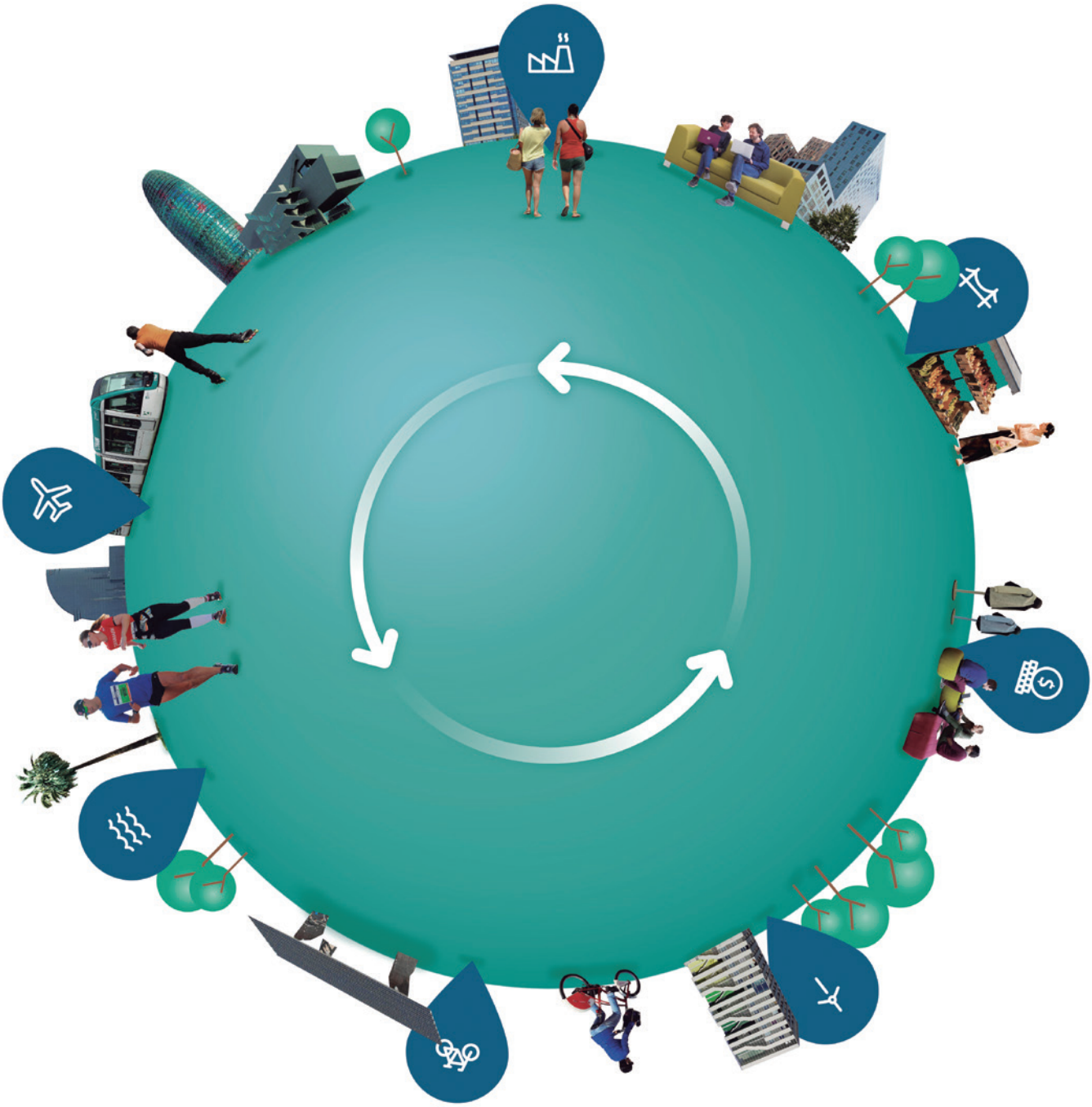
Hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona 2030

Impulso y promoción de la sostenibilidad de los sectores económicos en el marco del *Barcelona Green Deal*



Barcelona Activa
Ajuntament de Barcelona

HOJA DE RUTA DE LA ECONOMÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD EN BARCELONA 2030

Impulso y promoción de la sostenibilidad de los sectores económicos en el marco del *Barcelona Green Deal*

Barcelona Activa

Hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona 2030

Impulso y promoción de la sostenibilidad de los sectores económicos en el marco del *Barcelona Green Deal*

Por una transformación compartida de nuestro modelo productivo, sostenible y competitivo

Jaume Collboni
Primer Teniente de Alcaldía de Economía,
Trabajo, Competitividad y Hacienda

Las ciudades han incrementado progresivamente su protagonismo en el desarrollo global y, a pesar de que la reciente pandemia llevó a una cierta diáspora hacia entornos menos densos y aparentemente sosegados, el mundo sigue transformándose con rapidez y las ciudades vuelven a ser faro de los cambios y de las transformaciones.

Cuando en enero de 2020 presentamos los ejes de la nueva agenda económica *Barcelona Green Deal*, ya apuntábamos que nuestra ciudad no podía ser ajena a los objetivos de la Agenda 2030, el compromiso de los estados por un desarrollo socialmente más justo y ambientalmente más sostenible.

Los tres ejes fijados entonces –la competitividad, la sostenibilidad y la equidad– han sido la guía de las actuaciones del Ayuntamiento de Barcelona destinadas al fomento de la economía y el empleo de calidad. A la aceleración de las transformaciones tecnológicas hemos respondido ampliando y mejorando la oferta de formación y capacitación en competencias digitales y sectoriales, poniendo el talento en el centro de nuestras políticas. Ante la necesidad de mantener la cohesión en los barrios y distritos, y de no dejar atrás a las personas y colectivos en situaciones de mayor vulnerabilidad, hemos ampliado los recursos y servicios de ocupación y proximidad. Y todo esto lo hemos hecho de manera dialogada y acordada, contrastando medidas y acciones, con nuestros agentes de interés: los agentes sociales, las asociaciones y fundaciones vinculadas a los ámbitos de la economía y el empleo, los gremios y colegios profesionales, con empresas y con las demás administraciones públicas de nuestro entorno.

En el ámbito de la sostenibilidad, hemos puesto en marcha programas de emprendimiento y de apoyo a la industria o al turismo, planes de desplazamiento de empresa o líneas de acción de formación profesionalizadora en aquellas competencias que son y serán claves ante los retos que se nos presentan. También una estrategia de fomento de la economía azul, aprovechando las transformaciones urbanísticas en el litoral de la ciudad. Y por supuesto, un conjunto de acciones desde diversas áreas municipales destinadas al cumplimiento de los objetivos de descarbonización medioambiental.

Pero nos quedaba pendiente profundizar en el eje de la sostenibilidad, plasmando negro sobre blanco una hoja de ruta con la misión de acompañar a las empresas en las transformaciones necesarias para conseguir, entre todos y todas, una ciudad y una región metropolitana sostenible, a la vez que competitiva.

Ésta es una hoja de ruta posible y necesaria, que en torno a un conjunto de actividades económicas esenciales, podemos desarrollar conjuntamente para contribuir a la transición ecológica, acompañando la transformación del modelo productivo de la ciudad hacia uno más sostenible.

Índice de contenidos

1 Introducción y contexto **6**
1.1. La transición ecológica como motor económico 7
1.2. Cronología de la Economía para la Sostenibilidad en el marco institucional 9
1.3. Economía para la Sostenibilidad, un eje vertebrador del Barcelona Green Deal 12

2. La Economía para la Sostenibilidad en Barcelona **14**
2.1. Definición de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona 15
2.2. Situación de partida: sostenibilidad y Barcelona en cifras 17
2.3. Retos y oportunidades de la Economía para la Sostenibilidad 18

3. Hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad **20**
3.1. Aspiración de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad 2030 21
3.2. Objetivos para el impulso de la Economía para la Sostenibilidad 22
3.3. Alcance de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona 2030: sectores económicos y ámbitos de actuación 24
3.4. Marco de gobernanza y monitorización de la Economía para la Sostenibilidad 30

4. Catálogo de actuaciones **32**
4.1. Industria 34
4.2. Movilidad y transporte 39
4.3. Energía 42
4.4. Comercio, consumo y alimentación 45
4.5. Construcción e infraestructuras 49
4.6. Turismo 51
4.7. Economía Azul 53

5. Anexo **56**
Actuaciones del ecosistema 57

1. Introducción y contexto

1.1. La transición ecológica como motor económico

La importancia de la transición ecológica

La emergencia climática y la crisis ambiental son fenómenos globales, que claramente afectan a la salud de las personas, y también interpelan al sector económico, por el cambio de los modelos productivos y de servicios que de ello se deriva. Por una parte, para reducir los niveles de emisiones y, por la otra, para ofrecer productos a la altura de una sociedad cada vez más exigente y a favor de la lucha contra el cambio climático.

Así pues, nos encontramos en un momento de cambio de paradigma, en el que se postula la necesidad de avanzar hacia otro modelo, que aborde las disfuncionalidades del actual desde una perspectiva de desarrollo sostenible y resiliente.

En este nuevo cambio de era, los contextos volátiles a los que se encuentran sometidas las sociedades contemporáneas pueden significar un acelerador de tendencias a largo plazo que ya se estaban produciendo, abocando a una **transición ecológica producida por una doble vertiente.**

Por una parte, las nuevas realidades geopolíticas y del mercado de la energía abren el camino a la necesidad de una autonomía energética, un modelo cada vez menos dependiente de los combustibles fósiles y del consumo de materias primas, apostando por el **desarrollo de energías limpias y la reducción general del consumo energético.**

Por otra parte, la COVID-19 también ha corroborado la necesidad de esta transición ecológica como hoja de ruta futura y ha evidenciado la necesidad de incidir en la **transición digital como otro vector de cambio de nuestras sociedades**. Las tecnologías posibilitan una nueva forma de producción, distribución y consumo digital, que repercuten en la eficiencia de la economía. En los últimos tiempos hemos visto que ha aumentado la digitalización del comercio, potenciando el uso de las tarjetas frente al pago en efectivo, el trabajo en remoto, la prestación virtual de servicios como la formación o la salud, la transformación de la movilidad o la peatonalización de las calles.

El desarrollo de este componente ecológico-digital es uno de los retos más importantes en los que tanto Europa como los Gobiernos nacionales y locales se están centrando, ya que podría convertirse en el **motor de un nuevo modelo de crecimiento** que dé respuesta a las necesidades ambientales, económicas y sociales. Frente a eso, las instituciones y Gobiernos locales ejercen un papel central en el desarrollo económico de las regiones, lo que se traslada al impulso que pueden dar para que la transición ecológica sea un éxito. Los entes locales son socios esenciales que cuentan con financiación, acceso a nuevas tecnologías y programas de desarrollo de capacidades para **acelerar y garantizar una transición energética justa**.

1.1. La transición ecológica como motor económico

El papel de las ciudades en la transición ecológica

Las ciudades han incrementado progresivamente su protagonismo en el desarrollo global. A pesar de suponer un 3% de la superficie terrestre, las urbes concentran más de la mitad de la población mundial, consumen el 75% de los recursos naturales y producen el 80 % de las emisiones de CO2. La previsión es que para el 2050, el 75% de la población en el planeta residirá en ciudades y sus áreas metropolitanas, que actualmente ya concentran la mayor parte del capital financiero y humano.

El mundo se transforma con rapidez y las ciudades son protagonistas de ello. Al mismo tiempo, esta transformación va acompañada de nuevos retos globales, como la provisión de nuevos modelos de movilidad, consumo, construcción, planificación urbana y desarrollo económico. **Las ciudades son el motor de los cambios sociales, culturales, económicos, tecnológicos, políticos, sanitarios y medioambientales**, que dan respuesta a los grandes retos de la humanidad y del planeta.

Actúan como organismos vivos, que evolucionan y se adaptan, y es esta constante transformación en la que se encuentran sometidas la que obliga a reconfigurar el propio concepto de ciudad hacia un nuevo modelo más innovador, más sostenible y más digital. Así pues, se erige un nuevo paradigma que integra la sostenibilidad en el epicentro como hoja de ruta para evitar comprometer el futuro de las generaciones que vienen y vendrán.

Además de albergar grandes cambios, también son motores de innovación con capacidad y recursos para desplegar redes complejas, e integrar la perspectiva de la sostenibilidad en los planes, proyectos y procedimientos, y en la toma de decisiones de todos los ámbitos de actividad de las administraciones locales.

Por ello, las ciudades desempeñan un rol imprescindible en la transición ecológica: disponen de competencias y voluntad para **situar la sostenibilidad como palanca de cambio** y avanzar hacia una sociedad equitativa, próspera y dirigida a un nuevo modelo de desarrollo económico que promueva la protección del entorno y la transformación del sistema productivo, y que, a su vez, contribuya al progreso de la economía y al bienestar social y del entorno. Por otra parte, también tienen un importante papel en el desarrollo de sinergias entre los agentes económicos de la ciudad y en la transferencia de conocimiento y experiencias, implicando a la ciudadanía, fomentando nuevos empleos e incidiendo en las políticas de consumo.

Por último, se calcula que el uso de energías renovables y la eficiencia energética influyen en las emisiones de gases, que representan un 55% sobre el total. El 45% restante es el resultado directo del uso de los productos, servicios y alimentos. Así pues, debido a la importancia de las ciudades, estas son palancas de cambio para caminar hacia la sostenibilidad.

1.2. Cronología de la Economía para la Sostenibilidad en el marco institucional

A continuación, se detallan cada uno de los acontecimientos que han marcado el camino de la Economía para la Sostenibilidad tanto en el ámbito europeo como en el nacional y el autonómico, y **Barcelona Agenda 2030: futuro sostenible** y ***Barcelona Green Deal*** son el marco de referencia de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en nuestra ciudad.

Ley de economía sostenible – 2011

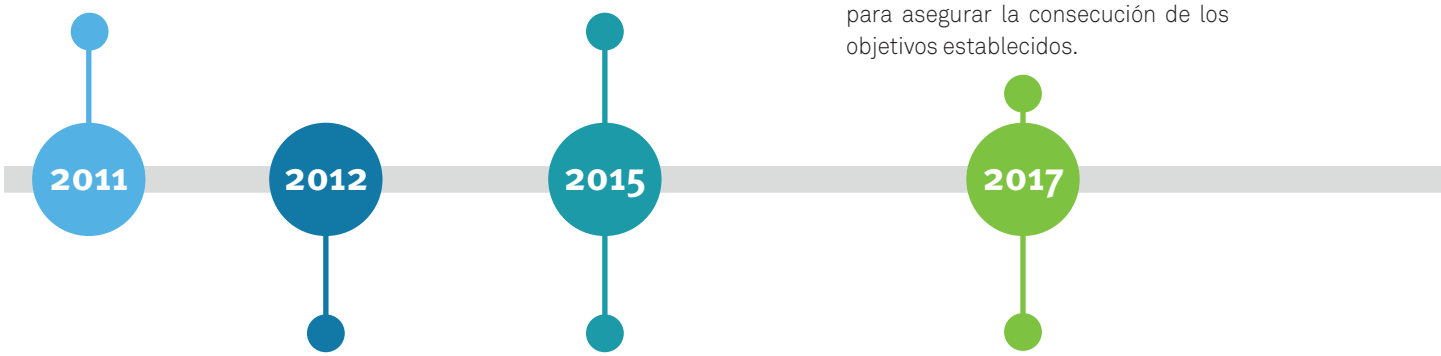
El *Boletín Oficial del Estado (BOE)* publicó el 5 de abril de 2011 la Ley de economía sostenible, que tiene por objetivo establecer reformas normativas para **impulsar el crecimiento económico equilibrado y sostenible.** Según la Ley de *economía sostenible* del 2011, se entiende por economía sostenible "un patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales".

Agenda 2030 y objetivos de desarrollo sostenible (ODS) – 2015

En el año 2015, los 193 Estados Miembro de las Naciones Unidas acordaron **17 objetivos y 169 metas** vinculadas con la necesidad de trazar el camino, de forma global y conjunta, hacia un **crecimiento sostenible, incorporando nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica y el consumo sostenible**. Estos objetivos están englobados en la Agenda 2030, una agenda universal ambiciosa, que sitúa los derechos humanos como eje principal y que compromete a todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo.

Plan de acción para la implementación de la Agenda 2030 en España – 2017

El 12 de diciembre de 2017, el Congreso de los Diputados adoptó una proposición no de ley para la orientación política del Gobierno en la definición de la **Estrategia nacional para el cumplimiento de la Agenda de desarrollo sostenible 2030** (PNL 161/001253), en la que se requiere al Gobierno a elaborar y llevar a cabo una estrategia de desarrollo sostenible alineada con la Agenda 2030. Consecuentemente, se priorizó la formulación del **Plan de acción para la complementación de la Agenda 2030**, documento que marca la línea estratégica que seguir para asegurar la consecución de los objetivos establecidos.



Compromiso ciudadano por la sostenibilidad – 2012

En el 2012 se conformó el Compromiso ciudadano por la sostenibilidad con el **objetivo de hacer de Barcelona una ciudad más equitativa, próspera y autosuficiente.** En el marco de este compromiso **se creó Barcelona + Sostenible**, una red que promueve la participación, el intercambio de información y recursos, así como el impulso a las iniciativas de las organizaciones adheridas, y se crean oportunidades de colaboración.

Compromiso de Barcelona por el clima – 2015

Con motivo de la COP21, la 21.ª Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, **el Ayuntamiento de Barcelona y las 800 entidades ciudadanas vinculadas a la red Barcelona + Sostenible**, firmantes del Compromiso ciudadano por la sostenibilidad 2012-2022, firmaron el Compromiso de Barcelona por el clima, una **hoja de ruta** con una serie de proyectos para hacer explícito el **compromiso de la ciudad en la lucha contra el cambio climático** de la mano de la ciudadanía.

Pacto nacional para la transición energética (PNTE) – 2017

La aprobación del Pacto nacional para la transición energética (PNTE) por acuerdo del Gobierno de la Generalitat de Catalunya, con la asistencia técnica del Instituto Catalán de la Energía (ICAEN), se llevó a cabo el 31 de enero de 2017. El documento define siete ejes estratégicos necesarios para **incentivar el cambio de modelo energético en Cataluña**, apostando por energías renovables autóctonas, el abandono de los combustibles fósiles, la transformación de los edificios actuales en edificios eficientes y el desarrollo y la implantación de nueva tecnología de gestión eficiente de la energía.

1.2. Cronología de la Economía para la Sostenibilidad en el marco institucional

Plan Clima de Barcelona - 2018

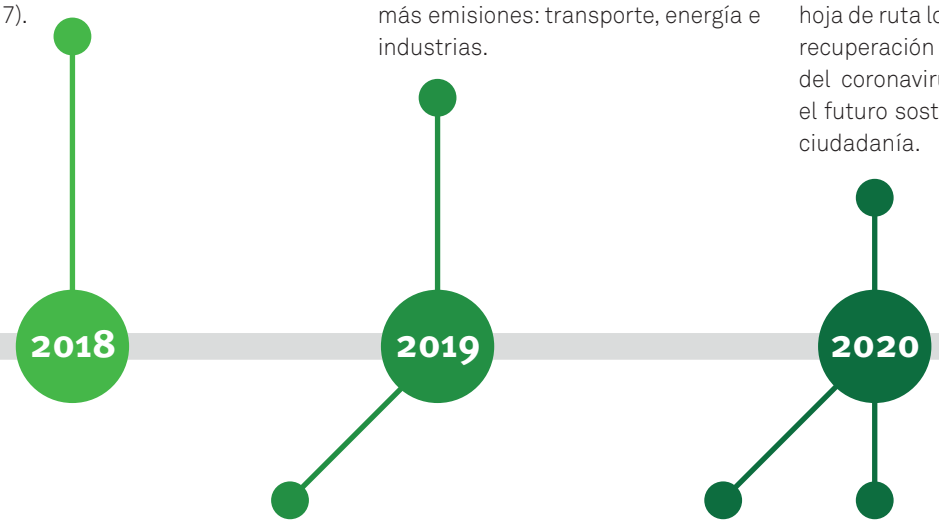
El 26 de octubre de 2018, el Ayuntamiento de Barcelona aprobó el **Plan Clima 2018-2030**, en el que se **compilan las estrategias y acciones ya existentes y se planifican nuevas a corto plazo (2020) y a medio/largo plazo (2030)** con el fin de lograr los objetivos presentados en el Compromiso de Barcelona por el clima (CBC) y, al mismo tiempo, dar respuesta al compromiso que la ciudad ha adquirido con la firma del Pacto de las alcaldías para la energía y el clima (2017).

Pacto Verde Europeo - 2019

En diciembre del 2019, la Comisión Europea presentó un **paquete de medidas** con el objetivo de **hacer la Unión Europea climáticamente neutra de aquí al 2050** y medidas adicionales para fomentar la biodiversidad y la economía circular, entre otros objetivos. Esta hoja de ruta **incluye 50 puntos que giran en torno al impulso del uso eficiente de los recursos** de todos los sectores de la economía, pero con un especial énfasis en los que aún producen más emisiones: transporte, energía e industrias.

Agenda 2030 de Barcelona: metas e indicadores clave - 2020

En línea con los ODS de las Naciones Unidas, el Ayuntamiento de Barcelona presentó en el 2020 el informe **"La Agenda 2030 de Barcelona: metas e indicadores clave",** en el que se concretan **17 objetivos sociales, económicos y ambientales** de la ciudad, así como **139 metas concretas** para lograr en los próximos 10 años. En este informe se contemplan **más de 200 indicadores** para controlar la implementación de esta hoja de ruta local y garantizar así una recuperación de la pandemia global del coronavirus teniendo en cuenta el futuro sostenible de la ciudad y la ciudadanía.



Plan nacional para la implementación de la Agenda 2030 en Cataluña - 2019

El 25 de setiembre de 2019, la Generalitat de Catalunya aprobó el Plan nacional para la implementación de la Agenda 2030 en Cataluña, instrumento que incluye **920 compromisos** del Gobierno para lograr los 17 ODS definidos por las Naciones Unidas. Tiene una **doble dimensión: 810 compromisos son para lograr en Cataluña y 110 son compromisos de Cataluña hacia el mundo**. El contenido del plan es dinámico, sujeto a actualizaciones para avanzar en la coherencia de las políticas públicas, y operativo hasta el 2030.

Declaración de emergencia climática en Barcelona - 2020

La **Mesa para la Emergencia Climática** tiene como objetivo elaborar el contenido de la Declaración de emergencia climática, que entró en vigor el 15 de enero de 2020, y hacer un seguimiento. La declaración recoge el **centenar de medidas concretas para conseguir cambiar el modelo en los siguientes ámbitos temáticos:** movilidad e infraestructuras, modelo urbano, energía, modelo económico, consumo y residuos, alimentación, modelo cultural, agua y salud y bienestar.

Estrategia española de economía circular 2030 - 2020

La Estrategia española de economía circular, también denominada **España Circular 2030**, fue aprobada por el Consejo de Ministros el 2 de junio de 2020. Esta estrategia establece unas **orientaciones estratégicas en forma de decálogo y marca una serie de objetivos cuantitativos que lograr para el año 2030**, como, por ejemplo y entre otros, reducir la generación de residuos y la emisión de gases de efecto invernadero, incrementar la reutilización y disminuir el consumo nacional de materiales, y mejorar la eficiencia en el uso del agua.

Barcelona Green Deal - 2021

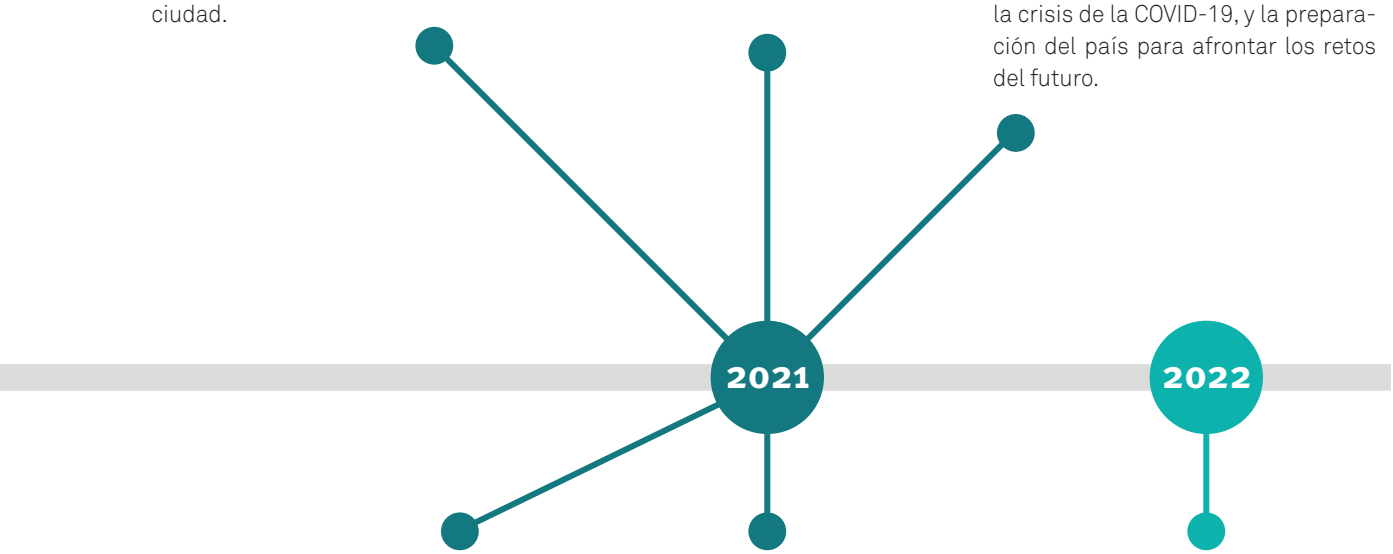
En abril del 2021, el Ayuntamiento de Barcelona presentó una **nueva agenda económica para Barcelona** que engloba los objetivos, retos y prioridades estratégicos de la ciudad de Barcelona para los próximos 10 años. Se define alrededor de **3 ejes estratégicos**, que agrupan **10 objetivos** y unas **66 acciones concretas** con la finalidad de **posicionar Barcelona** como **referente internacional** en todos los ejes vertebradores de la ciudad.

Estrategia de Economía Azul - 2021

En octubre del 2021, el Ayuntamiento de Barcelona publicó una medida de gobierno de **43 iniciativas y 15 proyectos** con el objetivo de **preservar el ecosistema marítimo y crear un nuevo polo económico** en la ciudad, sumando competitividad económica y sostenibilidad medioambiental al sector marítimo, para velar así por una **transición hacia un modelo más sostenible y alineado con los objetivos de la Agenda 2030.**

Plan de recuperación, transformación y resiliencia - 2021

El Plan de recuperación, transformación y resiliencia, publicado el 21 de junio de 2021, es el **instrumento fundamental para el desarrollo de los fondos europeos de recuperación Next Generation EU**. En este documento se establece una hoja de ruta para la modernización de la economía española, la recuperación del crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo tras la crisis de la COVID-19, y la preparación del país para afrontar los retos del futuro.



Ley de cambio climático y transición energética - 2021

El 22 de mayo de 2021 entró en vigor la Ley de cambio climático y transición energética, que tiene **por objetivo asegurar el cumplimiento de los objetivos asumidos por los Estados en el Acuerdo de París (2015)**. Entre otros aspectos, en la nueva ley estatal se recogen los objetivos mínimos de **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, energías renovables y eficiencia energética de la economía española** para los años 2030-2050.

Plan nacional integrado de energía y clima 2021-2030 (PNIEC) - 2021

En marzo del 2021 se aprobó el acuerdo del Consejo de Ministros por el que se adopta la versión final del Plan nacional integrado de energía y clima 2021-2030. El PNIEC es el **instrumento de planificación propuesto por el Gobierno de España con la finalidad de lograr los objetivos y metas de la Unión Europea** en el marco de la política energética y climática. Este documento define los objetivos de reducción de emisión de gases de efecto invernadero, penetración de energías renovables y eficiencia energética.

Misión europea: "Cien ciudades inteligentes y climáticamente neutras de aquí a 2030" - 2022

Barcelona es **una de las 100 ciudades escogidas por la Comisión Europea para conseguir la transición verde y digital en el continente**. Formará parte de una misión europea de 100 ciudades inteligentes y climáticamente neutras para el 2030 y actuará como *hub* de experimentación e innovación para ayudar al resto de ciudades a lograr los mismos objetivos de neutralidad climática para el año 2050.

1.3. Economía para la Sostenibilidad, un eje vertebrador del *Barcelona Green Deal*

La hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad se enmarca en el eje de la sostenibilidad del ***Barcelona Green Deal***, la nueva agenda económica que responde a los **retos actuales y futuros** de la ciudad, y marca la hoja de ruta con horizonte 2030.

La nueva agenda económica se articula alrededor de **3 ejes estratégicos**, que agrupan **10 objetivos** y un total de **66 acciones concretas** con la visión de situar internacionalmente Barcelona como referente en todos los **ejes vertebradores** económicos y sociales de la ciudad, apuntando la voluntad de establecer un pacto socioeconómico entre todas las instituciones, empresas, entidades y ciudadanía.

1 Ejes estratégicos

Los ejes estratégicos del *Green Deal* corresponden a los elementos clave de la agenda económica con el fin de hacer una Barcelona **competitiva, sostenible y equitativa**.

01/ COMPETITIVIDAD

El primer eje estratégico es conseguir una ciudad con un ecosistema de emprendimiento activo, centrada en lo digital, atractiva para el talento y abierta al panorama internacional.

02/ SOSTENIBILIDAD

El segundo eje estratégico consiste en que Barcelona consiga ampliar el volumen de economía circular, atraer nuevos polos de actividad económica y generar la economía del y la visitante. El turismo y la industria son dos de los pilares económicos de Barcelona y hay que transformar los modelos de negocio para garantizar que el crecimiento no perjudica a la ciudad, a la ciudadanía o al medio ambiente.

03/ EQUIDAD

El tercer eje estratégico consiste en reforzar que la economía de Barcelona sea más social y solidaria, fomentar la economía de proximidad y garantizar la empleabilidad de la ciudadanía.

2 Objetivos del *Green Deal*

En segundo lugar, de los ejes estratégicos se declinan objetivos concretos que dan respuesta a los retos y obstáculos a los que se enfrenta la ciudad.

Ser un ***hub*** de referencia para el **talento** nacional e internacional

Transformar el **modelo turístico** hacia el valor y la **sostenibilidad**

Ser la capital **digital** y **tecnológica** de Europa

Proteger la estabilidad y seguridad de la **economía de proximidad**

Ampliar la **presencia** de Barcelona internacionalmente

Ser la ciudad líder en materia de **emprendimiento** e **innovación**

Hacer crecer y fortalecer el tejido de empresas e iniciativas de **Economía Social y Solidaria** en Barcelona

Ser la ciudad de referencia para **nuevos polos de actividad** económica

Garantizar la **calidad** del trabajo y **empleabilidad** de la ciudadanía

Fomentar la **economía verde y circular** y la **transición ecológica**

3 Acciones

Finalmente, de los objetivos se derivan 66 acciones concretas con el objetivo de proporcionar a la ciudadanía, empresas y organizaciones de la sociedad civil las herramientas para aprovechar las oportunidades de Barcelona.

2. La Economía para la Sostenibilidad en Barcelona

2.1. Definición de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona

El concepto de Economía para la Sostenibilidad

Actualmente, no se puede hablar de promoción económica y crecimiento económico sin pensar en incorporar valores y prácticas guiadas por la sostenibilidad, ya que creer en un crecimiento infinito en un mundo finito no es posible.

El desarrollo sostenible requiere de un enfoque integral que afecta a los diferentes sectores económicos. En el sector empresarial, los criterios ESG (de los términos en inglés *environmental, social y governance*) están transformando el modelo de negocio. Este criterio hace referencia a los factores que convierten a una empresa en sostenible a través del **compromiso ambiental, social** y de **buen gobierno**, y se ha convertido en una hoja de ruta para avanzar en la transición hacia un sistema económico y financiero sostenible, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible.

Ambiental
Actividades empresariales centradas en la mitigación de los efectos del cambio climático

Social
Hace referencia al empleo de calidad, la inclusión y la cohesión social

Buen gobierno
La cultura corporativa ética y el cumplimiento de la integridad como base de un impacto positivo a largo plazo

Dada la amplitud del concepto, no existe una definición inequívoca ni fija sobre qué es la Economía para la Sostenibilidad. En cambio, hay diferentes marcos que actúan de paraguas para este concepto y permiten extraer su significado.

En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas presentó el informe "Nuestro futuro común", en el que se definía el concepto de desarrollo sostenible como "**el que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades**".

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

2.1. Definición de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona

En el 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030, en la que se enmarcan los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y **169 metas** enfocadas a la protección y mejora del medio ambiente, la lucha contra las desigualdades, el desarrollo económico y el compromiso con la integridad y la eficacia institucionales.

El Congreso de los Diputados del Gobierno español adoptó el 12 de diciembre de 2017 una proposición no de ley, con el apoyo de prácticamente todas las fuerzas políticas, para la orientación política del Gobierno en la **definición de la Estrategia nacional para el cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030** (PNL 161/001253), en la que se insta al Gobierno a "elaborar, aprobar y poner en marcha [...] una Estrategia de Desarrollo Sostenible para implementar en España la Agenda de Desarrollo 2030". Consecuentemente, se acordó como prioridad la formulación de un plan de acción para la implementación de la Agenda 2030, bien argumentado, creíble y acordado ampliamente con los diferentes actores sociales.

En este marco, el resultado en Barcelona es la **Agenda 2030 de Barcelona,** pensada como la hoja de ruta de las políticas públicas que guiarán la ciudad durante la presente década.

En Barcelona, la **nueva Agenda 2030 *Barcelona Green Deal*** es la hoja de ruta abierta al conjunto de agentes económicos y sociales basada en tres aspectos clave: la **competitividad**, la **sostenibilidad** y la **equidad**.

1. Competitividad | **2. Sostenibilidad** | **3. Equidad**

En el marco de la sostenibilidad, la nueva agenda económica se centra en que Barcelona consiga ampliar el volumen de economía circular, en atraer nuevos polos de actividad económica y en generar la economía del o de la visitante.

El turismo y la industria son dos de los pilares económicos de Barcelona y hay que transformar los modelos de negocio para garantizar que el crecimiento no perjudica a la ciudad, a la ciudadanía o al medio ambiente.

Desde la **promoción económica**, se entiende por **Economía para la Sostenibilidad**:

> **"Conjunto de actividades económicas que contribuyen a la transición ecológica y acompañan la transformación del modelo productivo de la ciudad hacia uno más sostenible"**

2.2. Situación de partida: sostenibilidad y Barcelona en cifras

Los **siguientes datos ilustran el actual contexto de la ciudad de Barcelona** con respecto a la Economía para las Sostenibilidad y representan una guía para identificar los principales aspectos en los que es necesario centrarse para impulsar esta estrategia.

La Economía para la Sostenibilidad en cifras en Barcelona

85%
Desplazamientos internos con movilidad sostenible

Capital
Mundial de la Alimentación Sostenible 2021

17a
Ciudad del mundo en movilidad urbana sostenible 2021 (Berkeley University)

Red de mercados alimentarios
más grande de Europa (43 mercados)

+ de 56.000
Puestos de trabajo vinculados a actividades de economía verde

1.er
Destino del mundo de turismo urbano en obtener la certificación **Biosphere Platinum**

+1.800
Organizaciones adheridas a la red Barcelona + Sostenible 2021

359
Certificaciones ambientales en Barcelona en el 2020

39,8%
de los residuos sólidos urbanos recogidos que acaban siendo reciclados 2021

14.a
Ciudad más sostenible de Europa 2021 (Schroders)

2.3. Retos y oportunidades de la Economía para la Sostenibilidad

La creciente amenaza del cambio climático y el impacto medioambiental generado por las ciudades han originado que, desde los Gobiernos locales, se establezcan nuevos retos y oportunidades en favor del ecosistema y se redefinan las necesidades orientadas hacia una ciudad y una región metropolitana más sostenibles. En esta línea, el Ayuntamiento de Barcelona quiere promover una hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad con el fin de facilitar la transición hacia un modelo económico más sostenible y, al mismo tiempo, más proactivo en la transformación necesaria, **aprovechando las oportunidades** que generan los agentes de nuestro ecosistema y **haciendo frente a los nuevos retos** que surjan a lo largo del proceso.

Retos de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona

Trabajar con el tejido económico incentivando dinámicas orientadas a la sostenibilidad. Según los datos del 2021 del Ayuntamiento de Barcelona, las ciudades consumen el 70% de la energía y producen el 75% de las emisiones de dióxido de carbono. Así pues, desde el Ayuntamiento de Barcelona es necesario **trabajar de la mano de la ciudadanía y del tejido económico, incentivando dinámicas orientadas hacia la sostenibilidad mediante incentivos que faciliten la transformación del modelo económico hacia uno más sostenible**.

Definir una estrategia común y unificada. El papel de las administraciones públicas es imprescindible en la consecución de estos retos, pues son un agente facilitador e impulsor de este proceso. Por consiguiente, es crucial que desde el Ayuntamiento de Barcelona **se defina una estrategia común y unificada en las diferentes áreas y entidades públicas con una visión a largo plazo**, y se agilice, así, la puesta en marcha de nuevas actividades económicas y productivas ligadas a modelos de negocio sostenibles minimizando los obstáculos burocráticos, administrativos y culturales.

Refuerzo del posicionamiento internacional de una economía transformadora y sostenible. Más allá de una reputación consolidada y de ser una de las capitales mundiales del entorno digital, las empresas emergentes y la I+D+i, Barcelona cuenta con el reto de **reforzar su presencia internacional en ámbitos como la sostenibilidad, impulsando nuevos modelos económicos y productivos innovadores vinculados a la transición ecológica y potenciando el desarrollo de tecnologías innovadoras de alta capacidad**.

Diseñar una herramienta de gobernanza eficaz y aprovechar sinergias. Por otra parte, también es fundamental que desde las instituciones **se impulsen las colaboraciones público-privadas con la finalidad de aprovechar las sinergias de su entorno** y promover la transformación del tejido empresarial y la creación de nuevos modelos de negocio innovadores para hacer frente a los retos ambientales.

Oportunidades derivadas de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona

01/ Barcelona y su potencial en clave de sostenibilidad

La revista *fDi Magazine*, del grupo Financial Times, ha otorgado este año un reconocimiento internacional a Barcelona como la ciudad que despliega la **mejor estrategia de promoción y captación de inversión en Europa**, y fue reconocida en el año 2020 como la **segunda ciudad del mundo más atractiva para el sector tecnológico**, teniendo en consideración los múltiples acontecimientos que la ciudad ha acogido en los últimos años, como el Smart City Expo y el Mobile World Congress, y la existencia del 22@, el Pier01, los parques científicos y las universidades. Por otra parte, en términos de empresas emergentes, el informe "Startup Heatmap EU 2022" posicionó Barcelona como la **tercera mejor ciudad de Europa para establecer una empresa emergente**.

De este modo, para poder fomentar una economía próspera, responsable y sostenible se debe **aprovechar el gran potencial del que la capital catalana dispone** e impulsar tanto sectores ya existentes como otros emergentes en materia de sostenibilidad.

02/ Ecosistema emergente y predispuesto

El hecho de que la transición ecológica sea irreversible hace que **el desarrollo de la ciudad esté cada vez más vinculado al vector de la sostenibilidad**. Así pues, se tiene que aprovechar **el ecosistema emergente y predispuesto** a participar en el cambio y beneficiarse de las oportunidades del entorno, así como potenciar la **gran disposición del tejido económico y de los agentes implicados en la transformación del modelo económico y productivo** a dialogar, colaborar y actuar.

Para impulsar la transformación del modelo económico y productivo hacia uno más sostenible, los **sectores estratégicos existentes que deberían impulsarse** son los siguientes:

- Industria
- Movilidad y transporte
- Energía
- Comercio, consumo y alimentación
- Construcción e infraestructuras
- Turismo

03/ Sensibilización social y participación ciudadana

Por otra parte, es **notoria la sensibilización y conciencia social de la ciudadanía en relación con la sostenibilidad**. Los comportamientos del colectivo consumidor se están viendo influenciados por la transición ecológica y **por prácticas cada vez más sostenibles**. Desde las instituciones públicas y la parte privada, se deben promover los comportamientos responsables entre el conjunto de la ciudadanía y fomentar aún más esta participación ciudadana a favor de la sostenibilidad.

3. Hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad

3.1. Aspiración de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad 2030

Los retos y las oportunidades que se han definido previamente ayudan, por un lado, a poner en valor los activos de los que la ciudad dispone y, por el otro, a identificar los puntos de mejora que permitirán avanzar en el **despliegue de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en la ciudad de Barcelona**.

La agenda económica para la Barcelona del 2030, el ***Green Deal***, es el **marco de referencia de la hoja de ruta** y actúa como paraguas, impulsando así el eje de la sostenibilidad. Este eje estratégico se centra en hacer que Barcelona consiga **ampliar el volumen de economía circular y atraer nuevos polos de actividad económica**.

En este sentido, el Ayuntamiento de Barcelona presenta en este documento la formulación estratégica con el fin de impulsar un modelo económico diversificado e innovador y avanzar hacia una Barcelona sostenible.

Así pues, se ha definido una **hoja de ruta** que persigue unos **objetivos estratégicos** ligados a la mejora del tejido económico de la ciudad y que se centra en los **sectores económicos** motores de la economía verde, azul y circular, teniendo en cuenta los **ámbitos de actuación** según el colectivo dirigido.

La hoja de ruta definida se materializa en la confección de un **catálogo de actuaciones** que aglutina medidas que responden a los objetivos estratégicos establecidos. Estas actuaciones se clasifican según los diferentes sectores económicos estratégicos en los que se engloban y se determinan los ámbitos de actuación sobre los que tiene incidencia. En este sentido, las actuaciones actúan de **palanca** para facilitar la transición hacia la transformación del actual modelo económico y productivo.

Desde la publicación en el 2021 de la agenda económica para la Barcelona del 2030, el Ayuntamiento de Barcelona está desarrollando el eje de sostenibilidad del *Green Deal* sobre la base de la **implementación de actuaciones** recogidas en este catálogo y en la **definición de nuevas iniciativas**. Así pues, **la presente hoja de ruta es un catálogo vivo** que se encuentra en constante evolución, determinando la aspiración de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en la ciudad.

Por último, el impulso municipal de la estrategia también pretende **aprovechar las sinergias entre entidades públicas y empresas privadas de la ciudad** para generar **propuestas de valor para la ciudadanía**. La hoja de ruta está, pues, abierta al **conjunto de agentes económicos y sociales** de la ciudad. Es por eso por lo que se establecerá un **marco de gobernanza**, fomentando espacios de reflexión y reencuentro del ecosistema, claves en materia de sostenibilidad en Barcelona.

3.2. Objetivos para el impulso de la Economía para la Sostenibilidad

Desde el Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa se impulsa **la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad** mediante el despliegue de un catálogo de actuaciones que facilitarán la transición hacia una economía más sostenible en la ciudad de Barcelona. Esta transformación del modelo económico en clave de sostenibilidad se llevará a cabo, principalmente, a través del acompañamiento al tejido empresarial en los procesos de transformación y creación de nuevos modelos de negocio.

Objetivos que se persiguen en el marco de la hoja de ruta

1. **Acompañar a las empresas en su transformación hacia un modelo productivo más sostenible**, dando apoyo y creando incentivos que promuevan el cambio.

2. **Fomentar y acelerar la generación de nuevas iniciativas emprendedoras y nuevos modelos de negocio innovadores**, ayudando al tejido económico de la ciudad a aprovechar las oportunidades de la economía vinculada a la sostenibilidad, atrayendo inversión y creando nuevos puestos de trabajo de calidad.

3. **Facilitar el aprovechamiento por parte de la pequeña economía de la ciudad de las nuevas oportunidades de negocio** que aparecen a raíz de la transformación en clave de sostenibilidad del mundo económico y de la sociedad en general.

4 **Identificar nuevas oportunidades de empleo y de desarrollo profesional dentro de estos ámbitos emergentes** para las personas trabajadoras con el fin de **promover el talento.**

5 **Desfrenar y levantar barreras burocráticas, administrativas y culturales** que representan obstáculos para el impulso de una economía transformadora y más sostenible, y que dificultan el cambio de paradigma.

6 **Posicionar Barcelona como ciudad de referencia internacional** en la transformación de su tejido económico y productivo, fomentando así la creación de puestos de trabajo y facilitando la transición ecológica.

3.3. Alcance de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona 2030: sectores económicos y ámbitos de actuación

Con el fin de impulsar, junto con los agentes externos del ecosistema, la transición hacia un modelo económico diversificado, innovador y más sostenible en la ciudad de Barcelona, se identifican **seis sectores económicos estratégicos** que son **motores de la economía verde, azul y circular, y clave para la descarbonización de la economía**:

Sectores económicos estratégicos de la Economía para la Sostenibilidad

Industria

Modernización y descarbonización de las industrias mediante **la adaptación de la estructura de negocio a un modelo más sostenible**, garantizando ciclos de producción más respetuosos con el medio ambiente con el fin de optimizar los recursos, ya sea alargando el ciclo de vida de los productos o convirtiendo los residuos en materia prima para un próximo uso.

Turismo

Fomento de un turismo respetuoso con el ecosistema, **minimizando el impacto medioambiental,** y comprometido con la realidad social, cultural, económica y ecológica de la ciudad. De este modo, se busca promover la sostenibilidad del destino y el retorno social de las actividades turísticas, contribuyendo así a generar **ingresos y empleo** para la población local.

Construcción e infraestructuras

Promoción de la **rehabilitación de la edificación e infraestructuras** más sostenibles para reducir el impacto ambiental, así como **maximizar los beneficios de la eficiencia energética** (en particular, con edificios de **cero emisiones**) para contribuir a la **transición energética** y adaptarse a los nuevos escenarios climáticos de la ciudad.

Movilidad y transporte

Desplazamientos hechos con la finalidad de **recorrer distancias reduciendo los efectos negativos** al medio ambiente. Así pues, se quiere contribuir a la **movilidad sostenible** en todo el territorio metropolitano mediante actuaciones que permitan una **mayor integración, promoción y desarrollo económico**. También establecer actuaciones de control con el fin de **reducir las emisiones y potenciar formas de transporte alternativas**, tanto de personas como de mercancías a través del *sharing*, los planes de desplazamientos de empresa (PDE) y la distribución urbana de mercancías (DUM).

Energía

Despliegue a gran escala de las **energías renovables** y el uso de **la electricidad limpia** para descarbonizar el suministro energético (tanto de particulares como de industrias) y facilitar el acceso a **recursos energéticos renovables** garantizando el **compromiso medioambiental** y la **gestión eficiente** de su consumo.

Comercio, consumo y alimentación

Priorización e impulso de modelos de negocio innovadores, que respeten las **cadenas de valor locales, sostenibles y saludables**, con el objetivo de fomentar un **consumo local y responsable** por parte de la persona consumidora final. En términos de alimentación, se busca incentivar una **producción sostenible de alimentos** a través de la agricultura ecológica u orgánica y en la adopción de hábitos alimentarios sostenibles.

3.3. Alcance de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona 2030: sectores económicos y ámbitos de actuación

La Economía Azul es un ámbito específico y tractor de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad que, además de contribuir a la transición ecológica y acompañar la transformación del modelo productivo de la ciudad hacia uno más sostenible, se centra en la necesidad de garantizar una actividad económica que asegure el buen estatus ambiental de los ecosistemas marinos y favorezca un desarrollo social y económico sostenible. El motor azul incide en los doce sectores interrelacionados con los diferentes sectores económicos estratégicos anteriormente mencionados y englobados en el marco de la Economía para la Sostenibilidad.

Se entiende por *Economía Azul* el **conjunto de actividades económicas vinculadas a los ámbitos acuáticos que se llevan a cabo de manera compatible con la conservación ambiental de los ecosistemas y favorecen un desarrollo social y económico sostenible**. Así pues, el Ayuntamiento de Barcelona se centra en dar impulso, sobre todo, a las economías azules relacionadas con el mar: **economías marítimas sostenibles.**

12	8	2	13	43
sectores económicos	ejes de actuación	proyectos tractores	proyectos destacados	medidas

Medida de gobierno "Impulso de la Economía Azul en Barcelona"

El principal reto de la medida es preservar el ecosistema marítimo para que siga siendo un motor económico de ciudad, tanto manteniendo los sectores establecidos (actividades portuarias, transporte y logística marítima, construcción y mantenimiento naval, pesca y bioeconomía, tratamiento del agua, náutica, deporte y turismo), como fomentando los nuevos sectores vinculados al mar (biotecnología y energías renovables marinas), para hacer una transición hacia un modelo más sostenible y alineado con los objetivos de la Agenda 2030.

https://www.barcelonactiva.cat/economiablava

Misión

Desarrollar el **potencial de la Economía Azul en Barcelona**, en especial favoreciendo las actividades que tengan como **eje de innovación la sostenibilidad y la tecnología**, para que se conviertan en un **vector de creación de empleo, desarrollo económico y social de la ciudad, y eje vertebrador de su litoral**.

Visión

Posicionar Barcelona, en el contexto mediterráneo europeo y en un periodo de diez años, como **una ciudad referente en actividad económica y talento en torno a la Economía Azul, favoreciendo un desarrollo social y respetuoso con el medio ambiente**, que acerque la economía de la ciudad a la consecución del ***Green Deal*** **y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados en la Agenda 2030**.

Objetivos

01/ Generar y reforzar la actividad económica en la ciudad vinculada a la Economía Azul en los ámbitos del talento, la formación, el empleo, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, la innovación y la transferencia de conocimiento, promoviendo la innovación y velando por la sostenibilidad ambiental, y, cuando sea posible, la regeneración ambiental.

02/ Dar apoyo a la integración de la actividad Económica Azul en el tejido social de la ciudad en todas sus dimensiones (cultural, de ocio, deportiva, gastronómica), así como la cultura marítima de la ciudad.

03/ Promocionar y visibilizar la Economía Azul de la ciudad local e internacionalmente, con un relato estructurado que ponga en valor los activos de la ciudad, así como las oportunidades en materia de Economía Azul.

3.3. Alcance de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona 2030: sectores económicos y ámbitos de actuación

Las actuaciones, enmarcadas en cada uno de los sectores económicos estratégicos definidos previamente, podrán influir en uno o más **ámbitos de actuación**, según el objetivo que persigan:

Ámbitos de actuación de la Economía para la Sostenibilidad

Dar apoyo a la **mejora de la competitividad** y la **sostenibilidad** de las empresas, de las personas trabajadoras autónomas y de las entidades de la economía cooperativa, social y solidaria para impulsar **modelos de negocio** en favor de la **innovación** constante.

Acompañar a las **personas emprendedoras** desde la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la empresa, dando apoyo a las **iniciativas innovadoras y sostenibles** de colectivos y sectores específicos.

Fomentar el **desarrollo económico local y de proximidad,** que responda a las necesidades de las personas, las empresas y los diferentes agentes económicos, velando por el **desarrollo inclusivo y equitativo de la ciudad y del territorio**.

Posicionar **Barcelona como referente** en Economía para la Sostenibilidad con el fin de incrementar las oportunidades de negocio y laborales de la sociedad, promoviendo **la atracción de empresas y talento internacional** vinculado a este ámbito.

Estimular **el empleo de calidad y la igualdad de oportunidades**, ofreciendo acompañamiento en el proceso de **búsqueda de trabajo** para incrementar las oportunidades laborales, así como orientando en el desarrollo competencial mediante la **formación técnico-profesional** y diversos **programas de empleo** transversales y a medida para varios colectivos de personas con necesidades específicas.

3.4. Marco de gobernanza y monitorización de la Economía para la Sostenibilidad

Con el fin de fomentar la transición hacia un modelo económico más sostenible en la ciudad de Barcelona, es fundamental establecer desde el inicio colaboraciones y alianzas con los diferentes agentes clave implicados en el impulso y despliegue de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad. Así pues, esta estrategia es el **principio de una acción coordinada**, que se irá intensificando o acelerando según las necesidades del momento o la urgencia identificada en el despliegue de ciertas actuaciones. Las principales funciones del marco de gobernanza y monitorización son la **coordinación de los agentes implicados** para garantizar el correcto cumplimiento de los objetivos establecidos, la **planificación de las metas** que alcanzar, el **apoyo a la priorización de las actuaciones** en función de la planificación y objetivos, la **salvaguarda de la orientación a resultados y cumplimientos de hitos**, y la **mejora continua del modelo**.

Espacios de coordinación

Espacio de coordinación municipal

Agentes públicos involucrados en el desarrollo de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona.

Se compartirán **los principales retos, oportunidades y hoja de ruta que seguir,** que se materializan en acciones concretas.

Espacio de colaboración público-privada

Representantes privados de los sectores económicos estratégicos y otros **agentes externos** vinculados a la Economía para la Sostenibilidad

Se pondrán en valor **conocimientos y actuaciones** para avanzar en el despliegue de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad, y también se tejerán sinergias en la ciudad y en el conjunto de la región metropolitana.

Con esta finalidad, se creará un marco de gobernanza con los respectivos espacios de coordinación para incorporar a los principales **agentes municipales** y **agentes externos del ecosistema**. Así pues, los agentes municipales que participarían en el espacio de coordinación municipal serían desde gerencias, como la del Área de Economía, Recursos y Promoción Económica (GERPE); de Ecología Urbana; de Medio Ambiente y Servicios Urbanos; de Movilidad e Infraestructuras, y de Vivienda, entre otras, hasta las direcciones sectoriales de la GERPE y la Dirección de Proyectos Estratégicos de la Gerencia Municipal; la entidad de desarrollo local Barcelona Activa; el Instituto Municipal de Mercados (IMMB); Mercabarna; Barcelona de Servicios Municipales (BSM); la Agencia de Energía Barcelona; el Instituto Municipal de Hacienda (IMH), y la Dirección de la Agenda 2030 Barcelona.

Así pues, este marco de gobernanza y monitorización permitirá **identificar nuevas oportunidades** de iniciativas municipales o con colaboración de otros agentes externos, y **monitorear el avance** de las que ya se han puesto en marcha. Con esta finalidad, se definirán varios indicadores de sostenibilidad que den respuesta a los diferentes objetivos, sectores y ámbitos enmarcados en la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad y que, a su vez, permitan evaluar el impacto y la eficiencia de las actuaciones englobadas en este. Con el fin de monitorear el despliegue de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad en Barcelona, su grado de avance y el impacto sobre el tejido económico y social de la ciudad, se presenta un conjunto inicial de indicadores de seguimiento de la estrategia:

Posicionamiento internacional de Barcelona

- Índice de ciudades sostenibles
- Índice de movilidad urbana sostenible
- Índice Clean Cities

Actividad económica y sostenibilidad

- Empleo en economía sostenible: número de puestos de trabajo y % s/total
- Empresas con asalariados/as en economía sostenible: número y % s/total
- Altas de empresas de la economía sostenible y % s/total
- Mapeo de la economía sostenible en Barcelona (número de agentes económicos/total)
- Empresas con distintivos/certificaciones de calidad ambiental
- Agentes que incorporan a sus estatutos sociales un compromiso explícito con la sostenibilidad

Uso eficiente de los recursos

- Intensidad energética
- Consumo de energía per cápita (Mwh/hab./año)
- % energía final consumida de origen renovable
- Consumo de energía por sectores (comercial y servicios, transporte, industrial, doméstico, otros) (Gwh/año)

Cambio climático y reducción de emisiones

- Comparación de las emisiones per cápita en diferentes ciudades del mundo
- Vehículos eléctricos o híbridos matriculados
- Puntos de recarga eléctrica

Ambientalización del Ayuntamiento

- Gasto corriente del Ayuntamiento de Barcelona destinado a servicios urbanos y medioambiente vinculados a la economía verde
- Inversión municipal en sectores medioambientales
- Impacto fiscal en el marco de la Economía para la Sostenibilidad
- Emisión de productos financieros vinculados a la sostenibilidad

4. Catálogo de actuaciones

De los objetivos, sectores y ámbitos definidos previamente se derivan actuaciones concretas con el objetivo de facilitar la transición hacia una economía más sostenible en la ciudad de Barcelona. A continuación, se detallan las actuaciones y medidas, algunas ya impulsadas en el marco del año 2021, posterior a la publicación del *Barcelona Green Deal*, y otras que se encuentran en vías de definición y que con su despliegue determinarán la aspiración de la hoja de ruta.

Para cada una de las actuaciones se muestra una clasificación según el sector económico estratégico en el que se engloban y el ámbito de actuación en el que inciden.

6
Objetivos estratégicos

6
Sectores económicos estratégicos

5
Ámbitos de actuación

63
Actuaciones

4.1. Industria

Modernización y descarbonización de las industrias mediante la adaptación de la estructura de negocio a un modelo más sostenible, garantizando ciclos de producción más respetuosos con el medio ambiente con el fin de optimizar los recursos, ya sea alargando el ciclo de vida de los productos o convirtiendo los residuos en materia prima para un próximo uso.

ACTUACIONES

01/ Adquisición de naves en el Bon Pastor e impulso de proyectos tractores
02/ Programa de economía circular para empresas industriales
03/ Programa Empresas responsables
04/ Programa Innofood
05/ Centro de aprovechamiento alimentario Foodback
06/ Renovación y digitalización del punto verde
07/ Compromiso Barcelona Plástico Cero
08/ Gestión de residuos en los mercados municipales
09/ Puesta en marcha de los pools de envases en los mercados mayoristas
10/ Recogida y reciclaje de residuos de línea blanca y gris
11/ Convenio de reutilización de equipos informáticos con Red eReuse General
12/ Programa RevESStim
13/ Barcelona Fashion Forward
14/ Fashion Sustainable Challenge

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

01/ Adquisición de naves en el Bon Pastor e impulso de proyectos tractores

Compra de una nave industrial en la zona del Bon Pastor para poner a disposición el espacio y atraer y desarrollar proyectos tractores vinculados con el impulso de la economía circular y sostenible y con la industria 4.0, mejorando así la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del ecosistema económico y empresarial de la ciudad.

Enlace

02/ Programa de Economía Circular para empresas industriales

Actuación que acompaña a las empresas industriales del Eje Besòs a la transición hacia una economía circular. Así pues, se identifican soluciones, en el ámbito tanto del proceso productivo como de modelo de negocio, que permitan mejorar la eficiencia en el uso de sus recursos y dar respuesta a los retos sostenibles que se planteen. El acompañamiento se lleva a cabo a través de personas expertas que ayudarán a hacer un análisis de la situación de la empresa, así como a definir soluciones y proyectos que implementar.

Enlace

03/ Programa Empresas Responsables

Programa que tiene como objetivo promover y facilitar la integración de la responsabilidad social a la estrategia de negocio de las empresas participantes, a partir de un plan de acción que incorpore esta perspectiva en todas las áreas de la compañía para fomentar el equilibrio entre las exigencias económicas, ambientales y sociales.

Enlace

04/ Programa Innofood

Programa de apoyo a la creación de empresas innovadoras que mejoren cualquier parte de la cadena de valor del sector alimentario para mitigar los efectos de la crisis climática, reducir el desperdicio alimentario y preservar la biodiversidad. Así pues, se trata de formaciones de gestión y plan de empresa en temas de sostenibilidad alimentaria o de distribución. También se hacen sesiones sectoriales, *networking* con experiencias emprendedoras y acompañamiento personalizado de los proyectos participantes.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.1. Industria

05/ Centro de aprovechamiento alimentario Foodback

Mercabarna pone en marcha el centro de aprovechamiento alimentario Foodback, un nuevo sistema de gestión de materia orgánica vegetal fuera del circuito de comercialización, con el fin de proporcionar una segunda vida a las frutas y hortalizas excedentarias. Ubicado en Mercabarna, es un equipamiento clave en el nuevo sistema de gestión de materia orgánica, donde se distribuye el 100% del producto recuperado y se fomentan proyectos de innovación tecnológica para un mayor aprovechamiento.

Enlace

06/ Renovación y digitalización del Punto Verde

Proyecto de renovación y digitalización del centro de recogida especializada (punto verde) de Mercabarna para consolidar el control de acceso de los residuos y la consolidación del circuito de gestión del subproducto vegetal. En este sentido, se pretende posicionar el nuevo punto verde como centro de referencia para los y las minoristas donde depositar sus residuos, tanto la materia orgánica como los envases, de forma ágil y sin esfuerzos.

Enlace

07/ Compromiso Barcelona Plástico Cero

Compromiso presentado por la Mesa Plástico Cero con el objetivo de reducir el plástico de un solo uso. Este documento recoge las acciones y los proyectos que permitirán avanzar hacia un modelo de sociedad más sostenible y comprometido con el futuro.

Enlace

08/ Gestión de residuos en los Mercados Municipales

Recogida selectiva de residuos, separando en contenedores diferentes papel, cartón, vidrio, envases, restos orgánicos y rechazo. Así pues, se pretende aplicar mecanismos de selección y reducción del volumen de residuos, reutilización de los productos y reciclaje eficiente de los residuos generados en los mercados municipales de la ciudad de Barcelona.

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

09/ Puesta en marcha de los *pools* de envases en los mercados mayoristas

Actuación para la implantación de *pools* de envases en los mercados mayoristas para poder controlar la circulación de los envases reutilizables que se usan en las transacciones comerciales y facilitar su reutilización. Para el año 2022, está previsto el nuevo sistema de recuperación de envases para el sector de la fruta y la verdura, y para el año 2023, el *pool* de envases del sector del pescado.

Enlace

10/ Recogida y reciclaje de residuos de línea blanca y gris

Acuerdo de colaboración entre Barcelona Activa y Andròmines, asociación social de inserción dedicada al transporte, en el que se establece un servicio de recogida y reciclaje de residuos de línea blanca y gris en la ciudad de Barcelona. Esta iniciativa permite la recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, y también los residuos derivados de las TIC.

Enlace

11/ Convenio de reutilización de equipos informáticos con la Red eReuse

Convenio de colaboración entre el Instituto Municipal de Informática y la asociación Pangea, para establecer un circuito de intercambio, acondicionamiento y reutilización de equipos informáticos entre los años 2018 y 2022. La Red eReuse se encarga, entre otras actuaciones, de la reutilización de equipos para entregarlos a familias en situación de vulnerabilidad y espacios sociales.

Enlace

12/ Programa RevESStim

Actuación enmarcada en el Plan textil sostenible y el Pacto para la moda circular, que tiene como objetivo impulsar el sector textil sostenible de la ciudad mediante el fortalecimiento socioempresarial de las empresas y organizaciones que operan, así como de los proyectos de emprendimiento que se inician. Se ofrece formación y asesoramiento especializado, promoviendo la dinamización de diferentes grupos de agentes, detectando necesidades y objetivos comunes, y fomentando la red con iniciativas y el intercambio de experiencias del sector.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.1. Industria

13/ Barcelona Fashion Forward

Actuación enmarcada en el Pacto para la moda circular, cuyo objetivo es dar apoyo a diseñadores, diseñadoras y marcas de moda emergentes en la optimización de procesos y métodos. Incorpora metodologías que contemplan el ámbito sostenible para la mejora en su profesionalización, y en las áreas de comercialización, comunicación y digitalización a través de sesiones formativas, acompañamiento personalizado y financiación de servicios.

Enlace

14/ Fashion Sustainable Challenge

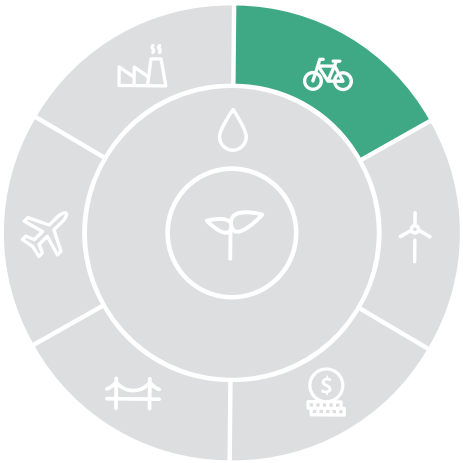
Concurso de ideas temático anual para estudiantes de moda y de otras disciplinas creativas de todo el mundo. Se basa en el desarrollo de proyectos adaptados a la temática concreta y cambiante en cada edición, aunque la vertiente vertebradora del concurso se centra en la moda circular y sostenible. Esta actuación está enmarcada en el Pacto para la moda circular, con el que se apuesta por una transformación del sector textil en Cataluña hacia la economía circular.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.2. Movilidad y transporte

Desplazamientos hechos con la finalidad de recorrer distancias reduciendo los efectos negativos al medio ambiente. Así pues, se quiere contribuir a la movilidad sostenible en todo el territorio metropolitano mediante actuaciones que permitan una mayor integración, promoción y desarrollo económico. También establecer actuaciones de control con el fin de reducir las emisiones y potenciar formas de transporte alternativas, tanto de personas como de mercancías a través del *sharing*, los planes de desplazamientos de empresa (PDE) y la distribución urbana de mercancías (DUM).



ACTUACIONES

15/ Programa de aceleración EIT Urban Mobility
16/ Urban Mobility Lab
17/ Nueva Red de Bus (NXB) de Barcelona
18/ Servicio de bicicleta pública compartida (Bicing)
19/ Bonificación del Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica (IVTM) para vehículos cero emisiones o eléctricos
20/ Bonificación del Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica (IVTM) para vehículos ECO con gasolina
21/ Distribución Urbana de Mercancías (DUM) en Mercabarna y transformación de la flota de comerciantes
22/ Programa de movilidad sostenible para empresas industriales

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.2. Movilidad y transporte

15/ Programa de aceleración EIT Urban Mobility

El acelerador de movilidad pretende dar apoyo a empresas emergentes que se encuentren en una fase inicial de consolidación en la materialización de ideas de negocio que reduzcan la congestión y aumenten la eficiencia del sistema de transporte con enfoques innovadores. También se tienen en cuenta conceptos para acelerar la transición hacia medios de transporte de emisiones bajas o nulas, y otras ideas que hagan frente a los retos relacionados con la movilidad.

Enlace

16/ Urban Mobility Lab

Disposición de un espacio público de la ciudad en las empresas y empresas emergentes seleccionadas como banco de pruebas para ensayar en entornos reales proyectos y pruebas piloto en el ámbito de la movilidad urbana inteligente y sostenible; de un nuevo espacio de innovación en Fira de Barcelona, y de servicios de asesoramiento y acceso a la red de sensores y bases de datos del Ayuntamiento. Está impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona en colaboración con la DGT, Fira Barcelona y la iniciativa EIT Urban Mobility.

Enlace

17/ Nueva Red de Bus (NXB) de Barcelona

Proyecto para ampliar la red de autobuses de Barcelona, teniendo en cuenta criterios de facilidad de uso, eficacia y gestión eficiente de los recursos. Su principal objetivo es minimizar el tiempo de espera y de viaje, y mejorar la conectividad entre los diferentes modos de transporte, ofreciendo así un transporte público más eficiente y más sostenible en términos tanto ambientales como económicos.

Enlace

18/ Servicio de bicicleta pública compartida (Bicing)

Ampliación del servicio de Bicing, el sistema de bicicleta pública compartida de la ciudad, con el fin de cumplir los objetivos del Plan de Movilidad Urbana (PMU) 2024 y potenciar los desplazamientos en bicicleta, reduciendo al mismo tiempo los que se hacen en vehículo privado motorizado. Este servicio pone al alcance de la ciudadanía seis mil bicicletas mecánicas y trescientas eléctricas para hacer desplazamientos dentro de la ciudad.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

19/ Bonificación del Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica (IVTM) para vehículos cero emisiones o eléctricos

Reducción de la cuota del impuesto sobre vehículos de tracción mecánica a las personas propietarias de vehículos de todo tipo (excepto remolques) clasificados como cero emisiones según el registro de vehículos de la Dirección General de Tráfico. Bonificación del 75% de la cuota del impuesto.

Enlace

20/ Bonificación del Impuesto sobre vehículos de tracción mecánica (IVTM) para vehículos ECO con gasolina

Reducción de la cuota del impuesto sobre vehículos de tracción mecánica a las personas propietarias de vehículos de todo tipo (excepto remolques) clasificados como ECO que utilicen combustible gasolina, con emisiones hasta 120 g/km de CO_2, según el registro de vehículos de la Dirección General de Tráfico. Bonificación del 50 % de la cuota del impuesto.

Enlace

21/ Distribución urbana de mercancías (DUM) en Mercabarna y transformación de la flota de comerciantes

Proyecto de mejora y optimización de la distribución de mercancías en las instalaciones de Mercabarna, en el marco de la estrategia de la distribución urbana de mercancías. Por una parte, se ha centrado en la incorporación de empresas de distribución especializadas en logística por grupajes, ya que esta metodología permite reducir el número de vehículos de distribución y minimizar las emisiones. Por la otra, se ha desarrollado una red de carga de vehículos eléctricos para facilitar la transición de movilidad de las personas usuarias.

Enlace

22/ Programa de movilidad sostenible para empresas industriales

Programa de acompañamiento individualizado para las empresas del Eje Besòs, en el que se analiza la movilidad de estas y se proponen acciones de mejora en términos de sostenibilidad. El acompañamiento lo hacen personas expertas que ayudan a elaborar un análisis de la situación de la empresa y a definir soluciones y proyectos que implementar.

Enlace

- Empresa
- Emprendimiento
- Formación y empleo
- Proximidad
- Promoción

4.3. Energía

Despliegue a gran escala de las energías renovables y el uso de la electricidad limpia para descarbonizar el suministro energético (tanto de particulares como de industrias) y facilitar el acceso a recursos energéticos renovables garantizando el compromiso medioambiental y la gestión eficiente de su consumo. Bonificación del IBI para la instalación de sistemas voluntarios de aprovechamiento térmico o eléctrico de la energía solar.

ACTUACIONES

23/ Bonificación del IBI para la instalación de sistemas voluntarios de aprovechamiento térmico o eléctrico de la energía solar

24/ Bonificación del IAE por uso de energías renovables

25/ Red Endolla

26/ MES Barcelona

27/ Programa Cleantech Camp

28/ Mejoras de ahorro energético en las instalaciones de los Mercados Municipales

29/ Red de distribución de frío industrial

30/ Ayudas Ciudad Proactiva

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

23/ Bonificación del IBI para la instalación de sistemas voluntarios de aprovechamiento térmico o eléctrico de la energía solar

Bonificación de bienes inmuebles dedicados a vivienda y sector terciario (nuevos y existentes), en los que se hayan instalado sistemas voluntarios de aprovechamiento térmico o eléctrico de la energía solar: 50% de la cuota íntegra del impuesto durante los tres periodos impositivos siguientes a la instalación.

Enlace

24/ Bonificación del IAE por uso de energías renovables

Reducción de la obligación del pago de la cuota del impuesto a los sujetos pasivos que instalen sistemas para el aprovechamiento térmico o eléctrico de la energía proveniente del sol, durante dos años, en el ejercicio de las actividades objeto del impuesto. Bonificación del 50% de la cuota durante los dos periodos impositivos siguientes a la instalación.

Enlace

25/ Red Endolla

Ampliación y mejora de la red de puntos de recarga de vehículos eléctricos de la ciudad con el objetivo de potenciar una movilidad eléctrica y apostar por la eficiencia energética. Consecuentemente, se disminuye la dependencia de energías fósiles y se aumenta el uso de las energías renovables, disminuyendo también la contaminación acústica y contribuyendo al desarrollo de redes inteligentes de energía.

Enlace

26/ MES Barcelona

Instrumento puesto en marcha en el 2021 para acompañar y acelerar la transición energética de la ciudad mediante inversión privada. Concretamente, se invertirán 50 millones de euros del presupuesto municipal para impulsar la energía renovable y atraer fondos privados, con el objetivo de potenciar la generación energética fotovoltaica mediante proyectos de rehabilitación energética y de instalación de placas fotovoltaicas.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.3. Energía

27/ Programa Cleantech Camp

Programa de apoyo al emprendimiento, tanto en el campo de las tecnologías limpias como en la innovación tecnológica, para desarrollar soluciones con un alto potencial de impacto ofreciendo apoyo para la transferencia tecnológica al mercado. Se dirige a empresas emergentes, proyectos empresariales o empresas no constituidas para el desarrollo de tecnologías limpias para el sector energético en los ámbitos del biogás y el hidrógeno, la economía circular, la energía eficiente, el internet de las cosas y la inteligencia artificial.

Enlace

28/ Mejoras de ahorro energético en las instalaciones de los mercados municipales

Introducción de mejoras en los mercados municipales en el marco del Plan estratégico de mercados 2015-2025, con el fin de disponer de unas instalaciones más sostenibles en términos de energía. Así pues, aprovechando los proyectos de remodelación en curso, se han instalado sistemas de climatización que utilizan el agua freática o la energía geotérmica, y también placas fotovoltaicas en los tejados para producir energía para el autoconsumo y acelerar así la transición energética.

Enlace

29/ Red de distribución de frío industrial

Construcción de una red de energía centralizada para la congelación y refrigeración en las instalaciones de Mercabarna, aprovechando el frío recuperado durante el proceso de gasificación del gas natural de la planta de Enagás situada en el puerto de Barcelona. De este modo, se reducen las emisiones de CO2 y se ahorra tanto energía como costes.

Enlace

30/ Ayudas Ciudad Proactiva

Convocatoria de ayudas con la colaboración de BIT Habitat dar apoyo financiero y técnico a la implementación de proyectos dirigidos a dar respuesta a dos retos urbanos que constituyen una prioridad en la agenda local de Barcelona. Por una parte, la transición energética y la emergencia climática y, por la otra, la transformación urbana, vivienda y cohesión social y territorial.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.4. Comercio, consumo y alimentación

Priorización e impulso de modelos de negocio innovadores, que respeten las cadenas de valor locales, sostenibles y saludables, con el objetivo de fomentar un consumo local y responsable por parte de la persona consumidora final. En términos de alimentación, se busca incentivar una producción sostenible de alimentos a través de la agricultura ecológica u orgánica y en la adopción de hábitos alimentarios sostenibles.

ACTUACIONES

31/ Biomarket

32/ Espacio de consumo responsable en el Palau Foronda

33/ Red de despensas refrigeradas y monitorización de los mercados municipales

34/ Centro de distribución de alimentos de proximidad Terra Pagesa

35/ Programa Comercio Verde

36/ Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible

37/ Servicio de asesoramiento y programas de formación en Economía Social y Solidaria, para empresas de agroalimentación sostenible

38/ Programa "Pioneros en restauración sostenible"

39/ Congreso Internacional de Economía Circular y Restaurantes Sostenibles

40/ Decálogo mínimo para la restauración sostenible

41/ Guía 'Cómo implementar con éxito el *delivery* y *take away* en tu negocio de manera sostenible'

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.4. Comercio, consumo y alimentación

31/ Biomarket

Puesta en marcha del mercado mayorista de alimentos ecológicos Biomarket, situado en las instalaciones de Mercabarna. El objetivo del mercado es satisfacer la creciente demanda de alimentos ecológicos por parte de la ciudadanía y dar respuesta a la creciente apuesta actual del sector mayorista y de la agricultura de proximidad por este tipo de alimentos. Además, también pretende dar apoyo a la apuesta de la ciudad por un modelo alimentario más justo, sano y sostenible.

Enlace

32/ Espacio de consumo responsable en el Palau Foronda

Nuevo equipamiento de ciudad inaugurado, que pretende extender una nueva cultura del consumo, más consciente y comprometida con incidir de manera positiva en las personas y el medioambiente. Situado en el Palau Foronda, ofrece charlas, talleres y exposiciones, además de un punto de información de consumo responsable.

Enlace

33/ Red de despensas refrigeradas y monitorización de los mercados municipales

En el marco del Plan de digitalización de mercados (2015-2025) se han instalado despensas refrigeradas en los mercados para depositar pedidos por parte de los y las comerciantes y que sean recogidos por la clientela de los mercados de forma cómoda, rápida y segura, facilitando así la compra de productos ecológicos y de proximidad. También se ha mejorado el grado de digitalización de la monitorización del consumo energético, el funcionamiento de las instalaciones y las estrategias de gestión de venta en línea con el fin de recoger datos y aplicar mejoras.

Enlace

34/ Centro de distribución de alimentos de proximidad Terra Pagesa

Centro logístico y comercial innovador situado en Mercabarna en colaboración con Unió de Pagesos, cuyo objetivo es facilitar la distribución de productos de proximidad entre productores y productoras y los pequeños comercios y mercados municipales. Por una parte, facilita la conexión comercial mediante una plataforma en línea sin la necesidad de presencialidad por parte de los productores y productoras y, por la otra, genera facilidades logísticas y de transporte para las personas productoras usuarias, incorporando la sostenibilidad como elemento distintivo.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

35/ Programa Comercio Verde

Programa destinado a fomentar la oferta de alimentos de proximidad, ecológicos y de venta directa de las personas productoras entre los y las comerciantes de los mercados municipales. Tiene como objetivo hacer llegar, de una manera transversal a toda Barcelona, los alimentos ecológicos, de proximidad y de venta directa de productores y productoras y, al mismo tiempo, dar un valor añadido a los mercados municipales.

Enlace

36/ Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible

Barcelona se ha convertido en Capital Mundial de la Alimentación Sostenible durante el año 2021. En este contexto, se han articulado un conjunto de 90 proyectos y más de 200 actividades con el objetivo de promover dietas saludables y sostenibles, accesibles para toda la ciudadanía, facilitar la distribución y la comercialización de alimentos de proximidad, ecológicos y de circuito corto, e impulsar una transición agroecológica en la ciudad de Barcelona.

Enlace

37/ Servicio de asesoramiento y programas de formación en Economía Social y Solidaria, para empresas de agroalimentación sostenible

Programa de desarrollo socioempresarial para el impulso y fortalecimiento de iniciativas del sector de la agroalimentación sostenible con valores de la Economía Social y Solidaria, y servicio de asesoramiento dirigido a iniciativas que apuesten por el desarrollo sostenible, ya sean ideas emprendedoras en fase de proyecto o iniciativas en funcionamiento.

Enlace

38/ Programa "Pioneros en restauración sostenible"

Programa en colaboración con Barcelona Restaurantes Sostenibles, que facilita cursos de formación gratuitos de restauración sostenible para profesionales que deseen conocer cómo contribuir a la sostenibilidad desde varias áreas de la gastronomía. Esta actuación se enmarca en el plan de acción Barcelona Restaurantes Sostenibles.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.4. Comercio, consumo y alimentación

39/ Congreso Internacional de Economía Circular y Restaurantes Sostenibles

Congreso celebrado en el 2021 en el marco de la Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona (AMB). En este congreso se compartieron propuestas para avanzar en la transición hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles, teniendo como punto central la agricultura regenerativa, los residuos como recursos y la restauración como prescriptora de innovación en economía circular.

Enlace

40/ Decálogo mínimo de la restauración

Decálogo publicado en el 2022 en el que se especifican los principios básicos sobre cómo debe ser un restaurante para considerarse sostenible, y en el que se recogen otras iniciativas de interés. Entre ellas, destaca "malas hierbas en la cocina", que se basa en incorporar plantas y hierbas de uso común a la cocina y explorar su valor culinario y nutritivo con el objetivo de aprovechar los recursos disponibles. También destaca "el aprovechamiento alimentario para comida animal", que se centra en dar un nuevo uso a los residuos alimentarios.

41/ Guía 'Cómo implementar con éxito el *delivery* y *take away* en tu negocio de manera sostenible'

Publicación de una guía sobre cómo implementar el *delivery* y el *take away* en tu negocio de manera sostenible. Esta guía habla sobre las tendencias y la innovación, la sostenibilidad, el *branding* y el *marketing* y la comunicación.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.5. Construcción e infraestructuras

Promoción de la rehabilitación de la edificación e infraestructuras más sostenibles para reducir el impacto ambiental, así como maximizar los beneficios de la eficiencia energética (en particular, con edificios de cero emisiones) para contribuir a la transición energética y adaptarse a los nuevos escenarios climáticos de la ciudad.

ACTUACIONES

42/ Transformación urbana del Distrito 22@
43/ Ayudas a la rehabilitación de viviendas
44/ FoodLab
45/ Adaptación de las instalaciones del Disseny Hub
46/ Reforma del edificio de Can Batlló

42/ Transformación urbana del Distrito 22@

El Distrito del 22@ es uno de los modelos de referencia de transformación y regeneración urbanas. Cuenta con casi 200 hectáreas de antiguo suelo industrial, con un techo aproximado de 4.000.000 de metros cuadrados destinados a actividades económicas y área residencial. Se considera uno de los barrios más potentes con respecto a la economía de la sostenibilidad, ya que muchos de los edificios disponen de la máxima certificación energética. Después de veinte años de desarrollo, se quiere dar un impulso definitivo al 22@, con una propuesta de regeneración urbana que mantenga el dinamismo y el potencial económico del distrito, y genere un retorno fiscal significativo.

Enlace

43/ Ayudas a la rehabilitación de viviendas

Programa de ayudas a la rehabilitación que ofrecen el Ayuntamiento de Barcelona y el Consorcio de la Vivienda de Barcelona que promueve la habitabilidad, la accesibilidad y la eficiencia energética, tanto en el interior de las viviendas como en el conjunto de los edificios. Con la finalidad de fomentar la eficiencia energética, se pretende reducir el consumo energético mediante el aislamiento exterior del edificio impulsando la generación de energía solar.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.5. Construcción e infraestructuras

44/ FoodLab

Creación de un espacio de referencia y de impacto para la experimentación y la generación de nuevos proyectos empresariales vinculados con la alimentación sostenible. El proyecto se enmarca en la rehabilitación de un edificio de 1852, en la calle de Pere IV, en el interior de un conjunto de volúmenes edificados que conforman el conjunto de la antigua fábrica La Escocesa. En esta línea, el proceso de rehabilitación se llevará a cabo conservando aspectos del anterior edificio e incorporando instalaciones que tengan en cuenta la eficiencia energética.

45/ Adaptación de las instalaciones del Disseny Hub

Adaptación de las instalaciones del Disseny Hub, espacio dirigido a las industrias creativas en clave sostenible: reforma del sistema de agua, electricidad e iluminación para convertir el edificio en un espacio sostenible y respetuoso con el medioambiente.

Enlace

46/ Reforma del edificio de Can Batlló

Reforma integral del edificio de Can Batlló con la voluntad de preservar y enfatizar los rasgos característicos de la arquitectura industrial del antiguo recinto fabril, así como potenciar la actividad de las antiguas calles industriales del recinto. Además, el proyecto contempla actuaciones relevantes con el objetivo de conseguir reducir el gasto energético y acotar el uso de recursos naturales, como la reutilización de los elementos existentes en el edificio y la incorporación de placas fotovoltaicas horizontales e integradas en la cubierta para permitir la producción de energía sostenible.

Enlace

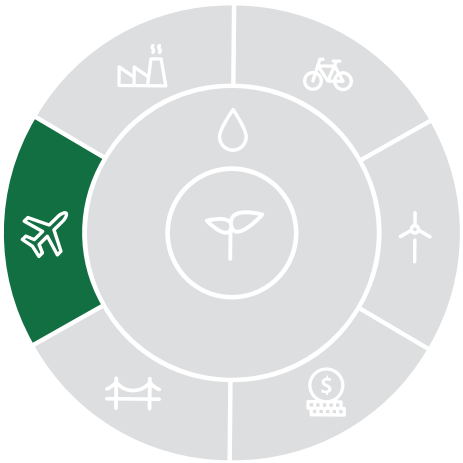
Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.6. Turismo

Fomento de un turismo respetuoso con el ecosistema, minimizando el impacto medioambiental, y comprometido con la realidad social, cultural, económica y ecológica de la ciudad. De este modo, se busca promover la sostenibilidad del destino y el retorno social de las actividades turísticas, contribuyendo así a generar ingresos y empleo para la población local.

ACTUACIONES

47/ Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales (PSTD)
48/ Compromiso por la sostenibilidad turística *Barcelona Biosphere*
49/ Fondo Turismo y Cultura
50/ Programa Futurismo
51/ Observatorio del Turismo en Barcelona
52/ + Sostenibilidad Turística
53/ Congreso Turismo y Cultura



51 Economía para la Sostenibilidad

47/ Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales (PSTD)

Programa de ayudas que forma parte de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Esta estrategia establece las bases de un nuevo modelo turístico para transformar los destinos de acuerdo con criterios sostenibles alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Enlace

48/ Compromiso por la sostenibilidad turística *Barcelona Biosphere*

Iniciativa que reconoce a los operadores turísticos que apuestan por una gestión responsable de acuerdo con unos requisitos basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El operador que adopta este compromiso recibe formación y asesoramiento para hacer un plan de mejora que le permita obtener el distintivo. También dispondrá del sello Safe Travels, otorgado por el World Travel & Tourism Council (WTTC).

Enlace

- Empresa
- Emprendimiento
- Formación y empleo
- Proximidad
- Promoción

4.6. Turismo

49/ Fondo Turismo y Cultura

Creación de un fondo económico para incentivar la producción o la importación de nuevos contenidos culturales, siempre que eso suponga e implique un valor ejemplificante y culturizante, y en clave de sostenibilidad. Este fondo se llevará a cabo con la colaboración de la ciudadanía, siguiendo así una tradición de complicidad y mecenazgo que ha permitido poner en marcha en Barcelona instituciones culturales tan relevantes como el MACBA, la Fundación Miró o la Fundación Tàpies.

50/ Programa Futurismo

Programa de apoyo a la creación de empresas innovadoras y sostenibles, que den respuesta a las nuevas necesidades del sector turístico de la ciudad y de la provincia de Barcelona. Está promovido por Barcelona Activa, el Gremio de Hoteles de Barcelona, la Diputación de Barcelona y la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas.

Enlace

51/ Observatorio del Turismo en Barcelona

Creación de una plataforma con un sistema de indicadores que permitan medir la sostenibilidad de la actividad turística en la ciudad de Barcelona. El Observatorio forma parte de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Enlace

52/ + Sostenibilidad Turística

Jornada organizada por la Diputación de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y Turismo de Barcelona en el 2022, que cuenta con una decena de actos, tanto para el sector profesional como para el público final, en torno al turismo sostenible y responsable en Barcelona ciudad y las comarcas de Barcelona.

Enlace

53/ Congreso Turismo y Cultura

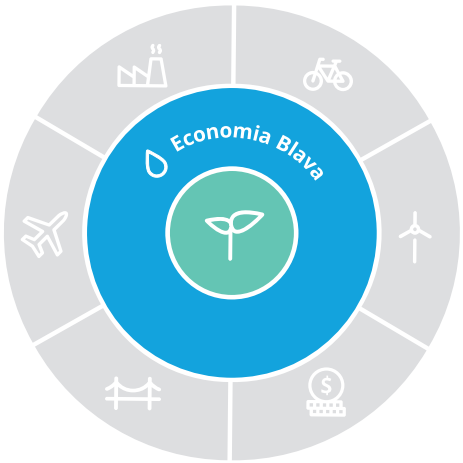
Creación de un espacio para establecer un pacto entre ambos sectores, con la finalidad de crear nuevas propuestas de valor para incentivar el turismo aspiracional y promover la producción cultural local.

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

4.7. Economía Azul

Generar y reforzar la actividad económica en la ciudad vinculada a la Economía Azul en los ámbitos del talento, la formación, el empleo, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, la innovación y la transferencia de conocimiento, promoviendo la innovación y velando por la sostenibilidad ambiental, y, cuando sea posible, la regeneración ambiental.

ACTUACIONES



54/ Nuevo Puerto Olímpico
55/ Programa de emprendimiento de Economía Azul
56/ Estudio de nuevos empleos relacionados con la Economía Azul
57/ Formación de *reskilling* en Economía Azul
58/ Nodo Formativo y Tecnológico de la Náutica
59/ InnovaBlue (programa de innovación colaborativa)
60/ Apoyo a fondos de inversión en Economía Azul y sostenibilidad
61/ Observatorio de la Economía Azul
62/ Atracción y celebración de acontecimientos y redes internacionales de Economía Azul

54/ Nuevo Puerto Olímpico

Nuevo espacio de ciudad en el Puerto Olímpico donde se engloba: un polo de Economía Azul, siendo un espacio de referencia de fomento de la innovación, de generación de nueva actividad económica y de empleo de calidad vinculado al mar y a su sostenibilidad ambiental; la promoción de la náutica y los deportes de mar con nuevos espacios, como la construcción de un centro para los nuevos deportes de mar, la remodelación del actual centro municipal de vela, etc., y un espacio público de contacto con el mar donde poder disfrutar, trabajar, hacer deporte y vivir el mar.

Enlace

55/ Programa de emprendimiento de Economía Azul

Programa de emprendimiento cuyo objetivo es desarrollar un programa referente y de excelencia de creación de empresas en el ámbito de la Economía Azul, siendo así un polo de atracción de la economía de la ciudad de Barcelona. Las actividades desarrolladas en el transcurso del programa irán desde el acompañamiento en la puesta en marcha de la empresa hasta tutorías personales y talleres de especialización con personas expertas, dando apoyo a la mejora de las *soft skills* de las personas participantes, y acercando las empresas de nueva creación a la realidad empresarial del sector. Se prevé un programa anual que acompañe a un total de entre doce y quince empresas por edición.

Enlace

- Empresa
- Emprendimiento
- Formación y empleo
- Proximidad
- Promoción

4.7. Economía Azul

56/ Estudio de nuevos empleos relacionados con la Economía Azul

Análisis sobre cuáles son los nuevos empleos que plantea la Economía Azul en la ciudad, identificando las oportunidades en términos de creación de empleo de calidad y las necesidades de *upskilling* y *reskilling* de las personas trabajadoras.

Enlace

57/ Formación de *reskilling* en Economía Azul

Formación especializada de *reskilling* sectorial en Economía Azul. Esta formación es una capacitación especializada y de corta duración para facilitar encontrar trabajo en un determinado sector, y que ayuda tanto a desarrollar el potencial profesional como a adquirir los conocimientos y competencias más demandadas en el sector de la Economía Azul. La formación de *reskilling* se hace de la mano de los agentes del ecosistema de formación y empleo de la ciudad como, por ejemplo, el Instituto de la Náutica.

Enlace

58/ Nodo Formativo y Tecnológico de la Náutica

Construcción de un campus tecnológico iniciado en el 2021 para el impulso de la formación superior, la capacitación profesional, la investigación, el desarrollo de tecnologías, la innovación, la transferencia tecnológica, el fomento del emprendimiento y el empleo en el ámbito de la Economía Azul y sostenible, así como en los ámbitos específicos para el desarrollo de proyectos colaborativos. También incluye varios espacios físicos, entre ellos, un nuevo equipamiento municipal que acogerá parte de la actividad de la Facultad de Náutica de la UPC y espacios para la incubación y el fomento del emprendimiento, la innovación y el empleo azul.

Enlace

59/ InnovaBlue (programa de innovación colaborativa)

Creación de un entorno de innovación y transferencia colaborativa en Economía Azul, que pretende ser el punto de referencia de conocimiento tecnológico en este ámbito, incidiendo en diferentes áreas (náutica industrial, comercial y deportiva, actividades portuarias y pesca, acuicultura y otras tecnologías del pescado y de la pesca, biotecnología marina, ingeniería marina y costera, etc.). Así pues, la iniciativa tiene la voluntad de convertirse en un punto de excelencia en investigación, con la visión de cubrir las necesidades empresariales azules en materia de innovación, así como potenciar los sectores emergentes de la Economía Azul.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

60/ Apoyo a fondos de inversión en Economía Azul y sostenibilidad

Apoyo a iniciativas de financiación privada o a la creación o atracción de fondo de inversión (*venture capital*) que tengan la Economía Azul y la sostenibilidad como prioridad de inversión.

Enlace

61/ Observatorio de la Economía Azul

Programa de creación de un observatorio que permita definir un panel de indicadores, los cuales permitan explicar y definir la situación local de los sectores económicos que integran la Economía Azul y cómo estos contribuyen a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo social. Además, permitirá evaluar y monitorear el impacto económico, social y ambiental de la Economía Azul en la ciudad de Barcelona. Los datos y los indicadores obtenidos del Observatorio de la Economía Azul servirán como base para proponer nuevas políticas públicas fundamentadas en datos sólidos y periódicos comparables.

Enlace

62/ Atracción y celebración de acontecimientos y redes internacionales de Economía Azul

Se trabajará de forma activa para organizar y atraer grandes acontecimientos y redes internacionales referentes en Economía Azul alrededor de cuatro ámbitos principales: negocio; tecnología, innovación e investigación vinculada a la Economía Azul; vertiente ambiental, y náutica deportiva y deportes vinculados al mar. Esta medida tiene como objetivo dar apoyo al ecosistema azul de la ciudad en términos de visibilidad, generando puntos de encuentro donde intercambiar conocimientos e ideas innovadoras en el ámbito de la Economía Azul, así como mostrar el conjunto de activos, actores y proyectos azules de Barcelona.

Enlace

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

5. Anexo. Actuaciones del ecosistema

Con el objetivo de impulsar y participar en el nuevo cambio de paradigma en Barcelona, es crucial disponer de un **ecosistema activo e involucrado en el despliegue de la hoja de ruta de la Economía para la Sostenibilidad**. En este marco, se identifica un primer grupo de agentes externos formado tanto por empresas públicas como por otros operadores privados de la ciudad, que colaboran en la definición e implementación de nuevas actuaciones para fomentar la sostenibilidad por todo el territorio. En esta línea, se presentan **nuevas formas de colaboración público-privada** con el objetivo de incentivar al sector empresarial a innovar y promover nuevos modelos de negocio más sostenibles.

Puerto de Barcelona

Desarrollo de energía renovable

Estudio e implantación de medidas para desarrollar energía renovable y destinarla a la generación de hidrógeno verde, que se produce mediante la electrólisis. Este método utiliza la corriente eléctrica para separar el hidrógeno del oxígeno que hay en el agua. Por lo tanto, la electricidad se obtiene desde fuentes renovables, permitiendo producir energía sin emitir dióxido de carbono a la atmósfera. Se contribuiría, así, a la descarbonización del planeta y al uso de energías limpias y más sostenibles.

Conversión de residuos orgánicos

Desde el puerto de Barcelona se está estudiando la manera de aprovechar las más de 1000 toneladas de residuos orgánicos que se extraen de los barcos para la generación de biogás, un sustituto directo del gas fósil.

Plan de electrificación de los muelles

Proyecto para la instalación progresiva de puntos de suministro eléctrico en los muelles del puerto. La finalidad es conectar los barcos a la red eléctrica terrestre para que puedan apagar los motores auxiliares y evitar emisiones cuando están atracados.

Red eléctrica inteligente en el Moll de Pescadors

Proyecto de desarrollo de una red cerrada de energía en el Moll de Pescadors mediante la instalación de placas fotovoltaicas en los edificios y espacios del muelle. El objetivo es autoabastecer energéticamente el Moll de Pescadors, creando una microrred que se pueda operar desde el mismo puerto y que solo consuma energía renovable.

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

Fundación Fórum Ambiental

Plan de Economía Verde y Circular

Programa de acompañamiento a los entes locales para implementar el concepto de economía circular. El programa se compone de formaciones y *networkings* para desarrollar iniciativas en torno a la economía circular. Actualmente, hay 25 municipios participantes.

Parque Circular Mataró-Maresme

Convenio con Circle Economy e Inèdit para trabajar la estrategia de economía circular con el TecnoCampus de Mataró. Una parte de las instalaciones se destinarán a promover el emprendimiento en el ámbito de la economía circular.

Hub de movilidad sostenible

Escalar el alcance del *hub* de movilidad sostenible del Vallès Oriental en un proyecto que abarque todo el corredor del Mediterráneo. La finalidad es potenciar las bases de un nuevo modelo basado en los ejes de la sostenibilidad y la innovación suministrando combustible para toda la flota de vehículos que recorren el territorio.

Pacto industrial

Ciclo "Diálogos y sinergias para la transición circular en el horizonte 2030"

Ciclo de diálogos y sinergias, que tiene como objetivo fomentar la comunicación y la colaboración entre los diferentes agentes socioeconómicos del territorio para impulsar la transición hacia una economía circular con horizonte en el 2030.

Papel 4. Qué es la economía circular y por qué es importante para el territorio

Este papel pretende poner en contexto el concepto de economía circular y cómo esta puede influir en las políticas públicas de nuestro territorio, reflexionando sobre el rol de las administraciones locales.

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

Foro Industria de la Movilidad Sostenible

Foro que pretende generar espacios de encuentro entre las instituciones y los agentes públicos y privados, con el fin de impulsar el relato y las acciones necesarios, y para transformar los diferentes sectores implicados en un ecosistema relacionado con la movilidad sostenible capaz de hacer frente a los retos de presente y futuro.

Papel 7. Electromovilidad en la Región Metropolitana de Barcelona

Se trata de un informe sobre la transformación de la electromovilidad cuyo objetivo es conocer el impacto y las oportunidades de la electromovilidad en torno a la región metropolitana de Barcelona para establecer futuras líneas de acción.

Papel 5. Presente y futuro de los polígonos industriales: más allá de su transformación

Informe sobre la situación presente y futura de los polígonos industriales. Este informe tiene el objetivo de fomentar el debate sobre la transformación de los polígonos industriales para hacer frente a la complejidad generada por una nueva industria dinámica y cambiante, evitar su obsolescencia y mejorar su capacidad para ser un factor de competitividad de las empresas y los territorios, teniendo en cuenta la sostenibilidad como pilar del cambio.

Cuaderno 12. El impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Cuaderno en el que se explica qué es la Inteligencia Artificial y cómo vertebra una nueva era tecnológica. Se analiza el impacto que tendrá sobre diferentes aspectos de la gestión empresarial y se propone una guía para la incorporación de la inteligencia artificial en la empresa.

Cuaderno 14. Guía de iniciativas locales hacia la transición energética en los polígonos industriales

Cuaderno sobre la transición eléctrica, que tiene como objetivo aportar a los y a las responsables municipales y agentes locales orientaciones y casos prácticos que les ayuden a impulsar y liderar este proceso de transición a los polígonos de actividad económica.

Premios IND+I Club

Concurso de premios de investigación para los y las estudiantes de programas de doctorado de universidades de Cataluña, que tiene como objetivo activar la generación del conocimiento científico en el ámbito de la innovación, la industria y la agenda de las ciudades sostenibles.

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

Área Metropolitana de Barcelona (AMB)

Herramienta de gestión empresarial y economía circular GestPAE

La Agencia de Desarrollo Económico del AMB presenta la herramienta GestPAE, destinada a los municipios metropolitanos interesados en implementar estrategias de economía circular en su tejido económico, y que tiene como objetivo obtener indicadores e información interrelacionada para elaborar nuevos proyectos y nuevas políticas, así como facilitar la colaboración entre empresas en el desarrollo de sus proyectos en el ámbito metropolitano.

Vueling

Digital Aviation Innovation Talent Hub

Nuevo centro de innovación digital de aviación, impulsado en colaboración con la compañía aérea Vueling, para avanzar hacia la eficiencia energética y la sostenibilidad en la industria del turismo y el sector aeronáutico. Este *hub* pretende facilitar la toma de decisiones a los agentes de la industria turística y de la aviación en toda su cadena de valor, mejorando la experiencia del viajero y la viajera, y fomentando la sostenibilidad.

Iberdrola (TMB)

Hidrogenera de la Zona Franca

Instalación de una hidrogenera pública en el polígono de la Zona Franca para suministrar hidrógeno renovable a la flota de autobuses de TMB durante los próximos diez años, y proveer a otras empresas del polígono que necesiten de este combustible verde. Este hecho la convertiría en la primera planta de toda España que produce gas renovable con carácter comercial.

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (PIMEC)

Oficina para la transición energética de pymes y personas autónomas

Creación de una oficina técnica con el objetivo de desarrollar proyectos individualizados para mejorar la eficiencia energética de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, y de las personas autónomas de Barcelona. Con esta finalidad, se ofrece asesoramiento técnico, administrativo y financiero, y acompañamiento a proyectos relacionados con autoconsumo fotovoltaico, aislamientos y cierres, calefacción y climatización, energías renovables, domótica, y seguridad y accesibilidad.

Fundación B Lab Spain

Barcelona + B

Iniciativa impulsada por B Lab Spain en colaboración con Ferrer, EADA Business School y el Ayuntamiento de Barcelona, que busca tanto mejorar el impacto ambiental y social de las empresas y el conjunto de la ciudadanía para convertirlos en los principales agentes transformadores como hacer frente a la emergencia climática. Se trata de la incorporación de Barcelona al movimiento global Ciudades + B, en el que empresas, universidades, fundaciones, instituciones públicas, personas emprendedoras y ciudadanía cooperan para posicionar Barcelona como referente en términos de sostenibilidad y en el desarrollo de los ODS.

Certificación B Corp

Certificación a las empresas orientadas a la creación de valor social, ambiental y económico para todos los agentes de interés: personas trabajadoras, proveedores y proveedoras, clientela, comunidades, medioambiente y accionistas. Utilizando el potencial de la empresa para generar un impacto positivo en las personas y el planeta, la comunidad B Corp trabaja para reducir la desigualdad y la pobreza, cuidar el medioambiente, fortalecer las comunidades y crear puestos de trabajo de calidad.

Empresa
Emprendimiento
Formación y empleo
Proximidad
Promoción

Notas