



# Servicios y Programas para el Comercio, la Restauración y el Consumo - 2022

# Sumario

## Servicios Empresariales

- Información y trámites municipales
- Financiación empresarial
- Gestión del talento
- Internacionalización
- Digitalización
- Asesoramiento empresarial
- Transmisión empresarial
- Fortalecimiento asociativo
- Censo de actividades económicas en planta baja

## Formación Técnico-profesional

- Formación y programas de empleo para el Comercio y la Restauración

## Formación Especializada

- Formación en línea para el Comercio y la Restauración

## Otros Servicios

- *Comerç a punt*
- BCN Retail Lab
- *Impulsem el que fas*
- *APEU*
- Acciones de mejora de establecimientos
- Campaña de Navidad
- Escaparates vivos
- Servicio de bolsa de alquiler de locales en planta baja privados
- ¿Tienes un comercio emblemático?
- Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC)



# La clave para impulsar tu negocio

El tejido comercial hace de Barcelona una ciudad única, dinámica, plural, próspera y mediterránea. Es su motor económico, pero también el encargado de llenar de vida sus calles: de la oferta comercial depende la calidad de vida de la ciudadanía.

En los barrios, el comercio tradicional de origen familiar, las grandes marcas internacionales y los establecimientos más innovadores se dan la mano para ofrecer a sus habitantes todo lo que necesitan. Los y las comerciantes —muchos de vosotros agrupados en ejes comerciales, asociaciones y gremios— trabajáis cada día para ser más competitivos, mejorar en sostenibilidad y ofrecer a la ciudadanía productos de calidad y proximidad.

Por ello, el comercio de Barcelona es una de las líneas estratégicas de trabajo del Ayuntamiento de Barcelona. La Dirección de Comercio, Restauración y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona impulsa, a través de Barcelona Activa, servicios y programas para mejorar tu negocio, favorecer su relevo generacional y acompañarte en el salto al mundo digital, entre otros.

¡Descubre cómo te podemos ayudar!

Para estar al día del Comercio en Barcelona:

[ajuntament.barcelona.cat/comerc/es](https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/es)

 @BCN\_Comerc

# Atención a empresas y pymes

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, ofrece un conjunto de **servicios y programas de apoyo al Comercio**, así como actividades de formación, asesoramiento y acompañamiento de un equipo experto, a medida de las necesidades del tejido comercial de la ciudad.

La Oficina de Atención a las Empresas (OAE) es el **espacio de referencia para las pymes y empresas de Barcelona**, y su objetivo es prestar apoyo y mejorar la economía y el tejido empresarial de la ciudad.

La OAE es el punto de encuentro, información y asesoramiento para el desarrollo y fortalecimiento del sector comercial, un sector clave en la estructura económica de nuestra ciudad.

## ¿Qué ofrecemos?

A través de los Servicios de la OAE atendemos las necesidades de las empresas y los negocios de forma personalizada con un equipo técnico que los asesora y acompaña en todos aquellos ámbitos estratégicos para su gestión y crecimiento.

Desde la Oficina de Atención a las Empresas también se pone a disposición de entidades y organizaciones el **Espai Barcelona**, una innovadora zona audiovisual situada en la planta baja del Edificio MediaTIC (c/ Roc Boronat, 117) para realizar reuniones corporativas y atender visitas.

*Todo lo que  
necesitas para hacer  
crecer tu empresa*

Barcelona Activa  
promueve el  
fortalecimiento y la  
competitividad del  
Comercio con el objetivo  
de fomentar la creación  
de riqueza y empleo de  
calidad en la ciudad.

**empreses.**  
**barcelonactiva.cat/es**

# Servicios Empresariales

Catálogo de servicios  
especializados para la  
Restauración y el Comercio



# Información y trámites municipales

**¿Quieres informarte, consultar o realizar algún trámite con el Ayuntamiento?**

Un equipo profesional te asesorará sobre los principales trámites necesarios para desarrollar una actividad económica en la ciudad y te acompañará durante todo el proceso con el objetivo de resolver dudas y facilitarte cada paso.

El servicio incluye acceso a información detallada sobre varios trámites, tales como: planes de usos, consultas técnicas, tramitación de enterados y comunicados, consultas de expedientes abiertos o información de transmisión de licencias, entre otros.



“Barcelona Activa fue clave a la hora de buscar financiación, nos permitió encontrar el capital necesario para impulsar Jack Beds a otro nivel.”

Alejandro Arrufat Calvo  
JACK BEDS STORE

# Financiación empresarial

**¿Quieres mejorar o hacer crecer tu negocio? ¿Necesitas dinero para llevarlo a cabo?**

Si necesitas financiación, profesionales de la OAE te pueden orientar y prestar apoyo en el proceso de tramitación y obtención de recursos económicos.

El servicio permite acceder a los productos financieros existentes, bancarios y alternativos, todo en función de las necesidades específicas del negocio, con el sello de garantía de Barcelona Activa.



“No sabíamos cómo encarar la financiación del proyecto que siempre habíamos soñado, una fábrica de cerveza artesana, nos ayudaron a analizar todas las opciones y nos pusieron en contacto con entidades financieras.”

Alexander Lazarowicz  
BARNA BREW SL

**Colaboran:**

**Financiación bancaria:** Banco de Sabadell, BBVA, CaixaBank, Caixa d'Enginyers, etc.  
y plataformas de **financiación alternativa.**

# Gestión de talento

## ¿Quieres contratar y no encuentras a la persona adecuada?

Cuando tu negocio necesite incorporar nuevos recursos humanos, técnicos expertos te informarán y te asesorarán, acompañándote en el proceso, desde la identificación de vacantes, el reclutamiento de personal, la preselección y el envío de candidaturas.

Las necesidades de personal se pueden cubrir a través de diferentes tipos de contratación laboral, de los cuales también te informaremos y te asesoraremos.



# Internacionalización

## ¿Quieres vender al extranjero y no sabes cómo hacerlo?

Concebido para empresas del sector comercio que quieran iniciar un proceso de internacionalización, el servicio incluye un análisis y un primer asesoramiento sobre negocios internacionales y ofrece un programa específico de actividades de formación sobre internacionalización y acceso a nuevos mercados.

También facilitamos el acceso a programas complementarios de otros organismos públicos.



# Digitalización

## Ayudas para la transformación digital

La situación generada por la COVID-19 y su evolución ha demostrado la importancia que tiene estar presentes en el entorno digital. Así, para mejorar el nivel de **madurez digital de los establecimientos** y dar respuesta a las **nuevas necesidades de la ciudadanía**, la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona activa una línea de subvenciones.

La línea de subvenciones la pueden solicitar:

- **Establecimientos comerciales individuales** de venta al detalle.
- **Puestos de mercados municipales.** Queda excluido el resto de los establecimientos comerciales colectivos de venta al por menor, como los centros, las galerías y los recintos comerciales.
- **Establecimientos comerciales individuales** que presten alguno de los siguientes **servicios**:
  - Talleres y servicios de reparaciones mecánicas
  - Servicios fotográficos y audiovisuales
  - Copisterías y artes gráficas
  - Servicios de reparaciones
  - Agencias de viajes detallistas
  - Tintorerías y lavanderías
  - Peluquerías y salones de estética y belleza
  - Servicio de comida preparada y catering
  - Bares y restaurantes
  - Clínicas veterinarias con tienda física



[ajuntament.barcelona.cat/comerc/es/subvenciones-para-la-transformacion-digital-del-comercio-de-proximidad-y-la-restauracion](https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/es/subvenciones-para-la-transformacion-digital-del-comercio-de-proximidad-y-la-restauracion)

## ¿Quieres mejorar tu presencia en internet?

Este servicio contribuye a **mejorar el grado de digitalización** de tu comercio con asesoramiento y soporte técnico experto para acompañarte en la implementación de mejoras en las áreas siguientes:

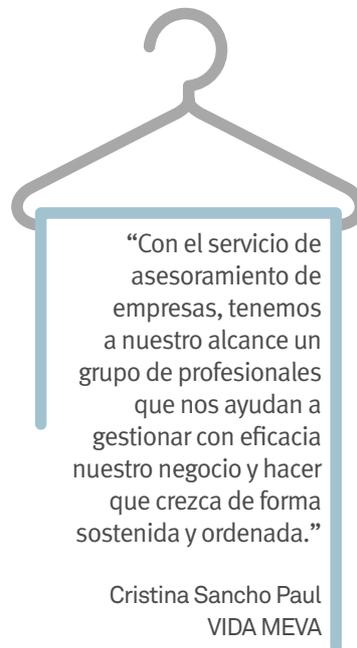
- Presencia de la empresa en internet, ya sea a través de páginas web, redes sociales u otros medios en línea.
- Estrategia de Comunicación y márketing en línea de la empresa.
- Utilización de canales de venta en línea.
- Digitalización de los procesos de gestión de la empresa en el ámbito de la utilización de sistemas de gestión informatizada como CRM y ERP, o la utilización de herramientas que faciliten el trabajo colaborativo y el teletrabajo.

## Asesoramiento empresarial

### ¿Quieres un asesoramiento personalizado que te permita hacer crecer tu comercio?

En este servicio podéis recibir apoyo personalizado para diagnosticar y definir las acciones de mejora que necesita tu comercio.

Asimismo, orientamos sobre acciones formativas y programas adecuados a las necesidades de cada negocio y/o entidad con el objetivo de aumentar su fortalecimiento y competitividad.



A través de este servicio recibirás información y asesoramiento en relación con las ayudas del [Kit Digital](#) para la implementación de soluciones digitales para pequeñas empresas, microempresas y personas trabajadoras autónomas.

# Transmisión empresarial

Asesoramiento personalizado tanto si tienes un comercio o servicio de proximidad que se quiere transmitir como si quieres dar continuidad a un establecimiento ya existente. Impulsamos un programa de acompañamiento en procesos de transmisión empresarial mediante un espacio web de intercambio y el acompañamiento experto durante todas las etapas del proceso de compraventa.

“Con este servicio es fácil llegar a tener tu futuro comercio, ya que te apoyan a lo largo de todo el procedimiento del traspaso del negocio.”

Mònica Ramírez  
MERCERÍA DATOT

## ¿Quieres traspasar tu comercio?

Se pone al alcance de los comercios que se quieren ceder un asesoramiento personalizado y se les presta apoyo en la valoración, la negociación y el cierre del acuerdo con el nuevo propietario.



## ¿Quieres hacer crecer tu negocio adquiriendo una empresa en funcionamiento?

Si tienes un comercio y proyectos para hacerlo crecer, ya sea ampliando o diversificando su actividad, un equipo experto te asesorará sobre la potencialidad de la adquisición de empresas como herramienta de crecimiento empresarial.

A través del servicio, te acompañaremos en el proceso de planificación de la operación y de búsqueda de negocios en venta que puedan ser de tu interés, así como durante las fases de negociación y formalización de la operación.

Por otro lado, una vez culminada la operación, también contarás con asesoramiento especializado durante los seis meses posteriores a la operación.



# Fortalecimiento asociativo

## ¿Quieres reforzar tu negocio?

Para fomentar y fortalecer el tejido comercial de la ciudad, la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona convoca periódicamente subvenciones y ayudas económicas dirigidas al comercio de proximidad y a los establecimientos de restauración.

Anualmente se realiza la convocatoria bajo el nombre “**Comercio de proximidad y promoción económica**”, para ayudar en acciones de dinamización, comunicación, formación, sostenibilidad, asistencia profesional a la gestión de proyectos y de mejora de la digitalización.



# Censo de actividades económicas en planta baja

**¿Sabes cuántos comercios tiene Barcelona?**  
**¿Sabes cuántos restaurantes hay en cada distrito?**

La Dirección de Comercio, Restauración y Consumo realiza periódicamente el Censo de actividades económicas en planta baja en Barcelona con el fin de conocer cómo late el tejido comercial de la ciudad.

El censo se actualiza periódicamente mediante grandes operaciones de campo que permiten identificar los locales en planta baja que acogen una actividad económica.



Navega con el nuevo visor interactivo y accede a un gran abanico de datos abiertos y actualizados para descubrir el estado del comercio barcelonés.

# Formación Técnico- profesional

---

Formación y programas  
de empleo para  
el Comercio  
y la Restauración

---



# Cursos gratuitos de formación en línea y presencial

Prepárate en las competencias técnicas y profesionales necesarias para desarrollar un trabajo, actualizar conocimientos o bien facilitar el cambio a un nuevo sector profesional, como el del Comercio y la Restauración.

## Formación profesional para el empleo

Para aquellas personas que buscan acceder al sector o bien una acreditación profesional, ofrecemos formaciones que incluyen prácticas en empresas, tienen una duración de entre 630 y 750 horas, y son gratuitas.

- [Certificado profesional de actividades de venta](#)
- [Certificado profesional en márketing y compraventa internacional](#)
- [Certificado profesional en actividades auxiliares de comercio](#)

Todos los cursos en:

**Formación para encontrar trabajo**

## Formación vinculada a Proyectos Singulares

Potencia las oportunidades profesionales vinculadas a los mercados y al comercio de proximidad para jóvenes de hasta 29 años.

### Comercio

- [Certificado profesional de actividades de venta](#)
- [Ayudante de carnicería](#)
- [Ayudante de charcutería](#)
- [Auxiliar de comercio de productos ecológicos y de proximidad](#)

### Restauración

- [Certificado profesional de operaciones básicas de restaurante y bar](#)

### Trabajo en los Barrios

- [Formación de auxiliar de cáterin](#)

## Reskilling sectorial

Adquiere conocimientos específicos que se demandan en los sectores económicos estratégicos de la ciudad. Son formaciones también gratuitas, de duración corta e impartidas en centros de formación especializados. Los cursos se presentan en tres modalidades: en línea, híbrido o presencial.

En el ámbito del Comercio y la Restauración, actualmente se potencian los conocimientos sobre los productos artesanos y de proximidad.

- Productos BIO y de proximidad
- Elaboración artesanal de queso
- Taller de elaboración de cerveza artesanal
- Venta de bacalao salado
- Venta de pollo
- Venta de legumbres cocidas
- Taller de elaboración de confituras y jaleas
- Elaboración artesanal de hamburguesas veganas



Fórmate en las profesiones con mayor demanda con los cursos de [Reskilling sectorial](#).

---

## Reskilling idiomas

Los idiomas son competencias primordiales en el crecimiento y posicionamiento clave de las empresas. Por eso, desde Barcelona Activa y junto con las Escuelas Oficiales de Idiomas (EOI), ofrecemos capacitación en idiomas vinculada al sector del comercio, márketing, compraventa internacional y restauración.

Escoge el idioma que más te conviene, fórmate y obtén la certificación A1, A2, B1, B2, o nivel superior, según tus conocimientos.

Las formaciones son impartidas en línea.

- Inglés para el Comercio
- Inglés para la Restauración
- Inglés para la Hostelería

Consigue tu certificación a nivel europeo con los cursos de [Reskilling idiomas](#).



Todos los cursos en:

**Formación para encontrar trabajo**

# Formación Especializada

---

Formación en línea  
para el Comercio  
y la Restauración

---



# Cursos gratuitos de formación en línea

La ayuda económica forma parte de un paquete de medidas más amplio, impulsado conjuntamente por la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo y Barcelona Activa , que incluye también el asesoramiento necesario para crear un plan de digitalización y el acceso a un catálogo formativo con más de 50 cursos para seguir en línea.

## Digitaliza tu negocio

Empieza la transformación digital de tu comercio: mejora tus habilidades en gestión interna, aprende a utilizar herramientas digitales para trabajar mejor e infórmate de qué hay que hacer para digitalizar un negocio.

### Digitalitzación

- [Inversiones para digitalizar un comercio](#)
- [Qué debo tener en cuenta para crear un comercio electrónico](#)
- [Chatbots: mejora el servicio de atención de tu negocio](#)

### Trabajar mejor

- [Cómo usar de forma eficiente el certificado digital, la firma y la facturación electrónica](#)
- [Networking en internet: crea y amplía tu red virtual de contactos profesionales](#)
- [Herramientas y recursos para analizar el mercado](#)

### Gestión interna

- [Habilidades para la gestión del negocio](#)
- [Cómo interpretar los números de tu empresa](#)
- [Innovación en el comercio](#)
- [¿Dónde encontrar financiación para la empresa?](#)
- [Cobertura legal y protección para tu negocio](#)
- [Cómo escoger la forma jurídica de tu negocio](#)
- [Recursos de financiación para tu proyecto](#)
- [El plan de empresa: plan de acción para impulsar un proyecto empresarial](#)

Todos los cursos en:

[barcelonactiva.cat/comerconline](http://barcelonactiva.cat/comerconline)

# Crea la web de tu negocio

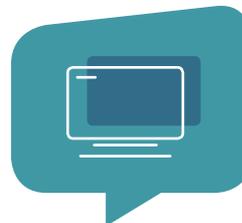
Aprende lo que hace falta saber para hacer una buena página web y posicionarla adecuadamente en los buscadores, para que el público te pueda encontrar fácilmente.

## Creación de webs

- [Qué hay que tener en cuenta para hacer la web de tu negocio](#)
- [Aprende a planificar un proyecto web](#)
- [Generadores de webs estáticas: una solución enfocada a pequeñas empresas](#)
- [Wordpress.com: crea tu web sin coste](#)
- [Wordpress.org: crea una web desde un servidor local](#)
- [Arquitectura de la información: garantiza una buena experiencia de usuario](#)
- [Usabilidad: hacer una web pensando en quien la usa](#)

## Atraer visitas a la web

- [Posicionamiento SEO](#)
- [Conecta tu negocio con Google My Business](#)
- [Masterclass: SEO en Wordpress](#)
- [Métrica web con Google Analytics \(nivel básico\)](#)
- [Métrica web con Google Analytics \(nivel avanzado\)](#)



# Da a conocer tu negocio

Mejora tus estrategias de márketing en internet y saca el máximo partido de los diferentes canales que te ofrece la red para atraer a nueva clientela.

## Publicidad en Internet

- [Compra y venta de publicidad en internet](#)
- [Twitter como herramienta de márketing y negocio](#)
- [Cómo llegar a tus clientes de forma segmentada con LinkedIn Ads](#)
- [Cómo hacer publicidad en la era del Adblock](#)



## Márketing en internet

- [Crea tu Plan de Márketing Digital](#)
  - [Crea y gestiona tu boletín corporativo](#)
  - [Cómo escribir y crear contenido para la web](#)
  - [Márketing de contenidos: dialoga con tus clientes ofreciéndoles materiales útiles](#)
  - [Utiliza \*storytelling\* a tu estrategia de márketing](#)
  - [Técnicas de márketing aplicadas al punto de venta](#)
  - [YouTube para tu comercio](#)
  - [Facebook para tu comercio](#)
  - [Instagram para tu comercio](#)
  - [Crea vídeos para las redes sociales](#)
  - [Videomárketing: cómo te vendes en pantalla](#)
  - [Atrae clientela con Instagram e Instagram Stories](#)
  - [Masterclass: Retoque fotográfico gastronómico](#)
  - [Plan de márketing digital para proyectos tradicionales](#)
  - [Plan de márketing digital para proyectos digitales](#)
-

# Incrementa tus ventas

Mejora tus ventas y fideliza a la clientela utilizando recursos digitales, abriendo canales de venta en línea o implementando mejoras en tu tienda física.

## Ventas y fidelización de la clientela

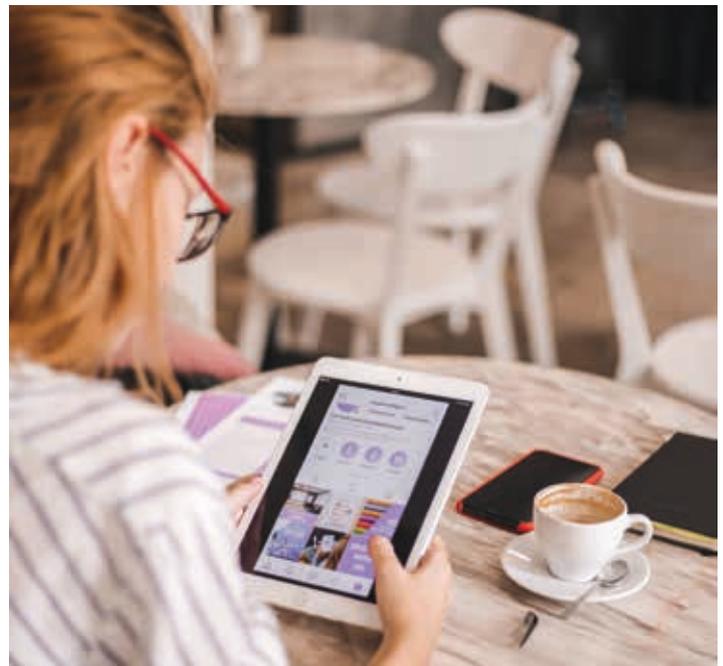
- [Interiorismo comercial](#)
- [Escaparatismo en el comercio](#)
- [Masterclass: Del Like al Love, cautiva y fideliza a tu clientela](#)
- [Masterclass: Gestión de tu marca personal en LinkedIn para vender más](#)
- [Estrategia de ventas y plan comercial](#)

## Venta por internet (comercio electrónico)

- [B2B: accede fácilmente a nuevos clientes y proveedores en los mercados electrónicos](#)
- [Comercio a través de las redes sociales \(\*social commerce\*\)](#)
- [Comercio electrónico sin tener una tienda en línea](#)
- [PrestaShop: crea un portal de comercio electrónico con funcionalidades 2.0](#)
- [Woocommerce: el plugin de Wordpress para hacer tiendas en línea](#)

Todos los cursos en:

[barcelonactiva.cat/comerconline](http://barcelonactiva.cat/comerconline)



# Otros Servicios

---

Programas  
de mejora  
comercial

---



# Comerç a punt

## Nos acercamos a tu comercio para asesorarte

**Programa de asesoramiento profesional individualizado para fomentar la reactivación y consolidación de tu comercio.**

Os ofrecemos entre 5 y 12 horas de asesoramiento presencial en la propia tienda y/o de forma telemática, según tus necesidades y disponibilidad.

### ¿Cómo lo hacemos?

Un/a profesional acreditado/a del sector se pondrá en contacto contigo para hacer una visita a tu comercio y analizar de forma conjunta el estado actual de tu negocio.

Fruto de esta diagnosis, se elaborará un plan de trabajo a medida de las necesidades detectadas que podrá incluir recomendaciones sobre los siguientes temas:

- Concepto de negocio.
- Estrategia empresarial y gestión del negocio, incluidas la innovación y la responsabilidad.
- Comercialización y márketing en el punto de venta.
- Herramientas de márketing digital.
- Estrategia de fidelización de clientela.

El/la profesional que asesora también realizará un seguimiento de la puesta en marcha del Plan de Trabajo y derivará a los recursos más adecuados de este catálogo de recursos y servicios.

Más información: [empreses.barcelonactiva.cat/es/web/es/comerc-a-punt](https://empreses.barcelonactiva.cat/es/web/es/comerc-a-punt)

**Comerç a punt** es un programa del Ayuntamiento de Barcelona para el fortalecimiento del tejido comercial de los barrios de Barcelona. Está impulsado por Barcelona Activa y Plan de barrios, y cuenta con la colaboración de los distritos de la ciudad.



## BCN Retail Lab



Con el fin de ayudar al comercio de proximidad a aprovechar todas las ventajas y el potencial que ofrecen las herramientas digitales a la hora de hacer crecer los negocios, el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa y la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo, junto con el Círculo Tecnológico de Cataluña (CTecno) y la Asociación de Comerciantes CorEixample, impulsan el **BCN Retail Lab**.

Este proyecto de innovación quiere ayudar a la reactivación y mejora del tejido comercial a través de la digitalización de los espacios físicos de las tiendas, y busca generar datos para transformar los comercios. El objetivo es impulsar la viabilidad económica, la viabilidad social y la sostenibilidad ambiental del comercio de barrio.

🔗 [readyfor.cat/es/retail-lab](https://readyfor.cat/es/retail-lab)

## Impulsem el que fas

Programa de ayudas para estimular la instalación de actividad económica en locales vacíos de plantas bajas y prestar apoyo a negocios ya existentes en los barrios más desfavorecidos.

🔗 [empreses.barcelonactiva.cat/es/web/es/impulsem-el-que-fas](https://empreses.barcelonactiva.cat/es/web/es/impulsem-el-que-fas)  
Consultas: [proximitat@barcelonactiva.cat](mailto:proximitat@barcelonactiva.cat)



# APEU

Las Áreas de Promoción Económica Urbana (**APEU**) son un instrumento de colaboración público-privada que implica un nuevo modelo de gobernanza que permite la autogestión de las zonas comerciales y la mejor administración de sus necesidades. Estas áreas pueden ayudar a Barcelona a promocionar y reactivar su comercio de proximidad.

Desde la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona se impulsan varias acciones de sensibilización e iniciativas dirigidas al sector, para dar a conocer las APEU y su desarrollo, haciendo pedagogía sobre cómo pueden ser útiles para el comercio.

🔗 [barcelona.cat/infobarcelona/es/tema/comercio-y-mercados/formacion-para-impulsar-nuevas-apeu\\_1163720.html](https://barcelona.cat/infobarcelona/es/tema/comercio-y-mercados/formacion-para-impulsar-nuevas-apeu_1163720.html)



## Acciones de mejora de establecimientos comerciales

Programa de ayudas para la rehabilitación, restauración, mejora de la imagen exterior, de la accesibilidad y de la sostenibilidad de establecimientos comerciales.

Más información: [Instituto Municipal de Paisaje Urbano](#)



# Campaña de Navidad



La Dirección de Comercio, Restauración y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona impulsa una herramienta clave para contribuir a la recuperación del tejido comercial de la ciudad durante las fiestas de esta época del año. Anualmente, se convocan subvenciones para el alumbrado navideño de las vías públicas dirigidas a las asociaciones de comerciantes territoriales, sin ánimo de lucro y que lleven a cabo el proyecto en Barcelona.

[ajuntament.barcelona.cat/comerc/es/ayudas-y-subvenciones](https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/es/ayudas-y-subvenciones)

Asimismo, se organizan actividades navideñas en los barrios, que ponen en valor el comercio de la ciudad: un comercio de proximidad, singular, de calidad y culturalmente diverso. Se trata de desarrollar una campaña que movilice al público hacia los ejes comerciales para conseguir que compren en las tiendas de su zona comercial.

*15 días de actividades artísticas dirigidas a todos los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona y comerciantes de la ciudad.*

[ajuntament.barcelona.cat/comerc/es](https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/es)



# Aparadors vius

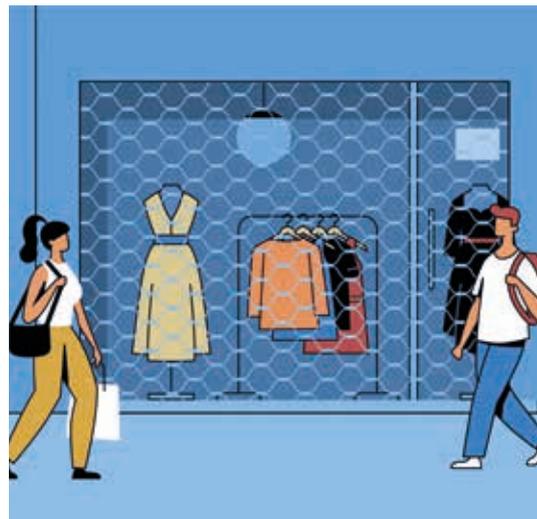
Ayudas de hasta 2.000 € para facilitar el cambio de persianas exteriores denominadas ciegas por persianas que, una vez bajadas, permitan ver el escaparate de la actividad comercial (troqueladas, de malla o similar), con los siguientes objetivos:

1. Mejorar el atractivo comercial del comercio.
2. Facilitar que tanto el escaparate como el producto del comercio sean visibles más allá del horario comercial y se convierta en un escaparate 24h.
3. Prevenir el incivismo de las pintadas, ya que los modelos propuestos lo dificultan.
4. Dotar de una mayor vitalidad y sensación de limpieza las calles donde se encuentra el tejido comercial.

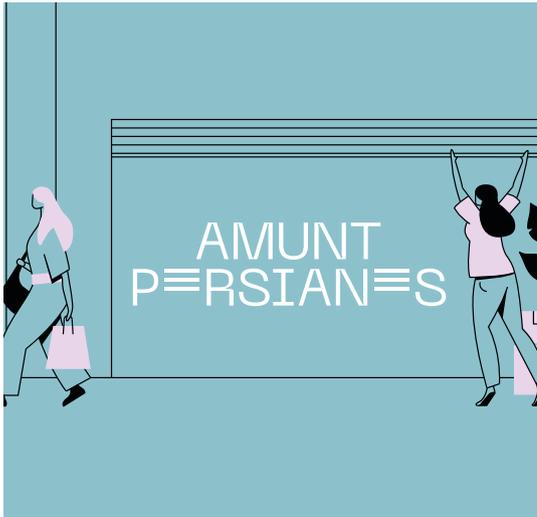
El importe de la subvención es de un máximo de 2.000 euros por cada cambio de persiana y un/a mismo/a titular puede solicitar un máximo de 3 subvenciones.

Los gastos se tienen que haber realizado en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

El plazo de presentación de solicitudes se iniciará en mayo y finalizará el día 30 de septiembre de 2022.



# Servicio de bolsa de alquiler de locales en planta baja privados



Servicio que conecta propiedades de locales en planta baja privados que necesitan ser alquilados y negocios que requieren de un local, ofreciendo en ambos casos condiciones ventajosas. Para la propiedad, se ofrecen incentivos económicos para la contratación de seguros de impago, desperfectos o pequeños arreglos de local, así como una valoración de la propuesta de negocio que se quiere instalar por parte de Barcelona Activa, en contraprestación por unos precios de alquiler, cadencia y/o tiempos de contratación que faciliten la instalación del comercio o servicio.

[barcelonactiva.cat/es/amuntpersianes](https://barcelonactiva.cat/es/amuntpersianes)

## ¿Tienes un comercio emblemático?



Los comercios emblemáticos son un símbolo y una expresión de la identidad de Barcelona. Por eso, ofrecemos un servicio de atención y asesoramiento personalizado y exclusivo.

Permite estudiar la viabilidad económica del negocio, así como identificar escollos o carencias en diferentes materias.

Al mismo tiempo, desde el Ayuntamiento se impulsan varias acciones en los ámbitos de la promoción y la difusión, así como la restauración y la conservación del patrimonio.

**Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo**

Ronda Sant Pau, 43-45 - 08015 Barcelona - Tel. 678 454 529

Consultas: [emblematicsdirecciocomerc@bcn.cat](mailto:emblematicsdirecciocomerc@bcn.cat)

# Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC)

Servicio público de consumo del Ayuntamiento de Barcelona que ofrece información, orientación y asesoramiento a las personas consumidoras. La OMIC forma parte del Directorio de Servicios Públicos de Consumo de Cataluña.

## Los servicios que se ofrecen son:

- Información y asesoramiento sobre derechos.
- Campañas y acciones formativas sobre consumo.
- Gestión de quejas, reclamaciones y denuncias de personas residentes en Barcelona o de establecimientos y empresas ubicados en Barcelona.
- Mediación y conciliación en caso de conflicto.
- Información sobre la legislación y normativa en materia de consumo.
- Colaboración con asociaciones de personas consumidoras o con otras entidades de consumo.
- Campañas informativas e inspección en consumo.
- Junta Arbitral de Consumo: vía extrajudicial gratuita que permite resolver fácilmente los conflictos entre personas consumidoras y empresarias. [🔗 juntarbitral.bcn.cat/es](https://juntarbitral.bcn.cat/es)

## Servicios dirigidos a personas autónomas:

- Atención a personas autónomas y normativa en materia de consumo.
- Entrega de hojas de reclamación a los comercios e información sobre sus derechos y obligaciones hacia la clientela.



[🔗 ajuntament.barcelona.cat/omic/es](https://ajuntament.barcelona.cat/omic/es)

[🔗 ajuntament.barcelona.cat/omic/es/el-observatorio/sesiones-informativas-y-de-educacion-en-consumo](https://ajuntament.barcelona.cat/omic/es/el-observatorio/sesiones-informativas-y-de-educacion-en-consumo)

---

# ¿Sabes todo lo que **Barcelona Activa** puede hacer por ti?

- › Apoyo para poner en marcha tu idea de negocio  
[barcelonactiva.cat/emprendimiento](http://barcelonactiva.cat/emprendimiento)
- › Formación tecnológica de varios niveles para todo el mundo  
[barcelonactiva.cat/cibernarium](http://barcelonactiva.cat/cibernarium)
- › Amplio catálogo de servicios para hacer crecer tu empresa  
[barcelonactiva.cat/empresas](http://barcelonactiva.cat/empresas)
- › Asesoramiento y actividades para proyectos y organizaciones de Economía Social y Solidaria  
[barcelonactiva.cat/ess](http://barcelonactiva.cat/ess)
- › Acompañamiento durante todo el proceso de búsqueda de trabajo  
[barcelonactiva.cat/treball](http://barcelonactiva.cat/treball)



## ¡Ahora más cerca de ti!

1. Sede Central
2. Porta22
3. Convento de Sant Agustí
4. Ca n'Andalet
5. Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries
6. Incubadora Glòries
7. Incubadora Almogàvers
8. Incubadora MediaTIC
9. Oficina de Atención a las Empresas
10. Parque Tecnológico
11. Cibernàrium Nou Barris
12. Nou Barris Activa
13. Cibernàrium 22@
14. InnoBA

○ Puntos de atención en la ciudad



 **Barcelona Activa**

**Ajuntament de  
Barcelona**





**OAE - Oficina de Atención a las Empresas**  
Edificio MediaTIC  
Roc Boronat, 117  
08018 Barcelona  
(Distrito 22@)  
+34 933 209 600

---



**Horario de atención al público:**  
De lunes a jueves, de 8:30 a 18:00 h  
Viernes, de 8:30 a 14:30 h

---



**Acceso:**  
Metro - L1 Glòries y L4 Llacuna  
Bus - 71, 90, 92 y 192  
Bicing - 143, 342 y 393

---

Síguenos:

-  [barcelonactiva.cat/empreses](http://barcelonactiva.cat/empreses)
  -  [barcelonactiva](#)
  -  [bcn\\_empreses](#)
  -  [barcelonactiva](#)
  -  [videosbarcelonactiva](#)
  -  [company/barcelona-activa](#)
- 



**Dirección de Comercio, Restauración y Consumo**  
[direcciocomerc@bcn.cat](mailto:direcciocomerc@bcn.cat)

---



**OMIC - Oficina Municipal  
de Información al Consumidor**  
Palau Foronda  
Ronda Sant Pau, 43-45  
08015 Barcelona  
+34 010

---



**Horario de atención al público**  
**Consultas en consumo:**  
de lunes a viernes, de 9 a 18 h  
**Consultas y/o reclamaciones en la OMIC:**  
de lunes a viernes, de 9:30 a 13:30 h,  
con cita previa



**Para pedir cita:**  
[www.bcn.cat/omic](http://www.bcn.cat/omic)

---



**Acceso:**  
Metro - L2 Sant Antoni y L3 Paral·lel  
Bus - V11, D50, 120, 121  
Bicing - 113

---

Síguenos:

-  [barcelona.cat/comerc](http://barcelona.cat/comerc)
  -  [barcelona.cat/omic](http://barcelona.cat/omic)
  -  [@BCN\\_Comerc](#)
-