

Neix el Saló del Comerç per reforçar la competitivitat del comerç local

- » El recinte firal de Montjuïc acollirà els propers dies 21 i 22 d'octubre el nou Saló del Comerç nascut en el marc de la Capitalitat Europea del Comerç Local 2026
- » L'esdeveniment promogut per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa vol oferir un espai professional per al sector amb oportunitats d'assessorament, eines innovadores i activitats orientades a afrontar els principals reptes del teixit comercial, com la digitalització, els nous hàbits de consum i o la garantia del relleu generacional



Organitzat per Fira de Barcelona, el Saló del Comerç es planteja com una plataforma útil per compartir experiències, conèixer noves eines i generar altres vies de creixement i col·laboració. S'adreça d'una banda, a comerciants que busquen consolidar o fer créixer els seus negocis, adaptar-se als canvis del mercat i trobar solucions per al seu dia a dia. De l'altra, a professionals, persones emprenedores o en recerca de feina interessades a iniciar projectes o desenvolupar la seva trajectòria laboral dins l'àmbit comercial.

La tinent d'alcaldia de Promoció Econòmica i Treball de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Barcelona Activa, Raquel Gil, assenyala que "el nou Saló del Comerç vol donar respostes als reptes del teixit comercial, amb coneixements pràctics, espais d'assessorament i activitats orientades a millorar la competitivitat dels establiments, afavorir el relleu generacional i connectar negocis amb talent i noves oportunitats".

Coneixement, experiència i assessorament

El saló ocuparà prop de 1.500 m² i s'organitzarà en quatre grans àmbits que integren coneixement, assessorament i networking, amb propostes aplicables al dia a dia del sector. L'espai central, "La Plaça", acollirà sessions breus amb casos reals i contingut pràctic sobre vendes, digitalització, tendències de consum i millora de la competitivitat. Aquest escenari funcionarà com a punt de trobada i aparador del sector, amb comerciants compartint experiències en primera persona. També acollirà diferents actes vinculats a la Capitalitat Europea del Comerç Local de Barcelona 2026.

L'Àrea d'Assessorament i Entitats Sectorials oferirà atenció personalitzada amb especialistes en màrqueting, finançament, contractació i eines digitals. Allà hi seran presents diferents entitats que posaran a disposició dels assistents recursos i informació de suport al comerç de proximitat.

L'Àrea sobre Relleu Generacional inclourà un servei específic per facilitar el traspàs de negocis i garantir la continuïtat empresarial.

Finalment, "El Taller" proposarà sessions de formació intensiva en grups reduïts de professionals del comerç per aprofundir en estratègies de venda, digitalització, gestió d'equips i adaptació al mercat, amb la participació d'entitats de referència.

Projecte construït des del sector

A més de l'Ajuntament de Barcelona, el Saló del Comerç compta amb la implicació d'institucions com la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), la Generalitat de Catalunya i la Comissió Europea.

S'han sumat al projecte les principals organitzacions representatives del sector com Barcelona Comerç, Barcelona Oberta, L'Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya (ABC), el Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), Comertia, el Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme, la Federació de Mercats Municipals de Barcelona, Foment del Treball, Pimec, Gremi d'Hotels de Barcelona, Gremi de Restauració de Barcelona i la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED). Totes elles contribuiran als continguts i a la difusió de la iniciativa entre els seus col·lectius

El projecte també s'articula amb la xarxa territorial de la ciutat, amb la participació activa dels eixos comercials, que aportaran experiències reals i ajudaran a mobilitzar el conjunt del teixit comercial.

Sinèrgia amb el món de l'ocupació

El Saló del Comerç serà d'accés gratuït amb registre previ en línia i se celebrarà al Palau 8 del recinte firal de Montjuïc, juntament amb el Saló de l'Ocupació. Aquesta coincidència permet reforçar el paper del comerç com a motor de creació de llocs de treball i com a espai d'oportunitats professionals, tant en l'àmbit laboral com en l'autoocupació.

El comerç de proximitat continua sent un sector clau per a la generació d'ocupació en perfils diversos i un entorn idoni per emprendre o assumir negocis en funcionament. La celebració simultània de tots dos salons facilita la connexió entre les necessitats laborals del teixit comercial i l'oferta de talent i professionals existent.

Capital Europea del Comerç Local

El Saló del Comerç s'emmarca en la designació de Barcelona com a capital europea del comerç local durant el 2026, un reconeixement de la Unió Europea al seu model comercial, a la capacitat d'innovació i a la contribució del sector a la vida urbana.

Amb un pes del 13,2% del PIB, més de 60.000 establiments i més de 152.000 persones ocupades, el comerç és un dels pilars de l'economia de la ciutat. A més del seu impacte econòmic, contribueix a la cohesió social, dinamitza l'espai públic i reforça la vida als barris. Amb aquest nou saló, s'amplia enguany l'oferta d'esdeveniments vinculats a l'economia real i a la transformació dels sectors productius, posant el focus en el comerç de proximitat com a element clau per al desenvolupament urbà.

Per a més informació:

Valença Figuera

660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat