

Pla de Desenvolupament Econòmic de Nou Barris

2025-2027



Ajuntament de
Barcelona

Districte de
Nou Barris



Barcelona
Activa



Índex

INTRODUCCIÓ	4
CONTEXT. SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA DE NOU BARRIS.....	6
0.1 POBLACIÓ	6
0.2 MERCAT DE TREBALL.....	8
0.3 ENTORN SOCIOECONÒMIC	10
0.4 TEIXIT PRODUCTIU	12
0.5 ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A NOU BARRIS	17
EIX 1. FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT I MERCAT DE TREBALL.....	21
1.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DEL VEÏNAT	24
1.2 FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ DELS COL·LECTIUS DESVINCULATS DELS RECURSOS MUNICIPALS I COMUNITARIS	26
1.3 AFAVORIR UNA MAJOR CONSCIÈNCIA I CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS PER TAL DE PODER EXERCIR-LOS.....	29
1.4 ENFORTIR LES XARXES I TAULES LABORALS DEL TERRITORI	30
EIX 2. PROMOCIÓ DEL COMERÇ, ELS SERVEIS, LA RESTAURACIÓ DE PROXIMITAT I ELS MERCATS MUNICIPALS.....	33
2.1 IMPULSAR LA VISIBILITAT I FIDELITZACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE.....	35
2.2 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I L'ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT	36
2.3 ENFORTIR L'ASSOCIACIONISME.....	38
2.4 MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES DELS MERCATS MUNICIPALS I PROMOURE ACCIONS DE DINAMITZACIÓ	40



EIX 3. SUPORT A L'ACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL TERRITORI: EMPRENEDORIA I TEIXIT EMPRESARIAL.....	42
3.1 SUPORT A LES INICIATIVES EMPRENEDORES I D'AUTOOCUPACIÓ SORGIDES AL DISTRICTE.....	44
3.2 DINAMITZAR I DONAR SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL DEL TERRITORI	46
EIX 4. IMPULS DEL SECTOR TECNOLÒGIC I DELS ESDEVENIMENTS CULTURALS COM A EIXOS CLAU DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC	50
4.1 POSICIONAR NOU BARRIS COM A DISTRICTE REFERENT EN INICIATIVES DEL SECTOR TECNOLÒGIC	51
4.2 DONAR SUPORT A PROJECTES CULTURALS I DE PROMOCIÓ DEL TERRITORI	54
RECURSOS ECONÒMICS.....	57
GOVERNANÇA I SEGUIMENT	58

Introducció

El Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) de Nou Barris 2025-2027 es configura com el **full de ruta estratègic** que guia les accions municipals per impulsar el **desenvolupament socioeconòmic del districte** durant aquest període de tres anys.

Aquest PDE respon a les **necessitats, reptes, potencialitats i oportunitats** específiques del districte de Nou Barris, amb l'objectiu de fomentar un **creixement econòmic sostenible i inclusiu** que reforci la cohesió territorial entre els barris que el conformen i amb la resta de la ciutat.

Aquest Pla, impulsat per Barcelona Activa i el Districte de Nou Barris, ha comptat amb la participació de la resta d'**àrees municipals vinculades a l'activitat de promoció econòmica**, com ara la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació, l'Institut de Mercats Municipals, la Direcció de Turisme, la Direcció de Serveis de l'Economia Social i Solidària i el programa Pla de Barris. Alhora, el procés d'elaboració d'aquest Pla s'ha compartit per recollir les impressions i possibles aportacions **del teixit social, econòmic i comunitari del districte**.

El PDE 2025-2027 és la **tercera edició**, després dels períodes 2016-2021 i 2021-2024. Es tracta d'un instrument municipal que es promou i es desplega en els **sis districtes que presenten indicadors socioeconòmics inferiors a la mitjana** de la ciutat, i que, per tant, tenen necessitats específiques relacionades amb la promoció del seu teixit socioeconòmic. Aquests districtes són **Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Ciutat Vella, Horta-Guinardó i Sants-Montjuïc**. Són districtes d'actuació prioritària en termes de desenvolupament econòmic, així com en la implementació d'actuacions i serveis de Barcelona Activa.

Els PDE 2025-2027 dels sis districtes comparteixen **tres eixos estratègics comuns**, que després es despleguen d'acord amb cada territori. Aquests eixos són:

1. **Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball**
2. **Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals**
3. **Suport a l'activació econòmica del territori**

Als eixos comuns també s'hi afegixen les particularitats i singularitats temàtiques que prioritza cada Districte. En el cas de Nou Barris, s'afegeix un quart eix estratègic:

4. **Impuls del sector tecnològic i dels esdeveniments culturals com a eixos clau de desenvolupament econòmic**

D'aquests **quatre eixos estratègics** se'n deriven **dotze objectius** que es volen assolir mitjançant **36 accions** que conformen el PDE.

A diferència d'edicions anteriors, els PDE, donat que són instruments vius, es revisaran cada any per valorar la incorporació de noves actuacions o reformular les existents, en resposta als nous reptes i oportunitats que puguin sorgir al districte.

Cal tenir present que aquesta mirada del desenvolupament local de proximitat, també conviu i es relaciona amb altres intervencions de desenvolupament local a escala ciutat o que abasten més d'un districte.



Context. Situació socioeconòmica de Nou Barris

0.1 POBLACIÓ

L'1 de gener de 2024, a Nou Barris hi resideixen més de 179.000 persones, el 10,5% de la població de Barcelona.

L'estructura per sexe de la població del districte és similar a la de la ciutat, amb una proporció de dones més gran que la d'homes (52,8% dones enfront 47,2% d'homes).

El 17,4% de la població de 16 anys o més que resideix a Nou Barris té educació universitària o cicles superiors, dada que se situa 18,9 punts percentuals per sota de la mitjana de Barcelona. D'altra banda, el 25,5% té estudis primaris o no en té, un percentatge 9,8 p.p. superior al de la ciutat. Aquests indicadors situen Nou Barris com el districte amb menor nivell formatiu, sent el que té un percentatge més baix de població amb educació superior i més residents sense estudis o amb estudis primaris.

Indicadors de Nou Barris. Població

Indicadors	Nou Barris	Barcelona	Pes s/ Barcelona
Població (2024, segons padró)	179.590	1.702.814	10,5%
% dones	52,8%	52,3%	10,7%
% homes	47,2%	47,7%	10,4%
% població amb educació universitària s/ població de 16 anys i més	17,4%	36,3%	5,0%
% població sense estudis o estudis primaris s/ població de 16 anys i més	25,5%	15,7%	16,9%
% població de nacionalitat estrangera sobre el total	23,0%	25,4%	9,5%
% població nascuda a l'estranger sobre el total	33,7%	33,6%	10,5%
% població en edat de treballar de 16 a 65 anys	65,4%	66,9%	10,3%
% població de 65 anys i més sobre el total	21,2%	20,9%	10,7%
Índex d'envelliment (població de 65 anys i més per cada 100 persones de menys de 16 anys)	159,7	170,9	
Índex de sol·licitud de les persones de més de 65 anys (persones que viuen soles de 65 anys i més per cada 100 persones de 65 anys i més)	26,6	26,0	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.



El 23% de la població resident a Nou Barris té nacionalitat estrangera, un percentatge inferior en 2,4 punts al de Barcelona. Un terç (el 33,7%) dels i les residents al districte ha nascut a l'estranger, una proporció similar a la del conjunt de la ciutat.

El 65,4% de la població que resideix al districte es troba en edat de treballar d'entre 16 i 65 anys, un pes 1,5 punts inferior al del conjunt de Barcelona. La població de 65 anys i més representa el 21,2% de les persones residents al districte, 0,3 p.p. més que a la ciutat. L'índex d'envelliment de Nou Barris (159,7) se situa 11,2 punts per sota de la mitjana de Barcelona, mentre que l'índex de solitud de la població de més de 65 anys és similar al de la ciutat, amb un 26,6% de la població d'aquest grup d'edat que viu sola.

Població i percentatge de població estrangera per barris de Nou Barris

Barris	Població 01.01.2024	Variació interanual 2024/2023	% població estrangera
Vilapicina i la Torre Llobeta	26.293	1,4%	18,2
Porta	31.329	8,1%	31,4
El Turó de la Peira	16.820	3,2%	25,9
Can Peguera	2.180	0,5%	10,0
La Guineueta	15.373	0,7%	12,5
Canyelles	6.797	0,2%	8,6
Les Roquetes	16.941	2,5%	27,3
El Verdun	13.194	3,3%	24,9
La Prosperitat	27.291	2,4%	19,9
La Trinitat Nova	7.726	1,3%	24,9
Torre Baró	3.119	6,1%	21,8
Ciutat Meridiana	11.090	2,1%	31,1
Vallbona	1.437	1,1%	17,4
Nou Barris	179.590	3,1%	23,01
BARCELONA	1.702.814	2,6%	25,4

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Nou Barris està format per 13 barris de característiques i dimensions molt diferents. El barris més poblats són Porta (31.000 residents), seguit de la Prosperitat (27.000) i Vilapicina i la Torre Llobeta (26.000). A l'altre extrem, hi ha tres barris amb molt poca població, com són Torre Baró, amb 3.000 residents, Can Peguera, amb 2.000, i Vallbona, que és el barri més petit, amb 1.400 persones residents.

Els barris de Porta i Torre Baró han estat els dos que han mostrat un creixement més gran de població el darrer any (8,1% i 6,1% respectivament), creixements molt per sobre dels registrats al districte (3,1%) i al conjunt de la ciutat (2,6%). La resta de barris del districte, amb l'excepció del Turó de la Peira i el Verdun, que tenen un creixement superior al de la ciutat, han mostrat tots ells un creixement positiu, però per sota de la mitjana. A la resta del districte, el creixement poblacional oscil·la entre el 0,5 i el 2,5% anual.

El percentatge de població estrangera del districte (23%) és lleugerament inferior a la mitjana de la ciutat (25,4%). Els barris de Nou Barris amb un percentatge de població estrangera per sobre de la mitjana de la ciutat són el Turó de la Peira (25,9%), les Roquetes (27,2%), Ciutat Meridiana (31%) i Porta (31,4%). Per contra, hi ha dos barris amb menys d'un 10% de població estrangera, que són Can Peguera (9,9%) i Canyelles (8,6%).

0.2 MERCAT DE TREBALL

Nou Barris té, segons dades de l'Enquesta sociodemogràfica de 2022, una taxa específica d'ocupació del 62,3%, 9 punts per sota de la de Barcelona, i una taxa d'atur del 19,3%, 8,4 p.p. més alta. En aquest sentit, és el districte amb la taxa d'ocupació més baixa i la taxa d'atur més elevada de la ciutat.

El desembre de 2024, a Nou Barris resideixen 8.605 persones registrades en situació d'atur, el 13,6% del total de Barcelona. El pes de l'atur sobre la població en edat de treballar de 16 a 64 anys és del 7,3%, 1,7 p.p. més que a la ciutat.

Atur registrat per barris a Nou Barris			
Barris	Atur registrat*	Variació interanual 2024/2023	Pes de l'atur (%) sobre 16-64 anys
Vilapicina i la Torre Llobeta	1.128	-1,9%	6,7
Porta	1.249	-0,6%	5,8
El Turó de la Peira	700	-2,9%	6,2
Can Peguera	101	-1,8%	7,3
La Guineueta	789	0,6%	8,5
Canyelles	355	0,6%	9
Les Roquetes	847	0,6%	7,4
El Verdun	658	0,6%	7,4
La Prosperitat	1.201	-0,6%	6,9
La Trinitat Nova	506	-2,4%	9,6
Torre Baró	206	-2,7%	9,6
Ciutat Meridiana	763	-2,7%	10,5
Vallbona	100	-2,7%	10,9
Nou Barris	8.605	-1,0%	7,3
BARCELONA	63.490	-0,1%	5,6

*Dades d'atur a dia 30 de desembre de 2024.

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades de l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.



El desembre de 2024, Nou Barris registra 8.605 persones en situació d'atur, xifra un 1% per sota de la de l'any anterior, que suposa una reducció superior a la del conjunt de la ciutat (-0,1%). Els barris de Nou Barris on ha caigut més l'atur han estat el Turó de la Peira (-2,9%), Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona (-2,7%). Per contra, als barris de la Guineueta, Canyelles, les Roquetes i el Verdun l'atur ha augmentat lleugerament (0,6%).

El pes de l'atur sobre les persones de 16 a 64 anys és superior a la mitjana de la ciutat a tots els barris del districte. Vallbona i Ciutat Meridiana són els barris els que el tenen més elevat (10,9% i 10,5% respectivament), i se situen 5 punts percentuals per sobre de la mitjana de la ciutat (5,6%). D'altra banda, la Prosperitat, Vilapicina i la Torre Llobeta i el Turó de la Peira tenen un pes de l'atur superior al de Barcelona, però per sota del de la mitjana del districte (7,3%). Porta és el barri amb una incidència de l'atur més propera a la mitjana de la ciutat (5,8%).

Pel que fa al perfil, el 58,6% de les persones a l'atur són dones, el 57,5% majors de 45 anys i el 48,2% correspon a atur de llarga durada. Amb relació al conjunt de la ciutat, el districte mostra una major feminització de l'atur, un major pes de l'atur de persones de més de 45 anys i dels de llarga durada (amb pesos de 3, 2, 4 punts i prop de 5 punts, respectivament, superiors als de Barcelona).

Indicadors de Nou Barris. Mercat de treball

Indicadors	Nou Barris	Barcelona	Pes s/ Barcelona
Atur registrat (desembre 2024)	8.605	63.490	13,6%
Pes atur registrat (% s/ població 16-64 anys, desembre 2024)	7,3%	5,6%	
Perfil de l'atur registrat (% s/ total districte)			
Homes	41,4%	44,4%	
Dones	58,6%	55,6%	
Menors de 30 anys	12,6%	12,2%	
Majors de 45 anys	57,5%	55,1%	
Atur de llarga durada	48,2%	43,4%	
Taxa específica d'ocupació (%) 2022	62,3%	71,3%	
Taxa específica d'atur (%) 2022	19,3%	10,9%	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.



0.3 ENTORN SOCIOECONÒMIC

El salari dels i les residents a Nou Barris, segons darreres dades disponibles de 2023, és de 26.125 €, que equival a un 73,8% del salari mitjà de les persones residents a Barcelona (35.402 €). Nou Barris és, juntament amb Ciutat Vella, el districte on els salaris dels i les residents són més baixos i es mantenen per sota dels 30.000 € anuals.

Indicadors de Nou Barris. Entorn socioeconòmic

Indicadors	Nou Barris	Barcelona	Pes s/ Barcelona
Salari brut anual mitjà (2023)	26.125	35.402	73,8%
% increment del salari mitjà (2022/2019)	8,5%	8,9%	
% persones assalariades amb pobresa salarial (menys 60% del salari de Catalunya)	17,3%	12,6%	
Taxa AROPE (%) 2022	49,5%	26,7%	
Preu de compra d'habitatges de segona mà (€/m², 2024)	2.784	4.334	64,2%
Lloguer de l'habitatge (lloguer mitjà mensual en €/mes, 2024)	800,9	1.156,2	69,3%
Renda disponible de les llars per habitant (2021)	15.935	21.642	73,6%
Índex de renda disponible de les llars per habitant (2021, Barcelona = 100)	73,6	100,0	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

Nou Barris és un dels districtes amb més pobresa salarial de la ciutat: el 17,3% dels seus i les seves residents no arriben al llindar del 60% de la mediana del salari de Catalunya. Així mateix, segons l'Enquesta sociodemogràfica de l'any 2022, el 49,5% de la població de Nou Barris està en risc de pobresa i/o exclusió social (Taxa AROPE), 22,8 punts percentuals superior a la del conjunt de la ciutat, que el situa com el districte amb més risc de pobresa i/o exclusió social.

La renda disponible de les llars és de 15.935 €, un 30% inferior a la mitjana de Barcelona.

Tots els barris del districte de Nou Barris se situen per sota de la renda disponible de les llars per càpita de Barcelona l'any 2021. Destaca Ciutat Meridiana, amb una renda un 50% inferior a la mitjana de la ciutat, seguida de Torre Baró, Vallbona, la Trinitat Nova, les Roquetes, Can Peguera, el Verdun i el Turó de la Peira, tots ells amb un índex de renda per sota de la mitjana del districte, al voltant del 30% inferior a la mitjana de la ciutat. La resta de barris del districte, si bé tenen una renda per sobre de la mitjana, estan tots ells per sota de la mitjana de la ciutat, i la Guineueta i Vilapicina i la Torre Llobeta són els que estan més propers a la mitjana de la Barcelona.

Renda disponible de les llars per càpita (€). 2021

Barris	RDLpc €	Índex (BCN=1)
Vilapicina i la Torre Llobeta	19.317,04	0,89
Porta	17.197,09	0,79
El Turó de la Peira	14.307,96	0,66
Can Peguera	13.530,12	0,63
La Guineueta	19.462,61	0,90
Canyelles	18.156,17	0,84
Les Roquetes	13.188,25	0,61
El Verdun	14.306,51	0,66
La Prosperitat	15.984,53	0,74
La Trinitat Nova	12.740,58	0,59
Torre Baró	12.271,77	0,57
Ciutat Meridiana	10.928,60	0,50
Vallbona	12.636,95	0,58
Nou Barris	15.935,17	0,74
BARCELONA	21.641,91	1,00

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades de l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

El preu de compra de l'habitatge de segona mà a Nou Barris el desembre de 2024 se situa en 2.784 €/m², un valor més d'un 30% inferior al mitjà de la ciutat (4.334 €/m²), i el preu de lloguer a Nou Barris es va situar en 800,9 €/mes, també un 30% per sota del conjunt de Barcelona (1.156,2 €).

0.4 TEIXIT PRODUCTIU

Nou Barris, situat a l'extrem nord de la ciutat, és el districte amb major nombre de barris de la ciutat (13). Va ser punt d'acollida d'una part important de la immigració obrera, que va arribar a Barcelona durant les dècades dels cinquanta i els seixanta del segle XX, i està també molt marcat per una orografia muntanyenca i per grans barreres artificials, com són les autopistes i les vies de tren.

L'any 2023, al districte hi havia ubicats un total de **8.204 agents econòmics** (el **4,5%** dels de la ciutat), de manera que és el districte que té menys nombre d'activitats de la ciutat i presenta un nombre d'activitats molt inferior al seu pes poblacional (10,5%), que el configura com un districte eminentment residencial. Del total d'agents econòmics de Nou Barris, un **53,2% són empresaris/àries individuals** —dada que més que duplica la mitjana de Barcelona (24,9%)— i representen el **9,7% dels i les empresàries individuals** de la ciutat.

Nombre d'agents econòmics segons tipologia d'empresa. 2023

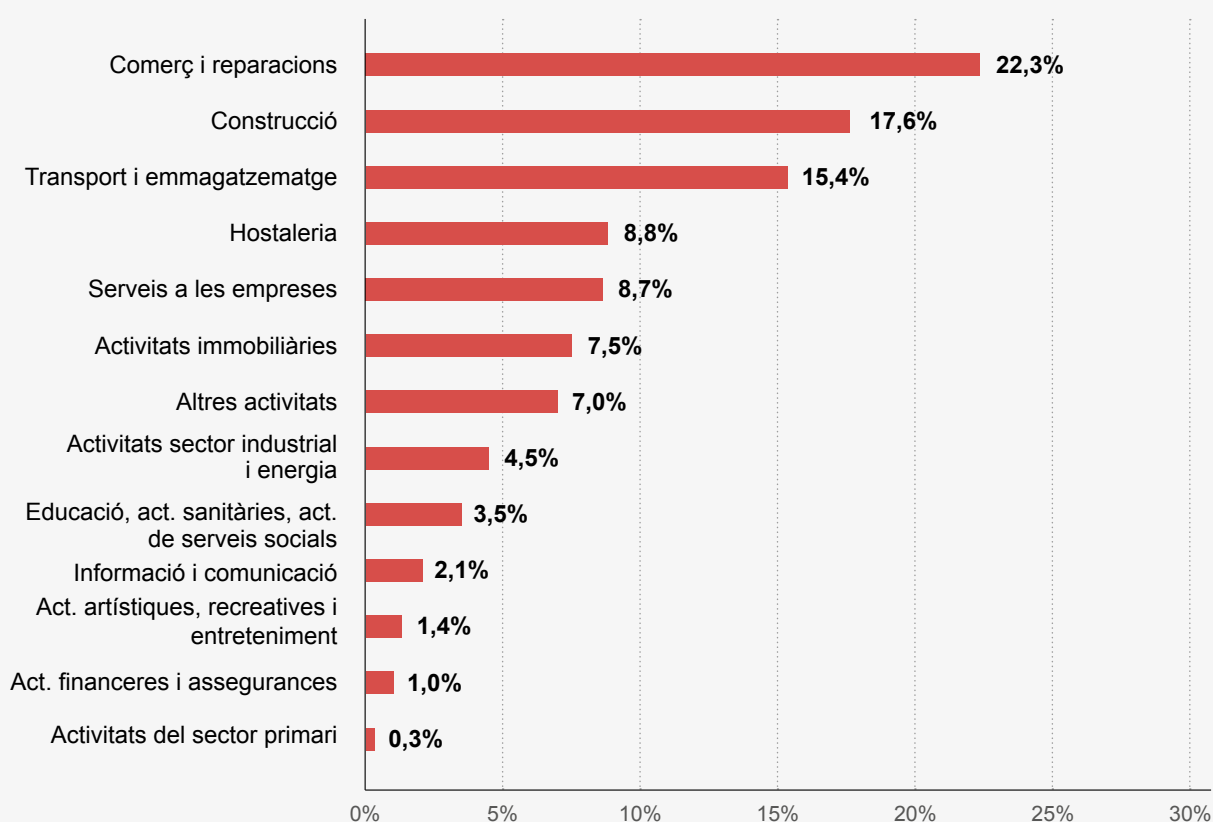
	Nou Barris	Barcelona	Pes s/Barcelona	Pes s/Nou Barris
Empreses	3.838	136.653	2,8%	46,8%
Empresaris/àries individuals	4.366	45.209	9,7%	53,2%
AGENTS ECONÒMICS	8.204	181.862	4,5%	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.



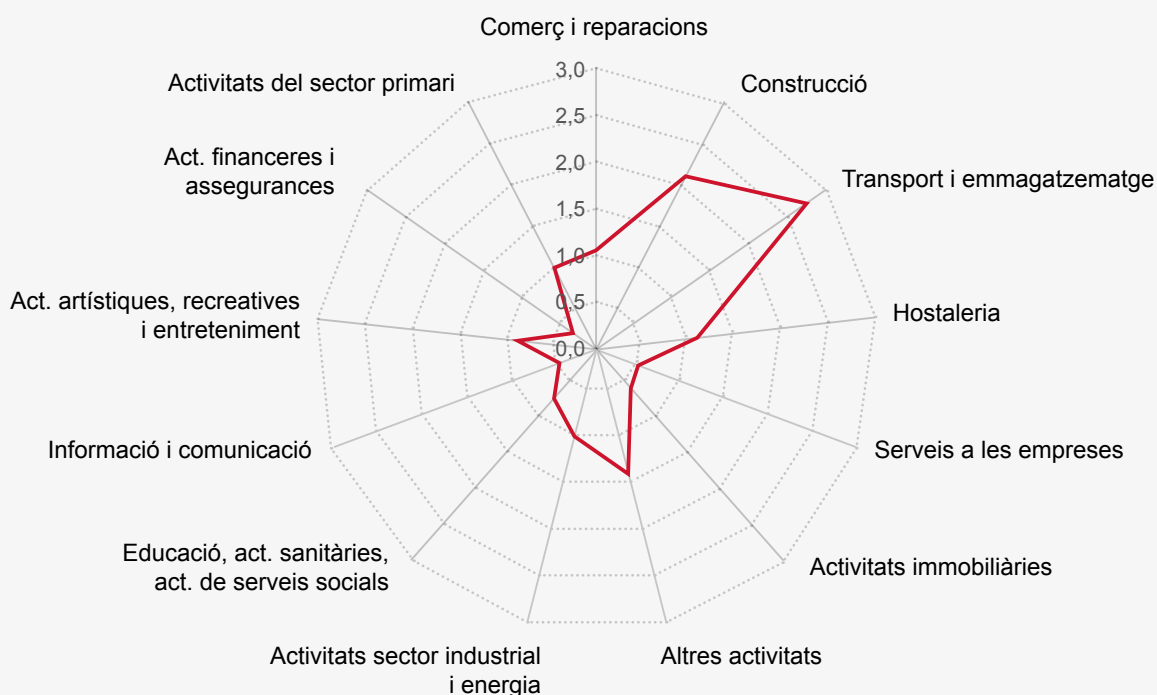
Les activitats més nombroses al districte són el comerç (22,3% dels agents econòmics), la construcció (17,6%) i el transport i emmagatzematge (15,4%). En termes d'especialització (prenent a Barcelona=1), el perfil del districte es defineix per la major presència relativa dels sectors del transport i emmagatzematge (2,8) i la construcció (2,1), amb valors clarament per sobre de 2, que més que duplica el valor mitjà de la ciutat. En menor grau, però també amb índex especialització positiu, major que 1, hi destaquen l'hostaleria i el comerç.

Pes dels sectors econòmics al districte de Nou Barris. 2023



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Índex d'especialització per sectors de Nou Barris (Barcelona = 1). 2023

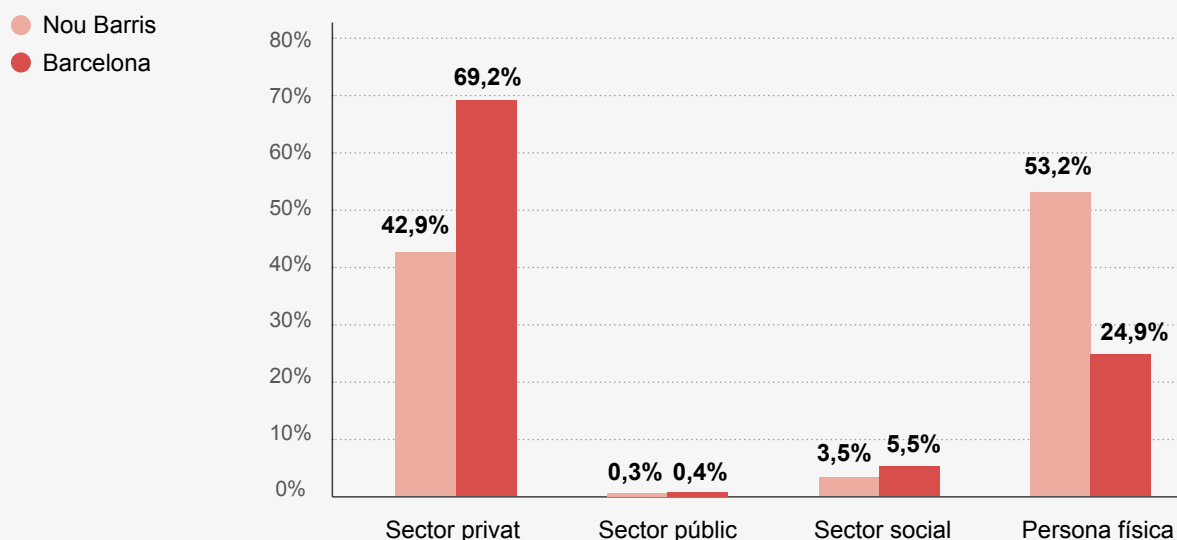


Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Per règim jurídic, el districte de Nou Barris destaca per tenir un pes **dels i les empresàries individuals (53,2%)** que més que duplica la mitjana de la ciutat (24,9%), mentre que el pes del sector privat al districte (42,9%) és molt inferior al de Barcelona (69,2%).

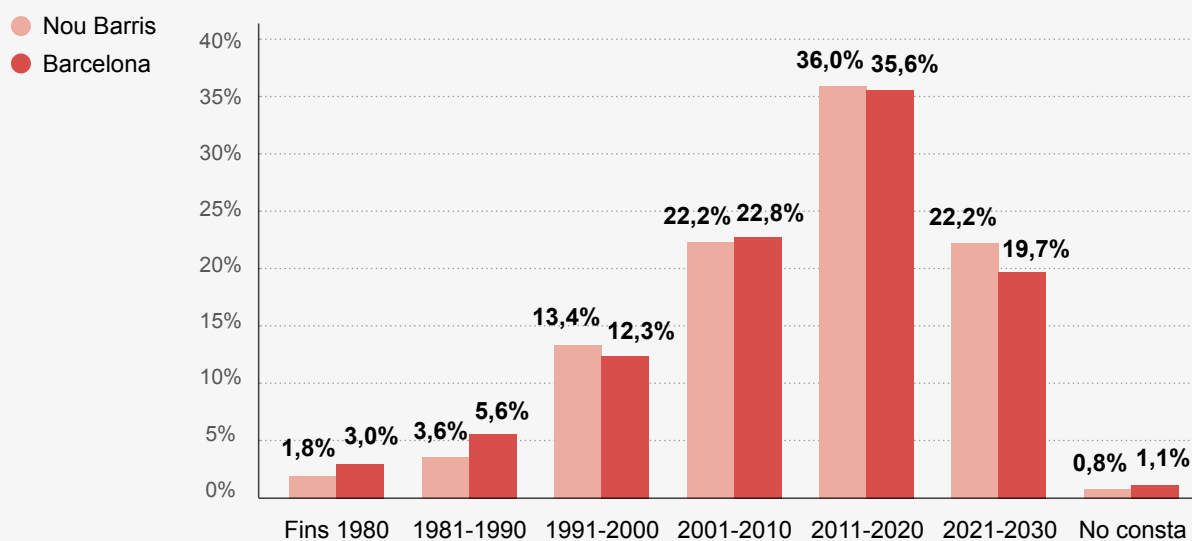
Destaca també la gran rotació de les activitats econòmiques, tant al districte com al conjunt de la ciutat. **El 80,4% de les activitats econòmiques del districte s'han donat d'alta després de l'any 2000, i un 58,2% després de 2010.**

Règim jurídic dels agents econòmics a Barcelona i Nou Barris. 2023 (%)



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.

Agents econòmics segons data de constitució de Barcelona i Nou Barris. 2023 (%)



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament, a partir de dades de INFORMA D&B i Inatlas.

L'ecosistema econòmic de Barcelona és divers i compta amb un ampli ventall de sectors productius i àmbits específics, però destaquen entre tots ells **sectors estratègics**, bé pel pes que tenen a nivell d'impacte a l'economia de la ciutat o bé pel seu valor tàctic pel que fa a reputació i posicionament internacional, i que són clau en termes de competitivitat, equitat i sostenibilitat.

Nou Barris **mostra una forta especialització en els sectors estratègics del comerç al detall i les cures, i també al sector agroalimentari i el de l'esport**. Per contra, mostra un pes relatiu baix en l'Economia Blava, els sectors creatius i el sector digital.

Nombre d'empreses classificades segons sectors estratègics. 2023

Sector	Nou Barris	Barcelona	Pes s/Barcelona
Agroalimentari	523	11.543	4,5%
Salut i bio	448	12.703	3,5%
Sectors creatius	349	21.260	1,6%
Turisme	153	6.577	2,3%
TIC	126	6.223	2,0%
Economia Blava	107	3.110	3,4%
Esport	94	3.927	2,4%
Cures	45	1.070	4,2%
Comerç al detall	37	2.802	1,3%
Economia verda	22	1.625	1,4%
AGENTS ECONÒMICS	3.838	136.653	2,8%

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica, a partir de les dades d'INFORMA D&B i Inatlas.



0.5 ACTIVITAT ECONÒMICA I COMERCIAL A NOU BARRIS

El 7,2% dels locals comercials en planta baixa, el 0,4% dels allotjaments turístics i el 0,4% de les places d'allotjaments turístics de Barcelona es troben a Nou Barris, uns percentatges molt inferiors als que li correspondrien pel seu pes poblacional (10,5%).

La taxa d'activitat emprenedora d'autònoms/ònomes del districte és del 2,5% de la població de 16 a 64 anys, un valor inferior al del conjunt de la ciutat (3,9%), i el més baix de tots els districtes.

Indicadors de Nou Barris. Activitat econòmica i comercial

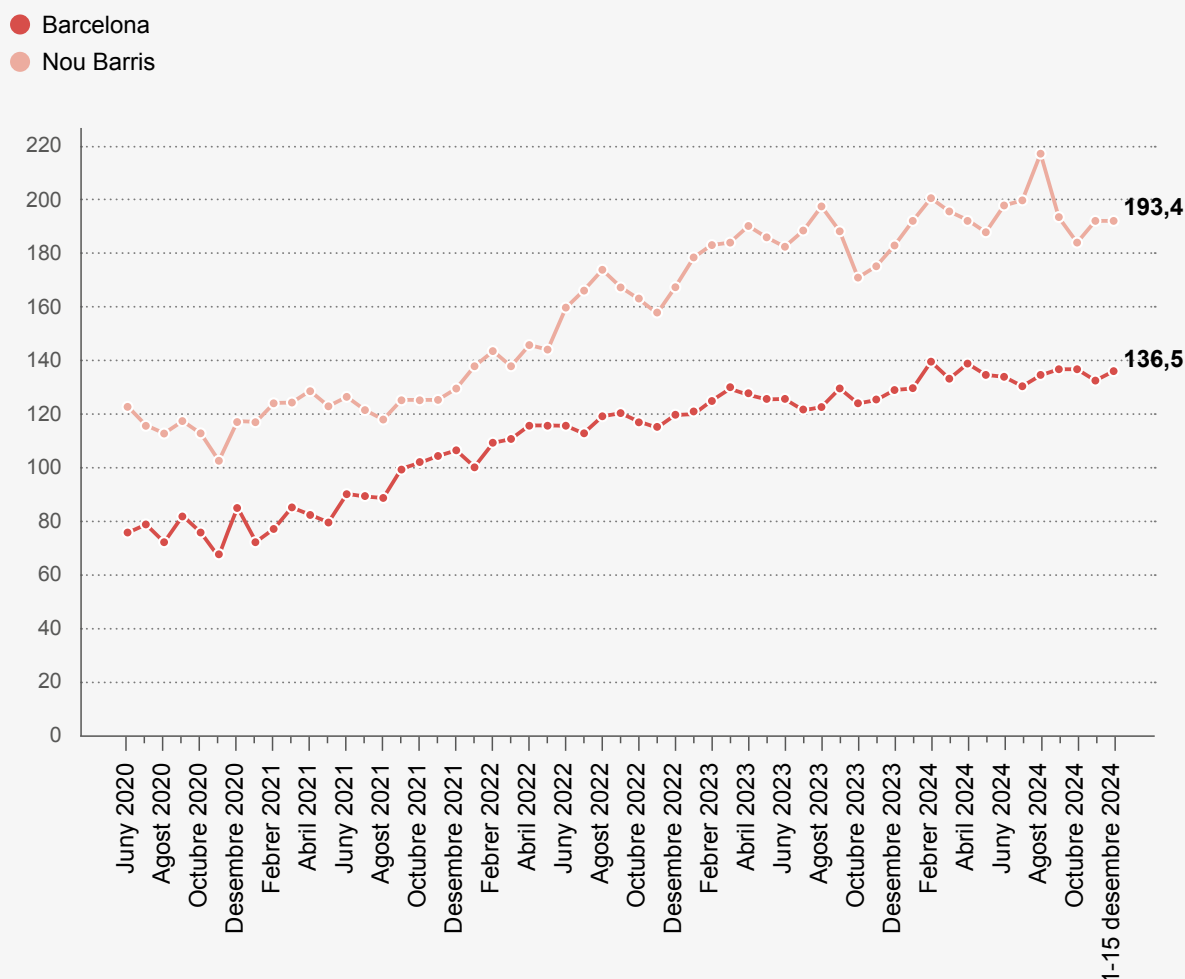
Indicadors	Nou Barris	Barcelona	Pes s/ Barcelona
Locals actius en planta baixa (2022)	4.225	58.908	7,2%
Locals actius de quotidià alimentari (2022)	17,8%	13,5%	9,5%
Nombre d'allotjaments turístics (2023)	44	10.701	0,4%
Places d'allotjaments turístics (2023)	546	152.320	0,4%
Índex de recuperació comercial (octubre 2024, base 2019 = 100)	184,7%	137,7%	
Taxa d'activitat emprenedora d'autònoms/ònomes (% s/ població 16-64 anys, 2022)	2,50%	3,89%	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, a partir d'Ajuntament de Barcelona (2024): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 2.1.

Segons dades facilitades pel banc BBVA a partir de la despesa amb targeta bancària, l'any 2024 Nou Barris assoleix un **índex de recuperació comercial¹ del 193,4**, el més alt de tots els districtes i gairebé 60 punts superiors al de Barcelona (**136,5**). Així doncs, **la despesa de consum a Nou Barris se situa per sobre del nivell de 2019, i durant el quinquenni 2019-2024 ha evolucionat de forma més dinàmica que al conjunt de Barcelona**, donat que la pandèmia va tenir un impacte especialment intens als districtes centrals amb major presència de l'activitat turística, i on el comerç i la restauració es van veure fortament afectats.

¹ Dades d'1 de gener a 15 de desembre. L'**índex de recuperació comercial** és un indicador que compara el valor de les transaccions efectuades mitjançant targetes de crèdit d'un període de temps determinat, en aquest cas cada mes, amb les dades del mateix període de l'any de referència (en aquest cas, el 2019). Un índex superior a 100 indica que l'activitat és superior a la del mateix període de 2019.

Índex de recuperació comercial a Barcelona i Nou Barris. Juny 2020 – desembre 2024 (2019 = 100)



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.

El 2024 (amb dades fins al 15 de desembre), la despesa de consum privat a Nou Barris va créixer en un **+5,8%** amb relació al mateix període de 2023, un augment un punt per sota del conjunt de la ciutat (**+6,8%**).



Nou Barris és el **districte amb menys agents econòmics de Barcelona**, amb 8.604 que representen un 4,5% del total de la ciutat, un pes clarament inferior al seu pes poblacional (10,5%).

Els barris del districte amb més activitat econòmica en termes absoluts són **Vilapicina i la Torre Llobeta (20,3%), la Prosperitat (17,3%) i Porta (16%)**. Els barris amb menys activitat econòmica són **Can Peguera, Vallbona i Torre Baró**, amb menys de 100 agents econòmics cadascun.

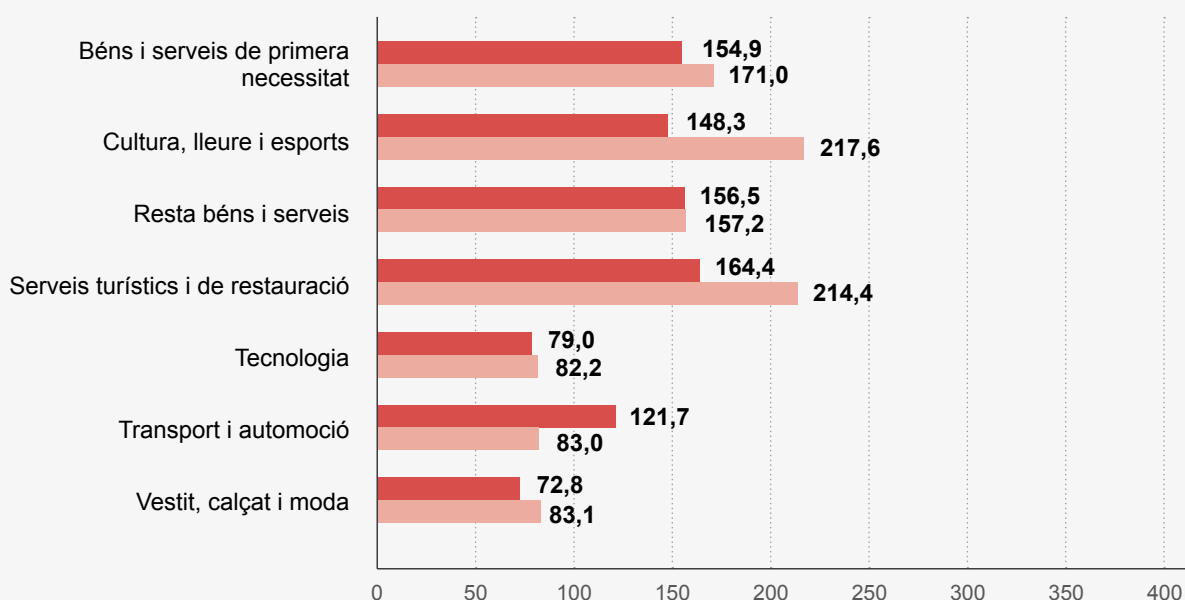
Agents econòmics per barris a Nou Barris

Barris	Agents econòmics	Pes s/Nou Barris	Pes s/Barcelona
Vilapicina i la Torre Llobeta	1.669	20,3%	0,9%
Porta	1.310	16,0%	0,7%
El Turó de la Peira	681	8,3%	0,4%
Can Peguera	58	0,7%	0,0%
La Guineueta	631	7,7%	0,3%
Canyelles	277	3,4%	0,2%
Les Roquetes	641	7,8%	0,4%
El Verdun	735	9,0%	0,4%
La Prosperitat	1.420	17,3%	0,8%
La Trinitat Nova	266	3,2%	0,1%
Torre Baró	100	1,2%	0,1%
Ciutat Meridiana	343	4,2%	0,2%
Vallbona	73	0,9%	0,0%
Nou Barris	8.204		
BARCELONA	181.862		

Per sectors, cal destacar el bon comportament al districte del consum de **cultura, lleure i esports (217,6)**, **serveis turístics i de restauració (214,4)**, i **béns i serveis de primera necessitat (171,0)**, amb índexs molt superiors a la mitjana de Barcelona (148,3, 164,4, i 154,9 respectivament). Per contra, el **vestit, calçat i moda**, i **el transport i l'automoció** no han recuperat els nivells de despesa pre pandèmia, amb índexs de recuperació comercial entorn de 83, més d'un 15% inferiors als de 2019.

Índex de recuperació comercial per sectors a Barcelona i Nou Barris. Gener-15 desembre (2019 = 100)

- Barcelona
- Nou Barris



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, a partir d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades, Barcelona, versió 2.1.

Eix 1. Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

L'ocupació de qualitat en el marc d'un mercat de treball en què les dades globals de l'atur són favorables, però que, al mateix temps, es manté el repte d'adreçar les múltiples dimensions que requereix garantir la qualitat en l'ocupació, fa que continuï sent necessari millorar l'ocupabilitat dels veïns i les veïnes del districte de Nou Barris, tenint en compte les singularitats del mateix districte i atenent les necessitats específiques dels col·lectius vulnerables, que sovint resideixen en barris concrets de la ciutat.

Aquest abordatge està alineat amb l'**Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat (ABOQ) 2021-2030**. L'acord és fruit del consens entre Barcelona Activa, l'Ajuntament de Barcelona, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), els principals agents socials i econòmics i més de 50 entitats civils i del Tercer Sector Social de la ciutat i de l'àrea metropolitana de Barcelona per definir i desplegar, de manera conjunta i consensuada, les polítiques d'ocupació de qualitat a Barcelona fins al 2030.

En aquest marc jurídic, es fa més necessari afavorir l'accés als recursos ocupacionals i, per tant, l'apropament dels recursos als col·lectius més desvinculats a través del disseny d'estratègies a mida per donar a conèixer els recursos de l'administració.

El seu decàleg és:

1. Estabilitat laboral
2. Salari mínims adequats
3. Jornades laborals adequades i flexibilitat laboral
4. Formació i capacitat continuada
5. Promoció i reconeixement professional
6. Organització del treball i conciliació de les vides laboral, familiar i personal
7. Salut, ètica i seguretat en el treball
8. Representació laboral i protecció de drets laborals
9. Focus en incorporació de persones joves al mercat de treball
10. Diversitat i no-discriminació

Les principals premisses que estructuren l'**ABOQ** estan estretament relacionades amb els objectius que contemplen els PDE per a aquest període en matèria d'ocupació de qualitat: apropar els recursos ocupacionals tant a la població general com a col·lectius especialment vulnerables dels districtes; enfortir les xarxes laborals de districte; i fomentar el coneixement i la conscienciació sobre drets i deures laborals. Aquest PDE incorpora una visió territorialitzada dels sectors econòmics estratègics de la ciutat per connectar recursos ocupacionals dels districtes amb les necessitats del teixit empresarial.



A aquesta estratègia, cal sumar-li el **Pla per a l'Ocupació Juvenil de Qualitat (POJQ) 2024-2030**, un full de ruta per fomentar i retenir el talent jove, i reduir la taxa d'atur i les problemàtiques socials que se'n deriven, creant ocupació de qualitat. Els quatre agents principals que desplegaran el Pla són Barcelona Activa, el Departament de Joventut de l'Ajuntament, el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB) i la Fundació BCNFP. El Pla té com a reptes, entre d'altres:

- Reduir les taxes d'abandonament prematur dels estudis i la formació
- Disminuir el nombre de joves en situació d'inactivitat involuntària
- Millorar els processos d'acreditació i l'homologació de títols estrangers i el reconeixement de competències per a l'ocupació
- Optimitzar l'encaix entre el món formatiu i el mercat laboral
- Reduir la precarietat laboral
- Definir un model integral d'orientació, assessorament i acompanyament a les vocacions professionals
- Establir canals de comunicació efectius i eficaços
- Fer avaluacions de la implementació i l'impacte

A més, cal sumar-hi la nova **Llei d'Ocupació** aprovada per les Corts Generals (**Llei 3/2023, de 28 de febrer**), que situa a les persones en situació de vulnerabilitat com a col·lectiu prioritari en l'atenció als serveis públics d'ocupació i a les persones en situació d'atur en general, com a subjectes de dret en l'accés a recursos d'orientació i a rebre atenció i itineraris individualitzats adaptats a les seves necessitats.

Les dades ocupacionals del districte ens mostren que el desembre de 2024 **8.605 persones estaven en situació d'atur**, el 13,6% del total de Barcelona. El pes de l'atur sobre la població en edat de treballar de 16 a 64 anys és del 7,3%, 0,7 punts percentuals més que al conjunt de la ciutat. Quant al perfil, el 59% són dones, el 13% menors de 30 anys, el 57,5% majors de 45 anys i un 48% estan en atur de llarga durada. El perfil de la persona en situació d'atur al districte és similar al del conjunt de la ciutat, però amb més pes de les dones i de l'atur de llarga durada (3 i 5 punts, respectivament, per sobre de la mitjana).

El districte de Nou Barris compta amb els següents recursos ocupacionals municipals a l'abast:

- **Nou Barris Activa**

Ubicat al carrer de Villalba dels Arcs 39, del barri de Can Peguera. Nou Barris Activa és un espai per a la promoció econòmica i l'ocupació adreçat a les persones residents a Nou Barris, on se centralitzen diferents programes i serveis de Barcelona Activa, principalment de l'àmbit ocupacional:

- **Punt d'informació i orientació per a la recerca de feina:** és la porta d'entrada a Barcelona Activa. Es dona informació general dels serveis de Barcelona Activa i d'altres recursos de la ciutat, i es fa la derivació al recurs més adequat a la persona.
- **Servei d'acompanyament individualitzat per a l'orientació i recerca de feina:** itineraris amb un/a orientador/a de referència, que acompanya de manera individualitzada a aquelles persones que requereixen un acompanyament intensiu. Aquest servei dona cobertura a la població dels barris de Can Peguera, Turó de la Peira, la Prosperitat, Vilapicina i la Torre Llobeta, la Guineueta i Porta. Per tant, és punt neuràlgic de l'atenció per a l'ocupació a la població del districte, de manera complementària als dispositius ubicats a la zona nord de Nou Barris.

- **Espai de recerca de feina:** servei equipat amb dispositius informàtics amb presència de professionals de l'orientació per donar suport a persones que estan en procés de recerca de feina.
- **Servei de suport psicològic:** servei per a fomentar el benestar emocional d'aquelles persones que identifiquen un malestar que interfereix en l'assoliment del seu objectiu professional, oferint eines, suport i acompanyament.
- **Programació de càpsules formatives de Barcelona Treball:** activitats grupals de curta durada per conèixer millor el mercat de treball, capacitar per a la recerca de feina i desenvolupar les competències personals.
- **Punt de Defensa dels Drets laborals (PDDL):** ofereix atenció individualitzada i sessions grupals en l'àmbit dels drets laborals, tant presencial com de forma telemàtica.
- **Punt d'Atenció per a l'Activitat Econòmica (PAAE):** dirigit a persones, empreses, comerços, associacions i entitats residents a Nou Barris o que volen emprendre una activitat econòmica al districte (autoocupació) o que volen enfortir el seu negoci.

• Dispositius d'Atenció Integral a Barris de Nou Barris

Ofereixen orientació laboral i formació a totes les persones que es troben en situació de recerca de feina i/o reorientació laboral, que resideixin als barris de Torre Baró, Ciutat Meridiana, Vallbona, Roquetes, Trinitat Nova, Canyelles i el Verdun. Es compta amb dos dispositius, que ofereixen atenció a tots aquests barris. Un està situat a l'Associació de Veïns i Veïnes de Roquetes i l'altre a l'Oficina de Pla de Barris de Zona Nord.

• L'Espai Jove Les Basses, al barri de Vilapicina i la Torre Llobeta

Espai on se centralitzen la gran majoria de serveis i programes del districte que acompanyen als i les joves per a la seva ocupabilitat, oferint informació, orientació, formació i acompanyament a la seva incorporació laboral.





I pel que fa a recursos per a joves, més enllà de Les Basses i en el marc dels projectes dels **Tallers d'Oficis**, també s'hi emmarquen accions que vetllen per la igualtat en l'accés al mercat de treball, la permanència i la promoció de persones joves de la ciutat de Barcelona que, de manera conjuntural o estructural, tenen especials dificultats d'inserció laboral. En concret, a Nou Barris es duen a terme actuacions del **Taller d'Oficis de l'Espectacle i les Indústries Creatives** (tècnic/a de so, luminotècnia, audiovisuals i assistent/a de producció-regidoria), i el Taller d'Oficis de Barcelona per la Natura (treballs forestals, art i disseny floral i educador/a de natura). Aquests programes tenen l'objectiu de fomentar una formació i capacitat adequada a les demandes del mercat de treball, per incidir en la reducció de la taxa de joves en situació d'inactivitat i desvinculació de l'educació i la formació. Als i les joves se'ls proporciona l'experiència laboral en entorns real de treball i la qualificació necessària per a la seva inserció en equipaments o accions en el districte, com ara l'Ateneu Popular de Nou Barris o el Centre Cívic Zona Nord, entre d'altres.

- **Cibernàrium de Nou Barris**

Dins el Parc Tecnològic, ubicat al centre del districte de Nou Barris, es troba el Cibernàrium Nou Barris, un dels dos centres de capacitat tecnològica de Barcelona Activa. En aquest centre es porten a terme activitats de formació digital bàsica per iniciar-se en l'ús de les eines tecnològiques. També s'hi ofereixen cursos de nivell avançat sobre tota mena de temàtiques relacionades amb l'ús de la tecnologia per al teu creixement personal i professional: disseny web, fabricació digital i 3D, màrqueting *online*, tecnologia i gestió, imatge digital i moltes altres.

- **Biblioteca Vilapicina i la Torre Llobeta-Carmen Laforet**

Xarxa Cibernàrium, al barri de Vilapicina i la Torre Llobeta a Nou Barris: des del Cibernàrium, s'apropen a la Biblioteca de Vilapicina i la Torre Llobeta-Carmen Laforet activitats de formació tecnològica d'iniciació en l'ús d'internet, l'ordinador o els telèfons intel·ligents.

Aquest mapa de recursos públics es complementa amb les iniciatives d'entitats ocupacionals del mateix territori, públiques i privades, amb les quals el PDE té la vocació de continuar treballant conjuntament per a la millora de l'ocupabilitat de les persones residents al districte de Nou Barris.

Des del punt de vista de l'ocupació, la realitat d'aquest teixit d'entitats en el districte es veu configurada a través dels espais de treball de la **Xarxa d'inserció laboral de Zona Nord i la Xarxa d'inserció sociolaboral de Roquetes-Verdú**, a més dels grups motors, que s'han anat desplegant d'aquestes, com el GM d'Escletxa digital i el GM de Cinglera. Aquestes xarxes apleguen una quinzena d'agents participants, que estan vinculats a les entitats, serveis, equipaments i projectes que es relacionen amb la xarxa ocupacional existent.

1.1 PROMOURE LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DEL VEÏNAT

Aquest objectiu té la voluntat de millorar l'ocupabilitat dels veïns i les veïnes del districte de Nou Barris, mitjançant l'apropament als recursos ocupacionals a la ciutadania, tant els propis del districte com de la resta de la ciutat.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen les actuacions següents, que de forma transversal incorporen accions de difusió d'aquestes, així com el treball conjunt amb les entitats del districte per arribar al màxim de veïns i veïnes.



ACTUACIÓ 1.1.1 Consolidació de Nou Barris Activa com espai municipal de referència en matèria ocupacional

Per consolidar la proximitat dels espais d'atenció a la ciutadania, Nou Barris Activa es posiciona com l'equipament clau del districte, disposant del Punt d'informació i orientació per a la recerca de feina, el Servei de suport psicològic, així com amb un Espai de recerca de feina i sessions formatives del programa Barcelona Treball, el Punt de Defensa dels Drets Laborals i el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica.

Tipologia d'actuació	Espai Activa
Indicadors	Resultats esperats
Total persones ateses a Nou Barris Activa	Entre 2.000-2.500 persones ateses a Nou Barris Activa
% de persones residents a Nou Barris	Un mínim d'un 50% de les persones ateses residents al districte
% de persones que arriben a Barcelona Activa per primera vegada	Un mínim del 40% de les persones ateses s'adrecen per primera vegada a Barcelona Activa
Programes/Serveis	Un mínim de cinc programes o serveis ocupacionals programats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.1.2 Difusió dels diferents serveis i programes de Barcelona Activa

En la línia de reforçar el coneixement dels serveis i programes municipals per a la recerca de feina per part del veïnat dels barris del districte, es duran a terme diferents accions de difusió, en formats i canals diversos, i tenint presents els col·lectius i els barris on aquesta es fa més necessària. Es farà arribar informació d'interès sobre recursos ocupacionals, tant els que s'ofereixen als equipaments del districte com els impulsats en l'àmbit de ciutat, a les diferents xarxes d'ocupació, espais sociocomunitaris i canals digitals del districte, per tal de facilitar l'accés a les diferents activitats programades, així com a través d'altres canals de comunicació. Aquesta actuació també inclou la difusió de la formació relativa als Certificats de Professionalitat oferts en centres educatius del districte.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Accions de difusió de recursos ocupacionals	Un mínim quatre accions de difusió dels recursos i programes ocupacionals
Accions de difusió de Certificats de Professionalitat	Una difusió dels Certificats de Professionalitat als centres educatius
CALENDARI	Recurrent anual

1.2 FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ DELS COL·LECTIUS DESVINCULATS DELS RECURSOS MUNICIPALS I COMUNITARIS

En les diferents estratègies municipals a què fèiem referència a l'inici d'aquest eix i també en la nova Llei d'Ocupació, s'estableix com a prioritat garantir l'equitat en l'accés i la distribució dels recursos en el mercat de treball, així com pal·liar la precarietat laboral des d'una visió de justícia social i, també, territorial. Alhora, s'incorpora la perspectiva interseccional en l'abordatge, tenint en compte els múltiples eixos de desigualtat que poden afectar les persones en el seu accés al mercat de treball.

Paral·lelament, el nou Pla de Barris 2025-2028 tindrà línies de treball amb l'objectiu de millorar l'ocupabilitat del veïnat dels barris, especialment dels perfils més prioritaris.

A més, se seguirà una línia de continuïtat pel que fa als programes que inclouen contractació laboral en paral·lel a un abordatge integral de la persona, que incorpora l'orientació, la capacitació/formació i el seguiment personalitzat, i que són una de les polítiques actives més efectives, especialment per aquells perfils ocupacionals que potencialment estan més desvinculats del mercat de treball. Així mateix, alguns d'aquests programes, a banda de tenir un impacte positiu en les persones participants, també el tenen sobre el territori. Es concentren en projectes de molt diversa naturalesa, des de serveis de reforç de neteja dels carrers fins a intervencions de caràcter social en sentit ampli, que cada districte presenta i gestiona anualment per tal que reverteixin sobre la comunitat, amb una inversió significativa de recursos del districte.

Per assolir aquest objectiu, es plantegen actuacions dirigides a col·lectius i/o barris prioritaris d'actuació a partir d'una identificació prèvia i que estan adaptades en el seu disseny i implementació a les seves realitats i necessitats.

ACTUACIÓ 1.2.1 Dispositius d'Atenció Integral a Barris de Roquetes, Torre Baró i Ciutat Meridiana

Els Dispositius d'Atenció Integral a Barris faciliten orientació laboral i formació a barris de la zona alta i centre de Nou Barris. A més, s'amplia l'atenció als barris de Vallbona, Trinitat Nova, el Verdun i Canyelles. El seu impacte al territori fa que les veïnes i els veïns puguin apropar-se al mercat laboral des d'una metodologia adaptada als perfils i necessitats de cada persona. Un programa que aborda la vulnerabilitat d'una part important de la població que viu en aquests barris. Aquests dispositius es complementen amb el Servei d'acompanyament per a l'orientació i recerca de feina individualitzada, per donar atenció a tots els barris del districte.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Total de persones ateses	Un mínim de 400 persones ateses cada any pels dispositius: - Dispositiu de Roquetes: 200 persones - Dispositiu de Torre Baró-Ciutat Meridiana: 200 persones
% d'insercions	Un mínim del 40% d'inserció anual de les persones ateses pels dispositius
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.2 Disseny i execució d'accions a mida per a col·lectius en situació de vulnerabilitat

Mitjançant una tasca de cooperació continuada amb les entitats, serveis, espais comunitaris del districte, s'analitzen les necessitats dels col·lectius que atenen i s'adapten les activitats que millor poden donar-hi resposta. Aquestes accions aniran principalment dirigides a col·lectius en situació de vulnerabilitat, sigui per desenvolupar o millorar competències, gestionar canvis professionals o adquirir coneixements sobre el mercat de treball actual, entre d'altres.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de sessions informatives de recursos de promoció econòmica a mida	Un mínim de quatre sessions informatives
Nombre d'accions a mida fetes	Un mínim de cinc accions a mida
Nombre de persones participants	Un mínim de vuit persones participants per sessió
% de persones residents a Nou Barris	Un 50% de les persones participants residents del districte
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.3 Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris

Les polítiques actives d'ocupació faciliten que les persones que es troben més allunyades del mercat laboral hi accedeixin després de llargs períodes d'inactivitat o per primera vegada.

En aquesta línia, des de Barcelona Activa, en col·laboració amb els ens municipals, contracta anualment persones en el marc dels Programes Integrals de Contractació (PICs) i durant el període del PDE. Pla de Barris té prevista aquesta tipologia de contractes, que impliquen formació i treball, amb la intenció, quan sigui possible, de poder avançar cap a la regularització de persones que estiguin en situació administrativa irregular. Dins aquests programes hi ha línies d'actuació que, a banda de la millora de l'ocupabilitat que persegueix aquest recurs mitjançant la formació i la pràctica laboral, també es vol impactar en els barris que s'intervé.

En totes les línies d'aquests programes es prioritzaran la contractació laboral dels perfils que més pateixen les desigualtats per tal de facilitar l'accés al mercat del treball, amb mesures específiques per a la regularització de les persones en situació administrativa irregular i evitar situacions d'irregularitat sobrevinguda que perpetuïn situacions de precarietat.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de projectes sol·licitats pel districte	Un mínim de 12 projectes
Nombre de residents del districte contractats/ades per plans integrals municipals (indicador condicionat a l'indicador de projectes gestionats pel Districte)	Un mínim del 10% de persones contractades residents a Nou Barris respecte al total de PICs
Percentatge d'inserció	Un mínim del 45% de persones del districte contractades mitjançant PICs que han trobat feina en els sis mesos següents
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.4 Recursos ocupacionals per al jovent

Cal estar en contacte amb els diferents serveis vinculats als joves al territori per poder acompanyar els seus processos d'apropament al mercat laboral. En el marc de l'actual Pla per a l'Ocupació Juvenil de Qualitat, s'han dissenyat programes i serveis específics per a aquest col·lectiu, molts d'aquests operats per Barcelona Activa. Aquests serveis estan complementats pel projecte de Vida Professional, un programa d'orientació vocacional i professional adreçat a l'alumnat de centres d'ensenyaments de secundària, batxillerat i formació professional.

A Nou Barris, les iniciatives per a la millora de l'ocupabilitat juvenil se centralitzen a l'Espai Jove Les Basses, amb la següent cartera de serveis:

- **Servei d'Ocupació Jove:** itineraris d'orientació professional i recerca de feina, amb un/a tutor/a de referència per facilitar els processos de transició entre el sistema educatiu i el laboral.
- **A Prop Jove:** un programa personalitzat d'inserció sociolaboral per a joves de 16 a 35 anys a qui el malestar psicològic els estigui dificultant realitzar els seus projectes laborals o formatius.
- **Programa d'activitats Barcelona Treball Joves:** tallers de curta durada per a la definició de l'estratègia i les eines de recerca de feina.

Des del mateix territori, s'incidirà allà on calgui perquè el jovent estigui connectat i faci ús dels serveis i programes que té a la seva disposició.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de joves atesos a l'Espai Jove Les Basses	Un mínim de 100 joves residents al districte de Nou Barris participants en activitats ocupacionals a l'Espai Jove Les Basses anualment
Nombre de Joves de Nou Barris participants en recursos i programes	Un mínim de 675 joves residents al districte participants en activitats ocupacionals anualment
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.5 Projectes formatius i ocupacionals dels barris de Pla de Barris

Projectes que persegueixen l'objectiu de millorar l'ocupabilitat del veïnat dels barris de Pla de Barris, especialment dels perfils prioritaris (dones, joves i persones migrants), amb una mirada integral dels seus processos vitals a través de la formació ocupacional. Es desenvoluparan projectes contra l'atur estructural, prelaborals per a persones adultes i joves, tastets d'oficis i programes contra la feminització de la pobresa.

Tipologia d'actuació	Projectes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones participants en cada programa	Persones participants per programa
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.2.6 Servei de canguratge municipal: Concilia, de Pla de Barris

L'objectiu és contribuir a l'harmonització de la vida laboral, familiar i personal, mitjançant un servei que respongui a les necessitats de conciliació existents, principalment per part de les dones de barris de Pla de Barris, pel que fa a la cura dels infants, promovent així que disposin de temps per al seu gaudiment, formació i/o incorporació a la feina. Nou Barris disposa del servei Concilia als barris de Zona Nord, Turó de la Peira i Can Peguera i la Prosperitat.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones beneficiàries del servei Concilia anualment	100 famílies fan ús del servei per curs escolar per cada punt, un total de 300 al districte
CALENDARI	Recurrent anual

1.3 AFAVORIR UNA MAJOR CONSCIÈNCIA I CONEIXEMENT DE DRETS I DEURES LABORALS PER TAL DE PODER EXERCIR-LOS

Informar i assessorar en matèria de drets i deures laborals a les persones que estan treballant, que es troben en situació d'atur o que volen accedir al mercat laboral, és cabdal per poder defensar i fer efectius els seus drets laborals.

ACTUACIÓ 1.3.1 Servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals, en modalitat virtual i presencial

En marxa des del 2017, el Punt de Defensa dels Drets Laborals (PDDL) ha assolit la consolidació com un servei que s'adreça tant a persones que necessiten resoldre qualsevol dubte de dret laboral, com a persones usuàries i personal tècnic d'entitats amb necessitat i/o voluntat de fer una aproximació al dret laboral, amb diferents temàtiques i continguts, en format grupal. Des del servei, està disponible un catàleg de càpsules formatives que es poden sol·licitar, sent possible també fer d'altres *ad hoc* que volen o necessiten formar-se en diferents temes de l'àmbit. S'ofereix assessorament telefònic i presencial als 10 districtes de la ciutat. El servei s'adreça també a contractants.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones ateses al Punt de Defensa dels Drets Laborals de Nou Barris anualment • Nombre de persones ateses de Nou Barris en modalitat individual presencial • Nombre de persones ateses de Nou Barris en modalitat grupal	Entre 150 i 200 persones ateses
Pes de persones de Nou Barris ateses als Punts de Defensa dels Drets Laborals	Entre un 4% i un 8%
Nombre d'entitats de Nou Barris a les que s'ha impartit càpsules formatives	Un mínim de dues entitats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.3.2 Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los

Durant els anys de funcionament del servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals, s'ha anat generant informació estadística de les persones usuàries que, a més, recull la tipologia de consultes. L'anàlisi d'aquestes dades, interrelacionant-les, ens ha de permetre contrastar informació sociodemogràfica, amb les feines desenvolupades i les seves condicions laborals. L'objectiu és poder determinar quins perfils pateixen més la precarietat laboral per després poder impulsar accions específiques d'abordatge.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Document d'anàlisi del perfilat de les persones usuàries segons la precarietat laboral que assumeixen	Document elaborat
Accions d'abordatge definides i posades en marxa	Un mínim d'una acció
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2025-2027

1.4 ENFORTIR LES XARXES I TAULES LABORALS DEL TERRITORI

La diagnosi de les potencialitats i necessitats en matèria ocupacional d'un territori requereix una mirada conjunta de tots els agents, públics i privats, que hi operen. A partir d'aquestes deteccions es poden generar respostes coordinades i complementàries per maximitzar el grau d'eficàcia i efectivitat del conjunt d'agents ocupacionals.

Per tant, possibilitar o participar —en funció de cada cas— en espais comuns d'interaccions i d'actuacions relacionades amb el seu enfortiment i dinamització, a més de generar sinergies entre els diferents agents, i de compartir serveis i recursos són factors clau per al foment de l'ocupació de qualitat.

En el cas del Mapa de Recursos Ocupacionals i Formatius de Barcelona, des de les Taules es treballarà perquè reflecteixi el màxim de recursos del districte.

Per assolir aquest objectiu es plantegen les actuacions següents:

ACTUACIÓ 1.4.1 Dinamització i intercooperació de les Xarxes d'inserció sociolaborals

La Xarxa d'inserció laboral de Zona Nord i la Xarxa d'inserció sociolaboral Roquetes-Verdun són espais d'intercanvi i coordinació de projectes ocupacionals, que es reuneixen de forma periòdica de manera presencial i en contacte continu per altres canals de comunicació. Aquests espais han aconseguit fomentar el coneixement entre les diferents iniciatives que hi ha al territori, i l'intercanvi d'experiències i metodologies amb els i les professionals implicades, així com promoure la coordinació de les actuacions que es porten a terme al districte. Complementàriament, també es participa i cotreballa en espais com els grups motor dels projectes: Més amb menys, Cinglera, Bretxa Digital i d'altres.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'espais d'intercooperació	Nou espais entre les dues Xarxes
Nombre d'entitats que participen	Un mínim de 15 entitats participants
Nombre d'accions de treball conjunt	Entre una i dues accions
Organització de sessions monogràfiques	Un mínim de dues sessions monogràfiques
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 1.4.2 Programació d'activitats a mida per a les entitats i serveis

Aportar valor a la pràctica professional dels equips tècnics de les xarxes laborals, i/o de les diferents entitats, serveis o projectes que tenen una mirada ocupacional al territori és una estratègia que facilita millorar la pràctica en el dia a dia. Des de Barcelona Activa, s'oferiran activitats a mida per als equips tècnics d'entitats o serveis del districte, en el marc dels espais amb les entitats ocupacionals.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Accions a mida programades	Un mínim de tres accions a mida
Persones participants	Un mínim de 15 persones participants
CALENDARI	Recurrent anual

QUADRE RESUM

Eix estratègic 1. Foment de l'ocupació de qualitat i mercat de treball

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Promoure la millora de l'ocupabilitat del veïnat	Consolidació de Nou Barris Activa com espai municipal de referència en matèria ocupacional
	Difusió dels diferents serveis i programes de Barcelona Activa
Objectiu 2. Fomentar la participació dels col·lectius desvinculats dels recursos municipals i comunitaris	Dispositius d'Atenció Integral a Barris de Roquetes, Torre Baró i Ciutat Meridiana
	Disseny i execució d'accions a mida per a col·lectius en situació de vulnerabilitat
	Programes de contractació dirigits a col·lectius prioritaris
	Recursos ocupacionals per al jovent
	Projectes formatius i ocupacionals dels barris de Pla de Barris
	Servei de canguratge municipal: Concilia, de Pla de Barris
Objectiu 3. Afavorir una major consciència i coneixement de drets i deures laborals per tal de poder exercir-los	Servei del Punt de Defensa dels Drets Laborals, en modalitat virtual i presencial
	Identificació dels perfils que més pateixen la precarietat laboral i posada en marxa d'accions específiques per abordar-los
Objectiu 4. Enfortir les xarxes i taules laborals del territori	Dinamització i intercooperació de les Xarxes d'inserció sociolaborals
	Programació d'activitats a mida per a les entitats i serveis

Eix 2. Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Les principals dades d'activitat comercial revelen la importància del comerç per a Barcelona, ja que el comerç al detall representa el 2023 el 4,4% del PIB de la ciutat i els serveis d'allotjament, menjar i begudes, el 5,9%. Pel que fa a les dades d'afiliacions a la Seguretat Social, segons dades del Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, a l'abril del 2024 el comerç al detall representa el 6,9% sobre Barcelona, i la restauració, el 6% (comerç al detall: 83.981 i restauració: 73.998) d'un total d'1.224.202 a Barcelona. La resta, 57.248 (4,7%) correspon al comerç a l'engròs.

Quant a la distribució dels establiments comercials, segons el darrer Estudi de les activitats econòmiques en planta baixa del 2022, a la ciutat de Barcelona hi ha 66.088 establiments destinats a activitat econòmica, dels quals 58.908 estan actius. D'aquest, 32.004 (54,33%) són establiments de serveis, dels quals 10.724 (33,51%) són de restauració, 20.749 (35,22%) són comerç al detall i 6.155 (10,45%) d'altres (activitats de construcció, industrials, equipaments religiosos, esportius, Administració, etc.).

El teixit comercial és, sens dubte, un motor econòmic de primer ordre a la ciutat, generador de llocs de treball i amb valor social, que es visibilitza en la millora de la cohesió social, la convivència i la qualitat de l'espai públic de la ciutat. A més, el 49% dels i les residents barcelonins i barcelonines hi tenen accés a menys de cinc minuts caminant i, en el conjunt de la ciutat, a menys de 15 minuts a peu.

D'altra banda, el comerç de proximitat comporta, a més a més, una relació més personalitzada amb la persona consumidora, amb productes diferenciats de les grans cadenes, amb impacte a l'economia local del territori on hi estan ubicats i amb menys impacte ambiental.

En el cas de Nou Barris, el comerç de proximitat és un dels pilars fonamentals de la vida econòmica i comunitària. Amb una rica tradició de botigues familiars, mercats i petits negocis, els diferents barris ofereixen una oferta diversa de productes i serveis. El districte compta amb sis associacions de comerciants (Associació Botiguers del Turó de la Peira, Associació de comerciants de la Rambleta, Associació comerciants de Roquetes Associació comerciants del Passeig Valldaura, Associació comerciants Zona Nord (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona), i Associació del Comerç i les Empreses de la Trinitat Nova), i també tres eixos (eix Nou Barris, eix Fabra i Riu i eix Maragall), que són els interlocutors del comerç dels diferents barris i visibilitzen i dinamitzen els comerços.

Sobre la base dels diferents canvis que estan incidint en el comerç, en el moment de la redacció d'aquest Pla de Desenvolupament Econòmic s'està elaborant un Pla estratègic o Full de ruta del comerç de la ciutat. Es tindran en compte aspectes com ara la compra de conveniència, plataformes de compra en línia, les compres experimentals, la necessitat de la digitalització en tot procés, el canvi d'hàbits, les botigues aparador a les grans ciutats, repensar el model de locals en planta baixa i els plans d'usos, entre d'altres.

Els tres punts centrals a treballar seran:

- **Digitalització**
Acompanyament al sector. Es vol treballar la digitalització a diferents nivells, donat que no tothom necessita el mateix. Es vol assegurar que tothom estigui posicionat a les xarxes socials i es pugui oferir *online* i *offline*.
- **Globalització**
S'està produint un canvi d'hàbits significatiu. Augment constant de les compres en línia. Pressió immobiliària que afecta directament el sector. Cal definir una política de locals en planta baixa (LPB) que afavoreixi l'obertura de nous establiments. Treballar en l'eina dels plans d'usos que permeti endreçar i copsar necessitats. Això comporta també fer valoracions i ajustos periòdics.
- **Capacitació (formació/professionalització)**
Afrontar els diferents reptes de formació. Manca formació obligatòria especialitzada del sector. S'ha de posar en valor la formació que hi ha a Barcelona amb la Fundació Barcelona FP, així com afavorir i fomentar el relleu generacional.

El Pla estratègic també haurà de contemplar aspectes normatius que afecten directament el sector, com són la que fa referència a les APEUS o l'Ordenança de Venda no Sedentària (OVNS), entre d'altres.

En aquesta mateixa línia, Barcelona, amb els seus 39 mercats municipals alimentaris i tres no alimentaris, és una de les poques ciutats del món que pot presumir d'una xarxa de mercats distribuïts de tal manera que tots els barris tenen un mercat a prop, abastint-los de producte fresc, saludable, de proximitat i de qualitat. A Nou Barris hi trobem set mercats municipals: Mercat de Ciutat Meridiana, Mercat de la Núria (actualment està en fase d'avaluació dels usos a donar a la resta de l'edifici), Mercat de la Mercè, Mercat de la Montserrat, Mercat de la Trinitat, Mercat de Canyelles i Mercat de la Guineueta.

Actualment i des de fa temps, el teixit comercial té la necessitat de donar resposta a diversos reptes: la competència quant a la varietat i els preus de grans cadenes i de plataformes de venda en línia; l'augment dels costos operatius vinculats especialment a lloguer i els subministraments; la transformació digital; el canvi de patró de consum cap a espais comercials digitals; els requisits de la sostenibilitat; o la manca de relleu generacional.

En el cas dels mercats, aquests reptes es van materialitzant a través de la renovació i el manteniment d'infraestructures i la modernització de serveis per millorar la competitivitat, al mateix temps que té la voluntat de posicionar-se com un espai integrador dels barris, atraure nous perfils de veïns i veïnes i sensibilitzar sobre l'alimentació sostenible i el consum responsable.

En aquest escenari, és indispensable l'activació d'estratègies que enforteixin el teixit comercial tant des del punt de vista de la professionalització i augment de la competitivitat, com de la seva visibilització i fidelització en el seu entorn d'influència.

2.1 IMPULSAR LA VISIBILITAT I FIDELITZACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT DEL DISTRICTE

La importància del comerç de proximitat al districte genera la necessitat d'actuar per reforçar el seu paper com a actiu rellevant en el camp del desenvolupament econòmic, com a agent de dinamització social i com a generador d'identitat de barri.

Impulsar la visibilitat i fidelització del comerç de proximitat és essencial, perquè contribueix a enfortir l'economia local i a crear una comunitat més cohesionada. El comerç de proximitat ofereix productes i serveis adaptats a les necessitats reals dels veïns i les veïnes, fomentant un tracte personalitzat. A més, aquests comerços solen generar llocs de treball locals, cosa que contribueix a mantenir l'activitat econòmica al districte i a evitar la desertificació comercial.

D'altra banda, millorar la visibilitat d'aquests comerços ajuda a fer que els i les residents coneguin i valorin les botigues del seu entorn, augmentant així les probabilitats que hi facin compres de manera recurrent. Això no només afavoreix el creixement econòmic dels negocis, sinó que promou un model més sostenible de consum.

En aquest sentit, es duran a terme diverses accions i campanyes de suport al comerç dirigides a la millora de la visibilitat i a consolidar els hàbits de compra del veïnat als comerços de proximitat. A llarg termini, aquesta mena d'accions contribueixen a preservar el teixit comercial i social del barri, mantenint viva la identitat i la personalitat del districte.

ACTUACIÓ 2.1.1 Campanyes de promoció de la compra al comerç de proximitat

Reforçar el paper del comerç de proximitat com a actiu rellevant en el camp del desenvolupament econòmic, com a agent de dinamització social i com a generador d'identitat de barri, amb la realització de campanyes de comunicació i de gratificació per compra al comerç de proximitat. Entre les campanyes de promoció, destacar la campanya de bosses i de ventalls, a més de la campanya de Nadal (enllumenat, activitats...) i de Sant Jordi, entre d'altres.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Campanya de Nadal	20 activitats de Nadal amb la participació de sis associacions i tres eixos comercials - Sis entitats que reben ajudes per a enllumenat del carrer - Totes les entitats reben suport econòmic o tècnic
Nombre de campanyes de comunicació del comerç	Dues campanyes de comunicació
Campanyes estacionals de promoció del comerç	Un mínim d'una activitat estacional
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.1.2 Projectes de col·laboració del comerç local amb les diferents àrees i instituts municipals

Participar en projectes de col·laboració amb diferents àrees i instituts municipals per continuar impulsant la renovació de la imatge exterior i accessibilitat del comerç, així com per donar a conèixer el comerç de proximitat i fomentar un consum crític i responsable. Es preveu la col·laboració amb els projectes El comerç i les escoles i el Pla Endreça.

Tipologia d'actuació	Projectes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de projectes de col·laboració	- Dos projectes de col·laboració executats 17 comerços participants al Pla Endreça - Tres comerços participants a El comerç i les escoles
CALENDARI	Recurrent anual

2.2 PROMOURE LA PROFESSIONALITZACIÓ I L'ENFORTIMENT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

El sector comercial necessita professionalitzar-se per enfortir-se i adaptar-se a les noves realitats comercials i socials. Una bona digitalització aplicada a sistemes de gestió de l'inventari, punts de venda electrònic o presència *online* l'ajudarà a arribar a més clientela i a ser més resilient. Com a Administració, cal implementar serveis i accions que acompanyin el comerç dels barris a adaptar-se als reptes actuals, comentats anteriorment, i assegurar que el teixit comercial dels barris sigui coneixedor de tot el que té a la seva disposició.

S'exposaran aquells programes i serveis que es duen a terme o impacten al districte de Nou Barris, posant especial èmfasi en la difusió del Catàleg de Serveis i Programes per al Comerç, la Restauració i el Consum.

També es presentaran accions a mida dissenyades en funció de les necessitats del comerç de proximitat de determinades zones o barris.

ACTUACIÓ 2.2.1 Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte

El programa *Comerç a punt* és el programa principal d'atenció a comerços al districte. Es tracta d'un programa descentralitzat, fet que permet atendre des de la proximitat en el mateix comerç o servei i intervenir de manera personalitzada. Des del programa també es deriva, en cas de necessitat, a serveis més especialitzats.

A més, aquesta territorialitat permet posar el focus en l'atenció per zones, si s'escau, en funció de les necessitats i oportunitats.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de comerços atesos en el programa <i>Comerç a punt</i> o altres programes	Entre 20 i 30 comerços atesos
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.2.2 Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat

L'enfortiment del teixit comercial és una prioritat per a l'Ajuntament de Barcelona. En aquesta línia, un dels recursos al seu abast és un seguit d'ajuts econòmics dirigits tant al comerç de proximitat com als establiments de restauració i/o a les associacions i entitats de comerç.

Es treballarà per difondre aquests ajuts en clau de districte garantint, per una banda, que totes les associacions siguin coneixedores per poder ser prescriptores i, per l'altra, dirigint la comunicació al comerç no associat.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre ajuts econòmics atorgats al districte	Entre un 6% i un 8% dels ajuts econòmics de ciutat per a comerços de Nou Barris
Suport a les entitats de comerç	Totes les entitats reben ajuts econòmics directe directament o indirectament
Nombre subvencions per a dinamització	Un mínim de vuit entitats subvencionades
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2025-2027

ACTUACIÓ 2.2.3 Acompanyament a la digitalització del sector

Acompanyar al comerç per reforçar la digitalització del sector en funció de les especificitats del territori i dels sectors comercials, assegurant-ne el posicionament en xarxes socials.

Promoure la incorporació de noves tecnologies digitals per augmentar el desenvolupament dels negocis i les empreses, la millora llur productivitat, l'eficiència i l'estalvi de despeses a través de projectes que permetin adaptar-se al nou model de negoci on es potencia l'omnicanalitat comercial.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de subvencions atorgades per a digitalització al districte	Un mínim de quatre subvencions atorgades
CALENDARI	Recurrent anual

2.3 ENFORTIR L'ASSOCIACIONISME

L'associacionisme comercial és una eina fonamental per definir i implementar, des del territori, estratègies que permetin donar respostes als reptes concrets en cada moment.

Per enfortir l'associacionisme comercial, cal crear un entorn de cooperació i benefici mutu entre els i les comerciants. Algunes estratègies que poden funcionar són: afavorir activitats i una promoció conjunta, *networking*, formació i comunicació oberta.

Donat que la qualitat en la gestió o el tipus d'activitats de les associacions de comerciants són elements fonamentals per al desenvolupament i el creixement del comerç, es considera de gran importància fomentar i donar suport a l'associacionisme comercial del districte.

ACTUACIÓ 2.3.1 Consolidació del grup de treball amb les dinamitzadores de les associacions i eixos comercials del districte

Organitzar i coordinar reunions periòdiques del grup de treball amb les dinamitzadores de les associacions i eixos comercials del districte, per estar en contacte constant, oferir tots els recursos, recollir les demandes dels i les comerciants i fer-les arribar a l'Administració.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de reunions	Una reunió mensual
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.3.2 Suport a les activitats de promoció i difusió del comerç organitzades per les associacions de comerciants del districte

Donar visibilitat al comerç de proximitat i apropar-lo a la ciutadania mitjançant el suport en activitats de promoció i dinamització del comerç en l'espai públic.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'activitats per visibilitzar el comerç	Un mínim de 10 activitats de visibilització del comerç
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.3.3 Acompanyar la transformació de les associacions comercials per tal d'establir una mirada més estratègica

Les associacions de comerciants són i han de ser agents de desenvolupament social i econòmic del territori. Cal acompanyar-les en la seva professionalització, en la seva transformació digital per tal que siguin impulsores digitals, i en la millora estratègica competitiva dels teixits comercials que dinamitzen.

Impulsar un programa específic d'acompanyament en l'elaboració dels seus plans estratègics.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Intervenció puntual
Nombre d'associacions que participen en l'elaboració del pla estratègic	50% de les associacions del districte participants
Nombre subvencions atorgades a l'estructura de les entitats	Al menys tres entitats subvencionades
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2025-2027

ACTUACIÓ 2.3.4 Comunicació per impulsar l'associacionisme comercial

L'associacionisme impulsa el comerç de proximitat i potencia valors com la sostenibilitat, la solidaritat, la cocreació i la col·laboració entre comerços. Associar-se és sinònim de fomentar la vertebració dels barris a través d'iniciatives que milloren la competitivitat dels negocis, desenvolupen la identitat de la zona comercial i s'adapten als canvis en els hàbits dels consumidors i les consumidores.

Creació d'un producte de comunicació per al foment de l'associacionisme comercial, que ajudi a construir i a difondre la marca d'identitat del territori i reforçar la singularitat.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Campanya de comunicació per a l'impuls de l'associacionisme comercial	Acció comunicativa realitzada, amb impacte a tres eixos comercials, sis entitats de comerç i comerços a títol individual
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2025-2027

2.4 MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES DELS MERCATS MUNICIPALS I PROMOURE ACCIONS DE DINAMITZACIÓ

Els mercats de Barcelona són un agent clau en el desenvolupament econòmic dels districtes, abasteixen de producte fresc, saludable, de proximitat i de qualitat la ciutadania de cada barri. L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona impulsa un model de gestió innovador als mercats a través de la renovació i el manteniment d'infraestructures i la modernització de serveis per millorar la competitivitat.

S'impulsaran projectes que responen als tres eixos principals del Pla estratègic de Mercats de Barcelona 2015-2025: motor, ànima i sostenibilitat. Aquests projectes i accions aniran enfocats sempre a contribuir a la sostenibilitat, reduir la generació de residus, dur a terme accions contra el malbaratament alimentari i reformar els equipaments amb criteris d'eficiència i estalvi energètic. Està previst que des de l'Institut Municipal de Mercats s'iniciïn, a principis de 2025, els treballs per al nou Pla estratègic de Mercats 2026-2036.

ACTUACIÓ 2.4.1 Campanya de dinamització del territori, promoció del comerç de proximitat i dels mercats municipals

Amb l'objectiu de situar els mercats com a punt de vertebració econòmica i social de la ciutat i com a prescriptors alimentaris de proximitat, qualitat i sostenibilitat, així com augmentar el nombre de visitants, es programaran anualment activitats diverses als mercats de Nou Barris amb l'objectiu d'atreure clientela cap als mercats.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de campanyes de dinamització	Un mínim de tres campanyes anuals
Nombre de persones assistents als mercats durant les activitats	Dades d'assistència als mercats coincidint amb l'activitat
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 2.4.2 Millores als mercats municipals

En funció de les necessitats dels mercats del districte, es programaran i executaran obres de remodelació o rehabilitació dels mercats de Nou Barris amb l'objectiu de millorar la qualitat del servei i l'atractiu en vers de la clientela. A més, periòdicament s'oferirà la possibilitat d'adjudicació d'establiments que han quedat deserts mitjançant subhasta pública.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions de rehabilitació de mercats	Obres de remodelació o rehabilitació realitzades
Nombre d'establiments adjudicats de forma directa (amb les mateixes condicions de la subhasta)	Nombre d'establiments adjudicats
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2025-2027

QUADRE RESUM

Eix estratègic 2. Promoció del comerç, els serveis, la restauració de proximitat i els mercats municipals

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Impulsar la visibilitat i fidelització del comerç de proximitat del districte	Campanyes de promoció de la compra al comerç de proximitat
	Projectes de col·laboració del comerç local amb les diferents àrees i instituts municipals
Objectiu 2. Promoure la professionalització i l'enfortiment del comerç de proximitat	Assessorament al comerç de proximitat i a les associacions de comerç del districte
	Ajuts econòmics de suport al comerç de proximitat
	Acompanyament a la digitalització del sector
Objectiu 3. Enfortir l'associacionisme	Consolidació del grup de treball amb les dinamitzadores de les associacions i eixos comercials del districte
	Suport a les activitats de promoció i difusió del comerç organitzades per les associacions de comerciants del districte
	Acompanyar la transformació de les associacions comercials per tal d'establir una mirada més estratègica
	Comunicació per impulsar l'associacionisme comercial
Objectiu 4. Millorar les infraestructures dels mercats municipals i promoure accions de dinamització	Campanya de dinamització del territori, promoció del comerç de proximitat i dels mercats municipals
	Millores als mercats municipals

Eix 3. Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

Impulsar l'activitat econòmica de proximitat a la ciutat de Barcelona és, també, un dels focus estratègics per a aquest Pla de Desenvolupament Econòmic 2025-2027.

Entenem com a activitat econòmica de proximitat totes aquelles iniciatives econòmiques arrelades al territori, que es lideren des d'actors econòmics vinculats a aquest mateix territori, desenvolupant activitats alineades amb les seves necessitats i reptes, tot assolint un impacte econòmic i social positiu en els barris i districtes.

Així mateix, el model de foment de l'economia de proximitat és buscar els reequilibris territorials i la cohesió social, promovent la resiliència i diversificació de l'economia.

Aquestes polítiques d'impuls sectorial, cal que també es vinculin al desenvolupament socioeconòmic a nivell territorial, identificant en cada districte quins d'aquests sectors en són referents i així generar oportunitats per a aquest territori. Al districte de Nou Barris, els sectors econòmics prioritaris són el comerç (22,3% dels agents econòmics), la construcció (17,6%) i el transport i emmagatzematge (15,4%). Aquests sectors són clau per generar activitat econòmica diversificada, que tinguin en compte tant les necessitats com les potencialitats del districte.

Incorporant la mirada sectorial territorialitzada, aquest eix estratègic inclou, de forma genèrica, objectius que recullen mesures dirigides a iniciatives emprenedores, accions per enfortir el teixit empresarial del territori i afavorir la seva sostenibilitat econòmica i mesures de suport a iniciatives de l'ecosistema de l'Economia Social i Solidària (ESS) del territori i al comerç.

Alhora, cada Districte incorpora una sèrie d'objectius específics vinculats a sectors, iniciatives o equipaments propis del territori. A Nou Barris, són el sector tecnològic i els esdeveniments culturals.

Nou Barris compta amb els següents recursos municipals de suport a l'activitat econòmica d'abast de districte:

- **Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE)**

És un servei de proximitat impulsat per **Barcelona Activa** que té com a objectiu principal oferir suport integral a l'ecosistema empresarial de la ciutat. Aquest servei està dissenyat per atendre les necessitats tant de persones emprenedores com d'empreses consolidades, adaptant-se a les diferents fases del seu desenvolupament. Ofereix:

- **Acompanyament a projectes d'emprenedoria:** assessorament personalitzat per transformar idees de negoci en projectes viables i sostenibles. Inclou suport en la definició del model de negoci, l'elaboració del pla d'empresa i l'accés a recursos formatius i econòmics.



- **Assessorament per a empreses.** Acompanyament adaptat a les necessitats específiques de les empreses per tal de millorar la seva competitivitat a través d'eines i recursos.
- **Servei de proximitat.** Amb un enfocament proper i accessible, el PAAE treballa per estar a prop del teixit econòmic local de Nou Barris, oferint respostes àgils i eficients als reptes del dia a dia.

• Parc Tecnològic

Ubicat al barri de la Guineueta, al districte de Nou Barris, el **Parc Tecnològic** és un espai de referència que té la missió de donar suport al creixement i consolidació d'empreses del sector tecnològic i innovador. Està específicament orientat a **fomentar al desenvolupament empresarial i la innovació tecnològica**, oferint a les empreses un entorn dinàmic i adaptat a les seves necessitats.

Entre els seus objectius principals destaquen:

- **Acompanyar startups i empreses tecnològiques**, proporcionant assessorament especialitzat, formació i accés a xarxes d'innovació.
- **Fomentar la innovació**, posant a disposició infraestructures avançades i serveis tècnics per al desenvolupament de nous projectes tecnològics.
- **Promoure la sostenibilitat i la transformació digital**, facilitant eines i recursos per adaptar-se a les exigències del mercat actual.

Serveis i recursos:

- **Centre d'empreses tecnològiques.** Instal·lacions modernes i totalment equipades per desenvolupar projectes tecnològics.
- **Assessorament personalitzat.** Suport en aspectes com la innovació, el finançament, la internacionalització i el *networking*.
- **Connexió amb l'ecosistema tecnològic.** Accés a una xarxa d'empreses, investigadors/ores i inversors/ores per promoure sinergies i col·laboracions estratègiques.

• Ateneu de Fabricació digital de Nou Barris

Situat al Parc Tecnològic, l'Ateneu de Fabricació és un laboratori d'accés públic d'innovació obert a la ciutat, que posa a disposició un espai d'aprenentatge en fabricació digital on es poden crear, dissenyar i fabricar objectes amb tecnologia digital, com ara la impressió 3D, el tall làser i altre maquinari per aprendre les metodologies *maker*. Tot l'espai té connexió *wifi* pública i gratuïta, i un espai de lliure ús per al treball i el *networking*.

• Ateneu de Fabricació de Ciutat Meridiana

L'Ateneu de Fabricació de Ciutat Meridiana té com a eix transversal d'especialització l'ocupabilitat i treballa l'objectiu d'apoderar i ampliar les competències digitals i tecnològiques de la ciutadania, fent especial atenció en el jovent per, d'aquesta manera, facilitar la seva inserció laboral.



3.1 SUPORT A LES INICIATIVES EMPRENEDORES I D'AUTOOCUPACIÓ SORGIDES AL DISTRICTE

Aquest objectiu es focalitza en la detecció, assessorament i enfortiment de les iniciatives emprenedores que, amb potencial de viabilitat, emergeixen en el territori.

L'acció inclou dos vessants, informar i acompanyar a persones residents al districte que volen iniciar una activitat econòmica, i donar suport a aquelles iniciatives emprenedores que es volen establir al districte i que promouen l'economia de proximitat. La tipologia d'accions que es proposen estan vinculades a la detecció d'iniciatives, la realització de sessions informatives sobre els recursos disponibles i l'execució d'assessoraments i accions formatives, principalment a través dels Punts d'Atenció a l'Activitat Econòmica del districte, en connexió amb tot el catàleg de programes i serveis de Barcelona Activa.

La **taxa d'activitat emprenedora d'autònoms/ònomes** del districte (2,5% de la població de 16 a 64 anys) és d'un valor inferior al del conjunt de la ciutat (3,9%) i el més baix de tots els districtes.

ACTUACIÓ 3.1.1 Detecció, informació i acompanyament a projectes emprenedors vinculats al districte, així com difusió dels ajuts econòmics per a la seva consolidació

És necessari facilitar el seguiment adequat per poder passar de la idea al pla de negoci i poder crear l'empresa amb més garanties d'èxit. L'acompanyament a les persones amb iniciatives emprenedores es realitzarà tant mitjançant el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE) com per altres recursos municipals per emprendre. També es donarà suport econòmic a les iniciatives emprenedores, tant pel que fa a la modalitat 1 de l'Impulsem el que fas, la instal·lació d'activitat econòmica en locals de planta baixa buits o per altres ajuts econòmics.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de sessions informatives del PAAE sobre empenedoria	Un mínim de 10 sessions formatives anuals per a persones emprenedores
Nombre de persones emprenedores ateses pel PAAE	Un mínim de 400 persones emprenedores ateses anualment
Nombre de persones de Nou Barris acompanyades en empenedoria	Un mínim de 450 persones residents a Nou Barris assessorades (un mínim del 20% del total de persones són ateses pel PAAE)
Ajuts econòmics per iniciatives emprenedores	Nombre d'activitats emprenedores finançades anualment en la modalitat 1, Impulsem el que fas (Amunt Persianes)
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.1.2 Suport al prototipatge empresarial

El Servei de suport al prototipatge empresarial guia i acompanya a persones emprenedores i empreses amb noves iniciatives empresarials, per encarar els seus processos de prototipatge de manera estratègica i àgil, tenint en compte les característiques de l'empresa i el producte, així com l'objectiu concret i l'experiència de prototipatge. Aquest servei s'ofereix al Parc Tecnològic i disposa de maquinari i assessorament especialitzat.

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'iniciatives emprenedores acompanyades pel prototipatge	Un mínim de 25 iniciatives acompanyades
Nombre d'empreses acompanyades pel prototipatge	Un mínim de 50 empreses
Nombre d'accions de prototipatge	Un mínim de 150 accions
CALENDARI	Recurrent anual





3.2 DINAMITZAR I DONAR SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL DEL TERRITORI

L'any 2023, al districte hi havia ubicats un total de **8.204 agents econòmics**, el **4,5%** dels de la ciutat. És, per tant, el districte que té menys nombre d'activitats de la ciutat i presenta un nombre d'activitats molt inferior al seu pes poblacional (10,5%), fet que el configura com un districte eminentment residencial. Del total d'agents econòmics de Nou Barris un **53,2% són empresaris/àries individuals**, dada que més que duplica la mitjana de Barcelona (24,9%), i representen el **9,7% dels i les empresàries individuals** de la ciutat.

L'impuls de la sostenibilitat de l'activitat econòmica esdevé un repte clau per a aquest període, i especialment entre sectors considerats estratègics a la ciutat als que cal dotar també d'una mirada territorial. Es plantegen accions vinculades a l'enfortiment del teixit empresarial, així com suport a les entitats del districte per afavorir aquesta sostenibilitat a través de recursos d'assessorament i enfortiment, i potenciant els vincles amb els agents econòmics del territori, explorant possibles sectors punters presents al districte, etc.

Alhora, es dona suport a programes supraterritorials, com la Comunalitat Urbana de Nou Barris, finançada pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, per dinamitzar les xarxes d'economies locals amb l'objectiu de generar nous projectes i llocs de treball vinculats a l'Economia Social i Solidària, i reforçar els valors de l'economia local i de proximitat, feminista, ecologista i col·laborativa.

ACTUACIÓ 3.2.1 Suport a les activitats empresarials del districte

S'oferirà acompanyament als projectes i iniciatives empresarials situades a Nou Barris, així com ajuts econòmics per a la seva consolidació (Crea Feina o altres). Aquest suport s'oferirà a través del Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE), així com amb els programes i serveis que l'Oficina d'Atenció a l'Empresa de Barcelona Activa posa a l'abast de les empreses (finançament empresarial, cerca de treballadors/ores, transmissió empresarial, etc.).

Tipologia d'actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'empreses ateses pels diferents recursos de Barcelona Activa	Un mínim de 200 empreses de Nou Barris ateses.
Nombre d'ajuts econòmics atorgats a empreses del districte	Un mínim de cinc empreses o entitats amb ajuts atorgats
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.2.2 Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris

Des de l'òptica del desenvolupament local de proximitat, és bàsic disposar d'eines de finançament que donin suport a iniciatives noves o existents, que busquen millorar la situació socioeconòmica dels barris des de l'expertesa del seu projecte i del coneixement i capital relacional del seu territori.

A través de l'Impulsem el que fas s'ofereix aquest suport a projectes arrelats a territori, que fomenten l'ocupació, la Innovació Socioeconòmica, el turisme responsable, l'alimentació sostenible i el consum responsable, i la distribució urbana de mercaderies d'última milla.

A banda de les condicions econòmiques de finançament, una de les seves singularitats és que cada projecte compta amb la figura d'un/a tècnic/a de desenvolupament de proximitat, que fa seguiment del projecte, resol dubtes i connecta amb altres instruments disponibles.

Tipologia d'actuació	Programa
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'iniciatives finançades anualment per Impulsem el que fas	Un mínim de quatre iniciatives finançades
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 3.2.3 Accions de formació i capacitatció sobre com presentar-se a licitacions públiques

Amb l'objectiu de contribuir a la consolidació i enfortiment de les empreses del districte i de les iniciatives d'Economia Social i Solidària, es difondran les accions formatives periòdiques sobre eines per presentar-se a licitacions públiques. A més, al llarg del període 2025-2027 es dissenyarà i impartirà una acció formativa en l'àmbit de districte. Aquestes accions seran itineraris formatius establerts per a pimes, persones autònomes i entitats de l'economia social.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Difusió d'itineraris	100% dels itineraris formatius difosos
Nombre d'accions formatives	Un mínim d'una acció formativa a mida durant el període PDE
Nombre d'entitats i empreses participants	Un mínim de sis entitats i empreses participants en l'acció a mida
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2025-2027

ACTUACIÓ 3.2.4 Difusió dels programes i serveis de l'Economia Social i Solidària

L'Economia Social i Solidària té presència al districte des de diferents sectors estratègics. Mitjançant els diferents serveis de proximitat i economia social i cooperatives de Barcelona Activa presents al districte (com per exemple el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica o altres serveis) es facilitarà la difusió dels ajuts econòmics i de programes que s'ofereixen per fomentar i enfortir les iniciatives emprenedores, entitats i empreses en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària del districte. També es connectarà amb el Servei d'Assessorament a l'Economia Social i Solidària (SAESS). D'altra banda, es dona suport tècnic al desenvolupament del programa de la Comunalitat Urbana de Nou Barris, així com suport financer a tots els esmentats programes i serveis a través de l'Enfortim l'Economia Social i Solidària i la modalitat 2 de l'Impulsem el que fas, per acompanyar a iniciatives del sector a consolidar-se o transformar-se.

Tipologia d'actuació	Intervenció puntual
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'accions, programes i ajuts difosos vinculats a l'ESS	Un mínim de vuit accions vinculades a l'ESS anualment
Nombre de projectes d'ESS finançats	Entre dos i quatre projectes finançats
Nombre assessoraments del SAESS	Un mínim de 22 assessoraments anuals
CALENDARI	Recurrent anual



QUADRE RESUM

Eix estratègic 3. Suport a l'activació econòmica del territori: emprenedoria i teixit empresarial

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Suport a les iniciatives emprenedores i d'autoocupació sorgides al districte	Detecció, informació i acompanyament a projectes emprenedors vinculats al districte, així com difusió dels ajuts econòmics per a la seva consolidació
	Suport al prototipatge empresarial
Objectiu 2. Dinamitzar i donar suport al teixit empresarial del territori	Suport a les activitats empresarials del districte
	Finançament d'iniciatives d'organitzacions que promouen l'economia dels barris
	Accions de formació i capacitació sobre com presentar-se a licitacions públiques
	Difusió dels programes i serveis de l'Economia Social i Solidària

Eix 4. Impuls del sector tecnològic i dels esdeveniments culturals com a eixos clau de desenvolupament econòmic

L'activitat econòmica de Barcelona es diversifica en sectors estratègics, tant emergents com consolidats, que actuen com a motors econòmics, d'innovació i generadors d'ocupació. Aquesta diversitat ha posicionat Barcelona com un referent internacional en diversos àmbits. Nou Barris s'alinea plenament amb aquesta estratègia, aprofitant el potencial del creixement sostingut en els darrers temps del **sector tecnològic i dels esdeveniments culturals** que poden contribuir al creixement econòmic del districte, a més de reforçar la seva integració dins de l'ecosistema metropolità i aportar una nova identitat i imatge del districte.

Un del focus d'aquest eix és generar sinergies entre el sector tecnològic i altres sectors estratègics del districte, amb especial èmfasi en la vinculació amb el **sector educatiu**, per a la creació de noves oportunitats laborals i de coneixement. També programes propis com els **Campus 42 Barcelona**, campus de programació amb un mètode innovador, i l'**XTD Barcelona**, formació per a la millora de les competències digitals per a persones amb discapacitat, així com l'Institut Tecnològic de Barcelona, centre d'FP de formació tecnològica.

Nou Barris disposa d'infraestructures clau, com el Parc Tecnològic, gestionat per Barcelona Activa, un espai de referència per al foment de la innovació i el desenvolupament econòmic. Aquest equipament, obert a ciutadania, centres educatius, empreses i professionals, ofereix capacitació professional i assessorament, entre d'altres, a través de programes i serveis com el Cibernàrium, l'Ateneu de Fabricació i altres iniciatives, que impulsen el coneixement i l'emprenedoria.

En el Parc Tecnològic hi trobem el Centre d'Empreses Tecnològiques, que té com a objectiu facilitar un espai especialitzat per al creixement de *startups deeptech* i empreses innovadores. Aquest centre proporciona suport en el llançament de nous productes i serveis, fomenta l'accés a nous mercats i aposta per models de negoci amb impacte positiu i sostenible.

Aquest conjunt de serveis d'assessorament, espais de treball i tecnologia d'avantguarda, consoliden el Parc Tecnològic com un *hub* d'innovació que, a més d'atraure talent i inversions, reforça el desenvolupament de l'economia local i contribueix a la integració de Nou Barris dins de l'ecosistema tecnològic de la ciutat.

El districte disposa també de l'Ateneu de Fabricació de Ciutat Meridiana i l'Ateneu de Fabricació del Parc Tecnològic, equipaments que tenen com a missió principal democratitzar l'accés i l'ús de tecnologies avançades. Aquests equipaments es configuren com a espais d'aprenentatge i innovació, promovent la fabricació digital amb un fort enfocament en la innovació. Cada ateneu desenvolupa les seves activitats al voltant d'eixos específics, que abasten des de l'ocupació i l'emprenedoria fins a la sostenibilitat i la inclusió. Així doncs, esdevenen punts de referència per a la formació, la col·laboració i l'experimentació, oberts a la ciutadania, als centres educatius i al teixit empresarial del territori.



Dins aquest eix estratègic es contempla també el desenvolupament de les ja conegudes, “**Trobades d’economia de Nou Barris**”, així com d’altres esdeveniments fruit de la **descentralització de ciutat a Nou Barris i, a l’inrevés, de la projecció d’esdeveniments de Nou Barris cap a la ciutat**, consolidant i promocionant el districte com un espai d’intercanvi cultural i coneixement, amb una gran capacitat d’atracció i creixement.

4.1 POSICIONAR NOU BARRIS COM A DISTRICTE REFERENT EN INICIATIVES DEL SECTOR TECNOLÒGIC

Referenciar Nou Barris en l’àmbit tecnològic i que aquest tingui capacitat de transformació al territori, es planteja a partir d’una estratègia que promou la formació digital per capacitar la població, establir vincles de col·laboració entre l’àmbit educatiu i les empreses tecnològiques, per desenvolupar el talent local, fomentar l’emprenedoria tecnològica de base i apropar esdeveniments tecnològics.

ACTUACIÓ 4.1.1 Programació d’accions formatives per millorar les competències digitals

Es desenvoluparan accions formatives específiques orientades a **millorar les competències digitals** de tots els grups d’edat, incloent-hi programes adaptats per a persones en recerca d’ocupació, joves i, fins i tot, persones d’edat avançada, afavorint així la **digitalització inclusiva**. Alhora, s’ofereixen cursos de **formació especialitzada** alineats amb les novetats tecnològiques emergents. En aquest servei, s’estableix com a eina d’orientació inicial el test de competències digitals i, a partir dels resultats, s’ofereixen formacions per a l’alfabetització digital. L’oferta de formació tecnològica s’ofereirà tant al **Cibernàrium de Nou Barris** com a la **Biblioteca Vilapicina i la Torre Llobeta - Carmen Laforet**.

Tipologia d’actuació	Serveis
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de persones participants	Un mínim de 1000 persones participants en formació tecnològica als equipaments de Nou Barris
% de persones residents a Nou Barris	Un 18% de les persones participants són residents del districte
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.2 Programació d'activitats en l'àmbit digital

El **Parc Tecnològic de Nou Barris** ubica i participa en altres programes formatius. El **Campus 42 Barcelona**, col·laboració entre la **Fundació Telefònica**, l'**Ajuntament de Barcelona** i el **Departament de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya**, és un projecte innovador orientat a l'ensenyament de programació i habilitats digitals de manera pràctica i gratuïta, sense necessitat de titulacions prèvies. D'altra banda, trobem el **Campus XTD Barcelona**, una col·laboració entre l'**Ajuntament de Barcelona** i la **Fundació ONCE**, amb el suport de l'**Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD)**. El desplegament complet del campus està previst per al 2025, amb l'objectiu de millorar l'accés al mercat laboral de persones amb discapacitat a través de la millora de les seves competències digitals. A més, els Ateneus de Fabricació digital ofereixen un programa anual de capacitat en fabricació digital, electrònica i altres tecnologies.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'estudiants al Campus 42 Barcelona	Un mínim de 500 estudiants
Nombre d'estudiants a l'XTD Barcelona	50 alumnes
Nombre de participants en la formació de fabricació (impressió 3D, electrònica, etc.)	Un mínim de 200 participants
CALENDARI	Recurrent anual



ACTUACIÓ 4.1.3 Vinculació del sector educatiu amb el teixit empresarial

Es programaran accions específiques per apropar els centres educatius el teixit empresarial del districte, fomentant la creació de noves oportunitats laborals i de coneixement. Per assolir aquest objectiu, es potenciaran projectes d'emprenedoria a l'**Espai Benjamí** i es donarà suport al **Projecte de vocacions científicotècniques del Consorci d'Educació**, que té com a objectiu promoure les vocacions connectant al món educatiu de Nou Barris amb el teixit empresarial existent al centre d'empreses del Parc Tecnològic. El tret diferencial és la participació de l'alumnat de batxillerat en un *shadowing* (aprenentatge per observació d'un/a expert/a) a les empreses del Parc Tecnològic. A més, es garantirà la continuïtat dels programes de noves tecnologies i fabricació digital dirigits a centres educatius i a la comunitat docent, que s'ofereixen des dels **Ateneus de Fabricació**. Tot plegat, amb l'objectiu d'impulsar les vocacions científiques i tecnològiques entre el col·lectiu jove, amb una atenció especial a la perspectiva de gènere i es continuarà treballant per incrementar els centres educatius que participen en el programa Diversificació Curricular.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre de projectes emprenedors impulsats a l'Espai Benjamí	Un mínim de cinc projectes impulsats
Programa Educatiu Ateneu de Fabricació del Parc Tecnològic: - Nombre alumnes participants - Nombre accions realitzades	- Un mínim de 2.500 alumnes - Un mínim de 300 accions
Programa Foment de les vocacions científicotècniques - Nombre alumnes participants - Nombre accions realitzades	- Un mínim de 300 alumnes participants - Un mínim de 70 accions de foment de les vocacions
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.1.4 Suport a iniciatives tecnològiques

Es donarà suport a iniciatives tecnològiques a través d'accions i eines per al suport i la consolidació d'iniciatives innovadores al **Centre d'Empreses Tecnològiques**, que actua com a catalitzador per atraure i fer créixer empreses tecnològiques, *startups* i projectes d'alt valor afegit, així com des dels serveis que s'ofereixen des dels Ateneus de Fabricació Digital de Nou Barris i de Ciutat Meridiana.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Percentatge d'ocupació del Centre d'empreses Tecnològiques	Arribar al 85% d'ocupació
Nombre de llocs de treball generats	Un mínim de 200 llocs de treball generats
CALENDARI	Durant la vigència del PDE 2025-2027



ACTUACIÓ 4.1.4 Apropament d'esdeveniments tecnològics a Nou Barris

Aquestes activitats es portaran a terme a les instal·lacions del Parc Tecnològic i altres equipaments del districte. Es vol oferir un espai de trobada per a la transferència de coneixement, la creació de xarxes de contactes i l'intercanvi d'experiències entre professionals del sector. Inclouran seminaris, taules rodones, *workshops* i altres activitats formatives i divulgatives, que abordaran temes d'actualitat en els àmbits de la tecnologia, la innovació i el desenvolupament empresarial. Així mateix, s'afavorirà la participació d'empreses tecnològiques locals i *startups* de Nou Barris.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'esdeveniments realitzats	Dos esdeveniments organitzats
CALENDARI	Recurrent anual

4.2 DONAR SUPORT A PROJECTES CULTURALS I DE PROMOCIÓ DEL TERRITORI

L'estratègia de descentralització cultural ha impulsat un augment progressiu dels esdeveniments de ciutat celebrats a Nou Barris. Aquesta iniciativa inclou accions econòmiques, culturals, socials i urbanístiques, que busquen revitalitzar el territori i consolidar-lo com un **pol d'atracció per al i la visitant cultural**.

A través d'aquesta descentralització i de la projecció dels esdeveniments propis del districte cap a la resta de la ciutat, Nou Barris guanyarà visibilitat i esdevindrà un referent dins la **xarxa cultural de Barcelona**. Aquestes accions afavoriran l'interès de nous públics, dinamitzaran el teixit cultural i contribuiran a la captació de recursos. A més, beneficiaran sectors complementaris com ara el comerç local i l'economia del visitant, generant una sinergia econòmica i social.

Nou Barris aspira també a convertir-se en un referent en l'**art urbà**, oferint un espai de projecció per a artistes locals i internacionals. Aquesta aposta per la creació artística busca fomentar el talent emergent, estimular la participació ciutadana i potenciar noves iniciatives creatives. Paral·lelament, amb aquestes intervencions artístiques es pretén dignificar espais i edificis de barris com les Roquetes, Canyelles, la Trinitat Nova i els murs de Ciutat Meridiana, situats en zones de gran visibilitat i que actuen com a portes d'entrada a la ciutat.

ACTUACIÓ 4.2.1 Jornades de promoció econòmica a Nou Barris

Amb l'objectiu de consolidar Nou Barris com un espai de reflexió i debat en l'àmbit de la promoció econòmica, es donarà continuïtat a les **Trobades d'Economia de Nou Barris**, que han esdevingut un espai de referència des de la seva primera edició. Durant el període 2025-2027, es mantindrà aquest cicle de jornades anuals, posant el focus en els principals reptes econòmics, laborals i formatius del territori.

Tipologia d'actuació	Programes
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'assistents a les jornades	60
Nombre de jornades realitzades	Una
CALENDARI	Recurrent anual

ACTUACIÓ 4.2.2 Descentralització d'esdeveniments de ciutat a Nou Barris i projecció d'esdeveniments de Nou Barris cap a la ciutat

Amb l'objectiu de consolidar el districte de Nou Barris com un referent cultural dins l'imaginari ciutadà, així com potenciar la seva projecció dins la ciutat de Barcelona, es desplega aquesta actuació en dues línies principals: potenciar i consolidar esdeveniments propis del districte amb vocació d'interès de ciutat, per una banda, i acollir i descentralitzar esdeveniments d'àmbit ciutat per apropar-los a Nou Barris, per una altra.

Des del Districte de Nou Barris s'organitzaran esdeveniments i activitats pròpies d'arts escèniques, música, festes populars i tradicions, patrimoni i cultura, esportius, etc., i s'aproparan esdeveniments d'àmbit de ciutat descentralitzats a Nou Barris.

Aquests són:

Nou Barris	Ciutat Barcelona
Festival de Flamenc	Cicle de Música d'Orquestra
La Titellada	Festival de Dansa
Circ d'Hivern	Festival de Blues de Barcelona
Festival Solo Para Cortos	Brunch in the City
Festa de San Froilán	Festes de la Mercè
Aplec de la Sardana	
Campament Reial a l'Oasi de Nou Barris	
Cavalcada de Reis	

Tipologia d'actuació	Equipament
Indicadors	Resultats esperats
Nombre d'esdeveniments i activitats organitzades pel Districte finançades i consolidades	Un mínim de cinc esdeveniments i activitats finançades i consolidades
Nombre d'esdeveniments i activitats organitzades en l'àmbit de ciutat (descentralitzades al districte) finançades i consolidades	Un mínim de cinc esdeveniments i activitats finançades i consolidades
Nombre d'assistències als esdeveniments i activitats organitzades pel Districte consolidades	Un mínim de 1.500 persones assisteixen als esdeveniments i activitats
CALENDARI	Recurrent anual

QUADRE RESUM

Eix estratègic 4. Impuls del sector tecnològic i dels esdeveniments culturals com a eixos clau de desenvolupament econòmic

Objectius	Projectes/accions
Objectiu 1. Posicionar Nou Barris com a districte referent en iniciatives del sector tecnològic	Programació d'accions formatives per millorar les competències digitals
	Programació d'activitats en l'àmbit digital
	Vinculació del sector educatiu amb el teixit empresarial
	Suport a iniciatives tecnològiques
	Apropament d'esdeveniments tecnològics a Nou Barris
Objectiu 2. Donar suport a projectes culturals i de promoció del territori	Jornades de promoció econòmica a Nou Barris
	Descentralització d'esdeveniments de ciutat a Nou Barris i projecció d'esdeveniments de Nou Barris cap a la ciutat

Recursos econòmics

Els recursos econòmics associats en l'execució del conjunt d'accions contingudes en el Pla seran, com a mínim, de 19.500.000 € per al període 2025-2027.

Tanmateix, aquests recursos podran ser objecte de modificacions en funció de dos factors:

1. L'ús dels serveis de Barcelona Activa per part dels veïns i les veïnes de Nou Barris
2. Les disponibilitats municipals pressupostàries anuals



Governança i seguiment

La implementació del Pla de Desenvolupament Econòmic del districte de Nou Barris va acompanyat de la definició d'un model de governança en tot el procés del Pla: l'elaboració, la posada en marxa, el seguiment i l'avaluació.

Per a l'actual Pla de Desenvolupament Econòmic 2025-2027 són essencialment els següents:

Espais de lideratge

Es continuaran convocant periòdicament el Nucli Operatiu i l'Espai Districte com espais de lideratge del PDE 2025-2027 de Nou Barris per tal, d'una banda, de crear i compartir l'estratègia i coordinar l'operativa al territori, i com espais de governança del Pla, per una altra.

- El **Nucli Operatiu** és un espai de posada en comú del conjunt i coordinació de les intervencions que, en clau de desenvolupament econòmic, s'han de dur a terme durant el període de vigència del Pla. Es reuneix de forma periòdica cada mes i està format per membres dels equips tècnics de:
 - Districte de Nou Barris (Direcció de Serveis a les Persones i Territori)
 - Barcelona Activa
 - Pla Barris
 - Direcció de Comerç i Restauració i Institut de Municipal de Mercats
 - Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària
 - Direcció de Serveis de Turisme
- L'**Espai Districte** està format pels mateixos equips que el Nucli Operatiu, a més de comptar amb la presència de Gerència i de l'equip polític de promoció econòmica del Districte de Nou Barris, per tal de validar políticament els acords del Nucli Operatiu. Aquest espai té una periodicitat trimestral.

Espais de rendició de comptes: Consell de Comerç i Mercats i Consell d'Ocupació i Economia Social i Solidària

Aquests espais, impulsats des del Districte, són:

- **Consell sectorial de Comerç i Mercats**, òrgan consultiu i de participació ciutadana del districte de Nou Barris en l'àmbit del comerç. El conformen el/la conseller/a competent, les associacions i eixos comercials del territori, i els i les representants dels partits polítics. Es reuneix un mínim de dues vegades a l'any.
- **Consell sectorial de Promoció Econòmica, Ocupació i Economia Social**, òrgan consultiu i de participació ciutadana del districte de Nou Barris en l'àmbit d'ocupació i Economia Social i Solidària. El conformen el/la conseller/a competent, les entitats d'inserció i d'Economia Social i Solidària del territori, i els i les representants dels partits polítics. Es reuneix un mínim de dues vegades l'any. Amb caràcter anual es presentarà un informe sobre el grau d'execució de les mesures del Pla, així com dels principals focus d'intervenció del Pla en l'any següent.

