

LIDERA

SUPORT I NETWORKING

PER A DONES PROFESSIONALS
DIRECTIVES I EMPRENEDORES

MEMÒRIA 2018



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Aquesta activitat està cofinançada pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Operació "Foment de l'emprenedoria i serveis d'incubació" i Actuació "Programes i serveis a mida per emprendre, per startups i pre-incubació".

ÍNDEX

01.- OBJECTIUS I REPTES DE LIDERA	4
02.- PERFIL DE LES DONES PARTICIPANTS	6
03.- ANÀLISI DE LES ACCIONS	9
03.1 CREACIÓ D'EMPRESES: INICIA	9
03.2 MILLORA COMPETENCIAL	12
03.3 ESTRATÈGIA DIGITAL: LA TEVA EMPRESA A LA XARXA	13
03.4 LIDERA EL CANVI	15
03.5 FINANWOMEN	18
03.6 WOMEN MENTORING PROGRAMME	20
03.7 CONSTRUÏM EN FEMENÍ LES ALTRES ECONOMIES	22
03.8 CAMÍ DE LA SOLIDESA	23
03.9 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL I COACHING LABORAL	25
03.10 FORMACIONS EN PERSPECTIVA DE GÈNERE I D'ESS	28
03.11 JORNADES DE <i>NETWORKING</i>	31

01. OBJECTIUS I REPTES DE LIDERA

Barcelona Activa porta 31 anys treballant per aconseguir una societat més igualitària a través de la seva missió: “Impulsar la política econòmica i el desenvolupament local per promoure la millora de la qualitat de vida de les ciutadanes i ciutadans de Barcelona a través del foment de l’ocupació, l’impuls de l’emprenedoria i el suport a les empreses, responent a les diferents necessitats de les persones en el seu territori i des de la perspectiva de l’economia plural, que inclou l’economia social i la solidària. També vol potenciar l’apoderament de la ciutadania i el reequilibri entre territoris per assolir un model just de desenvolupament econòmic i de creació, manteniment i repartiment de l’ocupació”.

Tota la seva activitat es realitza al voltant d’aquests quatre valors:

- **Igualtat d’oportunitats i progrés social.**
- **Cooperació dins l’organització i amb d’altres.**
- **Economia social i sostenible al servei de les persones.**
- **Esperit de servei públic i ètica professional i personal.**

Amb Lidera, Barcelona Activa vol posar el focus en les dones professionals directives i emprenedores, incorporant, a més, una perspectiva integral, intensiva i multidireccional, i a la vegada flexible i personalitzada, perquè dones amb diferents trajectòries, objectius professionals i empresarials, trobin el suport que necessiten.

Per aconseguir-ho, s’han identificat els següents **OBJECTIUS**:

01

Lluitar per la igualtat salarial entre homes i dones.

02

Potenciar l’actitud i les capacitats emprenedores de les dones i fomentar l’autolideratge.

03

Crear entorns de *networking* que potenciïn la creació de xarxes professionals que enforteixin les iniciatives promogudes per les dones.

04

Incrementar la visibilitat de les dones professionals, emprenedores i directives per tal de generar nous *role models* que inspirin les generacions futures.

05

Promoure noves formes d’organització dels temps, que generin empreses més humanes, que ubiquin les persones al centre dels processos, amb entorns de treball flexibles i que promoguin la cooperació.

06

Promoure l’emprenedoria col·lectiva basada en una economia diversa i plural.

07

Adoptar la perspectiva de gènere, incloent continguts i criteris específics, en totes les actuacions que es duen a terme dins de Lidera.

Les dades i les anàlisis que surten en alguns estudis i en diferents fonts d'informació sobre emprenedoria i activitat econòmica ens han permès identificar aquells aspectes, temes i àmbits en els que cal treballar i millorar per tal d'aconseguir una major presència femenina en el món econòmic.

Aquests resultats ens han ajudat a definir les actuacions de LIDERA a partir de la definició dels següents **REPTES** i les accions a programar per assolir-los:

R1

Més dones emprenedores i directives¹: ens calen més dones emprenedores, tant per crear empreses com per liderar-les.

R2

Més lideratge²: cal promoure i visibilitzar nous estils de lideratge.

R3

Més confiança³: cal treballar les competències i habilitats directives de les dones perquè puguin desenvolupar plenament les seves carreres professionals.

R4

Més innovació i diversitat en els sectors d'activitat on emprenen les dones⁴.

R5

Més creixement⁵: tant personal, mitjançant el desenvolupament de les competències directives i emprenedores, com de les empreses, promovent el finançament.

R6

Més visibilitat: cal fer visible i valorar el paper de la dona en el món empresarial.

R7

Més aliances: cal promoure la col·laboració i la cooperació tant de les dones directives com de les professionals.

¹TEA a Barcelona és de 8,5 al 2017. GEM 2017.

²El 70% de les empreses catalanes no tenen dones en les seves direccions.

³Hi ha un 58% més de dones emprenedores llicenciades o amb estudis superiors que homes emprenedors llicenciats o amb estudis superiors. Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta de població activa de l'INE.

Les dones valoren menys les seves competències per a emprendre. Les dones són més sensibles a la por al fracàs. Font: Guallarte, C., et al. (2017).

⁴Hi ha una clara diferència de participació en sectors d'activitat segons el sexe. Font: Mostra Contínua de Vides Laborals, 2016 (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social).

⁵Hi ha més autònomes dones (59,6%) que homes (48,4%) en canvi hi ha més SL liderades per homes (43,8%) que per dones (25,8%). Font: Estudi seguiment projectes empresarials acompanyats des de Barcelona Activa (2016).

El finançament mitjà dels projectes emprenedors d'homes és de 21.446 € a diferència dels 14.967 € de les dones. Font: Estudi seguiment projectes empresarials acompanyats des de Barcelona Activa (2016).

02. PERFIL DE LES DONES PARTICIPANTS

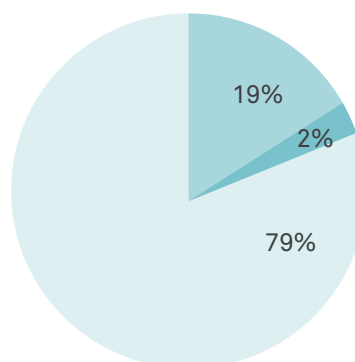
Durant l'any 2018 un total de 2.014 dones han participat en 206 accions formatives, d'assessorament i relacionals programades des de Lidera, l'Escola de Dones Professionals, Directives i Emprenedores.

Pel que fa a les participacions, han estat un total de 2.861, cosa que significa que cada dona ha fet 1,5 accions. Aquesta dada de "fidelització" és fruit de l'esforç per arribar a *targets* diferents de dones i perquè s'ha prioritzat les dones que no han participat en cap acció sobre les que demanen fer una acció de nou.

El detall del perfil de les dones participants segons el nivell d'estudis, la situació laboral, l'edat i la seva nacionalitat és el següent*:

NIVELL D'ESTUDIS

■ Primaris	2 %
■ Secundaris	19 %
■ Universitaris	79 %
	100 %



El **79% de les dones** seleccionades tenen **estudis universitaris**. Aquest percentatge pràcticament no varia any rere any i ens dona un perfil segons el qual les dones emprenedores estan altament qualificades.



**SANDRA
PINTO**

**DIRECTORA
FINANCERA**

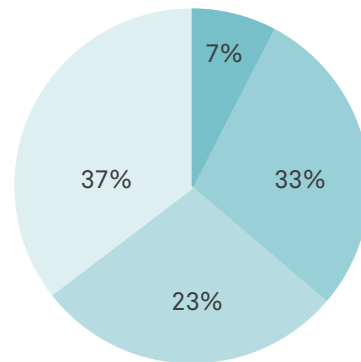
DONA LIDERA

“Som nosaltres mateixes les responsables de donar la visibilitat de les capacitats i responsabilitats que assumim.”

*Dades corresponents a les accions impulsades des de la DO d'Emprenedoria que suposen el 80% de les accions de LIDERA

SITUACIÓ LABORAL

Atur	37 %
Treball per compte aliè	23 %
Treball compte propi	33 %
Altres	7 %
	100 %



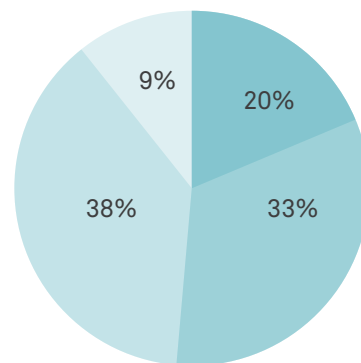
Pel que fa a la situació laboral, **el 37% de les participants estaven a l'atur i el 33% havien iniciat l'activitat de la seva empresa.**

S'ha incrementat en dos punts el percentatge de dones que estaven a l'atur respecte de les dades de l'any passat, i també s'ha augmentat, en tres punts, el percentatge de dones que treballaven per compte aliè.

La categoria d'Altres fa referència, principalment, a dones que estan estudiant o que no estan en cerca de feina.

EDAT

Menors de 30 anys	9 %
30 a 40 anys	38 %
41 a 50 anys	33 %
Més de 50	20 %
	100 %



Respecte a l'edat, un **38% de les dones** participants tenen entre **30 i 40 anys**. Essent el percentatge més baix el de les dones **menors de 30, amb un 9%.**

És destacable l'increment de les dones que tenen **més de 50 anys, representant un 20%** del total (l'any 2017 van ser el 12%).

L'edat mitjana de les dones participants és de 41 anys (puja un any respecte a l'any passat), i les edats més freqüents són 37 i 44 anys.

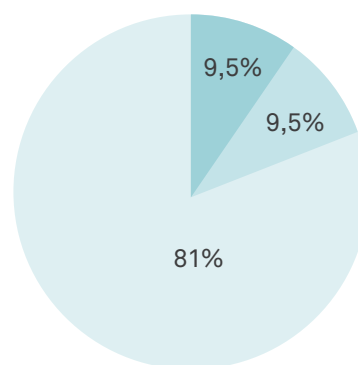


**ANNA
LLACER**
**FUNDADORA
DE PIXTIN**
DONA LIDERA

“Tenir el suport de dones que tenen més experiència en alguns àmbits et fa sentir molt acompanyada. Et sents més forta, doncs hi ha molta més gent que està com tu...”

DISTRIBUCIÓ PER NACIONALITAT

■ Espanyola	81 %
■ UE	9,5 %
■ Fora UE	9,5 %
	100 %



Quant a la nacionalitat, un **81% de les participants té nacionalitat espanyola**, que representa un lleu increment respecte de l'exercici anterior (4 punts més), i el 19% són estrangeres. Representen el mateix percentatge tant les de la Unió Europea com les de fora de la Unió Europea.

VALORACIÓ DE LES ACCIONS FORMATIVES

La **valoració global** dels programes ha estat d'un **8,82** i de les persones especialistes de un 9,1, en el cas de les **accions d'acompanyament personalitzat** la **valoració** puja fins un **9,5**.

L'**assistència mitjana** de les dones emprenedores a les accions formatives és d'un **84%**.

Una altra dada rellevant de la formació està relacionada amb les baixes, és a dir, les persones que inicien la formació i no la finalitzen, és d'un **15%**.

03. ANÀLISI DE LES ACCIONS

Les accions proposades des de **Lidera**, l'Escola de Dones Professionals, Directives i Emprenedores s'han organitzat en aquests programes:

- Creació d'empreses: INICIA
- Millora competencial
- Estratègia digital: la teva empresa a la xarxa
- Lidera el canvi
- Finnanwomen
- Women Mentoring Programme
- Construïm en femení les altres economies
- Camí de la solidesa
- Desenvolupament professional i *coaching* laboral
- Formacions en perspectiva de gènere i d'ESS
- Jornades de *networking*

03.1 CREACIÓ D'EMPRESES: INICIA

OBJECTIUS:

- Proporcionar a les dones emprenedores els coneixements empresarials necessaris per a poder constituir la seva empresa.
- Dotar a les dones de les habilitats empresarials específiques i les habilitats personals per adquirir o reforçar el perfil emprenedor.
- Proporcionar coneixements i visió empresarial.
- Relacionar-se amb altres emprenedores i teixir una xarxa de contactes.



DESTINATÀRIES:

El programa s'adreça a totes aquelles dones que vulguin iniciar el seu propi negoci o posar en marxa la seva pròpia empresa, oferint recursos per elaborar el pla d'empresa, aprenent tècniques per millorar les seves capacitats emprenedores i incorporant una visió digital a les seves empreses.

PROGRAMA:

- Model de Negoci
- Màrqueting i Pla Comercial
- Organització i Recursos Humans
- Formes jurídiques, Fiscalitat i Tràmits inici activitat
- Finances i Quadre de Comandament
- Internacionalització
- Elevator Pitch
- Fonts de Finançament
- Experiències empresarials
- Presentació de projectes
- Tutories Grupals Pla d'Empresa

EDICIONS:

8 edicions de 109h de formació cadascuna.

RESULTATS:

Durant el 2018 hi van participar **183 dones** amb una mitjana d'edat de 39 anys, que suposa un any més que la mitjana de l'any passat.

S'han realitzat **1.793 hores de formació**, de les quals **872 han estat de formació teòrica** i grupal i **921 hores de tutories individualitzades** per l'elaboració del pla d'empresa i la millora de les seves competències personals. Cada dona participant en aquest programa està rebent una mitjana de **5,6 hores d'acompanyament personalitzat** per poder treballar de forma individual en el seu projecte empresarial.

Respecte de l'any 2017 s'ha incrementat el número d'edicions d'aquest programa, la qual cosa es tradueix en un increment de participants, d'hores de formació i d'acompanyaments personalitzats.

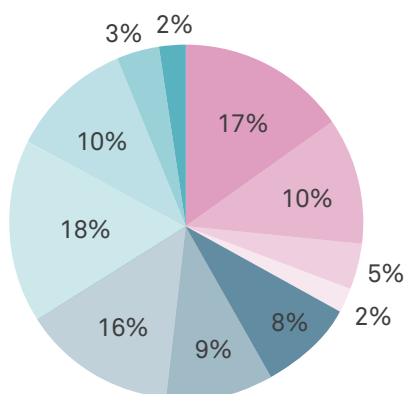
100 dones han finalitzat el pla d'empresa. El pla d'empresa és un indicador que ens permet conèixer quantes dones han finalitzat aquest document estratègic, que no vol dir que hagin creat la seva empresa (hi ha emprenedores que inicien la seva activitat sense haver fet el pla d'empresa i altres que, tot i fer-ho, decideixen no posar en marxa el seu projecte empresarial).

Hi ha hagut 18 baixes (30% del total de dones participants). Els motius principals han estat trobar una feina per compte aliè, manca de disponibilitat i projecte no viable.

La resta de participants encara estan treballant en el projecte o l'han abandonat.

De l'anàlisi dels plans d'empresa finalitzats en destaquem la distribució dels sectors d'activitat en els quals han desenvolupat el seu projecte:

Sector d'activitat	% Plans d'empresa
Comerç	17%
Cultura, Turisme i Oci	10%
Construcció	5%
Medi Ambient	2%
Producció Creativa	8%
Salut i assistència social	9%
Serveis a les persones	16%
Serveis a les empreses	18%
Indústria / Manufactura	10%
Tic	3%
Transport, logística i distribució	2%



Durant el 2018 els projectes en els sectors de serveis a les empreses, comerç i serveis a les persones han suposat més del 15% del total dels projectes amb pla d'empresa finalitzat. Al 2017 el sector majoritari van ser els sectors de producció creativa, serveis a les persones i serveis a les empreses.



**DOLORS
ARROYO**

**FUNDADORA DE
FENG SHUI BCN**

DONA LIDERA

“La nostra experiència farà que les nostres filles ens vegin actuar d’una manera que nosaltres no hem vist a les nostres mares, perquè ningú no ens ho ha ensenyat i crec que això és molt important perquè la nostra societat evolucioni.”

03.2 MILLORA COMPETENCIAL

02

R2

R3

OBJECTIUS:

- Millorar la percepció de les dones sobre elles mateixes, en els seus rols d'emprenedores i directives, i augmentar la seva autoconfiança, especialment en la percepció de la seva capacitat de gestionar riscos.
- Dotar a les participants de les habilitats empresarials i directives específiques i desenvolupar les personals per adquirir o reforçar el seu perfil empenedor i directiu.
- Millorar i reforçar les seves habilitats de comunicació i negociació.

DESTINATÀRIES:

S'adreça a totes aquelles dones que vulguin millorar les seves habilitats, hagin iniciat o no el seu projecte empresarial, i a les dones que volen enfortir el seu perfil directiu.

PROGRAMA:

Mitjançant diferents cursos es treballen:

- Les habilitats creatives, de comunicació i de relació amb l'entorn per a la creació, disseny i validació d'un projecte.
- Les habilitats executives per a la posada en marxa del projecte.
- Les habilitats d'autolideratge (gestió de les emocions, tenacitat, flexibilitat) per tal de governar les anteriors i encarar les dificultats i canvis que apareixen, especialment, en el procés d'emprenedoria i de canvi professional.

EDICIONS:

Gestió emocional de l'emprenedoria (16 h)

Kit Bàsic de negociació (16 h)

Lideratge en femení (16 h)

Orientació estratègia i comunicació (16 h)

Estratègia de comunicació en femení (16 h)

Presa de decisions (16 h)

Kit Bàsic de negociació (16 h)

Estratègia de comunicació en femení (16 h)

Emprendre amb creativitat (16 h)

Treball en equip cooperació i *networking* (16 h)

Presa de decisions (16 h)

RESULTATS:

S'han fet **176 hores de formació** en el programa de millora competencial, hi han participat un total de **189 dones**, el **86%** de les quals són de **nacionalitat espanyola** i tenen una mitjana d'edat de **42 anys**.

Respecte del 2017 s'han incrementat el número de tallers i les temàtiques relacionades amb la millora de competències per a dones professionals, directives i empenedores.

03.3 ESTRATÈGIA DIGITAL: LA TEVA EMPRESA A LA XARXA



03.3.1 SEMINARIS D'ESTRATÈGIA DIGITAL

OBJECTIUS:

Apropar les xarxes socials i els recursos per potenciar la presència *online* de les empreses promogudes per les dones.

DESTINATÀRIES:

Són accions de formació bàsiques que pretenen arribar al màxim número possible de dones per tal que coneguin el funcionament bàsic i les possibilitats que les xarxes ofereixen a les seves empreses i al seu desenvolupament professional.

PROGRAMA:

Tenen una durada de 8 hores i aborden temàtiques com ara:

- Com aprofitar el vídeo en l'estratègia de màrqueting? (3 edicions)
- Què has de saber de l'email màrqueting i gestió de dades? (3 edicions)
- Vendre a través de Marketplaces (2 edicions)
- Facebook en clau empresarial (2 edicions)
- LinkedIn en clau empresarial (1 edició)
- Xarxes socials audiovisuals (1 edició)
- *Storytelling*: crea la història de la teva marca (2 edicions)
- Twitter en clau empresarial (2 edicions)

RESULTATS:

S'han fet **16** seminaris amb un total de 128 hores de formació, en els que hi ha hagut 235 participacions d'un total de 191 dones, amb una mitjana d'edat de 43,6 anys, **(en aquest cas també és superior en 1,6 anys mitjana del 2017)**. Cal destacar que són moltes les dones que han fet més d'un seminari.



**ALICIA
VAZQUEZ**

**FUNDADORA
DE MAKERKIDS**

DONA LIDERA

“Te ayudan a sacar tus propias habilidades, que tienes dentro pero que por miedo no las has utilizando antes. Ves que funciona, que sirven y eso te empodera y te da confianza.”

03.3.2 TALLERS D'ESTRATÈGIA DIGITAL

OBJECTIUS:

- Definir, aplicar i mesurar l'estratègia digital de l'empresa
- Elaborar un producte final que es converteixi en un document estratègic i pla d'acció del desenvolupament del seu projecte a la xarxa.

DESTINATÀRIES:

Dones empresàries o emprenedores amb presència digital del seu projecte empresarial (web, blog i xarxes socials a nivell empresarial).

PROGRAMA:

- **Màrqueting de continguts** – 3 edicions de 20h cadascuna
- **Inicia el teu web empresarial amb WordPress** – 2 edicions de 20h cadascuna
- **Social Media Plan** – 3 edicions de 20h cadascuna
- **Analítica web i xarxes socials** – 3 edicions de 20h cadascuna
- **Màrqueting digital** – 3 edicions de 20h cadascuna
- **Vols crear la teva botiga en línia?** (WooCommerce). 20h

RESULTATS:

S'han fet un total de 974 hores de formació de les quals 300 hores grupals i 674 hores d'acompanyament personalitzat. En aquests tallers hi ha hagut **281 participacions**, de **257 dones**, amb una edat mitjana de **42 anys** (en aquest cas la mitjana d'edat ha pujat en 5 anys respecte al 2017).

A més, destaquen els següents resultats dels tallers:

- **Crea el teu web empresarial amb Wordpress:** s'han creat 32 URL noves.
- **Màrqueting de continguts:** 31 plans de màrqueting de continguts.
- **Social Media Plan:** 37 plans de desenvolupament de Social Media Plans.
- **Màrqueting digital i en línia:** 28 plans d'acció de màrqueting digital.
- **Analítica web i xarxes socials:** 35 plans de desenvolupament de "màrqueting *online* Social Media Plan".

Tots aquests tallers contribueixen a augmentar la presència digital de les dones emprenedores i també al desenvolupament de la marca personal de les dones professionals.



**DOLORS
ROIG**

**FUNDADORA
DE SWIMMIK**

DONA LIDERA

"M'han ensenyat com funcionen les xarxes socials que interessen al meu projecte i saber les mètriques clau. És a dir, a ser autònoma. Les tutories són un pal de pallar dels programes."

03.4 LIDERA EL CANVI



OBJECTIUS:

- Trencar el “sostre de vidre” que dificulta el ple desenvolupament professional de les dones, i així millorar el seu accés a càrrecs directius o de responsabilitat en les seves organitzacions.
- Facilitar la transició de llocs de gestió a posicions de lideratge.
- Exposar nous models de lideratge.

DESTINATÀRIES:

S'adreça a totes aquelles dones professionals que ocupen càrrecs de comandament intermedi o predirectiu.

PROGRAMA:

Acompanyament personalitzat que combina capacitació en aspectes estratègics de l'empresa, *coaching* i mentoria per part de persones directives amb àmplia experiència. Consisteix en:

- Mòduls grupals, on es treballen àrees com la direcció estratègica, estratègia de màrqueting o financera, a la vegada que es reforcen habilitats com la negociació, les competències directives, el lideratge o la gestió del temps.
- Espais de *networking* orientats a facilitar la construcció d'una xarxa professional per a les participants. Amb una freqüència mensual, s'organitzen al voltant d'activitats com esmorzars executius, comunitats de bones pràctiques, etc.
- *Coaching* individualitzat per elaborar un Itinerari orientat a aconseguir el desenvolupament professional desitjat.
- Mentoria professional a càrrec d'una dona amb experiència directiva que acompanyarà a la participant en el desplegament del seu pla de treball.



**ARANTXA
DE LA PEÑA**

**RESPONSABLE DE
CENTRE DE SUPORT**

DONA LIDERA

“Si quieres cambiar cosas en tu entorno y quieres cambiar cosas en la empresa, tú puedes liderar el cambio que quieres ver y tú misma, si te formas y te rodeas de las personas adecuadas, puedes llegar a desarrollar ese camino.”

OBJECTIUS:

- 72 hores de formació grupal
- 3 hores de *coaching*
- 6 hores de *mentoring* per persona

RESULTATS:

En aquesta primera edició han participat 18 dones.

Les edats de les dones participants són d'entre 29 i 48 anys, amb una mitjana de 38 anys.

Un 89% de les dones participants tenen formació de tercer cicle, és a dir, doctorats o postgraus.

Pràcticament totes han fet les tres hores de *coaching* previstes en el programa i el resultat d'aquest procés ens diu que:

- Un 29% haurien millorat amb un canvi d'empresa
- Un 35% haurien millorat amb un canvi de posició
- Un 82% haurien millorat en matèria d'autoconeixement i lideratge

També es van organitzar **tres esmorzars** que durant dues hores van permetre a les participants tenir l'oportunitat de conèixer l'experiència de directives molt rellevants amb trajectòries professionals diverses i representants d'organitzacions de diferents sectors, tipologia i dimensió.

A l'esmorzar es crea un espai proper on poder intercanviar impressions entre les participants i la directiva invitada. Es va comptar amb la participació de l' **Angels Cobo**, directora general de Suara cooperativa, **Alicia Sanchez**, directora de Recursos Humans d' Altran España, **Clara Campàs**, directora estratègica i de desenvolupament de negoci de Kern Pharma i **Maribel Berges**, membre de la Junta Directiva/Managing partner a SPHERIUM BIOMED S.L.

A més, es van organitzar **tres afterworks** en els quals es van tractar temàtiques i proposar eines considerades importants per al desenvolupament de les carreres professionals de les participants, així com per a la promoció de formes de lideratge transformadores. Tots els *afterworks* van finalitzar amb un *networking* entre les dones assistents, donat que aquesta activitat està oberta a totes les dones professionals de la ciutat.

Les temàtiques proposades van ser:

- *Associar-se per arribar més lluny*, que va comptar amb la participació de les següents entitats:
 - *Associació Catalana de Dones Directives i Empresàries - Dones pel futur*, representada per Núria Viñas, presidenta.
 - *Women in Mobile*, representada per Marta Ros, membre de l'equip gestor.
 - *Women in Games*, representada per Gisela Vaquero, presidenta.
 - *Associació de Dones Investigadores i Tecnòlogues a Catalunya*, representada per Maite Paramio, presidenta, i Carmen Ocal, vicepresidenta.

- *Com posar en valor el teu talent*, que va comptar amb la participació de les següents entitats:
 - *Observatori Dona Empresa Economia, i la seva Plataforma Conselleres Directives*. Representada per Anna Mercadé, directora, i Marion Suffert, consultora de la Plataforma de Conselleres i Directives de l'ODEE.
 - *Plataforma She Leader*. Lourdes Muñoz i Eva Vila, fundadores.
 - *Robert Walters*. Mónica Segura, directora de sector químic i farmacèutic.
- *Programes de mentoria*, amb la participació de les següents entitats:
 - *Programa de Mentoria M2m*, Àngels Serrat, coordinadora de Serveis de Carreres Professionals de la UPC Alumni, i Sara González, mentorada del programa i membre de la iniciativa Young IT Girls.
 - *Mentoria de PWN Barcelona*, Laura Danzig, PWN Barcelona's Mentoring Manager y Sustainability Manager.
 - *Dones visuals*, Montse Majench, Vicepresidenta

La participació en el programa finalitza amb un procés de mentoria que van iniciar 13 dones i que finalitzarà al 2019.



**MARIONA
ESQUERDO**

**DIRECTORA DE
DESENVOLUPAMENT
EMPRESARIAL**

DONA LIDERA

“Et dona una visió des de dalt, amb perspectiva, sobre com funciona el món empresarial. T'ensenyen competències que necessitaràs i posició de lideratge. M'emporto una xarxa i una perspectiva més àmplia de veure la realitat.”

03.5 FINANWOMEN



OBJECTIUS:

Proporcionar a les dones emprenedores les eines i l'acompanyament necessari per millorar el seu accés a les fonts de finançament més adequades per a la seva empresa.

DESTINATÀRIES:

S'adreça a dones emprenedores que hagin fet un pla d'empresa o un pla estratègic de creixement i que podrien necessitar finançament per a portar-lo a terme.

PROGRAMA:

- Acompanyament grupal
 - Màrqueting
 - Planificació econòmica i financera
 - Comunicació oral
 - Taller de vídeo
 - Taller d'eines: resum executiu i dossier corporatiu
 - Taller de negociació amb entitat inversora
 - Presentació de projectes en format *elevator pitch*
- Acompanyament individual: 4 tutories de seguiment de l'estratègia financera
- Sessions d'experiències i espais de *networking*

DURADA:

52 hores (formació grupal)

4 hores de tutories per cada dona participant: Màrqueting Offline (1), Finances (1), *Elevator Pitch* (1), Eines per a l'entitat inversora (1).

S'han fet 52 hores de formació, 12 hores de taules rodones d'eines, experiències de finançament i *networking*.

Les temàtiques de les taules rodones van ser:

- *Finançament alternatiu* amb la participació de representants de Goteo i Crowdcube i la presentació de les experiències del Menjador Ca la Rosa; Tropic; El mirall de cos i Cocoro
- *Finançament bancari / públic* amb la participació de CaixaBank, Banc de Sabadell i MicroBank i la presentació de les experiències de DNA FAMILY BOOK, Marta Tomàs; Tinkerers, Angela Bedoya; La Roseta (Patisserie a la Barceloneta), Rosa Talló i Planeta Extraño, Esther Comin (Centre de Massatges).
- *Inversió privada* amb la participació de representants de Dones inversores, Swan, del Club Dones Inversores de Socios Inversores i d'Adriana Freitas i Xavier Oller, inversors privats.

Aquestes taules van tenir un format obert i una oportunitat de *networking* entre les persones convidades, les dones participants al programa i les dones assistents a aquest esdeveniment.

RESULTATS:

En aquesta primera edició han participat 18 dones.

El perfil de les dones participants és:

- Edat mitjana de 37 anys (la més jove tenia 25 anys i la més gran, 59 anys)
- El 68 % amb estudis universitaris de tercer cicle
- El 68% havien iniciat l'activitat de la seva empresa, la resta havien finalitzat el pla d'empresa i estaven en procés
- El 74% de les dones tenen nacionalitat espanyola

De les 18 persones participants, 9 van demanar finançament, 7 ho van aconseguir suposant un import global de 318.199 euros. L'operació de major import ha estat un préstec participatiu d'Enisa de 120.000 euros i la de menys import ha estat la campanya de crowdfunding de Goteo amb 9.199 euros.

En total, 5 participants van demanar préstecs participatius a ENISA i 3 d'elles, van ser aprovades. 3 participants van demanar microcrèdits i els tres van ser aprovats. 1 participant va realitzar amb èxit una campanya de *crowdfunding*.

Així, la ràtio d'aprovació de les sol·licituds tramitades va ser del 78%.

Hi ha dos projectes que continuen treballant i properament demanant finançament mitjançant un microcrèdit.



**MIRIAM
BERGMANN**

**FUNDADORA
DE MATCHMODE**

DONA LIDERA

“Si pusiera todo lo que he hecho en el CV no acabaría nunca. Son cursos 365 grados. La gente con la que coincides se implica mucho, alumnas, docentes, equipo técnico... Seguro que encuentras un curso o actividad adecuado para tu proyecto.”

03.6 WOMEN MENTORING PROGRAMME



OBJECTIUS:

- Oferir a les emprenedores un acompanyament expert en una fase que es considera clau, afavorint la consolidació i el creixement dels seus projectes empresarials.
- Promoure la presència de dones tant en el rol de mentores com en el rol de mentorades, corregint el desequilibri habitual d'aquest tipus de programes.

DESTINATÀRIES:

S'adreça a dones empresàries que lideren empreses de recent creació i dones empresàries amb experiència en el lideratge d'una empresa consolidada.

PROGRAMA:

Mentoria grupal: Cada equip de mentoria estarà format per 1 mentorada, 2 persones mentores i una persona tècnica. El rol d'aquesta última és el de vetllar pel bon funcionament de les sessions (el respecte a les agendes, l'ús efectiu del temps, etc.).

- Eines de planificació:
 - Els equips de mentoria seguiran un pla de treball inicial, que inclourà els principals objectius a aconseguir al final de les 6 sessions.
 - Addicionalment, cada una de les sessions generarà una acta amb els punts tractats i els punts a treballar per part de la mentorada, de cara a la pròxima sessió.
 - Les mentorades disposaran d'una llibreta a mode de "quadern de bitàcora" on registraran els avenços realitzats al llarg del programa.
- Perfil mentorades: Les dones emprenedores:
 - Tenen el seu projecte empresarial formalment constituït
 - Han registrat les primeres vendes, en alguns casos, havent arribat al punt d'equilibri
 - Es troben en un estadi força inicial (entre 1 i 3 anys d'activitat formal)
 - Tenen un model de negoci clar

DURADA:

6 sessions de mentoria, amb una freqüència mensual (recomanada). Durada aproximada d'1,5hores per sessió.

RESULTATS:

En aquesta primera edició del programa van participar 8 dones empresàries i 16 professionals i empresàries com a mentores.

En tots els casos va finalitzar el procés de mentoria de forma exitosa i es van realitzar totes les reunions previstes, la qual cosa ha suposat un total 72 hores de mentoria.

Es van realitzar també dues sessions addicionals de *networking* i formació per tal d'afavorir l'intercanvi entre totes les dones mentores i les mentorades.



**YOLANDA
HERRERO**

**FUNDADORA
DE SINGULARIS**

MENTORA LIDERA

“Aprofites el temps que comparteixes i t'apodera molt. Hi ha una part emocional molt important quan et retrobes. Coincideixes amb persones que han passat per situacions similars i això t'ajuda molt.”

03.7 CONSTRUÏM EN FEMENÍ LES ALTRES ECONOMIES



Programa d'impuls de projectes d'emprenedoria cooperativa, social i solidària liderats per dones que tinguin interès en promoure activitats econòmiques que generin impacte social en l'entorn.

OBJECTIUS:

- Acompanyar les dones a la creació i consolidació de les seves iniciatives emprenedores transformadores incorporant els valors de l'ESS i l'economia feminista.
- Facilitar els coneixements i les eines necessàries perquè les dones puguin dissenyar projectes que tinguin viabilitat tècnica i econòmica.
- Posar en valor els sabers de les dones des d'una perspectiva de gènere i apoderament.
- Fer front a la vulnerabilitat de les dones en clau professional i laboral.

DESTINATÀRIES:

El programa s'adreça a dones que tinguin interès en desenvolupar un projecte d'emprenedoria en l'àmbit de l'economia social i solidària.

PROGRAMA:

El programa ofereix formació, acompanyament individualitzat, espai *coworking* amb assessorament i dinars en xarxa que s'ha desenvolupat distribuïts durant 3 dies a la setmana d'octubre de 2017 a març del 2018, concretant-se en els següents continguts:

- **Construïm pas a pas:** Formació bàsica per a l'elaboració del Pla d'empresa (concreció d'idea, pla d'empresa en el marc de l'ESS, pla de màrqueting, recursos per a posar en marxa el projecte, comunicació i formes jurídiques, sostenibilitat econòmica...).
- **Ancoratges:** mòduls i càpsules formatives de suport a la construcció del projecte (habilitats emprenedores, economia feminista i de les cures, eines pràctiques de comunicació, intercooperació i mercat social, finances ètiques, democràcia interna...).
- **Espai de *coworking*:** perquè pugueu treballar en el vostre projecte i dinars en xarxa, perquè conegueu l'experiència d'altres dones emprenedores.

RESULTATS:

En l'edició d'enguany han participat **20 dones amb 17 projectes** de diferents sectors.

03.8 CAMÍ DE LA SOLIDESA



OBJECTIU:

L'objectiu general del programa ha estat enfortir 15 iniciatives d'economia cooperativa, social i solidària gestionades majoritàriament per dones.

Els objectius específics:

- Definir quines són les estratègies de consolidació més adients per a cadascuna de les entitats a partir d'un anàlisi i diagnòstic tant col·lectiu-participatiu com individualitzat.
- Facilitar estratègies, processos i eines específiques per a consolidar el seu projecte en bones condicions tècniques i econòmiques.
- Desenvolupar una planificació de les seves activitats seguint les estratègies definides i prioritzar-les i calendaritzar-les en funció de la importància i la capacitat de recursos disponibles en el curt i mitjà termini.
- Definir les variables crítiques i els objectius a assolir amb les seves activitats socioeconòmiques, a partir de les estratègies i activitats definides.
- Dissenyar un pla financer que sustenti estratègies, activitats i objectius definits amb l'objectiu de garantir el normal creixement via el desenvolupament de les activitats de la cooperativa.
- Enfortir els lideratges cooperatius en el si de les organitzacions majoritàriament gestionades per dones.

DESTINATÀRIES:

S'adreça a micro, petites i mitjanes cooperatives o entitats de l'economia social i solidària formades i liderades majoritàriament per dones.

PROGRAMA I DURADA:

48 hores de formació, destinades exclusivament a dones membres de les empreses i entitats, sobre 4 temàtiques (Estratègia, Producte o Servei, Persones i Finances i Economia) estructurades en els següents mòduls:

- Models organitzatius
- Lideratge feminista i cura de les persones
- Estratègies de comercialització
- Estratègies de comunicació
- Planificació estratègica
- Model de viabilitat
- Gestió econòmica
- Planificació financera

A més, s'ha ofert a les dones participants acompanyament (10 hores individuals i 16 hores grupals) i activitats de *networking* per a promoure la intercooperació entre iniciatives.

RESULTATS:

En la tercera edició (2017/18) van participar **13 organitzacions** corresponents a **29 persones** (26 dones i 3 homes).

En la quarta edició (2018/19) estan participant **16 organitzacions** corresponents a **28 persones** (26 dones i 2 homes).



**MARIA ROSA
MONTEIRO**
WOW BCN
DONA LIDERA

“Primer t’ensenyen a definir el teu projecte, què i com ho vols fer. Després t’ajuden a fer-lo realitat. Trobes una sensació de calidesa, de confiança, de molta il·lusió. Confien en la teva idea i t’ajuden a ordenar-la i saber-la gestionar. Res és impossible.”

03.9 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL I COACHING LABORAL



En el marc de la campanya LIDERA de l'Ajuntament, l'Àrea d'Orientació Professional de la Direcció Operativa d'Orientació i Formació ofereix dins el seu programa de Barcelona Treball activitats per a la millora competencial i *coaching* per a dones professionals.

L'Escola de Competències va endegar, al juliol del 2018, les activitats de **Millora competencial per a dones professionals** amb l'objectiu de trencar amb el sostre de vidre i impulsar la promoció de les dones des de l'inici de les seves carreres professionals, tot lluitant contra la segregació vertical i la bretxa salarial de gènere. Identificar i valorar les pròpies capacitats i diagnosticar les habilitats i actituds que cal potenciar és determinant per millorar les competències professionals de cada persona.

Als itineraris de millora competencial les usuàries aprenen a detectar capacitats desenvolupades en l'àmbit privat, que són resultat de l'experiència com a dones en la trajectòria vital i que són transferibles a competències clau en l'entorn laboral. Es contribueix a trencar mites i estereotips de gènere que dificulten el creixement professional de les dones.

Tanmateix, una gran part de les **docents de l'Escola de Competències** que imparteixen les activitats del LIDERA, han rebut una formació específica o se'ls ha fet arribar la informació del programa impartit per la Fundació Surt, concretament el **mòdul en perspectiva de gènere i igualtat**.

D'altra banda, des del 2014 està en marxa el **Servei de Coaching Laboral**, en el que s'emmarca el **Coaching laboral per a dones**. Els beneficis del Coaching grupal en l'àmbit laboral són molts. Amb aquestes sessions les usuàries defineixen el seu propi pla d'acció professional, amb el suport d'una coach laboral i de les companyes de grup. En aquestes sessions s'identifiquen les inquietuds de cada participant d'acord amb les tendències del mercat de treball. L'apoderament i la consciència de gènere són l'eix transversal que regeixen el Coaching laboral per a dones.

Amb aquestes accions per l'orientació i el desenvolupament professional, les usuàries descobreixen el seu currículum ocult i enforteixen les seves potencialitats en l'entorn laboral.

03.9.1 MILLORA COMPETENCIAL PER A DONES PROFESSIONALS

Les descripcions de les **competències** de les que s'ofereixen activitats són:

- L'autoconfiança és el convenciment sobre la pròpia capacitat per a realitzar amb èxit una tasca o escollir l'enfocament adequat per realitzar un treball o resoldre un problema. Inclou mostrar confiança en les pròpies capacitats (per exemple, davant noves dificultats), decisions i opinions.
- La comunicació suposa l'habilitat de transmetre, de fer conèixer alguna cosa a algú d'una manera clara i entenedora. Abasta des d'una transmissió d'informació fins a entrar en relació d'idees, d'interessos, etc. La comunicació pot ser oral i/o escrita i s'adreça a diferents públics.
- La creativitat és la capacitat que permet identificar, plantejar i resoldre problemes de manera rellevant i divergent. És l'habilitat d'establir relacions de coneixement diferents, fer noves preguntes i donar respostes originals.
- El lideratge suposa la intenció d'assumir el rol de líder d'un grup o equip de treball. Implica el desig de guiar els altres. El lideratge acostuma a estar, però no hi està sempre, associat a posicions que tenen una autoritat formal. L'equip s'ha de considerar en sentit ampli com qualsevol grup en què la persona assumeix el paper de líder.
- La negociació és l'habilitat per promoure el consens. És l'intent per fer coincidir criteris diferents, en una situació determinada, amb l'objectiu d'arribar al pacte i buscar el millor benefici.
- La planificació i organització és la capacitat per prioritzar i establir línies d'actuació, optimitzant recursos que garanteixin l'acompliment dels resultats esperats mitjançant una gestió eficaç del propi treball i dels seus col·laboradors/es.

ACTIVITAT	EDICIONS	HORES
Autoconfiança: millora competencial per a dones professionals (x5)	2	30
Planificació i organització: millora competencial per a dones professionals (x5)	2	30
Lideratge: millora competencial per a dones professionals (x4)	2	24
Negociació: millora competencial per a dones professionals (x5)	2	30
Creativitat: millora competencial per a dones professionals (x4)	2	24
Comunicació: millora competencial per a dones professionals (x5)	2	30

Durant el 2018 s'han realitzat 12 itineraris de millora competencial per a dones professionals. L'acollida ha estat molt bona. Destaca el alt grau d'assistència i les valoracions per part de les persones assistents, que està per sobre de la mitja general de les activitats de Barcelona Treball.

ACTIVITAT	ASSISTÈNCIES	MITJANA DE VALORACIONS	PERSONES	PARTICIPACIONS
Autoconfiança: millora competencial per a dones professionals (x5)	83%	9,33	29	29
Planificació i organització: millora competencial per a dones professionals (x5)	77%	9,67	23	23
Lideratge: millora competencial per a dones professionals (x4)	81%	8,94	34	34
Negociació: millora competencial per a dones professionals (x5)	71%	10	15	15
Creativitat: millora competencial per a dones professionals (x4)	92%	—	12	12
Comunicació: millora competencial per a dones professionals (x5)	73%	9,17	11	11

03.9.2 COACHING LABORAL PER A DONES

Quant al *Coaching* Laboral per a Dones, el percentatge d'inscripció i assistència continua sent dels més alts de Barcelona Treball i les valoracions per sobre de la mitjana general (8,96). En tot l'any 2018 es van programar 95 itineraris amb 619 dones que van realitzar els itineraris de *coaching*.

RESULTATS TOTALS:

En total, des d'Orientació Professional, han sigut receptores de les accions LIDERA **670 dones** que representen **743 participacions**.

03.10 FORMACIONS EN PERSPECTIVA DE GÈNERE I D'ESS

03.10.1 PERSPECTIVA DE GÈNERE I IGUALTAT D'OPORTUNITATS

07

R6

OBJECTIU:

Incorporar la perspectiva de gènere, incloent continguts i criteris específics, en totes les actuacions que es duen a terme dins de Lidera.

DESTINATARIS/ÀRIES:

Les accions han estat dirigides a dos col·lectius principals: les empreses proveïdores de Lidera, incloent els tècnics de Barcelona Activa, i les persones emprenedores que han participat en alguns dels programes a mida d'emprenedoria.

Tallers i mòduls:

4 edicions per a persones proveïdores. Cada edició consta de dues sessions, de 4 hores de durada cadascuna. En aquesta formació han participat 31 persones.

6 mòduls formatiu per a persones emprenedores. Una sessió de 4 hores de durada i on han participat 27 persones.

4 càpsules de gènere amb les següents temàtiques: Competències emprenedores i idea de negoci des de la perspectiva de gènere; Lideratge transformador; Governança democràtica i gènere i Intercooperació i mercat social. En aquestes formacions han participat 81 persones.

RESULTATS:

S'han realitzat **148 hores de formació** en les que han participat un total de **56 persones** (44 dones i 12homes).

03.10.2 CLAUS PER A PROMOURE PROJECTES D'EMPRENEDORIA DE DONES EN ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

06

R2

OBJECTIU:

Donar a conèixer els principis i valors de l'ESS a dones que volen incorporar aquesta mirada en els seus projectes d'emprenedoria.

DESTINATÀRIES:

Dones emprenedores.

PROGRAMA I DURADA:

Tallers de 8 hores en les següents temàtiques:

- Introducció a l'economia social i solidària, claus i estratègies per promoure-la.
- Coneixement d'experiències inspiradores sostenibles.

RESULTATS:

Durant l'any 2018 s'han desenvolupat **3 edicions** d'aquest taller amb la participació de **28 persones**.

03.10.3 GESTIÓ COL·LECTIVA I LIDERATGE DEMOCRÀTIC DE PROJECTES LIDERATS PER DONES

OBJECTIU:

Donar a conèixer els principis i valors de l'ESS a dones que volen incorporar aquesta mirada en els seus projectes d'emprenedoria.

DESTINATÀRIES:

Dones emprenedores.

PROGRAMA I DURADA:

Tallers de 8 hores en les següents temàtiques:

- Introducció a l'economia social i solidària, claus i estratègies per promoure-la.
- Coneixement d'experiències inspiradores sostenibles.

RESULTATS:

Durant l'any 2018 s'han desenvolupat **4 edicions** d'aquest taller amb la participació de **36 persones**.



**CRISTINA
CAPARROS**

**FUNDADORA
DE CAP A MAR**

DONA LIDERA

“Ser dona implica fer molta més feina que fan molts homes. Ser dona, professional i alhora emprendre és una tasca complicada. Tens capacitat però sovint necessites ajuda, i l’hem trobada aquí.”

03.10.4 PROGRAMA MARINA DONA EMPENTA



OBJECTIU:

Acompanyar i fer créixer els interessos preemprenedors, les vocacions de les dones en situació de vulnerabilitat que volen tirar endavant una iniciativa.

DESTINATÀRIES:

Dones de la Marina, la Bordeta, Hostafrancs o la Font de la Guatl·la.

PROGRAMA I DURADA:

52 hores de formació en les següents temàtiques:

- Motivacions i competències socials
- Dimensió relacional en els projectes col·lectius
- L'economia social i solidària
- Dimensió comunicativa dels projectes
- Formes legals possibles per a desenvolupar el teu projecte

RESULTATS:

La primera edició (primer quadrimestre 2018): formació de 52 hores, tutories i acompanyament als projectes. Interès de 10 dones amb una participació de 8. Finalitzen la capacitació **5 dones**, que també van participar a la fase d'assessorament tutorial dels seus projectes.

La segona edició (tercer quadrimestre 2018): capacitació de 72 hores. 13 dones interessades, de les quals 10 participen a diferents mòduls de la fase de capacitació. Han finalitzat el programa **7 dones**.

03.11 JORNADES DE *NETWORKING*



Al llarg de 2018 es van organitzar diferents actes de networking en què van participar un total de 236 dones.

26/01/2018: *Networking*: El desenvolupament de les carreres professionals de les dones directives

Els objectius d'aquest *networking* van ser:

- Conèixer la trajectòria de les ponents, per tal de generar *role models*
- Introduir el concepte de mentoria professional i lideratge de dones com a motor de transformació a l'empresa
- Donar a conèixer l'Escola de Dones i el seu nou enfocament al col·lectiu de les dones professionals, directives i predirectives
- Fomentar el *networking* entre les dones professionals, directives i predirectives de diversos àmbits professionals

La jornada es va estructurar en una sèrie d'experiències de dones professionals:

Directiva d'una gran empresa	Anna Gener, presidenta i CEO Barcelona de Savills Aguirre Newman
Directiva d'Empresa Familiar	Susana Quesada, directora de zona Catalunya, GAES
Directiva en una PIME	Rosa M ^a Morena, directora d'operacions d'Enantia SL

Posteriorment es van presentar experiències de parelles de mentores i mentorades

Sònia Chiva (mentora)	Manager a Robert Walters, agència de selecció especialitzada de perfils directius i predirectius. Mentora de carreres directives.
Mercedes Arnau (mentorada)	Key Account Manager de Cellnex Telecom, Grup Abertis.
Mònica Cecconi (mentora)	Consultora d'estratègia i <i>coaching</i> especialitzat en l'acompanyament d'equips directius d'alt rendiment. Trajectòria directiva en grup hotel·ler (direcció comercial i vendes).
Sara Martín (mentorada)	Directora Global OTA (agències <i>online</i>) de NH/Hesperia.

La jornada va cloure amb dinàmiques per promoure l'intercanvi i el coneixement de les dones assistents a l'esdeveniment.

04/07/2018: Jornada de *Networking*: Homes per a la Igualtat

Els objectius d'aquest *networking* van ser:

- Conèixer els beneficis d'impulsar la igualtat de gènere en les organitzacions
- Debatre els models de corresponsabilitat
- Fomentar el debat i el *networking* entre les persones participants

La jornada es va estructurar al voltant d'una taula debat en què van participar:

Paco Abril - Doctor en Sociologia. Professor de la Universitat de Girona. Expert en temes de gènere i masculinitat. Membre i vicepresident de l'Associació d'Homes per la Igualtat de Gènere (AHIGE). Article Masculinitat i treball.

Article sobre les noves masculinitats:

http://www.lazoblanco.org/wp-content/uploads/2013/08manual/bibliog/material_masculinidades_0539.pdf

Isabel Perea - Sòcia d'auditoria de Gran Thornton, responsable del Women in Business, estudi que analitza el rol de la dona professional en l'empresa. Membre del Consell de Conselleres de l'Observatori Dona, Empresa i Economia, i de l'Associació 50a50 Lideratge Compartit.

Women in Business. Informes anuals:

<https://www.grantthornton.es/perspectivas/ibr/women-in-business-2017/>

Pau Almuni - Director de Social Media i Noves Comunicacions a Novartis responsable de la estratègia de comunicació digital i xarxes socials. A part del rol professional, és pare "bloguer" membre de la comunitat "Papás Blogueros".

"Papás Blogueros" es un moviment que vol fer visible les noves paternitats i les masculinitats cuidadores.

<https://papasblogueros.com/>

La taula va ser moderada per Gloria Fernández, periodista.

La jornada va cloure amb dinàmiques per promoure l'intercanvi i el coneixement de les dones assistents a l'esdeveniment.

20/07/2018: Jornada anual Lidera: Pintant el nostre futur

Els objectius d'aquesta jornada van ser:

- Fer balanç de les activitats i programes de Lidera al llarg de l'any
- Posar de relleu algunes de les habilitats clau mitjançant una dinàmica de cocreació d'una obra artística

Contingut:

Al començament de la Jornada es va fer balanç dels diferents programes de l'Escola, donant veu a algunes de les seves participants. Posteriorment, es va posar en pràctica algunes de les habilitats i valors que es fomenten a l'Escola (cooperació, lideratge, planificació, etc.) en un procés de cocreació que va posar de manifest el potencial creatiu dels equips.

Van tenir el testimoni de les següents dones participants en els diferents programes Lidera:

1	INICIA	Maria Teresa Marini Franco
2	FINANWOMEN	Miriam Bergmann Gil
3	TALLERS ESTRATÈGIA DIGITAL	Dolors Roig
4	TALLERS HABILITATS	Alicia Vazquez Lopez
5	WOMEN MENTORING PROGRAM	Dolors Arroyo
6	LEARNING TO GROW	Anna Llàcer – Pixtin
7	CONSTRUÏM EN FEMENÍ	Eba Inda Asnariz
8	SALES MANAGEMENT	Etel Gordo
9	LIDERA EL CANVI	Sandra Carolina Pinto

Posteriorment van crear una obra pictogràfica sota la direcció artística de Milòs: "Pintant el nostre futur".

La jornada va cloure amb dinàmiques per promoure l'intercanvi i el coneixement de les dones assistents a l'esdeveniment.

19/11/2018: Celebrem el dia de les dones emprenedores

El objectius d'aquesta jornada van ser:

- Celebrar el dia internacional de les dones emprenedores
- Aportar nou coneixement sobre emprenedoria femenina a Barcelona
- Debatre sobre els reptes de l'emprenedoria femenina
- Conèixer a dones emprenedores amb perfils complementaris
- Fomentar el debat i el *networking* entre les persones participants

Contingut:

El dia 19 de novembre és el Dia internacional de la Dona Emprenedora i, per celebrar-ho, van fer un *networking* molt especial en el que es va presentar l'estudi sobre *El retrat de la dona emprenedora a Barcelona* realitzat per la Universitat de Vic. En aquest jornada van estar presents les emprenedores i expertes que hi van participar.

L'estudi va ser presentat per **Angels Santigosa, Anna Pérez- Quintana, Patrícia Illa Pérez i Judit Solà Roca.**

La sessió va continuar amb la formulació de 8 reptes que enfronten les dones emprenedores que va permetre debat i *networking* entre les participants.

Per tal de difondre i buscar col·laboracions, hem comptat amb la col·laboració de:

- Associació de Dones Emprenedores (ASODAME)
- Associació Xarxa de Dones Directives i Professionals de l'Acció Social / Dones Directives per l'Acció Social (DDiPAS)
- AGIMA
- Dones en Xarxa
- FIDEM
- Associació de dones professionals; l'Associació Catalana de Professionals de la Igualtat de Gènere (ACPIG)
- Fundació Adeco
- PWN Barcelona



**FARIDA
HUSSAIN**

**EMPREDORA I
REPRESENTANT DE
PWN BARCELONA**

DONA LIDERA

“És fantàstic quan les dones treballen i col·laboren juntes perquè normalment s'encoratgen i es donen suport les unes a les altres per tirar endavant.”

LIDERA/A

SUPPORT | NETWORKING

PER A DONES PROFESSIONALS
DIRECTIVES | EMPRENEDORES