

Fundación Telefónica, Ajuntament de Barcelona i Generalitat de Catalunya renoven la seva aliança per seguir impulsant el campus de programació 42

- » La renovació de l'acord permetrà continuar promovent un model formatiu gratuït i de qualitat que asseguri la qualificació professional per a l'ocupació tant de la població resident de la província de Barcelona, com de la resta de Catalunya
- » Aquest 2026, conselleria al Departament de Recerca i Universitats s'hi uneix el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu de continuar col·laborant en el desplegament del projecte
- » Des de la seva obertura, més de 3.300 persones han participat en el procés de selecció que consisteix en una immersió de 26 dies al model d'aprenentatge disruptiu



Fundación Telefónica, Ajuntament de Barcelona i Generalitat de Catalunya renoven, per tres anys més, l'acord de col·laboració signat el 2021 per continuar oferint una alternativa formativa, de qualitat i 100% finançada per les entitats impulsores del projecte que promogui el desenvolupament de carreres professionals i generi un impacte social i econòmic, a través del talent, la formació especialitzada i la dinamització social.

Aquesta renovació consolida el campus de programació 42 Barcelona com una porta d'entrada al mercat de treball digital, amb el propòsit de reforçar el posicionament de la ciutat de Barcelona com un dels ecosistemes tecnològics més dinàmics d'Europa. A més, aquest 2026 el Departament de Recerca i Universitats s'uneix al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat amb l'objectiu de continuar col·laborant en el desplegament i el creixement del projecte 42 Barcelona, com una iniciativa innovadora de formació en competències digitals avançades i com una infraestructura clau per al desenvolupament del talent necessari per a la transformació tecnològica del país.

La signatura del document l'han protagonitzat Raquel Gil, cinquena tinenta d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona i responsable de l'àrea de Promoció Econòmica, Comerç, Mercats, Restauració i Treball; Núria Montserrat, consellera de Recerca i Universitats, i Miquel Sàmper, conseller d'Empresa i Treball, tots dos de la Generalitat de Catalunya, i Isabel Salazar, directora general de Fundación Telefónica. El conveni recull el compromís de totes les parts per continuar impulsant la formació i el talent digital amb l'objectiu de reforçar el posicionament de Barcelona com un referent en matèria d'innovació i empremptoria tecnològica.

Durant la signatura, la també presidenta de Barcelona Activa, com a iniciativa titular del parc tecnològic on s'ubica 42 Barcelona, Raquel Gil, ha destacat que la renovació del conveni és “una mostra de com la col·laboració públic-privada permet impulsar projectes amb una gran capacitat d'impacte en la ciutadania”. “Des de l'Ajuntament, mantenim l'aposta pel talent digital que ha permès en aquests darrers quatre anys generar des de Nou Barris oportunitats laborals en un sector estratègic per a Barcelona com és el sector digital, i oferir des de la formació un accés a ocupació de qualitat de manera que contribuïm al que anomenem el dret a quedar-se a la ciutat i poder-hi desenvolupar un projecte de vida”, ha afirmat.

Per part de la Generalitat, la consellera de Recerca i Universitats, Núria Montserrat, ha destacat la rellevància de la iniciativa, tenint en compte que “el futur del país es construeix també sobre la capacitat d'innovar, adaptar-nos i liderar en l'era digital. En un món globalitzat i en constant transformació, el talent digital no és una opció sinó una necessitat estratègica per a la nostra sobirania econòmica, el benestar ciutadà i el progrés col·lectiu.” Montserrat ha posat èmfasi en la conveniència d'impulsar el talent digital per garantir la plena inclusió digital de la ciutadania i crear un ecosistema innovador que generi oportunitats de qualitat: “La digitalització ha de ser un instrument per a una societat més justa i amb major capacitat per decidir el seu futur. Per això, el compromís amb el talent digital és, avui, un compromís amb el progrés de Catalunya.”

Miquel Sàmper, conseller d'Empresa i Treball que s'uneix en aquesta nova etapa al projecte, ha posat de manifest que “invertir en talent digital no és només una política educativa, sinó també una política econòmica i industrial, perquè el futur de la productivitat, la innovació i la competitivitat de Catalunya depèn, sobretot, de les persones”. En aquest sentit, ha destacat que “la renovació del partenariat entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i la Fundación Telefónica reforça una aposta compartida pel talent, l'ocupabilitat i l'impacte social, amb la voluntat que ningú no quedi enrere en les oportunitats que ofereix la revolució digital” “Des del Govern de Catalunya impulsem el

Pacte Nacional pel Talent Digital amb un objectiu clar: garantir que el país disposi del talent necessari per competir en un entorn global cada cop més exigent, i iniciatives com 42 Barcelona són peces clau d'aquesta estratègia de futur", ha afegit.

Per a Isabel Salazar, directora general de Fundación Telefónica, en el context actual en què la transformació tecnològica s'ha fet imparable, "el nostre compromís amb el talent digital va molt més enllà de formar programadors i programadores. Es tracta de democratitzar l'accés a les professions del mercat digital ja en alça, de reduir la bretxa digital i de generar oportunitats reals". Aquesta renovació és, a més, un reconeixement a Barcelona com hub tecnològic europeu. La col·laboració público privada que representa aquest acord és un exemple de com hem de treballar units per impulsar el talent tecnològic i promoure possibilitats de desenvolupament real. A Fundación Telefónica sabem que invertir en educació digital és invertir en competitivitat, en ocupació de qualitat i en oportunitats de creixement per a incrementar el lideratge tecnològic".

A l'acte de renovació, que ha tingut lloc aquest matí al mateix campus de programació 42 Barcelona, hi han assistit també, per part de l'Ajuntament de Barcelona, Lorenzo Di Pietro, director general de Barcelona Activa, i Sara Díaz, directora executiva de Sectors Estratègics i Talent de Barcelona Activa. Per part de la Generalitat, María Galindo, secretària de Polítiques Digitals; Javier Selva, director general de Transferència i Societat del Coneixement; Sandra Ruiz, directora general d'Economia i Societat Digitals, i Francesc Roca, secretari general de Formació Professional. I en representació del projecte 42 Fundació Telefónica hi han estat presents Ainhoa Zamora, directora del campus 42 Barcelona; Íñigo Audibert, subdirector general de Transformació, Eficiència i Suport i Inés Temes, directora d'Innovació Social, Ocupació, Educació i Voluntariat, tots de Fundación Telefónica i Chema Casas, director territorial Est de Telefónica España.

42 Barcelona, hub tecnològic europeu

Superats els cinc anys de camí, 42 Barcelona és un referent en què formació, empremadoria i empreses han connectat per promoure l'ocupació qualificada i impulsar l'actualització professional.

Des de la seva obertura, el campus de programació ha posat en marxa 24 piscines, el procés de selecció de 26 dies presencials, en què les més de 3.350 persones candidates inicien el seu camí, no només al món de la programació, sinó també en un nou model formatiu disruptiu. Fins ara, 1.555 sol·licitants han superat les piscines, gairebé el 25% dels quals han estat dones.

Actualment, 42 Barcelona compta amb al voltant de 500 estudiants actius; prop del 24% són dones, xifra superior a la que tenen els graus o cicles formatius superiors d'informàtica, 13% i 10% respectivament, segons el Ministeri d'Educació i Formació Professional.

Com a pol de talent tecnològic, en els cinc anys en què el campus porta actiu ha estat seu de més 1.000 esdeveniments en què han participat al voltant de 33.500 persones; ha rebut la visita de prop de 200 centres educatius -d'ells aproximadament un 60% de Formació Professional-, i al voltant de 70 empreses han contractat per als seus equips de treball persones que s'han format o estan en procés d'aprenentatge al campus.

AI 2025, el model formatiu de 42 va ser reconegut pel rànquing WURI, com la tercera universitat més innovadora del món, per davant de prestigioses institucions com Princeton o Harvard; millorant i consolidant la seva posició en aquesta classificació per cinquè any consecutiu. El projecte compta actualment amb més de 50 campus repartits als cinc continents i amb més de 21.000 estudiants que, sota un model educatiu gratuït, disruptiu i pràctic, s'estan formant per convertir-se en el talent digital que desenvolupi les tecnologies futures.

La renovació d'aquest acord reforça el compromís de la Fundación Telefónica, l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya de promoure 42 Barcelona com un centre de referència perquè les persones adquireixin nous coneixements i competències que els permetin començar la seva trajectòria professional o seguir actius al mercat laboral, generant, així, un impacte social i econòmic positiu.

Per a més informació:

Valença Figuera

660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat