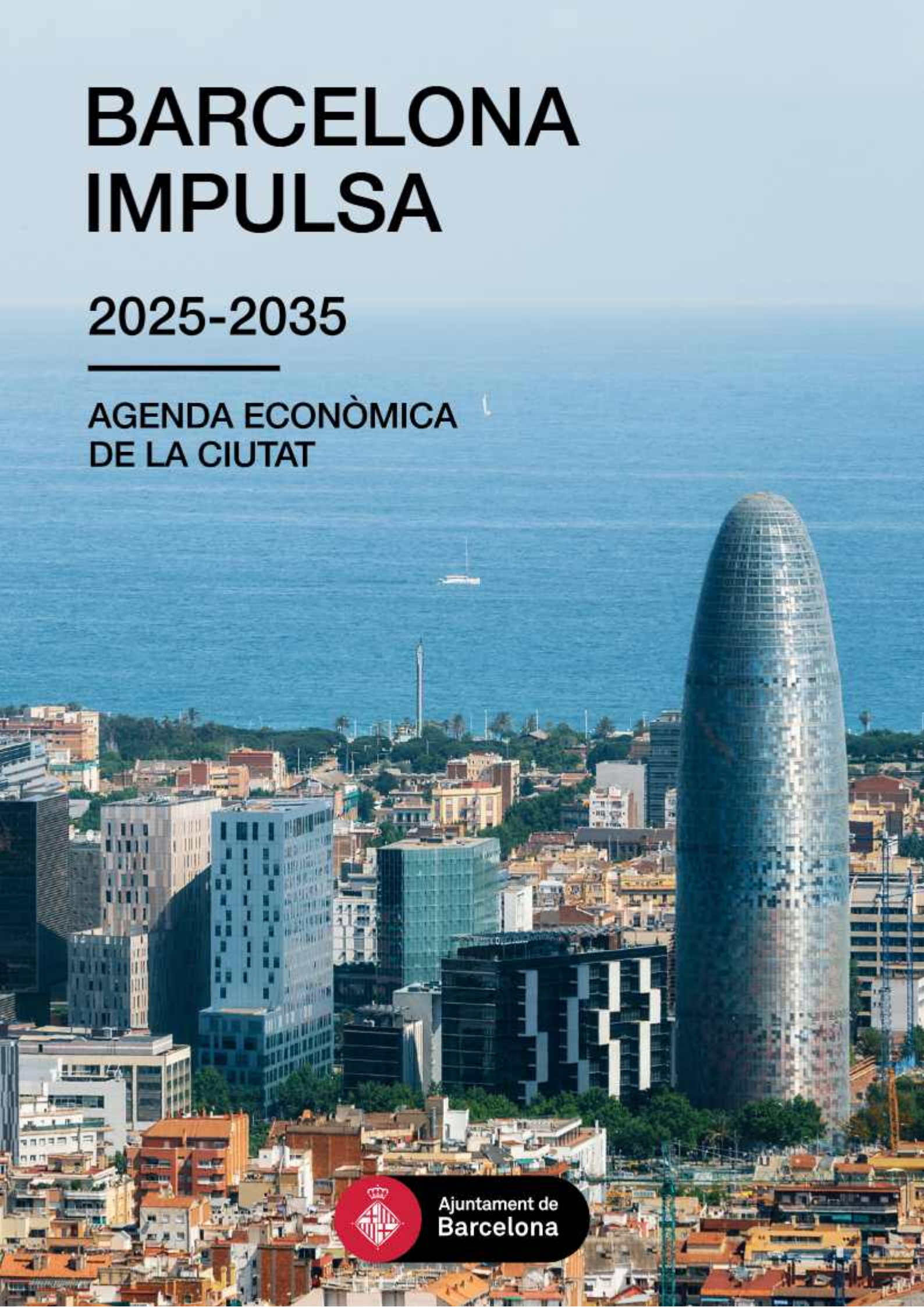
BARCELONA IMPULSA

2025-2035

AGENDA ECONÒMICA DE LA CIUTAT



Ajuntament de Barcelona

barcelona.cat/economia-ocupacio

Coordinació i redacció: Gerència de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.
Assessorament lingüístic: Linguaserve Internacionalización de Servicios, SA.
Disseny gràfic i maquetació: Zinet Media Global SL i Aquells nois tan simpàtics, SL.
Impressió: Printmakers.
Barcelona, març de 2025.
Totes les imatges estan protegides per drets d'autor ©.
B 6524-2025

TAULA DE CONTINGUTS

1 **PRESENTACIÓ** 06

2 **INTRODUCCIÓ** 10

3 **L'AGENDA ECONÒMICA** 14

3.1 ÀREES D'ACTIVITAT ECONÒMICA. LA TRANSFORMACIÓ URBANA DE DE BARCELONA 18

3.2 POLÍTIQUES TRANSVERSALS. REPTES CLAU PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA PROMOCIÓ DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT 31

4 **GOVERNANÇA DEL PLA** 60

5 **IMPACTE** 62

6 **PRESSUPOST** 64

7 **ANNEXOS** 66

ANNEX I. DADES MACROECONÒMIQUES DE LA CIUTAT DE BARCELONA 68

ANNEX II. ELS SECTORS ESTRATÈGICS PER A LA DIVERSIFICACIÓ DE L'ECONOMIA DE BARCELONA 77

IMPULSEM EL PROGRÉS COMPARTIT PER CONSTRUIR LA BARCELONA DEL FUTUR

Barcelona és una ciutat en constant creixement. Creix en població, amb més d'1,7 milions d'habitants, el seu màxim des de l'any 1991; creix en afiliats a la Seguretat Social, superant per primer cop els 1,2 milions; i creix en riquesa, assolint, també per primer cop, el llindar dels 100.000 milions d'euros de PIB.

Aquest és el resultat del dinamisme i l'atractiu de la nostra ciutat, que ha impulsat la constitució de noves empreses i la generació de llocs de treball de qualitat. Hem assolit rècords històrics de contractes indefinits, i l'ocupació al sector tecnològic ha augmentat un 145% els últims 10 anys, molt per sobre del 22% de mitjana de l'economia barcelonina.

En aquest context, des de l'Ajuntament de Barcelona treballem perquè aquest creixement sigui equilibrat, equitatiu i compartit. Perquè si el progrés econòmic no es tradueix en progrés social, no és progrés. Per això, fem que repercuteixi en la inversió social. Som la gran ciutat d'Espanya amb menys atur (5,6%) i, alhora, la que té una inversió social més elevada: 258 euros per habitant.

Volem que Barcelona sigui una ciutat per viure-hi, amb barris cohesionats, i una economia dinàmica que no deixi ningú enrere. I, per aconseguir-ho, hem creat el document que teniu a les mans: **Barcelona Impulsa**, un full de ruta que defineix els principals objectius i eixos estratègics que ens ha de permetre continuar avançant fins al 2035, i que aprofundeix en els sectors econòmicament claus de la ciutat detallant les actuacions i mesures a dur a terme.

Barcelona, com Catalunya, ha de generar alt valor afegit, impulsant la innovació i fomentant la diversificació dels seus sectors econòmics. Ens alineem amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides i amb les ciutats més avançades del món, potenciant sectors com la indústria 4.0, la tecnologia, la innovació, el reforç dels sectors tradicionals i el comerç de proximitat; l'economia verda i blava; la recerca científica i la transferència del coneixement a la societat i l'empresa. Tots ells ens han de facilitar créixer millor, amb major cohesió social i impulsant la imprescindible transició energètica i ecològica per respondre a l'emergència climàtica.

Barcelona ha avançat gràcies al lideratge públic, especialment de l'Ajuntament, que ha definit i impulsat projectes de transformació urbana que han esdevingut projectes de transformació econòmica. Gràcies a això Barcelona és avui una gran capital tecnològica, ha reforçat la seva dimensió econòmica i està creixent amb força en l'àmbit de la nova indústria.

La nostra ciutat està ben posicionada, però vivim en un món en constant canvi i ens enfrontem a reptes importants. Hem de continuar treballant per mantenir Barcelona en una posició capdavantera. Necessitem un nou impuls.

Barcelona Impulsa és un pla de plans per situar la ciutat com a referent en innovació, sostenibilitat i equitat. Per seguir creixent econòmicament i progressar socialment. Per fer-ho cal un lideratge públic fort, que defensi la col·laboració publicoprivada, i que impulsi el talent i la iniciativa individual i col·lectiva dels actors socials i econòmics com a motors de transformació. Volem generar una prosperitat compartida per construir la ciutat del futur.

I ho farem pensant més enllà dels límits administratius. Perquè la ciutat real és la Barcelona metropolitana, la Barcelona dels 5 milions que s'estén fins al Vallès, el Maresme, el Baix Llobregat i el Garraf. Una gran metròpoli policèntrica que funciona com una gran xarxa de ciutats que teixeixen un dels principals pols econòmics d'Europa.

Barcelona vol tornar a somiar i a pensar en gran. Estem en condicions de fer-ho: somiar un futur millor per construir, des d'ara, una millor Barcelona que sigui més pròspera, més justa i més habitable per a les futures generacions. **Barcelona Impulsa** ens guiarà per fer realitat aquest somni.

Jaume Collboni Cuadrado
L'Alcalde de Barcelona

1

PRESENTACIÓ

UNA AGENDA ECONÒMICA PER A LA BARCELONA DEL FUTUR

Vivim en un món en transformació ràpida i constant, pròpia d'un gran canvi d'època, amb **una acceleració i impacte que obliguen Barcelona a estar en permanent revisió i actualització si no volem perdre el ritme del progrés.** I, molt especialment, si volem que el progrés es dugui a terme sobre els principis de la justícia social, la sostenibilitat i la competitivitat econòmica, i continuï situant Barcelona entre les ciutats capdavanteres a escala internacional en tots aquests aspectes.

Ja ben entrat el segle XXI, no és cap novetat que vivim connectats i que la nostra esfera d'actuació és global en tots els àmbits, econòmic, ecològic, social i polític. Les coses que passen a l'altra punta del món afecten la nostra economia, benestar i progrés futurs.

En aquest sentit, en els darrers anys hem assistit a canvis profunds. La revolució tecnològica i els avenços constants, en què destaquen especialment els més recents de la intel·ligència artificial o el *Big Data*, els quals, amb les seves potencialitats i riscos, cada cop determinen més el rumb del progrés. Algú podria preguntar-se si aquest mateix document no l'ha escrit una IA. No és així, però aquest és precisament el canvi a què ens enfrontem. I hem d'esperar nous salts qualitatius en un futur pròxim impulsats per la revolució quàntica.

També vivim un canvi d'escenari en l'àmbit geopolític en què les aliances tradicionals es qüestionen de manera proporcional a l'augment de la polarització. Un escenari incert en què la pau i la seguretat tornen a situar-se al centre de les relacions internacionals i la despesa nacional. En aquest context, la UE necessita recuperar autonomia estratègica i ha de potenciar el seu paper polític integrat, amb la voluntat d'emergir com a espai d'impuls de la competitivitat amb valors, garantia de drets, llibertat i enfortiment democràtic. I les ciutats globals, com Barcelona, no podem ser alienes a aquest repte.

I, sens dubte, el context econòmic actual ens obliga a tenir en compte altres palanques per al progrés i la competitivitat. Als motors econòmics de Barcelona que van dominar el segle XX (el port, l'aeroport, la Fira o la Zona Franca) s'ha de sumar un altre propi del segle XXI: el coneixement. Avui, també són motors principals del progrés la ciència, la innovació o la recerca, és a dir, el Barcelona Supercomputing Center, el Parc de Recerca Biomèdica, el Barcelona Institute of

Science and Technology, el sincrotró ALBA o la futura Ciutadella del Coneixement, entre d'altres.

Perquè, si vivim moments de canvis, no és recomanable seguir l'argumentari de sempre, o limitar-se a continuar fent les mateixes coses. En aquest context, les ciutats adquireixen rellevància com a actors globals de primer ordre, capaces d'avançar-se als esdeveniments, trobar mecanismes endògens de resiliència, fer-hi xarxa per compartir respostes i solucions i superar el marc de les seves competències, límits i fronteres per liderar el canvi.

Les ciutats són efectivament protagonistes, tant dels reptes que afrontem com de les capacitats per superar-los. A les ciutats es genera el 75% de les emissions de GEH, i consumeixen el 70% de l'energia mundial. La gran majoria de la població mundial viu en ciutats, i aquestes aglutinen també la capacitat productiva: en les 300 metròpolis més dinàmiques del planeta es genera el 60% del PIB mundial. Les ciutats som importadores dels recursos més essencials (aigua, alimentació i energia) però exportadores, a canvi, de coneixement i innovació.

Barcelona és part d'aquest impuls econòmic. Avui, el PIB de Barcelona ha superat els 100.000 M€, el creixement interanual del PIB és del 3,8% i la constitució d'empreses mostra un fort dinamisme (un +8,1% els primers onze mesos de 2024). L'aeroport ha igualat el nombre de passatgers del 2019 i el port ja supera el trànsit de contenidors d'aquell any. Som la gran ciutat d'Espanya amb menys atur (un 5,6% segons l'EPA) i amb la inversió social millor i més àmplia de tot l'Estat.

Tot i això, sabem que les desigualtats persisteixen i que ens queda molt camí per recórrer i Barcelona no ha estat mai de les ciutats que es conformen. Si Barcelona vol ser una ciutat més pròspera, competitiva, equitativa i sostenible necessita reinventar-se, avançar-se als temps i fer present el futur constantment. I, com una de les principals ciutats europees, ha d'exercir la seva responsabilitat en l'enfortiment de la democràcia i el paper polític de la UE, i aprofitar al màxim totes les seves oportunitats.

Amb aquesta voluntat presentem aquest pla Barcelona Impulsa, un exercici aglutinador que reflecteix la nova realitat de Barcelona i les seves necessitats. Aquest pla aprofundeix

en els sectors prioritaris de la ciutat des de la perspectiva econòmica, detalla les actuacions i mesures que cal dur a terme i defineix els objectius i eixos estratègics principals que ens han de permetre continuar avançant.

La història que s'ha escrit de Barcelona ha estat una història d'èxit, un èxit que s'explica per l'empenta constant dels poders públics i privats treballant junts per promoure nous reptes i nous horitzons. Un esforç col·lectiu perquè Barcelona defineixi el seu nou full de ruta en termes de promoció econòmica.

Aquest full de ruta ha d'afavorir la generació de progrés, en què aquest s'entén com la base de la creació de llocs de treball de qualitat, com una palanca d'oportunitats i, per tant, de cohesió social. Un progrés compartit, que no deixa ningú enrere i treballa pels interessos col·lectius, que alhora reconeix la iniciativa individual, el talent i els rols dels actors econòmics i de les persones persones treballadores com a motors d'impuls i transformació.

Per aconseguir-ho, és important tenir presents alguns preceptes bàsics: la promoció econòmica és en benefici de la ciutat, i això es concreta en el benefici dels seus ciutadans i ciutadanes i de les persones que han escollit la ciutat com el seu espai on viure, gaudir o desenvolupar-se personalment o professionalment. Una millor promoció econòmica ha de significar una millor oportunitat de desenvolupar el projecte vital individual i col·lectiu de cada persona i la redistribució de la riquesa.

Sens dubte, aquest impuls només serà possible amb un fort lideratge públic i una intensa col·laboració publicoprivada, que és com s'han forjat sempre les fites més importants de la ciutat. Això també requereix la complicitat i la col·laboració institucional i del diàleg social, molt especialment de la Barcelona real, la ciutat dels cinc milions de persones de l'àrea metropolitana i els municipis que la formen, així com de la resta d'institucions de Catalunya amb qui compartim objectius.

Perquè no podem pensar només en l'any vinent, ni tan sols en el mandat següent, sinó en les **pròximes generacions.** Aquesta és una tasca col·lectiva i profundament il·lusionant a favor de la competitivitat econòmica i del progrés compartit. Aquesta serà la ciutat del segle XXI i aquest és el document estratègic que vol fer-la realitat.

2

INTRODUCCIÓ

UNA ESTRATÈGIA PER AL FUTUR ECONÒMIC DE LA CIUTAT

Amb el pla Barcelona Impulsa, l'Ajuntament traça un full de ruta per a la promoció econòmica fins al 2035. El propòsit és clar: diversificar l'economia, crear ocupació de qualitat i reforçar i impulsar el posicionament de la ciutat en sectors estratègics com la tecnologia, la salut i les cures, la recerca, la cultura i l'economia verda i blava, entre d'altres.

És un projecte ambiciós que pretén situar la ciutat com a referent global en innovació, sostenibilitat i equitat. Amb una inversió prevista de 890 M€ entre 2024 i 2027 i la previsió de crear 180.000 llocs de treball i de transformar més d'1.800.000 m² de sòl en la seva àrea metropolitana, Barcelona es prepara per afrontar els grans reptes del futur i garantir oportunitats per a tothom.

La diversificació econòmica és l'eix vertebrador d'aquest pla, que permetrà a la ciutat ser més competitiva en l'escenari global i menys vulnerable a les fluctuacions del mercat que afecten sectors més consolidats. Barcelona no pot dependre només d'un conjunt acotat de sectors per sustentar la seva economia i per aquest motiu s'emfasitzen especialment sectors amb alt potencial de creixement com el sector sanitari, l'economia blava, les indústries creatives o l'economia de les cures; sectors que no només fomenten la creació de llocs de treball de qualitat, sinó que també promouen un model de ciutat més justa, inclusiva i resilient.

En paral·lel, la ciutat aposta decididament per l'impuls d'aquests sectors estratègics i promou l'especialització i la col·laboració entre empreses, institucions acadèmiques i agents públics i privats. Aquest ecosistema diversificat i connectat no només facilita l'intercanvi de coneixement, sinó que també accelera la innovació i la creació de valor afegit, elements indispensables per al creixement sostenible de la ciutat.

Cal destacar dos últims aspectes importants. En primer lloc, el pla Barcelona Impulsa és un "pla de plans". És a dir, actua com a paraigua per a altres plans sectorials o més executius. Alguns d'ells ja estan en funcionament, i altres s'aniran desenvolupant i aprovant en els mesos vinents.

En segon lloc, el pla Barcelona Impulsa preveu un àmbit territorial que supera el municipal, per recollir tota la potència i les oportunitats que genera el conjunt d'infraestructures, capital humà i sectors econòmics de l'àmbit metropolità.

PRINCIPIS INSPIRADORS

Barcelona Impulsa s'inspira en els principis del *Pilar Europeu dels Drets Socials*, amb la voluntat de construir i reforçar la seva política econòmica per tal de lluitar contra les desigualtats, garantir igualtat d'oportunitats i de condicions laborals justes a la seva ciutadania. Per fer-ho, incorpora com a eix vertebrador de totes les mesures i accions, d'una manera transversal, la perspectiva de gènere, la cohesió territorial i social, la igualtat d'oportunitats, la justícia social, la prosperitat, la competitivitat, l'equitat i, la sostenibilitat ambiental.

Perspectiva de gènere

Promoure com a principi transversal, la igualtat entre dones i homes, fomentant polítiques que corregeixin les desigualtats estructurals que pateixen les dones i promoguin una economia inclusiva, igualitària i justa.

Cohesió territorial i social

Desenvolupar un model econòmic equilibrat entre barris i districtes de la ciutat per lluitar contra les desigualtats territorials i socioeconòmiques, i afavorir un progrés social i econòmic basat en aprofitar les sinergies de cada territori.

Igualtat d'oportunitats

Promoure l'educació i la formació professional de manera continuada, així com el treball digne són elements bàsics per dotar a la ciutadania d'opcions reals per participar en el progrés econòmic i social de la nostra ciutat.

Justícia social

Redistribuir equitativament la riquesa, l'accés universal a serveis bàsics i la lluita contra qualsevol forma de discriminació o exclusió social són la base per una societat socialment més justa i solidària.

Prosperitat

Fomentar un creixement econòmic sostenible, enfocat a la creació de llocs de treball de qualitat, el suport a empreses locals petites i mitjanes, el foment del comerç de proximitat i la promoció d'una indústria turística responsable.

També es busca garantir l'accés a habitatge assequible i promoure la cultura com a motor de desenvolupament.

Competitivitat

Convertir Barcelona en un referent econòmic global mitjançant la inversió en sectors innovadors, la recerca i el desenvolupament i la millora de la infraestructura digital i de transport.

Equitat

Garantir l'accés de tota la ciutadania de manera igualitària, redistribuint la riquesa, lluitant contra les desigualtats i promovent la inclusió i la cohesió social i laboral dels col·lectius més vulnerables.

Sostenibilitat ambiental

Impulsar una economia respectuosa amb el medi ambient en què es redueixin emissions, es protegeixin els recursos naturals i es promoguin models circulars i sostenibles en la producció i el consum. Es busca també crear zones verdes i fomentar pràctiques empresarials responsables.

MISSIÓ I VISIÓ

Visió

Fer de Barcelona una capital econòmica basada en el talent i el coneixement que promou l'accés a llocs de treball de qualitat per a tothom i la competitivitat empresarial de tots els sectors econòmics, tant tradicionals com emergents.

Missió

El pla Barcelona Impulsa és un full de ruta integral i executiu que es construeix sobre la visió d'una economia diversificada per fer front als reptes actuals i futurs.

LÍNIES DE TREBALL

Per assolir la seva finalitat, el pla Barcelona Impulsa se centra en quatre objectius principals, que treballen sobre deu sectors estratègics:

- **GESTIONAR** l'economia del visitant.
- **PROTEGIR** el comerç de proximitat.
- **IMPULSAR** sectors estratègics com la salut, la tecnologia i el sector digital, l'economia de les cures, les indústries creatives, la ciència i la innovació, el sector agroalimentari, l'economia social i solidària i l'economia blava.
- **GENERAR** oportunitats i ocupació de qualitat.

3

L'AGENDA ECONÒMICA

En aquest apartat es detallen les accions i mesures estratègiques a desenvolupar i els sectors econòmics que es vol impulsar per diversificar l'economia de la ciutat.

D'una banda, es presenten les àrees econòmiques principals localitzades a la ciutat, les quals representen els nodes principals d'actuació municipal relatius als sectors estratègics amb reptes de ciutat que tenen un espai físic.

D'altra banda, s'exposen les polítiques transversals, alineades amb els reptes clau identificats en el pla, que no tenen un espai físic concret o en tenen de nombrosos repartits per tota la ciutat. Tenen com a objectiu impulsar una economia més sostenible, inclusiva i competitiva, tot fomentant la innovació, la digitalització i la cohesió social.

Aquestes accions reflecteixen un compromís ferm amb el creixement equilibrat i el benestar col·lectiu, i asseguren la capacitat de Barcelona per fer front als reptes globals i consolidar-se com a referent en l'escena internacional.

ÀREES D'ACTIVITAT ECONÒMICA. LA TRANSFORMACIÓ URBANA DE BARCELONA

El pla Barcelona Impulsa aposta per vuit grans zones estratègiques que esdevindran motors econòmics de la ciutat:

Eix Diagonal Salut: Recerca, transferència i ciències de la vida.

Sants-Montjuïc: Esdeveniments, cooperativisme i cultura.

Centre: Reurbanització, ciència i emprenedoria.

Zona Litoral: Economia blava i sostenibilitat.

22@: Innovació, emprenedoria i creativitat.

Besòs: Indústria creativa verda i circular.

Zona Franca: Indústria 4.0, alimentària i logística.

La Sagrera: Nova centralitat i desenvolupament urbanístic.

REPTES CLAU PER AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LA CIUTAT I LA PROMOCIÓ DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

Els deu sectors econòmics i les vuit àrees territorials d'activitat econòmica actuaran com a motor de dinamització, i es complementaran amb polítiques transversals que donen resposta a deu reptes que s'estenen a tota la ciutat.

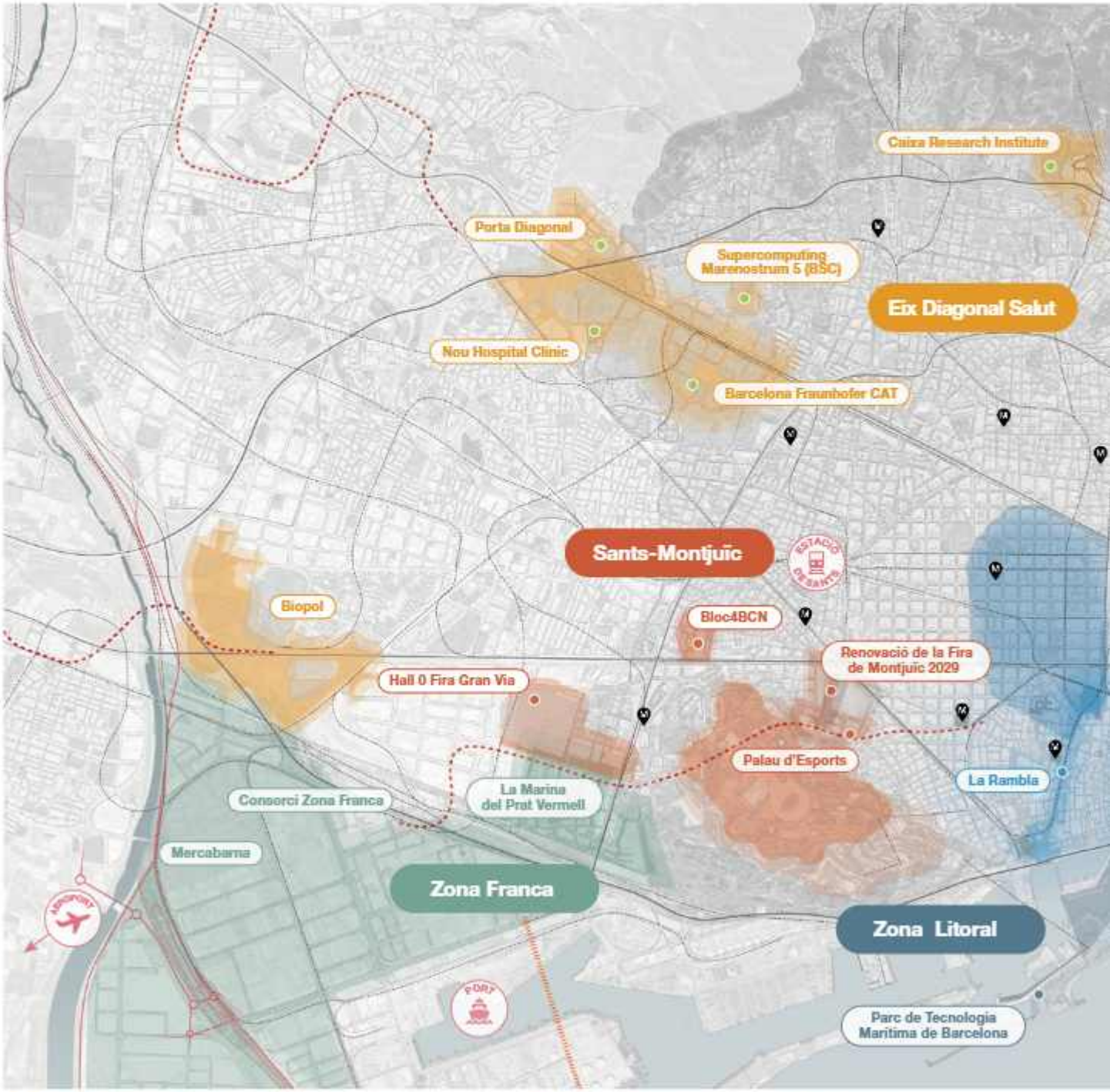
- **Impuls a l'ocupació de qualitat i per a tothom**
- **Cura de les persones**
- **Suport al comerç local**
- **Transferència de coneixement**
- **Generació i desenvolupament de talent**
- **Facilitats per a l'emprenedoria i l'activitat econòmica**
- **Autonomia estratègica**
- **Posicionament de ciutat i connexió global**
- **Transformació digital**
- **Transició verda de les empreses**
- **Gestió del turisme**

Sectors estratègics

L'agenda econòmica s'enfoca en impulsar sectors estratègics per a la ciutat, que contribueixen a generar ocupació de qualitat.

Comerç i restauració	**Salut**	**Economia de les cures**	**Ciència i innovació**	**Economia del visitant**
Tecnologia i digital	**Indústries creatives**	**Agroalimentari**	**Economia blava**	**Economia social i solidària**

3.1
ÀREES D'ACTIVITAT ECONÒMICA. LA TRANSFORMACIÓ URBANA DE BARCELONA



Eix Diagonal Salut
Recerca, transferència i ciències de la vida

Zona Franca
Indústria 4.0, alimentària i logística

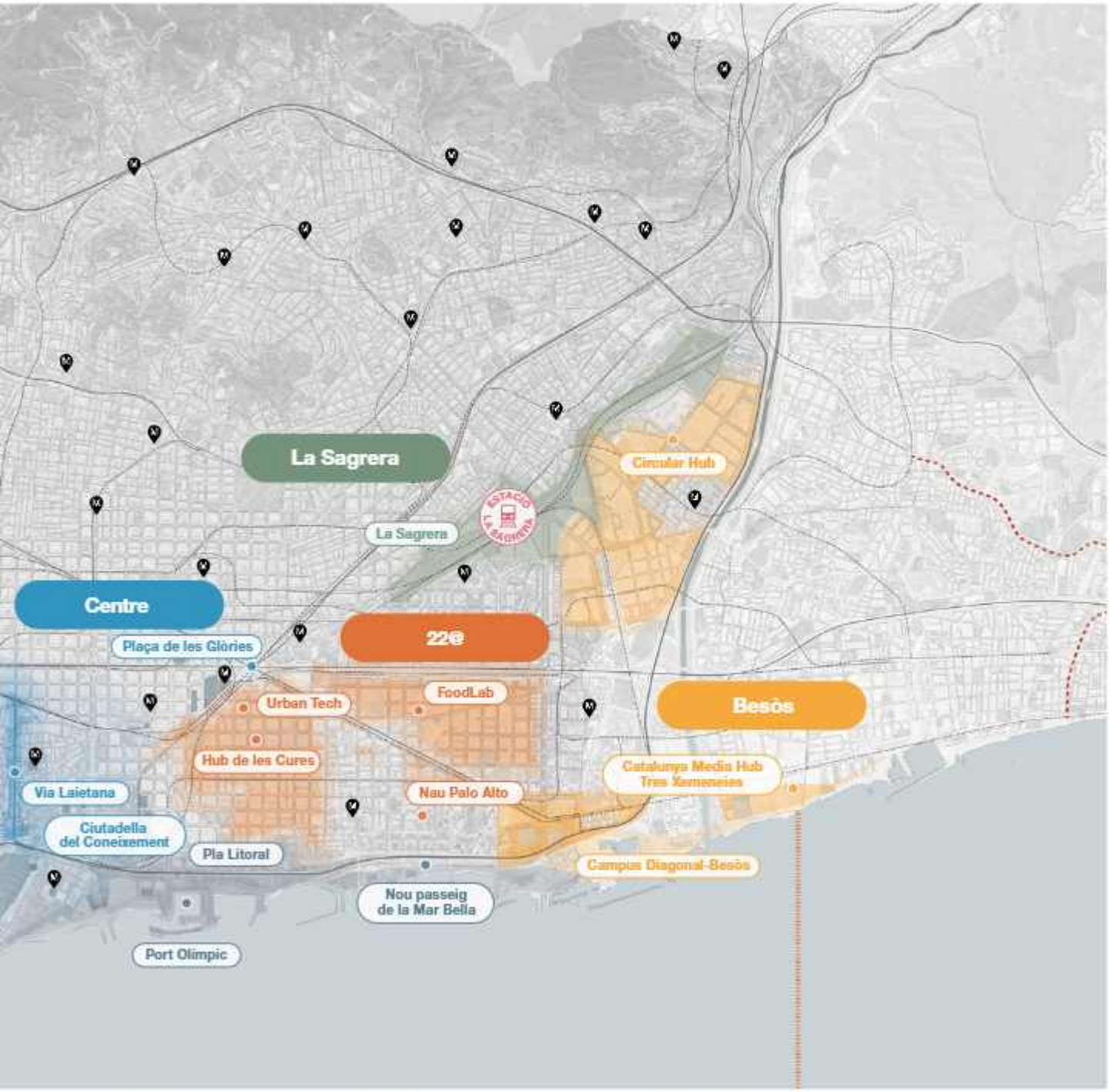
Sants-Montjuïc
Esdeveniments, esport, cooperativisme i cultura

Centre
Re-urbanització, ciència i emprenedoria

Els pols principals d'activitat econòmica descrits en aquest capítol sumen i complementen la important activitat econòmica descentralitzada i desplegada als 73 barris de la ciutat, que configuren sobretot els sectors econòmics més rellevants: el comerç, la restauració i l'economia del visitant en general, que representen entorn el 25% del VAB de la ciutat.

Les vuit grans àrees econòmiques definides descriuen nodes que concentren sectors econòmics i de recerca específics, els quals fan una funció catalitzadora del sector i en maximitzen el desenvolupament. Es destaquen els projectes principals que es preveu tindran un major impacte els anys vinents per a la diversificació econòmica de la ciutat.

Aquestes vuit àrees econòmiques són: **Eix Diagonal Salut, Sants-Montjuïc, Centre, Zona Litoral, 22@, Besòs, Zona Franca i La Sagrera.**



Zona Litoral
Economia blava i sostenibilitat

22@
Innovació, emprenedoria i creativitat

Besòs
Indústria creativa verda i circular

La Sagrera
Nova centralitat i desenvolupament urbanístic

EIX DIAGONAL SALUT: RECERCA, TRANSFERÈNCIA I CIÈNCIES DE LA VIDA

Catalunya concentra el 50% de la indústria farmacèutica de l'Estat i som la primera regió exportadora en productes del sector salut de tot Espanya. I tot això es troba concentrat a Barcelona i la seva Àrea Metropolitana, on s'ubiquen el 94% de les 1.400 empreses del sector que hi ha a Catalunya.

Però volem fer un nou salt endavant. De la Diagonal a la ronda de Dalt, es potenciaran noves iniciatives que impulsaran el sector cap a noves fites, a fi de guanyar espai públic sobre la ronda, nous instituts de recerca i transferència de coneixement (com el CaixaResearch Institute o l'Institut Fraunhofer CAT) i el projecte del Nou Clínic, amb més capacitat, més recerca i, en definitiva, més i millor salut pública per a tothom.

Nou Clínic

La col·laboració entre institucions permetrà transformar 290.000 metres quadrats a la zona de l'avinguda de la Diagonal, a la banda del Llobregat, **per construir un pol de salut i ciència amb equipaments i espais veïnals.**

L'objectiu és promoure el desenvolupament urbanístic necessari per construir el campus, que inclourà l'ampliació de l'Hospital Clínic, la Facultat de Medicina de la Universitat de Barcelona, equipaments assistencials, universitaris, científics i de recerca, espais d'ús veïnal i la connexió amb la línia 3 de metro, que s'ampliarà per connectar amb aquest àmbit.

El pol científic i de salut se situarà on actualment s'ubica el servei d'esports de la Universitat de Barcelona.

Barcelona Fraunhofer CAT

La ciutat de Barcelona serà la seu del primer centre a Espanya de la fundació Fraunhofer, l'organització més gran i prestigiosa d'Europa en recerca aplicada amb 76 instituts i unitats de recerca i una àmplia xarxa internacional de científics i enginyers d'arreu el món.

Impulsada per la Barcelona Innovation Coast per consolidar i ampliar el poder de Barcelona com a ciutat generadora de coneixement i innovació, iniciarà les activitats amb el nou centre de recerca de ciències de la vida **Fraunhofer CAT (Center for Applied Theragnostics),** el qual, mitjançant la recerca de sinergies entre l'enginyeria i la recerca biomèdica, se centrarà en un enfocament nou per combinar la teràpia i el diagnòstic com a pedra angular de solucions de salut intel·ligent (teragnosi).

CaixaResearch Institute

El nou centre de recerca en salut **CaixaResearch Institute** implicarà la construcció d'un edifici nou destinat a la **recerca i la innovació en salut**, el qual vol esdevenir un referent internacional en el camp de la recerca immunològica, treballant de manera sinèrgica i complementària amb l'ecosistema biomèdic català i ibèric actual.

Està previst que les obres del **primer mòdul s'acabin el 2025**, i que hi arribin a treballar uns 500 professionals de la recerca, amb més de **40 grups d'investigació** i unitats de **serveis científicotècnics.**

A més, la reordenació urbanística de tot aquest àmbit on s'edificarà el nou centre permetrà crear una plaça pública nova sobre la ronda de Dalt, en contacte amb el CosmoCaixa i amb usos públics oberts a la ciutadania.

Supercomputador MareNostrum 5 (BSC)

Inauguració del nou supercomputador europeu MareNostrum 5 al Barcelona Supercomputing Center–Centre Nacional de Supercomputació (BSC-CNS), una de les màquines més completes i versàtils del món al servei de la comunitat científica i l'única amb dos sistemes a la llista dels vint supercomputadors més potents del planeta.

La posada en marxa del nou MareNostrum 5 consolida el BSC com un dels grans centres de supercomputació a escala mundial, amb més de 900 treballadors.

El BSC és un centre d'excel·lència en la nova economia del coneixement que crearà centenars de llocs de treball de manera directa i milers de manera indirecta, i formarà els professionals de l'avui i del demà.

ZONA FRANCA: INDÚSTRIA 4.0, ALIMENTÀRIA I LOGÍSTICA I UN NOU BARRI RESIDENCIAL

La Zona Franca de Barcelona és una de les zones industrials i logístiques principals. Està situada estratègicament entre el Port i l'aeroport de Barcelona, ocupa el 6% del sòl de la ciutat i conté àrea industrial, logística i duanera.

Avui, la Zona Franca de Barcelona genera més de 137.000 llocs de treball i inclou 300 empreses dels sectors serveis, industrials i logístics.

Consorci de la Zona Franca

L'Ajuntament i el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) han arribat a un acord per a la promoció d'habitatge social mitjançant la cessió del sòl per part del Consorci i que preveu 1.878 pisos de lloguer assequible. Els habitatges s'ubicaran en 23 solars de la Marina del Prat Vermell (8) i les Casernes de Sant Andreu (15).

A banda, el Consorci de la Zona Franca desenvolupa projectes per esdevenir el nou Districte 4.0:

- **La Logistics 4.0 Incubator:** primera incubadora d'Espanya dedicada a la indústria 4.0 en l'àmbit del sector logístic.
- **DFactory:** el pol tecnològic té actualment més de 500 professionals de sectors com impressió 3D, IA, robòtica, sensòrica, IdC, *blockchain*, IoT, gestió de dades i realitat augmentada i virtual, en unes instal·lacions de 17.000 metres quadrats dividits en quatre plantes amb espais oberts, diàfans i digitals.

Ampliació de Mercabarna

Mercabarna comença les licitacions de les primeres parcel·les de l'ampliació iniciada l'any 2021, que sumen 20.000 m². Representa un 22% d'augment de la superfície per obrir noves activitats com logística o el transport de mercaderies fresques. Les parcel·les s'aniran transformant de manera gradual en els anys vinents.

La Marina del Prat Vermell

La zona de la Marina del Prat Vermell, al districte de Sants-Montjuïc se situa entre la Zona Franca, la Fira de Barcelona i la Ciutat de la Justícia. Es tracta de la reordenació i la urbanització d'un entorn amb un total de 750.000 m² que desperta grans expectatives per al desenvolupament d'una nova zona plenament urbana i ubicada estratègicament, on s'afegiran els habitatges de lloguer assequible.

L'objectiu és la conversió d'un entorn industrial en un barri ple de vida veïnal, on l'habitatge, el verd i la generació d'activitat econòmica tindran un gran protagonisme. Així, la ciutat disposarà d'un nou barri residencial, on es preveu que hi visquin uns 28.000 habitants i hi treballin entre 8.000 i 11.000 persones. S'hi estan construint diverses promocions d'habitatge públic (6.248 habitatges, 1.019 d'iniciativa municipal) equipaments i un gran pulmó verd: el parc de les Tretze Roses.

SANTS-MONTJUÏC: ESDEVENIMENTS, COOPERATIVISME I CULTURA

Sants-Montjuïc es perfila com un **pol d'activitat en connectivitat, esport, cooperativisme i cultura a Barcelona** gràcies a projectes estratègics com el Nou Montjuïc, que millorarà les infraestructures esportives i fomentarà esdeveniments internacionals; el nou gran espai cooperatiu Bloc4BCN per fomentar l'estratègia d'economia social i solidària i l'ampliació de la Fira 2029, que enfortirà l'atractiu de Barcelona com a centre de congressos i reivindicarà equipaments culturals de gran escala, que puguin gaudir tant la ciutadania com els visitants.

Ampliació de la Fira 2029

L'ampliació de la Fira de Barcelona a Gran Via girarà entorn del pavelló nou, el Hall Zero, **que afegirà 60.000 metres quadrats de superfície d'exposició** i augmentarà la seva capacitat total en un 25%. Aquest pavelló inclourà un centre de congressos i diverses sales de reunions, i estarà connectat al recinte actual mitjançant una passarel·la. El projecte, amb una **inversió de 210 milions d'euros,** s'espera que acabi l'any 2026.

L'ampliació és part d'un **pla d'inversió de 498 milions d'euros** que també inclou la **modernització del complex de Montjuïc,** amb vista a la seva renovació per al 2029. Aquest desenvolupament malda per consolidar Barcelona com un referent en l'organització d'esdeveniments i congressos en l'àmbit internacional, a fi d'atreure més activitat econòmica i professionals a la ciutat.

Bloc4BCN

Bloc4BCN és el **nou espai cooperatiu de Barcelona:** 4.500 m² dedicats a la promoció del cooperativisme, la **incubació** i **acceleració** de **cooperatives** i l'aliança amb altres agents culturals, educatius i empresarials.

Entre les activitats d'un dels pols cooperatius més grans d'Europa, inaugurat el març del 2024, s'inclouen les d'acompanyament, assessorament, sensibilització i col·laboració per acostar el talent a l'economia social i solidària, que contribueixen al desenvolupament i transformació socioeconòmica de la ciutat.

El **Bloc4BCN** té l'objectiu d'aplegar fins a seixanta projectes empresarials a **programes d'incubació i acceleració.** Altres programes adreçats al conjunt de les cooperatives inclouen espais de treball compartit, espais-tallers, formació, assessorament i punts de trobada amb la ciutadania.

CENTRE: REURBANITZACIÓ, CIÈNCIA I EMPRENEDORIA

Barcelona reforma de manera integral les seves dues grans artèries, la Rambla i la Via Laietana, i entra en la recta final de les obres de la plaça de les Glòries, que revitalitzarà zones emblemàtiques per potenciar la cultura i dinamitzar els usos tant per a la ciutadania com per als visitants.

Pel que fa a nodes sectorials, la Ciutadella del Coneixement integrarà espais de recerca i educació, i el pla Litoral millorarà les infraestructures costaneres i fomentarà la innovació i el desenvolupament empresarial, sobretot en economia blava.

Ciutadella del Coneixement

La Ciutadella del Coneixement és un projecte científic i urbanístic ambiciós, de referència europea, que transformarà el parc de la Ciutadella i els seus voltants en un centre d'excel·lència per al coneixement, la recerca, la innovació, i la divulgació. Aquesta iniciativa inclou la millora de zones verdes, la rehabilitació d'edificis per a usos científics i acadèmics i la promoció de camps com la medicina de precisió i la biodiversitat, amb l'objectiu de reunir-hi 1.600 investigadors. Les actuacions principals inclouen la transformació de l'antic Mercat del Peix en un complex de recerca en biomedicina i biodiversitat, el desenvolupament d'un nou pol de biociència del CSIC, la creació de la Biblioteca Central de Barcelona, la revitalització d'un eix patrimonial i científic al sud del parc, i un pla estratègic per al Zoo de Barcelona enfocat en el benestar animal i la conservació de la biodiversitat.

La Rambla

El projecte de remodelació de la Rambla vol transformar l'avinguda mitjançant obres de pavimentació i redistribució de l'espai viari per prioritzar el vianant, i enfortir el turisme sostenible i la vida de barri de Ciutat Vella. Les obres, acompanyades de l'exaltació dels edificis emblemàtics, pretenen revitalitzar l'entorn urbà amb zones verdes i espais de descans, mentre es fomenten activitats culturals i econòmiques locals. Un bon exemple són les obres de reforma del Mercat de la Boqueria per modernitzar la seva gestió i mantenir el seu caràcter singular.

L'objectiu és crear una Rambla més atractiva i acollidora, que celebri la riquesa arquitectònica i cultural de Ciutat Vella i la ciutat de Barcelona, oferint un entorn més amable i accessible per a residents i visitants.

Via Laietana

La Via Laietana s'està transformant en una avinguda que dona **prioritat als vianants** i a la **mobilitat sostenible:** un carrer més verd, amb més espai per passejar i gaudir del comerç de proximitat.

La nova Via Laietana **millorarà la connexió dels barris del Gòtic i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera,** amb més passos de vianants. A més, es **potencien quatre grans espais d'estada** al llarg del carrer: l'espai d'unió amb el nou carrer de **Jonqueres,** una gran plaça a **Antoni Maura** que uneix la **catedral i el Mercat de Santa Caterina, la plaça de l'Àngel i la plaça d'Idrissa Diallo.**

ZONA LITORAL: ECONOMIA BLAVA I SOSTENIBILITAT

Barcelona es torna a obrir al mar, i no només per gaudir-ne, sinó també perquè esdevingui una palanca d'impuls econòmic, de recerca, de tecnologia i de compromís amb la sostenibilitat i contra el canvi climàtic. El litoral és un espai públic enorme, un veritable privilegi que val la pena cuidar, millorar i protegir per posar-lo al servei de tots els veïns i veïnes, millorant-ne els equipaments i la connectivitat, ampliant-ne el verd, optimitzant la qualitat de l'espai i facilitant-ne i compatibilitzant-ne la multiplicitat d'usos (esportius, lúdics, d'oci, econòmics...). Això és el pla Litoral, una visió integral d'un luxe i un tresor com és el contacte de Barcelona amb el mar.

El litoral de la ciutat ha de ser un espai on es potenciïn els nous sectors de l'economia blava, en la qual Barcelona vol ser referent mediterrani, amb espais de gaudi de l'esport combinats amb espais gastronòmics i d'activitat emprenedora i d'innovació (com el nou Port Olímpic transformat), així com espais de formació, recerca marina i transferència tecnològica puntera, com ara el Parc de Tecnologia Marítima que es construirà a la nova bocana del Port de Barcelona.

Pla Litoral

El pla Litoral és un **instrument de planificació que pretén ordenar i gestionar tots els espais urbans del front marítim de la ciutat** i que, per tant, abasta els barris del litoral, els ports, les platges, els equipaments i els espais lliures. Planteja una aproximació al litoral de la ciutat (2018-2028) a partir d'una visió integral i transversal que permeti copsar-ne les fortaleses, febleses, amenaces i oportunitats, i dur a terme accions i projectes que el transformin en un àmbit cada cop més habitable, sostenible i arrelat.

El pla Litoral té un **horitzó temporal de deu anys** i es desplega a través de 63 projectes.

Parc de Tecnologia Marítima de Barcelona

El Parc de Tecnologia Marítima de Barcelona (PTMB) serà un nou equipament vinculat a la formació, la recerca, la transferència tecnològica, l'emprenedoria i la innovació en economia blava, amb instal·lacions singulars i úniques a la Mediterrània. Queda recollit en el pla Litoral de 2018 i en l'Estratègia d'Economia Blava de l'Ajuntament de Barcelona, i també està inclòs en el programa Blue District del Pla d'innovació de l'autoritat portuària de Barcelona 2021-2024. **Es tracta també d'un projecte de llegat de la 37a Copa Amèrica alineat amb els objectius de la Dècada de l'Oceà de la UNESCO.** A més, encaixa en el Pla de recuperació, transformació i resiliència del Govern estatal.

Amb el PTMB, Barcelona es decanta per un projecte estratègic de compromís global que esdevingui un referent de la Mediterrània. L'equipament estarà situat a la nova bocana del Port.

Port Olímpic

Creat l'any 1991 per als Jocs Olímpics, es reestrena amb motiu de la Copa Amèrica, i esdevé un nou motor de l'economia blava que converteix l'espai en més amable i familiar, amb un nou passeig transitable des del dic de Recer i el Balcó Gastronòmic.

Nou passeig de la Mar Bella

El projecte s'estén des del Complex Esportiu de la Mar Bella fins a la plaça de Llevant i farà possible completar el front marítim de Barcelona i connectar el litoral barceloní de cap a cap. Té l'objectiu de posar les necessitats de les persones al centre de la planificació urbanística per recuperar els usos ciutadans i quotidians per a aquesta zona de la ciutat.

Barcelona Mar de Ciència

Barcelona Mar de Ciència és una iniciativa conjunta de l'Ajuntament de Barcelona i el Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), que articula un espai de transferència de coneixement, educació, sensibilització, divulgació i participació ciutadana sobre els mars i els oceans. Es tracta de fer visible la recerca que duen a terme els equips de l'Institut de Ciències del Mar (ICM-CSIC) i aconseguir que la ciutadania de Barcelona en sigui un participant actiu, transformant la recerca marina en un patrimoni viu de la ciutat i del barri de la Barceloneta en particular. Així mateix, amb la socialització del coneixement de l'oceà i dels serveis ecosistèmics que presta, es vol afavorir que cada cop més persones s'impliquin en la conservació de la seva integritat saludable ("One Health").

22@: INNOVACIÓ, EMPRENEDORIA I CREATIVITAT

El districte 22@ de Barcelona, projecte pioner de renovació i innovació urbana, econòmica i social, es consolida i amplia amb projectes clau com Palo Alto, un centre de referència per a les indústries creatives; el Laboratori d'Innovació-Food Lab, que impulsarà la innovació en gastronomia; Urban Tech, un concentrador per a tecnologies urbanes avançades; el futur pol de les cures i l'extensió del Tramvia, amb la qual cosa milloren la connectivitat i l'accessibilitat.

Aquestes iniciatives amb la renovació de l'àrea al 22@ Nord, que afegeix un total de 75 hectàrees al districte tecnològic, preveuen continuar atraient empreses i creatives i fomentant la col·laboració entre sectors tecnològics, creatius i de coneixement.

Plaça de les Glòries Catalanes

La plaça de les Glòries entra en la **fase d'acabament de la remodelació** que la convertirà en un nou punt neuràlgic de la ciutat, amb el parc la Clariana com a **gran pulmó verd,** i preveu disposar de nou habitatge, **equipaments i serveis.** El projecte millora significativament l'accessibilitat i la connexió dels barris adjacents del Clot-Camp de l'Arpa, Poblenou, Sagrada Família i Fort Pienc.

La nova boca de metro i el Trambesòs fan que el lloc esdevingui un **intercanviador central de transport públic** que uneix el gran espai verd amb equipaments culturals de gran rellevància, com ara el Teatre Nacional de Catalunya, l'Auditori, el Barcelona DHub, edificis com la Torre Glòries i el Mercat dels Encants.

Nau Palo Alto

Pol d'investigació, innovació i emprenedoria en l'àmbit de les indústries creatives. Impulsat per Barcelona Activa, s'especialitzarà en la creació i difusió de projectes audiovisuals a partir de les noves tecnologies, com ara les experiències immersives, realitat virtual, augmentada, animació, 3D i totes les tecnologies que engloben la realitat expandida (XR) aplicada als àmbits de la cultura, comunicació, videojocs, oci, educació, i nous formats que s'adaptin als diversos públics i formats. **L'equipament tindrà la vocació de connectar les zones d'innovació tecnològica principals de Barcelona, Espanya i Europa,** fent d'agrupació d'empreses i persones emprenedores dedicades a la producció de continguts digitals d'última generació. **Així, es duran a terme formacions, esdeveniments culturals i experiències creatives a tota la comunitat, potenciant el talent de la ciutat.**

FoodLab

L'Ajuntament de Barcelona, en la seva condició de propietari de l'immoble anomenat "nau Shield" -ubicat al recinte de La Escocesa– destinarà aquest immoble a la promoció del sector de l'alimentació, la gastronomia i el *foodtech* a Barcelona, mitjançant Barcelona Activa i en col·laboració amb Mercabarna. La posada en marxa d'aquest *foodlab* permetrà crear un nou pol d'activitat i un concentrador d'innovació en l'àmbit de l'alimentació i la gastronomia. **Serà un laboratori que utilitzarà les eines tecnològiques d'última generació i que impulsarà projectes Foodtech a Barcelona.** Amb aquest projecte es vol liderar la transformació del 22@Nord, exercint de tractors en inversió pública amb la transformació de la nau central del recinte de La Escocesa, i garantir el desenvolupament d'aquest nou planejament urbanístic.

Urban Tech

La nau Àvila esdevindrà un nou pol per tal que Barcelona continuï sent referent en innovació urbana i ciutats intel·ligents. Mitjançant Barcelona Activa es desenvoluparà el Barcelona Urban Tech, que oferirà programes de formació i atracció de talent, acompanyament a empreses en innovació oberta, laboratoris d'experimentació i actuacions per connectar amb la comunitat i els ecosistemes locals. Congregarà **projectes de transició energètica, en què es treballarà l'energia per a edificis de zero emissions, nano materials, macrodades urbanes, simulacions urbanes, sensors de codi obert, mobilitat intel·ligent, codisseny ciutadà, entre d'altres.** Així mateix, el Barcelona Urban Tech situat al Poblenou disposarà de programes de fabricació digital, una incubadora per a empreses emergents d'àmbit urbà, o un demostrador de futur de zero emissions als edificis, amb energies netes i materials de fusta, entre d'altres.

Pol d'innovació en les cures

El Pol d'innovació en les cures serà un espai de referència del sector de les cures, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa, i desenvolupat en col·laboració publicoprivada. **Concebut per dinamitzar i enfortir l'ecosistema de les cures a la ciutat,** aquest pol se centra en els àmbits de l'envelliment i la dependència, amb la qual cosa dona resposta a un dels grans reptes socials actuals.

BESÒS: INDÚSTRIA CREATIVA, VERDA I CIRCULAR

La zona del Besòs a Barcelona es posicionarà com un **pol d'activitat en indústria 4.0 i economia circular** gràcies a projectes clau com el Circular Hub, que promourà la sostenibilitat i l'economia circular; el Campus Diagonal-Besòs, que impulsarà l'educació i la recerca en tecnologies avançades; i el pol audiovisual de les Tres Xemeneies, que enfortirà la indústria creativa i tecnològica. Aquestes iniciatives **atrauran inversions i fomentaran la innovació i la col·laboració entre indústries, cosa que consolidarà el Besòs com un referent en la transformació industrial i sostenible de la ciutat.**

Barcelona Circular Hub

Barcelona Circular Hub vol afavorir nous models de negoci d'economia circular i acompanyar la transformació digital de les pimes. La iniciativa, situada a la nau Asunción del barri del Bon Pastor (a Sant Andreu) i impulsada a través de Barcelona Activa, vol donar empenta al talent i teixit local combinant-los amb l'atracció d'empreses i talent creatiu internacional i amb l'impuls d'un sector industrial competitiu i innovador. Inclourà **empreses emergents i empreses clau en la indústria del segle XXI, i oferirà formació contínua en el context empresarial.** Entre els serveis i programes que el nou concentrador preveu proporcionar, hi haurà un observatori d'innovació i tendències en indústria 4.0, una incubadora i acceleradora d'empreses emergents circulars, activitats de formació i suport i assessorament en economia circular.

Campus Diagonal-Besòs

El Campus Diagonal-Besòs s'uneix al teixit empresarial i acadèmic de la ciutat, a fi d'impulsar **la innovació en l'economia verda i fomentar el creixement d'empreses emergents verdes.** Amb més de 40 grups de recerca especialitzats en enginyeria, energia i ciència de materials, aquest campus és un **pol d'excel·lència en formació acadèmica, emprenedoria i recerca.**

La seva expansió inclou la construcció de noves instal·lacions centrades en àrees clau com l'energia sostenible i l'enginyeria biomèdica, que el consolidaran com un centre neuràlgic de logística d'energia sostenible a la ciutat. A més dels edificis actuals dedicats a la docència, la recerca i activitat econòmica de petites i mitjanes empreses, empreses emergents i espais de treball compartit, el campus inclou una residència per a estudiants, investigadors i professors, així com un parc verd que connecta espais i promou la sostenibilitat. Amb aquests plans d'expansió, el Campus Diagonal-Besòs es perfila com un **motor d'innovació i creixement econòmic en tecnologies sostenibles.**

Catalunya Media Hub–Tres Xemeneies

Aquest projecte consisteix en el desenvolupament del concentrador audiovisual de les **Tres Xemeneies a Sant Adrià de Besòs**, dins del projecte Catalunya Media City. El govern de la Generalitat de Catalunya ha aprovat una inversió de 5,9 milions d'euros destinats al concentrador.

Aquest concentrador inclourà **instal·lacions per a formació, recerca i creació en els camps de l'audiovisual i digital.** La rehabilitació i ampliació de la nau Turbines, que passarà de 22.600 a 35.000 m², començarà l'abril de 2026. L'objectiu és convertir el centre en un referent mundial en innovació audiovisual, fet que impulsarà la indústria i fomentarà el creixement econòmic i la creació d'ocupació en el sector.

LA SAGRERA: NOVA CENTRALITAT I DESENVOLUPAMENT URBANÍSTIC

La Sagrera es configura com l'última gran àrea de desenvolupament urbanístic de Barcelona. Amb més d'1 milió de metres quadrats disponibles, dels quals més de 500.000 es destinaran a activitat econòmica, aquesta zona presenta una oportunitat única per esdevenir un nou pol d'activitat econòmica de gran rendiment. L'Ajuntament té com a objectiu definir aquesta àrea com un espai atractiu per a la implantació d'empreses i projectes, amb la finalitat de crear llocs de treball de qualitat per a tota la ciutadania.

L'experiència del 22@ ha de permetre desplegar un entramat urbanístic que potencii l'activitat econòmica d'alt rendiment, on es combinin usos econòmics, investigadors, formatius, alhora que d'habitatge amb fins a prop de 10.000 habitatges, un 43% dels quals seran de protecció oficial. Així, l'Ajuntament impulsarà el desenvolupament urbanístic i econòmic d'aquest barri nou perquè sigui un espai referent en la nova economia de la ciutat.

A més, La Sagrera esdevindrà en una nova porta d'entrada a la ciutat, tant des d'Europa com des de la resta d'Espanya. Aquest fet potenciarà una nova centralitat que reforçarem amb una connectivitat capil·lar a la resta de la ciutat.

3.2
POLÍTIQUES TRANSVERSALS. REPTES CLAU PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA PROMOCIÓ DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

A continuació es presenten les polítiques transversals que s'executaran durant el període següent, i que es troben alineades amb els reptes clau identificats en aquest pla.

IMPULS A L'OCUPACIÓ PER A TOTHOM

En un moment en què les desigualtats socials s'han amplificat, Barcelona es compromet a dur a terme un conjunt d'accions i mesures que fomentin el benestar de la seva ciutadania, la cohesió social i l'ocupació de qualitat.

Aquestes accions no només representen un compromís social, sinó també una inversió en el futur de la ciutat, amb l'aspiració de crear oportunitats per a tothom i promoure un ambient de prosperitat compartida.

A continuació, es detallen les mesures que es posaran en pràctica per assolir aquests objectius.

Compromís per l'ocupació de qualitat a Barcelona

Estratègies d'ocupació de qualitat

Es vertebren al voltant de l'Acord Barcelona per a l'ocupació de qualitat (ABOQ) 2021-2030 i el Pla per a l'ocupació juvenil de qualitat (POJQ) 2024-2030, liderats i coordinats des de Barcelona Activa. Aquestes estratègies **volen fomentar la creació de llocs de treball dignes i sostenibles per a tota la ciutadania, prioritzant les necessitats laborals dels col·lectius en situació de vulnerabilitat social i eixos de desigualtat.**

L' Acord Barcelona és el marc estratègic i de concentració per desplegar les polítiques d'ocupació de qualitat a la ciutat de Barcelona per a la dècada vinent, mentre que en el POJQ es defineixen les mesures adreçades a millorar l'orientació professional, la qualificació professional, el foment de l'ocupació i la iniciativa emprenedora de les persones joves de la ciutat de Barcelona.

Programa CreaFeina

El programa CreaFeina, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa, **té com a objectiu fomentar el talent i la competitivitat empresarial mitjançant ajuts econòmics per a la contractació de nous treballadors i treballadores.** Dins d'aquesta iniciativa, destaquen CreaFeina Investiga, enfocada a la contractació de personal científic i investigador, amb una prioritat especial a la contractació indefinida de persones doctorades, i CreaFeina Impacte, que impulsa la incorporació de professionals en rols estratègics dins d'entitats de l'economia social i d'impacte. En ambdós casos, les empreses poden rebre fins a 15.000 € per cada contracte nou, amb imports variables segons el col·lectiu de la persona contractada.

A més, CreaFeina manté una línia específica d'ajuts a través del Crea Feina Inclusiva per a la contractació de persones en situació d'atur, especialment per a col·lectius en situació d'atur de llarga durada, risc d'exclusió social o primera experiència laboral. En aquests casos, les empreses poden accedir a ajuts de fins a 8.000 € per cada contractació nova.

Programes integrals amb contractació

Els Programes integrals amb contractació (PIC) faciliten la incorporació al mercat de treball de les persones aturades amb més dificultats per trobar feina i en situació o en risc d'emergència social. Anualment, es contracten des de l'Ajuntament prop de 500 persones, que accedeixen a contractes d'entre 6 i 12 mesos i treballen en projectes de més de 30 àrees municipals. Es tracta d'una política activa d'ocupació amb bons resultats d'inserció: el 45% s'insereix al cap de 6 mesos.

Hi ha diverses línies d'actuació dels PIC, com la de participants procedents dels barris més vulnerables de la ciutat, determinats col·lectius en eixos de desigualtats o bé perfils vinculats a projectes estratègics de la ciutat, com en les últimes edicions en el pla Endreça. Es preveu també una línia de PIC joves, perquè les persones joves accedeixin a la seva primera experiència professional.

Saló de l'Ocupació: impulsant l'Ocupació de Qualitat

Esdeveniment anual organitzat per Barcelona Activa i Fira de Barcelona, amb la participació dels principals agents de l'ecosistema ocupacional de la ciutat.

El seu objectiu és impulsar l'ocupació de qualitat i facilitar la connexió entre empreses que busquen talent i persones que cerquen oportunitats laborals.

La programació del saló ofereix un ampli ventall de serveis, activitats i recursos, adaptats a les últimes tendències i canvis tecnològics del mercat de treball. Els visitants poden accedir a orientació professional personalitzada, eines innovadores per a la recerca de feina i assessorament expert per a la millora del seu perfil professional, a més de connectar amb empreses que ofereixen ofertes de feina.

L'edició 2024 va rebre 9.000 persones visitants i va comptar amb la participació activa de més de 100 entitats del món laboral.

CURA DE LES PERSONES

Foment del Sector de les Cures

Aquesta iniciativa parteix d'un enfocament integral i transversal, combinant la promoció econòmica amb el desenvolupament social i tecnològic. Té com a objectiu **definir els principis i les accions per impulsar l'economia de les cures a Barcelona**, amb especial èmfasi en la promoció d'ocupació de qualitat i el foment de la innovació social i tecnològica. En aquest marc, destaca el pol d'innovació en les cures com a projecte tractor, estructurat principalment al voltant de dues línies estratègiques:

- **Pol de les cures:** un espai dedicat a la captació i desenvolupament del talent en el sector de les cures per a la seva professionalització. A través de l'orientació, la formació, la capacitació, l'acreditació i la intermediació laboral, aquest programa té l'objectiu de dotar els professionals de noves competències alineades amb la innovació tecnològica i social.
- **Línia d'Innovació i Emprenedoria:** un laboratori d'innovació oberta en el sector de les cures que inclou un laboratori viu, una sala d'exposicions de tecnologies i la promoció de la innovació oberta mitjançant reptes sectorials. A més, ofereix suport a projectes emprenedors en l'àmbit de les cures per fomentar-ne el creixement i la consolidació.

SUPORT AL COMERÇ LOCAL

Per assolir el repte de preservar i potenciar un model de comerç arrelat als valors de proximitat, sostenibilitat i identitat, protegint el seu comerç singular i emblemàtic, Barcelona desplegarà un conjunt d'accions que malden per enfortir el seu teixit comercial. Aquestes mesures se centren en la modernització dels mercats i establiments, la promoció del comerç de proximitat i l'impuls d'iniciatives que afavoreixin el consum responsable i sostenible.

Impulsar el comerç de proximitat

La globalització de l'economia ha propiciat la presència de grans marques a les principals ciutats del món, i Barcelona no n'és una excepció. Per aquesta raó, des de l'Ajuntament **es posaran en marxa accions per reimpulsar el comerç de proximitat en aquelles àrees que necessiten una recuperació del comerç local**. Mitjançant campanyes de promoció del comerç, iniciatives de digitalització en la comercialització i suport en la creació de nous establiments, l'Ajuntament treballarà per garantir la salut del nostre teixit comercial.

Impuls d'activitats per a la promoció de la campanya de Nadal

Barcelona vol **fer del festival de Nadal de Barcelona un referent cultural pel comerç de la ciutat**, mitjançant activitats culturals i musicals als districtes. Es construirà un model propi de llums de Nadal amb disseny personalitzat per impulsar el comerç de proximitat, col·laborant amb els eixos i associacions comercials i de mercats.

Eixos comercials

Els eixos comercials són necessaris per **desenvolupar les polítiques de foment i promoció del comerç de proximitat per tal que aquestes puguin arribar als establiments individuals.** Els eixos són el referent per al comerç de proximitat i, per tant, cal enfortir-los. Per això, es desenvoluparan projectes de fusió de comerç, turisme i cultura, com a senyal identificador dels

mateixos eixos, que requereixin un acompanyament i una promoció municipals per dur-se a terme, i així garantir el millor dels resultats. S'analitzarà la densitat de botigues dels barris, en zones que hagin patit obres de llarga durada o deficitàries comercialment, amb l'objectiu de diagnosticar les seves potencialitats i definir accions de dinamització necessàries, en col·laboració amb el districte corresponent.

Millora de l'accessibilitat dels establiments comercials

Es plantegen accions físiques per millorar l'accessibilitat dels comerços i restaurants a la ciutat, **especialment per a persones amb dificultats i en els comerços emblemàtics.** Es promou l'accés del comerç de proximitat a eines innovadores en línia per enriquir l'experiència de compra i fer-la més accessible. Això inclou mesures com **la instal·lació de rampes, ascensors i altres dispositius per facilitar l'entrada als locals, així com el desenvolupament de plataformes digitals que millorin l'accessibilitat virtual als productes i serveis oferts pels comerços locals.**

Incentius per fomentar el comerç local, mitjançant la compra local

L'Ajuntament impulsarà diverses accions que, de forma coordinada a tot el territori, fomentaran el consum local. Van adreçades als comerços locals de la ciutat i actuen de manera coordinada amb les entitats de 2n i 3r nivell del sector del comerç i la restauració.

Aquestes accions serviran també per fomentar la digitalització del sector, alhora que s'utilitzaran per obtenir dades de fluxos comercials.

Modernització dels mercats de Barcelona

Transformació i promoció dels mercats com a element de cohesió social

Els mercats de Barcelona proveeixen la ciutadania de productes de qualitat; promouen un estil de vida saludable, la cohesió social i l'articulació dels barris, i fomenten l'economia i l'ocupació, en el marc del comerç de proximitat. Tot això contribueix al model de ciutat del benestar de Barcelona. Són un motor de desenvolupament social, econòmic, urbà i sostenible del seu entorn per donar més qualitat de vida als ciutadans i ciutadanes de Barcelona.

En el decurs d'aquest mandat, es preveu la renovació total o parcial del 50% dels mercats municipals. Això inclou les obres dels nous mercats de l'Abaceria, Montserrat, Horta i l'Estrella, així com les millores estructurals dels mercats d'Hostafrancs i Galvany, entre d'altres. El resultat, el 50% dels mercats viuran una renovació completa o parcial.

A més, es durà a terme la reforma del Mercat de la Boqueria, amb l'objectiu de garantir que manté la funció de mercat municipal i que, al mateix temps, preserva la seva singularitat i una oferta comercial que n'assegura la viabilitat.

Així mateix, es duran a terme diferents activitats en el marc del programa "Mercats i barris", com "Mercat de Mercats", "Tasta'm", "Aules de cuina" i altres iniciatives que fomentin l'economia i l'ocupació a través del comerç de proximitat.

Modernització i estratègia dels mercats de Barcelona

D'una banda, i per tal d'impulsar la modernització dels mercats de Barcelona, **es reforçarà la imatge de marca conjunta de la xarxa de mercats**, combinant els valors tradicionals i els emergents com a element de diferenciació. De l'altra, es dissenyarà el pròxim pla estratègic dels mercats de Barcelona, i per configurar-lo i fer-ne el seguiment, es fomentarà la implicació de les associacions de comerciants, la FEMM i la Comissió Assessora, tot perseguint l'objectiu d'impulsar els mercats com a eixos vertebradors dels barris.

Regulació i gestió del nou model de proximitat

Actualment, s'està treballant en una anàlisi i un seguiment dels plans d'usos vigents en tota la ciutat, **avaluant el seu equilibri comercial i actualitzant els estudis segons les revisions acordades amb els sectors pertinents.** De la

mateixa manera, es mantindrà un cens continuat de locals comercials, base de l'Observatori del Comerç i la Restauració, cosa que permetrà analitzar tendències i proporcionar informació de qualitat per a la presa de decisions. Finalment, **s'elaborarà una nova ordenança per regular els mercats municipals** i s'adaptaran les ordenances fiscals i el reglament intern de funcionament del Mercat de la Boqueria, en el marc del Pla de futur del Mercat de la Boqueria.

Foment de la sostenibilitat del comerç i Mercabarna

Iniciatives per promoure la sostenibilitat a Mercabarna

Mercabarna, juntament amb l'Ajuntament de Barcelona i Ecoenergies, lidera un **projecte innovador** per aprofitar el fred originat durant la gasificació del gas natural al Port de Barcelona. Aquest projecte vol millorar l'eficiència energètica amb un estalvi potencial del 30% en les factures d'energia, reduint alhora les emissions de CO_2 i promovent la sostenibilitat ambiental.

A més, Mercabarna està posant en pràctica nous models sostenibles a través de programes de sensibilització per reduir la producció de residus i minimitzar el malbaratament alimentari, abordant l'ús d'envasos plàstics, aplicant

millores en la logística de la penúltima milla i fent promoció de la proximitat. **El Pla estratègic d'aprofitament alimentari pretén reduir el malbaratament d'aliments optimitzant la gestió de residus i col·laborant amb el Banc d'Aliments.**

Per acabar, la segona fase del Pla d'incentius de plaques solars a Mercabarna implica la instal·lació de panells fotovoltaics com a part del programa MES Barcelona. Aquesta iniciativa vol promoure l'ús d'energia renovable al mercat majorista de Barcelona i **contribuir a la sostenibilitat ambiental i a la reducció d'emissions de carboni i fomentant un entorn més ecològic i sostenible.**

Promoció del comerç verd i l'alimentació sostenible

El programa "Comerç verd" i l'Estratègia d'alimentació saludable i sostenible de Barcelona 2030 (EASSB 2030) es complementen per promoure un model d'economia verda i un sistema alimentari més sostenible a la ciutat.

El programa "Comerç verd" se centra a impulsar la sostenibilitat en el comerç local mitjançant comunicacions directes amb els comerciants, que inclouen orientació sobre l'ús de productes ecològics i locals. A través de campanyes de conscienciació, es vol informar la ciutadania sobre la importància de consumir productes sostenibles, alhora que es millora la senyalització dels establiments per ressaltar els productes verds. També es verifica el compliment dels criteris establerts per garantir l'autenticitat i la qualitat dels productes oferts.

Simultàniament, **l'EASSB 2030 és un instrument dissenyat per millorar la salut de les persones, les economies i el planeta.** Aquesta estratègia es desenvolupa en col·laboració amb agents del sistema alimentari de Barcelona i treballa per promoure la cooperació i l'articulació dels projectes. En aquest context, el Pla d'actuació municipal d'alimentació sostenible 2023/2024, 2025/2027 recull les accions

de l'Ajuntament relacionades amb l'alimentació sostenible, que se centren a construir un model alimentari més just i sostenible per a tota la ciutat.

Actualment, s'estan duent a terme les accions següents en el marc de l'EASSB 2030:

- **Promoció i impuls de fires i esdeveniments de l'alimentació sostenible:** es promou i s'impulsa la celebració de fires centrades en l'alimentació sostenible, com la Festa anual de l'alimentació sostenible "Terra i gust", que destaca el valor de l'alimentació sostenible i el consum de productes locals, ecològics i de temporada. També es col·labora amb el Gastronomic Forum per integrar criteris d'alimentació sostenible en la gastronomia i es dona suport a la participació en Biocultura per promoure polítiques alimentàries urbanes i l'alimentació saludable i sostenible.

- **Suport a Terra Pagesa, el centre d'intercanvi alimentari de proximitat:** es vol promoure l'economia verda mitjançant la col·laboració amb Terra Pagesa per connectar productors i comerciants, i facilitar l'accés a productes locals i ecològics. En enfortir la connexió entre productors i consumidors, s'impulsa l'economia local i es promou un consum més conscient i responsable, contribuint al desenvolupament d'una societat més sostenible i equitativa.

- **Programa "Menjadors més sans i sostenibles":** el programa se centra en la salut i la sostenibilitat, i aborda el desenvolupament de materials pedagògics, comunicació i formació per promoure hàbits alimentaris saludables i sostenibles en tota la comunitat educativa.

- **Activació de l'Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible (OCAS):** Barcelona coordina i participa en espais de treball per compartir estratègies, objectius i recursos que contribueixin a transformar el sistema alimentari en un model sostenible. Això implica la introducció d'aquest enfocament en polítiques públiques i projectes dins del marc del Pla estratègic d'alimentació de Catalunya 2021-2026, l'Estratègia d'alimentació saludable i sostenible Barcelona 2030, i la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana.

TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

Les accions estratègiques dissenyades per abordar el repte de la transferència del coneixement estan **orientades a fomentar la innovació, millorar la col·laboració entre els diversos agents del sistema de coneixement i garantir que els resultats de la recerca i el desenvolupament es tradueixin en beneficis tangibles** per a l'economia i la societat de la ciutat.

A través d'aquestes iniciatives, Barcelona es vol consolidar com un pol de projectes innovadors que enforteixin el seu teixit socioeconòmic.

Programa de suport a infraestructures científiques

El Programa de suport a infraestructures científiques busca mantenir i potenciar la competitivitat de la recerca a escala nacional i internacional. Té com a finalitat garantir la modernització i l'ampliació de les infraestructures crítiques que suporten la recerca, així com la incorporació de tecnologies d'avantguarda que faciliten la generació de coneixement de primer nivell.

El programa s'estructurarà en tres nivells:

- **Modernització d'infraestructures:** assegurar que els laboratoris d'alta tecnologia, instal·lacions de dades i altres infraestructures clau rebin les actualitzacions necessàries per respondre a les demandes actuals i futures de la recerca científica.
- **Foment de la competitivitat:** incrementar la capacitat dels nostres centres de recerca per atreure i retenir talent de qualitat, gràcies a les prestacions de la infraestructura local.
- **Suport financer efectiu:** implementar un sistema d'assignació de recursos que optimitzi la distribució del finançament, amb una dotació anual, a fi de garantir que les inversions siguin estratègiques i orientades a resultats tangibles. Aquestes mesures contribuiran a fer que les infraestructures científiques estiguin a l'altura de les exigències de la recerca actual i futura, en promocionar la retenció de talent i optimitzar la distribució del finançament.

Programa Barcelona Deep Tech

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa i en col·laboració amb les principals universitats amb seu a la ciutat, ha desenvolupat el Barcelona **Deep Tech Node. Aquesta aliança estratègica fomenta l'emprenedoria científica i tecnològica, per la qual cosa facilita l'accés al mercat d'empreses emergents i empreses derivades. Com a accelerador publicoprivat, ofereix programes d'acompanyament a la creació i creixement d'empreses emergents amb una base científica i tecnològica.**

Paral·lelament, l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa van posar en marxa durant l'any 2022 el Barcelona Deep Tech Fund, un fons que inverteix deu milions d'euros en entitats de capital risc privades nacionals o internacionals (UE). Un cop acabada la convocatòria, l'Ajuntament de Barcelona ha compromès 9.500.000 € en nou entitats de capital risc.

Per complementar aquestes accions, **el Barcelona Deep Tech Summit serveix com a punt de trobada anual per a empreses emergents, personal investigador, grups inversors i empreses.** L'últim Barcelona Deep Tech Summit es va celebrar el novembre del 2024 amb més de 1.300 assistents i 80 ponents. Aquesta trobada se centra en àrees temàtiques com la transició energètica, la indústria 4.0, la salut i les tecnologies de l'espai.

Programa d'equipaments de coneixement, recerca i innovació

Aquest programa és una iniciativa clau per abordar els reptes urbanístics contemporanis relacionats amb la recerca i la innovació amb visió metropolitana. Els pols d'innovació són ecosistemes dinàmics en què la col·laboració entre diversos actors fomenta la interdisciplinarietat, la transferència de coneixement i l'accés a finançament. A Barcelona, s'han identificat sis àrees de coneixement, recerca i innovació, com la Ciutadella del Coneixement, l'Eix Diagonal Salut, el Campus Diagonal-Besòs, el Campus Salut Collserola, el 22@ i La Industrial+. A més de la identificació d'aquests pols, es promourà la construcció d'infraestructures que serveixin a la comunitat científica i de transferència de coneixement, com ara laboratoris compartits, ús comú d'infraestructures científiques singulars i residències per a estudiants i personal investigador.

GENERACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE TALENT

A continuació, es presenten les accions que es duran a terme a Barcelona per fomentar la generació i desenvolupament de talent local.

Programes transversals d'impuls al talent

Programa de recerca jove i emergent

El Programa de recerca jove i emergent té com a objectiu **impulsar les carreres de nous doctorats i enfortir el teixit científic de Barcelona.** Adreçat a doctorands emergents, ofereix subvencions per a projectes de recerca centrats en reptes urbans i d'innovació local. A més de suscitar **idees i solucions, vol establir un vincle entre la recerca acadèmica i l'impacte social.** D'aquesta manera, es contribueix al disseny de polítiques públiques basades en evidències científiques i la transferència de coneixement al sector productiu. El programa també incorpora mesures per promoure l'equitat de gènere a l'àmbit acadèmic, ja que aborda les necessitats de conciliació familiar. Així, es garanteix que responsabilitats com la cura de familiars o els permisos de maternitat/paternitat no limitin la participació en la convocatòria. L'Ajuntament s'ha compromès a fomentar una trajectòria professional equitativa, amb la qual cosa es contribueix a la consolidació d'un entorn de recerca inclusiu a Barcelona.

Formació professionalitzadora

La formació professional és una peça clau en el desenvolupament econòmic i social de Barcelona, el model de la nostra ciutat representa una aposta decidida per una formació professionalitzadora d'alta qualitat, basada en la innovació, la inclusió i la generació de talent estructurant la seva oferta formativa en sectors professionals estratègics amb l'objectiu d'oferir una formació alineada amb les demandes reals de les empreses i de la societat.

A més a més, Barcelona Activa ofereix una formació que es desplega mitjançant un catàleg oficial en Certificats Professionals i FPO Dual en una xarxa d'instituts públics, i també una oferta de formació especialitzada de curta durada, enfocada al Reskilling Sectorial i al Reskilling en idiomes. Més de 4.000 persones reben anualment aquesta formació tècnico-professional.

Marketplaces

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barce-

lona Activa, **impulsa activitats de reclutament i establiment de contactes mitjançant mercats web, que posen en contacte empreses amb vacants i professionals seleccionats.** Aquestes iniciatives connecten empreses que busquen incorporar talent amb persones que cerquen feina en sectors diversos com la logística, l'economia verda o l'atenció a la ciutadania.

Durant l'any 2024 es van organitzar 69 esdeveniments de reclutament, a través dels quals s'han assolit 680 insercions.

Més dones en l'àmbit de la ciència

S'implanten diverses mesures destinades a fomentar l'avenç i el reconeixement de les dones en l'àmbit científic. Aquestes accions abasten des de **programes de mentoria i beques específiques fins a iniciatives d'igualtat de gènere en la recerca.** Es pretén no només augmentar la presència i participació de les dones en la ciència, sinó també crear un entorn inclusiu que valori i reconegui la seva contribució al progrés científic i tecnològic de la ciutat. Barcelona reafirma així el seu compromís amb l'equitat de gènere i l'excel·lència investigadora.

Programes d'impuls del talent sectorials

Programa de promoció de l'alta restauració

A partir d'aquest programa, Barcelona pretén promoure i fomentar l'alta gastronomia com a distintiu de la ciutat, vinculant-la a la xarxa de mercats municipals i al comerç alimentari de la ciutat. Es treballa perquè la ciutat esdevingui un referent en sostenibilitat, qualitat i bones pràctiques per a la restauració de barri, a més de preservar i difondre la tradició i innovació del coneixement gastronòmic, fent accessible l'alta gastronomia a la ciutadania.

Programes d'impuls al talent blau

Barcelona malda per detectar noves oportunitats d'ocupació blava mitjançant programes que asseguren una oferta formativa a diversos nivells que s'adapti a la demanda del sector i als nínxols ocupacionals. Mitjançant aquests programes, es pretén donar un impuls al sector de l'economia blava a la ciutat com a font de competitivitat econòmica i de creació d'ocupació de qualitat, posant esment en la sostenibilitat i la tecnologia per al desenvolupament econòmic i social de la ciutat.

Estratègia d'economia social i solidària 2030

Aquesta estratègia, coproduïda amb l'àmbit representatiu de l'ESS de Barcelona, engloba diverses accions per promoure l'economia social i solidària (ESS) a Barcelona des de l'Ajuntament i els serveis especialitzats que ofereix Barcelona Activa. Les accions inclouen:

- **Elaboració i desenvolupament del Pla d'impuls de l'economia social i solidària 2024-2027 (PIESS 2024-2027):** Es defineix i s'executa el document estratègic que

guiarà les accions municipals per enfortir i promoure l'ESS a la ciutat, en què es fomenta la inclusió social i la creació d'ocupació de qualitat. A través d'aquest pla es vol avançar cap a un model econòmic més just i sostenible per a Barcelona.

- **Generació d'ecosistemes d'espais per impulsar l'economia social i solidària:** el concurs d'espais per a l'economia social i solidària és una iniciativa que promou la revitalització de pols de l'ESS a Barcelona. Aquest concurs vol potenciar i donar suport a projectes que promoguin l'ESS, brindant oportunitats per al desenvolupament d'iniciatives col·laboratives i sostenibles.

- **Atracció i retenció del talent per garantir l'ocupació dins l'ESS:** S'impulsen programes i projectes dissenyats per millorar les condicions laborals i promoure el desenvolupament de perfils professionals competitius en el sector, així com una escola de lideratge i direcció per organitzacions d'economia social i solidària en col·laboració amb la universitat.

- **Impuls del Bloc4BCN, espai cooperatiu:** El Bloc4BCN és un espai publicocooperatiu que pretén promoure i difondre el cooperativisme i l'ESS. Acull la incubadora de cooperatives més gran d'Europa i ofereix serveis a tota la ciutat. Representa un pas important per enfortir el teixit empresarial cooperatiu i promoure models econòmics més inclusius i sostenibles a la ciutat.

Escola d'oficis

L'Escola d'oficis té l'objectiu de reconèixer i potenciar l'oferta formativa relacionada amb el món comercial, gremial i el mercat laboral de Barcelona. Els gremis tinguts en compte per a la casa d'oficis han estat en el sector de pastisseria, flequers, peixaters, carnissers, xarcuters i aviram. Es vol garantir la màxima cobertura de les necessitats laborals de la petita i mitjana empresa, detectant-hi posicions laborals que es jubilaran aviat i treballant des de la formació per al seu relleu generacional.

FACILITATS PER A L'EMPRENEDORIA I L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Per tal de consolidar Barcelona com una ciutat que fomenta l'emprenedoria i promou l'activitat econòmica, s'impulsaran diverses iniciatives orientades a facilitar la creació d'empreses noves i acompanyar-ne el creixement.

A continuació, es presenten les mesures concretes que s'implantaran per assolir aquest objectiu i per garantir que Barcelona es converteixi en una ciutat més dinàmica, inclusiva i preparada per afrontar els reptes econòmics del futur.

Programes de suport a l'emprenedoria i l'activitat econòmica

Subvencions "Impulsem el que fas"

Aquest programa d'ajuts de Barcelona Activa té per objectiu donar suport a projectes emprenedors o d'activitat econòmica de proximitat. En funció de les modalitats, pot subvencionar: l'arrencada de nous comerços i parades de mercats ("Amunt persianes"), actuacions en el marc de l'Estratègia d'economia social i solidària de Barcelona 2030, el foment de l'ocupació de qualitat, la promoció de l'alimentació

saludable i sostenible i el consum responsable, el suport a les activitats econòmiques als espais de gran afluència (EGA) o als projectes relacionats amb les cures.

Programes d'innovació i emprenedoria blava

Es fomentarà l'emprenedoria blava amb una **edició anual del BBlue centrada en el suport a empreses emergents marítimes sostenibles**, guiat per agents de la ciutat com el Port de Barcelona i altres empreses privades. Aquest programa inclou la validació de models de negocis, formació, treball en xarxa i serveis complets proporcionats per Barcelona Activa (finançament, talent, entre altres).

A més, es fomenta la innovació blava a través del **suport i lideratge en projectes d'innovació propis (com Connectio) o externs,** així com mitjançant la candidatura de KIC sobre sectors i ecosistemes marítims liderada per la UPC. Aquestes accions malden per dinamitzar l'ecosistema local i internacional en l'àmbit de l'economia blava.

Incentius per a empreses innovadores i d'alta qualificació

Per impulsar el desenvolupament econòmic de Barcelona, cal revisar les ordenances fiscals per brindar incentius fiscals a empreses d'alt valor afegit. Aquests ajustos pretenen promoure la inversió i la innovació i atreure així empreses que creïn ocupació qualificada i contribueixin al desenvolupament sostenible de la ciutat.

Barcelona impulsa la seva competitivitat global amb una ordenança fiscal nova per incentivar la recerca i la transferència de tecnologia. Aquesta proposta ofereix **desgravacions fiscals per a empreses d'R+D, amb l'objectiu de fomentar el teixit empresarial i captar talent.** Les mesures inclouen mantenir la desgravació del 95% en l'IBI per a centres de recerca i universitats, a més de bonificacions sobre l'IAE per a inversions en actius fixos i creació de llocs de treball. També s'ofereix una bonificació en l'IAE per a empreses que estableixin centres d'innovació o empreses emergents a la ciutat.

Programes d'emprenedoria per a nous sectors econòmics

Barcelona ha posat en marxa un seguit de programes d'emprenedoria dissenyats per fomentar la creació i el creixement d'empreses en sectors estratègics emergents. Aquestes iniciatives responen a la necessitat de diversificar l'economia de la ciutat i d'impulsar la innovació en àrees clau per al seu desenvolupament futur. Tot seguit, s'exposen alguns dels programes més destacats:

- **Creamedia:** aquest programa està destinat a les indústries creatives i culturals, amb l'objectiu de transformar noves iniciatives en empreses viables. S'adreça a sectors com les arts visuals, el disseny, la publicitat i la indústria cultural, incloent-hi cinema, videojocs i noves tecnologies.
- **B-STEP:** centrat en l'esport, el programa vol donar suport a l'emprenedoria en aquest sector a través de la creació, la incubació i l'acceleració d'empreses emergents innovadores. Els projectes seleccionats reben formació, mentoria i accés a una xarxa de contactes per fomentar el talent i les oportunitats de creixement.

- **ProgramESS:** paquet de programes a mida d'economia social dirigits a enfortir empresarialment projectes i empreses d'economia social en diferents sectors o col·lectius: "Construïm en femení" i "Camí de solidesa" per a projectes liderats per dones; "RevESStim el tèxtil" per a projectes de moda sostenible; "Reimaginem" per reorientar empreses consolidades d'economia social i solidària, i "Impulsem les cures" per enfortir projectes de cures d'ESS.

- **B-Blue:** Edició anual del B-Blue que se centra a donar suport a empreses emergents marítimes sostenibles. Aquest programa inclou la validació de models de negocis, formació, treball en xarxa i serveis complets proporcionats per Barcelona Activa (finançament, talent, entre altres).

- **Serveis de suport a la innovació socioeconòmica de Barcelona Activa:** és un paquet de serveis i programes per al suport de l'economia social, el cooperativisme i la innovació socioeconòmica de Barcelona Activa que ofereix serveis específics dirigits a cooperatives, associacions, entitats del tercer sector i empreses compromeses amb l'impacte ambiental, social i de bon govern. El seu enfocament inclou la divulgació de l'economia social i solidària en tota la seva diversitat de fórmules jurídiques, així com l'impuls d'espais d'hibridació entre l'ESS i empreses amb impacte. Aquests serveis i programes inclouen formació, acompanyament i assessorament, incubació, articulació sectorial, divulgació i foment de vocacions.

- **Programes per a la dinamització i enfortiment de l'associacionisme comercial:** El sector del comerç necessita programes que ajudin a enfortir l'associacionisme del comerç i actuïn tant en l'àmbit territorial com sectorial. Aquests programes han de ser estables i durables en el temps, i s'han de planificar de manera coordinada amb el sector per garantir la seva eficiència i eficàcia en el seu desenvolupament.

AUTONOMIA ESTRATÈGICA

Per tal de fer front al repte de la sobirania tecnològica, Barcelona ha dissenyat un conjunt d'accions estratègiques que volen consolidar la seva posició com a referent en el desenvolupament de tecnologies clau.

Aquestes accions es fonamenten en la col·laboració entre el sector públic, el sector privat i les institucions acadèmiques, amb l'objectiu de fomentar la innovació i la recerca en àmbits estratègics com els semiconductors, la comunicació quàntica i la intel·ligència artificial.

Barcelona se centra en potenciar les àrees en què té capacitat d'influència i en les quals pot marcar una diferència real. Amb aquesta visió, les mesures proposades volen reduir la dependència externa en sectors tecnològics estratègics, reforçar la capacitat de producció local de tecnologies clau i, alhora, fomentar l'adopció de tecnologies emergents.

Barcelona Investment Fund

Aquesta iniciativa vol invertir 30 milions d'euros per obrir noves convocatòries, a fi de seleccionar entitats de capital risc per invertir en empreses emergents i de creixement en els sectors estratègics de la ciutat. A partir de la inversió en fons de capital risc privats, pretén impulsar el creixement del teixit empresarial barceloní, potenciar la innovació i la competitivitat en àrees clau de l'economia local i consolidar així la posició de Barcelona com a concentrador d'emprenedoria i desenvolupament empresarial a escala nacional i internacional.

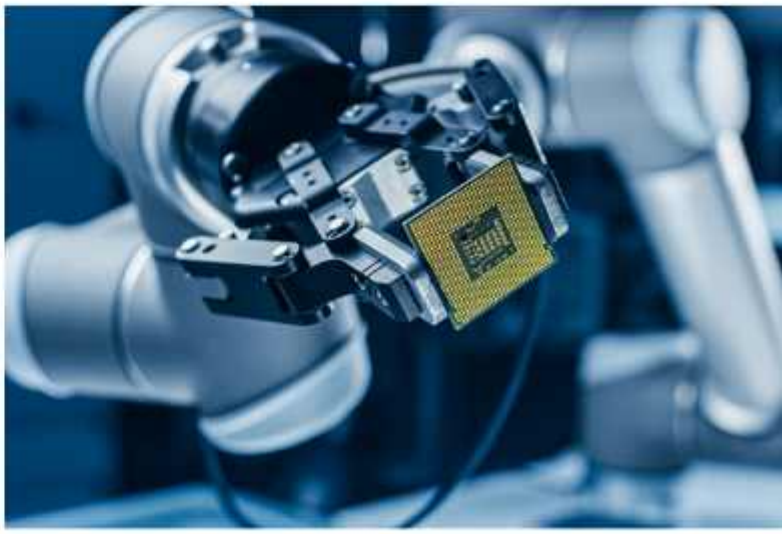
Desplegament de la Barcelona Innovation Coast (BIC)

Amb la voluntat d'incrementar la seva productivitat, **la ciutat s'ha compromès amb la ciència i la tecnologia com a motors d'un nou model de ciutat més competitiva i capdavantera, amb una economia diversificada.**

Amb aquesta voluntat va néixer la **Barcelona Innovation Coast (BIC)**, una plataforma publicoprivada que agrupa els agents innovadors més importants de la ciutat (universitats i escoles de negoci, centres de recerca i de transferència de coneixement, associacions empresarials, agrupacions, agents finançadors i administracions públiques) per centrar-se en la innovació com a eix vertebrador de l'estratègia d'impuls de la ciutat i situar Barcelona com a ciutat capdavantera europea en el camp de la ciència i la recerca, i la transferència del coneixement entre l'ecosistema científic i el teixit empresarial com a motor econòmic destacat de la ciutat.

En aquest context, **la Barcelona Innovation Coast prioritzarà el treball en els àmbits següents durant el període vinent: BioHealth, la intel·ligència artificial i les tecnologies quàntiques, el disseny de xips i la ciberseguretat.**

Es donarà cobertura als àmbits esmentats a través de la **plataforma Connectio**, una plataforma d'innovació oberta a les empreses que té per objectiu connectar empreses emergents, petites i mitjanes empreses i grans corporacions



amb oportunitats d'innovació concretes i oferir solucions a reptes socials, mediambientals i econòmics.petites i mitjanes empreses i grans corporacions amb oportunitats d'innovació concretes i oferir solucions a reptes socials, mediambientals i econòmics.

Impuls d'una estratègia de desplegament de la indústria de semiconductors a Barcelona

Gràcies al Barcelona Supercomputing Center, Barcelona s'ha anat configurant com una **ciutat referent en el disseny de semiconductors.** Empreses com OpenXip, impulsada pel BSC, així com Cisco i Intel, han optat per establir centres de disseny de xips a la ciutat. A més, Innofab, en associació amb IC2N, pretén convertir-se en la primera sala blanca dedicada al desplegament de xips.

Aquesta situació és excepcional, però és fonamental continuar avançant en aquesta direcció. Barcelona i la seva àrea d'influència s'han de centrar en el desplegament d'una nova indústria basada en el coneixement, en la qual el disseny de semiconductors es faci a prop dels centres de recerca, mentre que la producció tingui lloc al territori. Aquesta estratègia no només reforçarà la sobirania tecnològica de la ciutat, sinó que també contribuirà al seu desenvolupament econòmic i industrial.

La comunicació quàntica

La comunicació quàntica representa una **oportunitat estratègica per Barcelona**, ja que esdevé un fonament essencial per a la robustesa de la ciberseguretat a Europa. Gràcies a la col·laboració amb l'ICFO (Institut de Ciències Fotòniques), la ciutat té la capacitat de convertir-se en la primera bombolla quàntica i assegurar-hi una comunicació 100% segura.

Barcelona Investment Office

La Barcelona Investment Office serà un servei d'atracció d'inversions a Barcelona, a fi de cercar oportunitats d'empreses que vulguin créixer o aterrar a Barcelona, i que dinamitzin el mercat laboral de la ciutat. A partir d'un impuls publicoprivat, es preveu tenir una visió 360° de l'atracció d'empreses, passant per la captació i l'acompanyament fins a l'aterratge i, finalment, garantir la seva integració amb serveis d'acollida.

POSICIONAMENT DE CIUTAT I CONNEXIÓ GLOBAL

A continuació, es presenten les mesures i accions que es duran a terme per enfortir el posicionament global de Barcelona i millorar la seva connexió amb el món.

Aquestes actuacions tenen com a objectiu promoure la ciutat com un destí empresarial global, atraient inversions, activitat econòmica i talent que reforcin un model de ciutat més equitativa, sostenible i competitiva.

Ampliació de l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat

L'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, és part de la promoció econòmica internacional de la ciutat. La seva importància va més enllà de la dimensió turística; també és clau en els àmbits empresarial, inversor, científic i emprenedor. La condició de Barcelona com a ciutat global està intrínsecament lligada a la presència d'un aeroport ben connectat amb els principals pols econòmics del món.

Al llarg dels darrers anys, l'aeroport ha mantingut la seva competitivitat. Entre els anys 2000 i 2019, el trànsit de passatgers de l'aeroport es va multiplicar per 2,7, de manera que va passar de 19,5 a 52,7 milions de passatgers, cosa que supera la tendència històrica habitual del sector que acostuma a duplicar el trànsit aeri mundial cada vint anys. L'any 2024, l'aeroport va superar els 55 milions de passatgers, la qual cosa es considera el seu límit operatiu. Amb tot, hi ha cert espai per creixement mitjançant optimitzacions operacionals i la potenciació de franges horàries amb menys demanda.

L'aeroport de Barcelona és actualment un aeroport de referència en els vols punt a punt i se situa líder d'aquest segment a Europa. Gràcies a aquesta posició i a la feina desplegada pel Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries, Barcelona disposa actualment de més de 58 vols intercontinentals. Aquesta combinació de vols punt a punt amb vols intercontinentals atorga a l'aeroport de Barcelona el potencial per ser un aeroport *hub & spoke*. Aquest model de distribució permet optimitzar les connexions entre aeroports, concentrant el trànsit en terminals de gran capacitat que enllacen aeroports de menys capacitat.

L'ampliació de l'aeroport, que inclou la construcció de la terminal satèl·lit i l'ampliació de la pista, és essencial per incrementar les rutes intercontinentals i millorar les connexions per als passatgers. Sense aquesta ampliació, la capacitat d'expansió de les rutes intercontinentals serà limitada, fet que debilitarà la capacitat d'atreure multinacionals que vulguin establir centres de decisió i producció a Barcelona, així com contractar talent local.

Posicionament internacional i promoció de Barcelona com a referent global

Diplomàcia i promoció científica

Barcelona defensa una estratègia de diplomàcia científica que permeti posicionar la ciutat com un referent internacional en innovació, recerca i coneixement. A través de polítiques de *lobby*, es treballa per **atreure finançament** i **infraestructures úniques**, així com **empreses estratègiques** que ajudin a impulsar la ciència i la tecnologia a la ciutat. Simultàniament, es fan **campanyes de promoció internacional** amb l'objectiu de captar congressos i esdeveniments científics, per reforçar la **imatge de Barcelona com a ciutat del coneixement.**

- **Capitalitat científica de l'Estat:** Barcelona es consolida com a centre d'excel·lència científica a escala nacional i internacional. L'aliança entre l'Ajuntament de Barcelona i el Govern d'Espanya vol incrementar el suport institucional i el finançament per a la recerca científica a la ciutat, així com promoure projectes d'impacte que abordin els reptes socials i urbans actuals i fomentin la innovació i la col·laboració entre els sectors públic i privat.

- **Biennal Ciutat i Ciència:** amb l'objectiu de connectar la ciutadania amb el coneixement científic, la Biennal s'ha convertit en un esdeveniment clau a la ciutat. Aquest esdeveniment permet fomentar el debat sobre els reptes actuals i facilita la col·laboració entre científics, empreses i institucions. La Biennal no només promou la divulgació científica, sinó que també potencia la imatge de Barcelona com a epicentre d'innovació.

- **Premi Europeu de Ciència Hipàtia:** l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb l'Acadèmia Europaea, ha creat el Premi Europeu de Ciència Hipàtia per reconèixer les carreres científiques d'investigadors destacats a escala internacional, amb una obra que impacti en la societat. Aquest guardó celebra l'excel·lència en la recerca científica i, a més, consolida Barcelona com a ciutat referent científica en l'àmbit europeu.

Promoció estratègica sectorial internacional

Barcelona desenvolupa una estratègia de promoció internacional orientada a segments i mercats que coincideixen amb les motivacions i els interessos de la ciutat. L'objectiu és atreure un perfil de visitant que aprecii les ofertes culturals, gastronòmiques i d'oci de Barcelona, i que, alhora, contribueixi a l'economia local. A més, es potencien eines digitals per millorar l'experiència dels visitants i prolongar-ne l'estada, de manera que s'origina un retorn econòmic i social.

- **Candidatura Capital del Comerç:** amb la creació de la Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat (CECP), Barcelona opta a ser una de les ciutats organitzadores de jornades i esdeveniments que promoguin la digitalització, la sostenibilitat i la innovació tecnològica en el comerç de proximitat.

- **Campanyes internacionals a grans mitjans internacionals:** Barcelona durà a ter-

me campanyes de promoció internacional als mitjans de comunicació més importants dels mercats clau per enfortir el posicionament de la ciutat. Aquestes campanyes tindran l'objectiu d'augmentar la visibilitat global de la marca Barcelona i el seu atractiu com a destinació empresarial i cultural.

- **Presència en fires econòmiques a Barcelona:** En el marc d'una estratègia clau per incrementar la visibilitat i el reconeixement de la marca Barcelona a escala internacional, la ciutat tindrà presència activa i un estand propi en les fires més destacades que tenen lloc a la ciutat, com ISE, MWC i Smart City. A més, s'avaluarà la presència en esdeveniments com ara Alimentària i el Saló de l'Automòbil per a determinar-ne l'impacte i la valoració. Ser present en aquestes fires permet establir contactes comercials, mostrar productes i serveis innovadors mantenir-se al corrent de les últimes tendències en cada sector, i contribuir al creixement i l'expansió de l'empresa.

- **Presència en fires econòmiques internacionals:** en col·laboració amb agents clau de l'ecosistema institucional i empresarial de Barcelona, es tindrà presència en fires líders de sectors estratègics a escala internacional, com ara Web Summit (emprenedoria), MIPIM (inversió en projectes urbans), MWC Shanghai (tecnologia) o SEMICON West (semiconductors).

- **Exposició Universal d'Osaka:** en el context de l'Exposició Universal d'Osaka se celebrarà una setmana de Catalunya, en què Barcelona serà present amb actes de promoció econòmica internacional, tant dins de l'exposició mateixa com més enllà, amb esdeveniments i reunions sectorials a Kobe i Tòquio.

- **Fira Internacional del Llibre de Guadalajara (Mèxic):** Barcelona serà la ciutat convidada d'honor a la Fira Internacional del Llibre de Guadalajara (FIL) 2025, la trobada cultural més important d'Iberoamèrica, que se celebra des del 1987. Aplega 3.000 activitats i 750 autors d'una cinquantena de països. La fira representa una de les cites culturals més importants del continent i permetrà rellançar el posicionament cultural i econòmic de Barcelona a l'Amèrica Llatina, així com entre amplis sectors emergents hispans dels EUA.

- **Capital Mundial de l'Arquitectura (2026):** Barcelona serà la Capital Mundial de l'Arquitectura durant el 2026, un esdeveniment de primer nivell amb activitats a tots els districtes, amb objectius de futur i la implicació de les entitats i la ciutadania. A l'estiu, la ciutat serà la seu del Congrés de la Unió Internacional d'Arquitectes, tres dècades després d'haver estat la seu de la 19a edició, el 1996. L'esdeveniment preveu deixar un llegat permanent a la ciutat.

Desplegament i avaluació del nou Pla estratègic del CDRA

Gairebé dos anys després de l'entrada en vigor del Pla estratègic del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA) 2024-2025, arriba el moment d'encarar-ne la fase final i avaluació, pas previ a l'elaboració d'un nou Pla estratègic. S'ha treballat per recuperar les darreres connexions intercontinentals pendents després de la covid-19 i obrir nous mercats estratègics, a banda de fomentar l'augment de freqüències i la reducció de l'estacionalitat.

Ara cal definir una estratègia de futur que s'adapti a la realitat de l'aeroport, amb objectius més quirúrgics orientats a enfortir la connectivitat amb les destinacions alineades amb els sectors econòmics estratègics de Barcelona.

Atracció i captació d'esdeveniments internacionals d'alt impacte per a la ciutat

L'impuls d'esdeveniments d'alt impacte a Barcelona vol **atreure iniciatives coherents amb el model i els objectius estratègics de la ciutat**, a fi d'enfortir el sector i la indústria dels esdeveniments (MICE) i el seu llegat internacional. Això implica promoure la col·laboració amb agents internacionals per programar un calendari d'esdeveniments que incrementi les oportunitats econòmiques i atregui congressos de l'estranger. Amb la consolidació de l'Integrated Systems Europe (ISE) i l'atracció d'esdeveniments esportius, es pretén no només augmentar l'activitat econòmica, sinó també **enriquir el posicionament global de Barcelona com a destinació d'esdeveniments de rellevància.**

Impuls del talent internacional a Barcelona

Promoció i fidelització del talent internacional

L'impuls d'accions de promoció de Barcelona com a ciutat atractiva per al talent internacional es durà a terme mitjançant seminaris web i col·laboracions amb agents com els *Chapters* internacionals d'escoles de negocis de Barcelona i també amb grans empreses reclutadores com poden ser els centres tecnològics presents a la ciutat. A més, es potenciarà la xarxa *Cities for Talent* per facilitar l'intercanvi de bones pràctiques entre ciutats líders en mesures d'atracció i retenció de talent internacional. Aquestes iniciatives promouran **la visibilitat de Barcelona com a destinació de talent, fomentant la col·laboració i l'aprenentatge mutu entre diversos actors i ciutats a escala internacional.**

També es crearan **trobades amb directius d'empreses estrangeres, així com empresaris**

o emprenedors d'altres països, amb la finalitat d'intercanviar visions i abordar els desafiaments en la retenció del talent. Es crearà el Programa *Goodwill Ambassadors, Glocals* o *Barcelona allies* per establir un grup de persones internacionals implicades i que col·laborin amb la ciutat per promoure Barcelona com a ciutat de talent. Així mateix, es duran a terme **accions de fidelització amb els centres tecnològics locals per enfortir l'ecosistema i consolidar el seu compromís amb el territori**, de manera que es potenciï el desenvolupament i la permanència del talent a Barcelona.

Creació i desplegament de programes d'acollida i dinamització del talent internacional

Barcelona és l'única ciutat de l'Estat espanyol i una de les poques del sud d'Europa que disposa de **recursos per acollir i facilitar l'arribada de professionals estrangers que requereixen les empreses i organitzacions locals**, en especial en l'àmbit STEAM. El web **Barcelona International Welcome** recull informació pràctica i recursos per a les persones que es traslladen a viure a la ciutat; i el servei **Welcome Desk** ofereix atenció personalitzada, suport en els tràmits prioritaris que cal fer en arribar i assessorament en temes com fiscalitat, immigració o mercat laboral.

Per afavorir la integració de talent internacional, l'Ajuntament organitza el **Barcelona International Community Day, una gran trobada anual de la comunitat internacional de Barcelona, amb fira d'expositors i un gran programa d'activitats**. Dins d'aquest gran esdeveniment, es crearan accions noves per vincular aquests ciutadans i ciutadanes nouvinguts. Així mateix, s'organitzen activitats adreçades a **la fidelització i la integració de la comunitat internacional durant tot l'any**, com ara tallers i seminaris o trobades B2B perquè es puguin connectar amb la població local i desenvolupar tot el seu potencial personal i professional.

TRANSFORMACIÓ DIGITAL

A continuació, es presenten les mesures i accions que s'estan duent a terme, així com les que es faran en relació amb el repte de la transformació digital a Barcelona.

Mitjançant un enfocament integral, Barcelona pretén modernitzar les seves infraestructures i serveis, i també preparar la seva població per a un futur cada vegada més digitalitzat.

Digitalització dels sectors econòmics

Impuls a la digitalització en l'economia del visitant

L'objectiu central és promoure **la digitalització de l'economia turística** mitjançant una sèrie d'estratègies integrals. En primer lloc, es planeja publicar una convocatòria de subvencions destinada a la digitalització del sector privat del turisme a fi d'incentivar el lideratge d'associacions empresarials per **optimitzar la coordinació de recursos** i evitar la dispersió d'ajudes. Es pretén establir una col·laboració estreta entre el sector públic i privat, amb èmfasi en àrees vitals com la promoció, el màrqueting i la gestió turística. A més, està previst **digitalitzar la promoció i gestió turística de Barcelona mitjançant un conveni amb el Consorci de Turisme**, integrant una perspectiva àmplia de l'itinerari del visitant i promovent tecnologies innovadores, com la col·laboració amb el Districte de Ciutat Vella per a l'anàlisi de fluxos turístics.

Promoció i impuls del Pla de digitalització de l'economia social i solidària

El Pla de digitalització de l'economia social i solidària (ESS) té com a objectiu **impulsar la digitalització bàsica en tots els sectors de l'ESS**, donar suport a projectes amb models de negoci tecnològic en l'ESS i **fomentar el creixement d'un sector proveïdor de tecnologia dins de l'ESS a Barcelona.** Aquests objectius es duran a terme principalment des dels serveis especialitzats en ESS de Barcelona Activa i inclou la col·laboració amb la universitat i altres actors per generar coneixement, subvencions específiques per a projectes de digitalització en organitzacions de l'ESS, jornades de sensibilització sobre digitalització i suport al programa pilot TechBloc4 de la Confederació de Cooperatives de Catalunya i DigiSAESS de Barcelona Activa per al desenvolupament de tecnologies digitals adaptades a l'ESS.

Transformació digital dels mercats

El projecte de transformació digital de mercats continua amb la implementació del Pla de digitalització dels mercats municipals, amb l'objectiu de **modernitzar i optimitzar la gestió interna, així com millorar els serveis oferts a comerços i clients.** Es posa en marxa el mercat web de mercats i s'adapta la **comunicació digital als objectius del Pla de comunicació i marca de la xarxa de mercats.**

A més, es despleguen armaris refrigerats integrats amb el mercat web, es posen en funcionament nous programes *back-office* per a la gestió interna i s'estableix un repositori digital d'imatges. S'instal·la una xarxa de sensors per al monitoratge dels equips i les instal·lacions dels mercats.

Digitalització de Mercabarna

Mercabarna està duent a terme una digitalització important amb diversos projectes clau. Això inclou la implantació de contenidors intel·ligents per millorar la gestió de residus, el llançament

d'un mercat web per a majoristes internacionals, en col·laboració amb T-Systems, i la introducció d'un sistema de seguiment per garantir la traçabilitat dels productes en els accessos. Aquestes iniciatives busquen **optimitzar les operacions, millorar l'eficiència i la competitivitat del mercat i promoure pràctiques més sostenibles i avançades tecnològicament** en la gestió dels productes.

Promoció i suport a iniciatives de transformació digital

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, **ofereix un ampli suport en matèria de transformació digital a empreses, autònoms i ciutadania en general.** A través del seu servei de digitalització per a pimes i treballadores i treballadors autònoms, facilita l'assessorament i la tramitació de les ajudes del Kit Digital, una iniciativa que impulsa la implantació de solucions digitals per millorar la maduresa tecnològica de les empreses.

Programes d'impuls a la transformació digital

Programes de formació tecnològica

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, disposa d'una llarga trajectòria impulsant iniciatives de formació tecnològica com **Cibernàrium, IT Academy i 42Barcelona. Aquests programes tenen l'objectiu de potenciar les competències digitals de la ciutadania, millorant-ne l'autonomia en l'entorn digital i afavorint el seu creixement personal i professional.** A més, contribueixen a impulsar la competitivitat empresarial en l'àmbit digital.

Regularment, s'ofereixen formacions especialitzades per respondre a les demandes del mercat laboral actual, amb cursos sobre programació, intel·ligència artificial, ciberseguretat i altres àrees clau. Aquests programes estan dissenyats tant per a joves com per a professionals que volen desenvolupar-se en sectors tecnològics de gran projecció.

Pla STEAM Barcelona

Aquest pla, liderat per Barcelona Activa en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona, té com a finalitat **garantir la igualtat d'oportunitats en ciència, tecnologia, enginyeria, arts i matemàtiques.** El pla, fruit d'una col·laboració publicoprivada, reuneix experts per posar en pràctica iniciatives educatives i de capacitació. Amb l'objectiu de **promoure el talent digital i l'equitat, empoderar el professorat en metodologies cientificotecnològiques i trencar estereotips de gènere**, el pla vol transformar l'ecosistema educatiu i professional de Barcelona. A llarg termini, pretén augmentar la participació en àmbits STEAM, per diversificar talents i reduir desigualtats de gènere. Així, Barcelona aspira a consolidar-se com a referent en innovació i educació STEAM i assegurar una ciutadania preparada per als desafiaments d'un món tecnològic en evolució.

Administració propera i oberta

Barcelona impulsa **mesures per simplificar la tramitació administrativa vinculada a les empreses i establir canals de suport per facilitar aquesta gestió.** Aquesta iniciativa s'emmarca dins la mesura de govern del **pla Barcelona Fàcil,** presentat el juny de 2021, amb la voluntat de facilitar a ciutadania, associacions, persones treballadores autònomes, persones emprenedores i empreses la interacció amb l'Ajuntament de Barcelona a l'hora de posar en marxa i desenvolupar activitat econòmica a la ciutat.

El pla inclou 27 iniciatives organitzades en sis línies d'actuació: proporcionar informació accessible, agilitzar la creació d'activitat econòmica, promoure una regulació favorable als negocis, garantir coherència en els criteris d'establiment d'activitats, ampliar la cartera de serveis per a empreses i facilitar el vincle entre empreses i talent.

Així mateix, destaca el servei integral d'ocupació de Barcelona, que treballa per connectar el talent disponible amb les necessitats del teixit empresarial local.

Participació i impuls en esdeveniments d'innovació

Barcelona s'ha consolidat com a epicentre tecnològic i digital a escala global gràcies a la seva implicació en esdeveniments rellevants del sector. L'Ajuntament, a través de Barcelona Activa i altres entitats, **col·labora i dona suport a esdeveniments clau que impulsen la innovació, l'emprenedoria i la transformació digital a la ciutat.** Alguns d'aquests esdeveniments són el Mobile World Congress (MWC), 4YFN, Talent Arena, IoT Solucions World Congress, TechSpirit Barcelona, ISE, DeepTech Summit o el Congrés de Competències Digitals, Smart City Expo World Congress (SCEWC), BioEurope o Advanced Factories, entre d'altres.

TRANSICIÓ VERDA DE LES EMPRESES

La transició verda de les empreses representa un dels reptes principals per assegurar la sostenibilitat del teixit econòmic de Barcelona en el futur. Aquest procés implica que **les empreses adoptin pràctiques més respectuoses amb el medi ambient, redueixin les seves emissions de carboni, optimitzin els recursos naturals i integrin la circularitat en els seus models productius.**

En un context global en què la sostenibilitat ambiental és un factor clau de la competitivitat, la capacitat de les empreses per adaptar-se a aquesta realitat nova és fonamental tant per al seu èxit a llarg termini com per al benestar del conjunt de la ciutat.

Per afrontar el repte de la transició verda de les empreses, Barcelona vol posar en pràctica accions que contribueixin de manera significativa a aquest procés. Aquestes mesures aborden qüestions transversals com la digitalització, la innovació i la sostenibilitat, a fi de contribuir de manera directa o indirecta, però significativa, al desenvolupament d'una economia verda.

A continuació, es detallen algunes de les iniciatives que permetran impulsar un model econòmic més verd i sostenible per a la ciutat.

Pols d'activitat econòmica com a eines de transició verda

Es creen dos pols nous d'activitat econòmica, el Circular Hub sobre innovació i economia circular, juntament amb la Universitat de Mondragón i Team Labs Barcelona, i l'Urban Tech Hub impulsat per IAAC, Barcelona Tech City i COAC, per connectar les noves tecnologies amb l'urbanisme, l'arquitectura, la mobilitat o l'energia. Aquests dos pols han de ser espais d'innovació, amb solucions empresarials que ajudin a tirar endavant la transició verda del sector empresarial des del vessant de diversos sectors.

Millora de la sostenibilitat de l'oferta turística de la destinació Barcelona

El Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona (impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona) vol estendre la cultura de la sostenibilitat entre les empreses i serveis turístics de la ciutat. Aquest compromís **reconeix les bones pràctiques en gestió sostenible i requereix el compliment de criteris alineats amb els disset objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de l'ONU.**

Les empreses que superen aquests criteris poden obtenir el **certificat Biosphere** emès per l'Institut de Turisme Responsable. L'Ajuntament de Barcelona subvenciona el cost total del procés de certificació per a les empreses locals. L'any 2023, es va reconèixer la gestió responsable de 487 operadors turístics de la ciutat i 555 de les comarques de Barcelona, de manera que es va assolir un total de 1.043 entitats certificades en la Destinació Barcelona.

Millora de la sostenibilitat del sector del comerç, mercats i restauració

Les iniciatives per promoure la sostenibilitat a Mercabarna milloren l'eficiència energètica i redueixen les emissions amb projectes d'aprofitament del fred i panells fotovoltaics. A més, es promou la reducció de residus alimentaris i l'ús de productes sostenibles.

El **Programa Comerç Verd i l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible de Barcelona 2030 (EASSB 2030)** impulsen un model alimentari sostenible, afavoreixen el consum de productes ecològics i locals i promouen així una economia verda.

Es fomenta la sostenibilitat als establiments de la restauració de Barcelona, mitjançant els cursos de Pioners i la creació d'una xarxa d'establiments compromesos amb la matèria.

A més, Barcelona està consolidant el seu compromís amb el vehicle elèctric. Gràcies a SEAT, la ciutat i la seva regió estan transformant les cadenes de muntatge d'automoció per a la producció de vehicles elèctrics. Aquesta transformació ha de continuar, i l'Ajuntament de Barcelona acompanyarà el sector per assegurar que les inversions arribin i que la tria del vehicle elèctric esdevingui una realitat.

GESTIÓ DEL TURISME

Per avançar envers un model de turisme conscient i equilibrat, és fonamental fer efectiu un conjunt de mesures que permetin preservar la qualitat de vida dels residents, promoure una experiència autèntica i sostenible per als visitants, i garantir la protecció del patrimoni cultural i mediambiental de la ciutat.

Les mesures que es mencionen a continuació tenen com a objectiu **minimitzar els impactes negatius del turisme massiu i fomentar una convivència harmoniosa entre turistes i ciutadania, alhora que es promou un turisme que valori la singularitat de Barcelona.**

Instruments per regular el turisme

La nova fiscalitat turística

L'ús de la ciutat implica la necessitat de contribuir al seu manteniment. En aquest sentit, s'han establert diversos impostos destinats a finançar els recursos necessaris per mantenir la ciutat en ordre, neta i segura. La fiscalitat turística ha de seguir aquesta línia. La implantació i l'augment de l'impost turístic, així com del seu recàrrec, han permès en el darrer mandat incrementar els serveis públics sense la necessitat d'augmentar la resta d'instruments fiscals.

Ara cal ajustar encara més aquesta fiscalitat turística, tenint en compte que les mesures aplicades a Barcelona no han de ser les mateixes que les de la resta de Catalunya. Aquesta nova fiscalitat ha de diferenciar entre la temporada alta i la baixa, a més de superar els límits actuals tant en el recàrrec com en l'impost. Una fiscalitat nova que consolidi el fons de retorn social del turisme amb la capacitat de finançar projectes com el pla Clima Escoles, la gestió dels espais de gran afluència o el control dels habitatges d'ús turístic.

Planificació i regulació de l'allotjament turístic

El futur desplegament del Decret llei sobre el règim urbanístic dels habitatges d'ús turístic i la revisió de l'actual Pla especial urbanístic d'allotjament turístic (PEUAT) són els principals eixos de treball que requereixen una revisió i l'aplicació del model d'allotjament turístic. A més, és crucial continuar amb les mesures de lluita contra l'allotjament il·legal a càrrec de la Inspecció Municipal. **Participar i impulsar la regulació de l'allotjament turístic és fonamental per garantir un desenvolupament sostenible i equilibrat del sector**, així com per preservar la qualitat de vida dels residents locals i l'experiència dels visitants.

Millora del coneixement sobre l'economia del visitant

Amb l'objectiu de prioritzar la gestió de l'economia del visitant per diversificar-la i descentralitzar-la territorialment, es pretén **millorar el coneixement sobre les seves dinàmiques.** Això implica fer estudis exhaustius sobre el perfil i el comportament dels visitants en diferents àrees de la ciutat. Es duran a terme enquestes sobre el perfil i els hàbits dels visitants, així com sobre la percepció ciutadana de l'activitat turística. A més, **s'elaboraran estudis de l'impacte econòmic, ambiental i social del turisme, utilitzant tècniques avançades com l'anàlisi de macrodades i l'avaluació de la petjada de carboni.** Aquests esforços es complementaran amb la redacció d'informes i la creació d'infografies per entendre més bé l'activitat turística a Barcelona.

Revisió de mesures econòmiques i de compensació

En el marc de l'economia del visitant, es durà a terme una **revisió de les mesures fiscals associades**, especialment les relacionades amb la **mobilitat, l'allotjament i l'activitat de creuers,** que poden generar externalitats significatives. A més, es definiran **projectes estratègics d'alt retorn social finançats a través del fons de retorn ciutadà,** com el Projecte de climatització de les escoles. També es preveu augmentar els recàrrecs en les modalitats de creuers de curta estada i en les modalitats d'HUT, així com revisar les tarifes per l'ús d'estacionaments per a autocars. Els ingressos fiscals addicionals obtinguts es destinaran a programes de compensació ciutadana.

Sostenibilitat i desenvolupament de l'oferta turística

Creació de nova oferta turística dins el marc del Pla de sostenibilitat turística en destinacions

Amb l'objectiu de consolidar la ciutat com a referent en turisme urbà sostenible, s'ha desenvolupat el Pla de sostenibilitat turística en desti-

nació Barcelona (PSTDB) finançat a càrrec dels fons Next Generation. A través d'aquest pla, **s'estableixen les bases per a una gestió turística més equilibrada i respectuosa amb el medi ambient i la comunitat local,** alhora que es promouen iniciatives innovadores per millorar l'experiència del visitant i fomentar el desenvolupament econòmic local.

El PSTDB té per objectiu **impulsar la recuperació econòmica i la resiliència de la destinació a través de la desconcentració,** la creació de nous imaginaris i la innovació, assegurant el retorn social del turisme i la sostenibilitat de l'activitat.

Els àmbits d'actuació abasten una àmplia extensió territorial, amb una atenció especial en zones clau com el Besòs, el Litoral i Montjuïc, reconeixent-ne el potencial i la rellevància per al desenvolupament urbà i turístic de la ciutat. En aquest sentit, s'ha reconegut la importància d'ampliar l'oferta turística per aconseguir un reequilibri urbà, i es destaca la necessitat de crear nous punts d'interès que descentralitzin el turisme i contribueixin a una distribució més equitativa i sostenible.

Mobilitat i gestió de l'espai públic

Impuls a la gestió de la mobilitat turística

Es durà a terme una **modernització del sistema de regulació de l'estacionament i de parada dels busos discrecionals d'ús turístic.** El nou sistema, Zona Bus 4.0, ha de permetre una millora en la **gestió dels espais** autoritzats per a les parades a prop dels punts de visita turístics i de les zones d'estacionament dels autocars a través de la digitalització i la connectivitat de les zones bus. L'estació Barcelona Nord es configurarà com el **concentrador d'autocars turístics de la ciutat,** d'acord amb el que marca el Pla de

mobilitat turística i el Pla director de l'estació, a fi de **garantir la solució dels problemes actuals de mobilitat i dels reptes futurs en aquest sentit.**

Gestió de l'espai públic i dels espais de gran afluència (EGA)

Els espais de gran afluència (EGA) són les zones de la ciutat on es concentra principalment l'activitat turística. Es fixarà un pla d'actuació per abordar i gestionar aquests espais a través de polítiques urbanes de caràcter transversal i multisectorial, amb la voluntat de construir estratègies de manera diferenciada segons les característiques, les necessitats i les possibilitats de cadascun dels territoris. S'establiran mesures de gestió en espais de gran afluència (EGA), amb plans específics en àrees prioritàries com la Sagrada Família, el Park Güell, la Rambla i d'altres. Es farà un diagnòstic d'aquests espais i es posarà en pràctica un **pla d'acció**. Es continuarà amb el pla Endreça, mantenint la col·laboració amb la comunitat local per abordar temes de neteja i manteniment. Es revisarà el pla d'usos, es regularan els grups turístics i es promourà la desconcentració territorial del turisme. A més, es continuarà coordinant amb la Diputació de Barcelona per impulsar el programa **"Barcelona és molt més".**

4

GOVERNANÇA DEL PLA

Els reptes planejats en aquest pla interpel·len una gran diversitat d'agents de la ciutat i fan aflorar la necessitat de compartir, revisar i avaluar de manera contínua els àmbits sectorials i les mesures que es preveu desplegar al territori, sobretot tenint en compte el seu caràcter estratègic i transversal. Per tot això, es proposa un model de seguiment més holístic format per actors interdependents que contribueixin en un model de gestió més obert i en xarxa.

Les complicitats i aliances al llarg del procés amb actors polítics, empresarials i socials són bàsiques per garantir un desenvolupament correcte del cicle d'anàlisi, planificació i avaluació continua del gran nombre d'accions i mesures i, per tant, es proposa un model de governança múltiple amb els agents econòmics principals del territori.

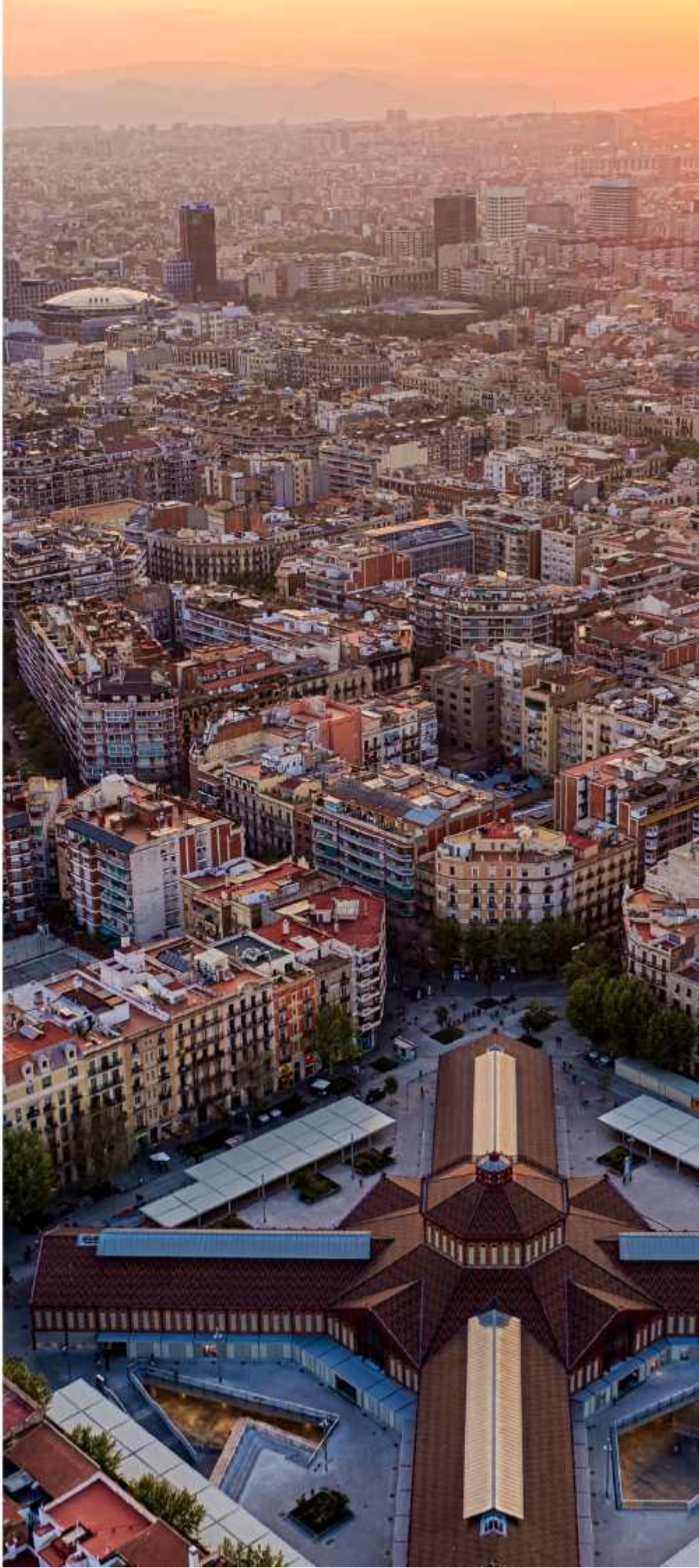
L'abast i la composició d'aquesta estructura de seguiment, anàlisi i avaluació tindran tres nivells diferenciats:

- **Seguiment econòmic i de diversificació:** constituir un nou Consell de seguiment del pla Barcelona Impulsa amb representants dels agents socials, empresarials i dels treballadors presents en els espais de seguiment sectorials.
- **Seguiments sectorials múltiples:** els àmbits i sectors d'actuació principals ja tenen un pla estratègic o una Mesura de Govern associats (queden descrits dins aquest document en l'apartat Pla de plans) i disposen d'un model de governança i de seguiment vigent. Els principals serien:
  - **Turisme:** Consell Turisme i Ciutat
  - **Ciència i innovació:** Consell de la Barcelona Innovation Coast
  - **Comerç, restauració i consum:** Consell de Comerç
  - **Economia blava:** Taula d'Economia Blava
  - **Economia social i solidària:** Assemblea i Grup Motor de l'Estratègia ESS-BCN2030
  - **Promoció internacional i posicionament:** Taula de Gestió Internacional
  - **ABOQ:** diferents espais de governança
- **Models de governança interns:** grups de treball transversals integrats pels departaments i direccions municipals que impulsen i gestionen de manera activa les accions i mesures d'aquest pla estratègic, així com el seguiment dels objectius i els plans d'acció que se'n deriven. A banda, també tindran la funció de revisar les millores i iteracions aportades en el seguiment econòmic i de diversificació, així com en el seguiment sectorial, amb l'aplicació consegüent.

Els models de governança plantejats proporcionen una oportunitat per mobilitzar la corresponsabilització dels diversos actors amb capacitat d'influència per aconseguir una economia més diversificada i competitiva, basada en el coneixement i en models d'eficiència, que vetlli per la inclusió i la qualitat en l'ocupació de la seva ciutadania.

5

IMPACTE



Les transformacions urbanes en marxa a la ciutat i a l'entorn metropolità que l'envolta originaran espais nous per a l'activitat econòmica, importants pel seu volum, però, sobretot, per la rellevància de l'activitat que s'hi farà. Per efectuar una aproximació a l'impacte que tindran aquests àmbits d'activitat, s'han estimat els llocs de treball directes creats a partir de l'oferta de nou sostre d'activitat econòmica que s'incorporarà en els deu anys vinents, en l'horitzó 2035. S'ha tingut en compte el planejament general aprovat i també els àmbits de transformació iniciats amb superfícies aproximades de sostre destinat a activitat.

Per a cadascun dels àmbits, s'ha aplicat una relació de llocs de treball per metre quadrat segons el tipus d'activitat, d'acord amb les ràtios següents: 20 m² en el cas d'activitat genèrica i oficines; 35 m² per a recerca, docència i activitat hospitalària; 40 m² per a activitat comercial; 80 m² per a activitats hoteleres i de convencions i, finalment, 150 m² per a logística. D'aquestes estimacions s'obté la xifra **de 180.000 llocs de treball estables nous a l'àrea metropolitana.** L'increment de sostre d'activitat a la ciutat de Barcelona i el seu entorn metropolità respecte al 2021 és **d'1.800.000 m².**

6

PRESSUPOST

El pla Barcelona Impulsa té com a objectiu reactivar i posicionar l'economia de Barcelona com a capdavantera en l'àmbit europeu i mundial, i té com a horitzó l'any 2035.

Per fer-ho possible, **és indispensable que l'Ajuntament hi dediqui una dotació de recursos públics per finançar aquest conjunt d'accions que configuren l'estratègia.**

En concret, **l'Ajuntament de Barcelona preveu per a aquest pla un total de 890 milions d'euros entre els anys 2024 i 2027.**

A més, s'hi sumen els fons aportats en transport públic per la Generalitat, que ascendeixen a 4.700 milions d'euros, així com la inversió relacionada amb l'ampliació de l'aeroport. Les dues inversions de la Generalitat i l'ampliació de l'aeroport no tenen una temporalitat específica.

Resum total

2024	246.265.663,40 €
2025	215.153.170,32 €
2026	211.638.850,41 €
2027	216.759.247,98 €
2024-2027	889.816.932,12 €

7

ANNEXOS

ANNEX I.
DADES MACROECONÒMIQUES DE LA CIUTAT DE BARCELONA

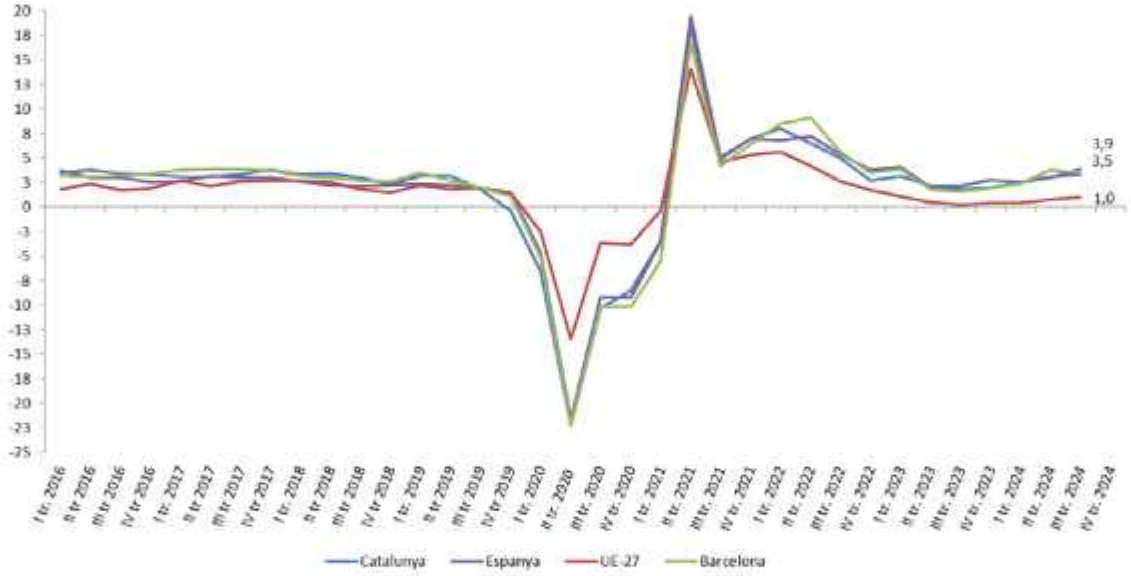
En el procés de formulació estratègica i planificació econòmica per a la dècada vinent és fonamental entendre la posició actual de Barcelona i la seva evolució en els últims anys, així com les projeccions de futur a curt i mitjà termini.

Aquests indicadors ofereixen una panoràmica sintètica i global de la situació actual de Barcelona, i serveixen com a guia per identificar les àrees clau en les quals l'Ajuntament s'ha de centrar per fer els passos següents cap al progrés compartit.

Gràfica PIB Barcelona

Evolució del Producte Interior Brut per àmbits territorials

Variació interanual per trimestres. 2016-IIIT 2024 (%)



Font: Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona, Idescat i Eurostat.

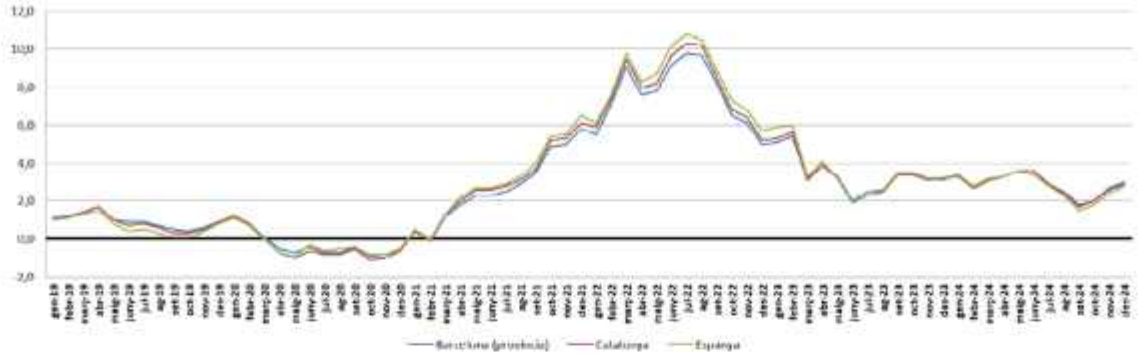
El tercer trimestre de 2024, **l'economia de Barcelona va mantenir una evolució positiva i va presentar un creixement interanual del producte interior brut del +3,5%**, similar al de l'espanyola (+3,5%) i clarament superior al de la Unió Europea (+1,0%). L'any 2024, l'activitat es va accelerar en relació amb l'any anterior, de manera que **el PIB de Barcelona acumula tres anys de creixement interanual superior al de la zona euro i ja és un 8,9% superior –en termes reals- al d'abans de la pandèmia.**

El sector amb un augment més intens de l'activitat són els serveis (+3,9%) -el motor principal de l'economia de Barcelona-, i, dins d'aquests, destaca el dinamisme de les branques financeres, immobiliàries, professionals i tècniques (+5,8%), així com les del comerç, transport, hostaleria i informació i comunicacions (+4,3%), mentre que els sectors de la indústria i la construcció presenten un creixement també positiu però més moderat (2,9% i 1,9% respectivament).

Gràfic de l'IPC

Variació interanual de l'IPC per àmbits territorials

Gener 2019-Desembre 2024 (en %)



Font: INE.

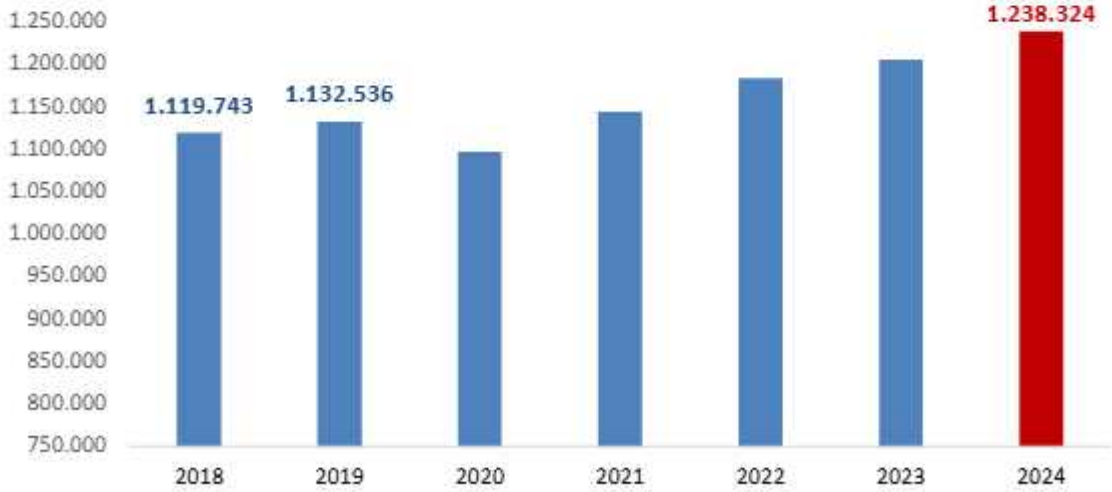
Pel que fa als preus, després de mantenir-se per sobre del 3% en la primera part de l'any i moderar-se el tercer trimestre, el quart trimestre la inflació va repuntar i, el desembre de 2024 la taxa de variació de l'IPC a la província de Barcelona es va situar en un 3,0% -un valor similar als de Catalunya (2,9%) i Espanya (2,8%)-. El mateix mes, la inflació subjacent a Catalunya va assolir un 2,7%, el segon valor més baix des de gener de 2022. Amb aquesta evolució, la inflació mitjana anual de 2024 a la província de Barcelona se situa en el 2,9% i baixa del 3% per primera vegada des de 2021.

Els components amb un millor comportament interanual a la demarcació són les comunicacions –que mantenen estable el nivell de preus-, el vestit i calçat (0,5%) i el transport (0,6%); mentre que l'habitatge, aigua, electricitat, gas i altres (6,9%), les begudes alcohòliques i tabac (4,7%), els restaurants i hotels (4,0%) i l'oci i cultura (3,8%) mostren una evolució alcista.

Gràfic de l'afiliació a la Seguretat Social

Evolució de l'afiliació* a la Seguretat Social

2018-2024



* Conjunt de règims. Nota: les dades corresponen a l'últim dia de desembre de cada any.
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social i el Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions.

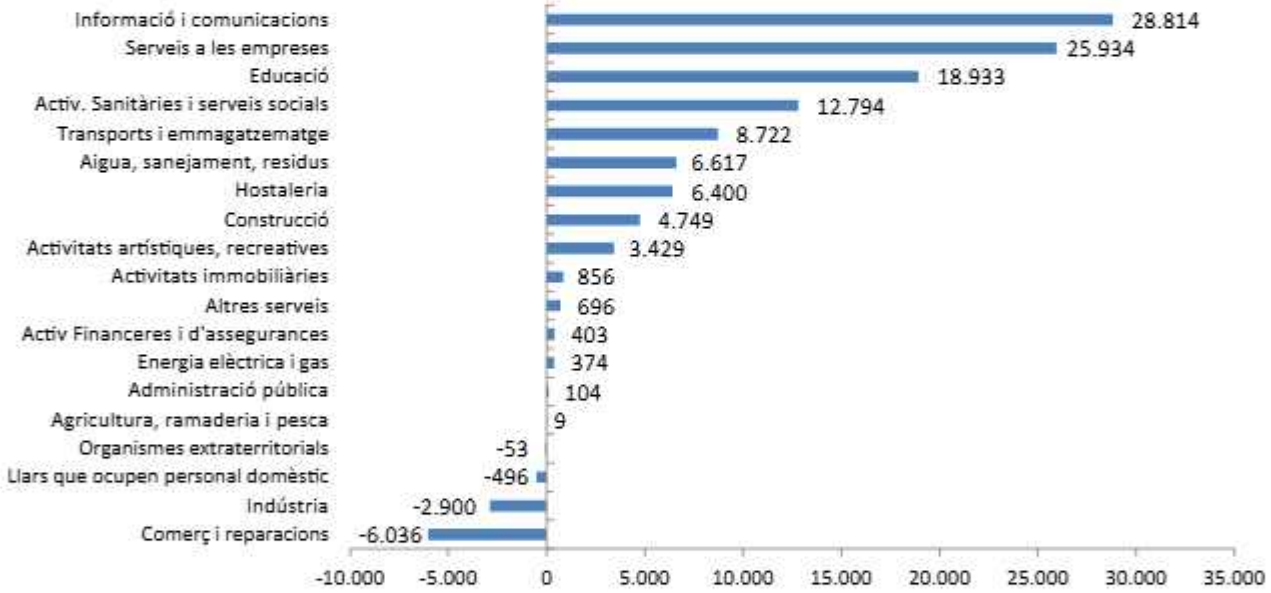
Llocs de treball

El mercat laboral de la ciutat continua registrant indicadors favorables i contribuint a un creixement estable en un context econòmic complex. Barcelona tanca l'any 2024 amb un total d'1.238.324 afiliacions a la Seguretat Social -33.086 i un +2,7% més que un any enrere- i, d'aquesta manera, registra el valor més alt de la sèrie històrica en un mes de desembre.

Amb aquesta evolució, la ciutat ha guanyat més de 100.000 llocs de treball respecte de la prepandèmia, la qual cosa representa un augment del 9,3%. La majoria dels sectors econòmics han creat ocupació neta en el període 2019-2024, tot destacant l'augment de prop de 29.000 llocs de treball al sector d'informació i comunicacions, de 26.000 als serveis a les empreses, 19.000 a l'educació i 13.000 a la sanitat i serveis socials (un 38,3%, 10,9%, 24,9% i 11,7%, respectivament).

Variació de l'afiliació* a la Seguretat Social per sectors a Barcelona (en nombre)

Desembre 2024/2019



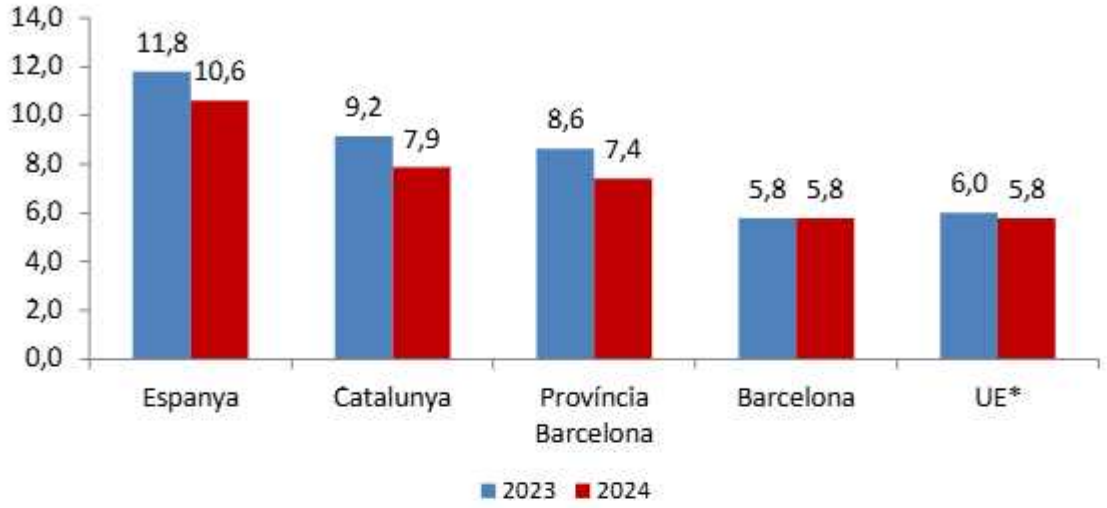
*Afiliació als règims general i d'autònoms. Nota: La causa de la reducció de l'afiliació al comerç és l'efecte estadístic de traslladar la seu de tres centres de cotització de gran dimensió des de Barcelona a un altre municipi de l'àmbit metropolità.

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

Gràfica taxa atur

Taxa d'atur per àmbits territorials

4t trim. 2024 i 2023 (% població 16 anys i més)



*Taxa d'atur del tercer trimestre. Font: Enquesta de Població Activa, INE i EUROSTAT.

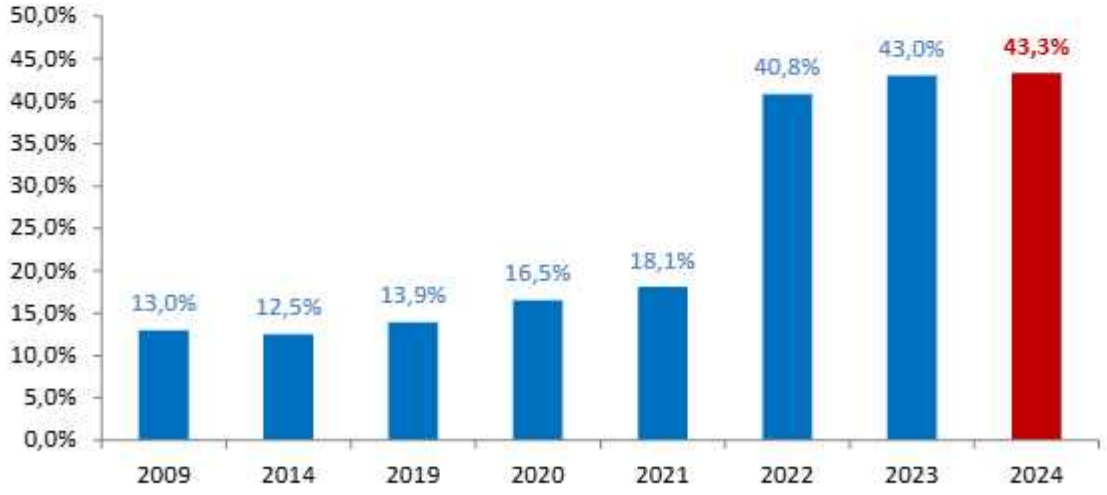
El quart trimestre de 2024, la taxa d'atur se situa en el 5,8% a Barcelona, el valor més baix des del 2007, que és inferior als de Catalunya (7,9%) i Espanya (10,6%) i s'equipara al de la Unió Europea (5,8%).

L'atur registrat a Barcelona se situa en 63.491 persones el mes de desembre de 2024, després d'assolir la primera reducció interanual de l'any (-0,1%), i es manté en un nivell similar al de mitjan 2008. El perfil mitjà de la persona aturada a Barcelona correspon al d'una dona de 45 anys o més, amb estudis generals i que fa més de dotze mesos que està en aquesta situació.

Gràfica de la contractació indefinida

Contractació indefinida a Barcelona

2009-2024 (% s/total)



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

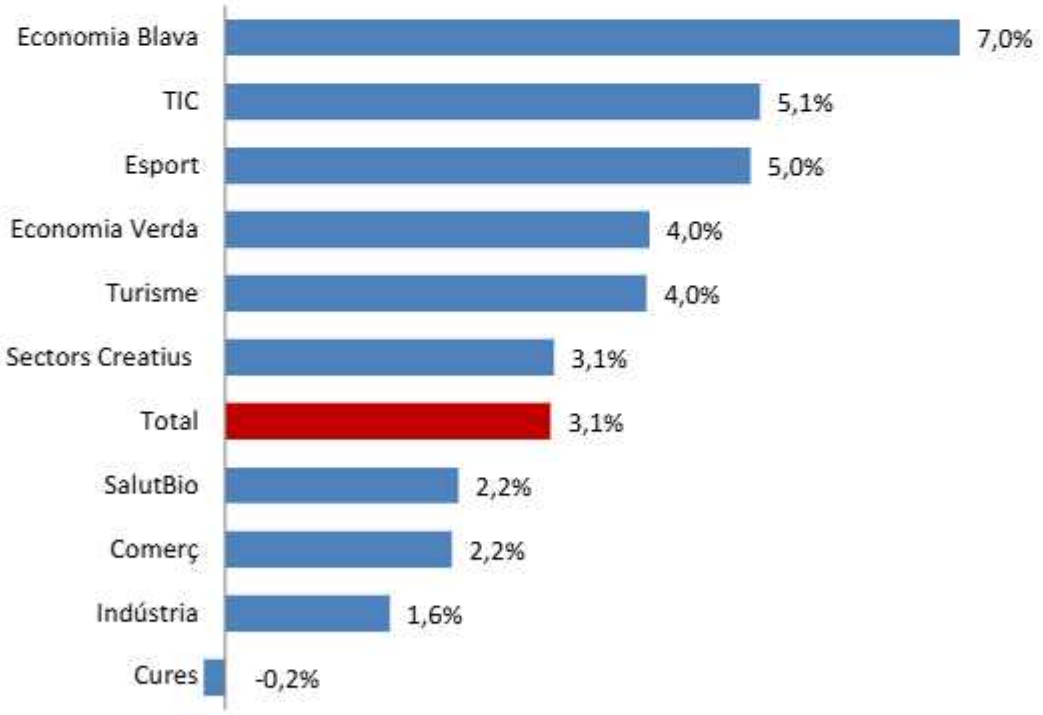
Pel que fa a la qualitat de l'ocupació, l'any 2024, el pes relatiu dels contractes indefinits a la ciutat se situa en un 43,3% del total de contractes signats, de manera que la contractació indefinida es manté per sobre del 40% de la total –com ha passat des de l'aplicació de la reforma laboral- i assoleix el valor anual més alt de la sèrie històrica.

Gràfica de la variació interanual de l'afiliació a la Seguretat Social en els sectors estratègics a Barcelona

Els sectors estratègics continuen impulsant la creació de llocs de treball a Barcelona. L'any 2024, destaca el dinamisme ocupacional de l'economia blava, les TIC, l'economia de l'esport, l'economia verda i l'economia del visitant, amb variacions interanuals dels llocs de treball (+7%,+5,1%, +5%, +4% i +4%, respectivament) per sobre de la mitjana de la ciutat (+3,1%). També mostren un comportament positiu els sectors creatius (+3,1%), el comerç i la salut i bio (+2,2% interanual), i la indústria (+1,6%), mentre que el treball de cures mostra una lleu reducció (-0,2%).

Variació anual dels llocs de treball* als sectors estratègics de Barcelona.

4t trim. 2024/4t trim. 2023 (%)

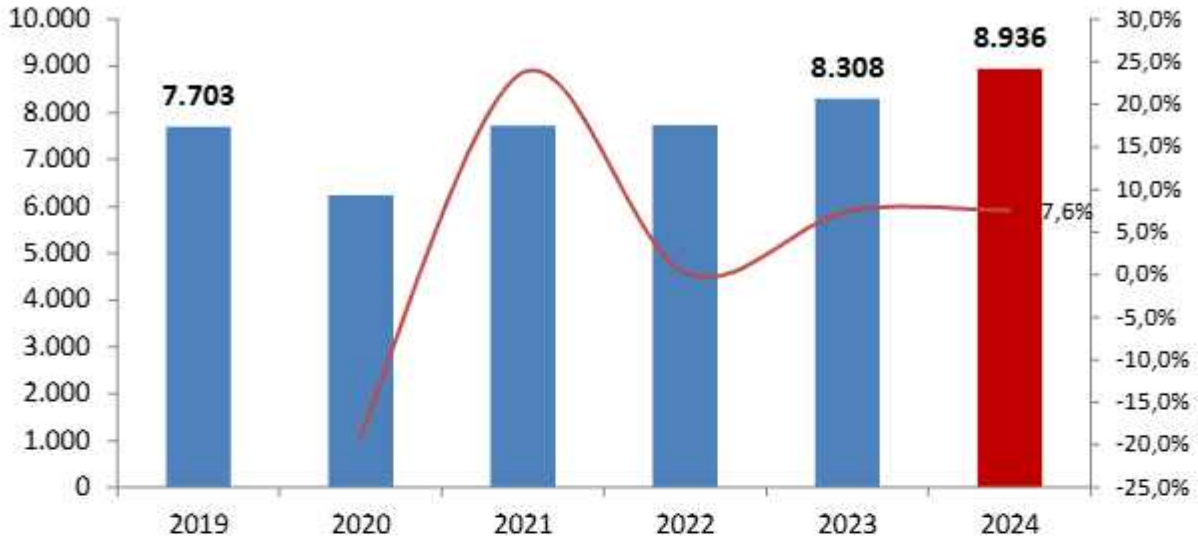


* Afiliació als règims general i d'autònoms de la Seguretat Social.
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades d'Idescat.

Gràfica de societats mercantils constituïdes

Societats mercantils constituïdes a Barcelona

2019-2024



Font: Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

La creació d'empreses noves evoluciona favorablement. A Barcelona, durant l'any 2024 s'han constituït 8.936 societats mercantils que representen un increment interanual del +7,6% i un volum clarament superior al d'abans de la pandèmia (+16,0%). El ritme de constitucions s'accelera en la darrera part de l'any, i la xifra acumulada del quart trimestre suposa un increment interanual del +13,0%.

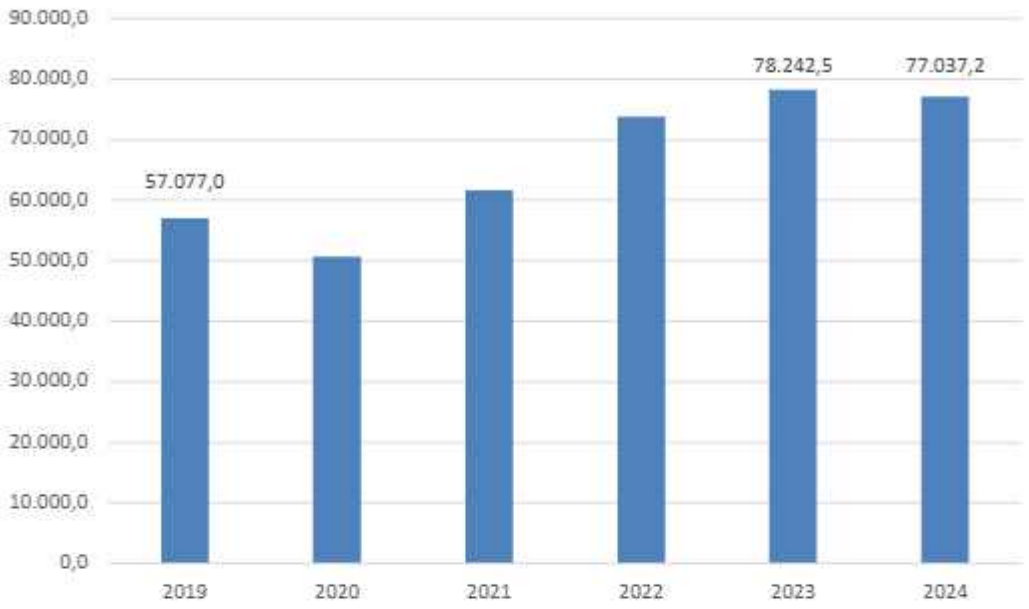
En l'acumulat de gener a novembre, cal destacar que la major part dels sectors estratègics han registrat increments rellevants, en especial, les TIC (+18,6%), l'esport (11,7%), el turisme (+10,3%) i l'agroalimentari (8,8%). D'altra banda, el comerç ha registrat una evolució interanual desfavorable de les noves constitucions (-5,6%).

Cal remarcar també el fort ritme de creixement de les constitucions noves de societats pertanyents a sectors d'alta tecnologia o intensitat de coneixement, que pràcticament duplica el del conjunt de l'economia de la ciutat (15,4% davant el 8,1%).

Gràfica d'exportacions

Evolució de les exportacions de l'àrea de Barcelona (M€)

2019-2024



* Dades provincials.
Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Ministeri d'Indústria i Turisme.

L'any 2024, les exportacions de la província de Barcelona van assolir un volum de 77.037,2 M€; això va implicar una disminució moderada del -1,5% en termes interanuals, una evolució més desfavorable que la de Catalunya (-0,3%) i la del conjunt de l'Estat (+0,1%) que reflecteix l'impacte dels riscos geoestratègics actuals sobre el comerç internacional.

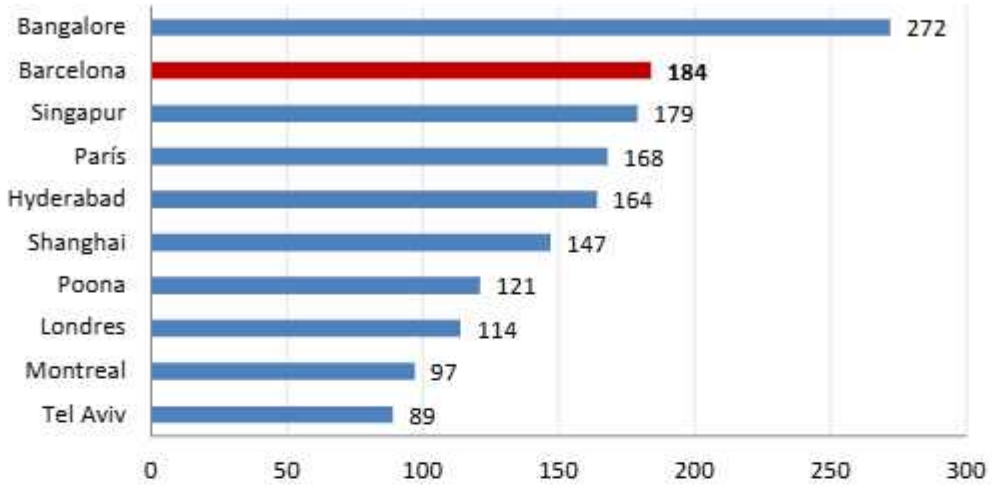
Tot i això, la xifra d'exportacions suposa el segon millor valor anual de la sèrie històrica –després del màxim assolit l'any 2023 (78.242,5 M€)- està un 35% per sobre dels valors anteriors a la pandèmia, i la demarcació de Barcelona continua liderant el rànquing exportador espanyol, amb la cinquena part (el 20%) de les vendes a l'exterior i el 31,9% de les empreses exportadores de l'Estat.

Posició de Barcelona en els rànquings

L'any 2024, Barcelona manté un bon posicionament internacional en l'àmbit econòmic i se situa entre les vint primeres ciutats del món en competitivitat global segons el prestigiós *Global Power City Index 2024*, de la Mori Memorial Foundation, en què se situa la 19a del món i la 9a d'Europa, i destaca en les categories d'habitabilitat (4a) i interacció cultural i accessibilitat (11a). La ciutat destaca també pel seu atractiu per als visitants, emprenedors i residents, de manera que se situa en vuitena posició globalment i cinquena a Europa en el rànquing *World's Best Cities 2025*, de Resonance Consultancy.

Aquest atractiu es posa clarament de manifest en l'àmbit inversor, on Barcelona és la 2a àrea urbana global receptora de projectes d'inversió estrangera en R+D en el període 2018-23, i el 2024 repeteix com la ciutat europea amb una millor estratègia de captació d'inversió estrangera (fDi). La ciutat és la sisena a escala europea en producció científica, segons índexs de prestigi internacional.

Les 10 metròpolis més atractives per a la inversió internacional en R+D.
2018-2023 (projectes)



Font: Global Cities Investment Monitor 2024, OpinionWay-Paris Île de France Capitale économique.

Barcelona es consolida com un pol de referència de l'economia digital, i se situa com a vuitè ecosistema d'Europa en inversió tecnològica de 2015 a 2024, amb més de 6.000 M€ captats segons State of European Tech 2024 (Atomico). Així mateix, segons The Global Startup Ecosystem Report 2024 de Startup Genome, Barcelona es posiciona com el segon ecosistema emergent del món, tot guanyant dues posicions respecte a l'any anterior, i és la 9a ciutat europea més innovadora (2thinknow).

Capital invertit als 20 ecosistemes tecnològics principals d'Europa
2005-2024 (milers de M$)

		2005 - 2014	2015 - 2024
1	Londres	8,9	103,1
2	Berlín	4,1	41,7
3	París	2,6	32,5
4	Estocolm	1,9	25
5	Múnic	0,5	12,1
6	Amsterdam	1,1	10,4
7	Dublín	0,7	7
8	**Barcelona**	**1**	**6,3**
9	Copenhaguen	0,4	5,2
10	Cambridge	0,5	5,1
11	Madrid	0,5	5
12	Milà	0,2	5
13	Hèlsinki	0,4	4,9
14	Oslo	0,3	4,7
15	Zúric	0,1	4,3

Font: State of European Tech 2024, Atomico.

Barcelona és una ciutat atractiva per al talent global. L'any 2024, Barcelona se situa com la 8a ciutat més atractiva del món per treballar a l'estranger (segons Boston Consulting Group), tot escalant una posició en el rànquing respecte a l'edició anterior.

Ciutats del món més atractives per treballar a l'estranger

Posició 2020	Ciutat	Posició Rànquing 2023
1	Londres	1
2	Amsterdam	2
3	Dubai	3
5	Abu Dhabi	4
8	Nova York	5
4	Berlín	6
7	Singapur	7
9	**Barcelona**	**8**
6	Tòquio	9
10	Sydney	10
14	Toronto	11
12	Los Angeles	12
11	París	13
13	Melbourne	14
-	Austin	15
-	Auckland	16

Font: Boston Consulting Group, Decoding Global Talent 2024.

En àmbits lligats a la qualitat de vida, cal destacar que el 2024 Barcelona se situa com la 12a ciutat del món en mobilitat urbana sostenible segons l'informe Urban Mobility Readiness Index 2024 de la Universitat de Berkeley i Oliver Wyman Forum —en què guanya nou posicions respecte al 2023—. Així mateix, l'any 2024 Barcelona se situa com la 8a ciutat marítima europea, d'acord amb l'informe The Leading Maritime Cities of the World 2024, elaborat per Menon Economics i DNV, en el qual la ciutat entra per primera vegada a la *classificació dels 30 millors* del rànquing mundial i avança set posicions en relació amb el 2022. L'any 2023, la ciutat va entrar en la classificació de les 10 ciutats mundials més resilients, on ocupa la 9a posició, i destaca especialment en oferta de transport públic i integració de persones vulnerables; i segons el Cultural and Creative Cities Monitor 2023 de la Comissió Europea, Barcelona ocupa la 13a posició entre les ciutats amb més intensitat creativa d'Europa, on destaca en l'apartat d'entorn facilitador, en què obté la primera posició, i també és líder en capital humà i formació.

Ciutats del món amb els sistemes de mobilitat urbana més sostenibles

2024

Ciutat	Posició mobilitat sostenible
Hèlsinki	1
Oslo	2
Amsterdam	3
Copenhaguen	4
Estocolm	5
Múnic	6
Viena	7
Zúric	8
París	9
Hong Kong	10
Berlín	11
Barcelona	**12**
Madrid	13
Seül	14
Shanghai	15
Auckland	16

Font: Urban City Readiness Index 2024, Universitat de Berkeley i Oliver Wyman Forum.

ANNEX II.
ELS SECTORS ESTRATÈGICS PER A LA DIVERSIFICACIÓ DE L'ECONOMIA DE BARCELONA

El pla Barcelona Impulsa té com un dels seus propòsits la diversificació de l'economia de Barcelona per eixamplar les oportunitats que el talent es desenvolupi en nombrosos àmbits, de manera que es generi una economia policèntrica i com més polisectorial millor.

Més enllà dels sectors tradicionals de l'economia barcelonina, com ara el comerç, l'hostaleria o el turisme, apareixen nous sectors en fort creixement que contribueixen a un sistema econòmic més sòlid i més estable.

Aquest apartat pretén mostrar les dades principals de cada sector per entendre'n la importància i el perquè de la seva tria, tant pel que fa a l'impacte en la nostra economia com al paper en la societat, el potencial de creixement i la influència en la construcció de la Barcelona del futur.

Els diversos sectors no s'entenen de manera aïllada, sinó en un ecosistema interconnectat que propicia el flux de coneixement, el desenvolupament d'oportunitats econòmiques i la transformació de la ciutat. Amb la nova agenda econòmica, establim un marc de treball nou on s'amplien la suma dels sectors ja consolidats i els sectors més emergents.

1. COMERÇ I RESTAURACIÓ[1]

Cal estimular un comerç local i de proximitat que contribueixi a la prosperitat econòmica dels barris, promogui la competitivitat dels petits comerciants i garanteixi la diversitat i qualitat dels productes oferts als consumidors.

El sector Comerç, mercats i restauració és un dels motors econòmics principals de la ciutat.

L'any 2024, el sector Comerç va representar l'11,9% de l'ocupació total de la ciutat, amb un total de 146.852 llocs de treball, i la restauració va generar 73.755 llocs de treball, el 6,1% del total. Pel que fa al PIB, el comerç a l'engròs ocupa un 7,7%, mentre que el comerç al detall contribueix amb un 4,4%, i la restauració, els serveis i l'allotjament representen un 5,9%.

La ciutat té 43 mercats, 39 dels quals es dediquen a l'alimentació i 4 a altres àmbits. A Barcelona, un notable 61% de la població fa les seves compres en aquests espais i opten per la frescor i la qualitat que ofereixen. Aquests mercats, amb els seus 1.892 establiments, dels quals el 64,5% són alimentaris, atrauen més de 70 milions de visites anuals. Aquestes xifres permeten situar Barcelona com la ciutat amb la xarxa més gran de mercats alimentaris d'Europa. **Comerços i mercats no només serveixen a la comunitat local; la doten de vida i dinamisme i també són part imprescindible de la identitat i personalitat de la ciutat, fent-la única i irrepetible.**

---

1. Font: Institut Municipal de Mercats de Barcelona i Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

El mercat, impulsor del consum de productes de proximitat:

60,7%
de la població de Barcelona compra als mercats

+70 M DE VISITES
anuals (2023)

1.892 **establiments (2024)**

43 Mercats
39 àmbit alimentari
4 àmbit no alimentari

El teixit empresarial comercial de Barcelona[1]

Els mercats són un pilar clau de l'economia de la ciutat, amb una superfície comercial que ocupa 126.034 m². Amb 14.790 empreses, que constitueixen el 8,9% del teixit empresarial comercial de Barcelona, es mostra la importància i la diversitat del sector. A més, la ciutat disposa de més de 68.000 locals amb activitat econòmica en planta baixa.

En l'última dècada, la ciutat ha vist com es duplicava el nombre de consumidors que compren en línia, una transformació que reflecteix l'adopció creixent del comerç electrònic entre els barcelonins. Aquesta evolució demostra la capacitat de Barcelona per integrar la conveniència de la tecnologia amb la riquesa del seu patrimoni comercial

Barcelona, líder en restauració[1]

Barcelona destaca com **una ciutat pionera i líder en l'àmbit de la restauració. Amb més de 10.000 bars i restaurants**, ofereix una oferta gastronòmica àmplia i diversa. A més, ofereix **26 restaurants guardonats amb 37 estrelles Michelin**, cosa que la consolida com la ciutat que més estrelles té de tota Espanya, i la tercera d'Europa. Concretament, quatre dels deu millors xefs del món tenen un restaurant a Barcelona. Encara més, s'acaba d'atorgar el guardó de millor restaurant del món al barceloní Disfrutar, segons el rànquing World's 50 Best 2024. Destaca el fet que **el 17,6% dels locals en planta baixa estan dedicats al sector de la restauració**, la qual cosa reflecteix la seva importància en la vida urbana i la cultura de la ciutat. Aquesta **escena gastronòmica rica i variada contribueix significativament a l'atractiu i la identitat de Barcelona com a destí culinari de renom mundial.**

1. Font: Institut Municipal de Mercats de Barcelona i Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica. Ajuntament de Barcelona.

2. SALUT[1]

Des d'assegurar la igualtat d'accés a la prevenció i el tractament de malalties, fins a promoure la instal·lació d'empreses del sector biotecnològic a Barcelona, la qual cosa ens posiciona com a referents en el sector a escala nacional i internacional.

El sector de la salut és un sector industrial líder a Catalunya.

Catalunya té un dels millors sistemes de salut pública del món. Així ho corroboren tots els informes de l'OMS a revistes prestigioses del sector com *The Lancet*. Aquesta sòlida base de servei públic i infraestructures ha obert el camí perquè la recerca i l'emprenedoria pública i privada prosperin.

L'ecosistema de les ciències de la vida representa el 7,6% del PIB de Catalunya, amb un total de 44.757 M€ de facturació del sector l'any 2023, incloent-hi els serveis sanitaris, fet que reflecteix l'impacte econòmic significatiu i la capacitat de lideratge en aquest àmbit. Aquest sector va generar 108.269 llocs de treball a la ciutat de Barcelona l'any 2024, cosa que representa un 8,9% del total. Catalunya té 93 entitats de recerca i concentra 46 plantes de producció de medicaments. A més, el 50% de les multinacionals principals del sector tenen presència a Catalunya.

El sector de la salut, líder nacional i internacional:

44.757 M€
de facturació del sector de les ciències de la vida a Catalunya (2023)

5.368
assajos clínics en actiu a Catalunya

>100.000 LLOCS DE TREBALL
a la ciutat de Barcelona

5a
posició d'Europa en nombre de publicacions científiques

1. Font: Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i BIOCAT, Informe de la BioRegió 2024.

Catalunya és pionera en el sector de la salut

Té en actiu 5.368 assajos clínics; això representa la 8a posició en la classificació mundial i 5a a Europa. Catalunya se situa com la **2a regió exportadora en productes de salut i bio d'Espanya,** sector que representa més del 40% del total estatal i un 9% de les exportacions catalanes.

Entre 2020 i 2024, el sector ha rebut un total de 2.106 milions d'euros en inversió estrangera directa (FDI, són les sigles en anglès) que han suposat la creació de 5.819 llocs de treball nous, amb un increment del 25% i el 24%, respectivament, en relació amb el període anterior (2019-2023). L'any 2024 ha marcat un altre rècord, amb una inversió de prop de 550 milions d'euros i gairebé 1.700 llocs de treball nous, impulsats un cop més per la multinacional AstraZeneca.

Les empreses emergents i les empreses emergents escalables del sector salut a Catalunya han aconseguit aixecar 347 milions d'euros d'inversió l'any 2024, la segona millor xifra de la seva història, el 80% dels quals corresponia a capital risc. A més, un 75% del capital risc aconseguit per aquest sector inclou la participació internacional; això demostra la seva atracció com a punt calent per a la inversió en innovació.

Generador d'inversió estrangera:

2.106 M€

d'inversió estrangera directa a la BioRegió (2020-2024)

347 M€

d'inversió aixecats per les empreses emergents i emergents escalables del sector l'any 2024 (un 80% de capital risc)

+5.829

llocs de treball creats per la inversió estrangera directa a la BioRegió (2020-2024)

+55%

d'augment interanual de la inversió aixecada per les empreses emergents i emergents escalables del sector (2024/23)

3. ECONOMIA DE LES CURES[1]

Impulsar el sector de l'economia de les cures promocionant la creació d'ocupació de qualitat i dotant-lo de les eines de competitivitat necessàries que promoguin la innovació tecnològica i social perquè el teixit empresarial pugui fer front a la demanda creixent i als reptes de futur d'una societat envellida de manera justa, igualitària i de qualitat.

Les cures són una de les activitats humanes més necessàries i, malauradament, més invisibilitzades. Afecten les 24 hores del dia, els 365 dies de l'any, i tots i totes, en algun moment, les hem necessitades o les necessitarem. Una tasca que, injustament, acostuma a recaure molt majoritàriament sobre les dones. **L'Ajuntament de Barcelona ha assumit un compromís ferm per posar les cures al centre i fer-ho reforçant drets i cohesió social.** D'entre les grans ciutats de tot l'Estat, Barcelona és la ciutat amb més inversió social i que ha demostrat més ambició i innovació pública (habitatges per a persones grans, teleassistència avançada, programes comunitaris com Radars o Vincles i un llarg etcètera...).

L'economia de les cures es reconeix com un sector prioritari a Barcelona i constitueix l'1,1% del valor afegit brut (VAB) de la ciutat (2023). **S'espera que la població més gran de 65 anys augmenti en un 36%** entre els anys 2018 i 2038 a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB). **Aquesta tendència suggereix la necessitat d'ampliar i transformar els serveis i l'atenció a les persones grans, incloent-hi la salut, l'assistència domiciliària i les infraestructures adaptades.**

Una ocupació especialment vulnerable:

Barcelona s'ha posicionat com la segona ciutat del món en integració de les persones vulnerables l'any 2023, cosa que reflecteix el seu compromís amb l'economia de les cures i el suport a la ciutadania (Resilient Cities Index 2023, *The Economist Impact*). Amb 474 empreses silver, 391 residències, 46 empreses emergents i 460 fundacions i associacions, l'AMB està al capdavant d'Europa en el desenvolupament d'un sector dedicat al benestar de la ciutadania més gran.

L'increment de la demanda dels serveis de cures que s'espera els anys vinents posen en relleu l'oportunitat d'impulsar un teixit empresarial que incorpori tecnologia i innovació que permeti facilitar el treball a les persones cuidadores i ofereixi serveis escalables, àgils i de qualitat.

El sector de l'economia de les cures a la ciutat de Barcelona presenta un seguit de característiques que el fan especialment vulnerable. **Del nombre total de llocs de treball que genera, 16.329 corresponen al règim especial de treballadors de la llar, un sector molt precaritzat.** Un dels aspectes més destacats d'aquesta ocupació és la seva composició de gènere. És **un sector amb una nombrosa presència femenina, amb més d'un 75% dels llocs ocupats per dones. Aquesta dissimetria de gènere es tradueix en una manca de diversificació i desequilibris potencials.**

El nivell salarial del sector és un altre punt crític. El salari mitjà dels treballadors de l'economia de les cures a Barcelona és més d'un 40% inferior a la mitjana de la ciutat. La situació actual del sector de l'economia de les cures a Barcelona posa de manifest la necessitat de repensar i reestructurar els models de treball i retribució actuals. Cal més inversió, reconeixement i regulació per garantir la dignitat i la sostenibilitat del sector. És essencial per a la resiliència i el benestar de la ciutat i dels seus habitants.

1. Font: Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica, Informe Silver Economy, Treball de cures en gent gran dependent, Ajuntament de Barcelona.

4. CIÈNCIA I INNOVACIÓ[1]

Impulsar la recerca i la innovació com a motors de la competitivitat i la sostenibilitat econòmica i facilitar la transferència de coneixement entre els agents del sector públic i privat per aconseguir solucions innovadores que responguin als reptes globals i locals.

Barcelona és la capital científica i tecnològica de l'Estat i del sud d'Europa, i una de les principals de la UE. L'any 2023, la ciutat va ocupar la 6a posició d'Europa i la 20a del món en producció científica, segons dades elaborades per la Universitat Politècnica de Catalunya a partir del Science Citation Index, gràcies a una quantitat de publicacions superior a la de ciutats tan rellevants com les de Cambridge (EUA), Berlín o Oxford.

Així mateix, Barcelona és la **2a metròpoli del món en captació de projectes d'inversió estrangera *greenfield* a centres de recerca i desenvolupament** -(és la 2a àrea urbana global receptora, només per darrere de Bangalore, i la 1a d'Europa), amb un total de 184 projectes d'inversió captats durant el quinquenni 2018-2023. D'aquests, dos terços són d'empreses europees *(Global Cities Investment Monitor 2024).*

Ecosistema per a la recerca:

Amb sis pols científics i tres universitats dins de les 400 més importants del món, Barcelona ressalta la seva excel·lència acadèmica i innovadora. **La ciutat té sis parcs científic-tecnològics i vuit hospitals i instituts de recerca dedicats a impulsar els límits del coneixement i la medicina.** Catalunya disposa de 91 centres dedicats a la recerca científica, i s'hi localitzen més de 10 instal·lacions científiques i tècniques singulars de referència internacional, com el sincrotró ALBA, Mare Nostrum i Mini Tauro o Pirineus (CSUC). Aquesta infraestructura s'acompanya de 59.000 professionals molt qualificats i més de 1.400 empreses de recerca, per la qual cosa **Barcelona esdevé un nucli d'atracció per a talent global amb més de 40.000 investigadors/res.**

El Parc Científic de Barcelona és el parc científic més gran d'Espanya, amb més de 100.000 m² dedicats a la innovació. Així mateix, ocupa el segon lloc en assajos clínics per milió d'habitants, fet que subratlla el seu rol clau en l'avenç de la medicina. Barcelona s'ha convertit en una ciutat molt atractiva per a les empreses emergents i per captar-hi inversió. Aquesta combinació d'infraestructura, talent i dinamisme la situa al mapa com a líder en el sector de recerca i innovació.

1. Font: Fast Track Program Life Sciences Hub, 2020 BioRegion Report, Barcelona 2023 | Barcelona Dades.

5. ECONOMIA DEL VISITANT

Barcelona vol impulsar una economia del visitant sostenible i respectuosa que promogui el desenvolupament d'altres sectors econòmics i el benestar dels residents, per garantir una gestió turística coherent amb el model de ciutat i una experiència de qualitat integrada amb la vida local.

Amb 15,6 milions de turistes l'any 2024, i gairebé 37 milions de pernoctacions de turistes allotjats en establiments turístics (un increment del 2,8% respecte de 2023), **Barcelona encara és una destinació urbana de primer ordre internacional.** Destaca l'origen internacional dels turistes, un 83%. La fidelitat dels visitants és remarcable; el 48,5% retorna a la ciutat. Cada turista fa una despesa diària mitjana de 91,7 €, i l'estada mitjana ha passat de 2,7 a 3 nits per persona, una mostra de l'atractiu de la ciutat i la seva oferta variada.

Segons l'estimació provisional de l'Observatori de Turisme, l'impacte **econòmic de la despesa directa declarada pels turistes a Barcelona ciutat va ser de 10.317 milions d'euros** l'any 2024, **i supera per primer cop els 10.000 milions d'euros amb un valor un 6,6%** superior al de 2023 i un 22,2% per sobre del de 2019.

La ciutat de Barcelona és referent a nivell mundial en el sector de l'economia del visitant, tal com ho demostren els rànquings de referència principals. Cal destacar l'atractiu de Barcelona per a les persones visitants estrangeres: **l'any 2025, Barcelona se situa com la vuitena ciutat més atractiva del món i la cinquena d'Europa per a visitants i emprenedors/res** al rànquing *World Best Cities* (Resonance Consultancy). Així mateix, disposa del port de creuers líder al Mediterrani i Europa i el quart mundial, i **ha rebut distincions internacionals com la certificació Biosphere Platinum per ser pionera en turisme urbà sostenible. Així mateix, és una ciutat líder en l'atracció de congressos, convencions i esdeveniments de tota mena.**

L'any 2024, el sector disposava de **157.025 llocs de treball**, la xifra més elevada de la sèrie històrica, que constitueix un significatiu 13,3% de l'ocupació total. Això demostra la seva importància en el mercat laboral local. A més, aquest sector contribueix substancialment a l'economia de la ciutat amb un 13,9% del seu PIB.

Dades de referència del sector[1]:

Per a l'any 2025, s'espera que les recaptacions derivades de l'Impost sobre Estades en Establiments Turístics (IEET) i recàrrecs relacionats **superin els 100 milions d'euros.** Aquesta xifra destaca no només la capacitat de Barcelona per atraure turisme, sinó també la seva **eficiència en captar ingressos que es poden reinvertir en la millora de la infraestructura i els serveis de la ciutat. La fiscalitat associada a l'activitat turística és el tercer ingrés propi de l'Ajuntament de Barcelona.**

1. Font: Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i Observatori de Turisme de Barcelona.

6. TECNOLOGIA I DIGITAL

Se centra en la tecnificació dels sectors estratègics i vol millorar la competitivitat i fomentar la innovació per impulsar el creixement econòmic i el desenvolupament sostenible creant oportunitats de negoci i millorant els serveis.

Actius principals del sector tecnològic[1]:

Barcelona ja és avui la capital tecnològica indiscutible d'Espanya i del sud d'Europa. Catalunya disposa de 160 centres tecnològics, un 76% ubicats a la ciutat de Barcelona. Aquests representen 34.869 llocs de treball, un 22% més que l'any anterior, i un impacte econòmic de més de 2.800 milions d'euros anuals (informe T*ech Hubs Overview* que impulsa la Mobile World Capital Barcelona). I la tendència és a l'alça: Els concentradors tecnològics a Barcelona s'han duplicat des de 2018, segons la Fundació MWC. D'acord amb l'informe *State of European Tech 2024* elaborat per Atomico, Barcelona se situa com la vuitena ciutat europea en atracció d'inversió tecnològica internacional de 2015 a 2024, mentre que es posiciona com el segon ecosistema emergent del món l'any 2024 segons l'informe *The Global Startup Ecosystem Report 2024*. I, per descomptat, és la ciutat del Supercomputing Center, del Mobile World Congress o de l'ISE.

En total, es calcula que el sector tecnològic constitueix el 9,1% del valor afegit brut de la ciutat de Barcelona, i que va tancar el 2024 amb **90.418 llocs de treball**. Aquest fet implica la **creació de 57.022 llocs de treball en aquest sector des de l'any 2012**, la qual cosa representa un increment del **170,7%.**

Concretament, pel que fa a la ciberseguretat, en el marc del **programa Europa Digital, entre 2021 i 2027 s'invertiran 1.600 milions d'euros en ciberseguretat i en la implantació d'infraestructures i eines de ciberseguretat. L'any 2022, els ciberatacs van augmentar una mitjana d'un 50% respecte del 2021.** En línia amb aquesta mena de mesures, Barcelona ha de fer gala de la seva resiliència i estar preparada en vista de qualsevol amenaça mitjançant la col·laboració entre els sectors públic i privat.

Punt d'innovació tecnològica:

8a CIUTAT D'EUROPA

en captació d'inversió tecnològica 2015-2024 (Atomico)

MÉS DE 3.000

empreses TIC l'any 2024

32,4%

d'ocupació femenina a les TIC l'any 2024

Font: Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

L'any 2023 es va anunciar l'obertura del centre d'eSports més gran del sud d'Europa a la nostra ciutat.

El mateix any, el teixit empresarial i tecnològic de Barcelona concentrava més de 3.000 empreses TIC, amb un salari mitjà de 47.439 euros l'any. Aquestes empreses equivalen al 4,4% del teixit empresarial de la ciutat, i la consoliden com la tretzena ciutat digital del món.

Aquesta alta ocupació, però, no deixa de banda

1. Font: Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i Mobile World Capital.

valors fonamentals de la ciutat, com la igualtat d'oportunitats i l'equitat entre gèneres. Ans al contrari, Barcelona es troba entre les ciutats europees amb més pes de les dones a les TIC.

En els últims cinc anys, s'ha duplicat el nombre de dones en el sector tecnològic a la ciutat i l'ocupació femenina suposa aproximadament **un terç dels llocs de treball a les TIC.**

7. INDÚSTRIES CREATIVES

Fomentar la creativitat i la innovació com a motors de desenvolupament econòmic, potenciant sectors com l'art, la cultura, el disseny i la moda, que contribueixen a la projecció internacional de la ciutat i generen ocupació i riquesa. **El sector de les indústries creatives és clau per a la ciutat de Barcelona.**

La cultura és una **eina fonamental per construir una ciutadania lliure i crítica** i per impulsar el progrés. Barcelona té un model cultural propi protagonitzat per un ric teixit creatiu, institucions, entitats i empreses culturals pròpies i una gran capacitat d'atracció d'indústries i creadors culturals d'arreu, de manera que és referent en sectors tan diversos com l'editorial, les arts escèniques, l'audiovisual o els videojocs.

Les indústries creatives, de Barcelona al món:

L'any 2024, hi havia a Barcelona 188.397 persones ocupades a les empreses vinculades a les indústries creatives; aquesta xifra representa un 15,6% de l'ocupació de la ciutat. En els darrers tres anys, **entre els anys 2024 i 2021, l'increment dels llocs de treball va ser del 17,8%**, fet que demostra la irrupció d'aquest sector, ja que els llocs de treball van créixer 9,1 punts percentuals més que el conjunt de l'economia.

Barcelona concentra més de la meitat (el 54,2%) de l'ocupació creativa a Catalunya[1]

Catalunya és el territori amb un nombre més alt d'empreses innovadores d'Espanya. I, concretament, a Barcelona hi ha quatre districtes que destaquen per sobre de la resta en especialització en el sector de les indústries creatives: **l'Eixample, Gràcia, Sant Martí i Ciutat Vella.**

El caràcter creatiu innegable de la ciutat de Barcelona i la seva gent es veu reflectit als rànquings mundials. Sense anar gaire lluny, Barcelona se situa com la 13a ciutat més creativa d'Europa al *Cultural and Creative Cities Monitor 2023* de la Comissió Europea, amb resultats destacats en capital humà i educació (1a), connexions locals i internacionals (2a) i obertura, tolerància i confiança (5a). Esdevé la seu d'esdeveniments **de prestigi mundial reconegut: Capital Mundial de l'Arquitectura l'any 2026, organitzadora del Congrés de la UIA 2026 o la biennal d'art europea Manifesta l'any 2024.** Aquestes fires, festivals i grans esdeveniments tenen un impacte estimat de 5.100 M€ a Barcelona.

A més, Catalunya va assolir la categoria de *strong innovator* segons el Regional Innovation Scoreboard 2023 de la Comissió Europea.

1. Font: Departament d'estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

8. AGROALIMENTARI

Garantir la seguretat alimentària, promoure pràctiques sostenibles de producció, distribució i comercialització i preservar la qualitat dels aliments, per la qual cosa exerceix un paper fonamental en l'economia local i nacional, impulsant el desenvolupament rural i contribuint al creixement econòmic.

El sector agroalimentari és un sector industrial líder a Catalunya[1]:

El sector agroalimentari és un dels **motors de l'economia catalana.** Aporta el 19,7% del PIB català i és un dels sectors **exportadors més dinàmics.** Catalunya es va mantenir per quart any consecutiu com la comunitat autònoma que més aliments i begudes exporta, amb el 21% del total d'Espanya.

La xarxa logística de Catalunya pot atendre **400 milions de consumidors** en menys de **48 hores** i la seva posició geoestratègica permet connexions internacionals eficients amb Àsia i Amèrica i una distribució optimitzada a **Europa i Àfrica.**

Barcelona disposa de 39 mercats municipals alimentaris i 4 mercats especials amb més de 70 milions de visitants anualment. **Respecte de les exportacions de productes agroalimentaris, a Catalunya representen el 15,6% del total de les exportacions catalanes.**

El sector agroalimentari, líder nacional i internacional:

37
estrelles Michelin l'any 2024 a Barcelona

22,5%
de les empreses emergents de tecnologia dels aliments d'Espanya

21%
de les exportacions d'Espanya

10%
del total de l'oferta agroalimentària de la ciutat és ecològica

Barcelona és un pol de talent en el sector alimentari. L'any 2024, els restaurants de la ciutat han estat guardonats amb 37 de les prestigioses estrelles Michelin. **Catalunya és la 1a comunitat autònoma en generació d'empreses emergents de tecnologia dels aliments, un 22,5% del total de les de l'Estat espanyol.** En particular, el sector agroalimentari català ocupa el 12è lloc quant a volum exportador de la UE i representa el 21% del total de les exportacions d'Espanya.

Respecte de l'oferta ecològica, té un paper rellevant dins del sector agroalimentari. Concretament, el conjunt d'oferta ecològica representa el 10% del total a la ciutat de Barcelona.

1. Font: Prodeca, promotora dels aliments catalans, Catalunya, on el menjar és cultura, 2020.

Mercabarna[1].

Pilar clau de l'economia de la ciutat i epicentre del sector agroalimentari a Barcelona i Catalunya. **Mercabarna és el centre neuràlgic**, i aglutina 7.500 llocs de treball i 23.000 usuaris al dia. **La quantitat d'aliments que entren i surten de Mercabarna diàriament fa justícia del seu rol protagonista a l'economia local.**

9. ECONOMIA BLAVA[2]

Potenciar el desenvolupament sostenible dels sectors marítims i costaners, fomentant la conservació dels ecosistemes marins, la recerca oceanogràfica i la creació d'ocupació de qualitat en sectors com la logística portuària, la pesca, el turisme marítim, la biotecnologia blava o les energies renovables, entre d'altres.

L'economia blava s'està consolidant com un nou sector econòmic clau a la ciutat de Barcelona. Amb més de 51.000 llocs de treball, que es van incrementar un 4,6% l'any 2023 –més del doble que el creixement de l'ocupació total de la ciutat–, aquest sector demostra un potencial de creixement significatiu i una contribució significativa a l'economia local, ja que representa el **4,3% de l'ocupació de la ciutat** i genera **més d'11 milions d'euros de volum de negoci,** el 5% del total de la ciutat. Aquests indicadors posen de manifest **la rellevància i potencial d'aquest sector que no només fomenta el desenvolupament econòmic, sinó que també promou la sostenibilitat i la conservació del medi marí.**

L'economia blava, motor de creació d'ocupació i empreses i atracció de visitants:

+1.600
empreses del sector

51.238
llocs de treball a Barcelona

+5 MILIONS
d'usuaris a les platges

Posicionament de la ciutat al món

Barcelona ocupa una posició destacada en el món en relació amb l'economia blava. És el primer port de l'Estat en valor de mercaderies i disposa de 1.200 hectàrees dedicades a l'economia blava, consolidant-se com un concentrador logístic clau al sud d'Europa. El Port de Barcelona és un dels més sostenibles de la Mediterrània; treballa per ser un **pol de producció de combustibles amb zero emissions** i ha estat pioner en el subministrament i la promoció de l'ús de gas natural liquat (GNL) com a combustible de transició cap a combustibles neutres en carboni. S'ha consolidat com al subministrador principal de GNL a l'Estat – amb un 40% del total– i un dels primers d'Europa.

1. Font: MERCABARNA, Mercabarna en xifres 2023.
2. Font: Ajuntament de Barcelona- Port de Barcelona-Càtedra d'Economia Blava Sostenible UB, Observatori de l'Economia Blava de Barcelona.

Barcelona se situa en 27a posició mundial i 8a europea entre les ciutats marítimes capdavanteres del món d'acord amb el *The leading maritime cities of the world 2024* elaborat per A Menon Economics and DNV i **puja set posicions al rànquing mundial**, la qual cosa mostra el seu posicionament emergent en aquest àmbit.

Barcelona és referent i gaudeix d'un ampli reconeixement internacional en àmbits estretament relacionats amb l'economia blava, com ara la **innovació, l'atracció i retenció de talent, l'emprenedoria tecnològica o l'esport. La ciutat es posiciona** també en l'àmbit **del turisme blau: l'any 2023, el 47,6% dels turistes que van visitar Barcelona van ser turistes blaus, atrets pel mar** i que van interaccionar amb ell durant la seva visita.

10. ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Potenciar un model econòmic basat en la cooperació i la participació ciutadana, impulsant iniciatives com cooperatives, empreses socials i altres formes d'organització que prioritzen l'equitat, la inclusió i la sostenibilitat social i ambiental.

Sector estratègic:

10%
del PIB d'Espanya

+25,7%
de la ciutadania de Barcelona participa en l'economia social i solidària (2022)

12,5%
dels llocs de treball a Espanya

L'economia social i solidària (ESS), que abraça un model empresarial cooperatiu i ètic que afavoreix un canvi de model socioeconòmic basat en un desenvolupament sostenible i just, constitueix el 12,5% dels llocs de treball a Espanya; això demostra la seva importància en la creació d'oportunitats laborals. A més, l'ESS ha demostrat també el seu èxit econòmic i la seva capacitat de crear riquesa i distribuir-la millor. A més, l'ESS aporta un important 10% al PIB espanyol, amb 9.880 agents econòmics socials i establiments, incloent-hi 1.122 cooperatives.

L'Economia Social i Solidària (ESS) ha guanyat un paper destacat, gràcies a un augment significatiu del 25,7% en la participació ciutadana (2022). **Per afavorir aquest creixement, Barcelona ha desenvolupat una estratègia per a l'economia social i solidària que s'estén fins al 2030 i que marca un camí clar cap a la sostenibilitat i l'equitat econòmica.**

Ecosistema ESS de Barcelona[1]

Barcelona té una presència important de l'economia social i solidària —amb les persones i els col·lectius com a centre de l'activitat—, i ha experimentat **un creixement del 10% en cinc anys,** en què ha passat de 4.280 organitzacions el 2018 a 4.713 el 2023. En nombre absolut, qui ha crescut més són les associacions (+239), les cooperatives (+149) i les fundacions (+48). En increment percentual, les que més creixen són les empreses d'inserció, amb un +46,2% (6 noves empreses d'inserció), seguides de les finances ètiques amb +37,5% (3 noves organitzacions), les cooperatives amb +15,1% i les associacions amb +10,2%. D'altra banda, mostren una disminució les mutualitats (que s'explica per una absorció entre dues mutualitats), les societats laborals i les societats agràries de transformació.

Barcelona té fama internacional com una ciutat dinàmica i amb un teixit potent i divers com el que compon l'ESS, un reconeixement que s'ha reforçat recentment amb l'acabament de les **obres de rehabilitació del BLOC4BCN, l'espai cooperatiu de Barcelona,** que va començar a prestar serveis el mes de febrer de 2024. Tot això s'afegeix a l'augment de la presència de l'ESS a la ciutat (tant en nombre d'entitats com en volum de negoci). A partir d'aquesta realitat dinàmica, s'ha creat l'Acord de Ciutat per l'Estratègia de l'Economia Social i Solidària a Barcelona 2030, coliderat per l'Ajuntament de Barcelona i l'Associació Economia Social de Catalunya (AESCAT), per construir un full de ruta i una governança compartida per impulsar l'ESS en els deu anys vinents, al qual s'han adherit 212 entitats.

Els districtes de l'Eixample, Ciutat Vella i Sant Martí destaquen per la seva alta concentració d'empreses de l'ESS. Des del 2016, s'han creat 402 cooperatives noves, que fan un total de 1.122 i que constitueixen el 24,4% del total de Catalunya. L'any 2016, el nombre de cooperatives creades a la ciutat es va duplicar (de 26 a 56 noves cooperatives/any), ritme que es va mantenir fins a la pandèmia l'any 2020. Actualment, el ritme s'està recuperant i s'està acostant al ritme de creació dels anys 2016-2019. A més, la ciutat disposa de 53 centres especials de treball i 19 empreses d'inserció, fet que mostra **el compromís de Barcelona amb la inclusió i el suport als models empresarials alternatius.**

1. Font: Direcció de serveis d'Economia Social i Solidària i Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

BARCELONA IMPULSA

2025-2035

AGENDA ECONÒMICA
DE LA CIUTAT

barcelona.cat/economia-ocupacio