

El Ayuntamiento de Barcelona acuerda con el Colegio de Periodistas de Cataluña reforzar la digitalización, formación y asesoramiento laboral del sector

- » A través de Barcelona Activa, el Ayuntamiento creará bloques de formación específica en capacitación digital, talleres de expresión oral y escrita o emprendimiento y fiscalidad en el sector periodístico
- » En un mercado laboral post Covid incierto y cambiante, el convenio tiene como prioridades colaborar en el asesoramiento y orientación laboral, y la capacitación digital de profesionales de los medios y el sector de la comunicación
- » También se creará un nuevo bloque de formación dentro de las Antenas Cibernarium vinculado a la alfabetización mediática y dirigido a personas mayores para saber detectar y no ser víctimas de los "bulos" y las fake news
- » Ambas instituciones realizarán un estudio para evaluar el estado del periodismo y la comunicación en el ámbito metropolitano de Barcelona, para detectar nuevos nichos de trabajo y conocer la evolución de las salidas profesionales, especialmente en el ámbito digital

El Ayuntamiento de Barcelona ha firmado hoy un convenio de colaboración con el Colegio de Periodistas de Cataluña para reforzar la digitalización, la formación y el asesoramiento laboral de profesionales de periodismo y comunicación en Cataluña.

A partir de este convenio, y a través de Barcelona Activa, el Ayuntamiento creará bloques de formación específica en ámbitos como la capacitación digital, la detección de *fake news*, talleres de expresión oral y escrita o emprendimiento en el sector periodístico. Además, ambas instituciones realizarán un estudio para evaluar el estado del periodismo y la comunicación en el ámbito metropolitano de Barcelona, para detectar nuevos nichos de trabajo y conocer la evolución de las salidas profesionales, especialmente en el ámbito digital.

Para el teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, y presidente de Barcelona Activa, Jaume Collboni, "con este convenio ampliamos y reforzamos aún más la formación sobre comunicación dirigida a las personas, empresas y entidades de la ciudad, y lo hacemos de la mano del Colegio de Periodistas de Cataluña para profesionalizar al máximo esta capacitación digital y la profesionalización laboral y empresarial ". Collboni ha remarcado que "este acuerdo es una

manera de colaborar con el sector de la comunicación y la información, tal vez más importante aún en este contexto, para contribuir a garantizar una información veraz y, a su vez, garantizar el acceso de la ciudadanía y el tejido económico a la máxima información y de mejor calidad". Para el teniente de alcalde, "es estratégico compartir el conocimiento y experiencia del sector y ponemos todo el *know how* de Barcelona Activa al alcance de los profesionales de la comunicación para mejorar su situación ante el mercado de trabajo, con asesoramiento, formación específica o emprendimiento y fiscalidad".

Por su parte, el decano del Colegio de Periodistas de Cataluña, Joan Maria Morros, ha destacado que "este es un acuerdo de colaboración en el que todos ganan. Beneficiará a los colegiados y colegiadas porque les pondremos a su alcance herramientas y servicios que reforzarán sus capacitaciones digitales y dispondrán de un potente servicio de asesoramiento, especialmente para impulsar sus proyectos periodísticos y comunicativos. Y también será un beneficio para Barcelona porque les pondremos a su alcance nuestro conocimiento; especialmente en materia de formación en comunicación y en la lucha contra la pandemia de desinformación que generan las *fake news* o noticias falsas a diferentes colectivos, especialmente los más vulnerables".

Máxima colaboración para un mercado laboral post Covid incierto y cambiante

El convenio tiene también por finalidad reforzar los vínculos entre los diversos servicios públicos de formación e información que son de interés para la ciudadanía y el tejido productivo en la situación actual, derivada de la Covid-19, donde la información es cambiante y el mercado laboral está lleno de incertidumbres. Tiene una vigencia de dos años, prorrogables hasta un máximo de cuatro, hasta el 2024.

Concretamente, con la firma de este convenio, el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa:

- Ofrecerá servicios de asesoramiento a los colegiados y colegiadas en los ámbitos de la empresa y el de emprendimiento (en materia fiscal, laboral, jurídica, tecnológica, ...) y la capacitación digital, facilitando la formación a través de grupos a medida o asignando algunas plazas de acceso prioritario en las formaciones habituales.
- Co-organizará masterclasses sobre comunicación digital dirigidas a profesionales y empresas y enmarcadas en la estrategia de capacitación digital del Cibernarium.
- Creará un nuevo bloque de formación dentro de las Antenas Cibernarium vinculado a la alfabetización mediática y dirigido principalmente a personas de avanzada edad y a personas más jóvenes para saber cómo detectar y como no ser víctimas de los "bulos" y las *fake news*, mediante col colegiadas y colegiados que forman en la detección de las *fake news* y la dieta mediática.



- Organizará, para los diversos colectivos de personas y entidades usuarias, talleres monográficos de expresión oral y escrita y sobre relaciones con los medios de comunicación, como estructurar ideas, mensajes y comunicar mejor.
- Organizará charlas/networking sobre salidas laborales en los medios de comunicación.
- Colaborará en la creación de un estudio para evaluar el estado del periodismo y la comunicación en el ámbito metropolitano de Barcelona, para detectar nuevos nichos de trabajo y conocer la evolución de las salidas profesionales, especialmente en el ámbito digital.

Por su parte, el Colegio de Periodistas de Cataluña (CPC):

- Proporcionará personas colegiadas expertas en comunicación digital para impartir las masterclasses del Cibernarium así como recursos y contenidos asociados a la temática específica, y también para impartir cursos de alfabetización mediática en las Antenas Cibernarium.
- Participación de Barcelona Activa en la bolsa de trabajo del Colegio: se pueden incluir gratis todas las ofertas de comunicación y periodismo que necesiten las empresas cobijadas por Barcelona Activa y que estén en busca de un periodista/comunicador/gabinete prensa.
- Colaborará con Barcelona Activa en la difusión de las iniciativas de defensa de los derechos laborales y contra la precariedad laboral, así como el resto de actividades y servicios.
- Llevará a cabo acciones específicas de comunicación para los sectores estratégicos de la ciudad y/o empresas y autónomos. El Colegio crearía un grupo de colegiadas y colegiados expertos en cada materia y gestionaría las demandas que llegaran desde Barcelona Activa para mejorar la difusión con actividades como la preparación de newsletters temáticos, el desarrollo de planes de comunicación y el asesoramiento en la gestión de las estrategias de comunicación.
- Ofrecerá los espacios de la sede del CPC en Barcelona, homologados por el Servicio de Empleo de Cataluña (SOC, por sus siglas en catalán), con el fin de llevar a cabo formaciones, presentaciones y reuniones de trabajo para las empresas y personas que trabajan con Barcelona Activa.
- El CPC formará parte de los grupos de trabajo de Barcelona Activa para dar a conocer las políticas metropolitanas en diferentes ámbitos, especialmente en aquello relacionado con el periodismo y la comunicación digital.