





Índex

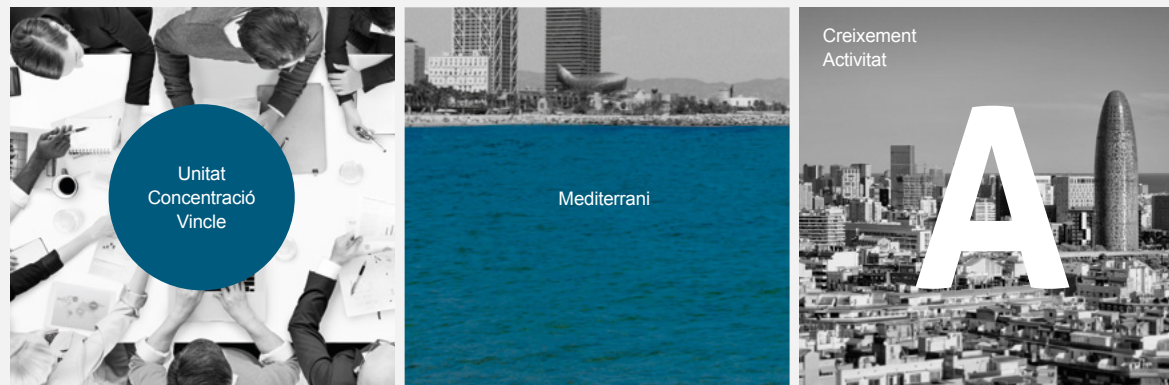
1.1	Concepte creatiu	4	3.1	Plantilla Word	52
1.2	Proporcions	5	3.2	Plantilla PowerPoint	54
1.3	Àrea de protecció	6	3.3	Plantilla informe	55
1.4	Reducció mínima	7	3.4	Targeta de visita	56
1.5	Versions	8	3.5	Sobres	57
1.6	Colors corporatius	9	3.6	Carpeta de Barcelona Activa	58
1.7	Colors d'altres línies	10	3.7	Bosses corporatives	60
1.8	Fonts tipogràfiques corporatives	11			
1.9	Usos incorrectes	12			
2.1	Configuració de la signatura	14	4.1	Recomanacions per a una normativa gràfica accessible	62
2.2	Mides i proporcions	15			
2.3	Color	16			
2.4	Ús en altres colors de fons	17			
2.5	Ús en escala de grisos	18			
2.6	Versió monocromàtica	19			
2.7	Versió monocromàtica sense trames	20			
2.8	Aplicacions de la signatura corporativa: criteri bàsic	21			
2.9	Marges i àrea de protecció	24			
2.10	Aplicació de signatures segons mida del suport	25			
2.11	Aplicacions amb patrocinadors / col·laboradors	49			
2.12	Web	50			



1. Marca Barcelona Activa

Concepte creatiu

La identitat corporativa de Barcelona Activa reforça el posicionament de l'organització com a agent municipal de desenvolupament econòmic, de Barcelona i la seva Àrea Metropolitana, des de fa més de 30 anys.



La marca de Barcelona Activa està creada amb la font Aller i es compon dels colors:

- Negre
- Pantone 7469
CMYK 100 50 28 13
RGB 0 94 133
HEX #005e85
RAL 5012

1.2

Proporcions

En aquest apartat queda reflectida la proporció i la configuració gràfica de la marca.

En cap cas poden alterar-se les proporcions que s'indiquen aquí, com tampoc està permès integrar qualsevol altre element gràfic en l'interior de l'àrea corporativa.

La mida de la X és equivalent a una octava part de l'altura del símbol de la A



Àrea de protecció

Es defineix com un espai situat al voltant de la marca per tal que ni textos, elements gràfics, *trademarks*, símbols o logotips traspassin aquesta àrea.



Reducció mínima

Per assegurar una lectura correcta de la marca, s'ha establert una mida mínima de reducció que correspon a una altura de 5 mm. Sota cap concepte es podrà modificar la marca a una mesura inferior a l'establerta.



Les diferents versions de la marca han de tenir-se en compte depenent dels requeriments gràfics i tècnics de cada cas.

A continuació es defineixen les versions permeses de la marca.

❶ Aplicació en positiu



❷ Aplicació en negatiu, a una tinta blanca



❸ Aplicació a una tinta negra



❹ Aplicació en escala de grisos

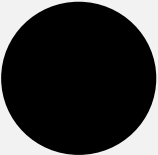
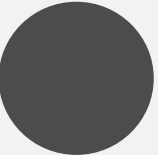
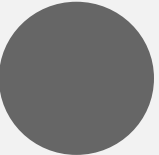


Colors corporatius

Els colors corporatius són el Pantone 186 i el negre. També es poden fer servir tons de la gradació d'ambdós colors.

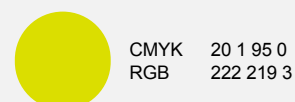
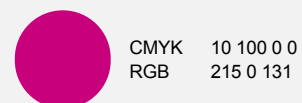
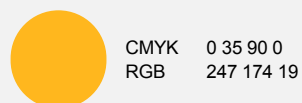
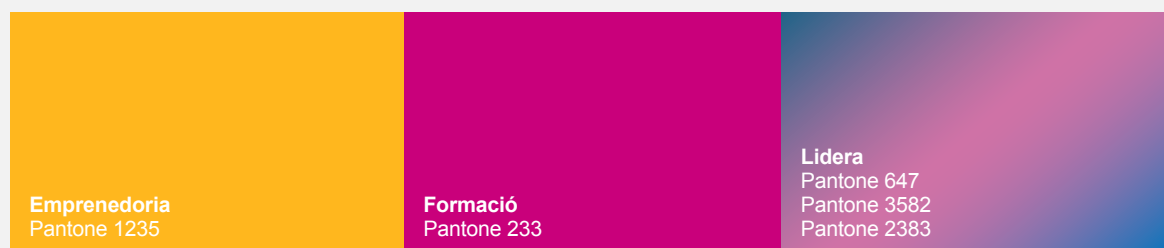
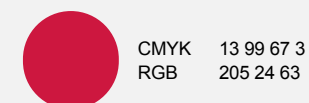
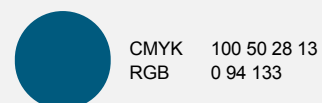
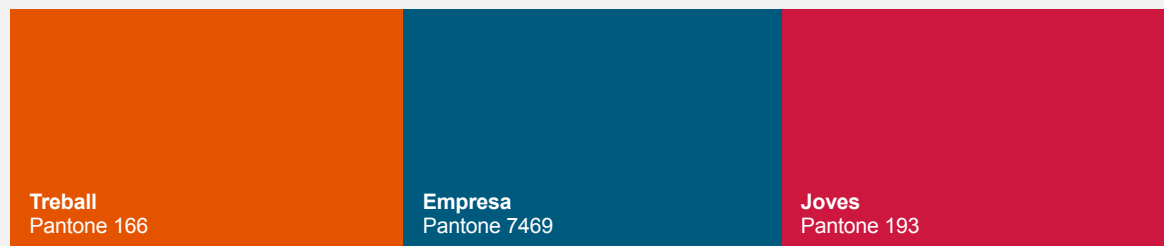
Pantone 186

Negre

100%	90%	80%	70%	60%
				
R 204 / G 12 / B 47 C 0 / M 100 / Y 81 / K 4	R 209 / G 36 / B 67 C 0 / M 97 / Y 69 / K 0	R 214 / G 61 / B 89 C 0 / M 92 / Y 55 / K 0	R 219 / G 84 / B 109 C 0 / M 86 / Y 43 / K 0	R 224 / G 109 / B 130 C 0 / M 77 / Y 33 / K 0
50%	40%	30%	20%	10%
				
R 229 / G 133 / B 151 C 0 / M 67 / Y 25 / K 0	R 235 / G 158 / B 172 C 0 / M 53 / Y 20 / K 0	R 240 / G 182 / B 192 C 0 / M 42 / Y 16 / K 0	R 245 / G 206 / B 213 C 0 / M 29 / Y 11 / K 0	R 250 / G 230 / B 234 C 0 / M 17 / Y 6 / K 0
100%	90%	80%	70%	60%
				
R 0 / G 0 / B 0 C 84 / M 83 / Y 73 / K 80	R 25 / G 25 / B 25 C 84 / M 83 / Y 73 / K 70	R 51 / G 51 / B 51 C 82 / M 78 / Y 69 / K 45	R 76 / G 76 / B 76 C 76 / M 71 / Y 64 / K 23	R 102 / G 102 / B 102 C 69 / M 61 / Y 58 / K 6
50%	40%	30%	20%	10%
				
R 127 / G 127 / B 127 C 58 / M 48 / Y 47 / K 0	R 153 / G 153 / B 153 C 46 / M 36 / Y 36 / K 0	R 178 / G 178 / B 178 C 35 / M 26 / Y 27 / K 0	R 204 / G 204 / B 204 C 23 / M 18 / Y 19 / K 0	R 229 / G 229 / B 229 C 12 / M 10 / Y 10 / K 0

Colors d'altres línies

Els codis de color establerts per a les diferents línies de Barcelona Activa.



Fonts tipogràfiques corporatives

En els documents en general s'utilitzaran les fonts tipogràfiques: *Safiro Bold* als títols i *Arial* (*Regular*, *Bold* i *Italic*) per a la resta de textos.

Les fonts tipogràfiques especificades anteriorment s'utilitzaran sempre sense manipular.

SAFIRO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*><

ARIAL - REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*><

ARIAL - BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*><

ARIAL - ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?¿@^{oa},,:-+”*><

Usos incorrectes

Per assegurar una correcta reproducció de la marca, s'estableix que no es permet modificar la font, ni el símbol que la conformen; com tampoc és possible modificar les proporcions, posicions, ni utilitzar colors no contemplats en aquest manual.



- No posar-la en vertical



- No deformar en un sentit



- No intercanviar els colors



- No utilitzar colors no corporatius



- No posar en una sola línia



- No modificar les proporcions del símbol ni de la font



- No modificar la versió en negatiu



- No aplicar pastilles de color incompletes



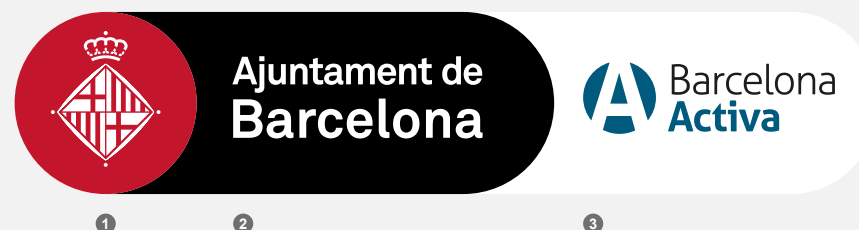
2. Aplicació de la signatura

Configuració de la signatura

Aquestes indicacions sobre la signatura s'han d'aplicar a tot el material comunicatiu que es dirigeixi al públic extern.

En aquests casos, el logotip, conegut també com a "l'lima", està compost de tres parts:

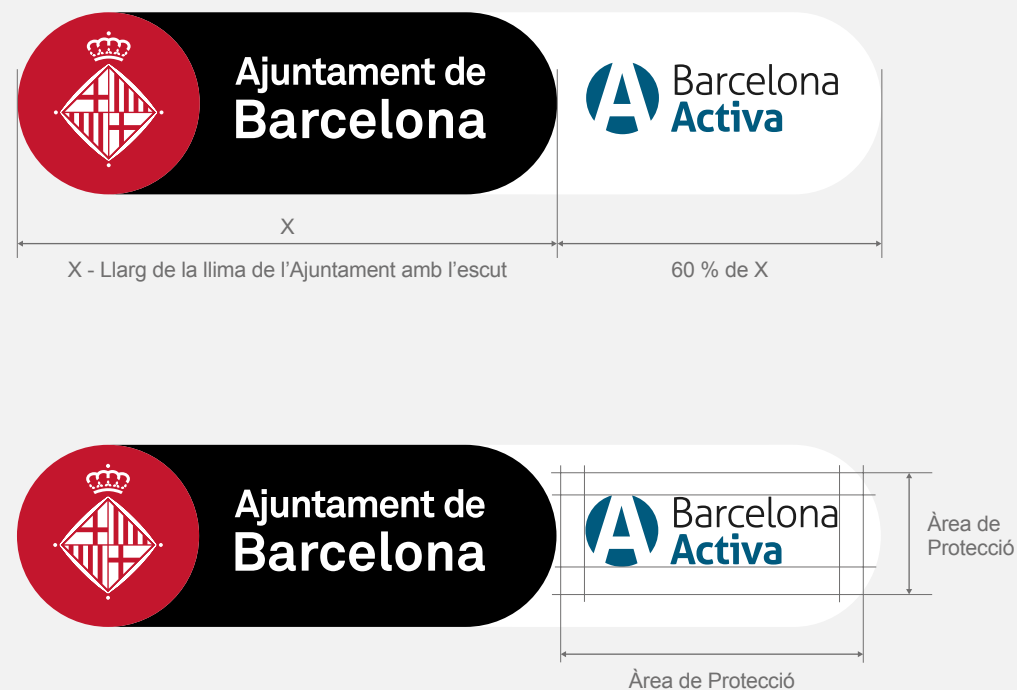
- ❶ Escut de l'Ajuntament, centrat òpticament
- ❷ "Ajuntament de Barcelona", centrat òpticament
- ❸ Marca Barcelona Activa



Mides i proporcions

La llima de Barcelona Activa ha d'estar proporcionada respecte al conjunt total de la signatura i no ha de competir amb la llima de l'Ajuntament.

Per això, es decideix que la marca de Barcelona Activa s'encaixarà (amb la seva àrea de protecció) en el 60 % de la llima de l'Ajuntament amb l'escut.



2.3

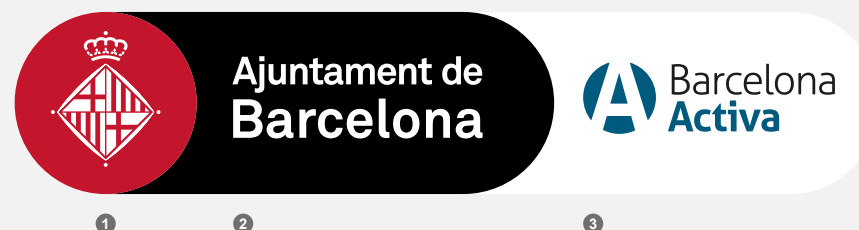
Color

Sempre que el color ho permeti (en fons fotogràfics o de color), la llima de l'escut serà de color vermell (Pantone 186), la llima de l'Ajuntament de Barcelona serà negre i la llima de la marca de Barcelona Activa serà blanca.

❶ Pantone 186

❷ Negre

❸ Blanc



2.4

Ús en altres colors de fons

La signatura només podrà anar en colors diferents quan la imatge o color de fons sigui vermell, negre o blanc (o colors similars), i es confongui amb algun dels tres colors de la llima.

Els colors de les llimes d'esquerra a dreta respectivament corresponen a:

1 Fons vermell:

Blanc
Negre
Blanc

2 Fons negre:

Vermell Pantone 186
Gris 50% K
Blanc

3 Fons blanc:

Vermell Pantone 186
Negre
Gris 20% K

1

2

3



Ús en escala de grisos

Les versions a una tinta en escala de grisos no poden ser utilitzades per motius estètics. Només poden ser utilitzades per motius tècnics en documents impresos en blanc i negre (mai en suports a color).
Hi ha tres versions a escala de grisos per tal que el contrast amb el color del fons sigui adequat.

1 Fons blanc:

Negre
Gris 50 % K
Gris 20 % K

2 Fons color:

Negre
Gris 70 % K
Blanc

3 Fons negre:

Gris 70 % K
Gris 50 % K
Blanc



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

1



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

2



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

3

2.6

Versió monocromàtica

Versió secundària a una tinta en forma de degradat.

- ❶ **Fons blanc:**
Escut - Color 100%
Ajuntament - Color 50%
Barcelona Activa - Color 20%
- ❷ **Fons color clar:**
Escut - Color 100%
Ajuntament - Color 70%
Barcelona Activa - Blanc
- ❸ **Fons color fosc:**
Escut - Color 70%
Ajuntament - Color 50%
Barcelona Activa - Blanc



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

❶



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

❷



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

❸

2.7

Versió monocromàtica sense trames

Versió secundària en cas de no poder fer servir trames d'impressió.

- ❶ Negre
- ❷ Pantone 7469
- ❸ Blanc



❶



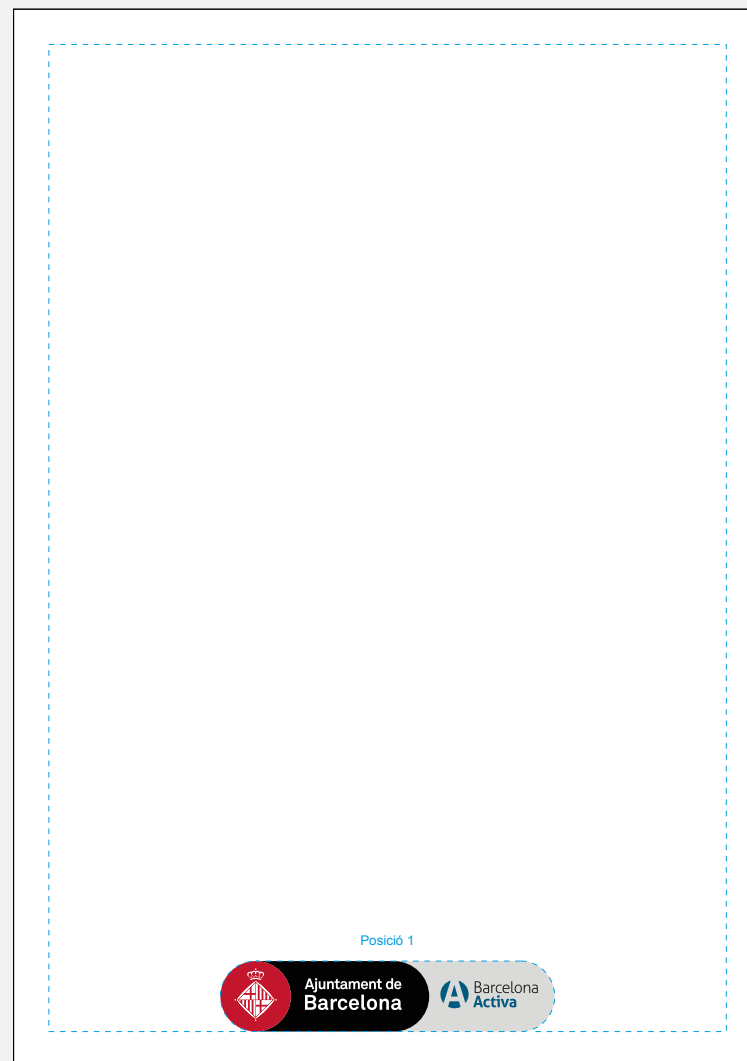
❷



❸

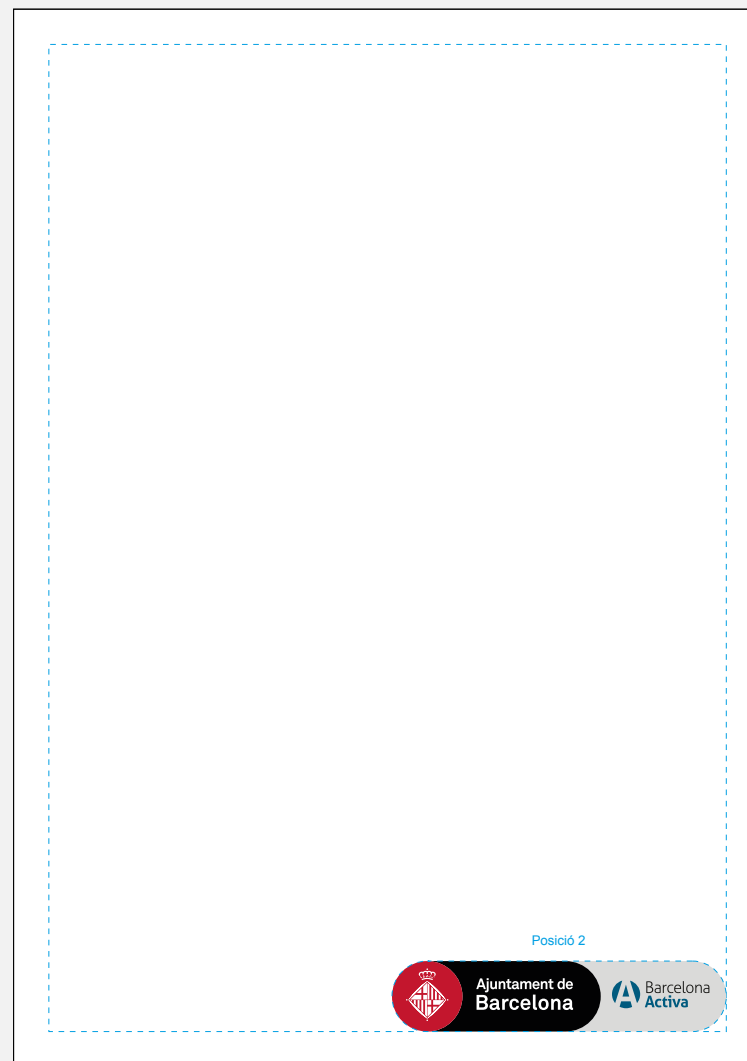
Aplicacions de la signatura corporativa: criteri bàsic

Per norma general, situarem la signatura a la base del format, **prioritàriament centrada**. Podrà situar-se al marge dret o en darrera instància a l'esquerra, si el disseny o la visibilitat del logotip així ho requereix.



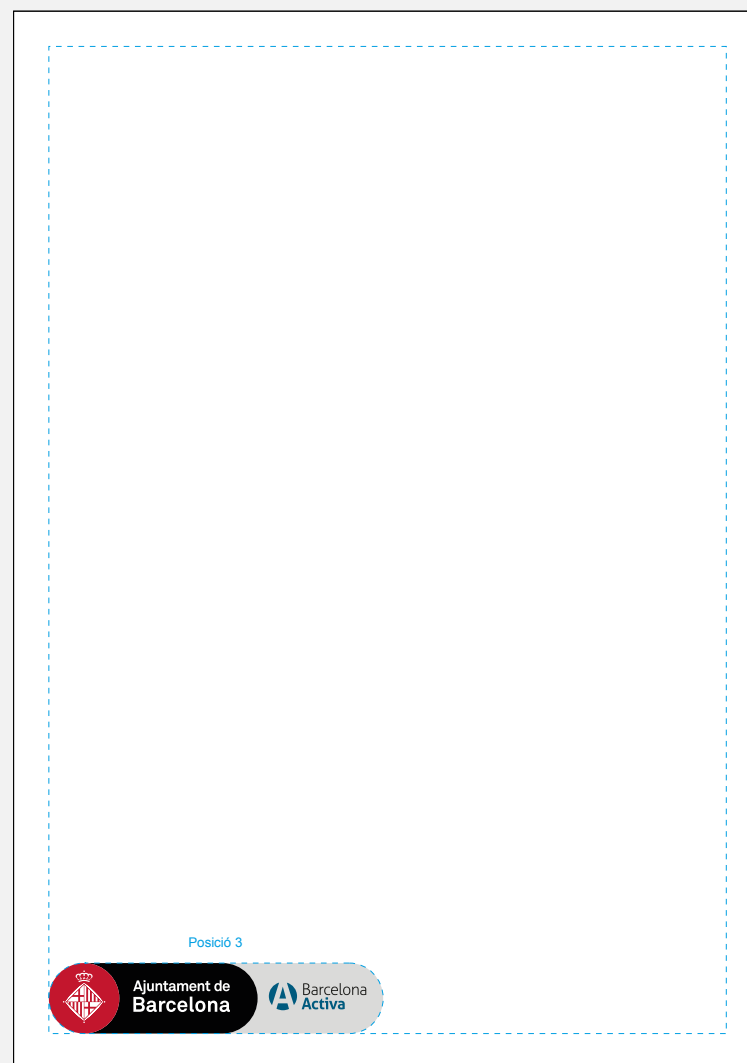
Aplicacions de la signatura corporativa: criteri bàsic

Per norma general, situarem la signatura a la base del format, **prioritàriament centrada**. Podrà situar-se al marge dret o en darrera instància a l'esquerra, si el disseny o la visibilitat del logotip així ho requereix.



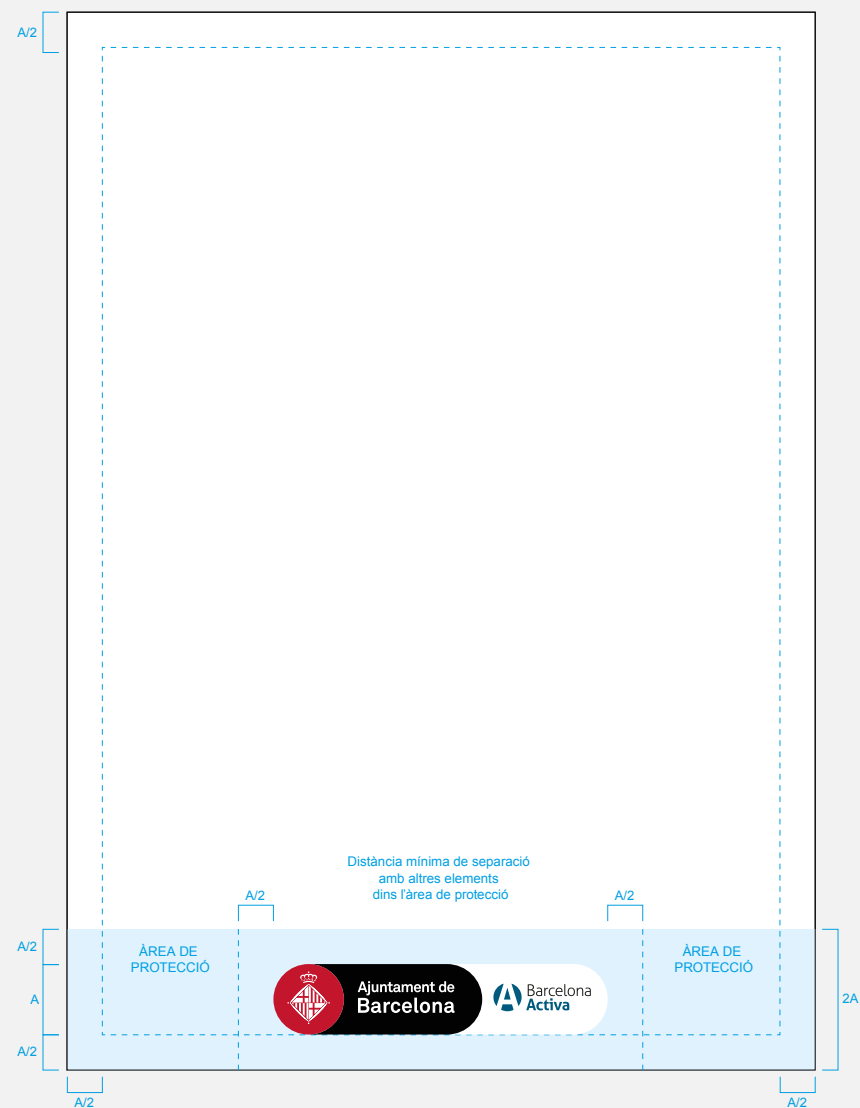
Aplicacions de la signatura corporativa: criteri bàsic

Per norma general, situarem la signatura a la base del format, **prioritàriament centrada**. Podrà situar-se al marge dret o en darrera instància a l'esquerra, si el disseny o la visibilitat del logotip així ho requereix.



Marges i àrea de protecció

L'altura de la signatura determina la mida dels marges i una àrea de protecció on només es podran col·locar logos de coorganitzadors, de cogestió cívica o informació de webs, xarxes socials i codi QR (si no està inclòs en la creativitat).



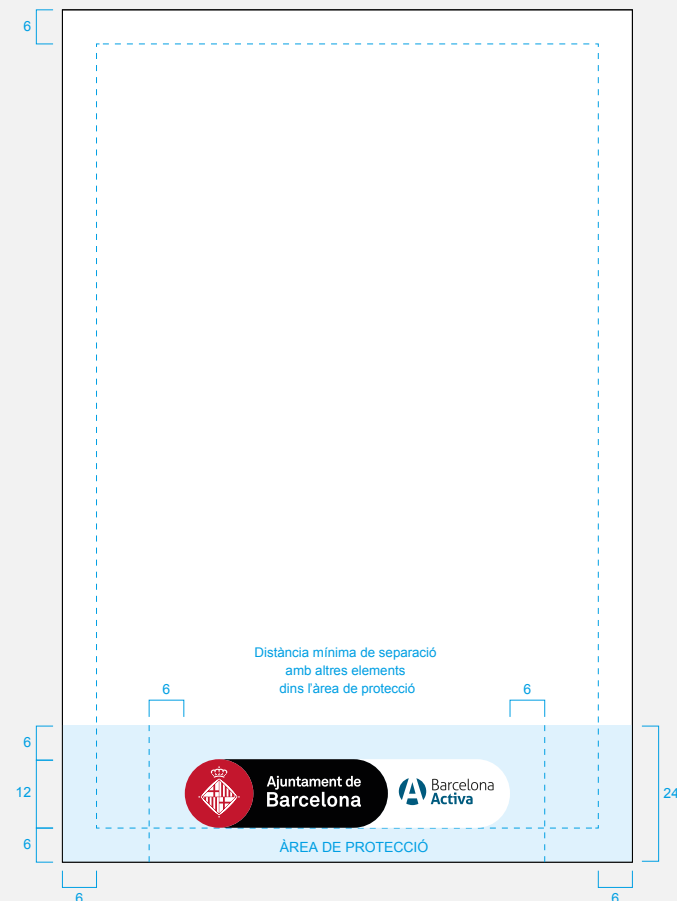
Aplicació de signatures segons mida del suport

Postal

100 x 150 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



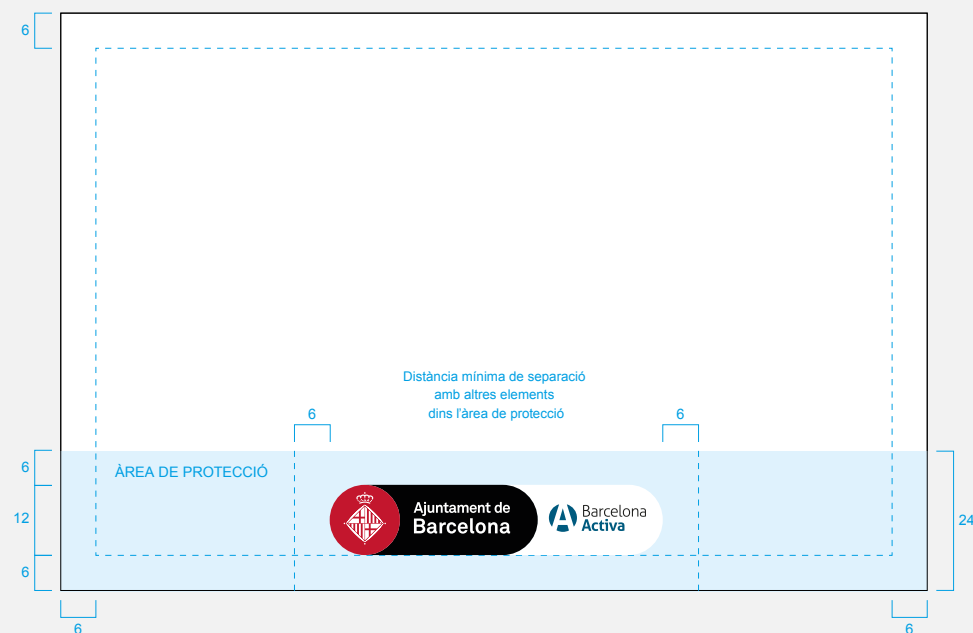
Aplicació de signatures segons mida del suport

Postal apaïsada

150 x 100 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



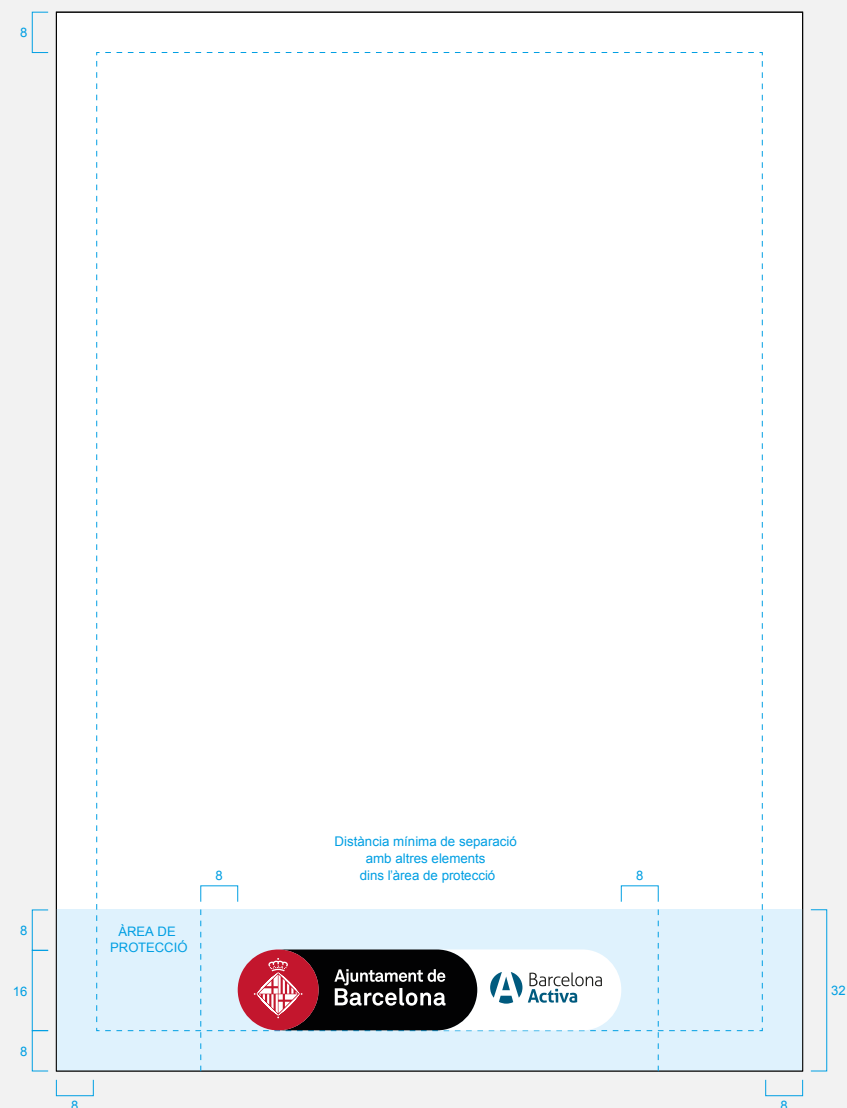
Aplicació de signatures segons mida del suport

A5

148 x 210 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

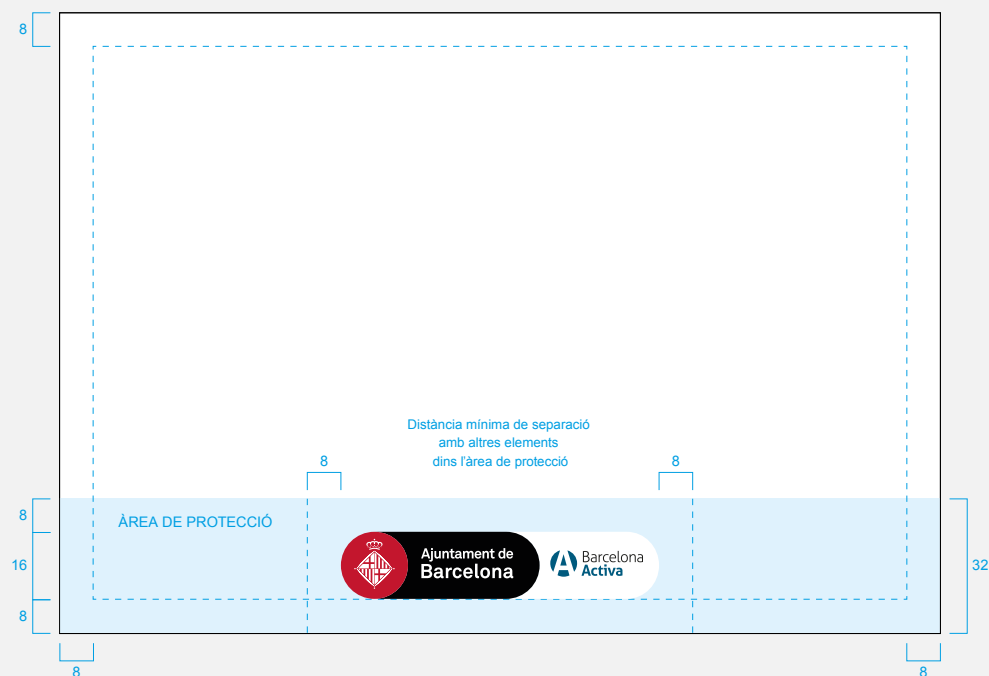
Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



210 x 148 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



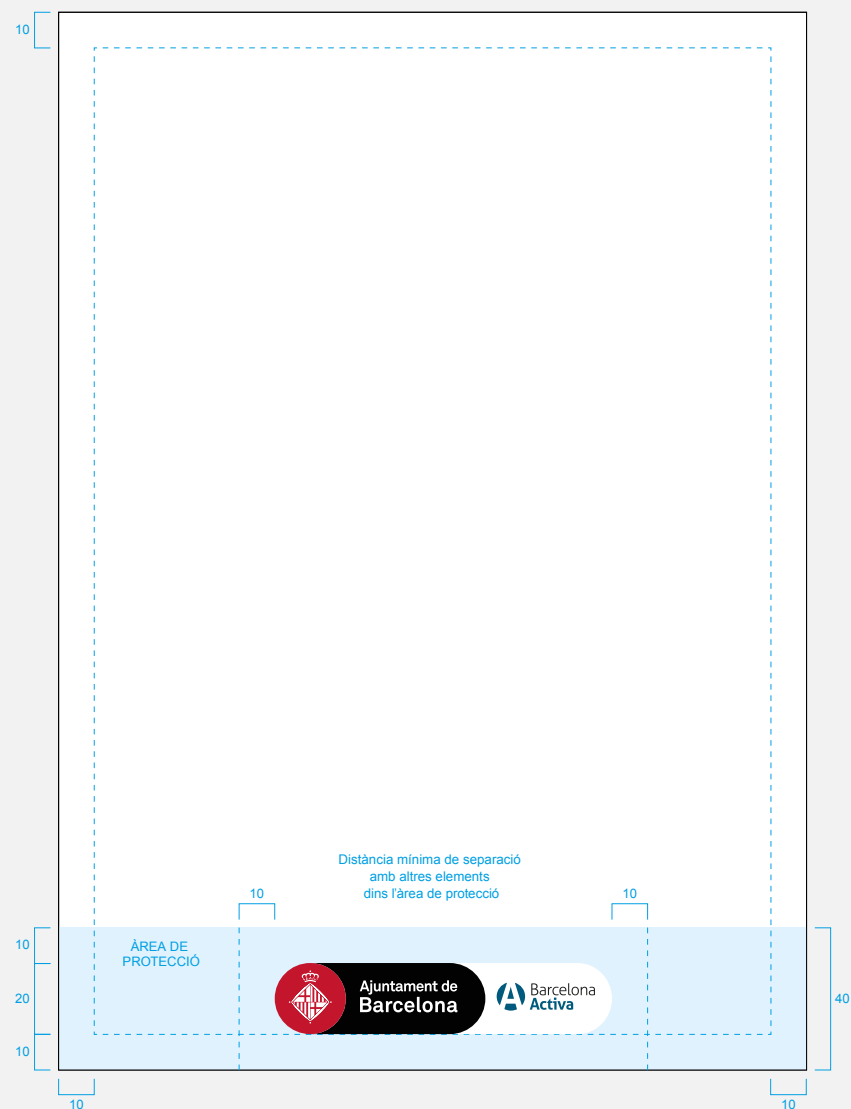
Aplicació de signatures segons mida del suport

A4

210 x 297mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



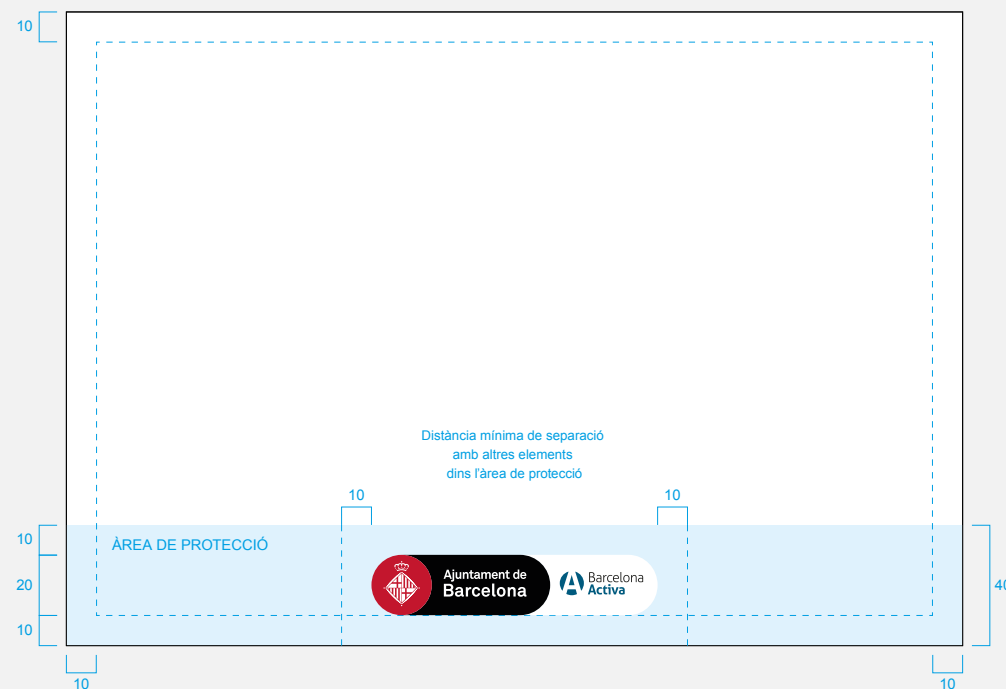
Aplicació de signatures segons mida del suport

A4 apaïsat

297 x 210 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



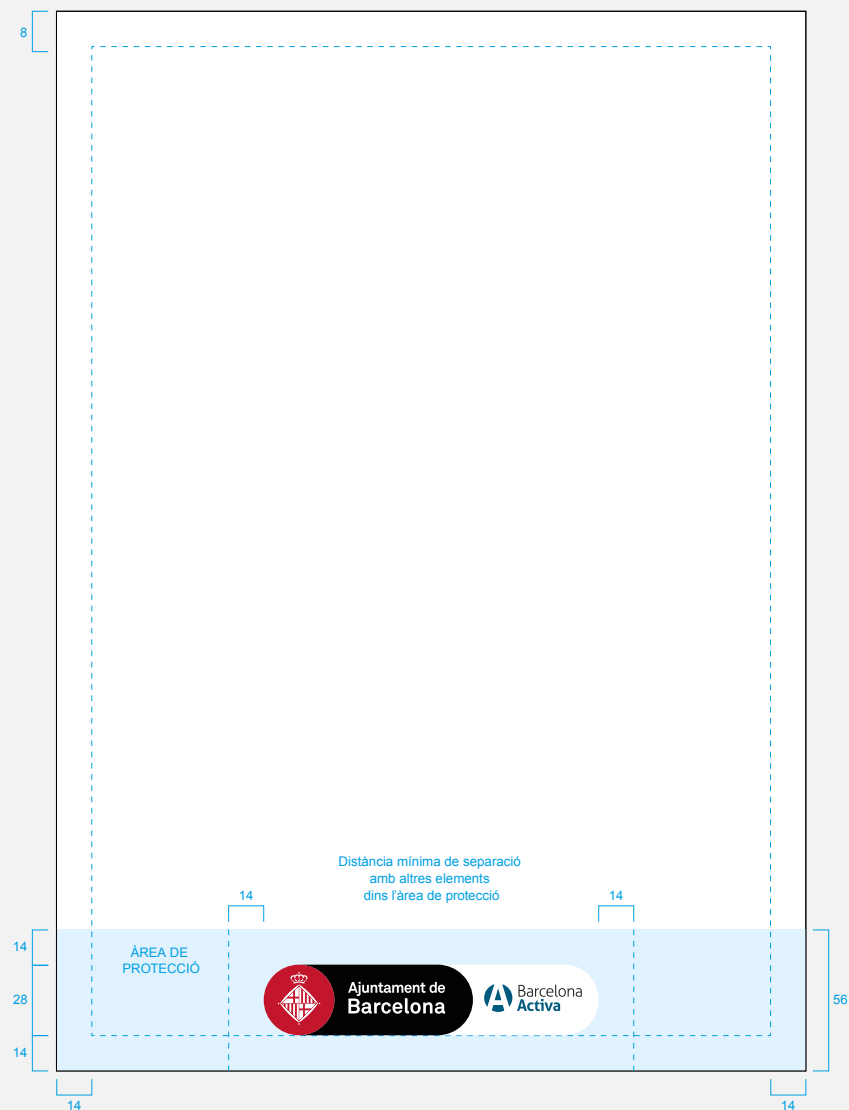
Aplicació de signatures segons mida del suport

A3

297 x 420 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



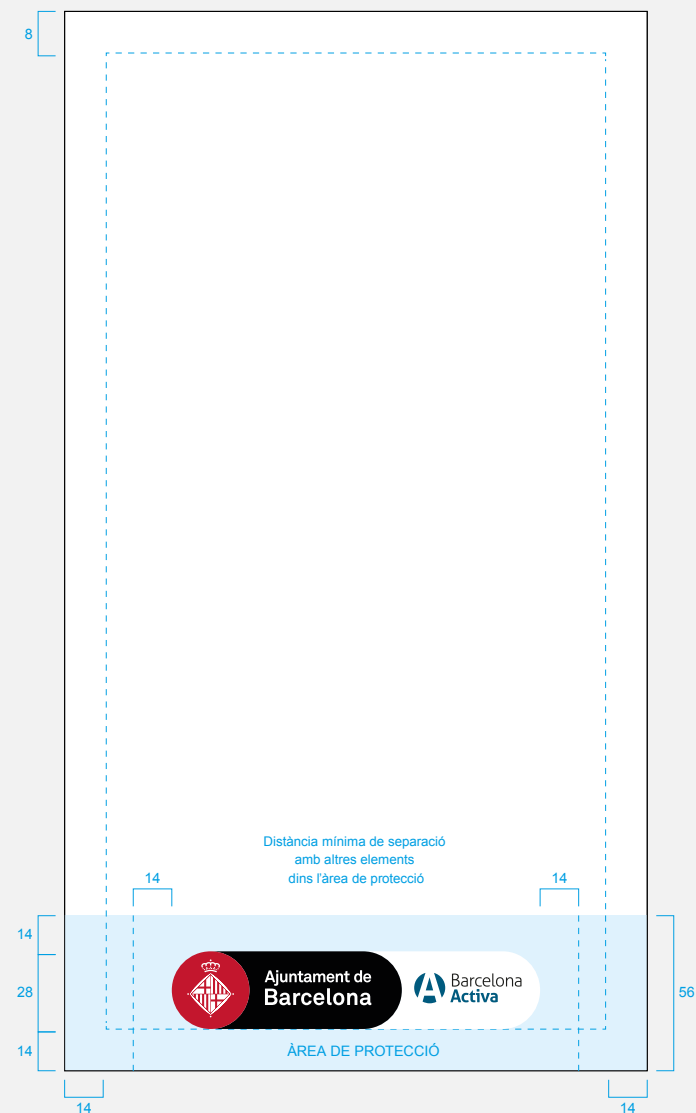
Aplicació de signatures segons mida del suport

Cartell botiga

230 x 420 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



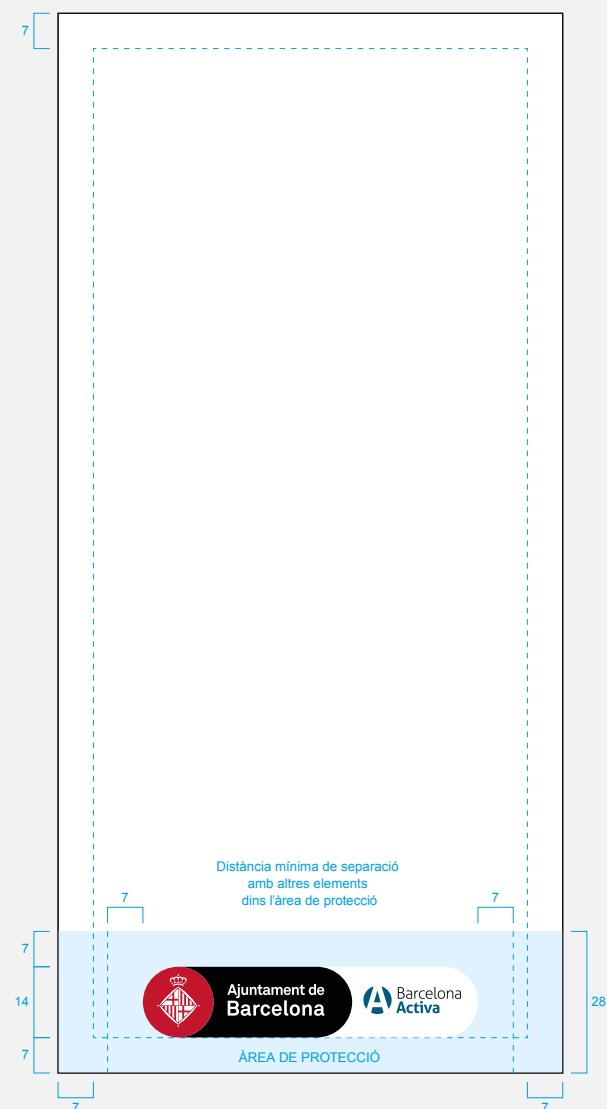
Aplicació de signatures segons mida del suport

Flyer, díptic, tríptic...

100 x 210 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



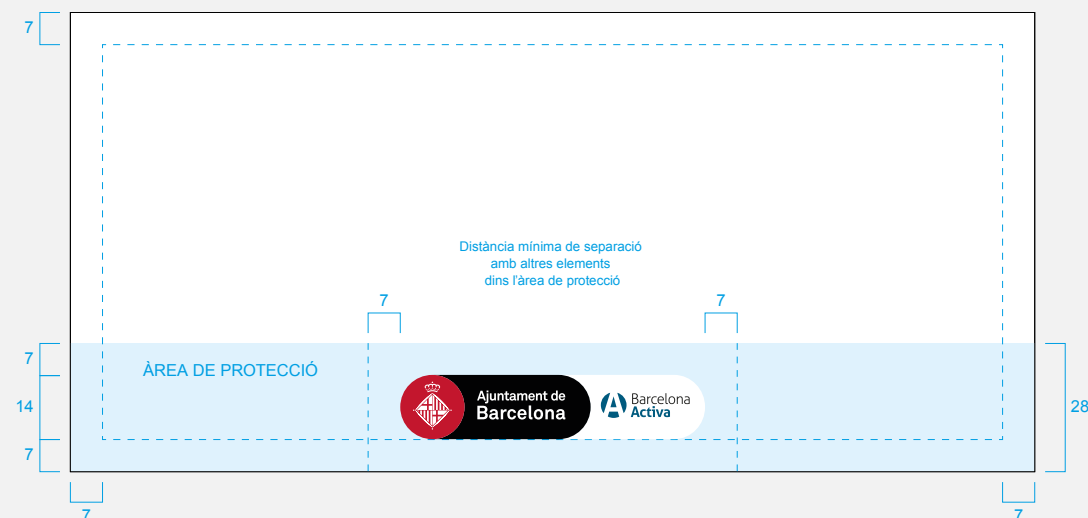
Aplicació de signatures segons mida del suport

Flyer, díptic, tríptic... apaïats

210 x 100 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



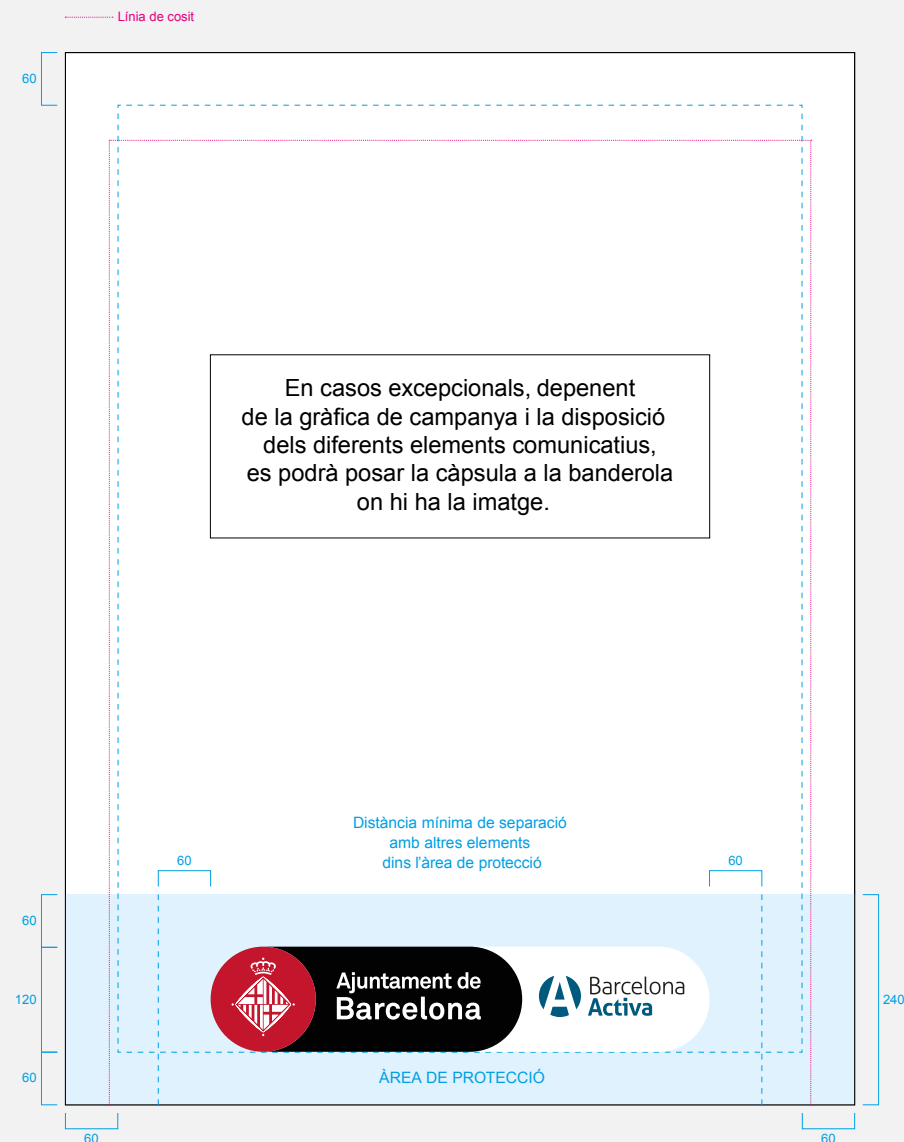
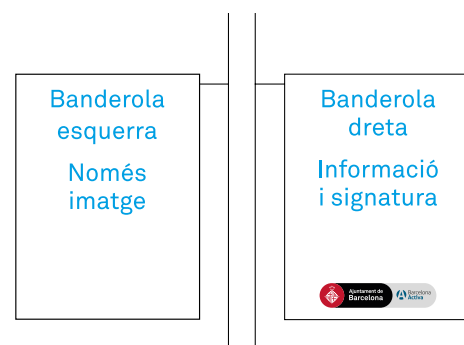
Aplicació de signatures segons mida del suport

Banderola doble

900 x 1.200 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



Aplicació de signatures segons mida del suport

Banderola veneciana

900 x 2.400 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



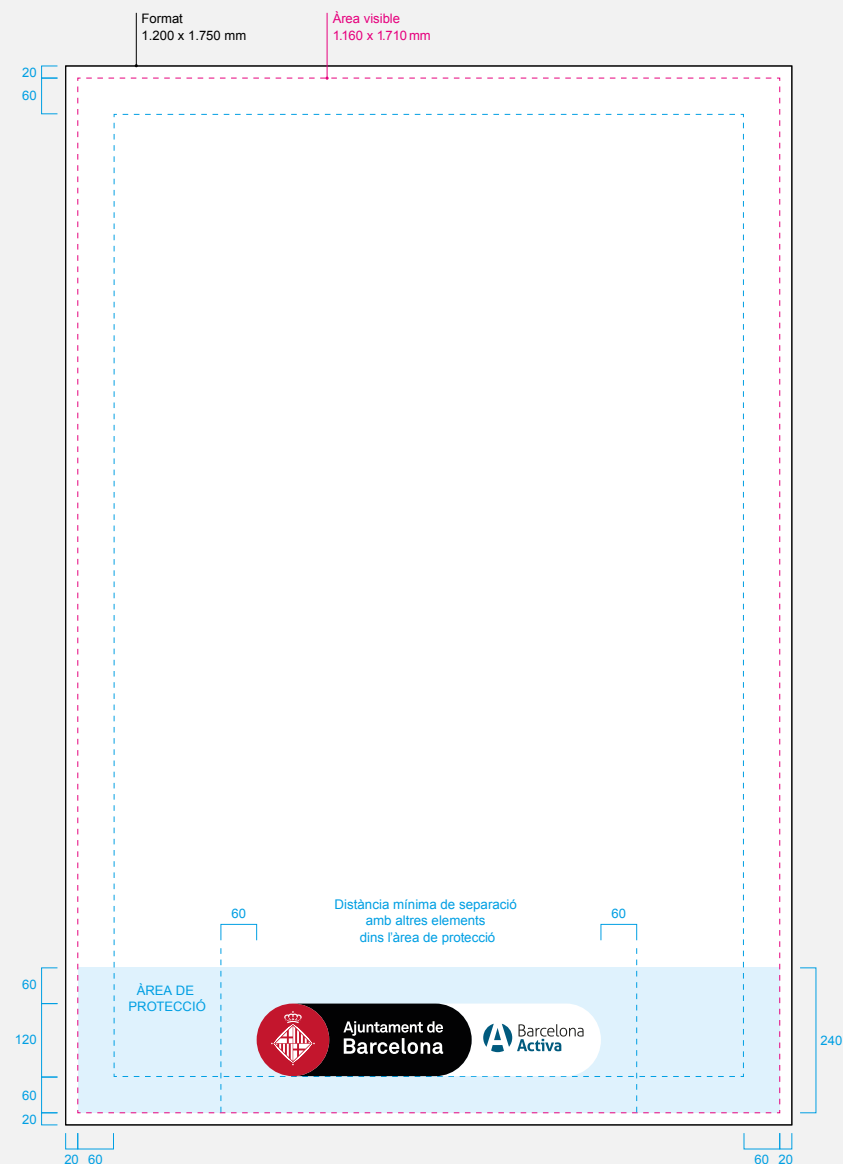
Aplicació de signatures segons mida del suport

Opi

1.200 x 1.750 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



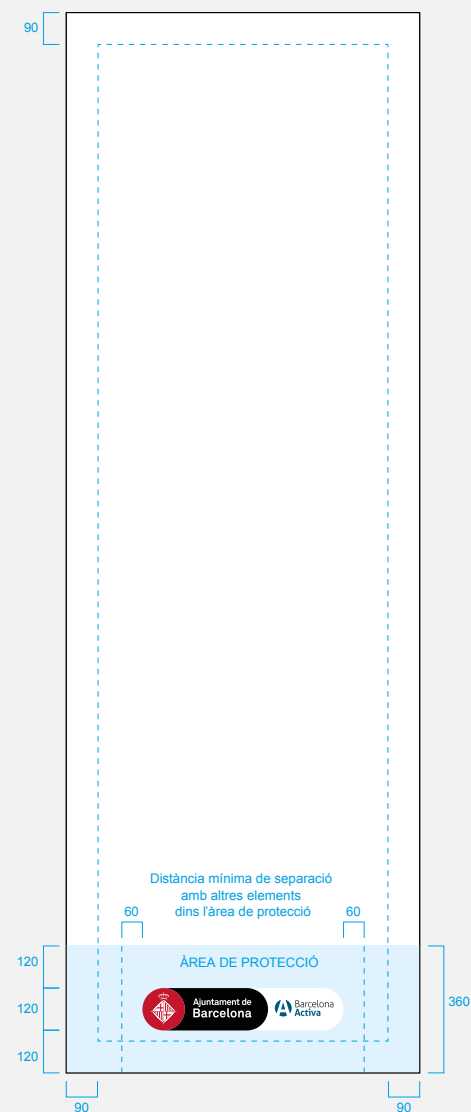
Aplicació de signatures segons mida del suport

Torreta

1.000 x 3.000 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



Aplicació de signatures segons mida del suport

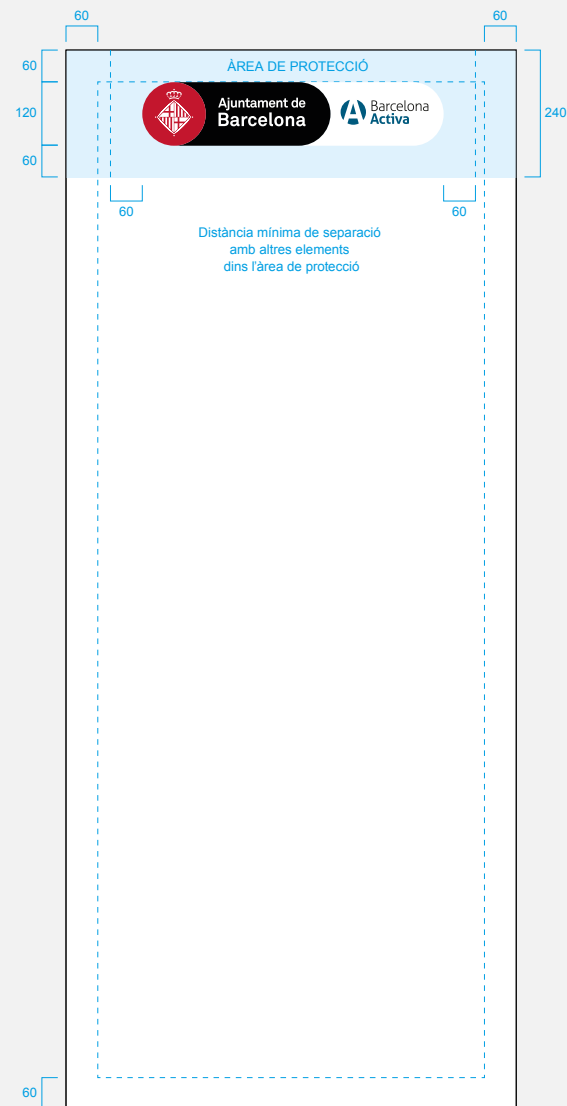
Roll-up

850 x 2.000 mm

Per garantir una correcta visibilitat, la signatura anirà a la part superior.

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



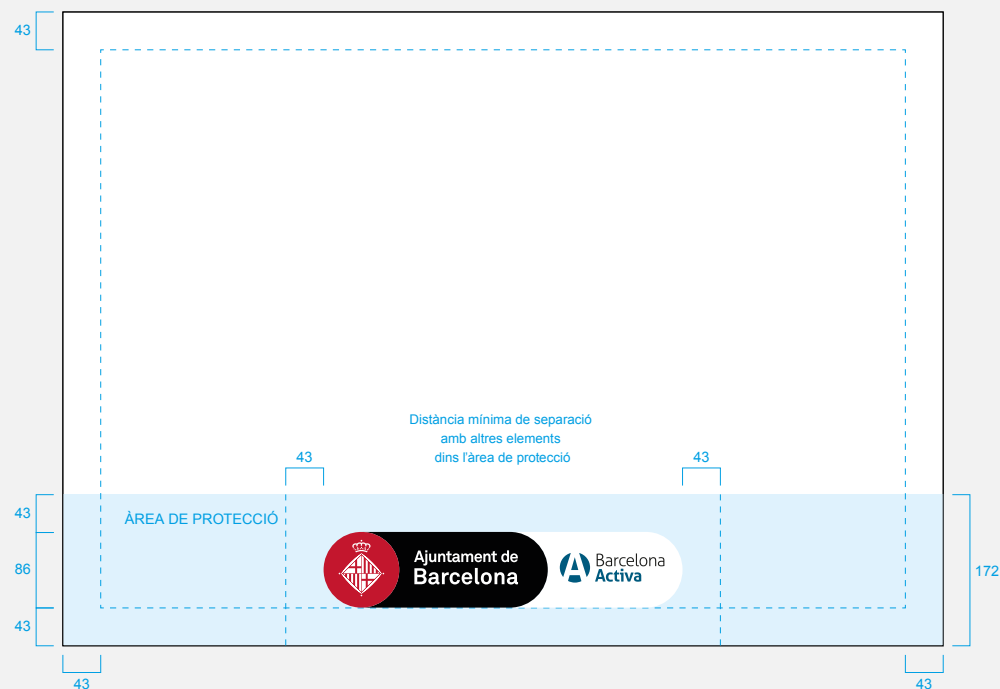
Aplicació de signatures segons mida del suport

Tanca

1.000 x 720 mm

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



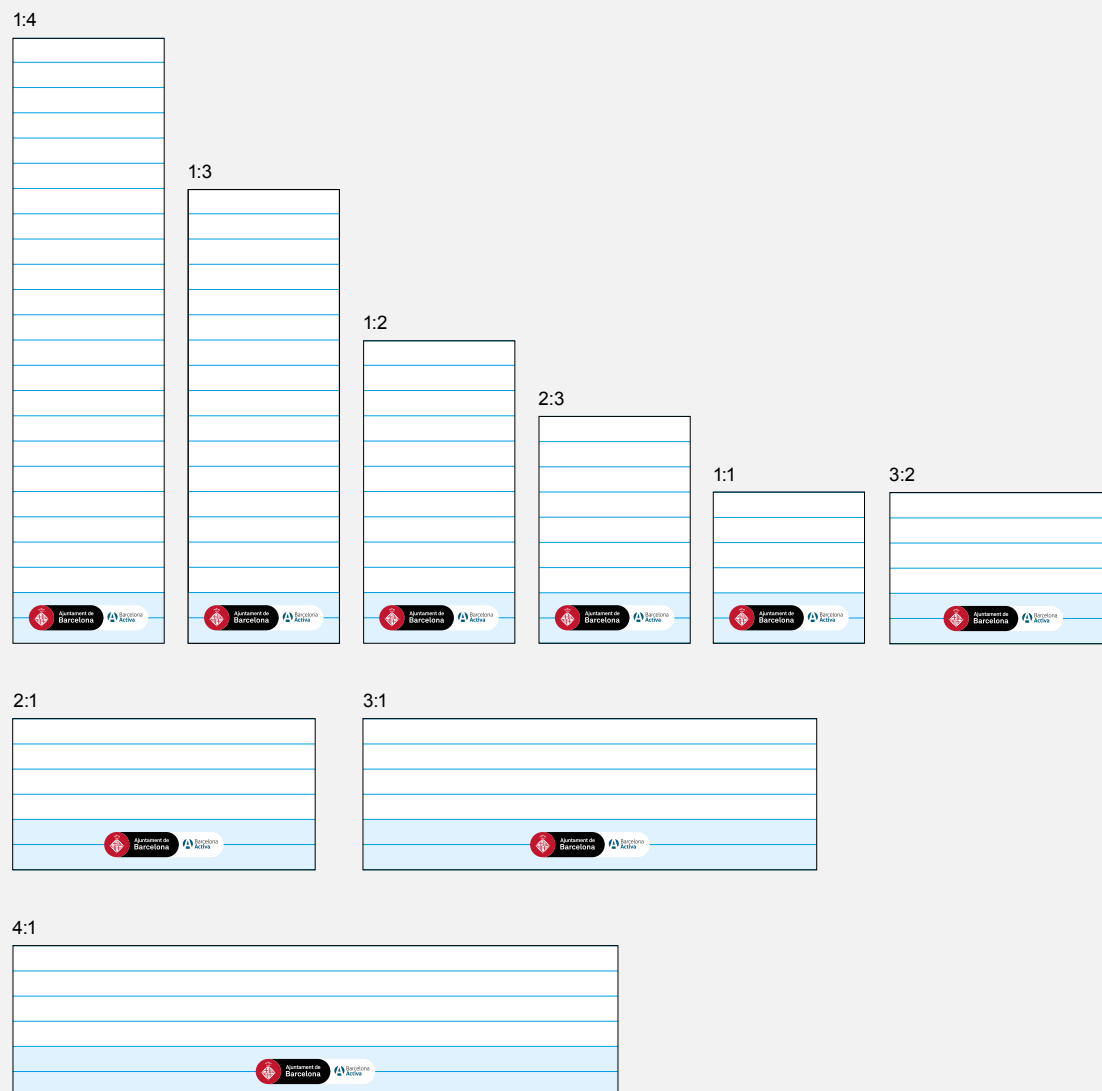
Aplicació de signatures segons mida del suport

Grans formats (lones, plafons...)

Mides de la signatura en relació a l'altura del format.

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.

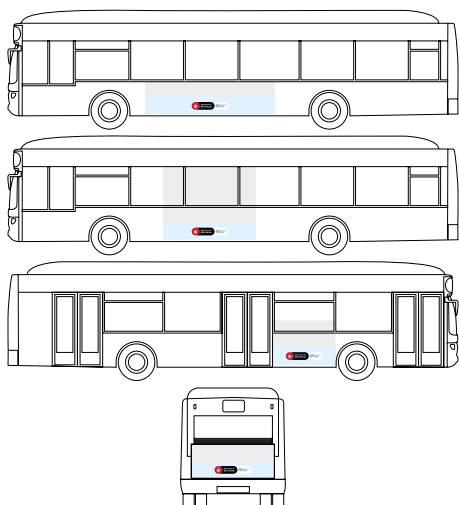


Aplicació de signatures segons mida del suport

Autobusos

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.



Aplicació de signatures segons mida del suport

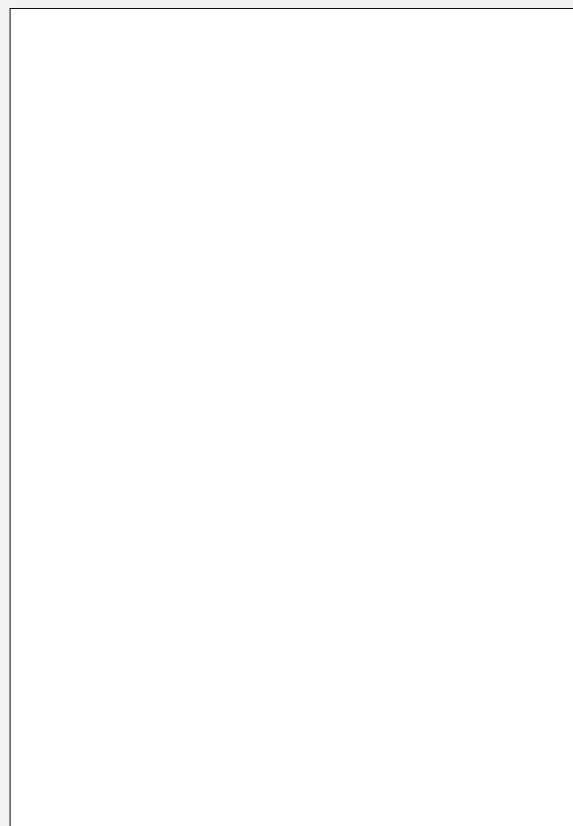
Premsa. Format vertical

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.

Per a tots els anuncis de premsa de format vertical utilitzarem les normes dels formats DIN.

Fent servir en cada cas la mida més propera segons aquest manual



Aplicació de signatures segons mida del suport

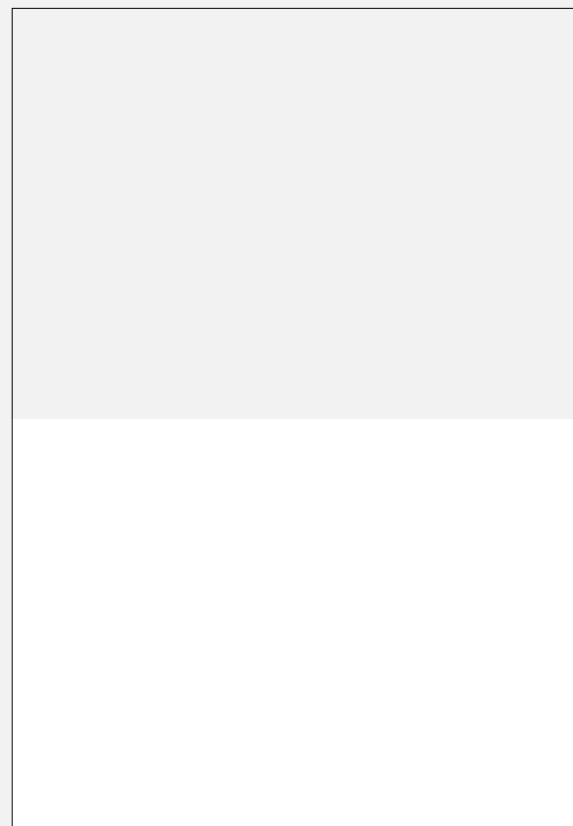
Premsa. Format apaisat

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.

Per a tots els anuncis de premsa de format vertical utilitzarem les normes dels formats DIN.

Fent servir en cada cas la mida més propera segons aquest manual

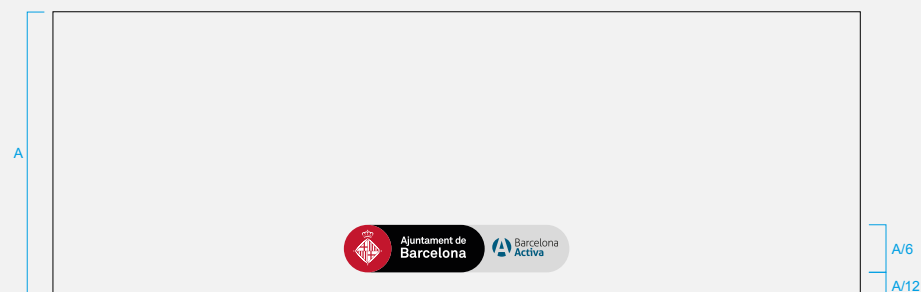
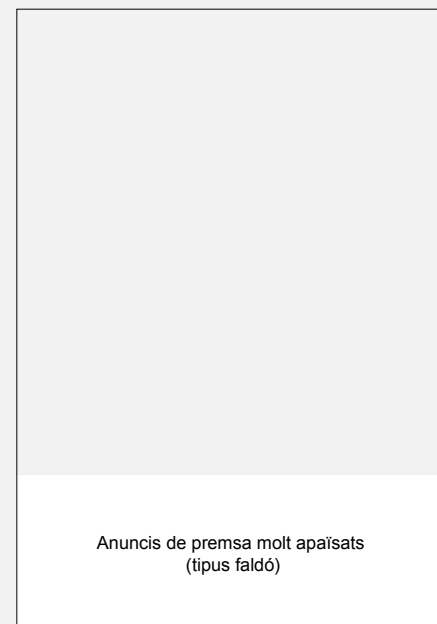


Aplicació de signatures segons mida del suport

Premsa. Faldons

Nota: El nom de qui ha realitzat el disseny o la fotografia no es podrà publicitar en les creativitats de l'Ajuntament.

Quan es facin servir fotos d'infants, persones o objectes susceptibles de demanda, cal que signin el document de drets d'imatge o autorització expressa per poder aparèixer a les creativitats.

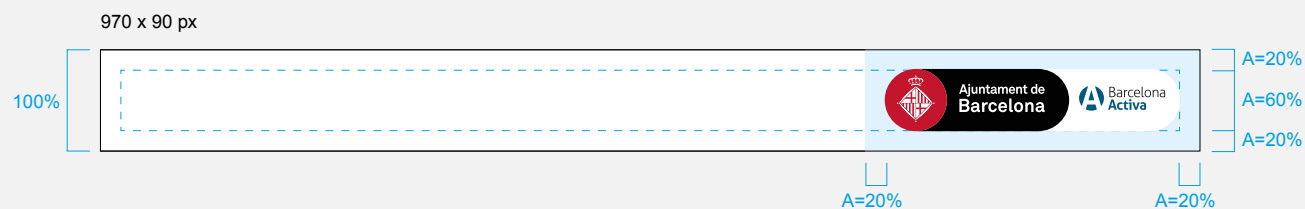
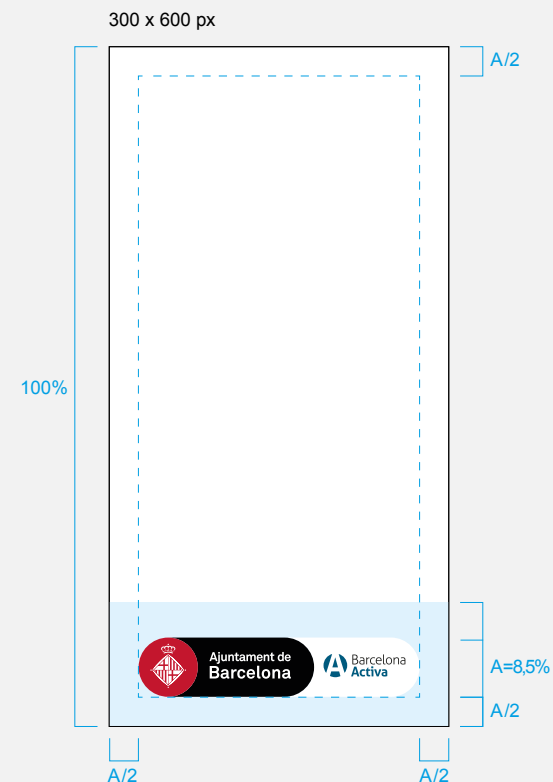


Aplicació de signatures segons mida del suport

Peces digitals estàtiques

La publicitat de *display* no té formats estandarditzats. A tall orientatiu, els següents formats exemplifiquen proporcions correctes aproximades. En el cas de bàners molt horitzontals, s'obviarà la composició centrada de la signatura i s'optarà per col·locar-la al marge dret.

En el cas de formats de *display* dinàmics, no s'aplica aquesta composició i la signatura haurà d'anar en un últim *frame*, sola, i centrada tant en l'eix horitzontal com en el vertical.



Aplicació de signatures segons mida del suport

Comunicació audiovisual

Formats 16:9

La càpsula anirà centrada a l'última pantalla del vídeo, bàner o qualsevol comunicació audiovisual.
Caldrà canviar el color de la signatura en funció del color de fons de la pantalla.

La seqüència final de tots els vídeos, bàners... serà:

- *Claim*
- Col·laboradors, patrocinadors...
- Signatura amb URL



Aplicació de signatures segons mida del suport

Comunicació audiovisual

Format 9:16

La càpsula anirà centrada a l'última pantalla del vídeo, bàner o qualsevol comunicació audiovisual.
Caldrà canviar el color de la signatura en funció del color de fons de la pantalla.

La seqüència final de tots els vídeos, bàners, led Rambla... serà:

- Claim
- Col·laboradors, patrocinadors...
- Signatura amb URL



Es reserva una franja horitzontal a la part inferior del suport, de la mateixa mida que la signatura on es col·locaran els logotips dels patrocinadors. Aquesta franja serà d'un 15% del color de la creativitat o de 15% de negre.

Diagrama de la disposició dels elements a la part inferior d'un cartell:

- ÀREA DE PROTECCIÓ**: Àrea superior blanca.
- ÀREA DE PATROCINADORS**: Franja inferior blanca.
- Logotips**: Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa.
- Dimensions**: La franja superior té una altura de $A/2$ i la franja inferior també té una altura de $A/2$. La distància mínima de separació entre els elements de la franja superior és igual a $A/2$.
- Llegenda**: Aquesta franja serà d'un 15% del color de la creativitat o de 15% de negre.

Diagrama de protecció i patrocinadors per a la 1a edició del Festival de Cinema de Barcelona.

El diagrama mostra un rectangle vertical amb dimensions 90x360. A la part superior, hi ha una àrea blanca de 90x270. A la part inferior, hi ha una franja de 90x30. Dins d'aquesta franja, hi ha una àrea de protecció de 90x120 i una àrea de patrocinadors de 90x180. La franja de patrocinadors està dividida en dues parts: una de 90x15 de color de creativitat i una de 90x15 de negre. La franja de protecció està dividida en dues parts: una de 90x60 amb logotips i una de 90x60 blanca.

ÀREA DE PROTECCIÓ

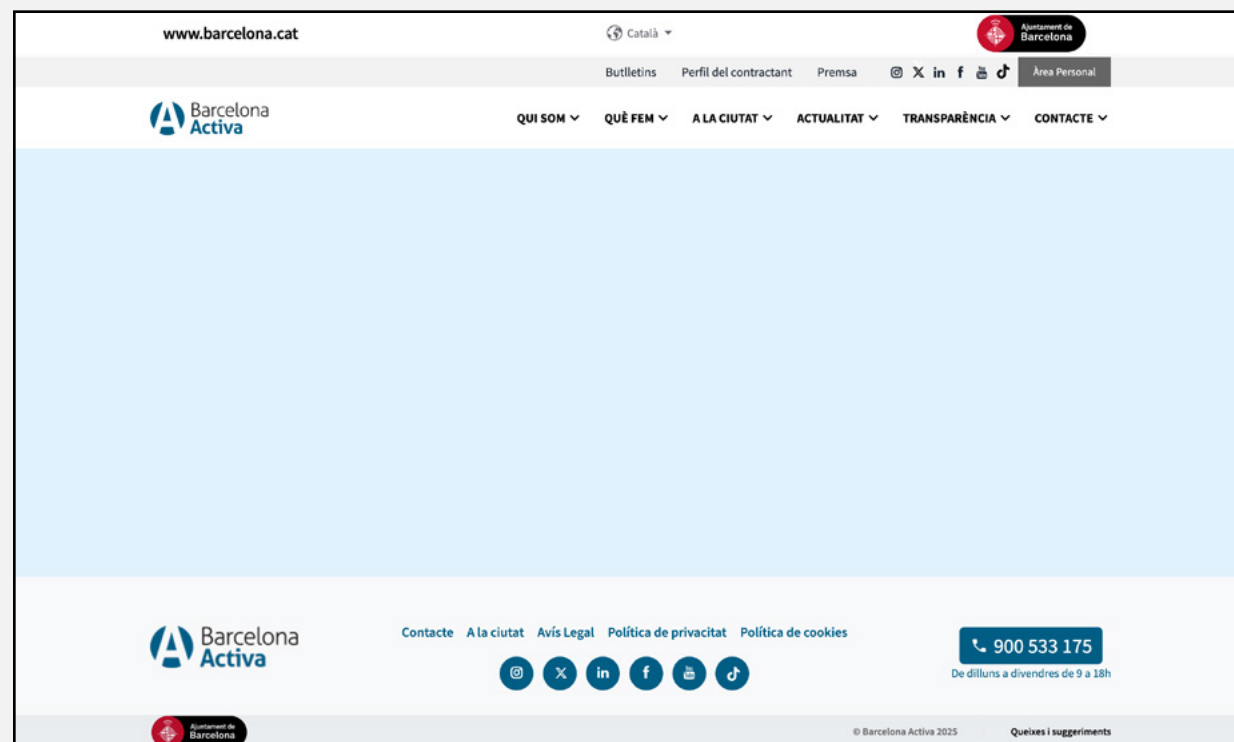
ÀREA DE PATROCINADORS

Aquesta franja serà d'un 15% del color de la creativitat o de 15% de negre.

En el web s'utilitzarà la barra corporativa, aquest és un element comú que es troba a tots els webs de l'Ajuntament de Barcelona.

Nota: Per assegurar que la imatge corporativa és homogènia es proporciona un fragment XHTML per cada web, un CSS i un JS centralitzat. Per obtenir el codi de la barra i les instruccions per incloure'l, cal demanar-ho al cap de projecte corresponent del Departament d'Internet de l'Ajuntament de Barcelona o a la següent adreça electrònica:
departament_internet@bcn.cat

Capçalera



Signatura



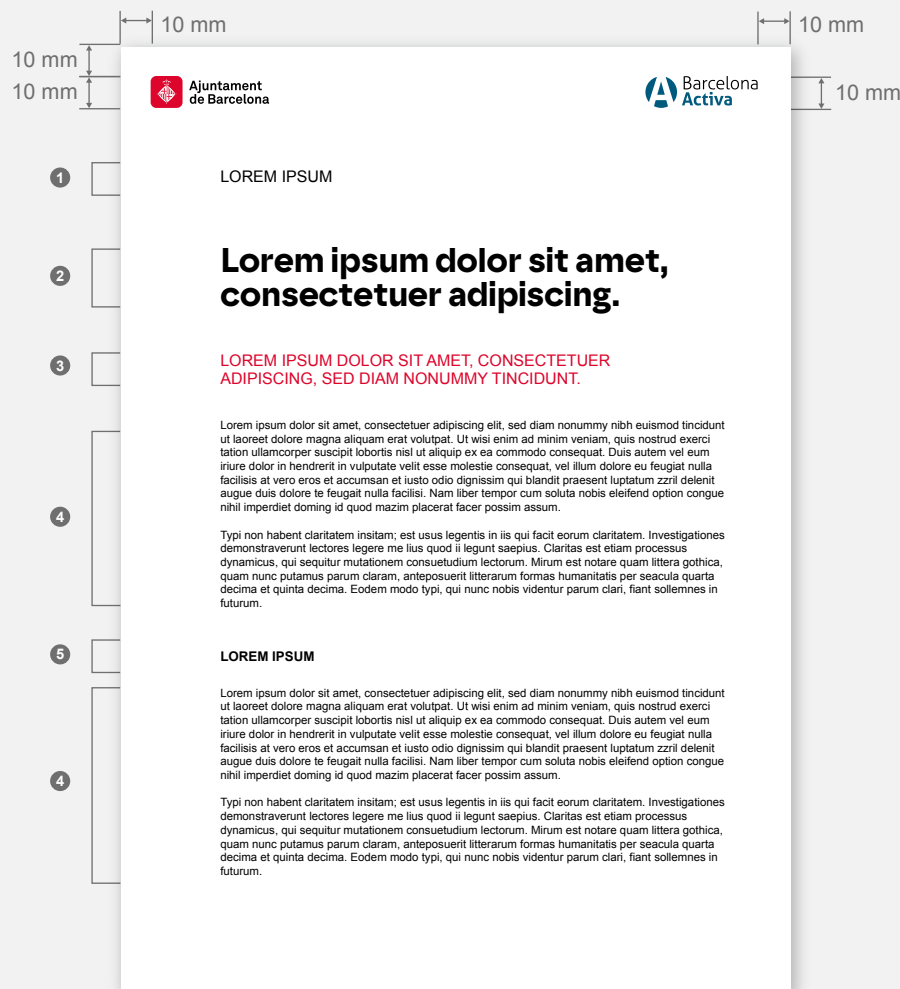
3. Materials corporatius

Plantilla Word Vertical

Disposició establerta per als documents corporatius d'oficina utilitzats internament, és a dir, no s'utilitzaran per a publicacions comunicatives, fulletons i altres peces gràfiques d'aquest estil.

Format
210 x 297 mm

- 1 **Font:** *Arial*
Cos: 14 pts
Interlineat: 16 pts
- 2 **Font:** *Safiro Bold*
Cos: 30 pts
Interlineat: 30 pts
- 3 **Font:** *Arial*
Cos: 14 pts
Interlineat: 16 pts
- 4 **Font:** *Arial*
Cos: 10 pts
Interlineat: 14 pts
- 5 **Font:** *Arial Bold*
Cos: 12 pts
Interlineat: 16 pts

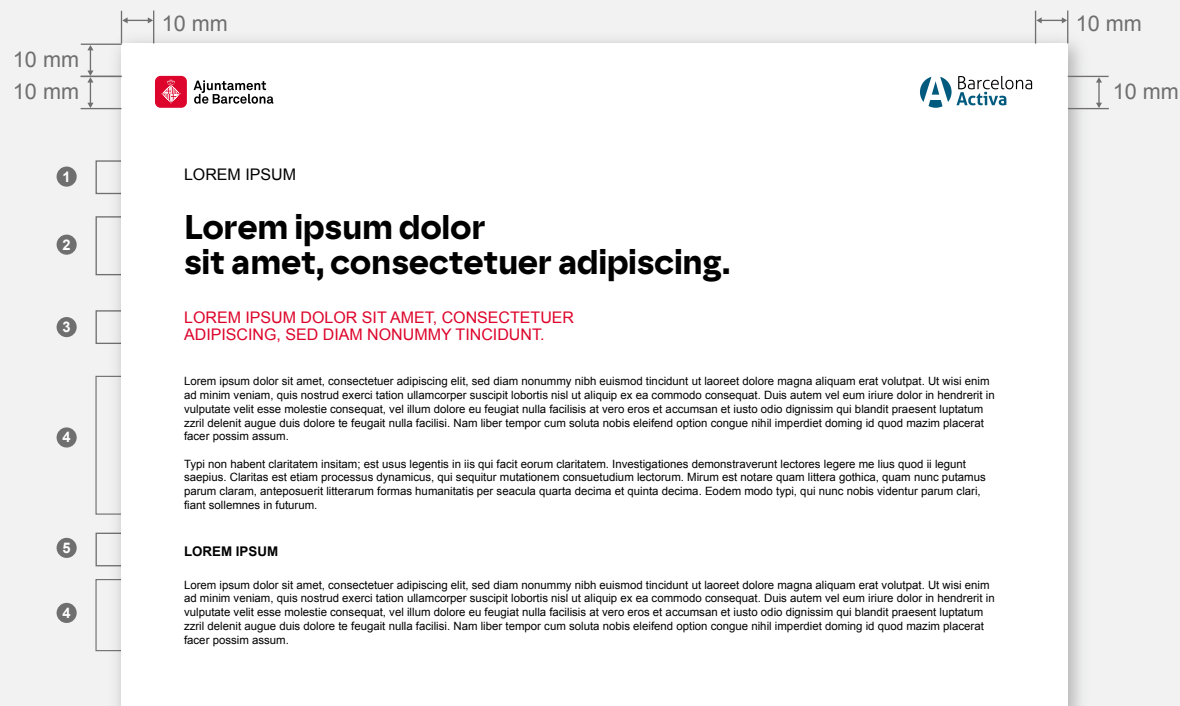


Plantilla Word Horitzontal

Disposició establerta per als documents corporatius d'oficina utilitzats internament, és a dir, no s'utilitzaran per a publicacions comunicatives, fulletons i altres peces gràfiques d'aquest estil.

Format
297 x 210 mm

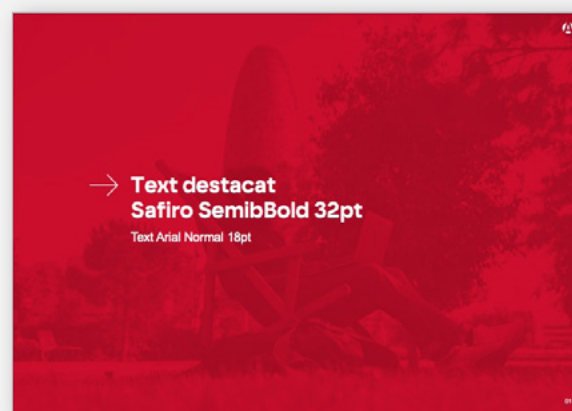
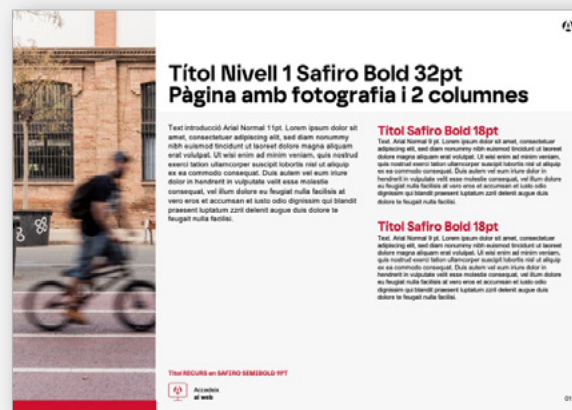
- 1 **Font:** *Arial*
Cos: 14 pts
Interlineat: 16 pts
- 2 **Font:** *Safiro Bold*
Cos: 30 pts
Interlineat: 30 pts
- 3 **Font:** *Arial*
Cos: 14 pts
Interlineat: 16 pts
- 4 **Font:** *Arial*
Cos: 10 pts
Interlineat: 14 pts
- 5 **Font:** *Arial Bold*
Cos: 12 pts
Interlineat: 16 pts



3.2

Plantilla PowerPoint

Plantilla establerta per a les presentacions PowerPoint.



Plantilla establerta per als informes
elaborats en format Word.



Plantilla corporativa estàndard d'informe i una tercera línia

Possible subtítol
Data de l'informe



Índex

TÍTOL DE SECCIÓ 01

01.1. SUBTÍTOL DE SECCIÓ 3
01.2. SUBTÍTOL DE SECCIÓ AMB MÉS TEXT PERQUÈ FACI DUES LÍNIES O TRES PER VEURE TABULACIONS 4

TÍTOL DE LA SECCIÓ

02.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA 5
02.2. SUBTÍTOL SEMPRE EN SÀFIRIO BOLD 5
02.3. SUBTÍTOL SEMPRE TAMANY 12 5
02.4. QUART SUBTÍTOL DE SECCIÓ 5

TÍTOL DE SECCIÓ NÚM 03

03.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA 6
03.2. SUBTÍTOL EN SÀFIRIO 12 6

QUART TÍTOL DE SECCIÓ

04.1. SUBTÍTOL EN CAIXA ALTA, SÀFIRIO, 12 PT 7
04.2. NOU TÍTOL DE SUBSECCIÓ 7
04.3. TERCER PUNT DE LA SECCIÓ 7
04.4. QUART I ÚLTIM SUBTÍTOL 7

CINQUÈ I ÚLTIM TÍTOL DE SECCIÓ

05.1. SUBTÍTOL EN DE SECCIÓ NÚMERO 5 8
05.2. NOU SUBTÍTOL 8
05.3. SUBTÍTOL TERCER 8
05.4. QUART SUBTÍTOL 8
05.5. CINQUÈ I ÚLTIM SUBTÍTOL 9

Títol de secció 01

Text en Arial, 10 pt.

01.1. SUBTÍTOL DE SECCIÓ

Text en Arial, 10 pt.

01.2. SUBTÍTOL DE SECCIÓ AMB MÉS TEXT PERQUÈ FACI DUES LÍNIES O TRES PER VEURE TABULACIONS

Text en Arial, 10 pt.

02.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA

02.2. SUBTÍTOL SEMPRE EN SÀFIRIO BOLD

02.3. SUBTÍTOL SEMPRE TAMANY 12

02.4. QUART SUBTÍTOL DE SECCIÓ

03.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA

03.2. SUBTÍTOL EN SÀFIRIO 12

04.1. SUBTÍTOL EN CAIXA ALTA, SÀFIRIO, 12 PT

04.2. NOU TÍTOL DE SUBSECCIÓ

04.3. TERCER PUNT DE LA SECCIÓ

04.4. QUART I ÚLTIM SUBTÍTOL

05.1. SUBTÍTOL EN DE SECCIÓ NÚMERO 5

05.2. NOU SUBTÍTOL

05.3. SUBTÍTOL TERCER

05.4. QUART SUBTÍTOL

05.5. CINQUÈ I ÚLTIM SUBTÍTOL

Títol taula

Subtítol	Text	Text	Text
Item de taula 01	1.245.110	Text	Text
Item de taula 02	2.583	Text	Text
Item de taula 03	10.191	Text	Text
Item de taula destacat	42	Text	Text
Item de taula 05	226.664	Text	Text
Item de taula 06	131.174	Text	Text
Item de taula 07	201.084	Text	Text
Item de taula 08	6	Text	Text
TOTAL	669.432.688	Text	Text

01.2. SUBTÍTOL DE SECCIÓ AMB MÉS TEXT PERQUÈ FACI DUES LÍNIES O TRES PER VEURE TABULACIONS

Text en Arial, 10 pt.

01.2. SUBTÍTOL DE SECCIÓ AMB MÉS TEXT PERQUÈ FACI DUES LÍNIES O TRES PER VEURE TABULACIONS

Text en Arial, 10 pt.

02.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA

02.2. SUBTÍTOL SEMPRE EN SÀFIRIO BOLD

02.3. SUBTÍTOL SEMPRE TAMANY 12

02.4. QUART SUBTÍTOL DE SECCIÓ

03.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA

03.2. SUBTÍTOL EN SÀFIRIO 12

04.1. SUBTÍTOL EN CAIXA ALTA, SÀFIRIO, 12 PT

04.2. NOU TÍTOL DE SUBSECCIÓ

04.3. TERCER PUNT DE LA SECCIÓ

04.4. QUART I ÚLTIM SUBTÍTOL

05.1. SUBTÍTOL EN DE SECCIÓ NÚMERO 5

05.2. NOU SUBTÍTOL

05.3. SUBTÍTOL TERCER

05.4. QUART SUBTÍTOL

05.5. CINQUÈ I ÚLTIM SUBTÍTOL

→ Destacats en Sàfiro, 16 pt. color vermell. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

01.2. SUBTÍTOL DE SECCIÓ AMB MÉS TEXT PERQUÈ FACI DUES LÍNIES O TRES PER VEURE TABULACIONS

Text en Arial, 10 pt.

01.2. SUBTÍTOL DE SECCIÓ AMB MÉS TEXT PERQUÈ FACI DUES LÍNIES O TRES PER VEURE TABULACIONS

Text en Arial, 10 pt.

02.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA

02.2. SUBTÍTOL SEMPRE EN SÀFIRIO BOLD

02.3. SUBTÍTOL SEMPRE TAMANY 12

02.4. QUART SUBTÍTOL DE SECCIÓ

03.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA

03.2. SUBTÍTOL EN SÀFIRIO 12

04.1. SUBTÍTOL EN CAIXA ALTA, SÀFIRIO, 12 PT

04.2. NOU TÍTOL DE SUBSECCIÓ

04.3. TERCER PUNT DE LA SECCIÓ

04.4. QUART I ÚLTIM SUBTÍTOL

05.1. SUBTÍTOL EN DE SECCIÓ NÚMERO 5

05.2. NOU SUBTÍTOL

05.3. SUBTÍTOL TERCER

05.4. QUART SUBTÍTOL

05.5. CINQUÈ I ÚLTIM SUBTÍTOL

05.5. CINQUÈ I ÚLTIM SUBTÍTOL

Text en Arial, 10 pt.

05.5. CINQUÈ I ÚLTIM SUBTÍTOL

Text en Arial, 10 pt.

01.2. SUBTÍTOL DE SECCIÓ AMB MÉS TEXT PERQUÈ FACI DUES LÍNIES O TRES PER VEURE TABULACIONS

Text en Arial, 10 pt.

02.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA

02.2. SUBTÍTOL SEMPRE EN SÀFIRIO BOLD

02.3. SUBTÍTOL SEMPRE TAMANY 12

02.4. QUART SUBTÍTOL DE SECCIÓ

03.1. SUBTÍTOL SEMPRE EN CAIXA ALTA

03.2. SUBTÍTOL EN SÀFIRIO 12

04.1. SUBTÍTOL EN CAIXA ALTA, SÀFIRIO, 12 PT

04.2. NOU TÍTOL DE SUBSECCIÓ

04.3. TERCER PUNT DE LA SECCIÓ

04.4. QUART I ÚLTIM SUBTÍTOL

05.1. SUBTÍTOL EN DE SECCIÓ NÚMERO 5

05.2. NOU SUBTÍTOL

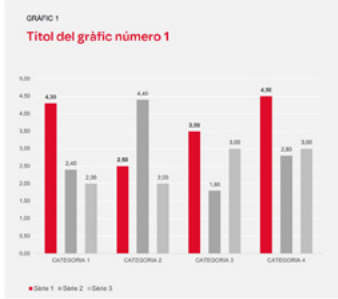
05.3. SUBTÍTOL TERCER

05.4. QUART SUBTÍTOL

05.5. CINQUÈ I ÚLTIM SUBTÍTOL

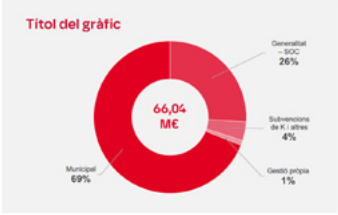
GRÀFIC 1

Títol del gràfic número 1



■ Sèrie 1 ■ Sèrie 2 ■ Sèrie 3

Títol del gràfic



66,04 M€

Municipal 69%

Generalitat - SOC 26%

Subvencions de R. - altres 4%

Gestió pròpia 1%

Format

82 x 53 mm

Nom i Cognom

Font: *Akkurat Bold*

Cos: 7,5 pts

Interlineat: 8,4 pts

Text: Caixa esquerra

Color: Negre

Informació

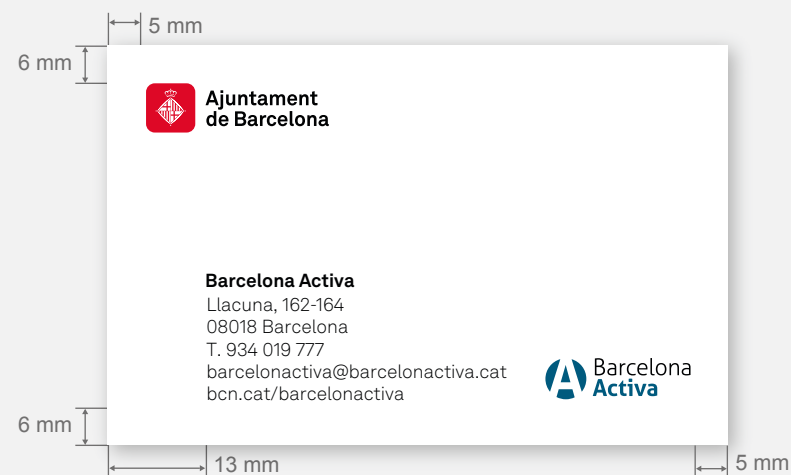
Font: *Akkurat Light*

Cos: 7 pts

Interlineat: 8,4 pts

Text: Caixa esquerra

Color: Negre

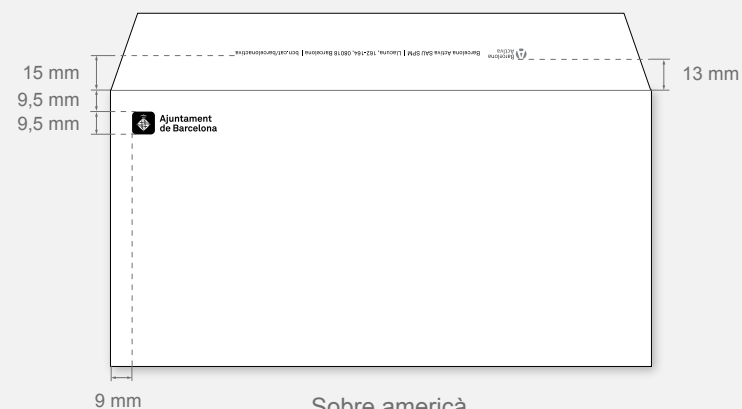


Targeta genèrica

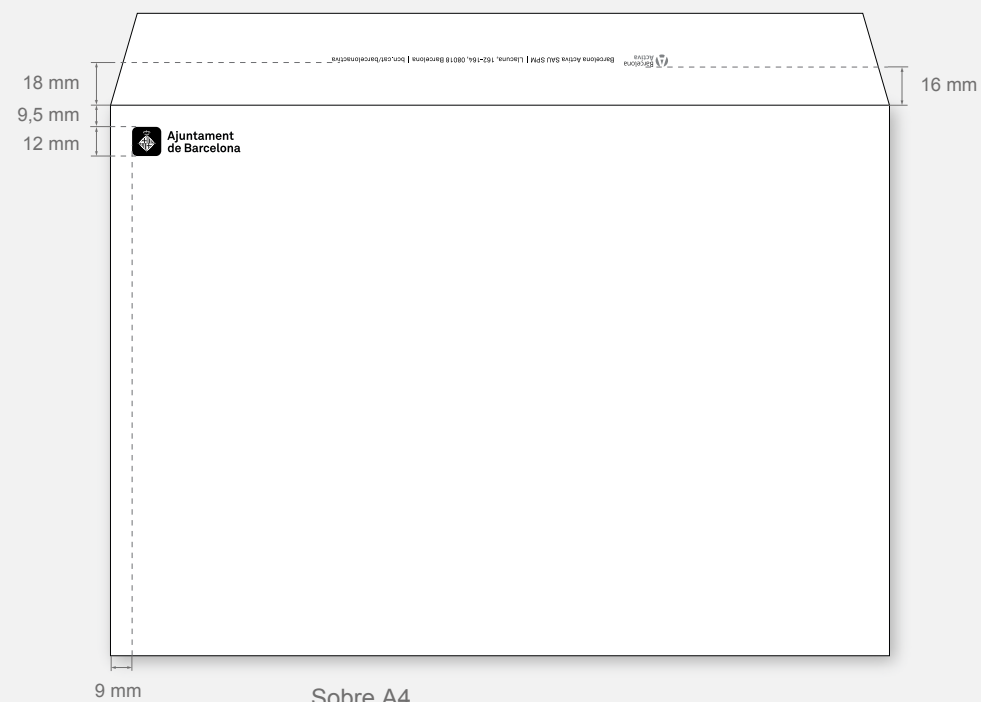
Formats

Sobre americà: 225 x 115 mm

Sobre A4: 324 x 229 mm



Sobre americà



Sobre A4

Carpeta de Barcelona Activa Cara

Format

235 x 320 mm

"A" Barcelona Activa

Color:

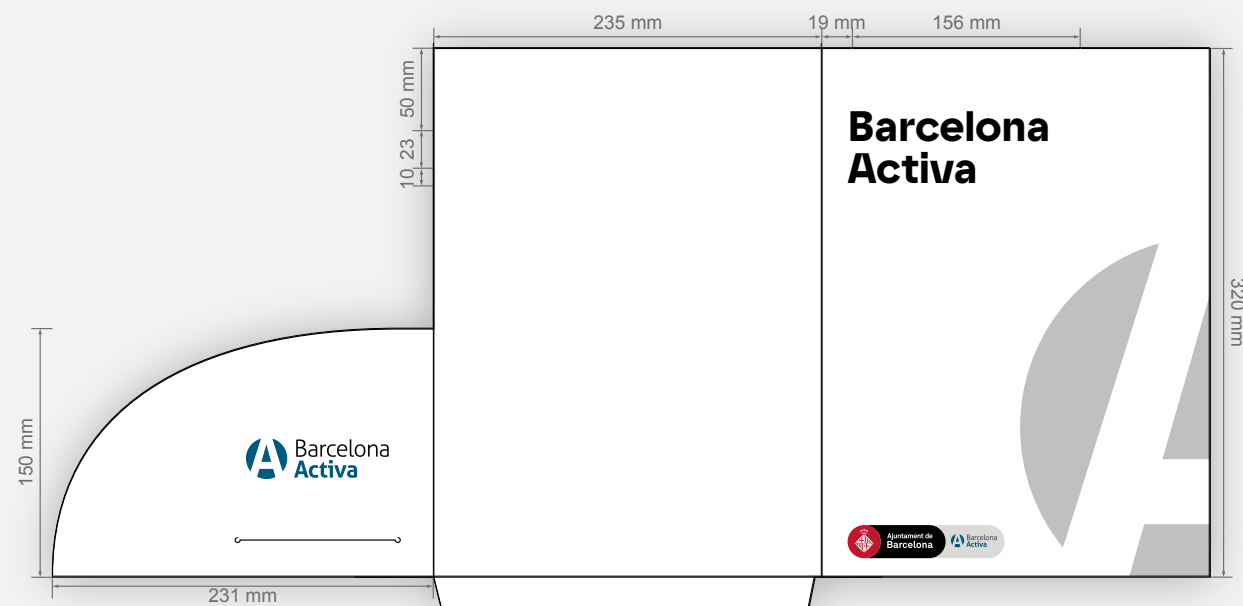
Negre 0C 0M 0Y 100K

25% d'opacitat

Títol Barcelona Activa

Font: Safiro Bold

Color: Negre

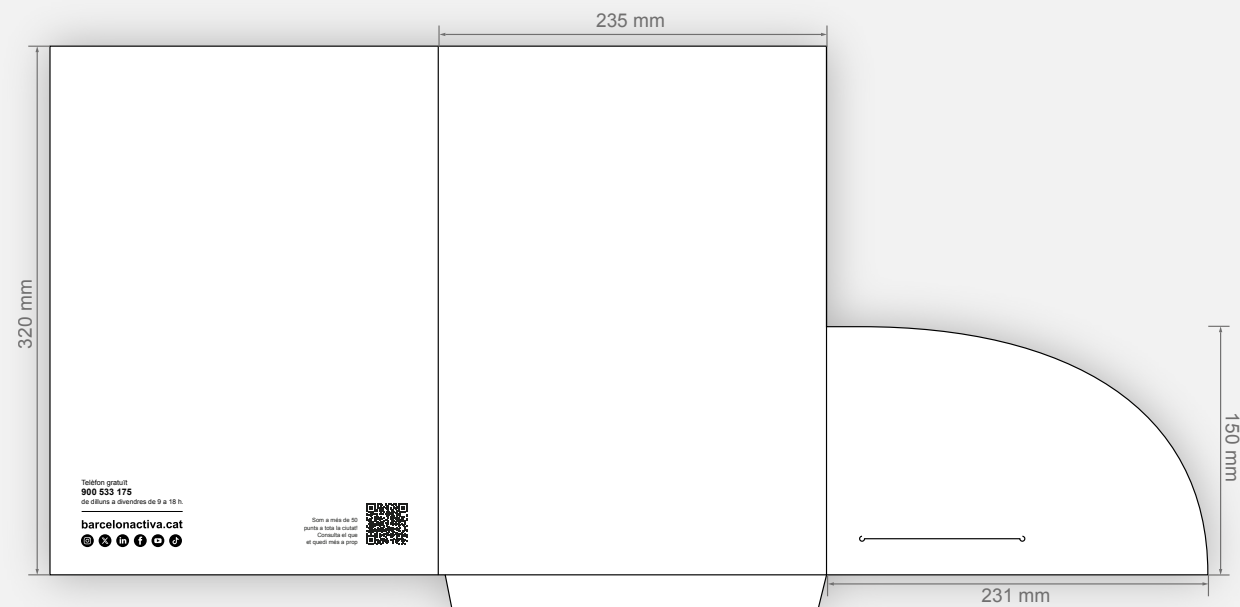


3.6

Carpeta de Barcelona Activa Dors

Format
235 x 320 mm

Text (negreta)
Font: Arial
Color: Negre







4. Altres consideracions

Recomanacions per a una normativa gràfica accessible

Fonts, mides i formats de lletra

Les fonts corporatives de Barcelona Activa són la Safiro Bold per a títols i l'Arial per a cos de text.

La mida recomanable és l'equivalent al cos de lletra Arial 10. En determinats casos es pot admetre reduir una mica el cos, però mai per sota de l'equivalent a un cos d'Arial 8 (amb Interlineat de 9 pts).

Aquestes són les recomanacions per a una bona lectura, les mides de cos inferiors a les recomanades no tenen una bona lectura per a la gent gran o per a persones amb dificultats visuals. Les frases senceres en majúscules, cursives o negreta dificulten la lectura.

Encapçalaments, espais i columnes

Els encapçalaments han d'estar clarament diferenciats (negreta, cos més gros, etc.).

Preferentment, els espais entre paraules han de ser els que es corresponguin a la font. **Per tant, resulta més accessible un text amb alineació a l'esquerra que amb alineació justificada.**

El text en columnes resulta de difícil lectura.

Materials impresos

El paper mat és el de millor llegibilitat perquè evita els enlluernaments del paper brillant.

Colors i contrastos

Hi ha persones que tenen dificultats per percebre els colors i els contrastos. Així, un fons gris clar amb lletres blanques pot ser molt difícil de llegir.

Exemples de colors ben contrastats són:

BLANC SOBRE NEGRE	BLAU SOBRE BLANC
BLANC SOBRE BLAU	VERMELL SOBRE BLANC
BLANC SOBRE VERMELL	VERD SOBRE BLANC
BLANC SOBRE VERD	GROC SOBRE NEGRE

barcelonactiva.cat

