

## El Saló de l'Ocupació i el Saló del Comerç tanquen amb una gran resposta ciutadana



El Saló de l'Ocupació i el nou Saló del Comerç han tancat avui les seves portes després de dues jornades d'intensa activitat al recinte de Montjuïc. Organitzats per Fira de Barcelona i impulsats per l'Ajuntament de Barcelona, per mitjà de Barcelona Activa, els dos esdeveniments han reunit prop de 14.500 visitants, tot reforçant la seva vocació de servei públic envers la ciutadania i el teixit econòmic.

El Saló de l'Ocupació ha concentrat la major afluència de públic i reafirma la seva bona salut com a esdeveniment de referència per a l'ocupabilitat i les oportunitats laborals a la ciutat. Aquesta fira ha doblat enguany la seva superfície expositiva i ha reorganitzat els continguts en diferents àrees temàtiques per facilitar els recorreguts i oferir una resposta més especialitzada a les necessitats de les persones participants. Per la seva part, el Saló del Comerç ha rebut molt bona acollida en la primera edició i confirma l'encert d'apostar per la sinergia entre ambdues cites al calendari de trobades professionals de la ciutat.

Durant els dos dies, els tallers, conferències, sessions d'orientació i punts d'assessorament han registrat una elevada participació. L'interès per les oportunitats laborals ha estat especialment destacat. En total, més d'un centenar d'empreses i entitats han portat al saló vora 1.200 oportunitats de feina reals. Així mateix, durant les dues jornades de l'esdeveniment s'han realitzat més de 2.000 entrevistes i més de 5.000 assessoraments a candidats i candidates.

Específicament amb més de 160 activitats programades, el Saló de l'Ocupació ha aplegat perfils molt diversos, des de joves en cerca de la seva primera experiència professional fins a persones en procés de reorientació o recerca activa d'ocupació. Les sessions dedicades

a les competències professionals, la formació contínua i les noves eines de recerca de feina fent servir IA han despertat un interès notable.

### **Jornada sobre Ocupació de Qualitat**

El Saló de l'Ocupació ha estat també l'escenari de la segona Jornada ABOQ, sota el títol Construïm una ocupació de qualitat. La trobada ha reunit prop de 130 representants institucionals, experts, organitzacions socials i econòmiques, membres de la comunitat acadèmica i responsables de serveis públics d'ocupació per compartir coneixement i experiències sobre competitivitat, inclusió laboral i qualitat de l'ocupació.

L'ABOQ (Acord Barcelona per l'Ocupació de Qualitat) estableix l'estratègia de treball conjunt entre l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, i els principals agents socials i econòmics, i entitats socials i del tercer sector social. L'acord ja agrupa prop de 90 organitzacions i gairebé 400 professionals implicats en l'impuls de polítiques i actuacions per fomentar una ocupació més estable, inclusiva i de qualitat.

### **El comerç local, protagonista**

En paral·lel al Saló de l'Ocupació, el Saló del Comerç s'ha estrenat com un nou espai de trobada per al sector. Les sessions dedicades al relleu generacional, la transformació dels negocis comercials, la innovació, la digitalització i l'adaptació als nous hàbits de consum han despertat un notable interès entre comerciants, professionals, associacions i representants del sector.

Els tallers, espais pràctics i els debats han registrat un bon seguiment, confirmant la necessitat d'un fòrum especialitzat per compartir experiències, coneixement i eines per reforçar la competitivitat del comerç de proximitat. La cita ha posat un èmfasi especial en el relleu generacional, un dels principals reptes del sector, així com en les oportunitats vinculades al traspàs i la continuïtat dels establiments comercials.

En el marc del Saló del Comerç, Barcelona Activa ha organitzat la jornada 'El comerç que activa Barcelona, adreçada als comerços beneficiaris dels programes "Impulsem el que fas", "Crea Feina" i "B-Crèdits". L'activitat ha posat en valor l'impacte d'aquests instruments de suport a la dinamització econòmica de la ciutat mitjançant diverses taules rodones que han debatut reptes i oportunitats de futur com el relleu generacional, la digitalització, els oficis tradicionals o l'impuls a l'emprenedoria. Així, la trobada ha esdevingut un espai de reconeixement, inspiració i connexió entre negocis de proximitat.

El Saló del Comerç és una de les iniciatives de la Capitalitat Europea del Comerç Local de Barcelona 2026 i, de fet forma part del seu llegat. L'esdeveniment ha comptat amb la implicació de les principals institucions i organitzacions representatives del sector comercial de la ciutat i del país. La seva coincidència amb el Saló de l'Ocupació ha reforçat el vincle entre les necessitats de talent de les empreses i les oportunitats professionals de les persones, tot evidenciant, a més, que el comerç és també una important font d'ocupació, empenedoria i desenvolupament professional.

Les properes edicions del Saló de l'Ocupació i del Saló del Comerç se celebraran al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona el 20 i 21 d'octubre de 2027.

---

**Per a més informació:**

Valença Figuera

660805317

[valenca.figuera@barcelonactiva.cat](mailto:valenca.figuera@barcelonactiva.cat)