

El programa Creamedia impulsa 11 nuevas startups de las industrias creativas y culturales y abre una nueva convocatoria

- » En esta edición se han acelerado proyectos que ofrecen soluciones como libros digitales interactivos para el aprendizaje emocional, aplicaciones para la gestión cultural de museos o la fabricación digital de mobiliario y piezas artísticas.
- » Desde 2009, se han organizado 25 ediciones del programa, en las que se han acompañado 370 proyectos del sector.
- » La convocatoria para la próxima edición de octubre ya está abierta y accesible [a través de la web](#) hasta el 13 de septiembre.



El [programa de incubación Creamedia](#) ha cerrado su 25ª edición con el acompañamiento de once startups del sector de las industrias creativas y culturales. La iniciativa, liderada por Barcelona Activa juntamente con el Institut Català de les Empreses Culturals y con el apoyo de la Fundació Catalunya Cultura, Productores Audiovisuales de Catalunya y la Fundació Carulla, ha ofrecido, durante seis meses, asesoramiento personalizado, formación, actividades de networking y un espacio de coworking para fomentar las sinergias entre empresas.

En esta edición 2026 han participado 11 startups con propuestas muy diversas dentro de las industrias creativas y culturales. Entre ellas, destacan Batze, que vende archivos digitales para la impresión en 3D y la fabricación *do it yourself* de piezas articuladas y mobiliario; [Tinta il·lustrada](#), una marca especializada en ilustración botánica a partir de acuarela y papelería artística; Ubuntu Contemporary, dedicada a la gestión de exposiciones de arte emergente con leasing, venta y rotación de colecciones curadas y subastas benéficas; y 3000 per cent, una productora de cine que trabaja en una serie de animación y en un proyecto para acercar el cine a zonas rurales. El resto de los proyectos acompañados en esta edición han sido [Woxl](#), The Grow Collection, [Crylle Books](#), Vertebra, [Cintia](#) y Cultura Lab.

También ha participado Sat Nam, una editorial especializada en yoga y crecimiento profesional. "El Creamedia me ha ayudado a tener los pies en el suelo, a saber dónde enfocar la energía y abrir la mirada con diferentes perspectivas", explica Joan Adell, impulsor de Sat Nam, "la interdisciplinariedad de las personas profesionales que nos han acompañado ha hecho que todos los pasos que ahora seguiré con el proyecto tengan una dimensión más sólida e innovadora".

En la clausura del programa, se han seleccionado cinco proyectos como startups finalistas tras la presentación de las ideas en un *elevator pitch* de tres minutos y la valoración de estas por parte de un comité evaluador formado por cargos técnicos de las entidades sectoriales colaboradoras. Los criterios seguidos en el procedimiento tienen que ver con la innovación, el impacto en la ciudad, la escalabilidad o el potencial de crecimiento en un entorno globalizado, el impacto social, el equipo, la calidad de la presentación y la viabilidad técnica y económica de los proyectos.

25 ediciones que han impulsado 370 proyectos del sector creativo

El programa liderado por Barcelona Activa nació en 2009 y ya suma 370 startups del ecosistema acompañadas. Anualmente se organizan dos ediciones con una media de 12 proyectos incubados.

Las propuestas participantes deben haber alcanzado la fase de validación del modelo de negocio y aportar una propuesta de valor para el ámbito de las industrias culturales en Barcelona. El programa permite madurar los proyectos y ayudarlos a mejorar la estrategia de posicionamiento, la propuesta de valor al mercado y la diferenciación respecto a la competencia, la búsqueda de financiación y otros aspectos vinculados a la comunicación y la forma jurídica. El perfil habitual de las personas emprendedoras participantes es el de profesionales de entre 25 y 35 años con experiencia y motivación para aportar innovación al mercado.

El programa Creamedia ha participado en la creación y consolidación de proyectos destacados como [Sra Gallery](#), [Wimen Festival](#), [Filmtopia](#), [Plou Design](#), [Aldo Atypical](#), [Collectivo Animal](#), [Plas PLas](#), [Scinions](#), [La Gare d'Art](#), [Inartem](#), [Bridge 48](#) y [Reolivar](#).

La próxima edición empezará en octubre de 2026. La convocatoria está abierta y accesible [a través de la web](#) hasta el 13 de septiembre.

El acompañamiento especializado, clave para el impulso de sectores estratégicos

Barcelona Activa acompaña a cerca de 250 startups cada año en todas las fases de desarrollo de los proyectos, desde la validación del modelo de negocio hasta las primeras rondas de inversión. El Creamedia es uno de los programas de emprendimiento sectoriales ofrecidos por Barcelona Activa, la agencia de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, y se enmarca en la estrategia definida en el plan Impulsa para la diversificación del tejido económico a través del impulso de aquellos sectores capaces de generar más ocupación de calidad y valor añadido para la ciudad.

Para más información:

Valença Figuera

660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat