

Barcelona & Cataluña cuentan con la 2a mayor estrategia de Europa para captar inversiones de ámbito tecnológico

- Lo destaca la división fDi Intelligence del grupo Financial Times juntamente con The Next Web en un informe que sitúa Londres en primera posición.
- El informe también apunta que Barcelona ocupa la 8a posición en toda Europa y la 1a del sur de Europa como 'tech city of the future'.
- Según datos de ACCIÓN, en Cataluña hay actualmente 1.369 empresas extranjeras tecnológicas (datos 2019), un 21% más que el año anterior.

Sábado, 4 de julio de 2020. — La división fDi Intelligence del grupo 'Financial Times' juntamente con The Next Web – uno de los medios y empresas de inteligencia de referencia europea en el ámbito de la tecnología y las startups– destacan que Barcelona & Cataluña cuentan con la **2a mejor estrategia de Europa para captar inversiones extranjeras de ámbito tecnológico**, solo por detrás de Londres y por delante de ciudades como Berlín o Ámsterdam.

Es una de las conclusiones del informe 'Tech Cities of the Future', que analiza una septuagésima de localizaciones de Europa para determinar las ciudades con más potencial por lo que hace a la atracción internacional de inversiones tecnológicas y con ecosistemas de startups. Por lo que hacer a Barcelona & Cataluña, el informe subraya la presencia de 1.500 startups en Cataluña, la celebración de eventos como el Mobile World Congress así como la existencia del 22@, el Pier01, parques científicos y universidades.

Así, fDi Intelligence y The Next Web analizan indicadores vinculados al potencial económico, la innovación, la captación de inversión extranjera, la rentabilidad, el ecosistema de startups y la estrategia para atraer nuevas inversiones. En este sentido, el informe concluye que **Barcelona ocupa la 8ª posición en toda Europa y la 1ª del sur de Europa como 'tech city of the future'**, por delante de ciudades como Madrid, Estocolmo, Frankfurt o Múnich. Encabezan la clasificación Londres, París y Dublín.

El primer teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda, Jaume Collboni, ha resaltado la gran tarea que hace Barcelona para conseguir este posicionamiento europeo, gracias a empresas de vanguardia que encuentren en la ciudad el mejor espacio para hacer prosperar sus negocios. En este sentido, Collboni ha remarcado que “las empresas tecnológicas son las que menos destruyen lugares de trabajo y en cambio las que más ocupación y de calidad generan, cosa que se ha puesto aún más en manifiesto en los últimos tiempos”. “La apuesta que hacemos desde el Ayuntamiento de Barcelona es la de propicia el aterrizaje y el desarrollo de estas empresas, y dar apoyo -a través del Cibernàrium- a personas de todos los sectores que puedan hacer una reconversión hacia el sector TIC, para optimizar las oportunidades de trabajar en la ciudad con calidad de ocupación y de vida”, ha roblonado el teniente.

La Generalidad lidera la estrategia de captación de inversiones extranjeras de ámbito tecnológico a través de ACCIÓN -la agencia para la competitividad de la empresa del Departamento de Empresa y Conocimiento-, desde Catalunya y las 40 Oficinas Exteriores de Comercio y de Inversiones de ACCIÓN alrededor del mundo. De hecho, el informe del fDi Intelligence y TNW destaca Startup Catalonia, la unidad de ACCIÓN que tiene por objetivo acelerar startups catalanas y conectarlas a escala internacional.

El Ayuntamiento de Barcelona hace la promoción económica internacional y la atracción de proyectos de inversión que generan ocupación a través de la Dirección de Promoción de Ciudad y el Servicio de Business Landing de Barcelona Activa, la agencia de promoción económica de Barcelona hace más de 30 años que impulsa políticas de fomento de la ocupación, el emprendimiento, el crecimiento empresarial y la formación tecnológica.

Polos de atracción de innovación, 22@ i Pier01

Les empresas necesitan entornos donde se facilita su instalación y crecimiento. Barcelona ha considerado al largo de los últimos 18 años el 22@Barcelona, un distrito de innovación urbanística, tecnológica, social y económica, con infraestructuras tecnológicas líderes, y donde empresas altamente innovadoras, centros de búsqueda y universidades coexisten con viviendas, servicios públicos y zonas verdes. Hay instaladas más de 9.000 empresas, de las cuales un 30% están dedicadas a actividades intensivas en tecnología o conocimiento, y donde trabajan más de 93.000 personas.

También destaca un segundo polo de innovación el Pier01, instalado en un antiguo almacén de carga de mercaderías del Puerto, es el buque insignia de la Asociación Barcelona Tech City. En un emplazamiento privilegiado de más de 11.000 m2 diariamente conviven alrededor de 1.000 personas de más de 100 compañías y start-ups. Venture builders, consultoras y grandes corporaciones

con sus hubs de innovación como Gas Natural, Seat Metropolis Lab, mVentures del MWC o el Payment Innovation Hub CaixaBank, Arval, Visa, Global Payments y Samsung.

Competencia global para el talento tecnológico

El factor determinante para la instalación de empresas tecnológicas en cualquier ciudad, no solo Barcelona, es la capacidad para generar y atraer talento, el recurso más escaso. Se trata de una competición en la cual no hay un ganador absoluto, ya que todas las economías sufren de un déficit crónico de talento tecnológico.

Barcelona en cambio sí que es uno de los ganadores relativos, proporcionalmente es capaz de generar y atraer más talento tecnológico y de forma más acelerada que otras ciudades. Según el estudio “Digital Talent Overview” de la iniciativa Barcelona Digital Talent, publicado hace 15 días, en Barcelona trabajan 77.000 profesionales digitales, 9.600 personas más que el año pasado.

En parte, este éxito relativo se debe a iniciativas como Barcelona Digital Talent ([enlace](#)) que tiene como objetivo hacer de Barcelona un polo de referencia global por el talento tecnológico y en el cual se alinea el sector público y el privado con la Generalidad de Cataluña, Ayuntamiento de Barcelona, la Fundación Moble World Capital Barcelona, Fundación CTECNO, Fomento del Trabajo, Barcelona Tech City, 22@Network y Barcelona Global.

En la generación de talento local destaca la iniciativa IT Academy de Barcelona Activa que con su programa de re-skilling, orientado a la inserción profesional dentro del sector TIC, ha sido capaz de formar centenares de personas de las cuales un 75% han encontrado trabajo en empresas tecnológicas al acabar la formación. En total, el Cibernàrium, como servicio de divulgación y capacitación en tecnología, ha dado el apoyo formativo digital con diferentes tipos de acciones a 150.000 personas desde su puesta en marcha.

Empresas tecnológicas y startups

Según datos de ACCIÓN, actualmente hay en Cataluña 1.369 empresas extranjeras tecnológicas (dades 2019), un 21% más que el año anterior, que se dedican mayoritariamente a los ámbitos de las TIC, la industria 4.0, la biotecnología, la electrónica, la salud y equipaciones médicas, las *smart cities*, los contenidos digitales y audiovisuales, el *mobile*, los videojuegos y el I+D. Por países, destacan las empresas de los Estados Unidos (22%), Alemania (18%),

Francia (14%) y Reino Unido (14%). De hecho, de acuerdo con los datos de fDi Markets, el 2019 se ha registrado un volumen de 493 millones de euros de inversión extranjera de ámbito tecnológico, una cifra que ha crecido un 18% con relación al año anterior.

Por lo que hace a las empresas emergentes, actualmente en Cataluña (datos 2019) hay 1.500 startups, un 38% más que hace tres años, que ocupen 16.900 trabajadores, según un estudio de ACCIÓN. El 19% de los trabajadores de estas empresas emergentes son extranjeros, un 15% en el caso de los fundadores. El estudio también apunta que el 64% de las empresas emergentes catalanas trabajan con tecnologías vinculadas a la industria 4.0, sobre todo en los campos del *cloud computing*, el *big data*, el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial y los sistemas integrados.