

Pla de Desenvolupament Econòmic d'Horta-Guinardó 2024-2027



Ajuntament de
Barcelona

Districte
d'Horta-Guinardó



Barcelona
Activa

El Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) d'Horta-Guinardó és el **full de ruta estratègic** del conjunt de les accions municipals per impulsar el **desenvolupament socioeconòmic del districte** durant el període 2024-2027. És la tercera edició després dels períodes 2016-2021 i 2021-2023.



Respon a les **necessitats, reptes, potencialitats i oportunitats específiques** del districte d'Horta-Guinardó.



Els seus objectius són **fomentar un creixement econòmic sostenible i inclusiu**, que reforci la cohesió territorial entre els barris i amb la resta de la ciutat, i minimitzar la distància entre ciutadania i recursos públics.



Treballa a partir d'un **enfocament d'economia plural i centrada** en les persones.



Hi participen els **actors del territori: teixit social, econòmic i comunitari**, a través dels corresponents espais de governança.

Visió integral

Aquest Pla, impulsat per Barcelona Activa i el Districte d'Horta-Guinardó, integra les estratègies i objectius de la resta d'**àrees municipals vinculades a l'activitat de promoció econòmica**: la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, l'Institut de Mercats Municipals, la Direcció de Turisme, la Direcció de Serveis de l'Economia Social i Solidària i Foment de Ciutat.



Governança i seguiment

El Pla de Desenvolupament Econòmic d'Horta-Guinardó disposa dels següents espais de governança i seguiment:



Comissió Consultiva de Drets Socials, Ciutadania i Promoció Econòmica. Espai informatiu i de participació de Districte.



Xarxa de Foment de l'Ocupació. Espai coliderat entre el Districte i Barcelona Activa, d'intercanvi i coordinació de projectes ocupacionals.

Eixos estratègics

El PDE d'Horta-Guinardó 2024-2027 compta amb quatre eixos estratègics d'intervenció:

Eix 1
Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

Eix 2
Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Eix 3
Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

D'aquests quatre eixos estratègics se'n deriven:

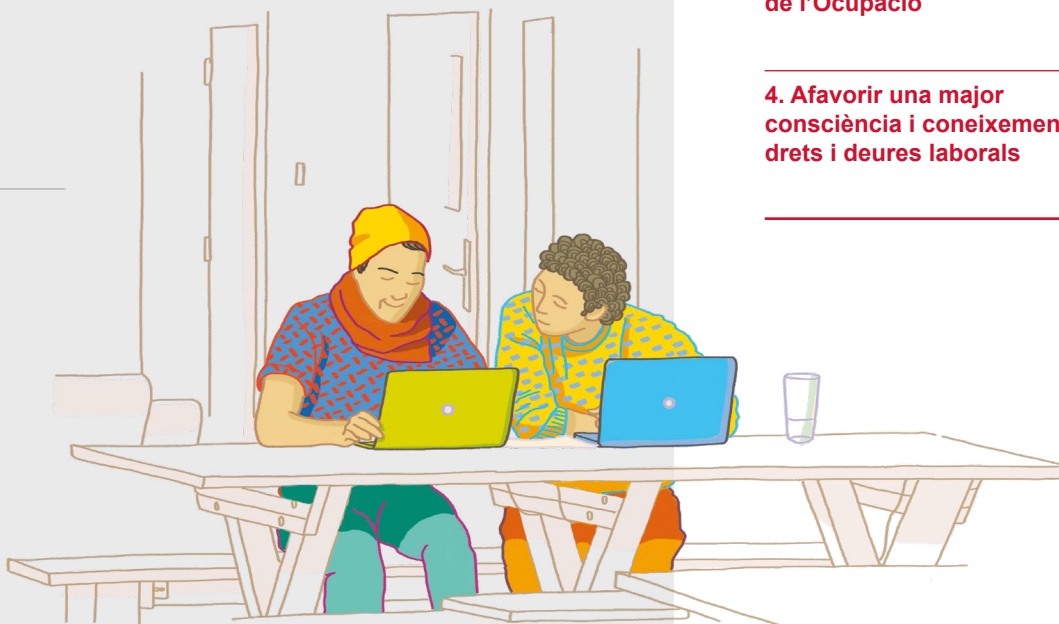


10
objectius



32
actuacions

Una novetat d'aquesta edició és que el PDE es revisarà anualment per valorar la incorporació de noves actuacions o reformular les existents, en resposta als nous reptes i oportunitats que puguin sorgir.



Eix 1 | Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

OBJECTIUS	ACTUACIONS
1. Promoure la millora de l'ocupabilitat del veïnat	Consolidació de Ca n'Andalet com a espai municipal de referència en matèria ocupacional Difusió dels diferents serveis i programes de Barcelona Activa, amb especial èmfasi en el barri del Carmel Programació d'activitats per millorar les competències digitals
2. Fomentar la participació dels col·lectius desvinculats dels recursos municipals i comunitaris	Disseny i execució d'accions a mida per a col·lectius en situació de vulnerabilitat Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris Projectes formatius i ocupacionals dirigits als barris de Pla de Barris Recursos ocupacionals per al jovent Servei de canguratge municipal: Concilia, de Pla de Barris
3. Enfortir la Xarxa de Foment de l'Ocupació	Consolidació de la Xarxa de Foment de l'Ocupació Programació d'activitats per a professionals de les entitats i serveis
4. Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals	Servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-la

Eix 2 | Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

OBJECTIUS	ACTUACIONS
1. Donar suport a les entitats de comerç del districte	Reunions periòdiques amb les associacions de comerç del districte Sortides del comerç al carrer
2. Impulsar la visibilitat i fidelització del comerç de proximitat del districte	Difusió de la programació d'esdeveniments per al comerç de proximitat Campanya de Nadal Augment de comerços al web de comerç del Districte Horta-Guinardó Disseny d'una acció de difusió del comerç del Carmel
3. Promoure la professionalització i l'enfortiment del comerç de proximitat	Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat Acompanyament a la digitalització del sector
4. Atreure nous perfils de consum als mercats municipals	Campanya de dinamització del territori, promoció del comerç de proximitat i dels mercats municipals Millores als mercats municipals

Eix 3 | Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

OBJECTIUS	ACTUACIONS
1. Enfortir La Clota Cotreball	Acompanyament als projectes allotjats Organització d'una jornada anual d'interès per a la comunitat emprenedora
2. Donar suport i enfortir el teixit empresarial i les iniciatives emprenedores d'Horta-Guinardó	Suport a les activitats empresarials del districte Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris Detecció, informació i acompanyament a projectes emprenedors vinculats al districte Accions de formació i capacitatció sobre com presentar-se a licitacions públiques Difusió del web de promoció econòmica del Districte Difusió dels programes i serveis de l'Economia Social i Solidària Detecció d'oportunitats de col·laboració amb els agents econòmics del districte





Consulta el document complet:
barcelonactiva.cat/proximitat



Per a més informació:
proximitat@barcelonactiva.cat