

Fundación Telefónica, Ayuntamiento de Barcelona y Generalitat de Catalunya renuevan su alianza para seguir impulsando el campus de programación 42

- » La renovación del acuerdo permitirá continuar promoviendo un modelo formativo gratuito y de calidad que asegure la calificación profesional para la ocupación tanto de la población residente de la provincia de Barcelona, como del resto de Cataluña
- » Este 2026, a la Conselleria del Departamento de Investigación y Universidades se suma el Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, con el objetivo de seguir colaborando en el desarrollo del proyecto
- » Desde su apertura, más de 3.300 personas han participado en el proceso de selección que consiste en una inmersión de 26 días al modelo de aprendizaje disruptivo



Fundación Telefónica, Ayuntamiento de Barcelona y Generalitat de Catalunya renuevan, por tres años más, el acuerdo de colaboración firmado el 2021 para continuar ofreciendo una alternativa formativa, de calidad y 100% financiada por las entidades impulsoras del proyecto que promueva el desarrollo de carreras profesionales y genere un impacto social y económico, a través del talento, la formación especializada y la dinamización social.

Esta renovación consolida el campus de programación 42 Barcelona como una puerta de entrada al mercado de trabajo digital, con el propósito de reforzar el posicionamiento de la ciudad de Barcelona como uno de los ecosistemas tecnológicos más dinámicos de Europa. Además, este 2026 el Departamento de Investigación y Universidades se une al Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat con el objetivo de continuar colaborando en el despliegue y el crecimiento del proyecto 42 Barcelona, como una iniciativa innovadora de formación en competencias digitales avanzadas y como una infraestructura clave para el desarrollo del talento necesario para la transformación tecnológica del país.

La firma del documento lo han protagonizado Raquel Gil, quinta teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona y responsable del área de Promoción Económica, Comercio, Mercados, Restauración y Trabajo; Nuria Montserrat, consejera de Investigación y Universidades, y Miquel Sàmper, consejero de Empresa y Trabajo, los dos de la Generalitat de Catalunya, e Isabel Salazar, directora general de Fundación Telefónica. El convenio recoge el compromiso de todas las partes para continuar impulsando la formación y el talento digital con el objetivo de reforzar el posicionamiento de Barcelona como un referente en materia de innovación y emprendimiento tecnológico.

Durante la firma, la también presidenta de Barcelona Activa, como iniciativa titular del parque tecnológico dónde se ubica 42 Barcelona, Raquel Gil, ha destacado que la renovación del convenio es “una muestra de cómo la colaboración público-privada permite impulsar proyectos con una gran capacidad de impacto en la ciudadanía”. “Desde el Ayuntamiento, mantenemos la apuesta por el talento digital que ha permitido en estos últimos cuatro años generar desde Nou Barris oportunidades laborales en un sector estratégico para Barcelona como es el sector digital, y ofrecer desde la formación un acceso a ocupación de calidad de forma que contribuimos al que denominamos el derecho a quedarse en la ciudad y poder desarrollar un proyecto de vida”, ha afirmado.

Por parte de la Generalitat, la consejera de Investigación y Universidades, Nuria Montserrat, ha destacado la relevancia de la iniciativa, teniendo en cuenta que “el futuro del país se construye también sobre la capacidad de innovar, adaptarnos y liderar en la era digital. En un mundo globalizado y en constante transformación, el talento digital no es una opción sino una necesidad estratégica para nuestra soberanía económica, el bienestar ciudadano y el progreso colectivo.” Montserrat ha puesto énfasis en la conveniencia de impulsar el talento digital para garantizar la plena inclusión digital de la ciudadanía y crear un ecosistema innovador que genere oportunidades de calidad: “La digitalización tiene que ser un instrumento para una sociedad más justa y con mayor capacidad para decidir su futuro. Por eso, el compromiso con el talento digital es, hoy, un compromiso con el progreso de Cataluña.”

Miquel Sàmper, consejero de Empresa y Trabajo que se une en esta nueva etapa al proyecto, ha puesto de manifiesto que “invertir en talento digital no es solo una política educativa, sino también una política económica e industrial, porque el futuro de la productividad, la innovación y la competitividad de Cataluña depende, sobre todo, de las personas”. En este sentido, ha destacado que “la renovación del partenariado entre la

Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y la Fundación Telefónica refuerza una apuesta compartida por el talento, la empleabilidad y el impacto social, con la voluntad que nadie quede atrás en las oportunidades que ofrece la revolución digital” “Desde el Gobierno de Cataluña impulsamos el Pacto Nacional por el Talento Digital con un objetivo claro: garantizar que el país disponga del talento necesario para competir en un entorno global cada vez más exigente, e iniciativas como 42 Barcelona son piezas clave de esta estrategia de futuro”, ha añadido.

Para Isabel Salazar, directora general de Fundación Telefónica, en el contexto actual en que la transformación tecnológica se ha hecho imparable, “nuestro compromiso con el talento digital va mucho más allá de formar programadores y programadoras. Se trata de democratizar el acceso a las profesiones del mercado digital ya en alza, de reducir la brecha digital y de generar oportunidades reales”. Esta renovación es, además, un reconocimiento en Barcelona como hub tecnológico europeo. La colaboración público privada que representa este acuerdo es un ejemplo de cómo tenemos que trabajar unidos para impulsar el talento tecnológico y promover posibilidades de desarrollo real. A Fundación Telefónica sabemos que invertir en educación digital es invertir en competitividad, en ocupación de calidad y en oportunidades de crecimiento para incrementar el liderazgo tecnológico”.

Al acto de renovación, que ha tenido lugar esta mañana en el mismo campus de programación 42 Barcelona, han asistido también, por parte del Ayuntamiento de Barcelona, Lorenzo Di Pietro, director general de Barcelona Activa, y Sara Díaz, directora ejecutiva de Sectores Estratégicos y Talento de Barcelona Activa. Por parte de la Generalitat, María Galindo, secretaria de Políticas Digitales; Javier Selva, director general de Transferencia y Sociedad del Conocimiento; Sandra Ruiz, directora general de Economía y Sociedad Digitales, y Francesc Roca, secretario general de Formación Profesional. Y en representación del proyecto 42 Fundación Telefónica han estado presentes Ainhoa Zamora, directora del campus 42 Barcelona; Íñigo Audibert, subdirector general de Transformación, Eficiencia y Apoyo e Inés Temes, directora de Innovación Social, Ocupación, Educación y Voluntariado, todos de Fundación Telefónica y Chema Casas, director territorial Este de Telefónica España.

42 Barcelona, hub tecnológico europeo

Superados los cinco años de camino, 42 Barcelona es un referente en que formación, emprendimiento y empresas han conectado para promover la ocupación cualificada e impulsar la actualización profesional.

Desde su apertura, el campus de programación ha puesto en marcha 24 piscinas, el proceso de selección de 26 días presenciales, en que las más de 3.350 personas candidatas inician su camino, no solo al mundo de la programación, sino también en un nuevo modelo formativo disruptivo. Hasta ahora, 1.555 solicitantes han superado las piscinas, casi el 25% de los cuales han sido mujeres.

Actualmente, 42 Barcelona cuenta con alrededor de 500 estudiantes activos; cerca del 24% son mujeres, cifra superior a la que tienen los grados o ciclos formativos superiores de

informática, 13% y 10% respectivamente, según el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Como polo de talento tecnológico, en los cinco años en que el campus lleva activo ha sido sede de más 1.000 acontecimientos en que han participado alrededor de 33.500 personas; ha recibido la visita de cerca de 200 centros educativos -de ellos aproximadamente un 60% de Formación Profesional-, y alrededor de 70 empresas han contratado para sus equipos de trabajo personas que se han formado o están en proceso de aprendizaje en el campus.

En 2025, el modelo formativo de 42 fue reconocido por el ranking WURI, como la tercera universidad más innovadora del mundo, por ante prestigiosas instituciones como Princeton o Harvard; mejorando y consolidando su posición en esta clasificación por quinto año consecutivo. El proyecto cuenta actualmente con más de 50 campus repartidos en los cinco continentes y con más de 21.000 estudiantes que, bajo un modelo educativo gratuito, disruptivo y práctico, se están formando para convertirse en el talento digital que desarrolle las tecnologías futuras.

La renovación de este acuerdo refuerza el compromiso de la Fundación Telefónica, el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya de promover 42 Barcelona como un centro de referencia para que las personas adquieran nuevos conocimientos y competencias que los permitan empezar su trayectoria profesional o seguir activos al mercado laboral, generando, así, un impacto social y económico positivo.

Para más información:

Valença Figuera
660805317

valenca.figuera@barcelonactiva.cat