

**El Plan de Desarrollo Económico (PDE) del distrito de Sant Martí 2018-2022** es la hoja de ruta para, desde la proximidad, impulsar y generar actividad económica equilibrada, sostenible y arraigada en el territorio, que contribuya a satisfacer las necesidades de su vecindario.

El Plan implica y se dirige a vecinos y vecinas en situación de desempleo o precariedad laboral; comercios y servicios de proximidad; empresas del Distrito; personas que quieren desarrollar iniciativas emprendedoras de economía convencional o de innovación socioeconómica, tanto de forma individual como colectiva; entidades de Economía Social y Solidaria; iniciativas comunitarias y, en general, al conjunto de agentes socioeconómicos iris.



## Algunos indicadores socioeconómicos de renta, desempleo y bienestar Sant Martí (2016)

	El Camp de l'Arpa del Clot	El Clot	El Parc i la Llacuna del Poblenou	La Vila Olímpica del Poblenou	El Poblenou	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	El Besòs i el Maritim	Provençals del Poblenou	Sant Martí de Provençals	La Verneda i la Pau	Sant Martí	Barcelona
<b>Demográficos</b>												
Población (1)	38.252	26.928	14.861	9.346	33.621	13.455	22.609	20.516	26.031	28.673	<b>234.292</b>	<b>1.610.427</b>
% Población del Distrito	16,3%	11,5%	6,3%	4%	14,4%	5,7%	9,6%	8,8%	11,1%	12,2%	<b>14,5%</b>	
% Población sin estudios+ estudios primarios	21,2%	22%	19,7%	7,8%	20,9%	16,4%	40,1%	24,9%	29,3%	34,1%	<b>23,6%</b>	<b>22,1%</b>
% Población educación universitaria	28,1%	25,3%	32,7%	52,4%	31,2%	39,3%	10,4%	22,5%	18%	12,6%	<b>25,7%</b>	<b>30%</b>
índice envejecimiento (Pob 65 i +/Pob 0-14)	197,5%	143,8%	145,1%	70,2%	97,2%	72,5%	121%	118,8%	197,2%	204,5%	<b>141,1%</b>	<b>161,5%</b>
<b>Económicos</b>												
Índice renta familiar disponible (2015)	78,7	84,7	96,8	150,2	95,6	162,5	54,4	102,8	68,3	57,5	<b>86,5</b>	<b>100</b>
Desempleo registrado (abril 2017)	1.988	1.330	633	415	1.430	691	1.586	1.057	1.491	1.691	<b>12.312</b>	<b>76.784</b>
Peso desempleo registrado (población 16-64 años, en %) (abril 2017)	8%	7,4%	6,2%	6,4%	6,4%	8%	10,6%	7,7%	9,4%	9,8%	<b>8,1%</b>	<b>7,3%</b>
% Desempleo larga duración s/Total desempleo (abril 2017)	39,3%	41,6%	42,5%	40,2%	40,6%	38,9%	39%	42,5%	43,5%	43,6%	<b>41,2%</b>	<b>39%</b>
% Personas atendidas por los servicios sociales municipales respecto pob. barrio (%)	5%	4,5%	5,7%	1,8%	4,1%	2,9%	8,8%	4,6%	5,2%	5,5%	<b>5%</b>	<b>4,8%</b>

(1) Padrón Municipal de Habitantes 2016  
Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Política Económica y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona.

(1) Padrón Municipal de Habitantes 2016  
Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Política Económica y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona.

	Sant Martí	Barcelona	(%) Sant Martí / Barcelona
<b>Actividad económica</b>			
% Superficie destinada a actividad económica	32,8%	30,7%	14,1%
% Industria s/superficie catastral destinada a actividad (m²)	38,3%	28,6%	18,9%
% Oficinas	17,4%	18%	13,6%
% Comercio	23,2%	23,7%	13,9%
<b>Comercio y servicios</b>			
Total locales en planta baja	9.678	78.033	12,4%
Total locales activos en planta baja	7.114	60.265	11,8%
Total comercios en planta baja	2.423	22.747	10,7%
% Comercios sobre total establecimientos activos en planta baja	34,1%	37,7%	-
Total servicios en planta baja	4.031	31.773	12,7%
% Servicios sobre total establecimientos activos en planta baja	56,7%	52,7%	-
Nombre locales vacíos*	577	4.745	12,2%

\*Locales en proceso de reforma, alquiler o compra  
Fuente: Elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Política Económica y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona.

## Potencialidades

**Actividad económica:** actividad económica muy diversificada y dinámica que se sustenta en un tejido empresarial y comercial bien articulado (destacan los tres ejes comerciales y las cuatro asociaciones de comerciantes, así como diversas asociaciones empresariales). Asimismo presenta nuevos potenciales, como el cambio de planeamiento urbanístico del 22 @ para adaptarlo a nuevas estrategias económicas ligadas al desarrollo sostenible y de calidad, o el sector de la economía verde o el vinculado a la movilidad, entre otros. Además de disponer de una notable presencia de equipamientos de ciudad, el Distrito cuenta con una actividad económica diversificada, con sectores como la industria, el comercio de proximidad y la actividad turística.

**Características del territorio:** Sant Martí cuenta con unos factores de desarrollo endógenos como: la orografía plana y la fachada marítima, que pueden ser generadores de oportunidades socioeconómicas; el carácter fronterizo, que permite dinámicas de trabajo conjunto con los municipios del eje Besòs; el tejido articulado de movimientos sociales y entidades, y las diferentes memorias históricas de cada barrio. A todo ello hay que sumar los diferentes proyectos de reforma urbana que se llevan a cabo en el Distrito.



**Economía Social y Solidaria:** el Distrito cuenta con un notable pasado cooperativista, que conecta con la voluntad de fortalecer el tejido actual a través de la intercooperación y el trabajo en red, así como de la valorización del patrimonio arquitectónico cooperativo.

**Tecnología e innovación:** Sant Martí cuenta con una elevada concentración de centros universitarios, de investigación y de transferencia, que complementan en número y variedad la diversa presencia de actores con interés para el desarrollo socioeconómico del Distrito. Además, dispone de una fuerte implantación de entidades relacionadas con la innovación social digital, entre otros, el movimiento maker y la manufactura digital, especialmente en el Poblenou.

**Cultura y creatividad:** en el ámbito cultural, Sant Martí goza de un tejido asociativo articulado y arraigado en el territorio, al que se suma un rico patrimonio histórico, artístico, cultural e industrial, como el centro cultural La Farinera y las fábricas de creación, como Hangar o la Sala Beckett. En el ámbito de la creatividad, destaca la dinamización del barrio del Poblenou como distrito del arte y la creatividad de la ciudad. En el ámbito económico, hay que poner de relieve la concentración de empresas creativas en el Distrito y la contribución que hacen a la diversificación económica.

-  **Trabajo de cuidados y servicios a las personas**
-  **Innovación social digital, donde se incluye el movimiento maker**
-  **Alimentación saludable y de proximidad**
-  **Economía verde**
-  **Servicios vinculados a la actividad turística**
-  **Modelo de la economía colaborativa del procomún**

El 7 de marzo de 2018 se presentó en el Plenario del Distrito el Plan de Desarrollo Económico de Sant Martí 2018-2022. Este Plan es fruto de un proceso de análisis y debate con representantes de 47 entidades presentes en el territorio, que han hecho un total de 142 aportaciones, y se concreta en nueve líneas estratégicas de intervención y 48 medidas.

Se prevé una asignación económica mínima de 2 millones de euros anuales para la implementación y el desarrollo de las medidas que aparecen en el Plan, que marca la hoja de ruta del desarrollo socioeconómico iris para los próximos cinco años.

## Governanza

El Plan de Desarrollo Económico se basa en un modelo de coproducción entre la Administración pública, el tejido social y comunitario y el sector privado. Este modelo está presente tanto en el diseño como en el desarrollo del Plan, que implica puesta en marcha, gestión y evaluación.

Para hacerlo efectivo, los espacios de trabajo y concertación son los siguientes:

- Grupo Motor del Plan de Desarrollo Económico del distrito de Sant Martí:** es el espacio municipal de liderazgo donde se pone en común la estrategia y el conjunto de intervenciones de desarrollo económico que se llevan a cabo desde las diferentes instancias municipales. Se reúne con una periodicidad mensual.
- Mesa de Comercio, Mesa de Empleo y Mesa de Economía Social y Solidaria:** son los espacios de rendición de cuentas globales, donde se informa del estado de ejecución del Plan.

Se está habilitando una web informativa y de seguimiento del Plan donde todas las personas interesadas podrán consultar los datos y la información actualizada.



## Líneas estratégicas y medidas

### OCUPACIÓN DE CALIDAD

#### 01 Impulsar el empleo de los vecinos y las vecinas en situación de desempleo

Acercamiento de los recursos ocupacionales de ciudad ubicados en el Distrito residentes que no son usuarios i usuarias habituales, a través de acciones de colaboración con entidades y difusión específica de programas y servicios.

Acciones para el fomento del empleo juvenil de calidad desplegando medidas del *Plan para el Fomento del Empleo Juvenil de Calidad 2016-2020*.

Nuevo dispositivo de inserción sociolaboral para personas jóvenes de 16 a 35 años con problemáticas de salud mental y/o sufrimiento psicológico que quieren acceder al mercado laboral o retornar al sistema educativo.

Proyectos de atención integral y de impulso para el empleo en barrios con vulnerabilidades especiales que requieran de especificidades en función de las características de la población residente.

Acciones de formación-capacitación profesionalizadora o ocupacional, incluyendo la formación con impacto comunitario, la formación en competencias transversales y la capacitación en tecnologías de la información y comunicación.

Contratación de personas en situación de desempleo mediante proyectos integrales con contratación u otras medidas de *experienciación* laboral, combinando acciones de formación con el desarrollo de tareas de interés para la comunidad.

Ajuts a la contractació per fomentar l'ocupació de qualitat per a empreses que contractin persones en situació d'atur amb vulnerabilitats especials i/o que viuen en barris d'actuació definits com a preferents.

Distrito de Sant Martí

#### 02 Promover el trabajo digno

Radiografía sobre la precariedad laboral de las personas residentes en el distrito de Sant Martí.

Acciones específicas para personas en situación de precariedad laboral.

Promoción de acciones de divulgación y sensibilización hacia el buen gobierno corporativo en el ámbito laboral.

### DESARROLLO Y ECONOMÍA DE PROXIMIDAD

#### 03 Promover el comercio de proximidad

Fortalecimiento de la visibilidad del comercio de proximidad.

Impulso del asociacionismo comercial.

Mejora de la competitividad y el emprendimiento mediante actuaciones que den respuesta a necesidades de capacitación, de asesoramiento o de transmisión empresarial, entre otros.

Fomento de las sinergias con otros sectores económicos del territorio: restauración, cultura y educación, polígono industrial, 22 @, actividades turísticas ...

Integración de hábitat urbano y comercio, favoreciendo la conexión entre zonas comerciales, e impulso de actuaciones en los mercados municipales.

Hacer valer la contribución del comercio en la cohesión territorial y social.

Dinamización de la Mesa de Comercio del distrito de Sant Martí.

#### 04 Promover actividad económica sostenible y de calidad

Exploración de polos económicos del territorio para crear activación económica, como pueden ser las universidades del territorio o el Frente Marítimo.

Fomento de proyectos de impulso socioeconómico del distrito de Sant Martí mediante instrumentos de financiación municipal.

Dinamización del proyecto de nuevos usos del equipamiento municipal de Palo Alto como referente cultural y creativo.

Asesoramiento técnico a proyectos de base comunitaria y de entidades del territorio sobre empleo y desarrollo local, existentes o emergentes.

Impulso de acciones de información y sensibilización sobre financiación alternativa.

Impulso de herramientas para la activación de locales vacíos con programas para favorecer la instalación de nueva actividad económica en algunas zonas del Distrito.

Acercamiento al territorio de los recursos y servicios de apoyo a la emprendeduría y la empresa de Barcelona Activa, para que lleguen al máximo de iniciativas.

Apoyo y dinamización a las empresas del polígono industrial de Sant Martí.

Impulso de la responsabilidad social corporativa en el tejido empresarial del distrito de Sant Martí.

#### 05 Promover la innovación e inclusión social digital

Apoyo a la fabricación de la nueva era digital/ *makers* a través de acciones de creación de red entre este tipo de iniciativas.

Fomento de las redes y plataformas de conciencia colectiva por la sostenibilidad y la innovación social.

Acciones de formación e inclusión digital para combatir la brecha digital.

### ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

#### 06 Promover e impulsar la Economía Social y Solidaria en el Distrito

Puesta en marcha del centro municipal de referencia en innovación socioeconómica en la antigua fábrica de Can Jaumandreu.

Promoción de nueva Economía Social y Solidaria a través de la difusión y el impulso de iniciativas que operen con estos principios y valores.

Acciones de acompañamiento, formación y sensibilización a personas e iniciativas.

Visibilización de iniciativas existentes de Economía Social y Solidaria que favorezcan el conocimiento entre las diferentes iniciativas.

Promoción de la Economía Social y Solidaria desde el tejido comunitario que impulse iniciativas, tanto en cuanto a la identificación de proyectos como a su ejecución o difusión.

Impulso a iniciativas empresariales de la Economía Social y Solidaria existentes en Sant Martí.

Proyectos singulares de la Economía Social y Solidaria en el distrito de Sant Martí: Node Eix Pere IV, Bicihub, La Pionera y Cooperativa Gregal.

Dinamización de la Mesa de Economía Social y Solidaria del Distrito.

### TURISMO SOSTENIBLE

#### 07 Promover el retorno social y territorial de la actividad turística

Visibilidad, difusión y expansión de la experiencia del Barcelona Forum District como buena práctica de responsabilidad social empresarial e inserción laboral en el sector.

Elaboración de un censo de operadores y actividades relacionados con el turismo a partir del PAD.

Consolidación de espacios de encuentro entre operadores turísticos y agentes territoriales.

Fomento de la responsabilidad social empresarial de los hoteles de la zona.

Territorialización de los criterios de sostenibilidad y/o sello de calidad en el ámbito laboral del sector turístico.

Difusión de los activos y puntos de interés de Sant Martí por parte de los operadores turísticos para retener los y las visitantes al Distrito e incrementar el gasto en el territorio.

### NUOVO LIDERAZGO PÚBLICO

#### 08 Promover un nuevo modelo para la promoción de la actividad económica en el territorio

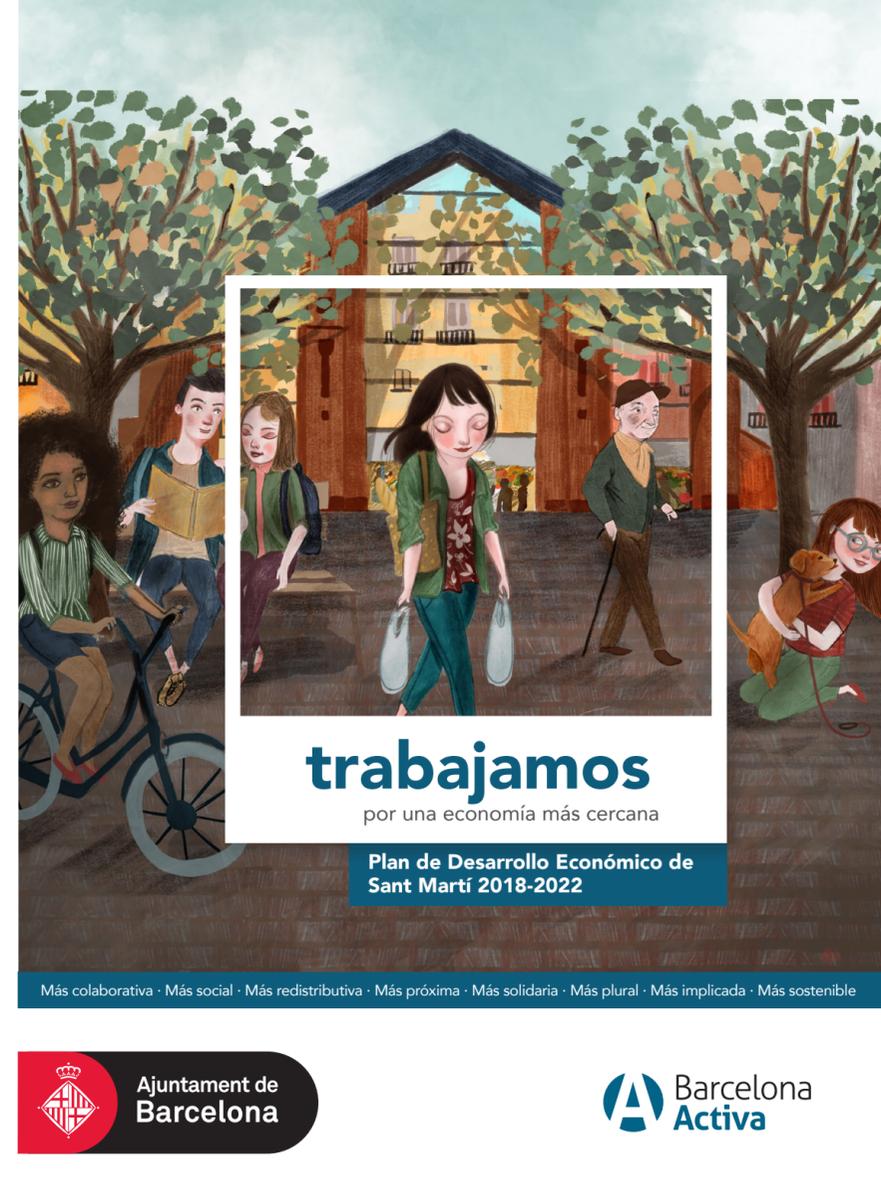
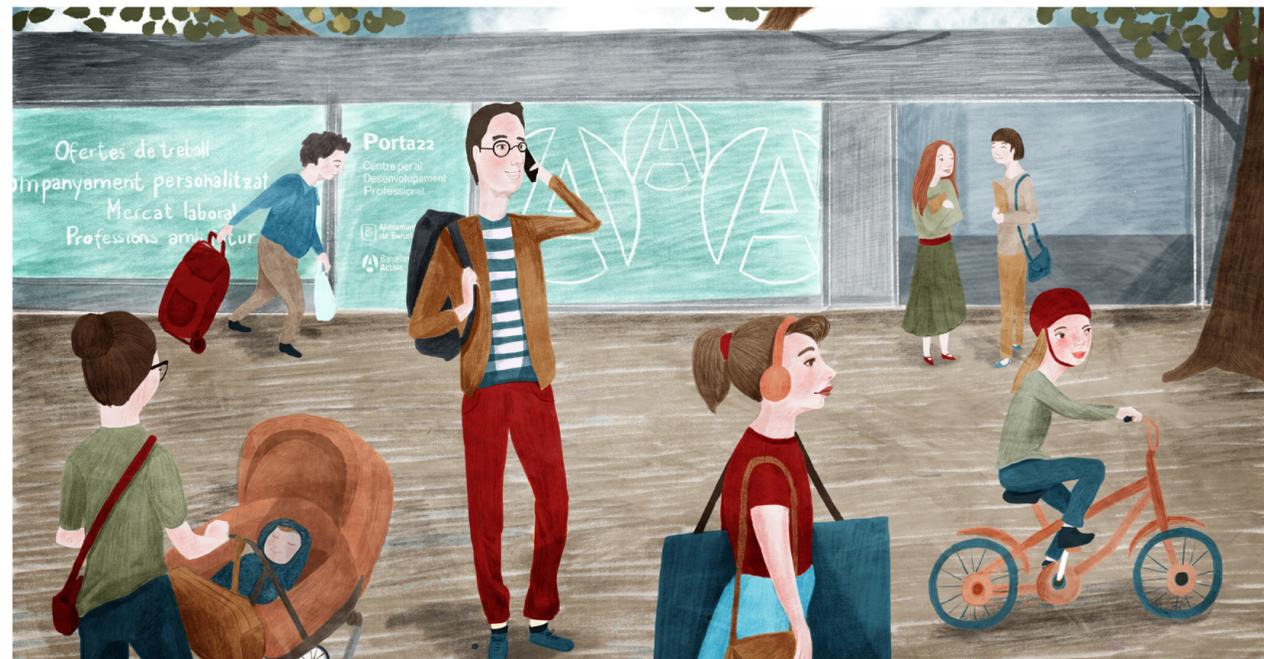
Proceso de nuevo liderazgo público del 22@ a partir de la Comisión de Coordinación del 22@ y de la Comisión Ampliada, así como del proceso participativo Repensem el 22@.

Identificación y mapeo del conjunto de recursos ocupacionales y formativos de entidades y operadores públicos del Distrito.

Elaboración de un informe de diagnóstico anual sobre la realidad socioeconómica de Sant Martí.

#### 09 Impulsar una mayor contratación pública socialmente responsable

Supervisión del cumplimiento de las obligaciones sociales de las empresas contratadas para prestar servicios en el Distrito.



trabajamos

por una economía más cercana

Plan de Desarrollo Económico de Sant Martí 2018-2022

Más colaborativa · Más social · Más redistributiva · Más próxima · Más solidaria · Más plural · Más implicada · Más sostenible

