

El programa Creamedia impulsa 11 noves startups de les indústries creatives i culturals i obre una nova convocatòria

- » En aquesta edició s'han accelerat projectes que ofereixen solucions com llibres digitals interactius per a l'aprenentatge emocional, aplicacions per a la gestió cultural de museus o la fabricació digital de mobiliari i peces artístiques
- » Des del 2009, s'han organitzat 25 edicions del programa, en què s'han acompanyat 370 projectes del sector
- » La convocatòria per a la propera edició d'octubre ja està oberta i accessible [a través del web](#) fins al 13 de setembre



El [programa d'incubació Creamedia](#) ha tancat la 25a edició amb l'acompanyament d'onze startups del sector de les indústries creatives i culturals. La iniciativa, liderada per Barcelona Activa conjuntament amb l'Institut Català de les Empreses Culturals i amb el suport de la Fundació Catalunya Cultura, Productores Audiovisuales de Catalunya i la Fundació Carulla, ha ofert, durant sis mesos, assessorament personalitzat, formació, activitats de *networking* i un espai de *coworking* per fomentar les sinergies entre empreses.

En aquesta edició 2026 han participat 11 startups amb propostes molt diverses dins de les indústries creatives i culturals. Entre elles, destaquen Batze, que ven arxius digitals per a la impressió en 3D i la fabricació *do it yourself* de peces articulades i mobiliari; [Tinta il·lustrada](#), una marca especialitzada en il·lustració botànica a partir d'aquarel·la i papereria artística; Ubuntu Contemporary, dedicada a la gestió d'exposicions d'art emergent amb *leasing*, venda i rotació de col·leccions curades i subhastes benèfiques; i 3000 per cent, una productora de cinema que treballa en una sèrie d'animació i en un projecte per acostar el cinema a zones rurals. La resta de projectes acompanyats en aquesta edició han estat [Woxl](#), The Grow Collection, [Crylle Books](#), Vertebra, [Cintia](#) i Cultura Lab.

També hi ha participat Sat Nam, una editorial especialitzada en ioga i creixement professional. “El Creamedia m’ha ajudat a tenir els peus a terra, a saber on enfocar l’energia i obrir la mirada amb diferents perspectives”, explica Joan Adell, impulsor de Sat Nam, “la interdisciplinarietat de les persones professionals que ens han acompanyat ha fet que tots els passos que ara seguiré amb el projecte tinguin una dimensió més sòlida i innovadora”.

En la cloenda del programa, s’han seleccionat cinc projectes com a startups finalistes després de la presentació de les idees en un *elevator pitch* de tres minuts i la valoració d’aquestes per part d’un comitè avaluador format per càrrecs tècnics de les entitats sectorials col·laboradores. Els criteris seguits en el procediment tenen a veure amb la innovació, l’impacte a la ciutat, l’escalabilitat o el potencial de creixement en un entorn globalitzat, l’impacte social, l’equip, la qualitat de la presentació i la viabilitat tècnica i econòmica dels projectes.

25 edicions que han impulsat 370 projectes del sector creatiu

El programa liderat per Barcelona Activa va néixer el 2009 i ja suma 370 startups de l’ecosistema acompanyades. Anualment s’organitzen dues edicions amb una mitjana de 12 projectes incubats.

Les propostes participants han d’haver assolit la fase de validació del model de negoci i aportar una proposta de valor per a l’àmbit de les indústries culturals a Barcelona. El programa permet madurar els projectes i ajudar-los a millorar l’estratègia de posicionament, la proposta de valor al mercat i la diferenciació respecte de la competència, la cerca de finançament i altres aspectes vinculats a la comunicació i la forma jurídica. El perfil habitual de les persones emprenedores participants és el de professionals d’entre 25 i 35 anys amb experiència i motivació per aportar innovació al mercat.

El programa Creamedia ha participat en la creació i consolidació de projectes destacats com [Sra Gallery](#), [Wimen Festival](#), [Filmtopia](#), [Plou Design](#), [Aldo Atypical](#), [Collectivo Animal](#), [Plas PLas](#), [Scinions](#), [La Gare d’Art](#), [Inartem](#), [Bridge 48](#) i [Reolivar](#).

La pròxima edició començarà l’octubre del 2026. La convocatòria està oberta i accessible [a través del web](#) fins al 13 de setembre.

L’acompanyament especialitzat, clau per a l’impuls de sectors estratègics

Barcelona Activa acompanya prop de 250 startups cada any en totes les fases de desenvolupament dels projectes, des de la validació del model de negoci fins a les primeres rondes d'inversió. El Creamedia és un dels programes d'emprenedoria sectorials oferts per Barcelona Activa, l'agència de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, i s'emmarca en l'estratègia definida al pla Impulsa per a la diversificació del teixit econòmic a través de l'impuls d'aquells sectors capaços de generar més ocupació de qualitat i valor afegit per a la ciutat.

Per a més informació:

Valença Figuera

660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat