

# Plan de Desarrollo Económico

para la reactivación económica  
de Horta-Guinardó 2021–2023



Más colaborativa · Más social · Más redistributiva · Más cercana · Más solidaria · Más plural · Más implicada · Más sostenible



Ajuntament de  
Barcelona

Districte  
d'Horta-Guinardó



Barcelona  
Activa

**Plan de Desarrollo Económico  
para la reactivación económica  
de Horta-Guinardó 2021-2023**

—  
Marzo 2021

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
<b>2. Contexto: situación socioeconómica</b>	<b>5</b>
<b>3. Visión: dinámicas a revertir, ámbitos a potenciar y líneas estratégicas</b>	<b>13</b>
<b>4. Líneas estratégicas, objetivos e indicadores</b>	<b>15</b>
LE1. Reactivar el desarrollo desde el territorio	15
LE2. Reactivar el tejido comercial	18
LE3. Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía	22
LE4. Promover el empleo de calidad	25
LE5. Promover las potencialidades de los barrios para el desarrollo	27
LE6. Optimizar los recursos municipales de promoción económica	28
<b>5. Presupuesto</b>	<b>30</b>
<b>6. Gobernanza y seguimiento</b>	<b>31</b>
<b>7. Cuadro resumen de las 6 líneas estratégicas con sus 9 objetivos</b>	<b>33</b>

# 01. Introducción

A raíz de la crisis económica que ha comportado la pandemia de la COVID-19, el Ayuntamiento de Barcelona ha definido y está ejecutando una estrategia transversal de recuperación económica que involucra al conjunto de la organización municipal. Se han puesto en marcha medidas de reactivación con el fin de mantener el tejido empresarial de la ciudad, fomentar el empleo de calidad y el consumo local y, en definitiva, impulsar cambios de modelo para hacer de Barcelona una ciudad más resiliente, con un modelo económico con más cuidado ambiental y de la salud. Estas medidas se enmarcan en la nueva agenda económica para Barcelona: *Barcelona Green Deal* y otras estrategias. Una síntesis de estas medidas se encuentra recogida en la guía *Barcelona nunca se detiene. Guía práctica de servicios. 55 medidas para la reactivación económica*.<sup>1</sup>

En este contexto de reactivación se enmarca el Plan de Desarrollo Económico para la reactivación económica de Horta-Guinardó (PDE) 2021–2023, con el objetivo global de recuperar y fortalecer la economía del Distrito a tres años vista, a pesar de un escenario como el actual, que presenta todavía muchas incertidumbres con respecto a la superación de la crisis sanitaria y social.

Este Plan es heredero del anterior Plan de Desarrollo Económico (PDE) de Horta-Guinardó 2018–2022 y continúa apostando por el desarrollo económico de proximidad, un modelo de promoción económica que parte de los activos y de las necesidades que tiene la población de un territorio, que quiere minimizar las desigualdades sociales y la distancia entre ciudadanía y recursos públicos, y que se concibe a partir de un enfoque de economía plural y centrada en las personas.

La vocación del presente Plan 2021–2023 es actualizar el anterior PDE, poniendo el foco en las intervenciones más relevantes y adaptarlas a la situación excepcional que estamos viviendo. Es, también, un documento de coordinación y alineación dentro del Ayuntamiento, y de diálogo y reconocimiento con los actores socioeconómicos del territorio.

En el periodo 2021–2023, que empezamos ahora, centraremos los esfuerzos en generar reactivación económica e intentar paliar los efectos de la crisis entre el tejido socioeconómico y el vecindario del distrito de Horta-Guinardó. Lo haremos a partir de una planificación que consta de seis líneas estratégicas y nueve objetivos que, a su vez, se desglosan en acciones concretas con impacto en el territorio y que, sin duda alguna, se irán complementando y actualizando a partir de las iniciativas que surgirán tanto desde espacios municipales como desde el tejido sociocomunitario.

Impulsado por el distrito de Horta-Guinardó y Barcelona Activa, el plan se ha elaborado en diálogo con diferentes áreas del Ayuntamiento (Dirección de Comercio, Dirección de Servicios de Economía Social y Solidaria y el programa municipal Plan de Barrios) y con entidades del tejido socioeconómico de los barrios de Horta-Guinardó, tanto las asociaciones de comerciantes como las entidades que conforman la Red de Fomento del Empleo y entidades de Economía Social y Solidaria. Ha sido un proceso bastante ágil y orgánico gracias al recorrido efectuado en los últimos años en lo referente a la imbricación de las políticas de economía de proximidad en la ciudad y también en Horta-Guinardó.

---

<sup>1</sup> <https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/es>

## 02. Contexto: situación socioeconómica

### Perfil socioeconómico de Horta-Guinardó

Con 174.799 habitantes el 1 de enero de 2020, **Horta-Guinardó concentra el 10,5% de la población de Barcelona**. La población **ha aumentado ligeramente (en un 1,3%) en relación con el año 2019**, como también ha sucedido en el conjunto de la ciudad (+1%).

### Indicadores demográficos y socioeconómicos de Horta-Guinardó. 2020

Indicadores	Horta-Guinardó	Barcelona	Peso s/ Barcelona
<b>Población</b>			
Población (2020, según el padrón)	174.799	1.666.530	10,5%
% Incremento interanual de población (2020/19)	1,3%	1,0%	
% Población con educación universitaria (2020)	26,4%	33,4%	8,3%
% Población sin estudios o estudios primarios (2020)	20,6%	17,9%	12,1%
% Población extranjera sobre el total (2020)	16,6%	21,7%	8,0%
<b>Entorno socioeconómico</b>			
Salario medio (2018)	28.834	30.807	
Personas atendidas por los servicios sociales municipales (% s/población 2019)	5,8%	5,1%	11,9%
% Hogares con privación material severa (2019)	6	5,9	
Precio de compra de viviendas de segunda mano (€/m <sup>2</sup> , IV trimestre 2020)	3.147	4.163	
Alquiler de la vivienda (alquiler medio mensual en €/mes, III trimestre 2020)	811,4	949,8	
Índice de renta familiar disponible por habitante (2017. Barcelona=100)	78,0	100,0	
% Variación interanual RFD (2017/16, p.p.)	-1,2	0	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Con respecto a los indicadores de entorno socioeconómico, Horta-Guinardó tiene un índice de renta familiar disponible de 78, que lo sitúa como el **tercer distrito con menor renta per cápita de la ciudad**, por detrás de Sant Andreu y de Nou Barris. **El salario medio (28.834 €/año) es inferior al del conjunto de la ciudad** en cerca de 2.000 euros (un 6,8%), y el porcentaje de hogares en situación de privación material severa es prácticamente idéntico al de la media de Barcelona, mientras que el porcentaje de personas atendidas por los servicios sociales municipales (5,8%, que supone un colectivo de 9.990 personas) está ligeramente por encima del porcentaje de la del conjunto de Barcelona (5,1%).

#### Indicadores laborales y económicos de Horta-Guinardó. 2020

Indicadores	Horta-Guinardó	Barcelona	Peso s/ Barcelona
<b>Mercado de trabajo</b>			
Paro registrado (diciembre 2020)	9.876	93.842	10,5 %
Peso del paro registrado (% s/población 16–64 años,	8,9 %	8,6 %	10,5 %
Perfil del paro registrado (% s/total Distrito)			
Hombres	46,3 %	47,2 %	10,3 %
Mujeres	53,7 %	52,8 %	10,7 %
Menores de 30 años	15,2 %	15,9 %	10,1 %
Mayores de 45 años	50,4 %	48,6 %	10,9 %
Paro de larga duración	40,6 %	39,9 %	10,7 %
Solicitantes de empleo no desempleados (diciembre 2020)	16.548	153.608	10,8 %
Peso solicitantes de empleo no desempleados (% s/población 16–64 años)	14,8 %	14,0 %	
<b>Actividad económica y comercial</b>			
Locales activos en planta baja (2019)	3.984	61.558	6,5 %
% Locales sin actividad (2019)	4,3 %	4,4 %	
Índice de recuperación comercial (30.12.20)	94,4	70,2	
Tasa de Actividad Emprendedora de autónomos/as (% s/poblac. 16–64 años, 2018)	3,38	4,06	

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento a partir de datos del Departamento de Estadística, la Oficina Municipal de Datos y el Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona.

## Mercado de trabajo

**Las 9.876 personas registradas como desempleadas en Horta-Guinardó al cierre del año 2020** representan el **10,5%** de este colectivo en Barcelona. Debido a la actual crisis sanitaria iniciada en marzo, el paro registrado en el Distrito ha aumentado en 2.422 personas **(+32,5%)** con respecto al mismo mes del 2019, **lo que supone una variación interanual inferior a la de la ciudad (+35,9%).**

El 53,7% de la población en paro en el Distrito son mujeres —cifra 0,9 puntos superior a la media de Barcelona— y un 21,4% es de nacionalidad extranjera, un porcentaje inferior al de la ciudad (25,6%). La mitad de las personas desempleadas son mayores de 45 años y el 40,6% hace más de un año que está en esta situación, dato que supone que Horta-Guinardó sea el **cuarto distrito en incidencia del paro de larga duración después de Nou Barris, Sant Andreu y Sant Martí.**

### Perfil del paro registrado en Horta-Guinardó. Diciembre 2020

Horta-Guinardó	Número	% sobre total	Variación interanual
<b>Total paro registrado</b>	<b>9.876</b>	<b>100,0%</b>	<b>32,5%</b>
<b>Sexo</b>			
Hombres	4.576	46,3%	34,6%
Mujeres	5.300	53,7%	30,7%
<b>Edad</b>			
<25 años	600	6,1%	46,0%
25–29 años	904	9,2%	46,0%
30–44 años	3.395	34,4%	40,9%
>=45 años	4.977	50,4%	24,0%
<b>Duración</b>			
Hasta 6 meses	2.540	25,7%	-31,7%
De 6 a 12 meses	3.324	33,7%	195,5%
Más de 12 meses	4.011	40,6%	53,6%
Población extranjera	2.117	21,4%	54,8%

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

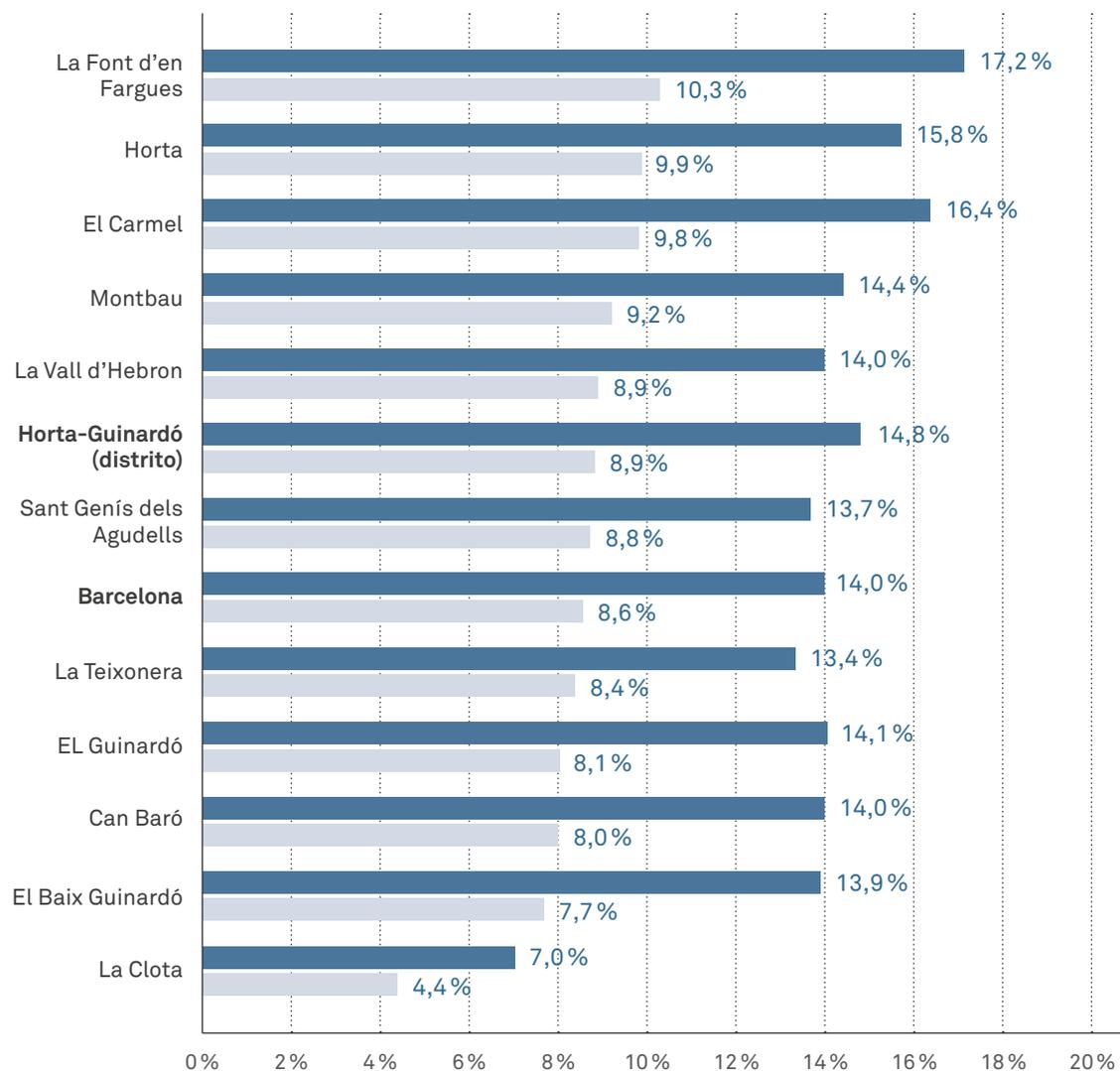
Prácticamente en la mitad de los barrios del Distrito el peso de las mujeres en el marco del paro registrado está por encima de la media de la ciudad (52,8%), **ya la feminización del paro es especialmente elevada en Horta, la Font d'en Fargues, el Carmel y el Guinardó** (donde supera el 54% del total), mientras que el peso más bajo corresponde a la Clota (50%).

Con respecto a la duración del paro, todos los barrios se encuentran por encima de la media barcelonesa (39,9%) —exceptuando el Baix Guinardó—, **y Horta, la Font d'en Fargues y el Carmel destacan como los barrios con mayor incidencia del paro de larga duración** (que en los tres casos supera el 41% del total).

**El peso del paro registrado en la población adulta del Distrito es del 8,9 % al cierre del 2020,** ligeramente superior a la media barcelonesa. Por barrios, destaca la incidencia del paro en **la Font d'en Fargues (10,3 %), seguido de Horta, el Carmel y Montbau —9,9 %, 9,8 % y 9,2 %, respectivamente—**, mientras que el resto alcanza valores próximos a la media de la ciudad (8,6 %), con la excepción de la Clota (con un indicador inferior al 5 %). En todos los barrios, el peso del paro femenino respecto a las personas en edad de trabajar es superior al del masculino, con la excepción de la Vall d'Hebron.

#### Peso del paro registrado y de las personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro (% s/población 16–64 años). Diciembre 2020

- Demandantes de empleo que no están en situación de paro (% s/pob. 16–64 años)
- Paro registrado (% s/pob. 16–64 años)

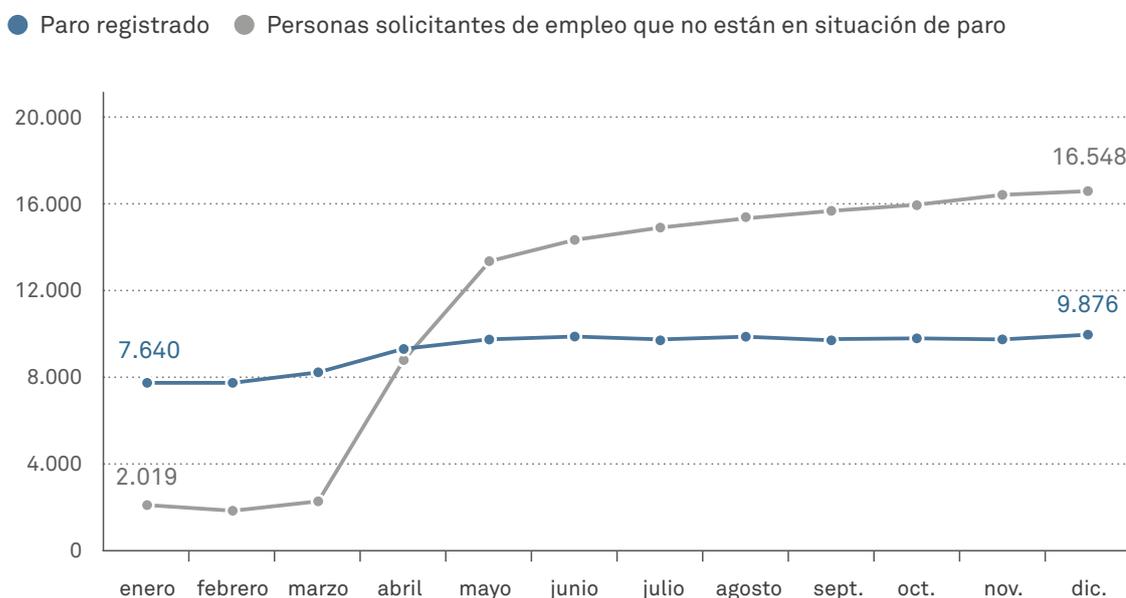


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

El total de **personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro**<sup>2</sup> en el distrito de Horta-Guinardó superaba las 16.500 personas en diciembre —el 10,8 % del conjunto de la ciudad—, mientras que en el mes de enero eran 2.019 personas, lo que supone un aumento exponencial por causa de la pandemia, que multiplica su volumen por ocho, y también se observa en la ciudad. De esta manera, al cierre del año 2020 **el peso de las personas demandantes de empleo no desempleadas sobre la población de 16–64 años en el distrito de Horta-Guinardó (14,8%)** se encuentra por encima de la media de Barcelona (14%). Por barrios, el valor más elevado corresponde a la Font d'en Fargues con un 17,2% —3,2 puntos porcentuales por encima del valor de Barcelona— seguido del Carmel y de Horta (16,4% y 15,8%, respectivamente), mientras que el resto de los barrios se encuentran por debajo del Distrito y la Clota alcanza el registro más bajo (7%).

**El conjunto de solicitantes de empleo** (suma de la población en situación de paro y de las personas solicitantes de empleo no desempleadas) **ya supone más de una cuarta parte (23,7%) de la población de entre 16 y 64 años en el distrito de Horta-Guinardó**, mientras que en el caso del conjunto de Barcelona es del 22,6%, un dato que refleja la delicada situación en la que está inmerso el mercado de trabajo en la ciudad. Cabe remarcar que, con anterioridad a la crisis de la COVID-19, el total de personas trabajadoras solicitantes de empleo no desempleadas nunca había sido superior al paro registrado, mientras que en diciembre sube a más de 5.800 personas. Además, en el barrio de **la Font d'en Fargues más del 27% de la población adulta se encuentra en esta situación.**

#### Evolución del paro registrado y las personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro en Horta-Guinardó. 2020



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

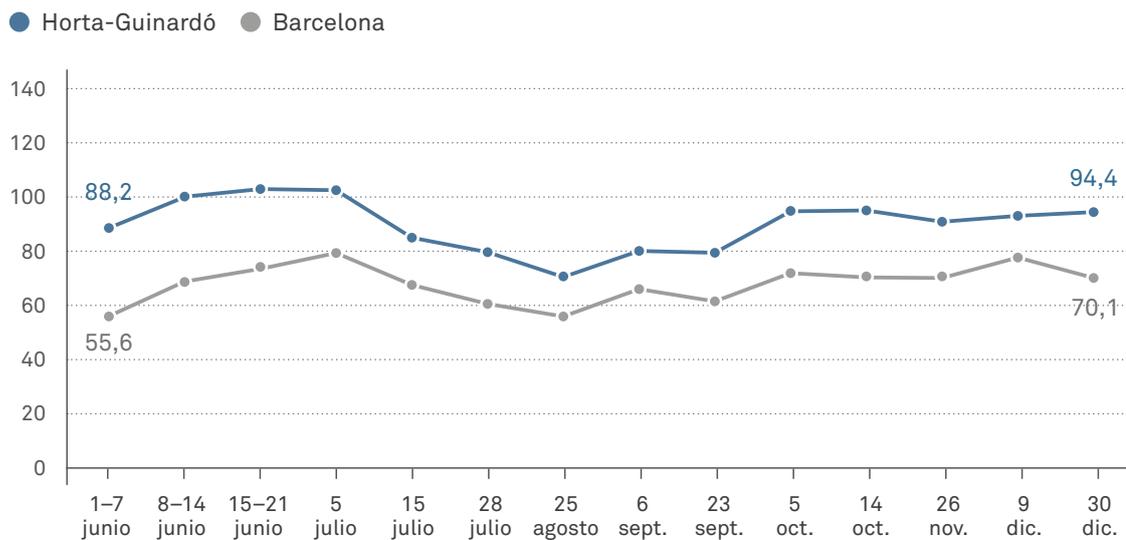
<sup>2</sup> En personas solicitantes de empleo que no están en situación de paro se incluye, entre otras, a las personas trabajadoras que han sido afectadas por ERTE durante la crisis sanitaria y económica actual. Por lo tanto, es un indicador clave en estos momentos para comprobar cómo evoluciona la situación en el mercado laboral.

## Actividad comercial en Horta-Guinardó

A mediados del 2020, según datos facilitados por Banco Sabadell a partir del gasto con tarjeta de crédito, Horta-Guinardó destaca como el tercer distrito que ha recuperado la actividad comercial, con un total de transacciones realizadas en el conjunto de servicios en planta baja cercano al del mismo periodo del año anterior. Así, el **Índice de recuperación comercial<sup>3</sup> de Horta-Guinardó a finales de diciembre es del 94,4 % —el tercero de los distritos, justo por detrás de Nou Barris y Sarrià-Sant Gervasi— y, durante todo en el 2020, la evolución de este indicador en el Distrito es claramente más favorable que en el conjunto de la ciudad.**

Este resultado se explica por el hecho de que el **impacto de la crisis de la COVID-19 se siente con especial intensidad en los distritos centrales con mayor presencia de economía del visitante**, donde el comercio y la restauración se ven fuertemente afectados, **mientras que la actividad comercial del resto de los distritos, como Horta-Guinardó, muestra una mayor resiliencia** y se ve favorecida por la relevancia de la compra de proximidad durante la pandemia.

### Índice de recuperación comercial en el conjunto de sectores (% transacciones de la misma semana del 2019). Junio–diciembre 2020

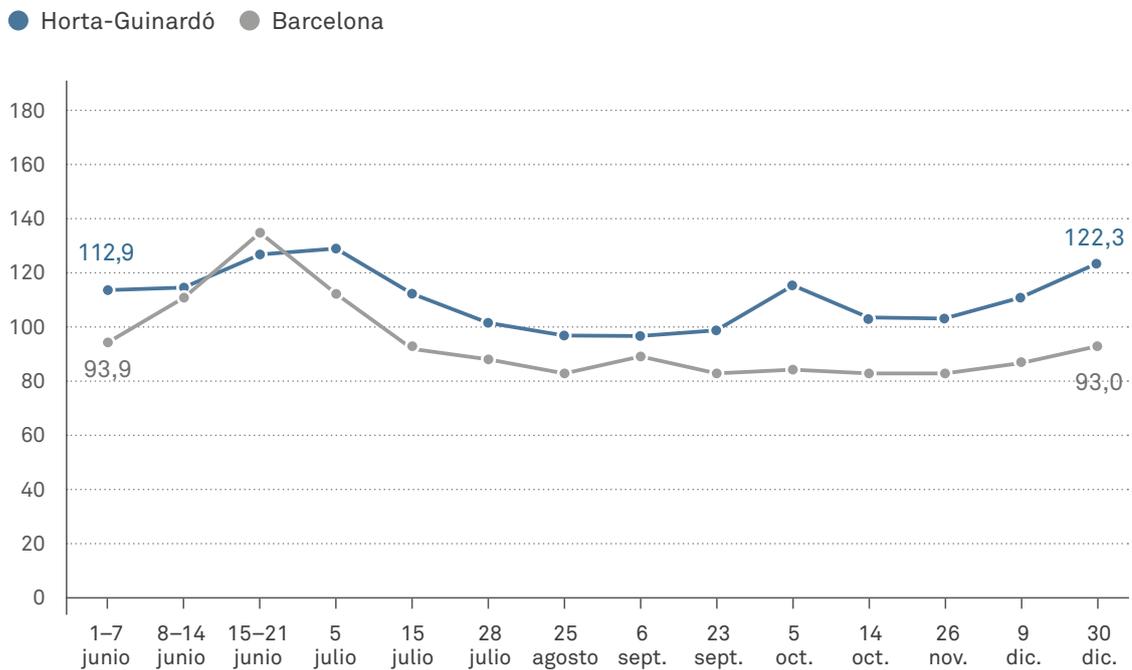


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos de Banco Sabadell.

Con un 33,8% del total de los locales en planta baja del Distrito, el **comercio al detalle** es un sector económico primordial en el distrito de Horta-Guinardó. Después de la parada de la mayor parte de la actividad económica durante los meses del confinamiento, el volumen de operaciones en el Distrito se ha recuperado hasta superar el de un año atrás, y el **índice de recuperación del comercio al detalle se sitúa en el 122,3% a 30 de diciembre de 2020, el segundo valor más alto de los distritos —justo por detrás de Gràcia (124,1 %)— y 29,3 puntos porcentuales superior a la media de Barcelona (93,0 %).**

<sup>3</sup> Índice de recuperación comercial: es un indicador elaborado por Banco Sabadell que compara el total de transacciones efectuadas mediante tarjetas de crédito de un periodo de tiempo determinado, en este caso, los últimos siete días, con los datos del mismo periodo del año anterior. Un índice superior a 100 indica que la actividad es superior a la del mismo periodo del año anterior.

### Índice de recuperación comercial en el comercio al detalle (% sobre el mismo periodo del año anterior)



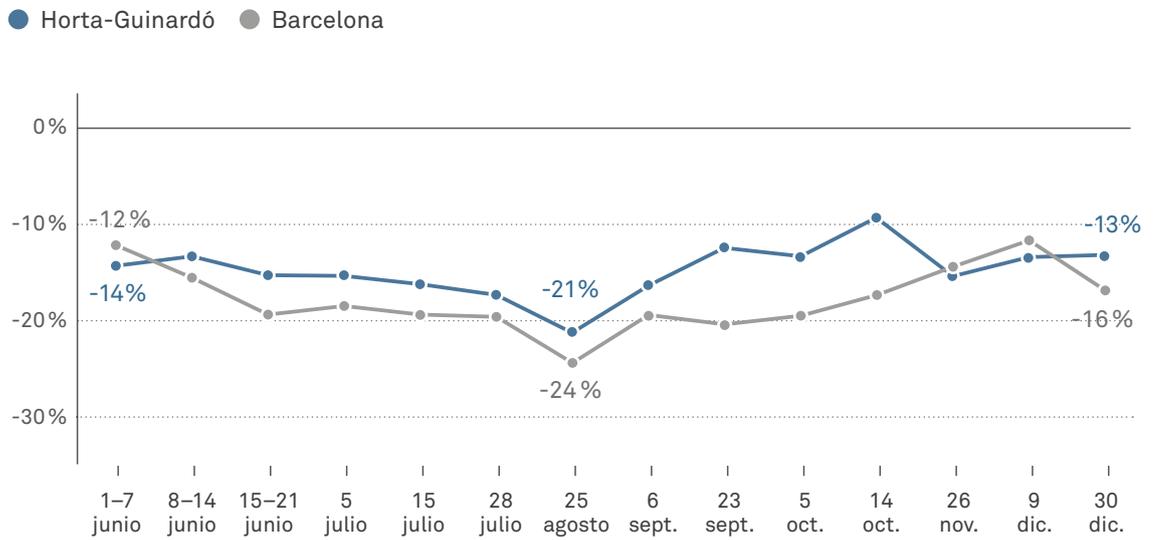
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos de Banco Sabadell.

**La restauración es el sector económico más afectado por la crisis de la COVID-19**, por las medidas restrictivas, y cierra el año con un índice de recuperación del 24,0% en Horta-Guinardó que, de todos modos, se sitúa claramente por encima de la media de Barcelona (21,6%). Así pues, ni en Horta-Guinardó ni en la ciudad **la restauración no ha recuperado todavía ni la mitad del volumen de transacciones del mismo periodo del año anterior.**

En relación con los **servicios**, después de evolucionar más favorablemente que en el conjunto de la ciudad durante los primeros meses de verano, a partir de mediados de julio siguen la tendencia inversa y a 30 de diciembre el índice de recuperación del Distrito se encuentra en el **66,9%, más de 20 puntos porcentuales por debajo del conjunto de Barcelona (89,2%).**

El **gasto medio (tique medio) de compra** en establecimientos del Distrito se sitúa en 24 euros en la última semana del 2020 y, tras la reducción de los meses de verano, sigue con un valor inferior al del mismo periodo del año anterior (-13%). **Durante el segundo semestre de 2020, la evolución del tique medio es más favorable en el distrito de Horta-Guinardó que en el conjunto de Barcelona**, aunque en diciembre su comportamiento se muestra similar en ambos ámbitos territoriales.

**Evolución del tique medio de compra (todos los sectores). Variación con respecto al mismo periodo del año anterior**



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica a partir de los datos de Banco Sabadell.

### 03. Visión: dinámicas por invertir, ámbitos por potenciar y líneas estratégicas

En este contexto de crisis, el Plan de Desarrollo Económico para la reactivación económica de Horta-Guinardó 2021–2023 busca reactivar la economía del territorio, pero también invertir las dinámicas socioeconómicas negativas para nuestros barrios que ya se daban antes del estallido de la pandemia. Como decíamos, este PDE es heredero del anterior y busca actualizarlo y concretarlo.

En el PDE anterior, entre las **dinámicas a invertir** nos fijábamos en **el paro y la precariedad laboral**, especialmente en mayores de 45 años y mujeres, así como en el **desperdicio del potencial del tejido comercial para la actividad económica**. En el actual contexto, son estas las dos problemáticas, junto con **el incremento de la pobreza y el descubrimiento de necesidades materiales básicas entre el vecindario**, que la actual crisis ha puesto de manifiesto, las que más preocupan y sobre las que el nuevo PDE quiere trabajar.

Por otra parte, en relación con los **sectores y ámbitos a potenciar**, en el anterior PDE apostábamos, entre otros, por los sectores de actividad **agroalimentaria, de los cuidados, y del deporte y el ocio, así como por el comercio de proximidad y la Economía Social y Solidaria**. Todos estos ámbitos mencionados seguirán siendo prioritarios para el nuevo PDE, dado que son necesarios y centrales para la sostenibilidad de la vida (alimentación y cuidados, en primer lugar, pero también los deportes y el ocio como ha quedado patente en los últimos tiempos en relación con la salud global), que ofrecen especial resiliencia (en el caso de la Economía Social y Solidaria) y que han resultado especialmente afectados (en el caso del comercio de proximidad). Finalmente, destacamos que a través de este plan se impulsará la **economía circular**, teniéndola en cuenta como una manera de entender la reactivación económica.

Con todo, las **líneas estratégicas** que nos marcamos para el 2021–2023 son:

- LE1.** Reactivar el desarrollo desde el territorio
- LE2.** Reactivar el tejido comercial
- LE3.** Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía
- LE4.** Promover el empleo de calidad
- LE5.** Promover las potencialidades de los barrios para el desarrollo
- LE6.** Optimizar los recursos municipales de promoción económica

La evolución de la situación en el periodo de vigencia de este PDE la observaremos con **indicadores de entorno**, unidades de medida que harán posible levantar la mirada para hacer una valoración más amplia, más allá de la prevista en los indicadores asociados a cada objetivo, para ir evaluando una vez al año cómo evoluciona la situación socioeconómica en el Distrito.

Líneas estratégicas	Indicadores de entorno
<b>LE1. Reactivar el desarrollo desde el territorio</b>	Evolución de la renta tributaria. Evolución de la privación material severa.
<b>LE2. Reactivar el tejido comercial</b>	Índice de recuperación comercial en el Distrito, a partir de los datos de gasto con tarjeta de crédito. Evolución del tique de compra, a partir de los datos de gasto con tarjetas de crédito.
<b>LE3. Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía</b>	Evolución de los proyectos financiados mediante la convocatoria <i>Impulsem el que fas</i> en contraste con la evolución del resto de los distritos.
<b>LE4. Promover el empleo de calidad</b>	Evolución del total de vecinos y vecinas en situación de paro en el Distrito. Evolución del peso de la población desempleada sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito. Evolución del peso de la población solicitante en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en el Distrito. Evolución del salario medio en el Distrito
<b>LE5. Promover las potencialidades de los barrios para el desarrollo</b>	Evolución del total de vecinos y vecinas en situación de paro en estos barrios. Evolución del peso de la población desempleada sobre el total de población entre 16 y 64 años en estos barrios. Evolución del peso de la población solicitante en situación de paro sobre el total de población entre 16 y 64 años en estos barrios.
<b>LE6. Optimizar los recursos municipales de promoción económica</b>	Evolución de la renta tributaria.

## 04. Líneas estratégicas, objetivos e indicadores

A continuación, exponemos las **seis líneas** estratégicas sobre las que actuará el PDE del distrito de Horta-Guinardó 2021–2023, que integra tanto diferentes proyectos y acciones que, o bien se están planteando o bien se encuentran en un estadio de implementación inicial en el momento de aprobación del plan, o bien ya están implementados, pero se les puede dar un nuevo enfoque o pueden ampliarse, sin que ello implique que no se puedan incorporar nuevos proyectos y acciones que surjan en este periodo de vigencia del plan y que respondan a las líneas estratégicas planteadas. En este sentido, hay que tener presente que la situación actual y las incertidumbres futuras exigirán la creación de respuestas a medida de las circunstancias.

Las líneas estratégicas del plan se concretan en **nueve objetivos**, cuya consecución será evaluada a través de **29 indicadores vinculados** a esos objetivos. En relación con los indicadores, cabe mencionar que, cuando no se explicita lo contrario, estos se refieren a todo el periodo de ejecución del plan, del 2021 al 2023, mientras que los que tienen carácter anual están indicados. Con respecto a estos últimos, una parte significativa toma como punto de referencia de mejora el 2019, dada la situación excepcional provocada por la crisis sanitaria del 2020, y en el resto se referencia el mismo 2020 por cuestiones de lógica metodológica.

### LE1. REACTIVAR EL DESARROLLO DESDE EL TERRITORIO

---

Fomentar la economía de proximidad es clave a la hora de plantear el desarrollo socioeconómico de un territorio y cobra aún más relevancia en una situación tan abrupta e incierta como la actual. Desde esta óptica, hay que dar apoyo a actividades económicas que están arraigadas en el territorio y, por lo tanto, conocen sus necesidades y realidades, y a las que configuran una economía diversa y con capacidad para adaptarse, priorizando aquellas iniciativas que contribuyen a reducir la fractura de desigualdades socioeconómicas entre territorios (barrios y distritos) y las que son complementarias al conjunto de políticas públicas de promoción económica.

#### Objetivo 1.

#### Promocionar iniciativas innovadoras en desarrollo local

---

Es necesario impulsar y dar apoyo a iniciativas innovadoras en materia de desarrollo local de proximidad. Algunas existen ya en el territorio y de otras hay que empezar a diseñarlas, todas ellas en consonancia con la voluntad de diseñar intervenciones con impulso público que contemplen el desarrollo y la reactivación socioeconómica con una perspectiva integral.

## Proyectos/Acciones

### • Consolidación de La Clota Cotreball

En el mes de mayo del 2019 se inauguró La Clota Cotreball, proyecto que emergió en el marco del PDE 2018–2022 y que surgió de la oportunidad de generar actividad económica en unos bajos vacíos ubicados en la avenida del Estatut. El objetivo de este proyecto es, principalmente, ofrecer una opción innovadora a personas emprendedoras o con proyectos en marcha que requieren un espacio para ponerlos en marcha y ejecutarlos, mientras que su presencia impacta directamente en el territorio a través del retorno social que, medido en horas, es la contraprestación que pagan por ubicarse en este las personas cotrabajadoras. En diciembre del 2020, el espacio contaba con 34 proyectos activos, lo que supone 44 cotrabajadores/as desarrollando sus proyectos económicos y que lo hacen implicándose con el tejido social y comunitario del Distrito a través del retorno social. Desde el inicio del proyecto (mayo del 2019), se han recibido 248 peticiones de información, se han valorado 81 proyectos y se han incorporado 63, mientras que 29 han causado baja.<sup>4</sup> En total, 89 personas han pasado por La Clota Cotreball. Con respecto al retorno social, 44 entidades/servicios han sido receptoras del retorno social. En este sentido, el proyecto está suponiendo un empoderamiento de las entidades y servicios con quienes se está colaborando y, al mismo tiempo, está siendo una oportunidad para los proyectos económicos —en su mayoría del Distrito—, que necesitan de un espacio para ir desarrollándose y creciendo.

La continuidad de La Clota Cotreball se plantea a través de la colaboración técnica y económica entre Barcelona Activa y el distrito de Horta-Guinardó.

Los principales cambios que se plantean para esta nueva etapa son: la incorporación de asesoramiento empresarial por parte de Barcelona Activa *in situ* en el equipamiento, con una presencia periódica; y la puesta en marcha del nuevo modelo de retorno social establecido después de un proceso interno de reflexión, y que incorpora la posible implicación de cotrabajadores/as en programas municipales (como figuras mentoras, por ejemplo), y el retorno interno cuando este tiene como destinataria la comunidad de personas cotrabajadoras (en el ámbito de formaciones, por ejemplo). En este periodo se intensifica, además, la relación con Nou Barris Activa a través del Punto de Atención a la Actividad Económica (PAAE), de otros espacios de incubación como la InnoBAadora, con la que se firma un acuerdo de colaboración, o de otros cotrabajos como ‘Sinèrgics’. También se prevé un incremento de acciones de *networking* y de formación, entre otras. Todas estas novedades deben permitir tener un mejor seguimiento de los proyectos y dar respuesta a necesidades manifestadas por parte de la comunidad.

### • Impulso de programa de reactivación de plantas bajas

Con respecto a la situación de los **locales en planta baja (LPB)** que se encuentran vacíos y sin actividad en el Distrito, se desplegarán diferentes medidas de abordaje de esta problemática, y que forman parte de una nueva estrategia de ciudad para dinamizar establecimientos en planta calle. En Horta-Guinardó se procurará arraigarlas con especial énfasis en los barrios de la Teixonera y el Guinardó, sin perjuicio de otras zonas.

---

<sup>4</sup> El 76 % de las bajas (22) han tenido lugar durante el 2020 y la mayoría son imputables a la pandemia como, por ejemplo, motivos económicos (cambio de trabajo), cambios de residencia, o el hecho de no ir al cotrabajo por miedo al contagio.

- **Se incrementarán las subvenciones para actividad económica de LPB vacíos:** en el 2021 aumentará la financiación existente a fondo perdido para personas, empresas o entidades que quieran instalar una actividad económica en un LPB de cualquier punto de la ciudad (de 360.000 a 600.000 euros).
- **Se llevará a cabo una acción de compra pública de locales (Bajos de Protección Oficial):** el Ayuntamiento adquirirá en propiedad LPB vacíos por valor de 10 millones de euros en el conjunto de la ciudad. Una vez adquiridos, estos locales se pondrán a disposición de proyectos económicos de personas, empresas o entidades a través de un proceso de concurrencia.
- **Se creará una nueva bolsa de alquiler de LPB,** que tendrá como objetivo movilizar los LPB vacíos en toda la ciudad y ofrecerlos por debajo de su precio de mercado. Esta bolsa ofrecerá incentivos a propietarios/as que cedan su local a la bolsa (seguro para afrontar el impago durante dos años). Una vez cedidos, los locales se pondrán a disposición de iniciativas económicas mediante un proceso de concurrencia.
- **Se explorará la posibilidad de ofrecer nuevas ayudas directas a personas compradoras o arrendatarias** que cierren operaciones de ocupación de un LPB vacío (compraventa o alquiler). Estas ayudas, en este momento en fase de estudio, servirán para ofrecer un incentivo rápido a cualquier persona física o jurídica que pase a ocupar un local inactivo en cualquier punto de la ciudad.

Finalmente, cabe destacar que en el caso del distrito de Horta-Guinardó se prevé que a partir del 2022 se cuente con unos locales en planta baja ubicados en un edificio de nueva construcción en la avenida del Estatut, con la idea de establecer actividad económica en torno a la creación artística.

- **Acciones de promoción socioeconómica vinculadas al hecho de que Horta-Guinardó sea un distrito de montaña, aprovechando las potencialidades que de este hecho se derivan**

La masía Can Soler, en el barrio de Sant Genís dels Agudells, ha sido objeto de intervenciones públicas durante los últimos años. Estas intervenciones, incluidas en el Plan de Barrios, han dado lugar a la rehabilitación de los terrenos de la masía y a abrir la conexión de la montaña con el tejido urbano.

En esta línea, se ha iniciado y se están desarrollando proyectos de inserción sociolaboral para personas con diversidad funcional por parte de la entidad 3 Turons, que cuenta con financiación pública a través de 'Impulsem el que fas', y se han empezado a realizar paseos por la montaña. Es decir, se ha dotado la zona de mejoras que están permitiendo generar actividades. Pues bien, durante la vigencia de este plan, se seguirán explorando nuevas acciones por desarrollar.

Además, también son barrios de montaña Montbau, Horta o la Clota. En este último, donde está ubicada La Clota Cotreball, uno de los sectores presentes como proyecto es el agroalimentario, que cuenta actualmente con un par de iniciativas.

Huertos urbanos, cooperativas de consumo, iniciativas socioeconómicas vinculadas al sector agroalimentario o a otras posibilidades que ofrece la montaña serán exploradas en el transcurso del actual Plan, teniendo en cuenta, además, que este año Barcelona es Capital Mundial de la Alimentación Sostenible.

## Indicadores

- ➔ Mantener o incrementar (contexto pospandemia) el total de proyectos económicos alojados en La Clota Cotreball (base 2020).
- ➔ Incremento del total de actividades formativas y de nuevos servicios y nuevas acciones de acompañamiento a proyectos vinculados a La Clota Cotreball (base 2020).
- ➔ Incremento de acciones de retorno social y de actores del territorio que solicitan acciones de retorno social (base 2020).
- ➔ Definición de la intervención de dinamización de locales vacíos en planta baja en el Distrito.
- ➔ Total de acciones detectadas y/o acompañadas al hecho singular de que Horta-Guinardó sea un distrito de montaña y/o a la Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible 2021.

## LE2. REACTIVAR EL TEJIDO COMERCIAL

---

El comercio y servicios de proximidad se han visto fuertemente afectados por la crisis sanitaria. El impacto perdurará en el tiempo, pues ha supuesto unos cambios que pasarán a ser estructurales, cambios que tienen especial impacto en los hábitos de consumo y que requieren una respuesta por parte del comercio. En este contexto, es necesario acompañar al comercio en su adaptación a la situación actual y situaciones futuras, promoviendo la compra local por parte del vecindario, mientras se sigue impulsando el asociacionismo comercial y el papel de las asociaciones en la ideación de nuevos proyectos de dinamización, entre otros.

### Objetivo 2.

#### Fidelización hacia el comercio de proximidad del Distrito

---

El comercio y los servicios de proximidad aportan vida a los barrios, contribuyen a tener personas en la calle, a dar luz, a transmitir actividad, y lo hacen mientras generan empleo. Horta-Guinardó cuenta con un comercio de proximidad rico y diverso, con una elevada presencia de asociaciones y de ejes comerciales, y este capital se ha de poder mantener. Debemos ser capaces de mostrar esta riqueza comercial al vecindario, y promocionar y concienciar sobre la importancia de esta. En este sentido, impulsaremos los proyectos existentes y promoveremos nuevas acciones de dinamización.

### Proyectos/Acciones

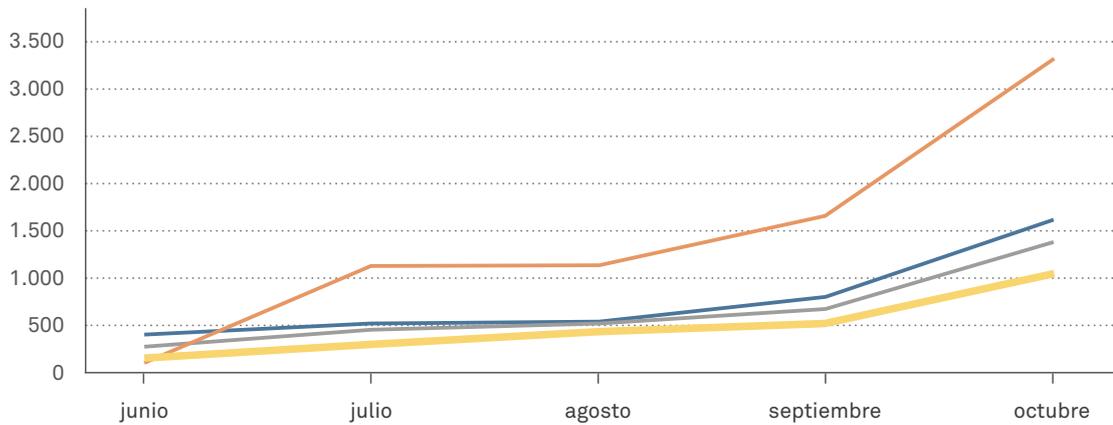
- **Mantener y completar los contenidos de la nueva web de comercio de Distrito**

En marcha desde mayo del 2020, durante el periodo de vigencia de este Plan, el objetivo es su consolidación. Por eso, se llevará a cabo lo siguiente:

- El mantenimiento de la web, para gestionar las posibles altas y modificaciones que vayan entrando.
- Alguna campaña de captación de nuevos comercios y/o dirigida a la ciudadanía.
- Con respecto a los indicadores de tráfico web, se ve cómo se ha ido incrementando desde su puesta en marcha. En el proceso de consolidación habrá que ver cómo va evolucionando.

## Google Analytics

● Visitas ● Páginas vistas ● Visitantes únicos ● Visitas móviles y tabletas



### • Fomentar el asociacionismo comercial

Se trabajará para fortalecer las asociaciones y el comercio en Horta-Guinardó, y hacer así que las entidades sean más representativas, y reforzar la participación de la comunidad de comerciantes, dirigido a:

- Entidades de comercio, que deben ampliar o consolidar los/las asociados/as de su territorio y no pueden hacerlo por falta de recursos humanos y materiales.
- Comercios individuales que no disponen de una entidad de comercio en su territorio y que necesitan un impulso para dar el paso y constituirse como entidad de comercio.

Paralelamente se trabajará para:

- Aumentar la representatividad y la implantación de las asociaciones ya existentes: AC Sant Genís, en Sant Genís dels Agudells, y AC Verge de Montserrat, en Can Baró.
- Impulsar la constitución de una nueva entidad de comercio en Montbau, donde hay personas dispuestas a impulsar el proyecto, pero se encuentran faltas de recursos para hacerlo.

### • Otras acciones de apoyo y dinamización del tejido comercial de Horta-Guinardó, para dar respuesta a los nuevos retos y adaptarnos a las nuevas tendencias en el consumo

En esta línea, el espacio de trabajo periódico que se ha habilitado con las personas representantes y dinamizadoras de las agrupaciones comerciales del territorio será la plataforma idónea desde donde plantear y trabajar conjuntamente actuaciones en este sentido. Este espacio tiene lugar semanalmente para compartir los diferentes recursos y proyectos de apoyo al comercio, y tratar todos aquellos temas que sean de interés o de preocupación común.

Aparte de las acciones de dinamización que habitualmente se llevan a cabo, hay que idear otras nuevas que contribuyan a la reactivación y, también, a la adaptación del tejido comercial en los nuevos retos y tendencias. En este sentido, **se valorará la viabilidad de las siguientes propuestas, y de otras que puedan surgir durante la ejecución del presente Plan**, en función del contexto:

- Programación de muestras de comercio en la calle en diferentes meses, una en cada zona del Distrito, donde participen todas las entidades de comercio, creando sinergias entre estas y dando visibilidad a los comercios a nueva clientela de otras zonas. Contarán con el apoyo del Distrito para el cumplimiento de normativa, seguridad, infraestructuras y una comunicación conjunta con el objetivo de potenciar el comercio de proximidad de los barrios.
- Promover campañas de dinamización comercial periódicas: verano–Navidad. Cada seis meses, llevar a cabo campañas de dinamización del comercio de Horta-Guinardó, en las que el Distrito pueda realizar actividades con los/las comerciantes.
  - Escaparates decorados por temporada
  - Bolsas y *merchandising*
  - Rutas gastronómicas (aprovechando bares y restaurantes asociados)
- Impulso de proyectos de accesibilidad y sostenibilidad del comercio.
- Promover campañas orientadas a que todo el mundo pueda acceder al comercio de proximidad, como puede ser una campaña específica orientada a personas con diversidad funcional, o a personas mayores, a través del uso de pictogramas, por ejemplo.
- Fortalecimiento de los mercados del Distrito que requieren intervenciones específicas: el Mercado del Carmel y el Mercado de Horta.
- Impulso de la colaboración de programas educativos, como puede ser el de diversificación curricular, con el comercio de proximidad.
- Incorporación de nuevos comercios en el proyecto ‘Comercio y escuelas’, que pone en contacto el alumnado de las escuelas y aquellos comercios del barrio que sean representativos del Distrito, así como los emblemáticos.

Por otra parte, y con el fin de seguir reforzando al comercio y a los servicios de proximidad, se contará con las **subvenciones generales de Distrito y Dirección de Comercio**.

### Indicadores

- ➔ Incremento del tráfico web.
- ➔ Incremento del total de establecimientos en la web con ficha básica y completa.
- ➔ Aumento del total de comercios adheridos al AC Sant Genís, en Sant Genís dels Agudells, y el AC Verge de Montserrat, en Can Baró.
- ➔ Nueva entidad de comercio en Montbau creada.
- ➔ El 100 % de las propuestas de innovación exploradas con todos los agentes implicados.
- ➔ Dos acciones innovadoras de dinamización llevadas a cabo.
- ➔ Total de proyectos subvencionados por parte de Distrito y Dirección de Comercio, e importe adjudicado.

### Objetivo 3.

#### Fomentar la competitividad, la innovación y la digitalización del comercio

---

El actual contexto, surgido a raíz de la crisis sanitaria, obliga a apostar por la integración del comercio y servicios de proximidad en las dinámicas de comercio electrónico, de distribución a domicilio o a otros lugares que faciliten la compra en casa, de presencia en Internet y en las redes sociales. Es decir, se tienen que poner a disposición del comercio de proximidad recursos y herramientas que lo acompañen para mejorar la competitividad, la innovación y su digitalización, de manera que se pueda adaptar a una nueva realidad y a unos nuevos hábitos de compra que, aunque ya habían emergido, han tenido un enorme impulso en el contexto de la COVID-19 y que han llegado para quedarse.

#### Proyectos/Acciones

- **Impulsar el servicio de reparto para el comercio de proximidad y otras acciones de fortalecimiento, apoyo y dinamización del comercio y servicios de proximidad**

A raíz de la crisis sanitaria, el distrito de Horta-Guinardó, con la colaboración técnica de Barcelona Activa, puso en marcha como prueba piloto un servicio de reparto a domicilio en los barrios de Horta, el Carmel, la Teixonera, el Guinardó, el Baix Guinardó y Sant Genís dels Agudells.

A partir de aquí, **será necesario explorar, definir y valorar la viabilidad de cómo seguir impulsando el servicio a domicilio por parte del comercio y servicios de proximidad**, teniendo en cuenta el doble objetivo que persigue un proyecto en este sentido: por una parte, dar apoyo al comercio de proximidad, fomentando la compra en este por parte del vecindario y, por otra, generar trabajo en diferentes ámbitos del proyecto: elaboración de paquetes, *riders* y mantenimiento, entre otros.

- **Fomentar la competitividad y la digitalización del comercio**

En este aspecto, tanto desde el Distrito como desde Barcelona Activa, se han impulsado y se seguirán impulsando programas formativos para acompañar al comercio en su transformación y adaptación.

Así, desde el Distrito se ha impulsado el **proyecto de apoyo de posicionamiento en redes sociales**, con la participación de 25 comercios (22 asociados). Es un proyecto de acompañamiento personalizado para mejorar la presencia y posicionamiento en redes sociales, facilitándoles herramientas y recomendaciones para favorecer su competitividad.

Los comercios asesorados están distribuidos por los barrios del Carmel, Sant Genís, el Guinardó, Horta y Montbau.

Por otra parte, programas de impulso y de apoyo integral al comercio como el **'Comerç a punt'**, que ya lleva tres ediciones, la última impulsada en clave de reactivación económica, seguirán promoviéndose en el Distrito. En este sentido, habrá que estimular acciones de difusión innovadoras con las cuales se consiga llegar al comercio y a los servicios de proximidad para que se impliquen y participen en estos servicios y recursos.

### • La Clota Cotreball con el comercio y los servicios de proximidad

En Horta-Guinardó se cuenta con un conjunto de profesionales ubicados en La Clota Cotreball, que tienen horas para destinar al retorno social al Distrito (cuatro horas por persona y mes). En este sentido, se plantea una colaboración por parte de cotrabajadores/as con proyectos municipales, como pueden ser aquellos vinculados directamente con el comercio. Un ejemplo podría ser la colaboración con 'Comerç a punt', a través de la cual el comercio recibe una serie de horas de asesoramiento por parte de una persona consultora. Una vez finalizada la intervención, sería el momento en el que entraría una colaboración de La Clota Cotreball en el marco del retorno social, dedicando alguna persona cotrabajadora experta en la materia unas horas en el comercio, en concepto de mentoría, para poder acompañarlo en la puesta en práctica de lo aprendido.

#### Indicadores

- ➔ Proyecto de impulso al servicio a domicilio por parte del comercio y servicios de proximidad explorado.
- ➔ Total de acciones llevadas a cabo de fomento de la competitividad y digitalización del comercio de proximidad.
- ➔ Total de comercios participantes en cada acción.
- ➔ Total de iniciativas de colaboración entre proyectos municipales de comercio y La Clota Cotreball.
- ➔ Total de comercios y cotrabajadores/as participantes.

### LE3. FINANCIAR PROYECTOS SOCIOECONÓMICOS QUE DINAMIZAN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO

Uno de los instrumentos de financiación municipal para dar apoyo a proyectos que dinamicen la economía de proximidad de barrios y distritos es la convocatoria anual de subvenciones 'Impulsem el que fas'. Una de las singularidades de este instrumento es que el porcentaje financiable puede llegar hasta el 80 %, con unos máximos que han ido de los 40.000 euros a los 50.000 euros, que la entidad recibe en el momento de la resolución definitiva.

Desde su primera edición en el 2017 hasta la actualidad, los indicadores de este tipo de financiación han sido los siguientes:

Anualidad	Proyectos subvencionados distrito de Horta-Guinardó	Presupuesto total financiado
2017	6	96.160,00 €
2018	10	188.640,00 €
2019	6	111.301,40 €
2020	10	229.300,00 €

La evolución refleja el apoyo a los actores del territorio o a iniciativas que impactan en materia de desarrollo económico en los barrios del Distrito. En el momento actual es más importante que nunca dar apoyo a los activos que están arraigados en el territorio.

El otro instrumento de financiación municipal que destacamos es **‘Fortalecemos la Economía Social y Solidaria’**, para acompañar iniciativas del sector para consolidarse o transformarse. Comparte con ‘Impulsem el que fas’ que el porcentaje a financiar puede llegar hasta el 80 %. Además, también se organizan sesiones informativas y talleres en diferentes puntos de la ciudad.

#### Objetivo 4.

#### Financiar proyectos que promueven la economía de los barrios del Distrito

---

Desde la óptica del desarrollo local de proximidad es básico dar apoyo a proyectos nuevos o existentes que buscan mejorar la situación socioeconómica de los barrios desde la experiencia de su proyecto y del conocimiento y capital relacional de su territorio. Muy a menudo, estos proyectos están impulsados por un tipo de entidades que difícilmente podría sacar adelante estas iniciativas sin el apoyo financiero público.

#### Proyectos/Acciones

- **‘Impulsem el que fas’**

Es la herramienta más potente de la que disponemos para conseguir hacer realidad este objetivo. Estas subvenciones van dirigidas a proyectos arraigados en el territorio que, desde la complementariedad con programas y servicios municipales, fomentan el empleo, el emprendimiento y la empresa, la instalación de actividad económica en plantas bajas vacías, la innovación socioeconómica, el turismo responsable, la innovación social y digital y los modelos agroalimentarios sostenibles. Aparte de las condiciones económicas de financiación a las que hacíamos referencia anteriormente, una de sus singularidades es que cada proyecto cuenta con la figura de un técnico o una técnica de desarrollo de proximidad que hace seguimiento del proyecto, resuelve dudas y conecta con otros instrumentos disponibles, y hace visitas *in situ* para conocer mejor el funcionamiento a partir del cual se elaboran informes para objetivar la evaluación. También se pide una memoria técnica a mitad de proyecto, aparte de la habitual al final de tipo justificativo, que permite revisar su funcionamiento y tener tiempo por si hay que hacer algún ajuste.

- **‘Fortalecemos la Economía Social y Solidaria’**

En este caso, esta subvención tiene como objetivo impulsar y acompañar proyectos de promoción y refuerzo de la Economía Social y Solidaria (ESS). En este 2020, ha tenido lugar su cuarta edición y se ha orientado a hacer frente a los efectos de la COVID-19 sobre la economía y el empleo, con iniciativas a cerca de la **creación**, la **consolidación** y la **intercooperación**.

#### Indicadores

- ➔ Entre seis y diez proyectos financiados anualmente a través de ‘Impulsem el que fas’, con impacto en Horta-Guinardó, por un total de entre 100.000 y 250.000 euros anuales.
- ➔ Entre cuatro y ocho proyectos financiados anualmente a través de ‘Fortalecemos la Economía Social y Solidaria’, con impacto en Horta-Guinardó.

## Objetivo 5.

### Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito

---

Aparte del instrumento al que hacíamos referencia en el objetivo anterior, una finalidad clara cuando hablamos de valorar los activos que impulsan la economía del Distrito, precisamente, es la detección de estos activos y, en función de su estadio de madurez, posibilitar su acompañamiento y conexión con otros recursos que los puedan hacer crecer o consolidarse, sean subvenciones o participación en programas formativos diversos, a la vez que conectar con otras iniciativas similares o complementarias del Distrito y también de la ciudad.

A partir del 2017, desde el desarrollo de la estrategia de proximidad como modo de promocionar el potencial endógeno del distrito de Horta-Guinardó, hemos detectado y acompañado varias iniciativas.

#### Proyectos/Acciones

- **Detección de iniciativas de impulso socioeconómico en el territorio**

Una de las funciones asignadas a la técnica de proximidad de desarrollo local de Barcelona Activa que trabaja en el distrito de Horta-Guinardó es, precisamente, esta detección, que se hace efectiva a través de redes y espacios de relación de distrito, como puede ser la Red de Fomento del Empleo, en la que participan referentes de Distrito y Barcelona Activa, y las entidades del territorio. Otra vía es la relación con los diferentes agentes que trabajan en el territorio, como el equipo de la Dirección de Servicios a las Personas y al Territorio del Distrito, especialmente los técnicos y las técnicas de barrio y área, así como también el mismo equipo de gobierno del Distrito y la persona responsable de proyecto de Plan de Barrios. Por otra parte, a causa del recorrido de las convocatorias de subvenciones y al hecho de contar con el Distrito en el equipo de promoción económica, hace que cada vez más se acerquen directamente entidades o iniciativas económicas para comentar posibles proyectos a presentar.

Realizada la detección de la iniciativa u oportunidad del territorio, el siguiente paso es el **asesoramiento**, siempre en términos de viabilidad. En función del objetivo y la maduración del proyecto, este asesoramiento puede tener varias facetas, como el acompañamiento para ayudar a la maduración de la propuesta, la derivación a recursos municipales o la conexión con otros proyectos similares o complementarios del territorio.

#### Indicador

- ➔ Entre dos y cinco proyectos detectados/informados/asesorados anualmente.

## LE4. PROMOVER EL EMPLEO DE CALIDAD

---

Uno de los efectos más relevantes del impacto de la pandemia en clave socioeconómica es el incremento del paro. En el mes de setiembre del 2020 se superaba el umbral de las 90.000 personas de paro registrado, hecho que implicaba una variación del +35 % con respecto al mismo periodo del 2020, con un especial impacto entre la gente joven, mujeres, personas con nivel de estudios básicos y personas trabajadoras de los sectores servicios, personal doméstico, comercio al detalle, actividades recreativas, construcción, hoteles y actividades relativas al transporte, con la precariedad laboral como la otra cara de la moneda. La crisis generada por la COVID-19 ha provocado que la contratación indefinida se reduzca con fuerza en Barcelona (-36,4 % de setiembre del 2019 a setiembre del 2020) y representa solo el 18,7 % del total de la contratación.

### Objetivo 6.

#### Articulación y difusión de los servicios y recursos ocupacionales en el Distrito

---

En el distrito de Horta-Guinardó, concretamente en el barrio del Carmel, está ubicado uno de los equipamientos de referencia de Barcelona Activa: Ca n'Andalet. Desde el equipamiento se ofrece un servicio de proximidad, sin cita previa y de autouso, con atención individualizada, y actividades y dinámicas en grupo de acompañamiento en la búsqueda de trabajo y la orientación profesional. Cuenta también con un FOAP (Formación de Oferta en Áreas Prioritarias para la obtención de certificados de profesionalidad).

#### Proyectos/Acciones

- **Consolidar Casa n'Andalet como espacio abierto al barrio y al Distrito, a través de colaboraciones y coordinaciones con otros agentes**

Uno de los objetivos de este plan es que Ca n'Andalet pase a ser un equipamiento imbricado en el territorio. Personal técnico de Ca n'Andalet ha participado en las últimas reuniones de la Red de Fomento del Empleo del Distrito y, en este ámbito, ya se han intuido nuevas colaboraciones que se irán concretando. Con la llegada de Plan de Barrios al Carmel también se fomentará la implicación y relación del equipamiento en el territorio.

- **Impulsar campaña de difusión de los servicios territorializados de manera integrada**

Aparte de Ca n'Andalet, en el Distrito encontramos otros servicios territorializados, muchos de ellos establecidos durante la vigencia del anterior plan. En el 2020, el Distrito cuenta con los siguientes recursos ocupacionales municipales, algunos de los cuales se ven afectados por la crisis de la COVID-19, ya que han tenido que pasar a ser telemáticos o, en algunos periodos, deben anularse las acciones en grupo de acuerdo con las directrices sanitarias:

- Espacio de búsqueda de trabajo en Ca n'Andalet
- Cápsulas de búsqueda de trabajo Barcelona Treball, en Mas Guinardó y Ca n'Andalet
- Punto de orientación y búsqueda de trabajo en Ca n'Andalet
- Programas integrales con contratación (PIC), que implican contratos a residentes para dar apoyo a actuaciones con impacto en la ciudadanía
- Barcelona Treball Joves y referente empleo juvenil y *coaching* laboral. Punto Info Jove de Horta
- Programa Mentoring +
- 'Punt Làbora', gestionado por la fundación Ared en Sant Genís dels Agudells, y por Salesians Sant Jordi en la Clota

Con el fin de poder cumplir con la idea de acercar Ca n'Andalet y el resto de los servicios a la ciudadanía del Distrito, se pondrá en marcha una **campana de comunicación territorializada** de estos programas y servicios en varios formatos (digital, cartelería, anuncios en medios del territorio...) que quiere incidir en tres aspectos:

1. Que el/la residente tenga conocimiento del abanico de recursos que tiene a su lado y que le pueden dar apoyo en su búsqueda de trabajo.
2. Que conozca también el conjunto de recursos en el ámbito de ciudad.
3. Que la comunicación se haga mediante un lenguaje sencillo y directo, lejos del lenguaje técnico y especializado que no ayuda al conocimiento e, incluso, a veces puede crear barreras para acceder.

### Indicadores

- ➔ Total de acuerdos de colaboración, de derivaciones, entre entidades o servicios del territorio y Ca n'Andalet.
- ➔ Incremento de personas asistentes a los servicios territorializados con respecto a 2020.
- ➔ Campaña de comunicación de empleo con una visión integral puesta en marcha.

### Objetivo 7.

#### Implementar nuevas intervenciones ocupacionales en el distrito de Horta-Guinardó

---

En línea con el anterior Plan de Desarrollo Económico, que incorporó nuevos recursos ocupacionales al Distrito, en este nuevo plan se sigue apostando por implementar nuevas intervenciones en el Distrito que den respuesta a las necesidades que la situación actual está demandando.

### Proyectos/Acciones

- Por una parte, el distrito de Horta-Guinardó contará con una **programación de sesiones de sensibilización y de asesoramiento en grupo impartidas por una abogada laboralista del Punto de Defensa de los Derechos Laborales de Barcelona Activa.**

Esta iniciativa quiere incidir en el conocimiento de los derechos laborales del vecindario de Horta-Guinardó y en la difusión de las herramientas que tienen para defenderlos. A estas sesiones se podrá dirigir cualquier persona que tenga dudas sobre su situación laboral y las entidades o centros formativos también podrán solicitarlas para colectivos o temas específicos.

- Por otra parte, **se impulsarán nuevos proyectos ocupacionales, la coproducción de proyectos ocupacionales y/o se estudiará dar apoyo a proyectos vinculados al empleo** que se puedan concretar en el marco de las redes de trabajo existentes y/o para la misma relación con actores del territorio.

Los proyectos a los que se dará apoyo, definidos en el momento de redacción del plan, son:

1. El impulso de un proyecto vinculado a **la articulación de algún servicio o acción destinados a reducir la brecha digital**, evidenciada con la crisis de la COVID-19, y que viene dada tanto por el desconocimiento como por las dificultades de accesibilidad, debido a la falta de recursos. La propuesta es aprovechar recursos municipales y, desde estos, poder ofrecer un servicio de acompañamiento o de asesoramiento en trámites electrónicos y gestiones administrativas, como obtener el certificado digital o

darse de alta en servicios municipales, ya sea a través de la contratación de personas a través de programas integrales de contratación (PIC) o de otras fórmulas.

2. **HabitaCarmel**, proyecto de rehabilitación de infravivienda en el Carmel, con la posibilidad de que se pueda llevar a cabo teniendo en cuenta a las personas en situación de paro del barrio, con el fin de crear proyectos ocupacionales a partir de la rehabilitación de estas viviendas.
3. Desde el Distrito se dará apoyo a **entidades que trabajen programas de formación e inserción (PFI) en el acompañamiento a la juventud**. Este apoyo consistirá en facilitar la inclusión de personas jóvenes en empresas de mantenimiento del Distrito a fin de que puedan tener una experiencia profesional.

### Indicadores

- ➔ Total de sesiones en grupo sobre derechos laborales impartidas en Horta-Guinardó.
- ➔ Servicio dirigido a reducir la brecha digital en marcha.
- ➔ HabitaCarmel implica, como mínimo, la valoración de un proyecto que genera empleo entre el vecindario en situación de paro.
- ➔ Empresas de mantenimiento del Distrito que participan en entidades que trabajan PFI.

## LE5. PROMOVER LOS POTENCIALES ESPECÍFICOS DE LOS BARRIOS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

---

Hay que incentivar las especificidades de cada barrio que se pueden convertir en oportunidades para la reactivación económica, dado que el desarrollo de proximidad busca generar actividad económica y procurar bienestar y redistribución de rentas, a partir de elementos endógenos del territorio. De especial interés en este periodo será fijarse en las potencialidades del Carmel y de Can Baró, barrios donde se empieza a desarrollar el Plan de Barrios en el 2021.

### Objetivo 8. Diseñar y ejecutar acciones de impulso de la actividad económica en los barrios con rentas más bajas, en el marco del Plan de Barrios

---

El nuevo Plan de Barrios 2021–2024 impulsará, como ya sucedió en el anterior periodo, programas para generar nuevas oportunidades en diferentes ámbitos, entre los cuales encontramos los de empleo, impulso económico y economía social, centrándose en aquellas necesidades que no están cubiertas, y siempre desde la complementariedad y adaptación al colectivo, en coordinación con el resto de políticas de empleo y desarrollo local de estos barrios.

### Proyectos/Acciones

En el momento de redacción del actual Plan, el Plan de Barrios ha definido de forma genérica para todos los barrios que las prioridades en promoción económica serían **fomentar la actividad económica y el empleo**, con el fin de trabajar para corregir las desigualdades de estos barrios, que son, a su vez, los que presentan tasas más altas de paro, menos población con estudios superiores y menos actividad socioeconómica presente en el territorio. El contexto de crisis social y económica hace todavía más necesaria una actuación en este ámbito. En esta edición se intensificará el trabajo con el comercio de proximidad y la activación de plantas bajas, y se seguirá apostando por fortalecer e impulsar a las empresas y los proyectos económicos de proximidad, arraigados en el territorio.

La definición de las nuevas líneas de trabajo y la concreción en acciones se está trabajando en diálogo y coproducción con el tejido social y comunitario de cada uno de los barrios, como ya se hizo en el anterior Plan de Barrios. El proceso de participación empezó en otoño del 2020 y finalizará durante el primer trimestre del 2021 para poder empezar a desplegar las acciones consensuadas antes del verano del 2021.

Algunas de las acciones definidas en el momento de la elaboración de este PDE son: dispositivo de orientación laboral; proyecto de homologación de estudios para personas que han cursado estudios en el extranjero; proyecto de formación y contratación para la regularización de personas en situación irregular; programas de formación ocupacional y experimentación laboral; apoyo al Mercado del Carmel e implementación del Mercado de Can Baró; reactivación de bajos; y programa de fortalecimiento del comercio de proximidad.

En el periodo 2021–2024 del Plan de Barrios, el abordaje será el siguiente: en el caso de la Trinitat Vella, se dotará de un nuevo Plan de Barrios con un despliegue integral e intensivo, y los barrios de Sant Genís dels Agudells i la Teixonera tendrán un despliegue de mantenimiento.

### Indicador

- ➔ Diseño y ejecución de un conjunto de acciones en los barrios del Plan de Barrios del Distrito.

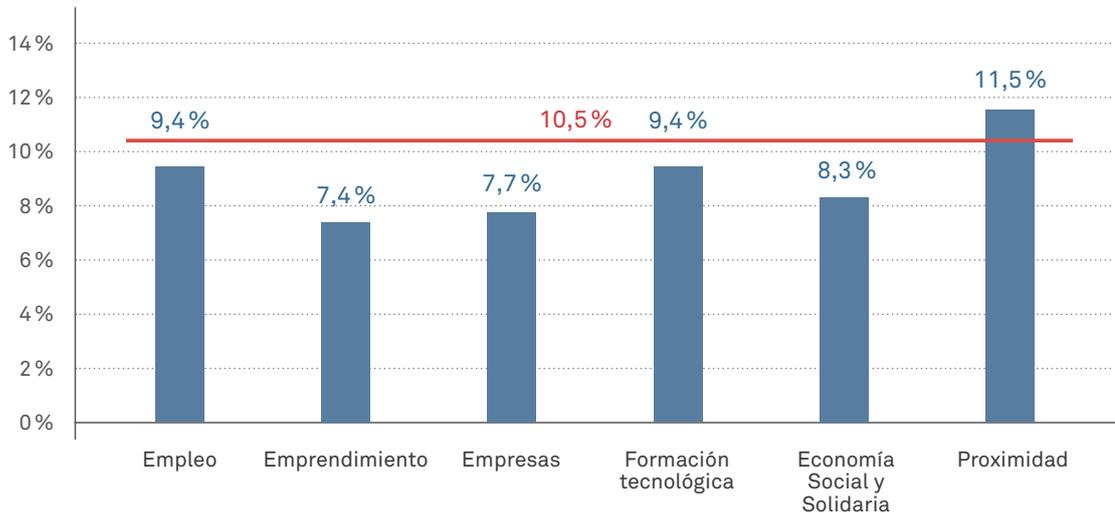
## LE6. OPTIMIZAR LOS RECURSOS MUNICIPALES DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

---

Esta línea pretende garantizar que el vecindario de Horta-Guinardó tiene al alcance y aprovecha los recursos de promoción económica de Barcelona Activa. Estamos hablando de servicios y recursos para toda la ciudadanía en los ámbitos de Empleo, Formación tecnológica, Empresa, Emprendimiento, Economía Social y Solidaria y Desarrollo de proximidad. A modo de ejemplo o principales intervenciones, destacamos los siguientes:

- **Empleo:** asesoramiento individual y en grupo, itinerarios específicos de inserción sociolaboral para personas con especiales dificultades para encontrar trabajo, formación en competencias transversales, para el empleo y/o de certificados de profesionalidad, programas de mentoría para la reactivación laboral, programas de búsqueda de trabajo para colectivos específicos, servicios específicos en diferentes barrios, programas integrales de contratación.
- **Empresa:** apoyo a la constitución de empresas, información y trámites municipales, financiación empresarial, asesoramiento en empresas y entidades, apoyo en la búsqueda de talento humano, transmisión empresarial, internacionalización.
- **Economía Social y Solidaria:** asesoramiento en Economía Social y Solidaria, asesoramiento especializado para organizaciones (sectores de los cuidados y textil), asesoramiento en cláusulas sociales, formaciones y asesoramiento para la reactivación, servicios de incubación.
- **Emprendimiento:** programas para emprender, asesoramiento técnico, seminarios y actividades, programas para empresas emergentes, red de incubadoras.
- **Formación tecnológica:** formación básica, especializada y avanzada.
- **Proximidad:** proyectos, programas y servicios distribuidos por la ciudad impulsados y recogidos en los Planes de Desarrollo Económico de los distritos, principalmente.

Para ver la situación de partida, nos hemos fijado en el uso de estos servicios en el año 2019 (dada que la excepcionalidad del 2020 es distorsionadora), ya sea de los que están en el mismo Distrito o en el resto de los equipamientos de la ciudad. Se constata lo siguiente, teniendo presente que el peso de la población del Distrito en la ciudad es del 10,5%:



### Objetivo 9.

#### Incrementar la participación del vecindario y de las empresas de Horta-Guinardó en acciones de promoción económica

Desde la implementación de la estrategia de territorialización, que ha representado trabajar para desarrollar una economía de proximidad, el uso de recursos de promoción económica ha ido incrementándose en su conjunto pero, a la vista de los datos del apartado anterior y mucho más si tenemos en cuenta la situación de crisis socioeconómica provocada por la COVID-19, no hay duda de que hay todavía camino por recorrer y que hay que intensificar todos aquellos proyectos y acciones que nos llevan a la consecución de este objetivo que, en definitiva, quiere reducir la diferencia entre el peso poblacional del Distrito en el conjunto de la ciudad y el porcentaje de vecinos y vecinas del Distrito a los que han atendido las diferentes áreas de promoción económica.

#### Proyectos/Acciones

Una parte significativa de los diferentes proyectos y de las acciones de los objetivos anteriores implica, con menor o mayor medida, incrementar la participación del vecindario, no como una finalidad administrativa, sino como un medio para resolver necesidades de personas, iniciativas y empresas del territorio desde la perspectiva del desarrollo local de proximidad.

#### Indicador

- ➔ Incrementos de participación en los siguientes tipos de acciones de promoción económica en relación con el resto de distritos en referencia a los indicadores del 2019:
  - Incremento de participación en Emprendimiento
  - Incremento de participación en el ámbito de la Empresa
  - Incremento de participación en Economía Social y Solidaria

## 05. Presupuesto

Los recursos económicos asociados a la ejecución del conjunto de acciones contenidas en el plan serán, como mínimo, de 9.400.000 euros para el periodo 2021–2023. Sin embargo, estos recursos podrán ser objeto de modificaciones en función de dos factores:

1. El uso de los servicios de Barcelona Activa por parte del vecindario de Horta-Guinardó
2. Las disponibilidades municipales presupuestarias anuales

## 06. Gobernanza y seguimiento

La implementación del primer Plan de Desarrollo Económico del distrito de Horta-Guinardó se acompañó de la definición de un modelo de gobernanza en todo el proceso del plan: la elaboración, la puesta en marcha, el seguimiento y la evaluación. Aunque con algunas adaptaciones que se han ido haciendo en los cuatro años del anterior Plan, con el objetivo de mejorar dinámicas y resultados, los espacios de gobernanza y seguimiento que se han planteado para el actual Plan de Desarrollo Económico 2021–2023 son esencialmente los mismos, ya que se ha demostrado que son eficaces con respecto a su misión.

### Espacio de liderazgo: grupo motor del Plan de Desarrollo Económico del distrito de Horta-Guinardó

Espacio municipal de coordinación en cuanto a crear y compartir estrategia en el territorio, por una parte, y en relación con la gobernanza del proceso, por otra. El grupo motor está formado por el equipo político y técnico del Distrito vinculado a temas de desarrollo local, la dirección de Desarrollo de Proximidad de Barcelona Activa y el equipo de Plan de Barrios. Es un instrumento estratégico para promover y hacer efectiva la coordinación entre los diferentes operadores municipales de forma transversal. El grupo motor del Plan de Desarrollo Económico de Horta-Guinardó se reúne con una periodicidad mensual.

### Espacios de coproducción y cocreación

Son espacios en cuyo seno tiene sentido integrar esta mirada de diseño y/o ejecución de actuación concretas en su dinámica habitual o espacios nuevos que se pueden crear específicamente para coproducir un proyecto o actuación concreta dentro del plan. Nos referimos a espacios como la Mesa de Comercio o la Red de Fomento del Empleo. Este año, a través de un proyecto subvencionado a través de 'Impulsem el que fas', está en estudio la creación de una red de Economía Social y Solidaria del Distrito, que estaría liderada por las mismas iniciativas que lo están promoviendo. Estos espacios son, al mismo tiempo, espacios de rendición de cuentas.

Desde la óptica de espacios de rendición de cuentas, en estos espacios se informa periódicamente del estado de ejecución del Plan: se incentiva que los y las agentes que participen evalúen el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas, al tiempo que se realiza un seguimiento de la implementación de los proyectos y se recogen propuestas.

Estos espacios, impulsados desde el Distrito, son los siguientes:

- **Mesa de Comercio.** La forman la concejala, las asociaciones y ejes comerciales del territorio y las personas representantes de los partidos políticos. Se reúne un mínimo de dos veces al año.
- **Grupo de trabajo semanal con las entidades de comercio.** El consejero de comercio y el personal técnico de comercio se reúnen semanalmente con las dinamizadoras de los ejes comerciales en un espacio de interlocución que permite la comunicación y la participación constante con las entidades y el sector comercial. El objetivo es compartir información y

resolver dudas en relación con la normativa, medidas, programas de formación, proyectos, etc., que afectan al comercio y, por otra parte, durante el turno de palabra, compartir experiencias, iniciativas o peticiones de apoyo de las entidades en diferentes ámbitos.

- **Red de Fomento del Empleo**, coliderado entre el Distrito y Barcelona Activa, espacio de intercambio y coordinación de proyectos ocupacionales, con el objetivo de fomentar el conocimiento entre las diferentes iniciativas que hay en el territorio, el intercambio de experiencias y metodologías con las personas profesionales implicadas en los proyectos, la complementariedad y la coordinación de las acciones que se llevan a cabo en el Distrito. Se reúne, como mínimo, dos veces al año, con la participación de 15 entidades, asociaciones y servicios del territorio.
- **Sesión Plenaria en Consejo de Distrito**, como espacio de rendición de cuentas, que con carácter anual presentará un informe sobre el grado de ejecución de las medidas del Plan, así como los principales focos de intervención del Plan en el año siguiente.

Los datos y la información actualizada se podrán consultar en la web habilitada para el seguimiento y conocimiento del plan: <https://ajuntament.barcelona.cat/horta-guinardo/pla-desenvolupament-economic/es>.

## 07. Cuadro resumen de las 6 líneas estratégicas con sus 9 objetivos

Líneas estratégicas	Objetivos
<b>LE1.</b> Reactivar el desarrollo desde el territorio	<b>Objetivo 1.</b> Promocionar iniciativas innovadoras en desarrollo local.
<b>LE2.</b> Reactivar el tejido comercial	<b>Objetivo 2.</b> Fidelizar hacia el comercio de proximidad del Distrito.
	<b>Objetivo 3.</b> Fomentar la competitividad, la innovación y la digitalización del comercio.
<b>LE3.</b> Financiar proyectos socioeconómicos que dinamizan la economía	<b>Objetivo 4.</b> Financiar proyectos que promueven la economía de los barrios del Distrito.
	<b>Objetivo 5.</b> Detectar y acompañar nuevas iniciativas que impulsen la economía del Distrito.
<b>LE4.</b> Promover el empleo de calidad	<b>Objetivo 6.</b> Articulación y difusión de los servicios y recursos ocupacionales del Distrito.
	<b>Objetivo 7.</b> Implementar nuevas intervenciones ocupacionales en el distrito de Horta-Guinardó.
<b>LE5.</b> Promover las potencialidades de los barrios para el desarrollo	<b>Objetivo 8.</b> Diseñar y ejecutar acciones de impulso de la actividad económica en los barrios con rentas más bajas, en el marco del Plan de Barrios.
<b>LE6.</b> Optimizar los recursos municipales de promoción económica	<b>Objetivo 9.</b> Incrementar la participación del vecindario y de las empresas de Horta-Guinardó en acciones de promoción económica.

