacions de comerciants
	Programació territorial d'activitats de la campanya de Nadal de ciutat
	Suport i seguiment de les activitats de dinamització i promoció a les accions promogudes pels eixos i les associacions comercials del districte
Objectiu 4. Enfortir l'associacionisme comercial	Dinamització dels espais de coordinació amb l'associacionisme comercial del districte
	Finançament i seguiment tècnic dels projectes impulsats pels eixos i les associacions comercials, i acompanyament de les noves iniciatives
	Conveni de cessió del local municipal del Poblenou per al desenvolupament de projectes de l'associacionisme comercial
	Suport d'infraestructures per a l'organització d'activitats de promoció comercial de proximitat en l'espai públic
Objectiu 5. Millorar les infraestructures dels mercats municipals i promoure accions de dinamització	Millores a mercats i obertura pública de la subhasta d'establiments vacants dels mercats de Sant Martí
	Programació d'activitats per atreure clientela als mercats municipals

Eix 3. Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

Impulsar l'activitat econòmica de proximitat a la ciutat de Barcelona és, també, un dels focus estratègics per a aquest Pla de Desenvolupament Econòmic 2024-2027. Entenem com activitat econòmica de proximitat totes aquelles iniciatives econòmiques arrelades al territori, que es lideren des d'actors econòmics vinculats en aquest territori, desenvolupant activitats alineades amb les seves necessitats i reptes tot assolint un impacte econòmic i social positiu en els barris i districtes.

Així mateix, el model de foment de l'economia de proximitat busca els reequilibris territorials i la cohesió social, promovent la resiliència i diversificació de l'economia.

Aquestes polítiques d'impuls sectorial cal que també es vinculin al desenvolupament socioeconòmic a nivell territorial, identificant en cada districte quins d'aquests sectors en són referents i així generar oportunitats per a aquest territori. Al districte de Sant Martí, a més del teixit comercial, és rellevant la presència de dos pols industrials com són la Verneda Industrial i el Poblenou, on conviuen les noves indústries tecnològiques amb el teixit industrial més tradicional. També és rellevant la presència del Front Marítim, amb un sector turístic consolidat. Tot plegat ens ofereix un teixit empresarial força diversificat. En aquest llistat hi hem d'afegir el conjunt d'empreses i organitzacions que treballen en l'economia de les cures i també les iniciatives empresarials i comunitàries que operen sota les fórmules de l'Economia Social i Solidària (ESS) en sectors diversos.

Incorporant la mirada sectorial territorialitzada, aquest eix estratègic inclou, de forma genèrica, objectius que recullen mesures dirigides a iniciatives emprenedores, accions per enfortir el teixit empresarial del territori i afavorir la seva sostenibilitat econòmica, i mesures de suport a iniciatives de l'ecosistema de l'Economia Social i Solidària.

En el districte de Sant Martí hi operen diferents programes i serveis de col·laboració publicoprivada, amb l'objectiu de consolidar sectors econòmics resilents. Aquest és el cas de les incubadores de Barcelona Activa i dels nous pols d'activitat econòmica, que s'estan posant en marxa per donar suport a les indústries creatives, l'alimentació, les cures i, finalment, l'urbanisme i les ciutats intel·ligents.

Com s'ha mencionat anteriorment, al districte de Sant Martí hi operen l'11% de les empreses i persones autònomes de la ciutat, prop de 20.000 agents econòmics. Com a la resta de la ciutat, el sector predominant és el comerç. Tanmateix, destaquen amb valors per sobre dels mitjans de la ciutat els sectors logístic, de la informació i les comunicacions, i l'industrial.

Una altre element destacat que es desprèn de la diagnosi inicial és l'existència d'un teixit empresarial relativament jove o de nova localització. En aquest sentit, prop del 57% dels negocis han obert després de l'any 2010. Aquesta dada és força similar a la mitjana de la ciutat, no per això menys destacable.

El districte de Sant Martí disposa dels següents recursos de suport a l'activitat econòmica municipals:

- **Oficina d'Atenció a les Empreses**

L'espai de referència per a les empreses i pimes de Barcelona, que aglutina una cartera de serveis permanents de valor afegit per al creixement empresarial. Un equip expert acompanya de forma integral les organitzacions segons les seves necessitats.

- **Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries**

És l'espai de referència per a les persones emprenedores i les *startups* de la ciutat, on les persones i els col·lectius emprenedors trobaran serveis com acompanyament i assessorament expert, formació especialitzada i espais de *coworking* i incubació.

3.1 DINAMITZAR I DONAR SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL I INDUSTRIAL DEL DISTRICTE, ENFORTINT-LO I INCREMENTANT L'IMPACTE AL TERRITORI

La presència d'activitat industrial a la ciutat de Barcelona és un valor que cal potenciar per la seva capacitat de diversificar l'activitat econòmica, generar innovació i valor afegit, i crear ocupació estable i de qualitat. L'activitat industrial inclou les indústries manufactureres, però també un conjunt d'empreses d'altres àmbits que hi donen servei, com ara la logística, la manipulació de producte, el *packaging* o la tecnologia associada a productes industrials.

Al districte de Sant Martí s'hi ubica el polígon La Verneda Industrial, que aporta un valor econòmic al territori i forma part de la identitat dels barris limítrofs. Hi operen 179 empreses, de les quals el 36% són del sector industrial, el 32% del comerç a l'engròs i el 8% del sector de la construcció. Del sector industrial destaca el sector metal·lúrgic, seguit del de les arts gràfiques, la fusta i l'alimentació. La dinamització d'aquestes àrees industrials té com a objectiu la millora de la competitivitat del teixit empresarial, acostant a les empreses una cartera de serveis dirigida a donar resposta a les necessitats empresarials en termes d'innovació, foment de l'economia verda i de la indústria 4.0.

De forma similar, s'apropa la cartera de serveis de Barcelona Activa a les empreses del 22@, on a banda del teixit econòmic vinculat a la tecnologia i a la transformació digital, continua persistint un teixit tradicional logístic i manufacturer.

Aquest objectiu també incorpora el treball específic amb les iniciatives d'Economia Social i Solidària (ESS) del districte, impulsant la seva vinculació amb el territori, connectant-les amb els recursos municipals i oferint-los assessorament específic.

Finalment, es continua el treball portat a terme anteriorment amb l'objectiu d'incrementar la contractació estratègica mitjançant la reserva social, la incorporació de clàusules socials i altres mesures de sostenibilitat en alguns contractes públics, així com promovent l'accés a aquests contractes al teixit econòmic del districte amb accions de formació i capacitat.

ACTUACIÓ 3.1.1 Apropar els serveis i programes de Barcelona Activa al teixit empresarial tradicional del polígon La Verneda Industrial i el 22@

Barcelona Activa ofereix un suport personalitzat a les empreses del polígon industrial del Bon Pastor a través de la figura del/de la dinamitzador/a industrial. Aquesta figura visita les empreses proposant-los-hi recursos i programes de Barcelona Activa (tràmits municipals, localització, finançament, digitalització, sostenibilitat, internacionalització...). Una actuació similar es porta a terme entorn del 22@, sobretot en aquell teixit industrial menys tecnològic i més tradicional.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions de suport	25 accions de suport a les empreses dels polígons de Sant Martí
Empreses dels polígons participants en activitats per al seu enfortiment	15 empreses dels polígons de Sant Martí participen en activitats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.2 Suport a l'associació d'empreses dels polígons de l'Eix Besòs

Barcelona Activa dona suport a l'Associació d'Empreses de l'Eix Besòs a través de la tasca del/de la dinamitzador/a industrial i d'un conveni que s'ha desenvolupat entre el 2023 i el 2025. L'objectiu és que l'associació (anteriorment Associació d'Empreses del Polígon Industrial del Bon Pastor) guanyi representativitat en tres nivells: major presència d'empreses d'altres polígons de l'Eix Besòs (Torrent de l'Estadella, Verneda Industrial, Verneda i Montsolís), augment del nombre d'empreses sòcies i reforç de la interlocució amb les diferents àrees de l'Ajuntament de Barcelona i altres administracions.

Tipologia d'actuació	Projecte singular
Indicadors	Resultats esperats
Accions de suport a l'associació	Tres accions de suport a l'Associació d'Empreses de l'Eix Besòs vinculades a la zona de La Verneda Industrial
Empreses del polígon La Verneda Industrial associades	Ampliar el nombre d'empreses de La Verneda Industrial associades
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.3 Suport i assessorament a activitats econòmiques del districte de Sant Martí

Més enllà de la cartera de serveis que s'oferirà a les empreses dels polígons, també s'oferirà suport i assessorament als projectes i iniciatives econòmiques del districte de Sant Martí, així com ajuts econòmics per la seva consolidació (Crea Feina o d'altres).

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'empreses acompanyades	700 empreses acompanyades
Nombre d'ajuts econòmics atorgats a empreses del districte	35 empreses o entitats amb ajuts atorgats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.4 Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris

Des de l'òptica del desenvolupament local de proximitat, és bàsic comptar amb eines de finançament que donin suport a iniciatives noves o existents, que busquen millorar la situació socioeconòmica dels barris des de l'expertesa del seu projecte i del coneixement i capital relacional del seu territori.

A través de l'Impulsem el que fas s'ofereix aquest suport a projectes arrelats a territori, que fomenten l'ocupació, la Innovació Socioeconòmica, el turisme responsable, l'alimentació sostenible i el consum responsable, i la distribució urbana de mercaderies d'última milla. També incorpora una línia de suport a la instal·lació de nova activitat econòmica en plantes baixes, recollida a l'actuació 3.3.1.

A banda de les condicions econòmiques de finançament, una de les seves singularitats és que cada projecte compte amb la figura d'un/a tècnic/a de desenvolupament de proximitat, que fa seguiment del projecte, resol dubtes i connecta amb altres instruments disponibles.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'iniciatives de Sant Martí finançades anualment	10 iniciatives finançades
CALENDARI	Recurrent anual



ACTUACIÓ 3.1.5 Accions de formació i capacitació sobre com presentar-se a licitacions públiques

Amb l'objectiu de contribuir a la consolidació i enfortiment de les empreses del districte i de les iniciatives d'ESS, es difondran les accions formatives periòdiques sobre eines per presentar-se a licitacions públiques. A més, al llarg del període de vigència del PDE es dissenyarà i s'impartirà una acció formativa d'àmbit de districte.

Aquestes accions seran itineraris formatius pensats per donar servei a la petita i mitjana empresa, a les persones autònomes i a organitzacions de l'economia social.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Difusió d'itineraris	100% dels itineraris formatius difosos
Accions formatives	Una acció formativa a mida durant el període de vigència del PDE
Nombre d'entitats i empreses participants	10 entitats i empreses participants en l'acció a mida
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 3.1.6 Incorporació de clàusules socials i mesures de sostenibilitat en la contractació pública

Amb l'objectiu de contribuir al foment de la contractació pública sostenible com a eina de desenvolupament econòmic, i en consonància amb els compromisos i objectius municipals, el Districte s'insta a valorar la contractació reservada a centres especials de treball d'iniciativa social i empreses d'inserció, i a la incorporació de clàusules de foment de l'ocupació inclusiva i de foment de l'Economia Social i Solidària.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Reunió anual de contrast i assessorament	Una reunió a l'any
CALENDARI	Recurrent anual



ACTUACIÓ 3.1.7 Suport i difusió mitjançant els programes i serveis en Economia Social i Solidària

L'Economia Social i Solidària (ESS) prioritza la satisfacció de les necessitats de les persones per sobre del lucre. Es potencia la difusió dels programes que s'ofereixen per fomentar i enfortir les iniciatives emprenedores, entitats i empreses en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària (ESS) del districte. L'Economia Social i Solidària té presència al districte des de diferents sectors estratègics. Mitjançant els diferents serveis de proximitat i economia social i cooperatives de Barcelona Activa presents al districte (com per exemple el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica o altres serveis), es facilitarà la difusió dels ajuts econòmics i de programes que s'ofereixen per fomentar i enfortir les iniciatives emprenedores, entitats i empreses en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària del districte. I també es connectarà amb el Servei d'Assessorament en Economia Social i Solidària (SAESS).

També es donarà suport financer a aquests programes i serveis a través de l'Enfortim l'Economia Social i Solidària i la modalitat 2 de l'Impulsem el que fas, per acompanyar a iniciatives del sector a consolidar-se o transformar-se.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions, programes i ajuts vinculats a l'ESS difosos	Vuit accions vinculades a l'ESS
Nombre de projectes d'ESS finançats	Entre quatre i sis projectes finançats
Nombre d'assessoraments del SAESS	70 assessoraments
CALENDARI	Recurrent anual

3.2 POSAR EN MARXA NOUS POLS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

En el període d'execució d'aquest PDE, Sant Martí presenciarà la consolidació de nous pols d'activitat econòmica vinculats a la innovació en àmbits diversos, com el de les indústries creatives, les cures, l'alimentació i l'urbanisme.

ACTUACIÓ 3.2.1 Incubadora Palo Alto per a empreses de l'àmbit de les indústries creatives

La Incubadora Palo Alto ha d'estar al servei de les indústries creatives de la ciutat, generant un ecosistema innovador que faciliti la consolidació de les empreses del sector cultural. Durant els pròxims anys, Palo Alto esdevindrà un laboratori per impulsar les indústries creatives, que disposarà d'espais d'experimentació accessibles per al conjunt del teixit creatiu per dissenyar nous productes i serveis amb el suport de les tecnologies audiovisuals més avançades.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Posada en marxa	Incubadora Palo Alto posada en marxa
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 3.2.2 Transformació de la Incubadora Almogàvers per orientar-la cap al sector de les cures

L'actual Incubadora Almogàvers es convertirà en el pol d'activitat econòmica per a la innovació en l'àmbit de l'economia de les cures, un espai estratègic de referència per impulsar el desenvolupament econòmic, fomentar el talent i impulsar la innovació en el sector. Aquesta iniciativa serà el projecte tractor de l'eix d'impuls de la innovació social i tecnològica del sector de l'economia de les cures, que forma part de la Mesura de govern de cures, impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa, la qual té com a finalitat fer front als reptes de l'envelliment des d'una visió integral.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Un pol d'innovació en economia de les cures creat/en marxa	Posada en marxa de la incubadora
CALENDARI	Recurrent anual

3.3 ENFORTIR INICIATIVES EMPRENEDORES I ORGANITZACIONS PER A LA SEVA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

Aquest objectiu es focalitza en la detecció, l'assessorament i l'enfortiment de les iniciatives empenedores que, amb potencial de viabilitat, emergeixen en el territori.

L'acció inclou dos vessants: acompanyar a persones residents al districte que volen iniciar una activitat econòmica, i donar suport a aquelles iniciatives empenedores que es volen establir al districte i que promouen l'economia de proximitat. La tipologia d'accions que es proposen estan vinculades a la detecció d'iniciatives, la realització d'accions informatives per a aquestes sobre els recursos disponibles i l'execució d'assessoraments i accions formatives, en connexió amb tot el catàleg de programes i serveis de Barcelona Activa.

ACTUACIÓ 3.3.1 Suport econòmic a persones empenedores del districte o que volen ubicar la seva activitat econòmica al territori

Barcelona Activa posa a disposició de les persones i col·lectius empenedors subvencions per facilitar la seva activitat. En són exemples els ajuts Activa Autòno+ i la modalitat 1 de l'Impulsem el que fas (Amunt Persianes).

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'ajuts econòmics atorgats a noves iniciatives econòmiques localitzades al districte Sant Martí	Quatre ajuts econòmics atorgats
Nombre d'ajuts econòmics atorgats a treballadores autònomes del districte de Sant Martí	50 ajuts econòmics atorgats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.3.2 Detecció i acompanyament a iniciatives del districte

Des dels equips del Districte i de Barcelona Activa es detecten iniciatives empenedores i organitzacions, sobretot en l'àmbit de l'economia social i comunitària. Aquestes iniciatives poden ser acompanyades en el seu creixement mitjançant els serveis i programes de Barcelona Activa.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'iniciatives detectades i acompanyades	Cinc iniciatives
CALENDARI	Recurrent anual

QUADRE RESUM

Eix estratègic 3. Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Dinamitzar i donar suport al teixit empresarial i industrial del districte, enfortint-lo i incrementant l'impacte al territori	Apropar els serveis i programes de Barcelona Activa al teixit empresarial tradicional del polígon La Verneda Industrial i el 22@
	Suport a l'associació d'empreses dels polígons de l'Eix Besòs
	Suport i assessorament a activitats econòmiques del districte de Sant Martí
	Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris
	Accions de formació i capacitatció sobre com presentar-se a licitacions públiques
	Incorporació de clàusules socials i mesures de sostenibilitat en la contractació pública
	Suport i difusió mitjançant els programes i serveis en Economia Social i Solidària
Objectiu 2. Posar en marxa nous pols d'activitat econòmica	Incubadora Palo Alto per a empreses de l'àmbit de les indústries creatives
	Transformació de la Incubadora Almogàvers per orientar-la cap al sector de les cures
Objectiu 3. Enfortir iniciatives emprenedores i organitzacions per a la seva sostenibilitat econòmica	Suport econòmic a persones emprenedores del districte o que volen ubicar la seva activitat econòmica al territori
	Detecció i acompanyament a iniciatives del districte

Eix 4. Barris de la Franja Besòs de Sant Martí

Els barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau, localitzats al marge dret del riu Besòs, presenten diverses singularitats socioeconòmiques, que fan necessari establir un eix d'actuació específic dins del Pla de Desenvolupament Econòmic del districte de Sant Martí.

Pel que fa als indicadors socioeconòmics, tot i ser globalment més positius en l'àmbit de districte, ens mostren la necessitat d'atendre el veïnat d'aquests barris amb instruments més específics. Ambdós barris presenten la renda disponible per càpita més baixa del districte. L'índex de renda disponible de les llars per càpita (dades de 2024) al Besòs i el Maresme és de 0,63, i a la Verneda i la Pau és de 0,76, mentre que la mitjana del districte és de 0,93. Al mateix temps, les xifres d'atur en aquest territori són de les més elevades del districte. El percentatge d'atur registrat sobre la població de 16 a 64 anys als barris de la Franja Besòs de Sant Martí és de 6,6, mentre que la mitjana del districte se situa en un 6% (dades de 2024).

L'abordatge d'aquest eix s'emmarca de manera molt especial en el **Compromís Besòs Maresme (2022-2039)**, un decàleg d'actuacions signat i acordat pels diferents grups municipals del Districte de Sant Martí, i amb la col·laboració de Barcelona Activa en la definició de les actuacions vinculades amb l'ocupació i la promoció econòmica.

El decàleg té, entre els seus objectius generals, alguns que incidiran en la concreció dels objectius d'aquest eix del Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Martí:

2. **Reforçar i millorar els centres d'ensenyament i la seva relació amb la cultura i l'esport, el Besòs i el Maresme, un barri educador**
4. **Avançar en la cohesió social del barri, compromentent-nos a impulsar l'economia local**
7. **Eliminar la bretxa digital**

Els recursos ocupacionals de l'Administració presents en aquests barris i adreçats específicament al seu veïnat són: el Dispositiu d'atenció integral a barris del Besòs i el Maresme, els Projectes Integrals amb Contractació i el Punt de Defensa dels Drets Laborals.

A més d'aquests recursos ocupacionals, també l'Institut Rambla Prim porta a terme accions de qualificació professional mitjançant Certificats de Professionalitat, i el Compromís pel Besòs i el Maresme vol consolidar-lo com un centre referent de l'ensenyament postobligatori.

També es tindran en compte les iniciatives d'altres d'entitats ocupacionals del territori, amb les quals el PDE té la voluntat de continuar treballant conjuntament per a la millora de l'ocupabilitat de les persones residents en els barris de la Franja Besòs de Sant Martí. Per això, el barri de la Verneda i la Pau disposa específicament del Grup de Treball d'Ocupació de la Verneda i la Pau, que comparteix recursos i detecta necessitats no cobertes.

Pel que fa al comerç, la bretxa comercial entre el Besòs i el Maresme amb la resta de barris del districte i el conjunt de la ciutat és considerable. L'índex de recuperació comercial del 2022 va ser de 110,1, 10 punts inferior que el del conjunt de la ciutat (120,5). És a dir, el barri del Besòs es recupera més lentament que la resta de la ciutat dels estralls de la pandèmia.

Al barri del Besòs i el Maresme comptem amb l'Associació de Comerciants Xavier Nogués, amb 19 membres, i l'Associació de Paradistes del Mercat del Besòs, amb 28 associats. Al barri de Sant Martí de Provençals hi ha la seu de l'Eix Comercial Sant Martí, que aplega 168 comerços associats, d'entre els quals prop d'una setantena (67) són comerços de la Verneda i la Pau.

Pla de Barris 2025-2028, amb la voluntat de contribuir a l'enfortiment de l'economia de proximitat, identificarà les oportunitats i mancances d'aquests barris amb relació al comerç i els serveis de proximitat, per tal de donar suport a les iniciatives existents i treballar també la dimensió comunitària que ofereix el comerç de proximitat, amb especial atenció al comerç d'origen divers, promovent un teixit econòmic cohesionat.

Quant a l'activitat econòmica present en aquests barris, es considera prioritari abordar i tractar de manera específica, a més del comerç de proximitat anteriorment comentat, l'activitat industrial del polígon de la Verneda i de la zona del 22@ Nord, el sector hotel·ler de la zona del Fòrum i la presència al barri del Besòs i el Maresme de residències d'estudiants.

Al polígon La Verneda Industrial i a la zona del 22@ Nord hi operen unes 250 empreses, principalment manufactureres i de l'àmbit del comerç, tot ocupant un nombre considerable de treballadors i treballadores i generant activitat econòmica.

Amb relació als establiments hotelers de l'entorn, així com les residències d'estudiants, es considera estratègic l'acció de Barcelona Fòrum District als barris de l'eix Besòs pel que fa a la Responsabilitat Social Corporativa i a l'augment de les possibilitats de contractació del veïnat de la zona.



Els objectius per als barris de la Franja Besòs de Sant Martí són, doncs:

4.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT APROPANT RECURSOS OCUPACIONALS ALS VEÏNS I LES VEÏNES DE LA FRANJA BESÒS

Per assolir aquest objectiu, es plantegen actuacions dirigides a col·lectius i/o barris prioritaris d'actuació, com és el cas del Besòs i el Maresme i de la Verneda i la Pau, a partir d'una identificació prèvia, i que estan adaptades en el seu disseny i implementació a les seves realitats i necessitats.

Aquestes actuacions tenen per objectiu la millora de l'ocupabilitat de les persones residents en aquests barris. Els programes que inclouen contractació laboral en paral·lel a un abordatge integral de la persona, que incorpora l'orientació, la capacitat/formació i el seguiment personalitzat, són una de les polítiques actives més efectives, especialment per a aquells perfils ocupacionals que potencialment estan més desvinculats del mercat de treball.

Paral·lelament, el nou Pla de Barris 2025-2028 tindrà línies de treball amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat del veïnat dels barris, fent èmfasi en aquells col·lectius més vulnerables.

ACTUACIÓ 4.1.1 Dispositiu d'atenció integral a barris del Besòs i el Maresme

El Dispositiu d'atenció integral a barris del Besòs i el Maresme acompanya anualment prop de dos centenars de veïnes i veïns en el seu procés de recerca de feina, mitjançant un itinerari personalitzat. Aquest servei està operat per Barcelona Activa en conveni amb el Servei d'Ocupació de Catalunya. Aquesta actuació està emmarcada en el Compromís pel Besòs i el Maresme.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones ateses al dispositiu	200 persones
Taxa d'inserció	40% d'inserció de les persones ateses pels dispositius
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.2 Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris

Les polítiques actives d'ocupació faciliten que les persones que es troben més allunyades del mercat laboral accedeixin al mercat laboral després de llargs períodes d'inactivitat o per primera vegada. En aquesta línia, des de Barcelona Activa, en col·laboració amb els ens municipals, contracta anualment persones en el marc dels Programes Integrals de Contractació (PICs) i durant el període del PDE. Pla de Barris té prevista aquesta tipologia de contractes, que impliquen formació i treball, amb la intenció, quan sigui possible, de poder avançar cap a la regularització de persones que estiguin en situació administrativa irregular. Dins aquests programes, hi ha línies d'actuació que, a banda de la millora de l'ocupabilitat que persegueix aquest recurs mitjançant la formació i la pràctica laboral, també es vol impactar en els barris que s'intervé. En totes les línies d'aquests programes es prioritzaran la contractació laboral dels perfils que més pateixen les desigualtats per tal de facilitar l'accés al mercat del treball, amb mesures específiques per a la regularització de les persones en situació administrativa irregular i evitar situacions d'irregularitat sobrevinguda que perpetuïn la precarietat.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de residents dels barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau contractats amb Plans Integrals Municipals (indicador condicionat als projectes sol·licitats pel Districte de Sant Martí)	25 persones contractades
Percentatge d'inserció	40% han trobat feina en els sis mesos següents
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.3 Projectes formatius i ocupacionals de Pla de Barris

Es tracta de projectes que pretenen millorar l'ocupabilitat del veïnat dels barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau, especialment dels perfils prioritaris, és a dir, dones, joves i persones migrades, amb una mirada integral dels seus processos vitals a través de la formació ocupacional. Es desenvoluparan projectes contra l'atur estructural, prelaborals per a persones adultes, tastets d'oficis i programes per a joves i programes contra la feminització de la pobresa.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones participants en els diferents programes	Persones participants
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.4 Servei de canguratge municipal de Pla de Barris: Concilia

L'objectiu és contribuir a l'harmonització de la vida laboral, familiar i personal, mitjançant un servei que respongui a les necessitats de conciliació existents, principalment per part de les dones de barris de Pla de Barris pel que fa a la cura d'infants, promovent així que disposin de temps per al seu gaudiment, formació i/o incorporació a la feina. Al districte de Sant Martí aquest programa s'executa als barris del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones beneficiàries anualment del servei Concilia	100 famílies fan ús del servei per curs escolar per cada punt
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.5 Consolidació de l'Institut Rambla Prim com a referent de l'ensenyament postobligatori

Barcelona Activa en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona, porta a terme accions de qualificació professional mitjançant Certificats de Professionalitat. Aquests certificats, que són una titulació oficial, s'obtenen mitjançant un procés de formacions i pràctiques en empreses. A l'Institut d'Ensenyament Secundari Rambla Prim es fan formacions en els àmbits de les activitats empresarials i logístiques, indústries avançades i intel·ligents, i medi ambient i sostenibilitat.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Programes de Certificats de Professionalitat	Un programa anual
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.6 Programes de suport digital per a les persones o col·lectius que ho requereixin

Es treballarà per reduir la bretxa digital dels veïns i les veïnes d'aquests barris, tot oferint formacions tecnològiques bàsiques ja existents en equipaments propers com ara la Biblioteca Gabriel García Márquez i el Cibernàrium del 22@. També és necessari divulgar el Mapa de recursos digitals del barri del Besòs i el Maresme, construït en el marc de Pla de Barris, així com la formació tecnològica bàsica oferta pel Pla Comunitari de la Verneda i la Pau. Es difondrà periòdicament el calendari d'activitats a les entitats del territori a fi de facilitar el desenvolupament de les competències digitals de les persones usuàries.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Residents del Besòs i el Maresme i la Verneda i la Pau que fan formació digital a Barcelona Activa	200 persones participants en accions formatives
Accions de difusió de les activitats d'alfabetització digital	Sis accions de difusió
CALENDARI	Recurrent anual

4.2 INCREMENTAR LA RESILIÈNCIA DEL COMERÇ DE PROXIMITAT I LA FIDELITZACIÓ DELS VEÏNS I LES VEÏNES RESPECTE A AQUEST

És necessari incrementar el pes del teixit comercial, guanyant centralitat i oferint una oferta més diversificada. Per fer-ho, caldrà destinar recursos a l'enfortiment dels establiments mitjançant l'assessorament *in situ*, comerç a comerç, i adaptant-nos als seus horaris tal com s'ha estat fet amb el programa Comerç a punt de Barcelona Activa i el projecte de suport a la dinamització del comerç de Pla de Barris.

De la mateixa manera, es proposa enfortir les seves associacions i projectes col·lectius, també amb les associacions de paradistes dels mercats, així com incrementar la visibilitat d'aquest teixit i aconseguir un major enxarxament comunitari.

ACTUACIÓ 4.2.1 Millora de la visibilitat del comerç

Es farà un especial èmfasi en l'augment de la seva visibilització i en la incorporació dels comerços a la cultura de la comunicació i la venda digital.

Durant el període nadalenc, aquesta actuació es veurà reforçada amb el tradicional enllumenat en els trams amb major concentració de comerços de la Verneda i la Pau i el Besòs i el Maresme.

Tipologia d'actuació	Servei
Indicadors	Resultats esperats
Visites a comerços per orientar-los sobre els recursos que tenen al seu abast	30 comerços visitats anualment
Informacions sobre recursos	15 comunicacions
Comerços assessorats amb el programa Comerç a punt	Quatre comerços assessorats anualment
Accions de visibilització	Dues accions anuals
Enllumenat nadalenc	Manteniment de l'enllumenat a rambla de Prim, rambla de Guipúscoa, carrer d'Alfons el Magnànim, carrer de Xavier Nogués
CALENDARI	Recurrent anual

4.3 ESTABLIR VINCLES AMB EL TEIXIT EMPRESARIAL

Al polígon La Verneda Industrial hi operen prop de 200 empreses, principalment manufactureres i de l'àmbit del comerç, que ocupen un nombre considerable de treballadores i treballadors, i generant activitat econòmica. De la mateixa manera, en els entorns del barri del Besòs i el Maresme s'hi localitza un teixit industrial important, també en constant transformació, en el que es coneix com el 22@ Nord. Serà primordial aprofitar aquests actius per establir sinergies amb el teixit empresarial.

Quant al sector hotel·ler de la zona del Fòrum i la presència al barri del Besòs i el Maresme de residències d'estudiants, es vol facilitar i promoure que l'arribada de nous establiments turístics o residencials pugui revertir de manera significativa en el barri i el seu veïnat. Per això, es proposa incrementar la col·laboració amb aquests sectors en clau de millorar l'ocupabilitat i la formació de les persones residents, i fomentar la Responsabilitat Social Corporativa, el retorn social i la compra i provisió de serveis de manera responsable.

ACTUACIÓ 4.3.1 Generació de sinergies entre els teixits industrials (La Verneda Industrial i 22@ Nord) i els teixits comercials i comunitaris

Mitjançant aquesta actuació, es volen incrementar les relacions i les sinergies entre el teixit empresarial del polígon i el teixit comercial, comunitari i veïnal dels barris de la Verneda i la Pau i el Besòs i el Maresme, establint nexes de col·laboració entre els diferents actors del territori.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Accions d'aproximació entre els teixits industrials, comercials i comunitaris dels barris	Una acció a la Verneda i la Pau Una acció al Besòs i el Maresme
Empreses participants en les accions	Vuit empreses participants
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

ACTUACIÓ 4.3.2 Aliances amb el sector d'hotels i residències d'estudiants

Es vol facilitar i promoure que l'arribada de nous establiments turístics o residencials pugui revertir de manera significativa en el barri i el seu veïnat. Per això, es proposa incrementar la col·laboració amb aquest sector en clau de millorar l'ocupabilitat i la formació de les persones residents i fomentar la Responsabilitat Social Corporativa, el retorn social i la compra i provisió de serveis de manera responsable.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Concreció de l'actuació en el marc del Compromís pel Besòs i el Maresme	Actuació definida
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2024-2027

QUADRE RESUM

Eix estratègic 4. Barris de la Franja Besòs de Sant Martí

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure la millora de l'ocupabilitat apropant recursos ocupacionals als veïns i les veïnes de la Franja Besòs	Dispositiu d'atenció integral a barris del Besòs i el Maresme
	Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris
	Projectes formatius i ocupacionals de Pla de Barris
	Servei de canguratge municipal de Pla de Barris: Concilia
	Consolidació de l'Institut Rambla Prim com a referent de l'ensenyament postobligatori
	Programes de suport digital per a les persones o col·lectius que ho requereixin
Objectiu 2. Incrementar la resiliència del comerç de proximitat i la fidelització dels veïns i les veïnes respecte a aquest	Millora de la visibilitat del comerç
Objectiu 3. Establir vincles amb el teixit empresarial	Generació de sinergies entre els teixits industrials (La Verneda Industrial i 22@ Nord) i els teixits comercials i comunitaris
	Aliances amb el sector d'hotels i residències d'estudiants

Recursos econòmics

Els recursos econòmics associats a l'execució del conjunt d'accions contingudes en el Pla seran, com a mínim, de 33.500.000 € per al període 2024-2027.

Tanmateix, aquests recursos podran ser objecte de modificacions en funció de dos factors:

1. L'ús dels serveis de Barcelona Activa per part dels veïns i les veïnes de Sant Martí
2. Les disponibilitats municipals pressupostàries anuals



Governança i seguiment

La implementació del Pla de Desenvolupament Econòmic del districte de Sant Martí va acompanyat de la definició d'un model de governança en tot el procés del Pla: l'elaboració, la posada en marxa, el seguiment i l'avaluació.

Per a l'actual Pla de Desenvolupament Econòmic 2024-2027 són essencialment els següents:

Espais de lideratge

Es continuaran convocant periòdicament el Nucli Operatiu i l'Espai Districte com espais de lideratge del PDE 2024-2027 de Sant Martí per tal de crear i compartir l'estratègia, i coordinar l'operativa al territori, d'una banda, i com espais de governança del Pla, per l'altra.

- El **Nucli Operatiu** és un espai de posada en comú del conjunt i coordinació de les intervencions que, en clau de desenvolupament econòmic, s'han de dur a terme durant el període de vigència del Pla. Es reuneix de forma periòdica cada mes i està format per membres dels equips tècnics de:
 - Districte de Sant Martí (Direcció de Serveis a les Persones i Territori)
 - Barcelona Activa
 - Pla Barris
 - Direcció de Comerç i Restauració i Institut de Municipal de Mercats
 - Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària
 - Direcció de Serveis de Turisme
- L'**Espai Districte** està format pels mateixos equips que el Nucli Operatiu, a més de comptar amb la participació de Gerència del Districte i de l'equip polític referent de Promoció Econòmica, per tal de validar políticament els acords del Nucli Operatiu. Aquest espai té una periodicitat semestral.

Espais de rendició de comptes i coordinació: Consell de Promoció Econòmica, Taula d'Ocupació, Taula de Comerç

Aquests espais, impulsats des del Districte, són:

- **Consell de Promoció Econòmica**, òrgan consultiu i de participació ciutadana del districte de Sant Martí en l'àmbit del comerç, l'ocupació i la promoció econòmica en general. Es reuneix un mínim de dues vegades a l'any.
- **Taula d'Ocupació**, coliderada entre el Districte i Barcelona Activa, és un espai d'intercanvi i coordinació de projectes ocupacionals, amb l'objectiu de fomentar el coneixement entre les diferents iniciatives que hi ha al territori, l'intercanvi d'experiències i metodologies amb les persones professionals implicades en els projectes, la complementarietat i la coordinació de les accions que es porten a terme al districte. Es reuneix trimestralment, amb la participació d'aproximadament 20 entitats, associacions i serveis del territori.
- **Taula de Comerç**, espai de coordinació entre el Districte de Sant Martí i les associacions i eixos comercials, complementada amb reunions específiques amb les persones dinamitzadores comercials dels eixos.