

Plan de Desarrollo Económico

para la reactivación económica
de Sants-Montjuïc 2021–2023



Ajuntament de
Barcelona

Districte de
Sants-Montjuïc

Barcelona
Activa

**Plan de Desarrollo Económico
para la reactivación económica
de Sants-Montjuïc 2021-2023**

—
Julio 2021

Presentación

Estimados ciudadanos y estimadas ciudadanas,

Les presentamos el Plan de Desarrollo Económico (PDE) de Sants-Montjuïc 2021–2023, la hoja de ruta de los próximos años para la dinamización socioeconómica del Distrito en clave de reactivación, dentro del grave contexto de crisis económica que estamos sufriendo. Es precisamente este contexto de crisis el que nos ha llevado a adelantar la elaboración de un nuevo PDE, aprovechar para evaluar las medidas del anterior Plan y focalizarnos en aquellas líneas estratégicas y ámbitos de actuación que consideramos más urgentes y primordiales atender en el actual contexto. Lo hacemos recogiendo el espíritu de aquel anterior PDE, basado, en cuanto a metodología, en la escucha del tejido social y la mejora en la coordinación dentro de la administración municipal y, en cuanto a contenido, en una concepción del desarrollo socioeconómico como algo integral, que atiende no solo a la generación de posible riqueza, sino también a los efectos de la actividad económica en su entorno más inmediato, y que quiere poner en el centro las necesidades de las personas que habitan el territorio.

Hemos procurado, a la vez, simplificar la extensión del PDE para hacerlo más manejable, puesto que su éxito radicará en que sea útil para interpelarnos y hacernos avanzar hacia barrios y vecindarios con una economía más competitiva, resiliente, justa y sostenible a medio plazo y que, a corto plazo, consiga paliar, en buena parte, el sufrimiento generado por la crisis económica que atravesamos a causa de la pandemia.

Los principales focos de este Plan de Desarrollo Económico y en los que nos proponemos trabajar intensamente son: el acercamiento de los recursos para el emprendimiento y el empleo al vecindario, principalmente en el nuevo espacio Sants-Montjuïc Activa, que estará ubicado en el Bloque 4 de Can Batlló y cuya reforma permitirá crear el espacio de referencia para la Economía Social y Solidaria

en el ámbito de ciudad; la activación de locales vacíos para la economía necesaria y sostenible en nuestros barrios, con una inversión extra para Sants-Montjuïc que se suma a la de ciudad para la compra pública de locales que se convertirán en bajos de protección oficial, con muchas energías focalizadas en maximizar recursos de ciudad para el levantamiento de persianas en Sants-Montjuïc; la lucha contra la precariedad laboral y la vulneración de derechos laborales, con la consolidación del Punto de Defensa de los Derechos Laborales de Sants-Montjuïc, uno de los tres existentes en la ciudad; y el fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria, que en el marco de este PDE ha hecho una reflexión específica y una hoja de ruta propia para consolidarse, crecer, llegar a más vecindario e imbricarse con otros ámbitos y espacios.

Nunca antes de 2017 habíamos generado en el Distrito este tipo de hojas de ruta, que nos emplazaran a mirar la economía del territorio de manera global y a coordinarnos entre los diferentes entes municipales (Barcelona Activa, Distrito, Plan de Barrios, Dirección de Comercio, Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria, Dirección de Turismo) y con el tejido económico (mesas socioeconómicas en los diferentes territorios con la participación de la administración municipal). Ahora es el momento de consolidar estas coordinaciones, poner el foco y la ambición en los objetivos, y salir de esta crisis en una situación mejor que la anterior. Con este fin, les emplazamos a hacerse suyo este Plan de Desarrollo Económico.



Jaume Collboni
Primer Teniente de Alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda



Marc Serra
Concejal del Distrito de Sants-Montjuïc, Derechos de Ciudadanía y Participación

Índice

1. Introducción	5
2. Contexto: situación socioeconómica de Sants-Montjuïc	7
3. Dinámicas que revertir, ámbitos que potenciar y líneas estratégicas de trabajo — indicadores de entorno	19
4. Líneas estratégicas	21
LE1. Reactivar el desarrollo desde el territorio	21
LE2. Reactivar el tejido comercial	29
LE3. Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía	32
LE4. Promover el empleo de calidad	36
LE5. Promover las potencialidades de los barrios para el desarrollo	43
LE6. Fortalecer la Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc	47
LE7. Optimizar los recursos municipales de promoción económica	53
5. Recursos económicos	55
6. Gobernanza y seguimiento	56
7. Cuadro resumen: 7 líneas estratégicas — 16 objetivos	58
Anexo: la Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc	59

01. Introducción

A raíz de la crisis económica que ha comportado la pandemia de la COVID-19, el Ayuntamiento de Barcelona ha definido y está ejecutando una estrategia transversal de recuperación económica que involucra al conjunto de la organización municipal. En este sentido, ha puesto en marcha medidas de reactivación con el fin de mantener el tejido empresarial de la ciudad, fomentar el empleo de calidad y el consumo local y, en definitiva, impulsar cambios de modelo para hacer de Barcelona una ciudad más resiliente, con un modelo económico que tenga cuidado ambiental e impacto social. Estas medidas se enmarcan en la nueva agenda económica para Barcelona —[Barcelona Green Deal](#) y otras estrategias. Una síntesis de estas medidas se encuentra recogida en la guía [Barcelona nunca se detiene. Guía práctica de servicios. 82 medidas para la reactivación económica](#).

En este contexto de reactivación se enmarca el Plan de Desarrollo Económico (PDE) de Sants-Montjuïc 2021–2023, con el objetivo global de recuperar y fortalecer la economía del Distrito a tres años vista, a pesar de un escenario aún con muchas incertidumbres en relación con la crisis sanitaria y social.

Este Plan es heredero del anterior PDE 2017–2021 y continúa apostando por el desarrollo económico de proximidad, un modelo de promoción económica que parte de los activos y de las necesidades que tiene la población de un territorio, que quiere minimizar las desigualdades sociales y la distancia entre ciudadanía y recursos públicos, y que se concibe a partir de un enfoque de economía plural y centrada en las personas.

La vocación del presente PDE 2021–2023 es actualizar el anterior Plan, poniendo el foco en las intervenciones más relevantes y adaptándolas a la situación excepcional que estamos viviendo. Es, también, un documento de coordinación y alineación dentro del Ayuntamiento, y de diálogo y reconocimiento con los actores socioeconómicos del territorio.

Este nuevo Plan 2021–2023 tiene en cuenta otros planes y estrategias vinculadas a la promoción económica, tanto en el ámbito de ciudad como más territorializadas en el ámbito del distrito de Sants-Montjuïc. En concreto, con respecto a planes y estrategias con mirada de Distrito, tiene conexiones con el **Plan de choque y medidas pos-COVID-19 para el comercio, mercados y restauración del distrito de Sants-Montjuïc, la Medida de gobierno de declaración de emergencia climática del distrito de Sants-Montjuïc y el nuevo Plan de Barrios del Poble-sec**.

En el periodo 2021–2023 que empezamos, se centrarán los esfuerzos en generar reactivación económica e intentar paliar los efectos de la crisis entre los vecinos y las vecinas de Sants-Montjuïc. Se hará a partir de una planificación que consta de siete líneas estratégicas y 16 objetivos que, a su vez, se desglosan en acciones concretas con impacto en el territorio, y que, seguramente, se irán complementando y actualizando a partir de las iniciativas que surgirán tanto desde espacios municipales como desde el tejido sociocomunitario.

Impulsado por el Distrito de Sants-Montjuïc y Barcelona Activa, el Plan se ha elaborado en diálogo con diferentes áreas del Ayuntamiento (Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo, Dirección de Turismo, Eventos e Industrias Creativas, Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Política Alimentaria y el programa municipal Plan de Barrios) y con entidades del tejido socioeconómico de los barrios del Distrito. En el caso concreto de Sants-Montjuïc, además, también se ha trabajado conjuntamente con las entidades de Economía Social y Solidaria del territorio. Ha sido un proceso bastante ágil y orgánico gracias al recorrido de los últimos años en cuanto a la imbricación de las políticas de economía de proximidad en la ciudad y también en Sants-Montjuïc.

02. Contexto: situación socioeconómica de Sants-Montjuïc

Perfil socioeconómico de Sants-Montjuïc

Con 187.584 habitantes el 1 de enero de 2020, **Sants-Montjuïc concentra el 11,3 % de la población de Barcelona**. La población del Distrito **ha aumentado en un 1,2 % con relación al 2019**, una evolución moderada que también se observa en el conjunto de la ciudad (+1 %).

El distrito de Sants-Montjuïc, ubicado en la zona suroeste de la ciudad, **abarca 2.288 hectáreas de superficie total, que representa más de la quinta parte del territorio barcelonés (22,6 %), mientras que la superficie residencial del Distrito es de solo 251,6 ha**. Es interesante destacar esta característica geográfica, puesto que explica muchos rasgos del perfil socioeconómico del Distrito. Se refleja, por ejemplo, en la densidad poblacional bruta (calculada a partir de la superficie total como denominador), que es de 82 hab./ha, muy por debajo de la media de Barcelona (164 hab./ha), en detrimento de la densidad poblacional neta (calculada mediante la superficie destinada a vivienda), que es de 745 hab./ha, **destacando Sants-Montjuïc entre los distritos más densos de Barcelona**, y dato que pone de manifiesto la gran diferencia existente entre la superficie habitable y el área total del Distrito.

Indicadores demográficos y socioeconómicos de Sants-Montjuïc. 2020

Indicadores	Sants-Montjuïc	Barcelona	Peso s/ Barcelona
Población			
Población (2020, según el padrón)	187.584	1.666.530	11,3 %
% Incremento interanual de población (2020/2019)	1,2 %	1,0 %	
% Población con educación universitaria (2020)	28,2 %	33,4 %	9,6 %
% Población sin estudios o estudios primarios (2020)	21,8 %	17,9 %	13,8 %
% Población extranjera sobre el total (2020)	23,8 %	21,7 %	12,4 %
Entorno socioeconómico			
Salario medio (2019)	27.350	31.076	
Personas atendidas por los servicios sociales municipales (% s/población 2020)	6,8 %	5,7 %	13,3 %
% Hogares con privación material severa (2019)	8,2	5,9	
Precio de compra de viviendas de segunda mano (€/m ² , I Trim. 2021)	3.422	4.001	
Alquiler de la vivienda (alquiler medio mensual en €/mes, IV Trim. 2020)	825,0	939,1	
Renta tributaria por habitante (2018)	13.956	16.386	
Índice de renta por habitante (2018, Barcelona=100)	85,2	100	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

Con respecto a los indicadores de entorno socioeconómico, Sants-Montjuïc tiene una renta disponible de los hogares de 18.710 €/año, que equivale al 87,1 % de la media de Barcelona y lo sitúa como el **octavo distrito de la ciudad en renta per cápita. El salario medio (27.350 €/año) es inferior al del conjunto de la ciudad** en más de 3.500 euros (un 12 %).

El porcentaje de hogares en situación de **privación de material severa** (8,2 %) supera la media de Barcelona en 2,3 puntos porcentuales —**con el cuarto dato más alto de los distritos**—, mientras que el porcentaje de personas atendidas por los servicios sociales municipales (6,8 %, que supone 12.704 personas) está un punto por encima del de la ciudad. Tanto en el Distrito como en Barcelona, las cifras han aumentado durante el 2020 a causa del impacto de la crisis de la COVID-19, con un aumento más pronunciado (de cerca de un punto) en Sants-Montjuïc.

Los indicadores referentes al precio de compra de viviendas de segunda mano y de alquiler de vivienda en el Distrito muestran valores inferiores a la media de la ciudad. Como la mayoría de los distritos, en el 2020 ambos indicadores experimentan una inflexión a la baja por el impacto de la pandemia y, según los últimos datos disponibles, alcanzan una disminución interanual del 3,7 % y del 1,5 %, respectivamente.

Indicadores laborales y económicos de Sants-Montjuïc

Indicadores	Sants-Montjuïc	Barcelona	Peso s/ Barcelona
Mercado de trabajo			
Paro registrado	11.644	96.384	12,1 %
Peso de paro registrado (% s/población 16–64 años, marzo 2021)	9,1 %	8,8 %	12,1 %
Perfil del paro registrado (% s/total Distrito)			
Hombres	47,8 %	47,2 %	
Mujeres	52,2 %	52,8 %	
Menores de 30 años	15,8 %	16,0 %	
Mayores de 45 años	48,8 %	48,7 %	
Paro de larga duración	48,8 %	49,4 %	
Demandantes de empleo no desempleados (marzo 2021)	18.081	149.580	12,1 %
Peso demandantes de empleo no desempleados (% s/población 16–64 años, marzo 2021)	14,2 %	13,7 %	
Actividad económica y comercial			
Locales activos en planta baja (2019)	5.775	61.558	9,4 %
% locales sin actividad (2019)	4,5 %	4,4 %	
Índice de recuperación comercial (abril 2021)	105,7 %	84,2 %	
Tasa de actividad emprendedora de autónomos/ autónomas (% s/pobl. 16–64 años, 2019)	3,5	4,1	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

Mercado de trabajo

Las **11.644 personas registradas como desempleadas en Sants-Montjuïc en marzo del 2021** representan el 12,1 % de este colectivo en Barcelona. En el contexto de la crisis de la COVID-19, el paro registrado en el Distrito ha aumentado un **30,2%** con relación al mes de marzo del 2020, con un incremento interanual superior al del conjunto de la ciudad (26,5%).

El 52,2% de la población en situación de paro en Sants-Montjuïc son mujeres —dato 0,6 puntos inferior a la media de Barcelona— y un 26,6% es de nacionalidad extranjera, un porcentaje muy similar al de la ciudad. Por otra parte, **aproximadamente la mitad de las personas en situación de desempleo son mayores de 45 años y el 48,8% hace más de un año que está en esta situación**, en un contexto de fuerte aumento interanual del paro de larga duración tanto en el Distrito (+91%) como el conjunto de Barcelona.

Perfil del paro registrado en Sants-Montjuïc. Marzo del 2021

Sants-Montjuïc	Nombre	% sobre total	% media de Barcelona	Variación interanual
Total paro registrado	11.644	100,0%	100,0%	30,2%
Sexo				
Hombres	5.562	47,8%	47,2%	34,1%
Mujeres	6.083	52,2%	52,8%	26,8%
Edad				
<25 años	762	6,5%	12,6%	45,7%
25–29 años	1.077	9,2%	11,4%	28,7%
30–44 años	4.129	35,5%	12,2%	38,9%
>=45 años	5.678	48,8%	12,1%	23,1%
Duración				
Hasta 6 meses	2.744	23,6%	12,4%	-40,5%
De 6 a 12 meses	3.222	27,7%	12,1%	137,1%
Más de 12 meses	5.678	48,8%	11,9%	91,0%
Población extranjera	3.100	26,6%	3,2%	62,6%

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

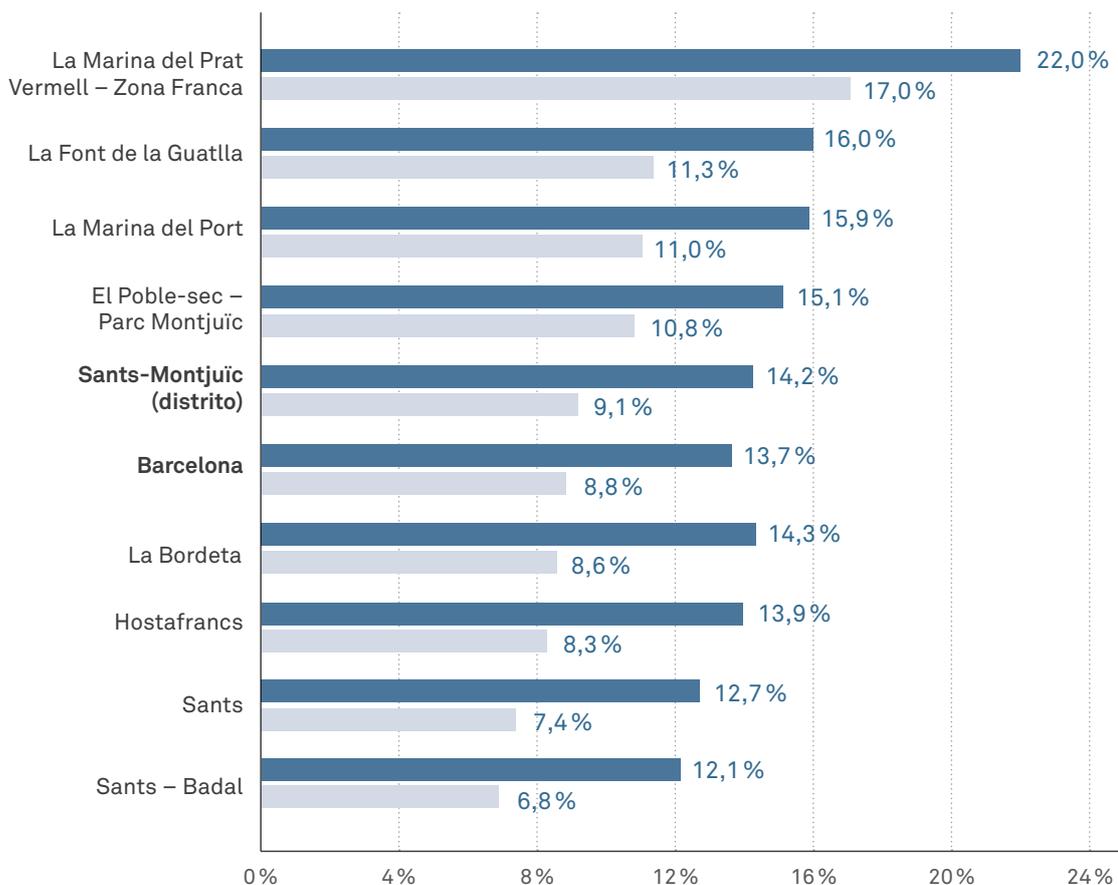
Por barrios, en la Marina del Port, Sants-Badal, Sants, la Bordeta y Hostafrancs, el peso del paro femenino (con valores comprendidos entre el 55,7 % y el 52,8 %) es superior al de Barcelona, mientras que en el resto del Distrito este indicador se encuentra por debajo del 50 %.

En cuanto a la duración del paro, la Marina del Port y Sants-Badal muestran una incidencia de la larga duración superior a la media de Barcelona —con un registro del 51,9 % en el primero—, mientras que el Poble-sec es el que presenta un porcentaje más bajo, con un 46,8 % del total.

El peso del paro registrado en la población en edad de trabajar del Distrito es del 9,1 % en marzo del 2021, 0,3 puntos superior a la media barcelonesa. Por barrios, destaca la elevada incidencia del paro en la Marina del Prat Vermell (17 %). En la Font de la Guatlilla, la Marina del Port y el Poble-sec alcanzan registros superiores al 10 %, mientras que el resto se sitúa por debajo de la media de la ciudad y la ratio más baja corresponde a Sants-Badal (6,8 %).

Peso del paro registrado y de las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro sobre la población entre 16–64 años (% s/total). Marzo 2021

- Demandantes de empleo que no están en situación de paro (% s/pobl. 16–64 años)
- Paro registrado (% s/pobl. 16–64 años)

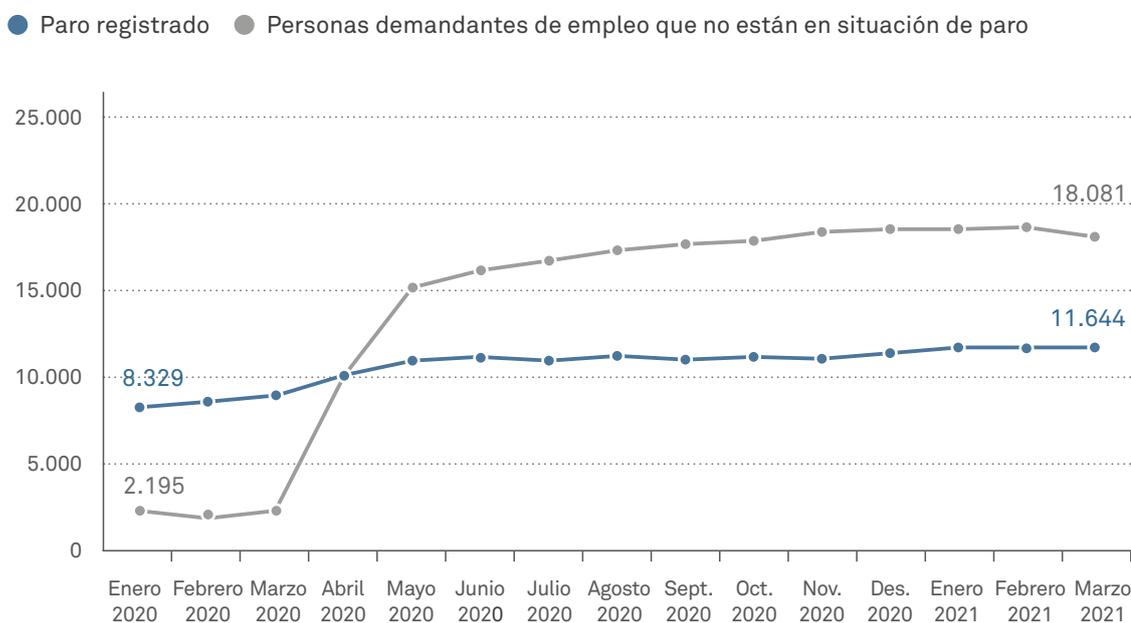


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

El número de **personas demandantes de empleo que no están en situación de paro**¹ en el distrito de Sants-Montjuïc supera las 18.000 en marzo (el 12,1 % del conjunto de la ciudad), mientras que en el mismo mes del año anterior eran 2.287, lo que supone un aumento exponencial (+690 %) que también se observa en Barcelona. El **peso de las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro sobre la población de 16–64 años** de Sants-Montjuïc se sitúa en el **14,2 %** en marzo del 2021, y en **todos los barrios del Distrito se encuentra por encima de la media de Barcelona (13,7%), con las excepciones de Sants-Badal y Sants** (con porcentajes comprendidos entre el 12 y el 13 %). Por barrios, el más afectado es la Marina del Prat Vermell, con un 22 % de la población adulta en esta situación, 8,3 puntos porcentuales por encima del valor de Barcelona, seguido de la Marina del Port y la Font de la Guatlla, con valores en torno al 16 %.

El conjunto de demandantes de empleo (suma de la población en situación de paro y de las personas demandantes de empleo que no lo están) ya supone **cerca de la cuarta parte (23,3%) de la población de entre 16 y 64 años en el distrito de Sants-Montjuïc**, mientras que en el conjunto de Barcelona es del 22,5 %, un dato que refleja la delicada situación en la que está inmerso el mercado de trabajo en la ciudad. Cabe remarcar que, con anterioridad a la crisis de la COVID-19, el número de personas trabajadoras demandantes de empleo que no están en situación de paro nunca había sido superior al paro registrado, mientras que, a marzo del 2021, lo sobrepasa en más de 6.000 personas, y también que, en el barrio de la Marina del Prat Vermell, cerca del 40 % de la población adulta está en esta situación.

Evolución del paro registrado y las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro en Sants-Montjuïc. Enero 2020–Marzo 2021



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

¹ Entre las personas demandantes de empleo que no están en situación de paro se incluye, entre otras, a las personas trabajadoras que han sido afectadas por ERTe durante la crisis sanitaria y económica actual. Por lo tanto, es un indicador clave en estos momentos para comprobar cómo evoluciona la situación en el mercado laboral.

Tejido productivo

Sants-Montjuïc es un distrito singular, puesto que en su territorio **se ubican dos zonas muy específicas y con unas características muy propias, como son el Parque de Montjuïc y la Zona Franca (Puerto)**. Desde una visión histórica, hay que destacar también el tejido industrial, uno de los núcleos económicos de la ciudad desde el siglo pasado. Hay que citar la importancia que tiene el embrión de la red de transportes públicos metropolitanos más concurrido de Barcelona: la **estación de Sants**.

En el 2020, en el Distrito había ubicados un total de **14.933 agentes económicos** (el **7,9%** de la ciudad), y es el cuarto en número de actividades, solo superado por L'Eixample, Sarrià-Sant Gervasi y Sant Martí. Del total de agentes económicos de Sants-Montjuïc, un **38,1% son empresarios/as individuales**, por encima de la media del conjunto de Barcelona (30,2%), donde **las personas empresarias individuales representan el 10%**.

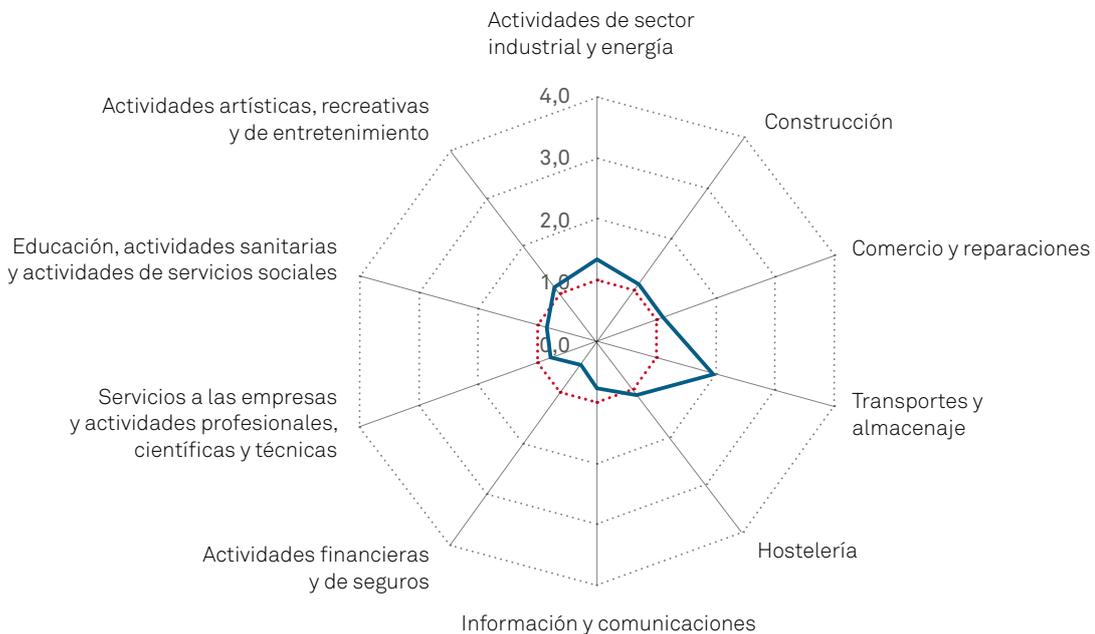
Número de agentes económicos según tipología de empresa. 2020

	Sants-Montjuïc	Barcelona	Peso s/ Barcelona (%)	Peso s/ Sants-Montjuïc (%)
Empresas	9.237	132.271	7,0	61,9
Empresarios/as individuales	5.696	57.176	10,0	38,1
Agentes económicos	14.933	189.447	7,9	100,0

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

Las actividades más numerosas en el Distrito son el **comercio (24,2%)**, con cifras donde se aprecia una de las especializaciones económicas del Distrito, y los servicios a las empresas y las actividades profesionales, científicas y técnicas (12,9%). Profundizando en términos de especialización (Barcelona=1), el perfil del Distrito se define, y con gran margen, por **las actividades vinculadas al transporte y almacenaje**, dada la ventaja de su ubicación, con valores que duplican los de Barcelona ciudad (índice de especialización =2 y un 11,3% de su tejido productivo), y que lo posicionan como líder de la ciudad en este ámbito. **Por otra parte, destacan el grupo actividades vinculadas a la construcción (8,9%), industria y energía (5,9%) y la hostelería (9,3%)** con valores superiores a 1. En menor grado, pero también con índice de especialización notable, destacan las **actividades artísticas (1,5%)**.

Índice de especialización por sectores de Sants-Montjuïc (Barcelona=1). 2020



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

Si se agrupan las actividades según el nivel de conocimiento y tecnología, se observa que **en el Distrito se ubican el 7% de las actividades vinculadas al ámbito de alto contenido tecnológico de la ciudad**, indicador que detecta que la especialización de la actividad económica de Sants-Montjuïc se focaliza principalmente en los ámbitos mencionados anteriormente, en los que concentra buena parte de su potencial económico. Sin embargo, es destacable que el **11,6%** de los 1.091 agentes económicos de Barcelona con actividades industriales en conocimiento y tecnología media alta se ubican en el Distrito.

En conjunto, del total de los agentes económicos de Sants-Montjuïc, el **5,9%** están relacionados con actividades intensivas en conocimiento y tecnología.

Agentes económicos en el Distrito según intensidad de conocimiento y tecnología. 2020

	Sants-Montjuïc	Total Barcelona	Peso s/ Barcelona (%)	Peso s/ Sants-Montjuïc (%)
Actividades industriales de tecnología alta	28	406	6,9%	0,2%
Actividades industriales tecnología media alta	127	1.091	11,6%	0,9%
Servicios intensivos en conocimiento y tecnología punta	495	7.795	6,4%	3,3%
Total actividades de alto contenido tecnológico	650	9.292	7,0%	4,4%
Otros servicios intensivos en conocimiento	2.263	40.388	5,6%	15,2%
Total actividades intensivas en conocimiento y tecnología	2.913	49.680	5,9%	19,5%
Resto actividades	12.020	139.767	8,6%	80,5%
Total	14.933	189.447	7,9%	100,0%

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

Destaca, también, la gran movilidad de las actividades económicas, tanto en el Distrito como en el conjunto de la ciudad: **el 72,3 % de las actividades económicas del Distrito se han dado de alta después del 2000, y un 46,5 %, después del 2010.**

Número de agentes económicos según fecha de constitución. 2020

Año de constitución	Peso s/Sants-Montjuïc (%)	Peso s/Barcelona (%)	Sants-Montjuïc	Barcelona
Hasta a 1980	3,8 %	3,0 %	564	5.697
De 1981 a 1990	6,3 %	5,9 %	934	11.171
De 1991 a 2000	16,7 %	16,1 %	2.491	30.510
De 2001 a 2010	25,8 %	26,3 %	3.858	49.878
De 2011 a 2020	46,5 %	47,6 %	6.942	90.192
No consta	1,0 %	1,1 %	144	1.999
Total	100,0 %	100,0 %	14.933	189.447

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

El ecosistema económico de Barcelona es diverso y cuenta con un amplio abanico de sectores productivos y ámbitos específicos, pero de entre todos destacan **seis sectores estratégicos**, bien por el peso que tienen respecto al impacto en la economía de la ciudad, bien por su valor táctico en cuanto a reputación y posicionamiento internacional.

Las actividades económicas de sectores estratégicos en Sants-Montjuïc representan el 48,6 % del total de actividades del Distrito en el 2020. Sants-Montjuïc **muestra un peso superior a la media de la ciudad de los sectores estratégicos del turismo y el comercio. Por otra parte, con respecto a los sectores creativos tradicionales, se acerca mucho a la media de Barcelona**, mientras que su peso relativo es inferior en salud y bio y las TIC.

Número de agentes económicos clasificados según sectores estratégico². 2020

Sectores estratégicos	Sants-Montjuïc	Barcelona	Peso s/Barcelona (%)	Peso s/Sants Montjuïc (%)
Industria manufacturera	876	8.899	9,8 %	5,9 %
TIC	410	6.233	6,6 %	2,7 %
Sectores creativos tradicionales	1.042	14.683	7,1 %	7,0 %
Sectores creativos no tradicionales	472	8.565	5,5 %	3,2 %
Salud y bio	185	4.171	4,4 %	1,2 %
Turismo	1.451	16.026	9,1 %	9,7 %
Comercio	3.344	38.406	8,7 %	22,4 %
Total sectores estratégicos	7.259	89.401	8,1 %	48,6 %
Resto de sectores	7.674	100.046	7,7 %	51,4 %
Total	14.933	189.447	7,9 %	100,0 %

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e Inatlas.

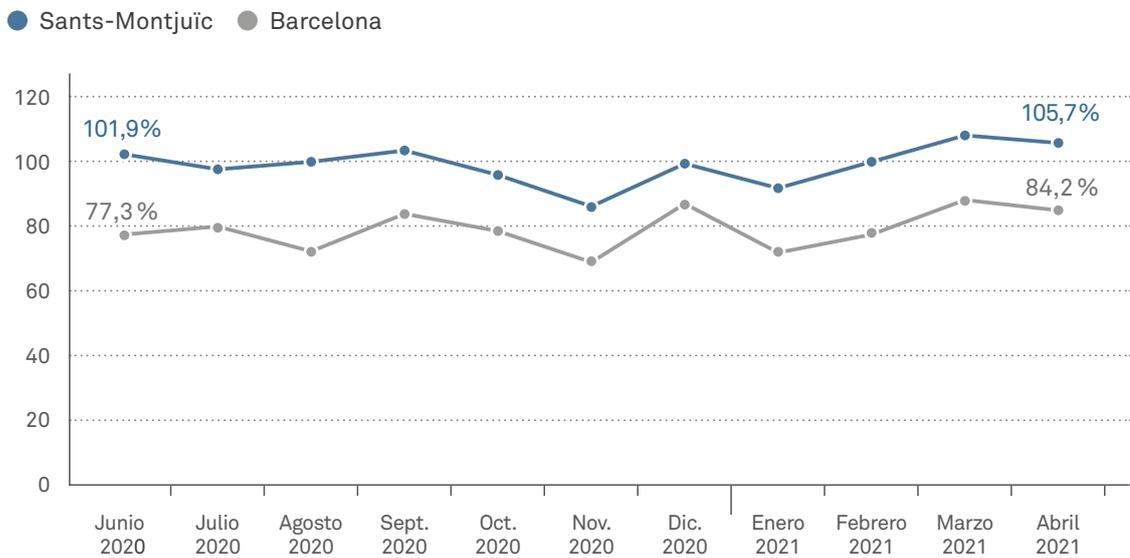
Actividad económica y comercial en Sants-Montjuïc

Según datos facilitados por el BBVA a partir del gasto con tarjeta bancaria, en abril del 2021 Sants-Montjuïc alcanza un **índice de recuperación comercial² del 105,7 %, más de 20 puntos superior al de Barcelona (84,2 %)**. Durante el periodo de pandemia, **este indicador evoluciona más favorablemente en Sants-Montjuïc que en el conjunto de la ciudad** y lo sitúa como uno de los cinco distritos que han recuperado el pulso de la actividad comercial previo a la pandemia.

Este resultado se explica por el hecho de que **el impacto de la crisis de la COVID-19 se hace sentir con especial intensidad en los distritos centrales con mayor presencia de la actividad turística**, donde el comercio y la restauración se ven fuertemente afectados, **mientras que la actividad comercial del resto de los distritos —como Sants-Montjuïc— muestra una mayor resiliencia** y se ve favorecida por la relevancia de la compra de proximidad durante la pandemia.

² Índice de recuperación comercial: es un indicador que compara el valor de las transacciones efectuadas mediante tarjetas de crédito de un periodo determinado, en este caso cada mes, con los datos del mismo periodo del año de referencia (en este caso, el 2019). Un índice superior a 100 indica que la actividad es superior a la del mismo periodo del 2019.

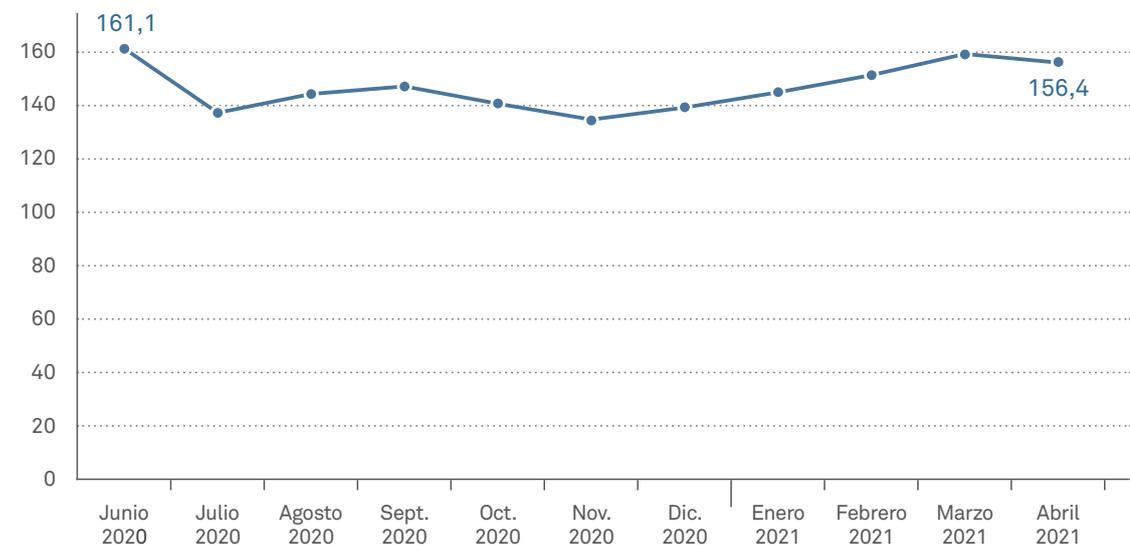
Índice de recuperación comercial (valor de las transacciones. 2019=100)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona, a partir de Ayuntamiento de Barcelona (2021): Consumo Privado en Barcelona, Oficina Municipal de Datos, Barcelona, Versión 2.1.

Con un 31,3% del total de los locales en planta baja del Distrito, el **comercio al detalle** es un sector económico importante en el distrito de Sants-Montjuïc, aunque con un peso relativo inferior al del conjunto de Barcelona (35,8%). Después del paro de la actividad económica durante los meses del confinamiento, el valor de las transacciones comerciales en el Distrito recupera gradualmente los niveles previos a la pandemia, y en abril del 2021 el índice de recuperación del comercio al detalle se sitúa en el **156,4%, el tercer valor más alto entre los distritos y superior en 60 puntos porcentuales a la media de Barcelona (97%)**.

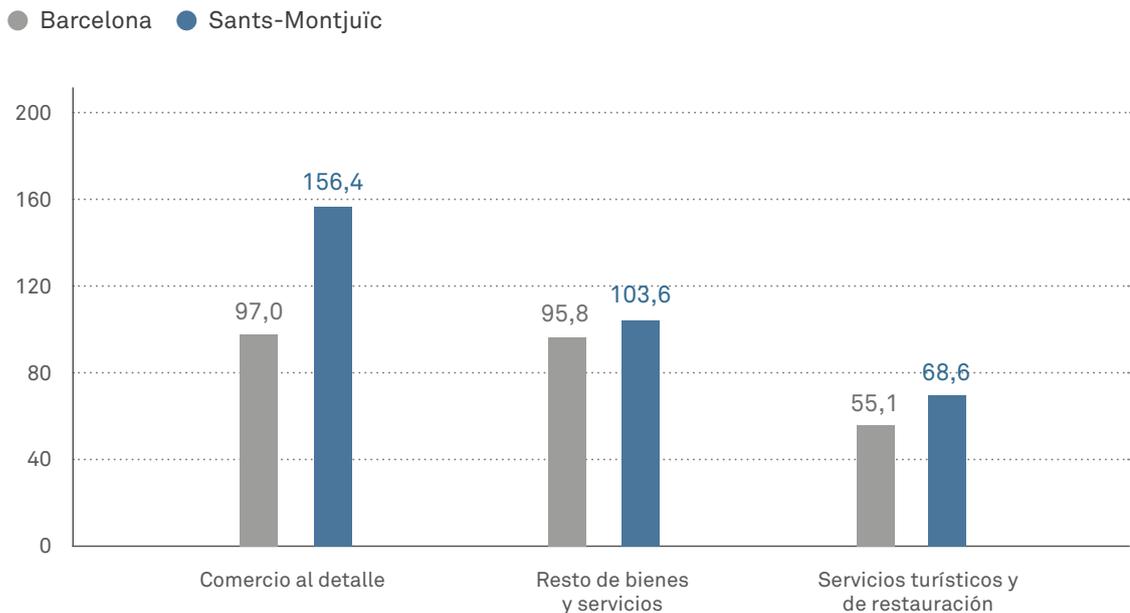
Índice de recuperación comercial del comercio al detalle en Sants-Montjuïc (2019=100)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Con respecto a otros sectores, la restauración es la actividad económica más afectada por la crisis de la COVID-19 y las restricciones de su actividad. Sin embargo, las cifras del sector han ido evolucionando positivamente con la relajación de estas medidas, de forma que en abril del 2021 **la restauración de Sants-Montjuïc alcanza un índice de recuperación del 68,6%, más de 10 puntos superior al del conjunto de Barcelona (55,1%)**. También en el resto de los servicios mejora su comportamiento en los últimos meses y **alcanza un índice de recuperación del 103,6% el mes de abril**, de nuevo superior a la media de la ciudad (95,8%).

Índice de recuperación comercial por grandes sectores. Abril 2021. (Abril 2019=100)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona, a partir de Ayuntamiento de Barcelona (2021): Consumo Privado en Barcelona, Oficina Municipal de Datos, Barcelona, Versión 2.1.

Economía Cooperativa, Social y Solidaria

Los barrios de Sants-Montjuïc cuentan con una fuerte tradición asociativa y cooperativa. Históricamente y en la actualidad se han convertido en referencia de la Economía Social y Solidaria a nivel de ciudad y país. La siguiente tabla detalla diferentes iniciativas de la Economía Social y Solidaria recogidas por fuentes municipales, y en el anexo en este PDE se puede consultar la diagnosis detallada que han realizado las entidades Impuls Cooperatiu de Sants, CooperaSec y L'Engrnatge, en el marco del trabajo de reflexión y compilación de medidas sobre la Economía Social y Solidaria para introducir en este PDE.

Presencia de la Economía Social y Solidaria en el distrito de Sants-Montjuïc, 2019

Iniciativas de la Economía Social y Solidaria	Sants-Montjuïc	% Barcelona
Cooperativas	115	11,62 %
Mutualidades	0	0,00 %
Sociedades laborales	27	11,59 %
Empresas de inserción	1	7,69 %
Centros especiales de trabajo	9	16,98 %
Fundaciones	31	5,05 %
Asociaciones	219	9,33 %
Sociedades agrarias de transformación	2	33,33 %
Cofradías de pesca	0	0,00 %
Finanzas éticas	1	12,50 %
Total	405	9,46 %
Gestión ciudadana y comunitaria de equipamientos públicos	15	20,55 %
Economías comunitarias		
Grupos de consumo agroecológico	6	9,84 %
Mercados de intercambio	2	16,67 %
Red de intercambio de conocimientos	0	0,00 %
Bancos del tiempo	1	4,55 %
Huertos urbanos	1	6,67 %
Huertos comunitarios	6	11,32 %
Plan de Vacíos Urbanos con Implicación Territorial y Social (Plan BUIITS)	2	15,38 %
Total	18	7,17 %
Total	423	9,34 %

Fuente: Gobierno abierto. Fichero de entidades Ayuntamiento de Barcelona.

03. Dinámicas que revertir, ámbitos que potenciar y líneas estratégicas de trabajo — indicadores de entorno

En este contexto de crisis, el Plan de Desarrollo Económico de Sants-Montjuïc 2021–2023 busca reactivar la economía del territorio, pero también revertir las dinámicas socioeconómicas negativas para los barrios que ya se daban antes del estallido de la pandemia. Como decíamos, este PDE es heredero del anterior y busca actualizarlo y concretarlo.

En el PDE anterior, entre las dinámicas a revertir se fijaban el paro y la precariedad laboral en colectivos vulnerables, como mayores de 45 años, personas en desempleo de larga duración, mujeres y personas jóvenes, entre otros, así como la gentrificación y la falta de impacto del tejido industrial en la generación de empleo en el territorio.

En el actual contexto, las problemáticas que más preocupan —y sobre las que el nuevo PDE quiere trabajar— siguen siendo el paro y la precariedad laboral, así como la gentrificación. También se hará especial énfasis en el incremento de la pobreza y la falta de cobertura de necesidades materiales básicas, la falta de impacto de los grandes operadores económicos del territorio (Puerto, Fira y Consorcio de la Zona Franca) en la generación de empleo y desarrollo territorial, así como en los locales vacíos y la desertización comercial.

Por otra parte, en relación con los sectores y ámbitos que potenciar, en este nuevo Plan de reactivación nos centramos en sectores que han estado especialmente afectados por la crisis económica derivada de la COVID-19, como es el caso del comercio de proximidad y otros ámbitos también necesarios y centrales para la sostenibilidad de la vida y que ofrecen especial resiliencia, como es el caso de la Economía Social y Solidaria o el sector de la sostenibilidad ambiental y alimentaria, añadido en este Plan. Estos se suman a los sectores que ya destacábamos en el anterior PDE y que continúan vigentes, como el de los cuidados y servicios a las personas, la industria, la economía circular y el arte y la cultura, entre otros.

Con todo, las líneas estratégicas marcadas para el 2021–2023 son:

- LE1. Reactivar el desarrollo desde el territorio**
- LE2. Reactivar el tejido comercial**
- LE3. Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía**
- LE4. Promover el empleo de calidad**
- LE5. Promover las potencialidades de los barrios para el desarrollo**
- LE6. Fortalecer la Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc**
- LE7. Optimizar los recursos municipales de promoción económica**

La evolución de la situación en el periodo de trabajo de estas líneas estratégicas se medirá con indicadores de entorno, unidades de medida que harán posible levantar la mirada para hacer una valoración más amplia, más allá de la prevista en los indicadores asociados a cada objetivo, para ir evaluando cómo evoluciona la situación socioeconómica en el Distrito.

Líneas estratégicas	Indicadores de entorno
LE1. Reactivar el desarrollo desde el territorio	Evolución de la renta tributaria. Evolución de la privación material severa.
LE2. Reactivar el tejido comercial	Índice de recuperación comercial en el Distrito, a partir de los datos de gasto con tarjeta de crédito. Evolución del tique de compra, a partir de los datos de gasto con tarjetas de crédito.
LE3. Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía	Evolución de los proyectos financiados mediante la convocatoria “Impulsem el que fas”, en contraste con la evolución del resto de los distritos.
LE4. Promover el empleo de calidad	Evolución del número de vecinos y vecinas en situación de paro en el Distrito. Evolución del peso de la población en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito. Evolución del peso de la población demandante de empleo no desempleada sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito. Evolución del salario medio en el Distrito.
LE5. Promover las potencialidades de los barrios para el desarrollo	Evolución del número de vecinos y vecinas en situación de paro en estos barrios. Evolución del peso de la población en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en estos barrios. Evolución del peso de la población demandante de empleo que no está en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en estos barrios.
LE6. Fortalecer la Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc	Evolución de los proyectos aprobados en las convocatorias anuales de subvenciones “Impulsem el que fas” y “Enfortim l’Economia Social i Solidària”.
LE7. Optimizar los recursos municipales de promoción económica	Evolución de la renta tributaria.

04. Líneas estratégicas

A continuación, exponemos las **siete líneas estratégicas** sobre las que actuará el Plan de Desarrollo Económico del distrito de Sants-Montjuïc 2021–2023, que integra diferentes proyectos y acciones que o bien se están proyectando, o bien se encuentran en un estadio inicial en el momento de aprobación del Plan, o bien ya están implementados, pero pueden ampliarse o recibir una nueva mirada. Eso no quita que no se puedan incorporar nuevos proyectos y acciones que puedan surgir en este periodo de vigencia del Plan y que respondan a las líneas estratégicas planteadas. En este sentido, hay que tener presente que la situación actual y las incertidumbres futuras exigirán la creación de respuestas a medida de las circunstancias.

Las líneas estratégicas del Plan se concretan en **16 objetivos**, cuya consecución será evaluada a través de **36 indicadores** vinculados a estos objetivos. En relación con los indicadores, cabe mencionar que, cuando no se explicita lo contrario, estos se refieren a todo el periodo de ejecución del Plan, del 2021 al 2023, mientras que los que tienen carácter anual están explicitados. Con respecto a estos últimos, una parte significativa toma como punto de referencia de mejora el 2019, dada la situación excepcional provocada por la crisis sanitaria del 2020, y en el resto se referencia el mismo 2020 por cuestiones de lógica metodológica.

LE1. REACTIVAR EL DESARROLLO DESDE EL TERRITORIO

Fomentar el desarrollo de proximidad es clave a la hora de plantear el desarrollo socioeconómico de un territorio y cobra aún más relevancia cuando lo que se necesita es abordar una reactivación económica en una situación tan abrupta e incierta como la actual. Desde esta óptica, hay que dar apoyo a actividades económicas que están arraigadas en el territorio y que, por lo tanto, conocen sus necesidades y realidades; a las que impliquen una economía diversa y capacidad para adaptarse, priorizando las iniciativas que contribuyen a reducir la fractura de desigualdades socioeconómicas entre territorios; y las que son complementarias al conjunto de políticas públicas de promoción económica.

Esta línea hace referencia a impulsar, mediante las herramientas correspondientes, iniciativas y recursos del distrito de Sants-Montjuïc que ya existen o que se valora como necesario que existan. Estas iniciativas pueden contribuir a la reactivación económica del Distrito en clave de proximidad, ya sea porque responden a necesidades del territorio, porque aprovechan sus activos o porque nacen del liderazgo de personas o actores económicos implicados en el desarrollo del territorio.

Objetivo 1.

Reorganizar/impulsar espacios de desarrollo socioeconómico en el territorio

Una de las carencias del Distrito en general y, en concreto, en los barrios del centro, ha sido la necesidad de acceder a recursos de promoción económica por parte de vecinos y vecinas de los barrios, que muy a menudo se veían en la necesidad de desplazarse a otros lugares de la ciudad para participar en actividades. Igualmente, los servicios y recursos existentes en el territorio se encuentran, en algunos casos, en ubicaciones alejadas o poco adecuadas para el servicio.

Proyectos/Acciones

• Sants-Montjuïc Activa

Con el objetivo de aproximar los recursos de Barcelona Activa al vecindario del Distrito, así como con el de ampliar la cobertura de acciones destinadas a todos sus agentes socioeconómicos, este plan incluye la apertura de un **nuevo espacio, “Sants-Montjuïc Activa”, para el desarrollo socioeconómico en Sants-Montjuïc**, ubicado en el Bloque IV de Can Batlló. Este espacio representa la oportunidad de ofrecer a vecindario y agentes de Sants-Montjuïc recursos y servicios de Barcelona Activa que hasta el momento no existían en el territorio o estaban en ubicaciones dispersas y no siempre apropiadas, como el Dispositivo de Trabajo en los barrios de la Bordeta (dispositivo de inserción laboral). Son recursos y servicios de acompañamiento y apoyo a la empresa y al emprendimiento, así como de acompañamiento a la inserción y orientación laboral y defensa de los derechos laborales. Además, este espacio también tendrá el objetivo de hacer emerger nuevos proyectos o recursos de desarrollo socioeconómico, a partir de la convivencia y la coordinación con los agentes socioeconómicos presentes en el mismo espacio y en el territorio donde se ubica.

• Espacio para el desarrollo socioeconómico en el Poble-sec

En el Poble-sec, actualmente, los recursos y servicios de desarrollo económico se encuentran en ubicaciones poco adecuadas, en diferentes lugares del barrio o, directamente, con una falta de espacio. Está previsto, en el marco del Plan de Barrios del Poble-sec, **un espacio para el desarrollo socioeconómico en el Poble-sec**, ubicado en el Paseo de la Exposición, n.º 10. Este nuevo equipamiento permitirá reunir en un único espacio los recursos ya existentes, como el Dispositivo de Trabajo en los barrios de Poble-sec (dispositivo de inserción laboral), que disfrutará de una ubicación más adecuada y la posibilidad de crear espacios de formación o salas de reuniones polivalentes para actividades diversas. Este equipamiento también ofrecerá la oportunidad de acercar al barrio otros recursos para el desarrollo económico del territorio.

Además de estos dos espacios, en la Marina está previsto iniciar un estudio para la mejora de la ubicación de los servicios ocupacionales del barrio.

Indicadores

- ➔ Espacio Sants-Montjuïc Activa, en funcionamiento.
- ➔ Espacio de desarrollo económico en el Poble-sec, en funcionamiento.

Objetivo 2.

Implementar proyectos de reactivación de plantas bajas

Una de las preocupaciones en cuanto a la ciudad ha sido el gran número de locales vacíos existentes en algunos barrios y zonas de cada distrito. Una parte está en venta o alquiler, pero otra parte importante no está disponible comercialmente, ya sea porque tiene otros usos, como el de almacén, porque se está reconvirtiendo en vivienda o por motivos desconocidos. Lo cierto es que las persianas bajadas no tienen solo un impacto estrictamente económico y ocupacional, sino que también influyen en la percepción de inseguridad y en el uso adecuado del espacio público y relacional de los barrios. Es en este contexto en el que se ha aprobado la estrategia municipal de dinamización de locales en planta baja “Amunt Persianes!”. Con impacto en toda la ciudad, en esta estrategia se prevén zonas de intervención prioritaria que, en el caso de Sants-Montjuïc, son los barrios del Poble-sec y la zona de Creu Coberta. Se priorizarán, sin que implique exclusividad, los sectores o centros de interés estratégicos definidos en el capítulo 3 de este Plan.

Proyectos/Acciones

- **Amunt Persianes!**

En este nuevo periodo, con respecto a la situación de **locales en planta baja (LPB)** que se encuentran vacíos y sin actividad en el Distrito, se desplegarán diferentes medidas de abordaje de esta problemática y que forman parte de la **nueva estrategia de ciudad para dinamizar establecimientos en planta al nivel de calle, que recibe el nombre de “Amunt Persianes!”**, y que se ha materializado en una [Medida de gobierno](#).

- **Se incrementarán las subvenciones para actividad económica en LPB vacíos:** en el 2021 aumentará la financiación existente a fondo perdido para personas, empresas o entidades que quieran instalar una actividad económica en un LPB de cualquier punto de la ciudad (de 360.000 a 600.000 euros a nivel de ciudad). Se espera activar un total de 170 locales en planta baja en toda la ciudad durante el periodo de ejecución de la estrategia (2021–2023).
- **Programa de Bajos de Protección Oficial:** creación de una cartera pública de LPB. Por una parte, en el 2021 [el Ayuntamiento adquirirá en propiedad LPB vacíos](#) por valor de 16 millones de euros en el conjunto de la ciudad. Una vez adquiridos, a partir del 2022 estos locales se pondrán a disposición de proyectos económicos de personas, empresas o entidades a través de un proceso de concurrencia. Se espera activar entre 30 y 60 locales en planta baja en toda la ciudad durante el periodo de ejecución de la estrategia (2021–2023). Además, desde Distrito de Sants-Montjuïc se destinará un presupuesto adicional de 1,6 millones de euros a la compra específica de locales en planta baja ubicados en el Distrito y que permitan reforzar proyectos en clave de territorio.

Paralelamente, como acción específica en el Poble-sec y en el marco del Plan de Barrios, se prevé desarrollar un programa de **dinamización de locales vacíos** con el objetivo de reforzar el tejido comercial y productivo de pequeña escala del barrio. Si es preciso, se realizará previamente un diagnóstico de los locales vacíos en planta baja del barrio y, posteriormente, se priorizará en qué calles concretas se llevará a cabo la acción. Este programa se desarrollará en el marco de la estrategia de ciudad, dentro del Programa de Bajos de Protección Oficial (BPO), con el fin de potenciar los locales públicos, así como las diferentes posibilidades de dinamización de los locales de titularidad privada del barrio del Poble-sec. Se destinarán 1,5 millones de euros para el espacio Desarrollo Económico del Poble-sec y para la rehabilitación de locales vacíos.

- **Se creará durante el 2021 el Observatorio de locales en planta baja**, que tiene como objetivo la producción de datos y, en general, la creación de conocimiento en torno a los locales en planta baja en la ciudad de Barcelona. El conocimiento generado a partir de esta medida permitirá mejorar la calidad y el impacto de la política municipal de locales en planta baja, además de ser una fuente de información relevante y útil para iniciativas económicas que quieran establecerse en algún local de la ciudad.
- **Se creará una nueva bolsa de alquiler de LPB** en el 2022, que tendrá como objetivo movilizar los LPB vacíos en toda la ciudad y ofrecerlos por debajo de su precio de mercado. Esta bolsa ofrecerá incentivos a personas propietarias que cedan su local a la bolsa (seguro frente al impago durante dos años). Una vez cedidos, los locales se pondrán a disposición de iniciativas económicas mediante un proceso de concurrencia. Se espera activar entre 100 y 200 locales en planta baja en toda la ciudad durante el período de ejecución de la estrategia (2021–2023).
- **Se explorará la posibilidad de ofrecer, a partir del 2022, nuevas ayudas directas a personas compradoras o arrendatarias** que cierren operaciones de ocupación de un LPB vacío (compraventa o alquiler). Estas ayudas, en este momento en fase de estudio, servirán para ofrecer un incentivo rápido a cualquier persona física o jurídica que pase a ocupar un local inactivo en cualquier punto de la ciudad.

Indicador

- ➔ Implementación de la estrategia “Amunt Persianes!” en Sants-Montjuïc con el calendario previsto.

Objetivo 3.

Reactivar proyectos socioeconómicos vinculados al turismo local

Hay que trabajar para aprovechar la aportación socioeconómica de la economía del visitante con nuevos proyectos de turismo de calidad en clave de proximidad y para reducir los impactos negativos sobre los espacios de gran afluencia. Se trabajará para analizar la afectación de la crisis en el sector hotelero y para promover alternativas al modelo turístico desde una mirada de proximidad y de Economía Social y Solidaria y que, al mismo tiempo, fomente las sinergias con otros sectores del territorio.

Proyectos/Acciones

- **Mesa del Sector Turístico**

Creada a finales del 2019 con el objetivo de desarrollar una estrategia de formación y desarrollo económico en el ámbito del turismo en el Distrito, esta engloba tres líneas de acción principales:

1. Contratación de proximidad e inclusiva con la implicación de las múltiples entidades sociolaborales.
2. Fomento del consumo y de la compra responsables a través del apoyo en el comercio de proximidad y en las redes locales de Economía Social y Solidaria.
3. Promoción de acción social estratégica, a través de la creación de vínculos con las entidades sociales del Distrito, para afrontar los retos sociales actuales y contribuir a paliar la vulnerabilidad social.

Más allá de estas tres líneas de acción, en el marco de esta mesa se trabajará por la construcción de la Red Sants-Montjuïc Turismo Km0, como elemento dinamizador, conector y facilitador, que contribuya a reducir los efectos de la crisis sanitaria y facilite la reactivación social, económica y cultural de los barrios.

A escala operativa, esta mesa será un espacio de trabajo donde territorializar las líneas de ciudad en clave turística. Además, velará por diseñar acciones con compromiso medioambiental y social. También se trabajará para la vinculación del sector con las iniciativas de Economía Social y Solidaria del Distrito, por ejemplo, fomentando rutas con una visión de economía social por los diferentes barrios (históricos y actuales) y así dar a conocer proyectos y espacios, y relacionarlos con productos y servicios de la Economía Social y Solidaria.

- **Plan de actuación en la montaña de Montjuïc**

Los operadores culturales del Parque de Montjuïc (museos y teatros), coordinados con el Distrito, el Consejo Parque de Montjuïc, el Instituto de Cultura de Barcelona y la Dirección de Turismo, Acontecimientos e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona, potencian la promoción de la actividad cultural en el Parque de Montjuïc creando el clúster cultural del Parque.

Montjuïc Parc Cultural tiene el objetivo de potenciar el conocimiento de la actividad cultural del Parque de Montjuïc, tanto para las personas visitantes de proximidad e internacionales como para la ciudadanía de Barcelona. Con este proyecto se quiere establecer el Parque de Montjuïc como un referente cultural de imprescindible visita a la ciudad, con una oferta global cohesionada y coordinada entre todos los operadores culturales de la montaña susceptible de atraer visitantes con interés por la cultura, la creatividad y la ciencia que aporten valor al territorio.

Este proyecto reforzaría el sello Montjuïc en línea con la Medida de gobierno “Creación de nuevos imaginarios y contenidos para mejorar la movilidad y sostenibilidad turística” y la estrategia de diversificación territorial de los atractivos de la ciudad.

Paralelamente, se trabajará para vincular este Plan con la promoción de la cultura cooperativa, comunitaria y solidaria en los equipamientos de ciudad e infraestructuras culturales de la montaña de Montjuïc, con el objetivo de acercar la cultura de base y fomentar la activación económica a partir de facilitar el acceso de nuevos públicos a la programación local.

- **Dinamización del Paral·lel**

Durante la vigencia de este Plan se trabajará para poner en marcha proyectos y acciones para la dinamización del Paral·lel. En el 2018 se hizo una diagnosis donde se establecieron unas dinámicas que potenciar y que revertir a través de una participación extensa con las comunidades locales de los barrios limítrofes con la Avenida y de la revisión de documentos estratégicos previos.

A partir de esta diagnosis, en el 2021 se ha elaborado un **Plan estratégico sociocomercial de la zona de la avenida del Paral·lel**, que busca combinar acciones de diversa naturaleza que respondan a las necesidades y expectativas de los diversos agentes del territorio, buscando armonizarlas todas en una dirección estratégica que redunde en el territorio y en su vecindario, buscando un desarrollo y una dinamización endógena, y que sea sostenible en el tiempo en el ámbito social, económico y medioambiental. Así, se trabajará a partir de incentivar flujos transversales entre barrios, reduciendo el “efecto frontera” que actualmente tiene la Avenida, impulsando la dinamización del espacio público y planteando mejoras urbanísticas y social-comunitarias; mejorar el atractivo y la dinamización de las plantas bajas y actualizar la visión e identidad común de la Avenida.

El conjunto de líneas buscan ser el ingrediente dinamizador de la Avenida, motivando el tránsito de vecinas y vecinos mediante la utilización de espacios que den uso y respuesta a necesidades básicas de las personas de los barrios limítrofes y, por lo tanto, impulsen la actividad y el tejido de las comunidades locales.

- **Recursos para la adhesión al compromiso de sostenibilidad Biosphere**

Con el fin de seguir el trabajo emprendido hace tiempo, aún más necesario de ahora en adelante para hacer de Barcelona una destinación más competitiva y sostenible, se seguirá apostando por la vía del reconocimiento de calidad y de sostenibilidad multinivel que ofrece el Distintivo de Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destinación Barcelona Biosphere (CSTDBB). Así, en el marco de la línea impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona, a partir de la financiación de la tasa turística, se ofrecerá al tejido empresarial del Distrito vinculado a la economía del y de la visitante los recursos gratuitos de acompañamiento para obtener dicha certificación.

- **Financiación de proyectos de turismo responsable y sostenible con el territorio**

Sants-Montjuïc es un territorio con un recorrido considerable en la línea de trabajo del retorno social y territorial de la actividad turística, tanto a través de la iniciativa pública como también de la del sector privado. Las acciones en este ámbito, pues, se enmarcan en la línea de dar apoyo a proyectos que tengan un impacto en el territorio y que busquen la transformación del modelo turístico hacia estándares más sostenibles y de proximidad. Esta financiación de proyectos tiene dos instrumentos de proximidad:

1. **Impuesto sobre estancias en establecimientos turísticos** (IEET). Un ejemplo de este tipo de proyectos financiados por el IEET es Montjuïc Parc Cultural.
2. **Modalidad de turismo responsable y sostenible en el territorio**, de la convocatoria “Impulsem el que fas”.

- **Potenciar las acciones de gastronomía sostenible en el Distrito**

En el marco de Barcelona como Capital Mundial de la Alimentación Sostenible, durante el 2021, se ha creado el Menú de las Estaciones gracias a la colaboración de administraciones y entidades de los sectores de la restauración, la alimentación y el diseño.

La capitalidad es una oportunidad para promocionar la restauración de Barcelona y fortalecerla en estos momentos difíciles provocados por la pandemia de la COVID-19. A la vez, los restaurantes son unos de los principales aliados para promover una alimentación sana y sostenible entre la ciudadanía.

El distrito de Sants-Montjuïc cuenta con varios restaurantes adheridos a este proyecto, que ofrecen en sus cartas y menús platos variados que siguen los principios de una alimentación sostenible, saludable y de temporada, ya sea introduciendo alguna de las recetas que se proponen, adaptándolas al estilo del restaurante o introduciendo algunos de los productos de temporada en sus platos. El objetivo es incentivar que más establecimientos de restauración del Distrito se adhieran.

Indicadores

- ➔ Una acción vinculada a la Mesa del Sector Turístico.
- ➔ Un proyecto vinculado a la montaña de Montjuïc.
- ➔ Constitución del modelo de gobernanza y establecimiento de espacios de participación del Plan de dinamización del Paral·lel.
- ➔ Número de proyectos de turismo responsable y sostenible en el Distrito financiados.
- ➔ Número de establecimientos adheridos a los diferentes programas de turismo.

CUADRO RESUMEN**LE1. Reactivar el desarrollo desde el territorio**

Objetivos	Proyectos/Acciones
Objetivo 1. Reorganizar/impulsar espacios de desarrollo socioeconómico	Sants-Montjuïc Activa. Espacio para el desarrollo socioeconómico en el Poble-sec.
Objetivo 2. Implementar proyectos des reactivación de plantas bajas	“Amunt Persianes!”
Objetivo 3. Reactivar proyectos socioeconómicos vinculados al turismo local	Mesa del Sector Turístico. Plan de actuación montaña de Montjuïc. Dinamización del Paral·lel. Recursos para la adhesión al compromiso de sostenibilidad Biosphere. Financiación de proyectos de turismo responsable y sostenible con el territorio. Potenciar las acciones de gastronomía sostenible en el Distrito.

LE2. REACTIVAR EL TEJIDO COMERCIAL

Esta línea estratégica nos remite a la Medida de gobierno de Comercio en Sants-Montjuïc (**Plan de choque y medidas pos-COVID-19 para el comercio, mercados y restauración del distrito de Sants-Montjuïc**), presentada en el Consejo Plenario de Distrito el 15 de octubre de 2020. Esta Medida de gobierno nace con la voluntad de impulsar y consolidar el tejido comercial y económico de Sants-Montjuïc a raíz de la crisis sanitaria. Ahora bien, más allá de las acciones previstas en la Medida de gobierno, durante el plan se añadirán otras acciones vinculadas a la profesionalización, dinamización y fortalecimiento del comercio de proximidad y la restauración.

Objetivo 4. Fortalecer el comercio del Distrito

Este objetivo incluye el despliegue de las medidas incluidas en el **Plan de choque y medidas pos-COVID-19 para el comercio, mercados y restauración del distrito de Sants-Montjuïc** para el 2021, y las que se seguirán trabajando los años posteriores. Este incluye cuatro líneas estratégicas y que articulan un total de 14 acciones. Se pueden consultar los diferentes ámbitos de actuación y acciones en este [enlace](#).

1. **La adaptación del comercio a los cambios y a los retos sanitarios y económicos**
Medidas de acción en situación de crisis, posiciones colaborativas del comercio, información, orientación y contención en escenarios inciertos.
2. **Innovación y formación como elementos de cambio**
Acciones encaminadas a promover la diversidad de la oferta comercial en los barrios, la reinención de los comercios y de sus sistemas de venta con el fin de impulsar la resiliencia del comercio de proximidad en periodos de retroceso del consumo.
3. **El comercio y su transversalidad en políticas territoriales**
Conjunto de acciones transversales de acuerdo con la idea de que el comercio genera empleo y facilita la cohesión social y territorial. También promueve activamente el trabajo transversal y cooperativo entre las diferentes administraciones implicadas y entre las diferentes áreas del Ayuntamiento, buscando la máxima alineación y coherencia entre las actuaciones que se llevan a cabo a fin de que sean más eficaces.
4. **Sostenibilidad ambiental en la actividad económica**
Conjunto de medidas para conseguir un mayor retorno social y ambiental para todo el mundo y, al mismo tiempo, impulsar el sector de la Economía Social y Solidaria porque se basa en relaciones más justas y democráticas, y por su alto valor de sostenibilidad y resiliencia, ya que resiste mejor los embates de la crisis.

Proyectos/Acciones más relevantes a ejecutar durante el año 2021

- Segunda edición del **proyecto CASBA** (Comercio Amigo Sin Barreras), una iniciativa dirigida a mejorar la accesibilidad de los comercios y de la vía pública de los barrios de la ciudad, así como la sensibilización y la formación de las personas que en el futuro tendrán que diseñar la arquitectura en el ámbito de la accesibilidad, favoreciendo la participación y autonomía de las personas con diversidad funcional. Se ha hecho una fase de diagnóstico en el barrio de la Marina.

- En el momento de redacción de este Plan, 25 comercios del Distrito participan en el **Programa “Comerç a punt”**, que ofrece entre 5 y 12 horas de asesoramiento profesional individualizado para reactivar o repensar el negocio.
- Proyecto **“Dissenyem comerç”**, una colaboración de los centros de enseñanza en el ámbito del diseño con los comercios de proximidad, impulsado por la Concejalía de Turismo e Industrias Creativas.
- Continuidad al proyecto **“Obrim Carrers al districte de Sants-Montjuïc”**, que pretende recuperar para las personas las calles de la Creu Coberta y de Sants con el objetivo de visibilizar los beneficios para la ciudadanía de la pacificación de las calles, hacerla reflexionar sobre el modelo de ciudad que queremos, visualizar usos alternativos del espacio público y plantear un cambio de hábitos en movilidad, con menos uso del transporte privado y apuesta por la movilidad sostenible y el transporte público, y visualizar el comercio de proximidad.
- Campaña de impulso del proyecto **“Radars comercials”**, con los diferentes ejes comerciales de la zona centro de Sants: Creu Coberta, Sants Establiments Units y Sants-Les Corts con el objetivo de implicar a los comercios de proximidad en la detección de situaciones de vulnerabilidad de las personas mayores.
- Proyecto de Comercio e interculturalidad. Con el Proyecto de **Dinamización de los Jardines de la Mediterrània** se pretende la promoción económica y la mejora de la competitividad de los comercios del espacio implicando a todas las personas comerciantes, y facilitando la participación de las de orígenes diversos, así como generar redes colaborativas con otros actores de los jardines.
- Creación de un **grupo de trabajo operativo** con los dinamizadores y las dinamizadoras de los ejes comerciales del Distrito, con el objetivo de compartir el diseño de acciones más concretas que respondan a las necesidades detectadas en el sector de forma colaborativa.

De igual manera, el Plan de Barrios del Poble-sec incluye también acciones específicas para el **fortalecimiento de los comercios de proximidad**. Se trata de un proyecto de dinamización y apoyo al comercio de proximidad que tenga en cuenta los diferentes proyectos y planes que se llevan a cabo en el barrio. Se trabajará en diferentes líneas, poniendo un énfasis especial en la digitalización del comercio. Habrá que aprovechar los equipamientos culturales y deportivos de la montaña de Montjuïc para reforzar el comercio de proximidad a través de acuerdos comerciales con las entidades culturales y deportivas.

Indicadores

- ➔ Acciones/Proyectos previstos para el 2021 ejecutados.
- ➔ Número de acciones vinculadas a la profesionalización, dinamización y fortalecimiento del comercio de proximidad y la restauración más allá de las especificadas.
- ➔ Número de acciones específicas de fortalecimiento del comercio en el marco del Plan de Barrios del Poble-sec.

CUADRO RESUMEN**LE2. Reactivar el tejido comercial****Objetivos****Proyectos/Acciones****Objetivo 4.
Fortalecer el comercio del Distrito**

Proyecto CASBA.

Programa “Comerç a punt”.

“Dissenyem comerç”.

“Obrim Carrers al districte de Sants-Montjuïc”.

“Radars comercials”.

Proyecto de comercio e interculturalidad.

Creación de un grupo de trabajo operativo.

LE3. FINANCIAR PROYECTOS SOCIOECONÓMICOS QUE DINAMIZAN LA ECONOMÍA

Uno de los instrumentos de financiación municipal para dar apoyo a proyectos que dinamicen la economía de proximidad de barrios y distritos es la convocatoria anual de subvenciones “[Impulsem el que fas](#)”. Una de las singularidades de este instrumento es que el porcentaje financiable puede llegar hasta el 80 % del presupuesto total del proyecto, con unos máximos que han ido de los 40.000 a los 50.000 €, que la entidad recibe en el momento de la resolución definitiva, así como un sistema de seguimiento y evaluación durante todo el proceso. También se organizan, en cada distrito, talleres formativos especialmente dirigidos a entidades con escasa experiencia en la gestión de subvenciones públicas.

Desde su primera edición en el 2017 hasta la actualidad, los indicadores de este tipo de financiación han sido los siguientes:

Anualidad	Proyectos subvencionados en el distrito de Sants-Montjuïc	Presupuesto total financiado
2017	13	314.559,50 €
2018	14	529.235,03 €
2019	18	509.293,30 €
2020	18	395.261,24 €

Esta apuesta refleja el apoyo a los actores del territorio o a iniciativas que impactan en materia de desarrollo económico en los siete barrios del Distrito. En el momento actual es más importante que nunca dar apoyo a los activos que están arraigados en el territorio.

Los proyectos aprobados en la convocatoria 2020 y que se están ejecutando actualmente se reparten del siguiente modo, según modalidades:

Modalidad	Proyectos aprobados	Presupuesto concedido
1. Empresa en el territorio	3	58.001,24 €
2. Innovación Socioeconómica y Economía Social y Solidaria en sectores estratégicos	2	25.000 €
3. Fomento del empleo de calidad en el territorio	2	47.000 €
4. Innovación social digital en los territorios	2	49.960 €
5. Turismo responsable y sostenible	2	39.500 €
6. Modelos agroalimentarios sostenibles y consumo responsable	6	138.800 €
7. Reactivación de la actividad económica de proximidad en los barrios del Plan de Barrios	1	37.000 €

El otro instrumento de financiación municipal que destacamos son las ayudas **“Enfortim l’Economia Social i Solidària”**, para acompañar a iniciativas del sector a consolidarse o transformarse. Comparte con “Impulsem el que fas” el hecho de que el porcentaje financiable puede llegar hasta el 80 %. Además, también se organizan sesiones informativas y talleres en diferentes puntos de la ciudad. En la edición del 2020 se aprobaron 23 proyectos de entidades con sede social en Sants-Montjuïc, con un presupuesto de 208.623,80 €.

Y en tercer lugar, esta línea también incluye otros instrumentos de financiación, como son las subvenciones ordinarias de Distrito y de Comercio.

Desde otra perspectiva complementaria, trabajar desde el territorio y para el territorio requiere receptividad para identificar propuestas que, con un buen asesoramiento y acompañamiento, pueden sumar en la reactivación económica del Distrito.

Objetivo 5.

Impulsar y/o fortalecer proyectos que promueven la economía de los barrios del Distrito

Desde la óptica del desarrollo local de proximidad es básico dar apoyo a proyectos nuevos o existentes que buscan mejorar la situación socioeconómica de los barrios desde la experiencia de su proyecto y del conocimiento y capital relacional de su territorio. Muy a menudo, estos proyectos están impulsados por un tipo de entidades que difícilmente podría sacar adelante estas iniciativas sin el apoyo financiero público.

Proyectos/Acciones

- **“Impulsem el que fas”**

Es la herramienta más potente de la que disponemos para conseguir hacer realidad este objetivo. Estas subvenciones van dirigidas a proyectos arraigados en el territorio que, desde la complementariedad con programas y servicios municipales, fomentan el empleo, el emprendimiento y la empresa, la instalación de actividad económica en plantas bajas vacías, la Innovación Socioeconómica, el turismo responsable, la innovación social y digital y los modelos agroalimentarios sostenibles. Aparte de las condiciones económicas de financiación a las que hacemos referencia anteriormente, una de sus singularidades es que cada proyecto cuenta con la figura de un/a técnico/a de desarrollo de proximidad, que le hace seguimiento, resuelve dudas, conecta con otros instrumentos disponibles y hace visitas *in situ* para conocer mejor el funcionamiento, a partir de las cuales se elaboran informes para objetivar la evaluación. También se pide una memoria técnica a mitad de proyecto, aparte de la habitual al final de tipo justificativo, que permite revisar su funcionamiento y tener tiempo por si hay que hacer algún ajuste.

- **“Enfortim l’Economia Social i Solidària”**

En este caso, esta subvención tiene como objetivo impulsar y acompañar proyectos de promoción y refuerzo de la Economía Social y Solidaria (ESS). En el 2020 ha tenido lugar su cuarta edición y se orientó a hacer frente a los efectos de la COVID-19 sobre la economía y el empleo, con iniciativas en torno a la creación, la consolidación y la intercooperación.

- **Subvenciones ordinarias y de comercio**

Estas subvenciones van dirigidas a **asociaciones de comerciantes territoriales y entidades de comercio sin ánimo de lucro** que presenten proyectos que dinamicen el comercio de proximidad; promuevan el asociacionismo; potencien fórmulas de colaboración publicoprivadas, de autogestión u otras; mejoren la competitividad del comercio y generen sinergias con otros sectores económicos o sociales; promuevan buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social; y promuevan la profesionalización en la gestión de la entidad a través de la formación continuada y/o impulsen la mejora de las competencias profesionales de las personas que trabajan en el sector. Se puede llegar a financiar hasta el 50 % del proyecto.

Tanto desde la Dirección de Comercio como desde el Distrito de Sants-Montjuïc se han subvencionado diferentes proyectos de los ejes y las asociaciones comerciales que refuerzan sus estructuras, así como su tejido comercial.

Indicadores

- ➔ Entre 13 y 18 proyectos financiados anualmente por la ayuda “Impulsem el que fas”, con impacto en Sants-Montjuïc, por un total de entre 300.000 y 500.000 € anuales.
- ➔ Entre 20 y 30 iniciativas de Distrito financiadas anualmente por la ayuda “Enfortim l’Economia Social i Solidària”.
- ➔ Entre 15 y 20 proyectos de Sants-Montjuïc subvencionados anualmente por la convocatoria específica de Distrito y la general de la Dirección de Comercio.

Objetivo 6.

Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito

Aparte del instrumento al que hacíamos referencia en el objetivo anterior, una finalidad clara cuando hablamos de poner en valor los activos que impulsan la economía del Distrito es la detección, precisamente, de estos activos. Y, en función de su estadio de madurez, posibilitar su acompañamiento y conexión con otros recursos que lo puedan hacer crecer o consolidar, sean subvenciones o participación en programas formativos diversos, a la vez que conectar con otras iniciativas similares o complementarias del Distrito y también de la ciudad.

Desde el 2017, con el desarrollo de la estrategia de proximidad como forma de promocionar el potencial del mismo distrito de Sants-Montjuïc, se han detectado y acompañado varias iniciativas, destacando especialmente las relacionadas con la costura, que se han conectado con el programa de profesionalización del textil “RevESStim”.

Proyectos/Acciones

- **Detección de iniciativas de impulso socioeconómico que tiene el territorio**

Una de las funciones asignadas a las personas técnicas de proximidad de desarrollo local de Barcelona Activa que trabajan en el distrito de Sants-Montjuïc es precisamente la **detección de iniciativas de impulso socioeconómico que tiene el territorio**. Esta detección se hace efectiva por varios canales, mediante los técnicos y las técnicas de barrio, los jefes y las jefas de proyecto del Plan de Barrios, y la participación en los espacios de gobernanza en los que confluyen diferentes operadores municipales y representantes del tejido social y comunitario.

El siguiente paso es el **asesoramiento**, siempre en términos de viabilidad. En función del objetivo y la maduración del proyecto, este asesoramiento puede tener varias facetas, como el acompañamiento para ayudar a la maduración de la propuesta, la derivación a recursos municipales o la conexión con otros proyectos similares o complementarios del territorio.

Indicador

➔ Entre cinco y diez proyectos detectados/informados/asesorados anualmente.

CUADRO RESUMEN

LE3. Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía

Objetivos	Proyectos/Acciones
Objetivo 5. Impulsar y/o fortalecer proyectos que promueven la economía de los barrios del Distrito	“Impulsem el que fas”.
	“Enfortim l’Economia Social i Solidària”.
	Subvenciones ordinarias y de Comercio.
Objetivo 6. Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito	Detección de iniciativas de impulso socioeconómico que tiene el territorio.

LE4. PROMOVER EL EMPLEO DE CALIDAD

Uno de los efectos más relevantes del impacto de la pandemia en clave socioeconómica es el incremento del paro. Barcelona ha cerrado el 2020 con un paro registrado de 93.842 personas. Eso supone un incremento del 35,9 % comparado con los datos del año pasado. En concreto, con respecto a Sants-Montjuïc, el paro registrado era de 11.283 personas al finalizar el 2020, lo que supone un aumento de 3.121 personas respecto del año anterior.

En líneas generales, esta situación ha afectado mucho más a la gente joven, con datos de paro que llegan hasta el 40 %, en mujeres, personas con nivel de estudios básicos y personas trabajadoras del sector servicios, en el que destacan el personal doméstico, el comercio al detalle, las actividades recreativas, la construcción, los hoteles y las actividades relativas al transporte.

Otra cara de la misma moneda es la precariedad laboral. La COVID-19 ha provocado que la contratación indefinida se reduzca con fuerza en Barcelona (36,4 % de setiembre del 2019 a setiembre del 2020) y represente el 18,7 % del total de contratación.

En el 2019, con los programas y servicios ocupacionales de Barcelona Activa, se llegó a una cobertura de la tasa de paro del 28,1 % y se hace necesario ya no solo mantener, sino incrementar esta cobertura y adaptar estos recursos a las necesidades y realidades actuales. Se toman como referencia los datos del 2019, por haber sido el 2020 un año excepcional.

Objetivo 7.

Acercar servicios y recursos ocupacionales existentes, tanto los ubicados en Sants-Montjuïc como en el resto de la ciudad, a vecinas y vecinos del Distrito

Este objetivo pretende, en último término, facilitar el acceso al vecindario del distrito de Sants-Montjuïc a los diferentes recursos ocupacionales ubicados en el Distrito, apostando por unos servicios más próximos y reforzando aquellos que sean necesarios. En la misma línea, se trabajará por la difusión de los servicios de una manera integral, incorporando no solo los servicios y programas de la administración, sino también los que ofrecen las diferentes entidades y asociaciones del territorio.

Proyectos/Acciones

- **Despliegue del nuevo modelo integral de servicios de empleo en Sants-Montjuïc**

Se velará para que, mediante este modelo, la persona en situación de paro que quiera mejorar su empleabilidad o la persona que quiera crecer profesionalmente pueda disponer de una atención y acompañamiento a la inserción destinados a las personas residentes del barrio donde vive, siempre con adaptación al colectivo o especificidades territoriales. Este modelo integra el conjunto de recursos ocupacionales promovidos por Barcelona Activa.

La implementación de este nuevo modelo conlleva que, sea cual sea la puerta de entrada de la persona a los servicios de empleo, será atendida bajo una metodología única de acompañamiento y derivación por los diferentes programas, servicios y recursos que el modelo integral ofrece. Cabe destacar, también, que en este modelo se refuerza el trabajo coordinado con el resto de los recursos ocupacionales del tejido social y comunitario del territorio, con la visión de ofrecer al territorio un mapa conjunto de incremento de la empleabilidad y de acompañamiento a la inserción.

Por lo tanto, el nuevo servicio integral comporta:

- La implementación del nuevo modelo de orientación, centrado en la persona y su encaje en el mercado de trabajo, para ofrecer un servicio de orientación a lo largo de la vida, desde una visión holística, ofreciendo una atención y un itinerario personalizados, que potencien la autonomía y empoderamiento de la persona.
- El despliegue de la nueva cartera de servicios digitales, complementaria a la oferta de servicios presenciales, para facilitar la accesibilidad al nuevo servicio integral de empleo, según necesidades y disponibilidad de la persona usuaria.
- Una nueva ventanilla única digital, de acceso a los servicios, recursos y contenidos para la orientación profesional y búsqueda de trabajo a través de una nueva web, Barcelona Treball.

• Ampliar y acercar los servicios ocupacionales de Distrito

En el 2020, el Distrito contaba con los siguientes recursos ocupacionales municipales, algunos de los cuales se han visto afectados por la crisis de la COVID-19 y han tenido que pasar a ser telemáticos:

- Servicio de Información para el Empleo de Sants-Montjuïc, en la Sede de Distrito.
- Programas Integrales con Contratación (PIC), que implican contratos a residentes para dar apoyo a actuaciones con impacto en la ciudadanía.
- Punto de Atención Laboral para Jóvenes (Casa del Mig y la Marina).
- Referente de empleo juvenil.
- Tres dispositivos ocupacionales de Trabajo en los barrios (que se abordarán específicamente en la línea estratégica 5).

Tal como se ha descrito en el objetivo 1, el nuevo espacio de dinamización económica previsto para ubicarse en Can Batlló (Sants-Montjuïc Activa) permitirá centralizar los recursos ya existentes en un espacio emblemático, así como acercar otros servicios y recursos que actualmente no existen en el Distrito, como podría ser el programa Barcelona Treball, entre otros.

• Reforzar el servicio de información y asesoramiento ocupacional

Para hacer frente a la actual situación socioeconómica y el actual crecimiento del paro en la ciudad se reforzará, durante el 2021, la atención a las personas residentes en el Distrito. Por una parte, volverá a ofrecer asesoramiento presencial en la Sede de Distrito el **Punto de información**, que ofrece atención personalizada para resolver las dudas de la ciudadanía en materia ocupacional, a la vez que deriva a recursos internos y externos en función de las necesidades y demanda de la persona usuaria.

Por otra parte, el servicio se reforzará a través del programa **“Fem Feina, Fem Futur”**, con un nuevo punto de asesoramiento, también en la Sede del Distrito, que ofrecerá orientación, asesoramiento y acompañamiento, así como reorientación profesional, formación y autoempleo a partir de un modelo de empleabilidad por competencias. También cabe destacar la integración de un nuevo **servicio de asistencia para la atención al malestar psicológico**, que realizará atenciones dirigidas a dar apoyo emocional y contribuir a generar herramientas y estrategias psicoemocionales en las personas para confrontar las situaciones que están generando malestar psicológico y que afectan a la plena participación y aprovechamiento de los recursos ocupacionales.

• Plan de Fomento del Empleo Juvenil 2020–2023

Desde la irrupción de la COVID-19 se ha observado un impacto más intenso de los ERTE, el paro y la precariedad laboral en la población joven. En el 2020, el paro juvenil de la ciudad se incrementó en un 53,8%. Para hacer frente a esta realidad, el Plan de Fomento del Empleo Juvenil 2020–2023 incluye **un paquete de medidas dirigidas a mejorar la calificación profesional y la inserción de la juventud.**

En el distrito de Sants-Montjuïc se ofrece un abanico de actuaciones y recursos que se verán reforzados con este Plan:

→ El **programa Referentes de Ocupación Juvenil (ROJ), con atención personalizada y seguimiento tutorizado para la juventud** que así lo requiera. Se dirige especialmente a los y las jóvenes con una baja cualificación o en una situación de alta vulnerabilidad. Este programa, subvencionado por el Servicio de Ocupación de Cataluña, **trabaja en red con otros operadores jóvenes presentes en el territorio de Sants-Montjuïc**, como pueden ser entidades, el punto InfoJOVE, el Consorcio de Educación, el programa socioeducativo “A partir del carrer” (APC), educadores/as de centros de servicios sociales (CSS), etc. El programa ROJ cuenta con una persona técnica de referencia y se dirige a jóvenes de entre 16 y 29 años.

Además, el **Punto InfoJove del Distrito**, situado en la Casa del Mig y con una Antena en la Marina, también ofrece servicios ocupacionales para las personas jóvenes:

- El **servicio de asesoría laboral**, que resuelve inquietudes sobre búsqueda de trabajo, nóminas, convenios, contratos, derechos laborales...
- Las actividades ocupacionales de corta duración del programa “**Barcelona Treball Joves**”, programa de **actividades ocupacionales de corta duración**, que se ofrece desde Barcelona Activa con la finalidad de mejorar las competencias de la juventud para acceder al mercado laboral. Las actividades están diseñadas para ayudar a la persona joven a definir su objetivo laboral y a preparar un buen currículum y una entrevista de trabajo, así como distinguir los mejores canales de búsqueda de trabajo de acuerdo con el objetivo laboral propuesto.
- Ediciones del programa **Coaching laboral para jóvenes**, que ofrece un proceso de **coaching en grupo** en el que, con el apoyo de un/a *cach* y del grupo de trabajo, **se establecen estrategias y planes de acción** que ayudan a lograr los objetivos profesionales.
- **Dispositivo Plan B**: creado para dar respuesta a todas las personas jóvenes ante este escenario derivado de la pandemia. Ofrece orientación en la toma de decisiones sobre todo lo relacionado con los estudios; acompañamiento en la búsqueda de trabajo y asesoramiento sobre temas legales vinculados al ámbito laboral; apoyo en la definición de un proyecto de emprendimiento; y asesoramiento sobre los recursos existentes para hacer una estancia de voluntariado, estudios o laboral en el extranjero. Se inicia al principio del curso escolar, con posible continuidad durante el curso.
- **El Club del Trabajo**: servicio de apoyo a la búsqueda de trabajo dirigido a jóvenes de entre 16 y 35 años. Ofrece apoyo a la definición de planes de búsqueda de trabajo individualizados, programación de cápsulas informativas y de laboratorios de experimentación (espacios de identificación y desarrollo de competencias clave de acceso al mundo laboral).
- Finalmente, cabe destacar que durante el 2021 y en el marco de las medidas del Centro de Coordinación de la Respuesta Económica (CECORE) se implementará un nuevo servicio de información, orientación y acompañamiento para jóvenes, “**Fem Feina, Fem Futur Joves**”, que también contará con apoyo psicológico.

Cabe destacar que los programas “**Barcelona Treball Joves**” y **Coaching laboral para jóvenes** son cofinanciados por el Servicio Público de Ocupación de Cataluña (SOC) y, por lo tanto, su continuidad estará condicionada a su aprobación.

- **Consolidar las redes de servicios y recursos ocupacionales de Sants-Montjuïc**

Se trabajará para la consolidación y apoyo a una red de servicios y recursos ocupacionales de Sants-Montjuïc. Este objetivo se fundamenta en una de las medidas del anterior Plan de Desarrollo Económico de Sants-Montjuïc, que fue el apoyo y coordinación con las redes de entidades dedicadas a la promoción del empleo. Eso ha supuesto dar apoyo a la Comisión Sociolaboral del Poble-sec, que se reúne mensualmente, la dinamización del Grupo de Desarrollo Económico de la Marina, que se reúne bimensualmente, y la creación de la Mesa Sociolaboral de los barrios del centro del Distrito, que también se reúne bimensualmente. En este nuevo Plan se trabajará para potenciar el sistema de red entre las entidades que priorice dar una respuesta integrada y coordinada a las necesidades ocupacionales del territorio.

- **Consolidar la atención del Punto de Defensa de los Derechos Laborales de Sants-Montjuïc**

En marcha desde octubre del 2019 y creado en el marco del anterior Plan de Desarrollo Económico, este Punto tiene como objetivo informar, asesorar y sensibilizar en materia de derechos laborales a cualquier persona que se dirija al servicio. En el contexto de la crisis provocada por la COVID-19, el servicio ofrecido por los Puntos de Defensa (Sants-Montjuïc, Ciutat Vella y Nou Barris) se adaptó para poder dar respuesta a la demanda, pasando a atender de manera telemática y aumentando los horarios de atención. Actualmente, los Puntos de Defensa se dirigen a personas de toda la ciudad, si bien el de Sants-Montjuïc seguirá poniendo especial énfasis en la atención de la población del mismo Distrito.

Además, el Punto de Sants-Montjuïc ha participado activamente durante los últimos dos años en el Espacio de Cuidados de la Ciudad, ofreciendo servicios de asesoramiento y actividades en grupo en el ámbito de la economía de los cuidados. Por este motivo, Sants-Montjuïc será el Punto que actuará de referente ante actuaciones específicas vinculadas con este ámbito. De igual manera, el Punto se dirigirá a las empresas, empresarios/as individuales y entidades con centro de trabajo en el Distrito y entornos próximos, con especial atención en el sector indicado.

- **Impulsar una campaña de difusión de los servicios territorializados de manera integrada**

Complementario a los proyectos anteriores, se plantea el desarrollo de **una campaña de comunicación territorializada** de programas y servicios ocupacionales, en varios formatos (digital, cartelería, dípticos, anuncios en medios del territorio...) que quiere incidir en tres aspectos:

1. Que la persona residente tenga conocimiento del abanico de recursos que tiene a su lado y que le pueden dar apoyo en su búsqueda de trabajo.
2. Que conozca también el conjunto de recursos en el ámbito de ciudad.
3. Que la comunicación se haga mediante un lenguaje sencillo y directo, lejos del lenguaje técnico y especializado, que no ayuda al conocimiento y que, incluso, a veces puede crear barreras para acceder a este.

Con el fin de facilitar el conocimiento y el acceso a los diferentes recursos ocupacionales y formativos, el pasado mandato se creó el [Mapa de Formación y Recursos Ocupacionales](#), una herramienta colaborativa donde las entidades y organizaciones pueden visibilizar sus recursos para la formación y la búsqueda de trabajo en Sants-Montjuïc y en el resto de los distritos de la ciudad. Durante este periodo, se seguirá trabajando para su actualización, ya que el Mapa supone una herramienta fundamental para que los recursos públicos puedan hacer las pertinentes derivaciones a recursos formativos y ocupacionales en clave territorial y coordinar las derivaciones, así como es esencial desde su vertiente más estratégica, dado que permite analizar los recursos disponibles frente a las necesidades y demandas de las personas.

Indicadores

- ➔ Incremento del número de personas de Sants-Montjuïc atendidas anualmente en recursos ocupacionales.
- ➔ Entre uno y cinco proyectos surgidos de las redes ocupacionales de Distrito.
- ➔ Número de personas atendidas anualmente por el Punto de Defensa de los Derechos Laborales de Sants-Montjuïc.
- ➔ Dos acciones anuales de difusión de servicios y recursos ocupacionales realizadas en Sants-Montjuïc.

Objetivo 8.

Implementar nuevas intervenciones ocupacionales en el distrito de Sants-Montjuïc

En línea con el anterior Plan de Desarrollo Económico, que incorporó nuevos recursos ocupacionales en el Distrito: las formaciones con impacto comunitario, el programa para jóvenes con malestar psicológico y el programa para mayores de 40 años “Mentoring+”, así como la constitución de la Mesa Sociolaboral de los barrios del centro de Sants-Montjuïc y la apertura del Punto de Defensa de los Derechos Laborales. En este nuevo Plan se sigue apostando por implementar nuevas intervenciones en el Distrito que den respuesta a las necesidades que la situación actual está exigiendo. Se velará por que las intervenciones ocupacionales tengan una mirada de Economía Social y Solidaria y se hará especial énfasis en los colectivos con vulnerabilidad, como las personas en situación administrativa irregular.

Proyectos/Acciones

- **Impulso de nuevos Proyectos Integrales con Contratación (PIC)**

Desde el distrito de Sants-Montjuïc se velará por la puesta en marcha de esta medida, que permitirá la mejora ocupacional de personas en situación de paro, mediante una contratación laboral en paralelo al despliegue de acciones de mejora competencial (formación) y a la finalización del programa, con el acompañamiento en la búsqueda de trabajo de las personas participantes.

- **Diseñar y poner en marcha actividades formativas para vecinos y vecinas de Sants-Montjuïc**

En el marco de la Medida de emergencia climática, se trabajará para diseñar acciones formativas o de emprendimiento vinculadas al **sector de la economía verde**, como, por ejemplo, rehabilitación energética, instalación y mantenimiento de placas solares, alimentación sostenible o movilidad eléctrica.

Durante los últimos años, y fruto de las medidas del anterior Plan de Desarrollo Económico, se diseñaron y ejecutaron **acciones formativas con impacto comunitario** en el Poble-sec para colectivos de personas en situación de vulnerabilidad que permitían la adquisición de conocimientos y una experienciación laboral en empresas o entidades del territorio para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Estas formaciones se centraron en sectores como las TIC y la restauración. Para este nuevo periodo, está previsto centrar esta formación en el ámbito de la limpieza ecológica con el fin de potenciar la empleabilidad de las personas participantes en estas actividades y su vinculación con la comunidad.

En el marco del Plan de Barrios, se fomentarán las intervenciones en los sectores que presenten buenas perspectivas de contratación. Habrá que tener presentes a los colectivos de jóvenes, mujeres y personas migradas en sectores tructores del barrio y de la ciudad. En este sentido, se trabajará en programas de formación ocupacional y de experienciación laboral junto con entidades del barrio que ya lo realizan (se explorarán oficios vinculados al mantenimiento, jardinería, restauración, espectáculos y ocio, cultura, comercio, cuidados, Zona Franca, Fira y Puerto de Barcelona). Se aprovechará la centralidad del barrio en relación con los equipamientos culturales y deportivos para crear empleabilidad en los sectores afines al barrio y a la montaña de Montjuïc. Con esta acción se pretende fomentar el acceso al mercado de trabajo de los colectivos más vulnerables.

Con una mirada de Economía Social y Solidaria, se trabajará para fomentar **acciones de formación y capacitación profesional desde modelos cooperativos**, con el objetivo de dar a conocer y promover la ESS y el modelo cooperativo en todos los ciclos y espacios formativos del Distrito, así como promover talleres de ESS en las escuelas del Distrito, facilitando la inserción, mejorando la situación laboral de personas jóvenes y adultas en situación de precariedad en proyectos de ESS y fomentando la formación en competencias básicas para la vida para personas adultas.

Se dará apoyo a iniciativas que permitan el acompañamiento a la inserción laboral con modelos cooperativos y la formación ocupacional en oficios e industria para la creación de nuevas iniciativas de la ESS en estos ámbitos, facilitando, en la medida de lo posible, espacios y recursos para estas formaciones.

- **Puesta en marcha de un programa dirigido a personas en situación administrativa irregular en los barrios del Plan de Barrios para mejorar su empleabilidad**

Igualmente, en el marco del Plan de Barrios del Poble-sec se pondrá en marcha un proyecto para mejorar la empleabilidad de personas en situación irregular a través de la formación, la contratación y el acompañamiento en el proceso legal de obtención de permisos de trabajo por la vía del arraigo social. Se trabajarán propuestas para la regularización de personas, teniendo en cuenta los programas y proyectos que ya realizan entidades del barrio. El objetivo de esta acción es trabajar conjuntamente para fomentar el acceso al mercado de trabajo de los colectivos más vulnerables.

• Vincular el tejido empresarial con las entidades sociolaborales del territorio

En Sants-Montjuïc se creó en el 2018 una Mesa de Empresas del Distrito, que ha estado trabajando hasta la actualidad, junto con entidades del territorio, en proyectos conjuntos. Para este periodo se plantea consolidar las acciones ya existentes, como el circuito para hacer difusión de ofertas de trabajo con las entidades del territorio, las visitas a empresas, etc. Se seguirá trabajando para aprovechar este espacio para mejorar los vínculos entre las empresas y las entidades sociolaborales del territorio, especialmente las del barrio de la Marina, pero también de los del resto del Distrito.

Indicadores

- ➔ Número de personas de Sants-Montjuïc contratadas por los Proyectos Integrales con Contratación (PIC).
- ➔ Diseño y puesta en marcha de entre una y tres acciones formativas anuales para vecinos y vecinas de Sants-Montjuïc.
- ➔ Puesta en marcha de un proyecto para mejorar la empleabilidad de personas en situación administrativa irregular.
- ➔ Entre una y tres acciones de vinculación entre el tejido empresarial y las entidades sociolaborales del territorio.

CUADRO RESUMEN

LE4. Promover el empleo de calidad

Objetivos	Proyectos/Acciones
Objetivo 7. Acercar servicios y recursos ocupacionales existentes, tanto los ubicados en Sants-Montjuïc como en el resto de la ciudad, a vecinas y vecinos del Distrito	Despliegue del nuevo modelo integral de servicios de empleo en Sants-Montjuïc.
	Ampliar y acercar los servicios ocupacionales del Distrito.
	Reforzar el servicio de información y asesoramiento ocupacional.
	Plan de Fomento del Empleo Juvenil 2020–2023.
	Consolidar las redes de servicios y recursos ocupacionales de Sants-Montjuïc.
	Consolidar la atención del Punto de Defensa de los Derechos laborales de Sants-Montjuïc.
Impulsar una campaña de difusión de los servicios territorializados de manera integrada.	
Objetivo 8. Implementar nuevas intervenciones ocupacionales en el distrito de Sants-Montjuïc	Impulso de nuevos Proyectos Integrales con Contratación (PIC).
	Diseñar y poner en marcha actividades formativas con experienciación laboral para vecinos y vecinas de Sants-Montjuïc.
	Acciones de formación y capacitación profesional desde modelos cooperativos.
	Puesta en marcha de un programa dirigido a personas en situación administrativa irregular en los barrios del Plan de Barrios para mejorar su empleabilidad.
Vincular el tejido empresarial con las entidades sociolaborales del territorio.	

LE5. PROMOVER LAS POTENCIALIDADES DE LOS BARRIOS PARA EL DESARROLLO

Si en la introducción de la cuarta línea estratégica hacíamos referencia a la sacudida que la crisis de la COVID-19 está provocando en el mercado de trabajo, esta se acentúa cuando nos encontramos con barrios que antes de la crisis ya mostraban unas vulnerabilidades destacables. Barrios como el Poble-sec (10,8) y la Marina del Port (11), así como la Font de la Guatlla (11,3) y, muy especialmente, la Marina del Prat Vermell (17) están claramente por encima de la media de la ciudad (8,8), mientras que otros como la Bordeta (8,6) y Hostafrancs (8,3) también muestran indicadores elevados con respecto al paro registrado (datos de marzo del 2021).

Hay que incentivar las especificidades de cada barrio que se pueden convertir en oportunidades para la reactivación económica, dado que el desarrollo de proximidad busca generar actividad económica y procurar bienestar y redistribución de rentas a partir de elementos endógenos del territorio. De especial interés en este periodo será fijarse en las potencialidades del Poble-sec, barrio donde este año se empieza a desarrollar el Plan de Barrios, y seguir trabajando con las de la Marina, que pasa a ser barrio de mantenimiento.

Objetivo 9.

Diseñar y ejecutar acciones de impulso de la actividad económica en los barrios con rentas más bajas, en el marco del Plan de Barrios

El nuevo Plan de Barrios 2021–2024 impulsará, como ya sucedió en el anterior periodo, programas para generar nuevas oportunidades en diferentes ámbitos, entre los cuales encontramos los de empleo, impulso económico y economía social, centrándose en aquellas necesidades que no están cubiertas, y siempre desde la complementariedad y adaptación al colectivo, en coordinación con el resto de las políticas de empleo y desarrollo local de estos barrios.

En el periodo 2021–2024 del Plan de Barrios, el abordaje será el siguiente: en el caso del Poble-sec, se dotará de un nuevo Plan de Barrios con un despliegue integral e intensivo, y los barrios de la Marina tendrán un despliegue estructural y de mantenimiento del plan anterior. En la Marina, se trabajará en el desarrollo económico del nuevo barrio de la Marina del Prat Vermell y en las oportunidades para el vecindario que eso comporte.

Proyectos/Acciones

Algunas de las acciones y programas que prevé el Plan de Barrios ya han sido incorporadas en otros objetivos de este plan, los cuales, junto con los que se especifican ahora, configuran el Plan de Barrios del Poble-sec en materia socioeconómica.

Con respecto a las acciones y proyectos enmarcados en las estrategias de ciudad/distrito descritas en otras líneas y objetivos de este plan, se encuentran:

- **Nuevo espacio de promoción económica del Poble-sec**, incluido en el objetivo 1.
- **Estrategia de dinamización de locales vacíos**, enmarcada dentro del objetivo 2.
- **Fortalecimiento de los comercios de proximidad**, enmarcado en el objetivo 4.
- **Programas de formación ocupacional y experienciación laboral**, descritos en el objetivo 8.
- **Programa de empleo y regularización**, descrito en el objetivo 8.

Complementando las acciones y programas descritos, el Plan de Barrios del Poble-sec también quiere trabajar otros programas para mejorar la calidad de vida de los vecinos y las vecinas del barrio, como los siguientes:

- **Implementación del programa Red de Respuesta Socioeconómica (XARSE) de forma coordinada y cooperativa con el programa comunitario ya existente**

Atención integral a las personas que se han visto afectadas por la crisis de la COVID-19, con apoyo práctico en la tramitación telemática de ayudas o recursos, derivación a los servicios que más se adecuen a sus necesidades, el acompañamiento y la formación TIC y el apoyo emocional. El programa contará con servicio de mediación y traducción a cualquier lengua necesaria para acercar los recursos a todo el vecindario. El objetivo de esta acción es la reducción de la brecha digital: ampliar la capacidad de conexión en red, mejorar la capacitación de familias y colectivos en el uso de nuevas tecnologías y fomentar el acceso al mercado de trabajo de los colectivos más vulnerables. Esta propuesta se pretende complementar y trabajar de manera coordinada con el Casal Comunitari —impulsado desde Acció Comunitària— y con las entidades que ya existen en el barrio, con el fin de reforzar la gran demanda existente.

- **Programa de homologación de estudios cursados en el extranjero**

Acompañamiento y subvención en la tramitación de homologación de estudios para personas que han estudiado en el extranjero y subvención de todos los trámites. Se hará un trabajo conjunto con las entidades del territorio que ya desarrollan propuestas en este ámbito. El objetivo es fomentar el acceso al mercado de trabajo de los colectivos más vulnerables.

- **Reforzar e impulsar proyectos que apuestan por una Economía Social y Solidaria (ESS) que ponga a las personas en el centro, con especial atención a la economía de los cuidados**

Visibilización y apoyo a entidades y empresas de Economía Social y Solidaria (ESS) que trabajen con una lógica comunitaria para paliar los efectos de la crisis y la situación de extrema vulnerabilidad en que se encuentran. Habrá que acompañar proyectos económicos de la ESS para revertir situaciones de mucha precariedad de entidades y vecinos y vecinas del territorio. Se quiere incidir de manera específica en los cuidados, tanto en las personas que los proveen, para dignificar muchas situaciones precarias, como en el acceso a estos. Esta acción se concibe para dar herramientas para el impulso de la economía social y de proximidad y combatir las desigualdades de género.

Indicadores

- ➔ Entre 350 y 500 personas atendidas en cada XARSE por año.
- ➔ Entre 12 y 20 encuentros anuales de apoyo emocional en cada XARSE.
- ➔ Entre 800 y 1.000 acciones hechas anualmente en cada XARSE.
- ➔ 30 personas atendidas por el programa de homologación de estudios.

Objetivo 10. **Maximizar el uso de los dispositivos de inserción laboral existentes en el Poble-sec, la Marina y la Bordeta por parte de los vecinos y las vecinas de estos barrios**

La combinación de la actual situación socioeconómica, junto con los perfiles de vulnerabilidad de una parte significativa de los vecinos y las vecinas, hace imprescindible maximizar el uso de los dispositivos de inserción sociolaboral situados en estos y que se dirigen a personas en situación de búsqueda de trabajo o de precariedad laboral, a través de una metodología de atención y acompañamiento adaptados a los perfiles y necesidades de cada persona.

Son dispositivos que tienen un arraigo importante en el territorio, ya que están presentes desde el 2008 (el Poble-sec), el 2009 (la Marina) y el 2010 (la Bordeta). Todas las personas residentes en estos barrios pueden participar en todas las actuaciones del proyecto y es su técnica referente la encargada de consensuar un itinerario personal para acceder al mercado de trabajo.

En el 2020 se había atendido a 514 personas, de las cuales 167 se insertaron.

El proyecto Trabajo en los barrios abre convocatorias anuales y, por lo tanto, están condicionadas a disponibilidades presupuestarias o cambios normativos.

Proyectos/Acciones

• Trabajo en los barrios

El proyecto Trabajo en los barrios de Barcelona Activa, programa cofinanciado por el SOC y el Ayuntamiento de Barcelona, tiene tres dispositivos que trabajan estrechamente con las entidades del territorio, con figuras técnicas en cada barrio: el Poble-sec, la Bordeta y la Marina.

Desde una mirada integrada y flexible ofrecen lo siguiente:

- Asesoramiento personalizado para la búsqueda de trabajo.
- Formación en varias áreas y sectores de actividad para la calificación profesional con prácticas en las empresas, así como carnés profesionales.
- Espacio de búsqueda tutorizados.
- Talleres de corta duración sobre temáticas y habilidades para tener éxito en el proceso de búsqueda de trabajo.
- Formación en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y en el desarrollo de competencias personales y sociales para la búsqueda de trabajo.
- Intermediación laboral en ofertas de trabajo.
- Prospección de empresas para identificar oportunidades de empleo en función de los perfiles.

Asimismo, a través del programa Trabajo en los barrios, también se incluye los Programas Integrales con Contratación (PIC) de vecinas de la Marina, el Poble-sec y la Bordeta.

Indicador

- ➔ Un mínimo de 300 personas de estos barrios atendidas cada año en estos servicios.

Objetivo 11.**Dinamizar y acompañar al tejido empresarial e industrial de la Marina**

En el anterior Plan de Desarrollo se empezó a trabajar la vinculación del tejido industrial de la Marina con el territorio, así como la difusión de la cartera de servicios para empresas de Barcelona Activa, que se concretó en la creación de la Mesa de Empresas. Para este nuevo plan se prevé dar continuidad a las acciones iniciadas en este espacio y seguir trabajando para la vinculación de las empresas con el territorio y ofrecer nuevos recursos empresariales.

Paralelamente, este objetivo también prevé dar apoyo a la concreción y aterrizaje las acciones recogidas en los diferentes objetivos del eje Economía y Trabajo de la futura Oficina de la Marina como herramienta para la dinamización del polígono industrial.

Proyectos/Acciones

- Dar continuidad a las acciones iniciadas en el anterior Plan de Desarrollo Económico de Sants-Montjuïc.
- Hacer difusión de la cartera de servicios para empresas de Barcelona Activa.
- Dar apoyo a la concreción y ejecución de las acciones de la Oficina de la Marina vinculadas al eje Economía y Trabajo.

Indicador

- ➔ Número de acciones o proyectos de dinamización del polígono industrial que han recibido apoyo y/o realizados.

CUADRO RESUMEN**LE5. Promover el empleo de calidad**

Objetivos	Proyectos/Acciones
Objetivo 9. Diseñar y ejecutar acciones de impulso de la actividad económica en los barrios con rentas más bajas, en el marco del Plan de Barrios	Implementación del programa Red de Respuesta Socioeconómica (XARSE). Programa de homologación de estudios cursados en el extranjero. Reforzar e impulsar proyectos que apuestan por una Economía Social y Solidaria (ESS) que ponga a las personas en el centro, con especial atención a la economía de los cuidados.
Objetivo 10. Implementar nuevas intervenciones ocupacionales en el distrito de Sants-Montjuïc	Un mínimo de 300 personas de estos barrios atendidas anualmente en el programa Trabajo en los barrios.
Objetivo 11. D Dinamizar y acompañar al tejido empresarial e industrial de la Marina	Dar continuidad a las acciones iniciadas en el anterior Plan de Desarrollo Económico de Sants-Montjuïc. Hacer difusión de la cartera de servicios para empresas de Barcelona Activa. Dar apoyo a la concreción y ejecución de las acciones de la Oficina de la Marina vinculadas al eje Economía y Trabajo.

LE6. FORTALECER LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN SANTS-MONTJUÏC

Por sus características de democracia económica, de impacto socioambiental positivo y de arraigo territorial, la Economía Social y Solidaria (ESS) es un ámbito socioeconómico que puede facilitar una estrategia de desarrollo económico endógeno y transformador, sobre todo en caso de que las iniciativas de la ESS se articulen en el ámbito local y elaboren una visión compartida sobre las necesidades y potencialidades socioeconómicas de los territorios que las acogen.

La singularidad e importancia de la Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc ha llevado a hacer un trabajo conjunto previo entre las entidades del territorio y la administración municipal, con el fin de consensuar una serie de objetivos y proyectos que desarrollar durante la vigencia del PDE, la mayoría de los cuales se mencionan en este capítulo o línea estratégica. El resto se encuentran recogidos en otras líneas de este mismo Plan, de modo que la Economía Social y Solidaria está presente no solo en su capítulo específico, sino en todo el Plan de Desarrollo Económico. Eso responde, por un lado, a la propia naturaleza de la ESS y su relación intrínseca con el desarrollo económico y, por el otro, a la voluntad explícita de las entidades de la ESS de Sants-Montjuïc de tejer colaboraciones con otros ámbitos y agentes de la economía del territorio, como el pequeño comercio, las entidades dedicadas a la inserción laboral u otros.

Cabe destacar, asimismo, que las propuestas recogidas en este PDE se enmarcan con los valores y objetivos de la Estrategia 2030 de la ESS, y también con los valores y objetivos del Plan de Impulso de la Economía Social y Solidaria de Barcelona 2021–2023.

El conjunto de medidas inicialmente propuestas por las entidades de la ESS se encuentran en el Plan de Desarrollo Cooperativo y Solidario de Sants-Montjuïc, que es un documento propio de las entidades de Economía Social y Solidaria del territorio (Impuls Cooperatiu de Sants, CooperaSec y L'Engranatge) realizado como propuesta a partir de las sesiones de trabajo, donde se encuentran las propuestas tal como fueron planteadas inicialmente, así como una diagnosis de la ESS en el distrito de Sants-Montjuïc y las necesidades y carencias detectadas.

Este trabajo conjunto lleva a la creación de un espacio de trabajo entre Ayuntamiento y entidades, con una periodicidad semestral, para hacer seguimiento de los compromisos recogidos en este documento.

Objetivo 12. Visibilización, divulgación de las iniciativas de Economía Social y Solidaria existentes y sensibilización sobre los valores de la ESS

En los últimos años, la Economía Social y Solidaria ha experimentado un auge y ha llegado a nuevos sectores de la población, pero queda mucho camino por recorrer. Hay que hacer más visibles las iniciativas de la ESS que ya existen en el territorio de Sants-Montjuïc, dando apoyo a diferentes vías de sensibilización, ya sea presencial, en medios de comunicación o con la elaboración de materiales específicos de divulgación, así como en las escuelas y centros formativos.

Proyectos/Acciones

- **Apoyo a la elaboración de catálogos de productos y servicios de la Economía Social y Solidaria**
Tanto en formato digital como en papel, hay que visibilizar los proyectos de la ESS en el territorio, teniendo en cuenta no solo al vecindario como consumidor, sino también a otras empresas y comercios y servicios del territorio, así como la misma administración, a fin de que de manera fácil se puedan ver los productos y servicios que se pueden cubrir desde este tipo de economía más justa, resiliente y redistributiva.
- **Apoyo a la realización de ferias y otros actos presenciales** de sensibilización de la Economía Social y Solidaria.
- **Apoyo a las iniciativas que busquen crear mercado social y hacer más atractiva y accesible la oferta de productos y servicios de la ESS**, como el carné de la economía cooperativa y comunitaria de Sants-Montjuïc.
- **Apoyo a las iniciativas de divulgación de la ESS en medios de comunicación del territorio**, como el programa Barri Cooperatiu en Sants 3 Ràdio.
- **Promoción de la Economía Social y Solidaria en las escuelas de Sants-Montjuïc**, a través de actividades y talleres impartidos por cooperativas y otras organizaciones de la ESS, que se dirigen a alumnado y profesorado. Capacitación de agentes formativos en valores y prácticas de la ESS, a través de programas municipales o de iniciativas que surjan del tejido ESS.

Indicador

- ➔ Número de iniciativas, acciones o proyectos de ESS realizadas y con apoyo.

Objetivo 13.

Impulso de acciones de dinamización de sectores estratégicos: alimentación sostenible, restauración, cultura, cuidados, economía circular, energía y vivienda, entre otros

En el contexto de crisis socioeconómica en que se elabora este PDE, cobra fuerza la necesidad de fortalecer e impulsar sectores económicos con primeras necesidades o relativas a sectores que han sufrido muy especialmente esta crisis (alimentación, cuidados, vivienda, energía, cultura y restauración). No son sectores que se aborden solo desde la Economía Social y Solidaria, sino que también hay que abordarlos especialmente desde los valores de democracia, justicia social y sostenibilidad de la Economía Social y Solidaria, que se convierten en una oportunidad de desarrollo socioeconómico más justo y distribuido.

Proyectos/Acciones

- **Impulso de las iniciativas que faciliten el acceso a la alimentación sostenible en clave Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc**, como los obradores mancomunados, la generación de circuitos de distribución y logística de producto agroecológico, la entrada en las cooperativas de producto agroecológico en los mercados municipales, el apoyo a los mercados de productos del campo con presencia de las iniciativas de la Economía Social y Solidaria, y el apoyo a la restauración sostenible con producto ecológico, de proximidad y buenas prácticas en materia laboral.
- **Promoción de la cultura cooperativa, comunitaria y solidaria**, mediante apoyo a proyectos existentes y la facilitación de la conexión entre esta oferta y los equipamientos de la montaña de Montjuïc y otros equipamientos o eventos, con el fin de facilitar el acceso de nuevos públicos a la programación local.
- **Apoyo a la campaña de prescripción social “Prescrivim cura digna” y al catálogo de servicios de las organizaciones que la impulsan**, con el objetivo de fomentar un consumo responsable de servicios de cuidados y la red comunitaria de estos, junto con acciones de sensibilización, asesoramiento y formación que se hacen desde el Punto de Defensa de los Derechos Laborales para una contratación digna.
- **Apoyo al desarrollo y a la sostenibilidad de grupos de crianza**, en el marco de las normativas vigentes y las estrategias de ciudad sobre este tipo de proyectos.
- **Promoción de la vivienda cooperativa en Sants-Montjuïc**, con apoyo a acciones de sensibilización o consolidación del tejido cooperativo, así como la facilitación, en el marco de las estrategias de ciudad, del nacimiento de nuevas cooperativas de vivienda en los barrios de Sants-Montjuïc.
- **Apoyo a proyectos orientados a favorecer la transición energética**, ya sean tanto de creación de modelos de autogeneración, autosuficiencia y producción descentralizada (comunidades energéticas locales) como de aprovechamiento de espacios y edificios para la generación de huertos y cubiertas verdes o de sensibilización en torno a la transición energética.
- **Promoción en los programas de activación de locales vacíos** que se desplieguen en el Distrito de los siguientes sectores económicos con mirada de Economía Social y Solidaria: alimentación sostenible, restauración cooperativa, cultura cooperativa, cuidados y economía socioambiental y circular, así como del sector de la construcción, el textil y la movilidad sostenible, con especial atención a las posibilidades que puedan abrirse en naves industriales y pequeños talleres para la instalación de proyectos productivos, manufactureros o relacionados con la logística y la movilidad.

Indicador

- ➔ Número de iniciativas, proyectos o acciones diseñadas y/o ejecutadas en los diferentes sectores estratégicos.

Objetivo 14.**Fortalecimiento de espacios físicos de referencia de promoción de la ESS en el Distrito**

La Economía Social y Solidaria está presente en el territorio de forma física de diferentes maneras. Además de los muchísimos espacios donde se materializa, en mayor o menor medida, este tipo de economía, hay otros que tienen precisamente el objetivo de impulsarla y acompañarla, como el ateneo cooperativo Coòpolis, en la Bordeta pero de ámbito comarcal, y los espacios de CooperSec en el Poble-sec y de L'Engrnatge en la Marina.

Proyectos/Acciones

- **Definición y apertura del bloque 4 de Can Batlló como Centro de Promoción de Economía Cooperativa de Barcelona**

El bloque 4 de Can Batlló se rehabilitará a lo largo del presente mandato para convertirse en el Centro de Promoción de Economía Cooperativa de Barcelona, acogiendo de manera central las actividades del Ateneu Cooperatiu de Barcelona, Coòpolis.

La infraestructura habilitada, con 4.527 metros cuadrados dedicados al fomento de la Economía Social, se convertirá en un recurso de apoyo a la Estrategia de la Economía Social y Solidaria 2030, Reactivación y Fortalecimiento de una Economía para la Vida y en uno de los centros empresariales de referencia de la ESS más importantes del sur de Europa. En su impulso y seguimiento participan también la Generalitat de Catalunya, la Asociación de Economía Social de Cataluña, la Federación de Cooperativas de Trabajo y otras entidades impulsoras de la Estrategia de ciudad de la ESS 2030 (BCN2030ESS).

El equipamiento podrá acoger en torno a 80 empresas, entre espacios de *coworking* y talleres. Dispondrá de espacios especializados de asesoramiento empresarial, aulas de formación y espacios comunes con servicios especializados para la economía social.

Además, en este bloque se ubicará también el espacio de desarrollo económico de proximidad Sants-Montjuïc Activa, mencionado en la primera línea estratégica del PDE, y que desplegará servicios de atención al emprendimiento y mejora de la empleabilidad del vecindario de Sants-Montjuïc, buscando las sinergias con el resto de recursos y dinámicas del Bloque 4 que se puedan producir.

- **Apoyo a los espacios de referencia para promover la Economía Social y Solidaria en el Poble-sec y la Marina**, y exploración de las necesidades existentes de ampliación y mejora.

Indicadores

- ➔ Centro de Promoción de Economía Cooperativa de Barcelona, diseñado y abierto.
- ➔ Número de acciones de apoyo por otros espacios en el Poble-sec y la Marina.

Objetivo 15.

Consolidación de los programas y servicios municipales específicos de promoción de la ESS

Desde el distrito de Sants-Montjuïc se seguirá trabajando, en la medida de lo posible, para promover la contratación pública socialmente responsable en las contrataciones y compras del Distrito, incorporando cláusulas sociales. Asimismo, se tendrá en cuenta, cuando sea viable, la contratación reservada y la incorporación de otras medidas que faciliten el acceso a la pequeña empresa y organizaciones de ESS a la contratación, teniendo en cuenta el catálogo de proveedores/as de ESS.

Proyectos/Acciones

- **Licitaciones públicas con cláusulas sociales** y otras medidas de contratación socialmente responsable para facilitar acceso a contratación a pymes y empresas de ESS.
- **Contratar servicios de restauración colectiva** en iniciativas de restauración de la ESS locales.

Indicadores

- ➔ Número de licitaciones públicas que incluyen cláusulas sociales y otras medidas de contratación responsable.
- ➔ Número de servicios de restauración colectiva vinculados a las ESS contratadas por el Distrito.

CUADRO RESUMEN**LE6. Fortalecer la Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc**

Objetivos	Proyectos/Acciones
Objetivo 12. Visibilización, divulgación de las iniciativas de Economía Social y Solidaria existentes y sensibilización sobre los valores de la ESS	<p>Apoyo a la elaboración de catálogos de productos y servicios de la Economía Social y Solidaria.</p> <hr/> <p>Apoyo a la realización de ferias y otros actos presenciales.</p> <hr/> <p>Apoyo a las iniciativas que busquen crear mercado social y hacer más atractiva y accesible la oferta de productos y servicios de la ESS.</p> <hr/> <p>Apoyo a las iniciativas de divulgación de la ESS en medios de comunicación del territorio.</p> <hr/> <p>Promoción de la Economía Social y Solidaria en las escuelas de Sants-Montjuïc.</p>
Objetivo 13. Impulso de acciones de dinamización de sectores estratégicos: alimentación sostenible, restauración, cultura, cuidados, economía circular, energía y vivienda, entre otros	<p>Impulso de las iniciativas que faciliten el acceso a la alimentación sostenible en clave de Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc.</p> <hr/> <p>Promoción de la cultura cooperativa, comunitaria y solidaria.</p> <hr/> <p>Apoyo a la campaña de prescripción social “Prescrivim cura digna” y al catálogo de servicios.</p> <hr/> <p>Apoyo al desarrollo y la sostenibilidad de grupos de crianza.</p> <hr/> <p>Promoción de la vivienda cooperativa en Sants-Montjuïc.</p> <hr/> <p>Apoyo a proyectos orientados a favorecer la transición energética.</p> <hr/> <p>Promoción en los programas de activación de locales vacíos.</p>
Objetivo 14. Fortalecimiento de espacios físicos de referencia de promoción de la ESS en el Distrito	<p>Definición y apertura del bloque 4 de Can Batlló como Centro de Promoción de Economía Cooperativa de Barcelona.</p> <hr/> <p>Apoyo a los espacios de referencia para promover la Economía Social y Solidaria en el Poble-sec y la Marina.</p>
Objetivo 15. Consolidación de los programas y servicios municipales específicos de promoción de la ESS	<p>Licitaciones públicas con cláusulas sociales.</p> <hr/> <p>Contratar servicios de restauración colectiva.</p>

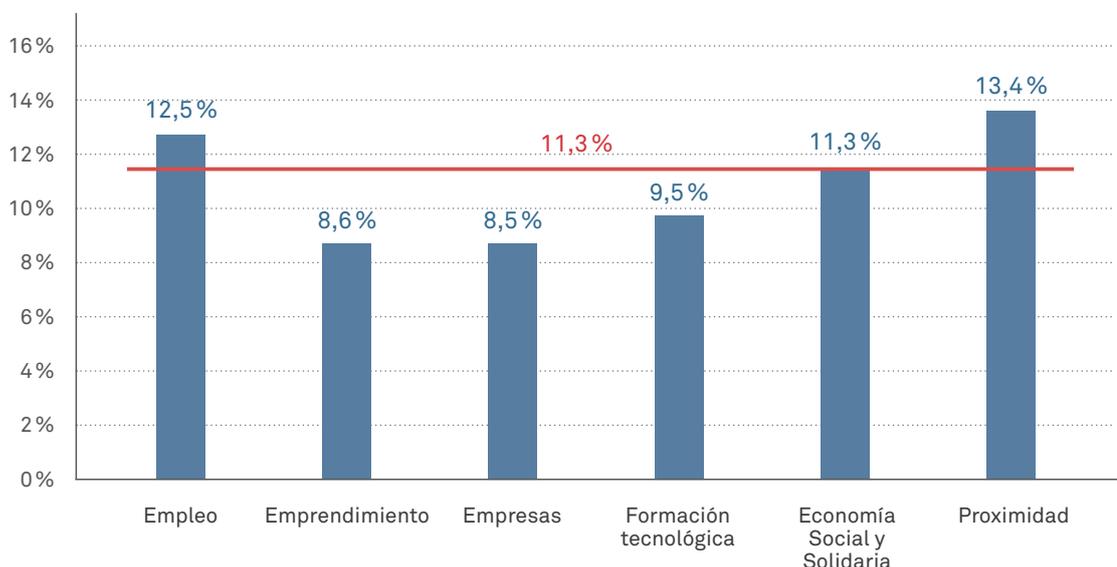
LE7. OPTIMIZAR LOS RECURSOS MUNICIPALES DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Esta línea se refiere a la necesidad de garantizar que las personas residentes en Sants-Montjuïc tienen acceso y los medios suficientes para aprovechar los recursos de promoción económica de Barcelona Activa. Son los servicios y recursos para toda la ciudadanía en los ámbitos de Empleo, Formación tecnológica, Empresa, Emprendimiento, Economía Social y Solidaria, y Desarrollo de proximidad. A modo de ejemplo o principales intervenciones, destacamos las siguientes:

- **Empleo:** asesoramiento individual y en grupo, itinerarios específicos de inserción sociolaboral para personas con especiales dificultades para encontrar trabajo, formación en competencias transversales (para el empleo y/o de certificados de profesionalidad), programas de mentoraje para la reactivación laboral, programas de búsqueda de empleo para colectivos específicos, servicios específicos en diferentes barrios, Programas Integrales de Contratación (PIC).
- **Empresas:** apoyo a la constitución de empresas, información y trámites municipales, financiación empresarial, asesoramiento a empresas y entidades, apoyo en la búsqueda de talento humano, transmisión empresarial, internacionalización.
- **Economía Social y Solidaria:** asesoramiento en Economía Social y Solidaria, asesoramiento especializado para organizaciones (sector de cuidados y textil), asesoramiento en cláusulas sociales, formaciones y asesoramiento para la reactivación, servicios de incubación.
- **Emprendimiento:** programas para emprender, asesoramiento técnico, seminarios y actividades, programas para *start-ups*, red de incubadoras.
- **Formación tecnológica:** formación básica, especializada y avanzada.
- **Proximidad:** proyectos, programas y servicios distribuidos por la ciudad impulsados y recogidos en los Planes de Desarrollo Económico de los distritos, principalmente.

Con el fin de establecer unos objetivos e indicadores coherentes, se parte de los datos del 2019 —los indicadores del 2020 están distorsionados a causa de la situación de pandemia—, ya sean los que se ofrecen desde el mismo Distrito o en el resto de los equipamientos de la ciudad. Teniendo presente que el peso de la población del Distrito en la ciudad es del 11,3%, se constata lo siguiente:

Uso de los recursos de Barcelona Activa por parte del vecindario de Sants-Montjuïc



Los ámbitos en los que Sants-Montjuïc estuvo por encima de su peso poblacional han sido en el del uso de los recursos ocupacionales (12,5 %) y en las acciones de desarrollo local de Proximidad (13,4 %). Para el resto, los recursos vinculados a Emprendimiento (8,6 %), Empresa (8,5 %) y Formación tecnológica (9,5 %) se situaron por debajo de su peso poblacional.

Objetivo 16.

Incrementar la participación del vecindario y de las empresas de Sants-Montjuïc en acciones de promoción económica

Desde la implementación de la estrategia de territorialización que ha representado trabajar para desarrollar una economía de proximidad, el uso de recursos de promoción económica ha ido incrementándose en su conjunto, pero a la vista de los datos del apartado anterior y mucho más si tenemos en cuenta la situación de crisis socioeconómica provocada por la COVID-19, no hay duda de que hay todavía camino que recorrer. Hay que intensificar todos aquellos proyectos y las acciones que llevan a la consecución de este objetivo, que, en definitiva, quiere reducir la diferencia entre el peso poblacional del Distrito en el conjunto de la ciudad y el porcentaje de vecinos y vecinas del Distrito atendidas por las diferentes áreas de promoción económica.

Proyectos/Acciones

Una parte significativa de los diferentes proyectos y acciones contenidos en los objetivos anteriores implica, con menor o mayor medida, **incrementar la participación del vecindario**, no como una finalidad administrativa, sino como un medio para resolver necesidades de personas, iniciativas y empresas del territorio desde la perspectiva del desarrollo local de proximidad.

Indicador

- ➔ Incrementos de participación en los siguientes tipos de acciones de promoción económica en relación con el resto de los distritos en referencia a los indicadores del 2019:
 - Incremento de la participación en Empleo
 - Incremento de la participación en Emprendimiento
 - Incremento de la participación en Innovación Socioeconómica
 - Incremento de la participación en Formación tecnológica

CUADRO RESUMEN

LE7. Optimizar los recursos municipales de promoción económica

Objetivo

Proyectos/Acciones

**Objetivo 16.
Incrementar la participación del vecindario y de las empresas de Sants-Montjuïc en acciones de promoción económica**

Incrementar la participación del vecindario en acciones de promoción económica.

05. Recursos económicos

El presupuesto esperado de ejecución del conjunto de acciones contenidas en el Plan será de, como mínimo, 16.900.000 €³ para el periodo 2021–2023. Sin embargo, este presupuesto podrá ser objeto de modificaciones en función de dos factores:

1. El uso de los servicios de Barcelona Activa por parte de los vecinos y las vecinas de Sants-Montjuïc.
2. La disponibilidad anual de presupuesto.

³ Este presupuesto incluye 1,6 millones de euros aportados por la estrategia “Amunt Persianes!” por parte del distrito de Sants-Montjuïc para la compra de locales.

06. Gobernanza y seguimiento

La implementación del primer Plan de Desarrollo Económico del distrito de Sants-Montjuïc se acompañó de la definición de un modelo de gobernanza en todo el proceso del Plan: la elaboración, la puesta en marcha, el seguimiento y la evaluación. Si bien para el actual Plan 2021–2023 se han mantenido una gran parte de los espacios de cocreación y coproducción con el objetivo de mejorar dinámicas y resultados, se han creado nuevos espacios de liderazgo y de gobernanza con el fin de mejorar su operatividad. En este sentido, se han puesto en marcha las Unidades de Promoción Económica (UPE), que incorporan la creación de nuevos espacios de gobernanza, como la Mesa de promoción económica del Distrito, el Núcleo Operativo y el Espacio de Distrito:

Espacio de liderazgo: Unidad de Promoción Económica (UPE) de Sants-Montjuïc

Espacio municipal de coordinación entre diferentes operadores municipales que están implicados en el desarrollo socioeconómico de Sants-Montjuïc. Es un instrumento estratégico para promover y hacer efectiva la coordinación entre estos operadores de forma transversal.

Espacios de coproducción y cocreación

Son espacios en cuyo seno tiene sentido integrar esta mirada de diseño o ejecución de actuación de medidas concretas en su dinámica habitual o espacios nuevos que se pueden crear específicamente para coproducir un proyecto o actuación concreta dentro del Plan. Nos referimos a espacios como el Núcleo Operativo de Sants-Montjuïc, el Consejo de Economía, Empresa y Empleo, los espacios con entidades sociolaborales (Grupo de Desarrollo Económico de la Marina, Comisión Sociolaboral del Poble-sec y la Mesa Sociolaboral de los barrios del centro del Distrito), la Mesa de Economía Social y Solidaria de la Marina, la Mesa de Empresas y la Mesa del Sector Turístico. Estos son, al mismo tiempo, espacios de rendición de cuentas.

Desde la óptica de espacios de rendición de cuentas, en estos se informa periódicamente del estado de ejecución del Plan: se incentiva que los y las agentes que participen evalúen el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas, al tiempo que se realiza un seguimiento de la implementación de los proyectos y se recogen propuestas.

Estos espacios, impulsados desde el Distrito, son los siguientes:

- **Núcleo Operativo de Sants-Montjuïc**, espacio de trabajo que reúne al equipo técnico de Barcelona Activa, Sants-Montjuïc y Foment de Ciutat. Con una periodicidad quincenal, se encuentran para trabajar conjuntamente diferentes proyectos que tienen impacto en Sants-Montjuïc desde una vertiente técnica.
- **Espacio de Distrito**, el antiguo espacio del grupo motor del PDE, que se ha redefinido y ampliado. Está formado por el Núcleo Operativo, el equipo político, la Gerencia y la Dirección de Servicios a las Personas y Territorio, el equipo técnico de los dispositivos de Trabajo en los barrios y otros agentes implicados en el desarrollo económico del territorio que se considere oportuno. Es un espacio de decisión y de puesta en marcha de proyectos y acciones que tendrán impacto en el territorio.

- **Consejo de Economía, Empresa y Empleo**, órgano consultivo y de participación ciudadana del distrito de Sants-Montjuïc en el ámbito del comercio, empresa y empleo. Se reúne un mínimo de una vez al año.
- **Espacios de ámbito ocupacional**: coliderados entre el Distrito y Barcelona Activa. En Sants-Montjuïc existen tres espacios de intercambio y coordinación de proyectos ocupacionales, con el objetivo de compartir información entre las diferentes entidades y los servicios que hay en el territorio, trabajando la complementariedad y la coordinación de las acciones que se llevan a cabo en el Distrito. Cada espacio está formado por entidades de su ámbito territorial y sigue su propio calendario. Así, la Comisión Sociolaboral del Poble-sec se reúne una vez al mes. Por su parte, el Grupo de Desarrollo Económico de la Marina y la Mesa Socioeconómica de los barrios del centro del Distrito siguen una periodicidad bimensual.
- **Grupo de Economía Social y Solidaria de la Marina**: espacio de coproducción para promover la Economía Social y Solidaria en el barrio, dar apoyo a las iniciativas existentes del territorio e impulsar la Feria de Economía Social y Solidaria anual de la Marina. En estos espacios participan entidades vinculadas a las ESS de la Marina, Barcelona Activa y Distrito de Sants-Montjuïc.
- **Mesa de Economía Social y Solidaria de Sants-Montjuïc**: espacio de nueva creación para hacer el seguimiento de las acciones y proyectos vinculados a este ámbito en Sants-Montjuïc. Esta mesa tendrá una periodicidad semestral y será un espacio compartido entre las entidades de ESS del Distrito y la administración.
- **Mesa de Comercio**: espacio de coproducción entre el tejido comercial del Distrito, representado por los ejes y asociaciones de comerciantes. Se reúne con una periodicidad mensual y tiene como objetivo trabajar en proyectos para fortalecer y potenciar el comercio de proximidad.
- **Mesa de Empresas**. A finales del 2017 se creó la Mesa de Empresas de Sants-Montjuïc, fruto de una demanda por parte de las empresas del territorio, con el objetivo de construir un espacio común de encuentro donde poder diseñar y poner en marcha proyectos con impacto en el territorio, así como para hacer difusión de la cartera de servicios de Barcelona Activa para las empresas. Se reúne un mínimo de dos veces al año, en función de los contenidos que se trabajen.
- **Mesa del Sector Turístico**. A finales del 2019 se creó la Mesa del Sector Turístico de Sants-Montjuïc con el objetivo de implicar al sector turístico en proyectos comunitarios. Esta mesa trabajará en tres ejes principales: contratación de proximidad e inclusiva, comercio de proximidad y Economía Social y Solidaria y acción social estratégica.
- **Sesión plenaria en el Consejo de Distrito**, con carácter anual, presentará un informe sobre el grado de ejecución de las medidas del Plan, así como de los principales focos de intervención del Plan al año siguiente.

Los datos y la información actualizada se podrán consultar en la web habilitada para el seguimiento y conocimiento del Plan: <https://ajuntament.barcelona.cat/sants-montjuic/pla-desenvolupament-economic/es>.

07. Cuadro resumen: 7 líneas estratégicas — 16 objetivos

Líneas estratégicas	Objetivos
LE1. Reactivar el desarrollo desde el territorio	Objetivo 1. Reorganizar/impulsar espacios de desarrollo socioeconómico en el territorio.
	Objetivo 2. Implementar proyectos de reactivación de plantas bajas.
	Objetivo 3. Reactivar proyectos socioeconómicos vinculados al turismo local.
LE2. Reactivar el tejido comercial	Objetivo 4. Fortalecer el comercio del Distrito.
LE3. Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía	Objetivo 5. Impulsar y/o fortalecer proyectos que promueven la economía de los barrios del Distrito.
	Objetivo 6. Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito.
LE4. Promover el empleo de calidad	Objetivo 7. Acercar servicios y recursos ocupacionales existentes, tanto los ubicados en Sants-Montjuïc como en el resto de la ciudad, a vecinas y vecinos del Distrito.
	Objetivo 8. Implementar nuevas intervenciones ocupacionales en el distrito de Sants-Montjuïc.
LE5. Promover las potencialidades de los barrios para el desarrollo	Objetivo 9. Diseñar y ejecutar acciones de impulso de la actividad económica en los barrios con rentas más bajas, en el marco del Plan de Barrios.
	Objetivo 10. Maximizar el uso de los dispositivos de inserción laboral existentes en el Poble-sec, la Marina y la Bordeta por vecinos y vecinas de estos barrios.
	Objetivo 11. Dinamizar y acompañar al tejido empresarial e industrial de la Marina.
LE6. Fortalecer la Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc	Objetivo 12. Visibilización, divulgación de las iniciativas de Economía Social y Solidaria existentes y sensibilización sobre los valores de la ESS.
	Objetivo 13. Impulso de acciones de dinamización de sectores estratégicos: alimentación sostenible, restauración, cultura, cuidados, economía circular, energía y vivienda, entre otros.
	Objetivo 14. Fortalecimiento de espacios físicos de referencia de promoción de la ESS en el Distrito.
	Objetivo 15. Consolidación de los programas y servicios municipales específicos de promoción de la ESS.
LE7. Optimizar los recursos municipales de promoción económica	Objetivo 16. Incrementar la participación del vecindario y de las empresas de Sants-Montjuïc en acciones de promoción económica.

Anexo. La Economía Social y Solidaria en Sants-Montjuïc⁴

Por sus características de democracia económica, de impacto socioambiental positivo y de arraigo territorial, la **Economía Social y Solidaria (ESS)** es un ámbito socioeconómico que puede facilitar una estrategia de desarrollo económico endógeno y transformador, sobre todo en caso de que las iniciativas de la ESS se articulen a nivel de barrio y local, y elaboren una visión compartida sobre las **necesidades y potencialidades socioeconómicas** de los territorios que las acogen. En el conjunto del Distrito, existen unas 500 iniciativas de la ESS (Fernández y Miró, L'ESS a Barcelona, 2016), tanto de carácter socioempresarial como de economías comunitarias.

En el caso de Sants-Montjuïc, la realidad de la ESS (tanto en el ámbito de desarrollo como de articulación) obedece a ritmos diferentes, pero existen dinámicas que delimitan progresivamente unos emergentes **ecosistemas cooperativos locales**: en primer lugar, en los barrios de Sants, Hostafrancs y la Bordeta; en segundo lugar, en el Poble-sec; y en tercer lugar, en los barrios de la Marina.

Sants, Hostafrancs y la Bordeta

En los barrios de Sants, Hostafrancs y la Bordeta, uno de los actores destacados es el “**Impuls Cooperatiu de Sants**”, asociación territorial de segundo nivel formada por más de 30 cooperativas (SCCL) y asociaciones.

Socias del Impuls Cooperatiu de Sants y sectores productivos/reproductivos

Cultura Comunicación Tecnologías	Vivienda Construcción	Restauración Alimentación	Educación Cuidados
<ul style="list-style-type: none"> • Codi Cooperatiu, SCCL • CreaRSA, SCCL • Descontrol, SCCL • Jamgo, SCCL • La Ciutat Invisible, SCCL • La Directa, SCCL • La Pera, SCCL • Olistis, SCCL • Quesoni, SCCL • Trama, SCCL • Zumzeig, SCCL 	<ul style="list-style-type: none"> • Fusteria Can Batlló, SCCL • La Borda, SCCL • La Diversa, SCCL • Lacol, SCCL • Sotrac, SCCL 	<ul style="list-style-type: none"> • Abarka, SCCL • Cantina Lab, SCCL • Cerveses La Bordeta • Kop de Mà, SCCL • L'Economat Social, SCCL • La Capirota, SCCL • Mengem amb Sentit (en constitució) • Terra d'Escudella, SCCL • Bistrot Zumzeig 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula d'Idiomes, SCCL • CoopNet, SCCL • L'Esguard, SCCL • Reflexes, SCCL • La Troca, associació • Arcàdia, associació
Transversales	<ul style="list-style-type: none"> • MigrESS, associació 		

⁴ Diagnòs elaborada per el Impuls Cooperatiu de Sants, CooperaSec y L'Engranatge, en el marco del trabajo de reflexió y compilación de medidas sobre la Economía Social y Solidaria para introducir en este PDE. Esta diagnòs, tal como se encuentra en este anexo, así como las medidas inicialmente propuestas, se recogen en el Plan de Desarrollo Cooperativo de Sants-Montjuïc, elaborado por las mismas entidades fruto del proceso mencionado.

Los objetivos del Impuls Cooperatiu son la **articulación del ecosistema cooperativo de Sants, Hostafrancs y la Bordeta**, a partir de: *a)* la promoción, la creación y la consolidación de iniciativas de ESS en el territorio; *b)* el fomento de la intercooperación entre las iniciativas; *c)* la difusión social de los valores y principios del cooperativismo y la ESS; *d)* la gestión cooperativa y comunitaria de equipamientos públicos; y *e)* la articulación de los diferentes barrios del Distrito mediante acciones integradas de **desarrollo local y comunitario**, entre otros.

Estas orientaciones se encuentran en consonancia con la **Estrategia 2030 ESS BCN**, sobre todo con respecto a las propuestas de articulación e intercooperación territorial de la ESS, así como para la promoción de algunos **sectores estratégicos ecosociales**, donde las entidades y cooperativas del Impuls Cooperatiu tienen una presencia destacada: *a)* Cultura, Comunicación y Tecnologías libres, *b)* Educación y Cuidados, *c)* Alimentación y Restauración, *d)* Vivienda y Construcción.

El ecosistema cooperativo de Sants articulado en el Impuls tiene una trayectoria consolidada desde el 2015, con asambleas mensuales plenarias y comisiones de trabajo. Organiza su actividad a partir de **tres líneas de trabajo**. En primer lugar, la **visibilización** de las iniciativas y del ecosistema. En este sentido, dispone del programa de radio semanal Barri Cooperatiu (103.2 FM), desarrollado por cinco cooperativas y Sants 3 Ràdio, donde se entrevistan y se hacen reportajes de cooperativas y entidades locales, convirtiéndose en un altavoz de las iniciativas existentes. En segundo lugar, la **intercooperación**, a partir de grupos de trabajo como el de restauración, con seis iniciativas agrupadas, que fomenta el consumo consciente y local a partir de la campaña “Menja a Sants-Ticket Coop”, o promoviendo encuentros sectoriales de cooperativas de vivienda del Distrito como La Borda, Sotracs, La Diversa y La Chalmeta. En el ámbito de ciudad, Impuls Cooperatiu intercoopera con otras estructuras: es entidad agrupada de **Coòpolis, Ateneu Cooperatiu de Barcelona**, desde el 2016, haciendo posible la actividad física del Ateneu y compartiendo oficinas y aulas de reuniones en el bloque 8, nave 54, de Can Batlló. A escala catalana, participa en la Comisión de Redes Locales de la XES. La tercera línea de trabajo del Impuls Cooperatiu son **nuevos proyectos**, como el Obrador Mancomunitat de Sants y su gestión cooperativa/comunitaria, que ha recibido el apoyo de Barcelona Activa y del Distrito.

La promoción de la ESS y la articulación del ecosistema cooperativo de Sants ha facilitado el nacimiento de nuevas cooperativas y de iniciativas como el polo cooperativo de **La Comunal de Sants**, que agrupa, en un mismo espacio y a partir de una cooperativa de servicios, a siete cooperativas y una asociación de sectores como la cultura, la restauración, la comunicación, las tecnologías, la arquitectura o la promoción de los derechos humanos.

En los barrios de Sants, Hostafrancs y la Bordeta, además, se encuentra el **polo cooperativo de la calle de Premià**, con la cooperativa de servicios financieros Coop57, la cooperativa cultural SOM (Sàpiens, Ara Llibres, etc.) y organizaciones representativas como la Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña, Coopsconsum o Coopcat. Destacan dos equipamientos públicos de gestión comunitaria como **La Lleialtat Santsenca**, que tiene el cooperativismo y el consumo consciente como uno de sus ejes estratégicos, o el **Espacio Vecinal Autogestionado de Can Batlló**, que alberga diferentes iniciativas socioeconómicas cooperativas, asociativas y comunitarias. Ambos equipamientos actúan como supernodos del ecosistema cooperativo y comunitario de los barrios. También existen iniciativas cooperativas de enseñanza (Institución Montserrat, la escuela Magòria en la Font de la Guatlla), establecimientos de grandes cooperativas como Abacus, **iniciativas comunitarias** como los Huertos Comunitarios (Horta Liberada, El Refugi), diferentes **estructuras populares** vinculadas al movimiento de la vivienda (Can Vies, GHAS, PAH, Escola Popular de la Bordeta) o la fundación de promoción de la vivienda cooperativa La Dinamo. Otra estructura de

segundo grado histórica es el Secretariado de Entidades de Sants, Hostafrancs y la Bordeta, que agrupa centenares de iniciativas asociativas y culturales, y promueve experiencias pioneras como la **gestión asociativa de equipamientos públicos deportivos**. Finalmente, cabe destacar la reciente organización de **restauradores locales, Sants DO**, de la que forman parte varios restaurantes cooperativos.

El Poble-sec

Con respecto al barrio del Poble-sec, existe una diversidad de iniciativas de ESS, siendo la **Red CooperaSec** el referente de la economía solidaria del barrio, tanto de las iniciativas con una vertiente más comunitaria como de otras con un enfoque socioempresarial cooperativista. Desde la asociación CooperaSec se busca crear un barrio cooperativo, una red que revitalice y dé fuerza al conjunto de proyectos de Economía Social y Solidaria, cooperativa y comunitaria en el Poble-sec, poniendo a las personas y sus necesidades en el centro, apostando por un entorno más justo y sostenible. En este sentido, CooperaSec promueve: *a)* la autogestión de proyectos y procesos, que incluyan la diversidad cultural y de género; *b)* la creación y gestión colectiva de infraestructuras comunitarias; *c)* la resolución de las necesidades comunitarias, poniendo los cuidados y las personas en el centro; y *d)* la activación del apoyo mutuo, la equidad, la democracia, la sostenibilidad y el compromiso comunitario.

Según el diagnóstico hecho por CooperaSec (julio 2020), la **ESS del Poble-sec** se compone de:

- a) Entidades orientadas a cubrir necesidades de cuidados dirigidos a la infancia y personas mayores, como la red de crianza compartida La Pepi, o El Petit Molinet y El Monstre de Paper, asociaciones sin ánimo de lucro y con un equipo de educadoras. En el ámbito de los cuidados de las personas mayores, se ha creado una asociación de diez mujeres (Més que Cures) que trabajan por dignificar su trabajo.
- b) Experiencias de apoyo mutuo consolidadas, como la Xarxa d'Intercanvi de Trocasec (nacida en el 2011) y otras más recientes, como el Sindicat del Barri del Poble-sec (vivienda), la Xarxa d'Aliments del Poble-sec o la Xarxa de Suport Mutu del Poble-sec, creada durante la pandemia de la COVID-19.
- c) Iniciativas de economía comunitaria para favorecer vínculos entre el vecindario, como la asociación del Hort de la Font Trobada, con más de 90 familias socias y diez entidades del barrio con sus parcelas, o asociaciones de cultura comunitaria como Ràdioactius, Transductores o Arnau Itinerant.
- d) Espacios generadores de iniciativas de ESS, como el Ateneu Cooperatiu La Base, la cooperativa La Raposa del Poble-sec, La Tinta o la misma Red CooperaSec.
- e) El arraigo de cooperativas con valores de ESS transformadores, como Raons Públiques SCCL, Posant en Comú SCCL o La Carbonera SCCL.
- f) La consolidación de iniciativas vinculadas con el consumo responsable, como la cooperativa de La Seca (creada en el 2009), La Lleteria, La Repartidora, Som La Clau y grupos de consumo ecológico en La Raposa y en La Tinta.
- g) Las iniciativas vecinales interesadas en modelos cooperativos de vivienda de cesión de uso, con cuatro protogrupos identificados en el barrio.

Con el fin de reforzar una red de intercooperación en el barrio y de construcción de procesos colectivos y comunitarios, y con la finalidad de promover y crear un mercado social a escala del Poble-sec, incorporando la perspectiva de la economía feminista, la Red CooperaSec desarrolla los siguientes ejes estratégicos:

- **Eje de los cuidados.** Sigue habiendo una problemática para garantizar la sostenibilidad de proyectos de crianza compartida. Asimismo, hay una necesidad importante en el barrio para garantizar una atención a las personas mayores en situación de dependencia. Para cubrir esta necesidad, se ha dado apoyo a la asociación Més que Cures. Hay que trabajar por las personas cuidadoras que están en una situación de precariedad y fortalecer una fórmula cooperativa que dé cobertura legal y laboral a las personas que trabajan en los cuidados dirigidos a personas en situación de dependencia. Se han identificado prácticas asociativas muy precarizadas en el ámbito del refuerzo escolar y otras actividades extraescolares.
- **Eje de sostenibilidad/consumo responsable.** En relación con las entidades de barrio que trabajan el consumo responsable, un posible reto es poner en marcha fórmulas de intercooperación que puedan reforzarlas desde la mutualización de algunos servicios. Existen propuestas regulares en las escuelas del Poble-sec por parte de entidades que ofrecen servicios educativos relacionados con la sostenibilidad y otras temáticas de la economía solidaria. Se están realizando acciones dirigidas a vincular comercios de proximidad de alimentación y *espigoladores*, donde se impulsa el aprovechamiento alimentario.
- **Eje de cultura comunitaria.** Se han detectado prácticas asociativas muy precarizadas orientadas a ofrecer propuestas culturales de base comunitaria con un componente de transformación social.
- **Eje de vivienda.** Se han detectado grupos de vecinos y vecinas con interés en fórmulas de cooperativa de vivienda de cesión de uso. Se está pendiente de que el próximo año pueda salir una licitación del Ayuntamiento de Barcelona que ofrezca en concurso algún solar del Poble-sec para hacer este uso. Es posible que en el proceso haya una necesidad de acompañamiento.

La Marina

En los barrios de la Marina, sobre todo en la Marina del Port, destaca el **Ateneu Engranatge** como el espacio principal que promueve la Economía Social y Solidaria en el territorio. Con otras iniciativas como Coopeduca, L'Economat Social y Keras Buti se ha dado a conocer la ESS en campañas sobre todo desde el punto de vista del consumo y a partir de la Feria de ESS. Además, en la Marina del Prat Vermell se está edificando la **Cooperativa Llar Jove Marina del Prat Vermell La Chalmeta**, un edificio de 32 viviendas.

Existe un espacio de articulación, la **Mesa de ESS de la Marina**, que ha promovido durante la Navidad del 2020 una campaña para el consumo consciente, dando a conocer iniciativas de la Economía Social y Solidaria. La Mesa, que organiza la Feria de la ESS cada primavera, ha elaborado una guía con recursos para consumir de una manera más consciente.

La campaña a favor de un consumo consciente busca socializar una reflexión sobre las necesidades, informar de las opciones de consumo asociadas y tener elementos para decidir con responsabilidad social y ambiental. Por ejemplo, difunde las cooperativas de consumo agroecológico con puntos de servicio en la Marina, los proyectos de cooperativismo de vivienda en el barrio, los servicios de cuidados (Més que Cures), educativos (Tata Inti, Coopnet), de suministros o de finanzas éticas y solidarias.

