

## Nace el Salón del Comercio para reforzar la competitividad del comercio local

- » El recinto ferial de Montjuïc acogerá los próximos días 21 y 22 de octubre el nuevo Salón del Comercio, nacido en el marco de la Capitalidad Europea del Comercio Local 2026
- » El evento, promovido por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa, quiere ofrecer un espacio profesional para el sector con oportunidades de asesoramiento, herramientas innovadoras y actividades orientadas a afrontar los principales retos del tejido comercial, como la digitalización, los nuevos hábitos de consumo y la garantía del relevo generacional



por Fira de Barcelona, el Salón del Comercio se plantea como una plataforma útil para compartir experiencias, conocer nuevas herramientas y generar nuevas vías de crecimiento y colaboración. Se dirige, por un lado, a comerciantes que buscan consolidar o hacer crecer sus negocios, adaptarse a los cambios del mercado y encontrar soluciones para su día a día. Por otro, a profesionales, personas emprendedoras o en búsqueda de empleo interesadas en iniciar proyectos o desarrollar su trayectoria laboral en el ámbito comercial.

La teniente de alcaldía de Promoción Económica y Trabajo del Ayuntamiento de Barcelona y presidenta de Barcelona Activa, Raquel Gil, señala que “el nuevo Salón del Comercio quiere dar respuesta a los retos del tejido comercial, con conocimientos prácticos, espacios de asesoramiento y actividades orientadas a mejorar la competitividad de los

establecimientos, favorecer el relevo generacional y conectar negocios con talento y nuevas oportunidades”.

### **Conocimiento, experiencia y asesoramiento**

El salón ocupará cerca de 1.500 m<sup>2</sup> y se organizará en cuatro grandes ámbitos que integran conocimiento, asesoramiento y networking, con propuestas aplicables al día a día del sector.

El espacio central, “La Plaza”, acogerá sesiones breves con casos reales y contenidos prácticos sobre ventas, digitalización, tendencias de consumo y mejora de la competitividad. Este escenario funcionará como punto de encuentro y escaparate del sector, con comerciantes compartiendo experiencias en primera persona. También acogerá distintos actos vinculados a la Capitalidad Europea del Comercio Local de Barcelona 2026.

El Área de Asesoramiento y Entidades Sectoriales ofrecerá atención personalizada con especialistas en marketing, financiación, contratación y herramientas digitales. Allí estarán presentes diferentes entidades que pondrán a disposición de los asistentes recursos e información de apoyo al comercio de proximidad.

El Área sobre Relevo Generacional incluirá un servicio específico para facilitar el traspaso de negocios y garantizar la continuidad empresarial.

Por último, “El Taller” propondrá sesiones de formación intensiva en grupos reducidos de profesionales del comercio para profundizar en estrategias de venta, digitalización, gestión de equipos y adaptación al mercado, con la participación de entidades de referencia.

### **Proyecto construido desde el sector**

Además del Ayuntamiento de Barcelona, el Salón del Comercio cuenta con la implicación de instituciones como la Diputación de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona, el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), la Generalitat de Catalunya y la Comisión Europea.

Se han sumado al proyecto las principales organizaciones representativas del sector, como Barcelona Comerç, Barcelona Oberta, L’Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya (ABC), el Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), Comertia, el Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme, la Federación de Mercados Municipales de Barcelona, Foment del Treball, Pimec, el Gremio de Hoteles de Barcelona, el Gremio de Restauración de Barcelona y la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED). Todas ellas contribuirán a los contenidos y a la difusión de la iniciativa entre sus respectivos colectivos.

El proyecto también se articula con la red territorial de la ciudad, con la participación activa de los ejes comerciales, que aportarán experiencias reales y ayudarán a movilizar al conjunto del tejido comercial.

**Sinergia con el mundo del empleo**

El Salón del Comercio será de acceso gratuito con registro previo en línea y se celebrará en el Palacio 8 del recinto ferial de Montjuïc, junto con el Salón del Empleo. Esta coincidencia permite reforzar el papel del comercio como motor de creación de empleo y como espacio de oportunidades profesionales, tanto en el ámbito laboral como en el del autoempleo.

El comercio de proximidad sigue siendo un sector clave para la generación de empleo en perfiles diversos y un entorno idóneo para emprender o asumir negocios en funcionamiento. La celebración simultánea de ambos salones facilita la conexión entre las necesidades laborales del tejido comercial y la oferta de talento y profesionales existente.

**Capital Europea del Comercio Local**

El Salón del Comercio se enmarca en la designación de Barcelona como Capital Europea del Comercio Local durante 2026, un reconocimiento de la Unión Europea a su modelo comercial, a su capacidad de innovación y a la contribución del sector a la vida urbana.

Con un peso del 13,2 % del PIB, más de 60.000 establecimientos y más de 152.000 personas ocupadas, el comercio es uno de los pilares de la economía de la ciudad. Además de su impacto económico, contribuye a la cohesión social, dinamiza el espacio público y refuerza la vida en los barrios.

Con este nuevo salón, se amplía este año la oferta de eventos vinculados a la economía real y a la transformación de los sectores productivos, poniendo el foco en el comercio de proximidad como elemento clave para el desarrollo urbano.

---

**Per a més informació:**

Valença Figuera

660805317

[valenca.figuera@barcelonactiva.cat](mailto:valenca.figuera@barcelonactiva.cat)