

Más de 160 actividades en el Saló de l'Ocupació para encontrar trabajo o relanzar la carrera profesional

- » El evento incluye asesoramiento, formación, preparación de candidaturas y oportunidades laborales en todas las etapas profesionales
- » Se refuerzan los espacios para conectar a las personas candidatas con empresas que ofrecen oportunidades de empleo



El Saló de l'Ocupació regresa los días 21 y 22 de octubre al recinto de Montjuïc con más de 160 actividades pensadas para impulsar la carrera profesional, facilitar un cambio de empleo y favorecer la inserción laboral a cualquier edad. Su programa permitirá a las personas asistentes descubrir oficios y sectores con demanda de talento, actualizar competencias y mejorar la búsqueda de empleo gracias a herramientas y técnicas innovadoras. La edición de 2026, además, vuelve a apostar por la conexión con empresas que se encuentran en búsqueda activa de personal.

Organizado por Fira de Barcelona e impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa, el Saló de l'Ocupació 2026 reunirá a alrededor de un centenar de entidades que presentarán una amplia oferta de recursos y servicios para mejorar la empleabilidad de las personas asistentes.

El evento ofrecerá asesoramiento personalizado en empleo, talleres y conferencias para actualizar o adquirir nuevas competencias, consejos prácticos para preparar el currículum,

optimizar los perfiles en internet o afrontar entrevistas, así como acceso a oportunidades laborales. El objetivo es que cada visitante pueda adquirir un plan de acción concreto y herramientas efectivas para avanzar hacia sus objetivos profesionales.

Protagonismo para los oficios y sectores en crecimiento

Las demostraciones de oficios y profesiones tendrán este año una presencia destacada en diferentes espacios durante las dos jornadas del salón. Estas muestras acercarán al público a la realidad de sectores tan diversos como las industrias creativas, la naturaleza, los cuidados, la alimentación, el transporte, la construcción y las instalaciones. Mediante exhibiciones prácticas, se mostrarán tareas, herramientas y competencias propias de distintas profesiones, desde el ámbito audiovisual, el arte floral o la impresión 3D hasta la robótica, las emergencias sanitarias, la rehabilitación física o el mantenimiento de instalaciones.

El programa del salón también incluirá sesiones para conocer las oportunidades de empleo y las expectativas profesionales en ámbitos de futuro, como la construcción y el mantenimiento, la logística y el transporte, la tecnología, el bienestar y la salud mental, la economía azul, los servicios de seguridad y emergencias, la atención a las personas mayores y las industrias creativas.

Actualizar competencias y transformar la búsqueda de empleo

La formación continua, la profesionalización y la actualización de competencias también tendrán un papel central en el salón, con actividades orientadas a impulsar la recualificación profesional, facilitar la adaptación a los cambios del mercado laboral y favorecer el crecimiento profesional a lo largo de la vida. En este marco, se dará a conocer la diversidad de itinerarios formativos disponibles, incluyendo las microcredenciales universitarias y los certificados profesionales. Además, se celebrarán talleres y sesiones centrados en el desarrollo de competencias transversales y habilidades cada vez más relevantes en el contexto laboral actual, como la capacidad de aprender de forma continua, la adaptación al cambio, la creatividad y el pensamiento crítico.

En la edición de este año, la Inteligencia Artificial volverá a tener un protagonismo destacado, al ser una de las herramientas que están transformando tanto las competencias más demandadas por el mercado laboral como el propio proceso de búsqueda de empleo. El programa incluirá sesiones sobre el uso de la IA para elaborar y optimizar currículums y cartas de presentación, impulsar la marca personal, detectar nuevas tendencias profesionales o preparar entrevistas de trabajo.

También se explicará cómo esta innovación tecnológica está cambiando los procesos de reclutamiento y selección. Así, las personas asistentes podrán descubrir cómo funcionan los sistemas automatizados, como los ATS y los denominados KillBots, y cómo evitar los errores más frecuentes al utilizar herramientas de IA para preparar una candidatura. Asimismo, se incluirán actividades para sacar el máximo partido a LinkedIn, preparar entrevistas laborales y estrategias para afrontar preguntas incómodas durante los procesos de selección, crear un elevator pitch de impacto y potenciar la comunicación no verbal y la imagen personal.

Conectar con empresas y oportunidades laborales

Por otra parte, el Saló de l'Ocupació reforzará los espacios destinados a conectar a las personas que buscan empleo con empresas que ofrecen oportunidades laborales reales e inmediatas. El recinto contará con una zona de stands en la que compañías de sectores clave explicarán qué perfiles buscan y presentarán sus vacantes. Además, estas empresas ofrecerán un espacio de entrevistas para que las personas visitantes puedan presentar su candidatura a las ofertas de trabajo vigentes. Entre los sectores representados destacan el agroalimentario, el transporte y la movilidad, la salud mental, el agua y el saneamiento, el metal, las industrias creativas y los servicios de seguridad y emergencias.

El contacto con el mercado laboral se completará con actividades de networking y encuentros con profesionales de sectores estratégicos para que los y las visitantes puedan conocer de primera mano las oportunidades disponibles y los requisitos para acceder a ellas.

Puntos de asesoramiento personalizado

La orientación y el acompañamiento completarán el recorrido propuesto por el salón mediante actividades adaptadas a diferentes momentos de la trayectoria profesional. El programa incluirá sesiones sobre gestión emocional y autogestión, autoconocimiento, identificación de competencias y comunicación personal en los procesos de selección. La atención individualizada en orientación profesional, formación, presentación de candidaturas y derechos laborales será otra de las grandes oportunidades que ofrecerá esta edición del salón, con más de 40 puntos de asesoramiento personalizado.



, que se estrena este año en el marco de la capitalidad europea del comercio local que Barcelona ha ostentado durante 2026.

Per a més informació:

Valença Figuera

660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat