

4 de cada 10 startups de Barcelona han pasado por Barcelona Activa

- » La agencia de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona ha presentado el *Dossier Barcelona Startups*, una radiografía del tejido emprendedor de la ciudad elaborada a partir del análisis de las más de 850 startups atendidas por Barcelona Activa
- » Destaca el impacto positivo del servicio de incubación, ya que las startups que han hecho uso de él presentan una tasa de supervivencia del 76% al quinto año, muy por encima de la media estatal (42%)
- » El servicio de búsqueda de financiación se sitúa como uno de los más demandados y ha contribuido a la captación de más de 229 millones de euros en capital público y privado
- » El dossier destaca un creciente protagonismo femenino en el liderazgo de las startups, con un 43% de las empresas incubadas que cuentan con al menos una mujer como socia fundadora
- » Las startups de tecnología profunda ya representan el 79% de las empresas instaladas en el Startup Lab y el 26% de las atendidas por el conjunto de servicios de Barcelona Activa



Barcelona Activa, con casi 40 años de trayectoria, se ha posicionado como un actor clave en el crecimiento y la dinamización del ecosistema emprendedor de la ciudad. Así lo demuestra el *Dossier Barcelona Startups*, una radiografía del tejido emprendedor de la ciudad elaborada a partir del análisis de las más de 850 startups de hasta 10 años de antigüedad atendidas por la entidad. De este análisis detallado se desprende que 4 de cada 10 startups de Barcelona han utilizado en algún momento los servicios de Barcelona Activa.

Barcelona, con 1.508 startups (ACCIÓ), es actualmente el quinto mejor ecosistema de startups de la Unión Europea y el primero del sur de Europa (Global Startup Ecosystem Index 2026). Este posicionamiento responde a una combinación de factores consolidados en la ciudad: el impulso público en todas sus formas, una base científica y universitaria de excelencia y el espíritu innovador y emprendedor del talento.

El *Dossier Barcelona Startups* muestra el impacto de la agencia en este ecosistema emprendedor barcelonés a lo largo de los últimos 40 años. Durante este tiempo, ha acompañado a cientos de startups, aproximadamente 250 cada año, en sus fases más críticas: desde la validación del modelo de negocio hasta las primeras rondas de inversión.

Un tejido emprendedor basado en la tecnología y altamente especializado

Las startups del ecosistema de Barcelona Activa dibujan un tejido profundamente tecnológico y especializado, en el que tres perfiles concentran la mayor parte de la actividad: el DeepTech (26%), de base científica e ingeniería avanzada; el BizTech (25%), orientado a la transformación de procesos y modelos de negocio; y el MedTech (17%), en la intersección entre tecnología y salud.

Desde una perspectiva sectorial, además del sector tecnológico, que lidera el conjunto de la actividad, tienen un peso importante sectores estratégicos como la salud y la biotecnología (18%), las industrias creativas (14%), la economía para la sostenibilidad (11%) o la economía azul (5%). El 42% de las empresas desarrollan actividad en dos sectores estratégicos y el 8% operan en tres o más. Barcelona mantiene una clara estrategia para la diversificación del tejido económico de la ciudad mediante el impulso de aquellos sectores capaces de generar más empleo de calidad y valor añadido. Para ello, Barcelona Activa apuesta por la especialización de proyectos, programas y servicios en estas áreas.

Siguiendo esta lógica, en los últimos ejercicios se han puesto en marcha proyectos como los Fondos de Inversión Municipales, que permiten diversificar la economía local y crear y retener talento en sectores prioritarios; y los Polos de Actividad Económica, equipamientos impulsados en colaboración público-privada para promover sectores como el de los cuidados o el audiovisual.

La evolución más destacada en este ámbito ha sido la transformación de las incubadoras tradicionales de Barcelona Activa en Startup Lab, equipamientos que alojan y acompañan a empresas especialmente vinculadas al ámbito deep tech. De las 250 startups que cada año pasan por alguno de los servicios de Barcelona Activa, alrededor de 50 lo hacen a través del servicio de incubación. Actualmente, el Startup Lab Glòries (Sant Martí) cuenta

ya con 24 startups deep tech, el 73% del total, mientras que el Startup Lab Nord (Nou Barris) suma otras 11.

El acompañamiento de Barcelona Activa a las startups tiene un impacto medible sobre su viabilidad y crecimiento. Las startups que participan en el servicio de incubación presentan una tasa de supervivencia del 76% al quinto año, muy por encima de la media estatal de supervivencia empresarial (42%).

La financiación, clave para el éxito del emprendimiento

El acceso a la financiación es uno de los factores que más condiciona la supervivencia, el crecimiento y la capacidad de escalabilidad de una startup. Barcelona Activa acompaña a las startups en el acceso a la financiación desde dos enfoques complementarios:

- **Asesoramiento directo**, a través de la Oficina de Atención a las Empresas, para identificar instrumentos de financiación pública y privada, preparar solicitudes y estructurar la estrategia financiera del proyecto. El 47% de las solicitudes atendidas por el servicio de financiación de Barcelona Activa se resolvieron favorablemente. A través de esta área, se ha facilitado la obtención de 229 millones de euros en capital público y privado en forma de ayudas, subvenciones o líneas como ENISA, CDTI o Horizon Europe, entre otras. El impacto del servicio también se refleja en las tasas de aprobación: el 54% de las solicitudes ENISA tramitadas por Barcelona Activa fueron aprobadas, frente al 35% de media estatal.
- **Estrategia de Fondos de Inversión Municipales**. Desplegada desde 2020, esta estrategia consiste en invertir, junto con fondos privados especializados, en startups del Área Metropolitana de Barcelona que operan en sectores estratégicos. Desde su puesta en marcha, 134 startups se han beneficiado de esta iniciativa. Cada euro público ha movilizado 17,8 euros de capital privado, sumando un total de 215 millones de euros.

Un ecosistema con un protagonismo femenino creciente

El Ayuntamiento de Barcelona trabaja para impulsar el papel de las mujeres en la economía de la ciudad mediante proyectos como el polo LIDERA, inaugurado en 2026. Como detalla el dossier, el 34% de las startups atendidas por Barcelona Activa cuentan con alguna mujer en el consejo de administración.

En relación con las startups incubadas por Barcelona Activa, destaca que el 43% tienen al menos una mujer entre las personas socias fundadoras. Este dato es ligeramente superior al de las startups catalanas, situado en el 40% según el último informe de ACCIÓ.

Per a més informació:

Valença Figuera
660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat