
MEDIDA DE GOBIERNO IMPULSO DE LA ECONOMÍA AZUL EN BARCELONA

Impulso y promoción de los sectores azules
como nuevo polo económico para la ciudad



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

—

Medida de gobierno
Impulso de la Economía Azul en Barcelona

Impulso y promoción de los sectores azules
como nuevo polo económico para la ciudad

Octubre del 2021

—

El objetivo de esta medida de gobierno
es definir la estrategia de impulso de la
Economía Azul en Barcelona y marcar una
hoja de ruta para su implantación a través
de un conjunto de medidas y proyectos.

→

Fotografía de portada: Antonio
Lajusticia Bueno / CC

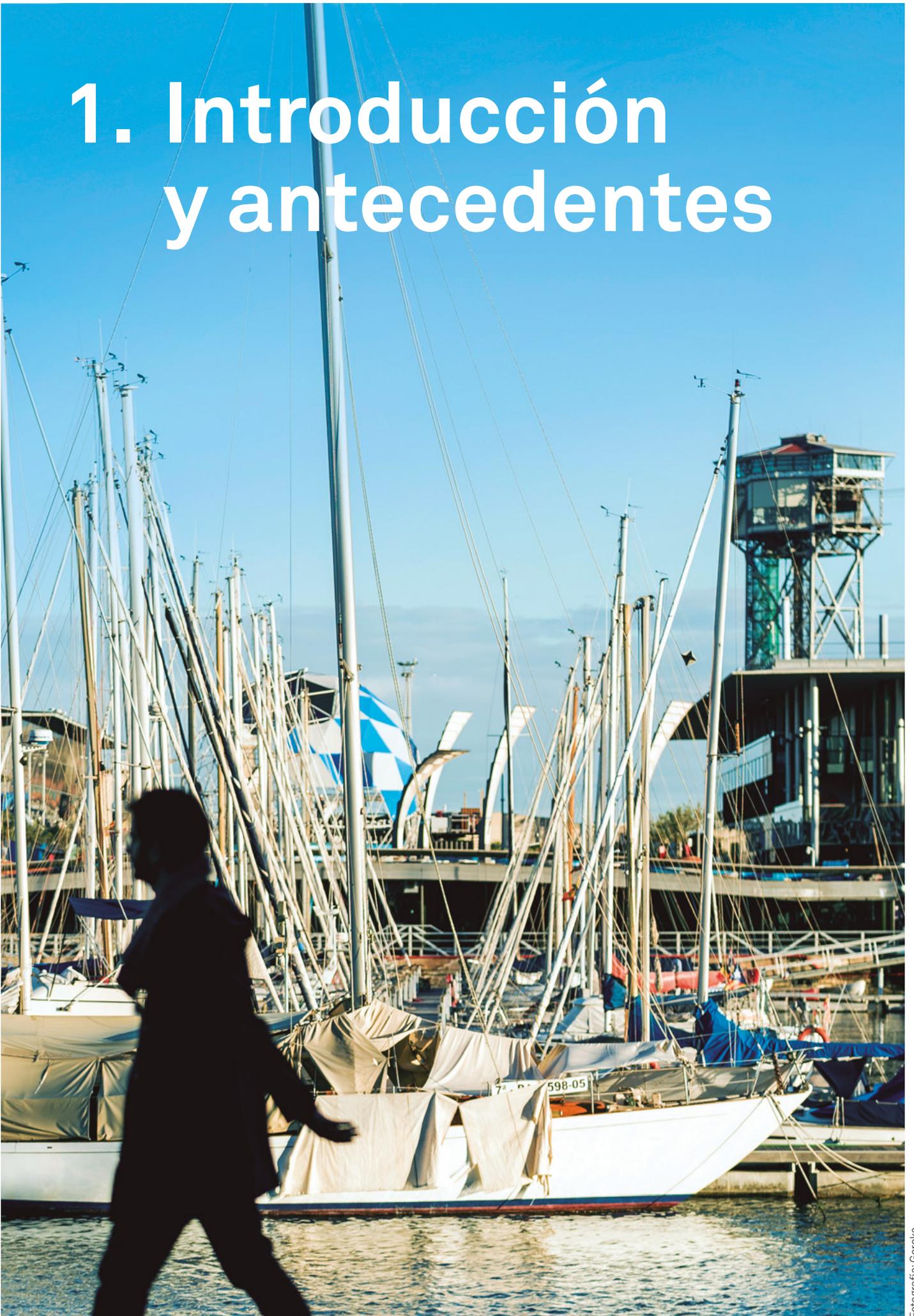
MEDIDA DE GOBIERNO **IMPULSO DE** **LA ECONOMÍA AZUL** **EN BARCELONA**

Impulso y promoción de los sectores azules
como nuevo polo económico para la ciudad

Índice

1. Introducción y antecedentes	6
1.1. El agua como motor económico	7
1.2. Cronología de la Economía Azul en el marco institucional	7
1.3. Encaje de la estrategia en el Plan Litoral 2018–2028	10
1.4. Un concepto en vías de construcción	11
1.5. Marco de referencia europeo	13
2. La Economía Azul en Barcelona	16
2.1. Definición de la Economía Azul en Barcelona	17
2.2. Sectores azules estratégicos para la ciudad	18
2.3. La Economía Azul y Barcelona en cifras	19
2.4. Activos y ecosistemas de referencia de la Economía Azul en Barcelona	21
3. Justificación de la Medida	23
3.1. Economía Azul, un eje vertebrador del <i>Barcelona Green Deal</i>	24
3.2. Impacto económico, social y ambiental de la Economía Azul	26
3.3. Ventana de oportunidad para Barcelona	28
3.4. Diagnóstico de la situación actual de la mano del ecosistema publicoprivado de la Economía Azul	30
3.5. Grandes retos y oportunidades para la ciudad	32
4. Medida de gobierno	35
4.1. Estrategia para el impulso de la Economía Azul en Barcelona: misión, visión y objetivos principales	36
4.2. Ejes de actuación y proyectos tractores	38
Eje 1. <i>Hub</i> de Economía Azul: nuevo polo de actividad económica	40
Eje 2. Empleo y formación azul	45
Eje 3. Innovación y transferencia en Economía Azul	49
Eje 4. Desarrollo de los sectores de la Economía Azul	53
Eje 5. Vínculo de la Economía Azul con la ciudad y la ciudadanía	57
Eje 6. Conservación y regeneración del ecosistema marino	60
Eje 7. Promoción local e internacional: relato y posicionamiento	63
Eje 8. Gobernanza publicoprivada	67
5. Dotación presupuestaria y calendario	70
5.1. Dotación presupuestaria	71
5.2. Calendario	72

1. Introducción y antecedentes



1. Introducción y antecedentes

1.1. EL AGUA COMO MOTOR ECONÓMICO

Los océanos representan en torno al **71 % de toda la superficie de la Tierra y son un elemento determinante en la escritura de nuestra historia y de nuestras vidas**.¹ Del mismo modo, los océanos desempeñan un papel clave en la regulación del clima y en la resiliencia del planeta respecto al cambio climático, ya que capturan el 30 % del dióxido de carbono presente en la atmósfera.² Por otro lado, **el agua dulce, imprescindible para el desarrollo de la vida terrestre, representa aproximadamente el 3 % del agua del planeta**.¹

Los ecosistemas marinos y acuáticos no solo son un elemento indispensable para la vida humana y el desarrollo de la sociedad, sino que también son un **factor determinante para el futuro de la economía y de las empresas, y representan un motor económico sumamente relevante**.

Por desgracia, la aceleración en los usos marinos y en algunas actividades en el ámbito terrestre, que han tenido lugar en las últimas décadas, han comportado la pérdida del **50 % de la biodiversidad marina y la desaparición del 30 % de los corales y del 35 % de las praderas submarinas**.³ Además, una gran cantidad de los *stocks* pesqueros están sobreexplotados o colapsados, y cada año **se tiran al mar entre nueve y once millones de toneladas de plástico**.

Ante esta realidad, es evidente que la salud ambiental de los ecosistemas marinos y acuáticos, y las actividades económicas que de ellos se derivan, están interrelacionadas. Hay que asegurar que las **actividades económicas vinculadas al agua favorezcan también a los ámbitos social y medioambiental. La economía y el cuidado del medio ambiente son indisociables**.

1.2. CRONOLOGÍA DE LA ECONOMÍA AZUL EN EL MARCO INSTITUCIONAL

La Economía Azul es un concepto global, que **se ha ido desarrollando durante el transcurso de las últimas décadas, aunque se ha acelerado de forma evidente en los últimos diez años**. Ya en los años setenta, resultaba evidente que la contaminación afectaba gravemente al medio marino y que había que desarrollar marcos internacionales para corregir ese problema. En este sentido, **nuestra ciudad recibe la herencia del Convenio de Barcelona para la protección del mar Mediterráneo** contra la contaminación marina, cuya finalidad era evitar el vertido de residuos al mar, firmado en el año 1976 y denominado Plan de acción del Convenio de Barcelona. Este pacto fue ratificado y ampliado por la Comunidad Europea y 21 países del Mediterráneo en el año 1995, y firmado bajo el paraguas del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UN Environment).

Si la Economía Azul fuera comparable a una economía nacional, sería la séptima más importante del mundo

7

Impulso de
La Economía
Azul en
Barcelona

El desarrollo del potencial de la Economía Azul depende, de forma innegociable, de la salud ambiental de los ecosistemas

¹ Dato según Woods Hole Oceanographic Institution.

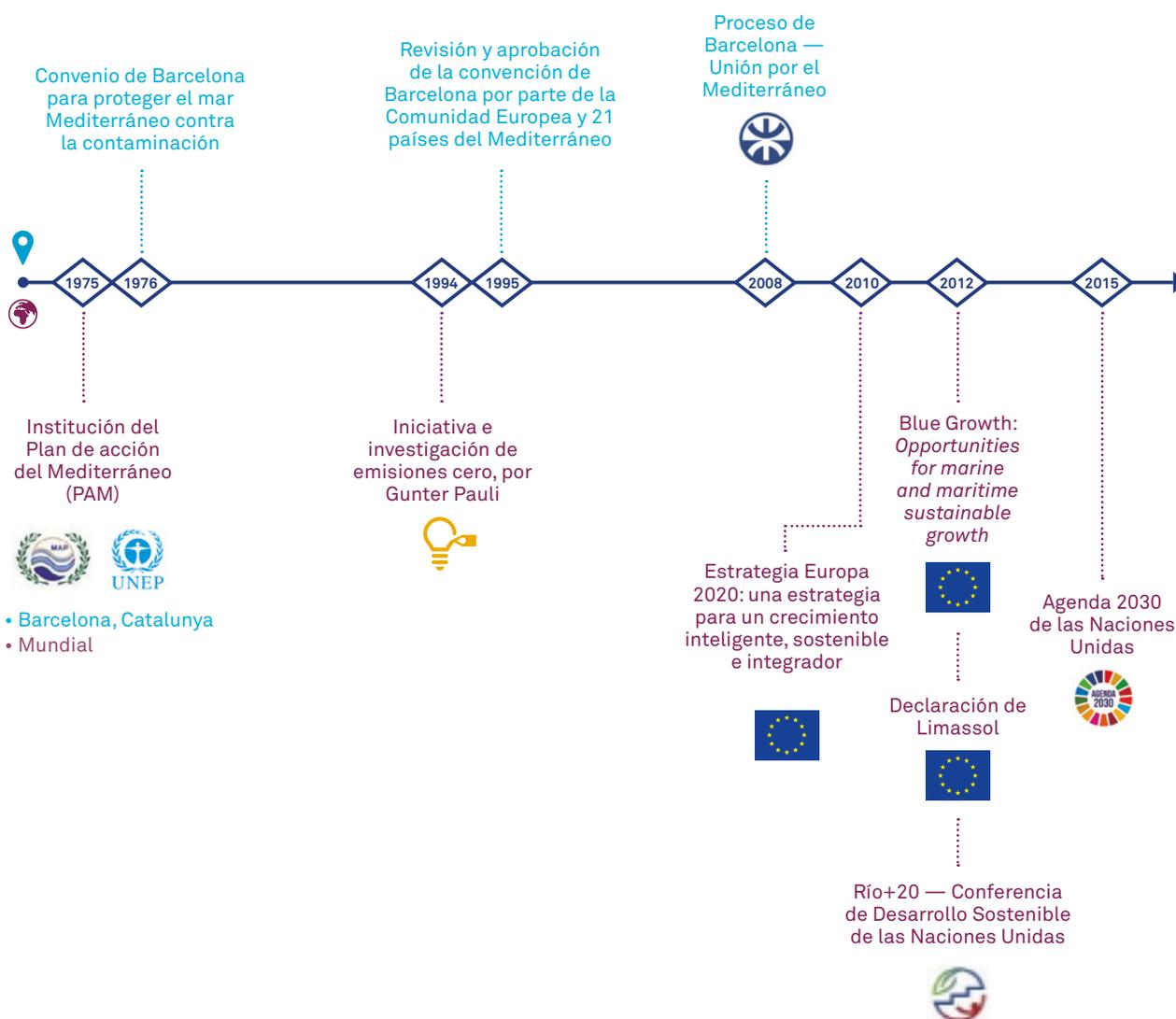
² Dato según Oceana.

³ Dato según UICN-Med.

Nuestra ciudad recibe la herencia del Convenio de Barcelona para la protección del mar Mediterráneo, firmado bajo el paraguas del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Esta vocación internacional y hacia el Mediterráneo de Barcelona para lograr una economía marina respetuosa con el medio ha tenido continuidad posteriormente en numerosas iniciativas. Entre otras, **en el año 2008 se fundó la Unión por el Mediterráneo (UpM), en la Cumbre de París**, con el objetivo de reforzar el Partenariado Euromediterráneo (Euromed), creado en 1995 y conocido como Proceso de Barcelona. La UpM tiene como **finalidad la promoción de la estabilidad y la integración de toda la región mediterránea, y su sede se encuentra en nuestra ciudad**.

El uso del concepto de *Economía Azul* en el ámbito político internacional adquiere mayor fuerza en la Cumbre de la Tierra de Río+20, organizada por las Naciones Unidas en Johannesburgo en el año 2012. En paralelo, en el ámbito europeo, la Comisión Europea —como desarrollo económico de su política marítima integrada— puso la Economía Azul en la agenda **con el marco de referencia “Blue Growth: Opportunities for marine and maritime sustainable growth”**, hecho que impulsó este nuevo concepto y aceleró su desarrollo y la atención institucional de forma notable.



Durante los últimos años, **los acontecimientos, acuerdos y estrategias referentes a la Economía Azul han sido cada vez más frecuentes**, lo que denota el creciente interés hacia las oportunidades y los beneficios de este ámbito económico.

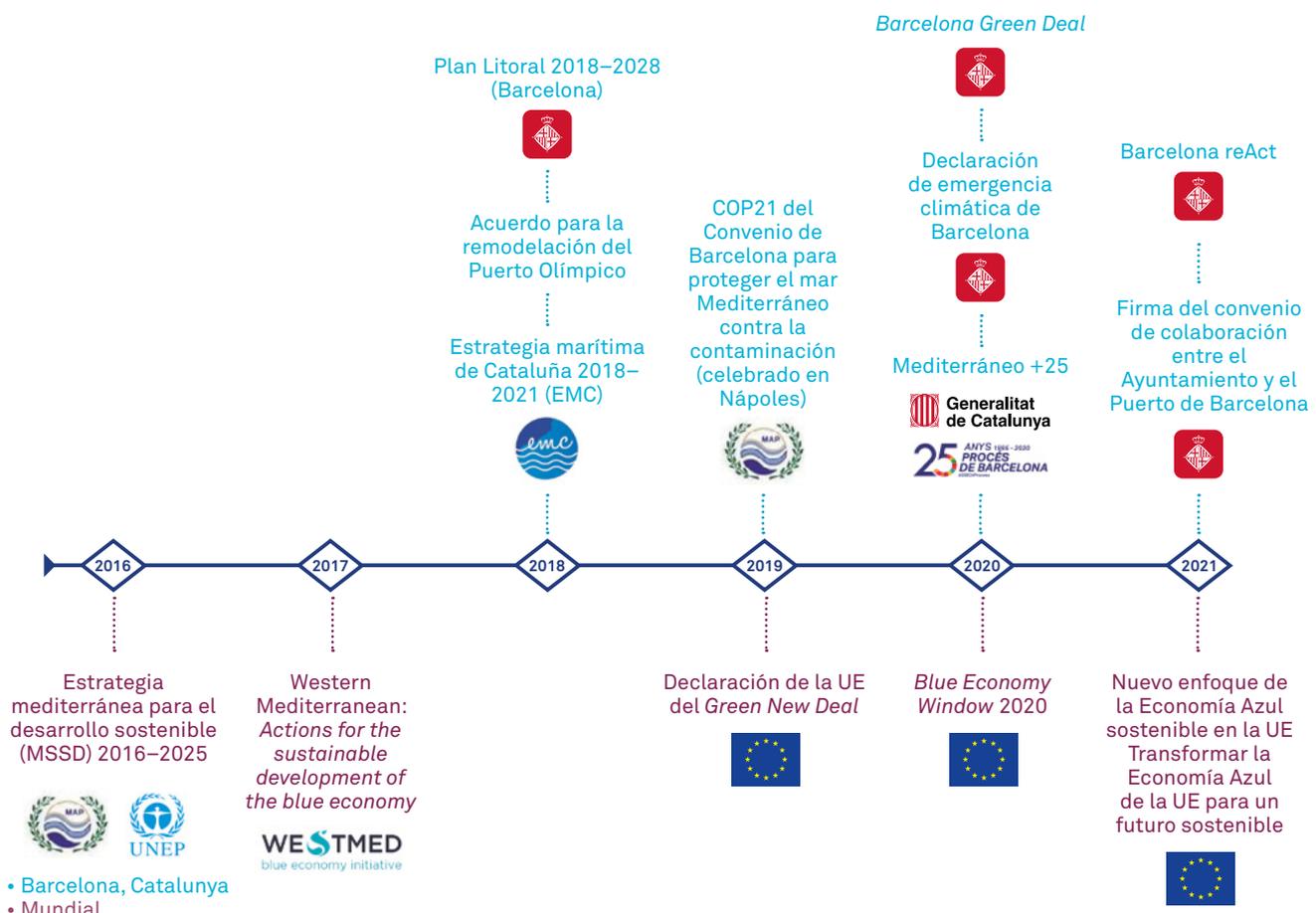
En este sentido, en el año 2016 se presentó la Estrategia mediterránea para el desarrollo sostenible (MSSD, por sus siglas en inglés), en vigencia hasta el 2025, seguida de **la Estrategia marítima de Cataluña 2030**, en la que se puso de relieve la voluntad de la Generalitat de Catalunya de **dotar al territorio de los elementos necesarios** para vertebrar una **política marina integrada y adaptada a la realidad de Cataluña**. Por otra parte, en el 2018 se **diseñó el Plan Litoral del Ayuntamiento de Barcelona**, una hoja de ruta que marca la necesidad de **impulsar la Economía Azul en el ámbito local**.

Más adelante, **en el año 2019** se celebró la 21.^a **Reunión de las Partes Contratantes del Convenio para la protección del medio marino y la región costera** (Convenio de Barcelona), en la cual, aparte de aprobar una nueva área marina protegida, se **acordó la hoja de ruta para la futura declaración del Mediterráneo como zona de control de emisiones de azufre (SECA, por sus siglas en inglés)**.

Finalmente, **llega el año 2021 con la escena local de Barcelona volcada en impulsar la Economía Azul en la ciudad** y en situarla en la agenda a través de las jornadas Barcelona reAct, y con un **nuevo enfoque de la Unión Europea** con respecto a este ámbito económico, que marcará el camino que tomará la actividad azul en los próximos años.

Durante los últimos años, los acontecimientos, acuerdos y estrategias referentes a la Economía Azul han sido cada vez más frecuentes

La Comisión Europea ya no habla de las oportunidades del crecimiento azul, sino que pone el foco en la Economía Azul sostenible



1.3. ENCAJE DE LA ESTRATEGIA EN EL PLAN LITORAL 2018–2028

En el año 2018, el Ayuntamiento de Barcelona diseñó, en colaboración con la ciudadanía y los agentes claves de la ciudad, el plan estratégico de los espacios litorales de la ciudad



Julio 2018

Tal como se ha indicado, en año 2018 el Ayuntamiento de Barcelona diseñó, en colaboración con la ciudadanía y los agentes clave de la ciudad, **el plan estratégico de los espacios litorales de la ciudad, denominado Plan Litoral.**

En esta hoja de ruta se plantea el futuro del litoral de Barcelona como un litoral completamente abierto al mar para el disfrute de la ciudadanía, para que sea un **espacio público** con **continuidad urbana, bien comunicado y cohesionado**, con usos y actividades **vinculadas a la Economía Azul y social, y adaptado a la transición energética y al cambio climático.**

El plazo del Plan Litoral es de **diez años y cuenta con 15 estrategias y 61 proyectos, 15 de los cuales son prioritarios.** En este sentido, el impulso de la Economía Azul en Barcelona incide en varios de esos proyectos de referencia, los cuales se destacan a continuación:

Plan Litoral

Emergencia climática

1. Un litoral preparado para hacer frente al cambio climático
2. Una gestión más sostenible de la movilidad en el litoral

Tejido social y económico

3. Definición de la estrategia para el impulso de la Economía Azul en la ciudad
4. Un nodo formativo y tecnológico de la náutica en el litoral
5. Una apuesta por el conocimiento científico, con el Barcelona Mar de Ciencia
6. Un pabellón azul para el fomento del deporte del litoral

Gestión y mejora del espacio público

7. Una zona al pie de Montjuïc bien comunicada y accesible para todo el mundo
8. Plan especial Port Vell — Moll de la Fusta
9. Ciutadella — Portes del Mar
10. Un Puerto Olímpico más integrado con la ciudad
11. Un paseo marítimo de Sant Martí con continuidad
12. Plataforma del Zoo Marino
13. Un Port Fòrum más marítimo

Gobernanza

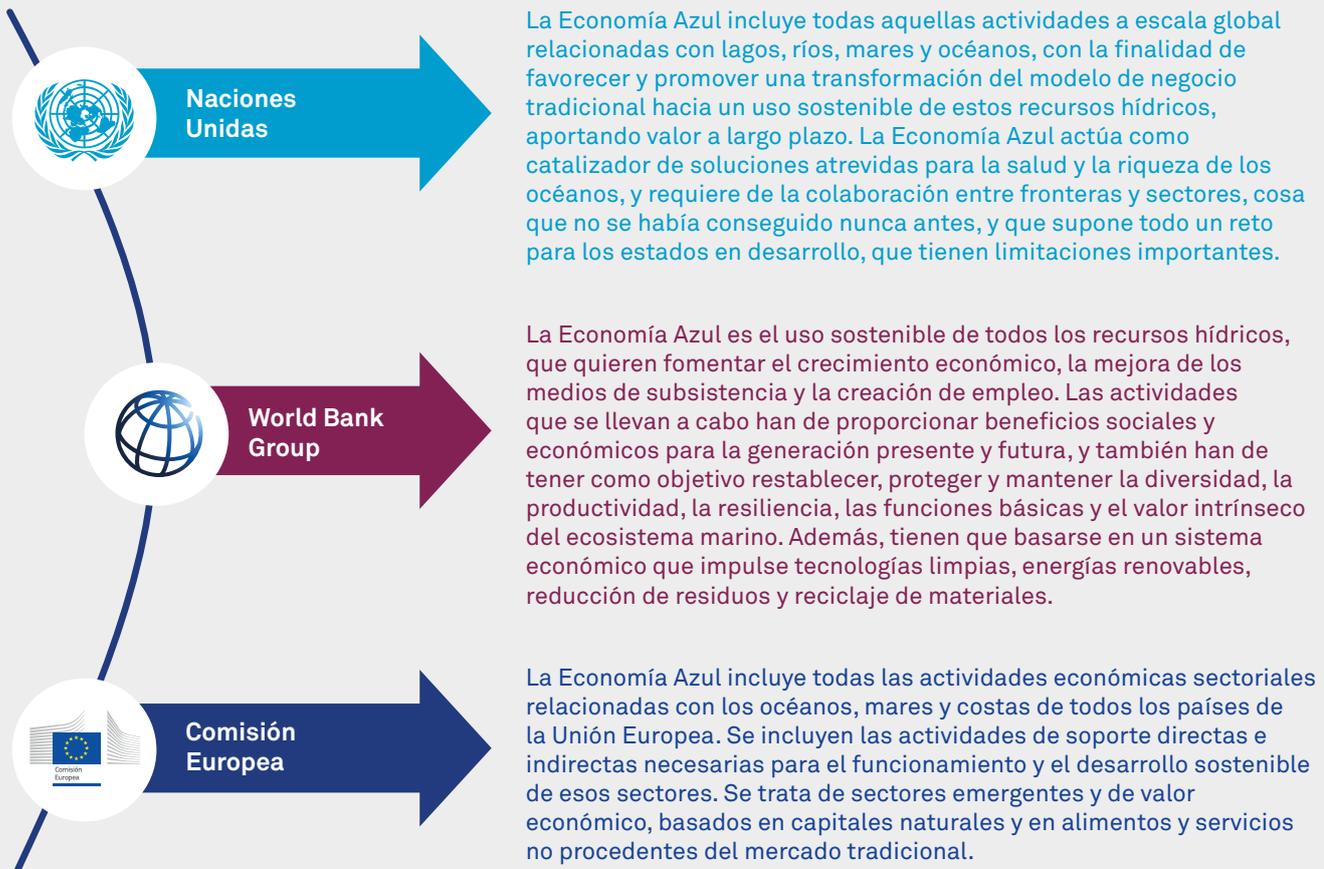
14. Una zona marítima terrestre recuperada para la ciudad
15. Un pacto para consensuar la nueva visión del litoral



1.4. UN CONCEPTO EN VÍAS DE CONSTRUCCIÓN

Aunque la Economía Azul es un concepto cada vez más utilizado en la toma de decisiones políticas y de inversión, **todavía no dispone de una definición unívoca comúnmente aceptada.**

Por este motivo, las **grandes organizaciones del mundo han presentado sus definiciones:**



Varias definiciones de *Economía Azul* a escala mundial.

En general, tiene que entenderse la Economía Azul como el **ámbito económico que cubre todas las actividades relacionadas con los ecosistemas acuáticos** y que favorecen el desarrollo social y el buen estado de los ecosistemas donde tienen lugar, **con el objetivo de que esos recursos naturales sigan siendo un motor económico, cultural y de ocio.**

La Economía Azul engloba varios sectores: desde las actividades portuarias y la pesca hasta la biotecnología marina o las energías renovables marinas. En este sentido, **hay que tratar el concepto desde una perspectiva global y holística, pensando en gestionar de forma eficiente los ecosistemas acuáticos.**

Hay que tratar el ecosistema acuático desde una perspectiva global y holística, pensando en gestionar de forma eficiente los recursos hídricos compartidos

La Economía Azul está fuertemente vinculada a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas

Y, en este sentido, **la Economía Azul está fuertemente vinculada a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**, que van dirigidos a la protección y mejora del medio ambiente, la lucha contra las desigualdades, el desarrollo económico, y el compromiso con la integridad y la eficiencia institucional.

Concretamente, **el desarrollo de la Economía Azul supone un impulso en la consecución de los siguientes ODS:**



ODS que impactan en la Economía Azul.

Sin dejar de lado las directrices marcadas por el ODS 17 **“Alianzas para lograr los objetivos”**.

Por una parte, una correcta aplicación del concepto de la Economía Azul tendría que **garantizar una gestión integral y responsable del agua**, aprovechar el valor energético y material del agua residual, y asegurar la conservación y regeneración de los recursos hídricos, así como **asegurar la conservación y regeneración de los océanos, los mares y la biodiversidad submarina**.

Además, la Economía Azul **presenta formas de energía renovable todavía poco desarrolladas en nuestra región, como la eólica marina, la energía mareal o la térmica marina, entre otras**. Estos recursos contribuyen a garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para la población.

Por otro lado, el desarrollo de **la Economía Azul aporta una mayor resiliencia al tejido productivo y empresarial**, y contribuye a la **diversificación** de la economía y a la **generación de un empleo de calidad**, al tiempo que promueve la **innovación y unas infraestructuras modernas y sostenibles**.

Por último, las **políticas en torno a este ámbito económico pretenden reducir de forma considerable la brecha de género** que existe actualmente en algunas profesiones vinculadas al mar, incidiendo activamente en la consecución de la igualdad de género.

1.5. MARCO DE REFERENCIA EUROPEO

Cabe resaltar que la comunicación emitida por la Comisión Europea en mayo del 2021 con un nuevo enfoque con respecto a la Economía Azul europea en el que se concluye que **es necesario pasar del denominado *Crecimiento Azul* a la Economía Azul sostenible**.

Se trata de un documento muy relevante, ya que **sustituye a la hoja de ruta presentada en el año 2012 y establece la guía que marcará los mecanismos reguladores y de financiación futuros**. El documento se basa en las siguientes líneas generales:

La Comisión Europea ha presentado una agenda detallada y realista para que la Economía Azul desarrolle un papel principal en la consecución de los objetivos del *Green Deal* europeo



Mayo 2021

Putting the Blue into the Green

- Sitúa todo el discurso de la Economía Azul y sus indicadores como la derivada marítima del *Green Deal* europeo, definiendo **la acción ambiental como la clave del futuro económico en el ámbito marino**.
- **Potencia los sectores económicos** orientados a la reducción de la contaminación y a la resiliencia climática, **como los de las energías marinas renovables o de las embarcaciones de cero emisiones, y enfatiza el papel de la Economía Azul en la lucha contra la pérdida de biodiversidad**.
- Resalta el papel de la Economía Azul y el potencial existente en términos de **generación de empleo**.
- **Elimina** alguna de las actividades económicas consideradas en la anterior hoja de ruta, **como la minería de fondo marino, por su impacto ambiental negativo**.
- **Pone el foco** en los **sectores azules innovadores**: la energía oceánica renovable, la bioEconomía Azul, la biotecnología azul y la desalinización.
- **Destaca la necesidad de reducir el impacto ambiental de los sectores más tradicionales**, como el transporte marítimo o las actividades portuarias.
- Enfatiza la importancia de la **investigación, la transferencia, y el conocimiento y la divulgación marinos** para garantizar el futuro de la Economía Azul europea.
- Presenta una **agenda detallada y realista para que la Economía Azul desempeñe un papel principal en la consecución de los objetivos del *Green Deal* europeo**.



13

Impulso de la Economía Azul en Barcelona

Por otra parte, el informe presentado también **pone de relieve la necesidad de contar con un plan de ordenación marítima eficiente** como herramienta esencial para evitar conflictos entre prioridades políticas y reconciliar la conservación y regeneración del ecosistema marino con el desarrollo económico.

De este modo, **la gobernanza de los espacios** no solo entre administraciones públicas, sino contando con la ciudadanía y los grupos de interés implicados, **se posiciona como el elemento fundamental y estratégico para aprovechar las oportunidades que plantea el concepto**.

Está previsto que en el 2023 nazca una nueva asociación europea para una Economía Azul climáticamente neutra, sostenible y productiva

Además, **la Comisión Europea desarrollará un ecosistema paneuropeo de innovación en el que se impulsará la cooperación entre las regiones costeras de Europa** y se apostará por una Economía Azul sostenible. Siguiendo esta línea, destacan las dos siguientes iniciativas:

- Misión ***Healthy oceans, seas, coastal and inland waters***, que tendrá como objetivo regenerar los ecosistemas marinos y de agua dulce, abordar el problema de la pérdida de biodiversidad y la contaminación, y promover soluciones asociadas a la Economía Azul para conseguir la neutralidad climática.
- **Nueva asociación europea para una Economía Azul climáticamente neutra, sostenible y productiva**, cuyo inicio está previsto para el 2023. Esta asociación será una iniciativa pública cofinanciada por la Unión Europea, los gobiernos nacionales y los organismos nacionales de financiación relacionados con la investigación.

Con respecto a la inversión necesaria para sustentar la descarbonización de la economía marítima e impulsar los sectores emergentes e innovadores de la Economía Azul, **la Comisión Europea se ha comprometido a lo siguiente:**

- **Trabajar con el Banco Europeo de Inversiones** para unir esfuerzos con el fin de reducir la contaminación en los mares europeos, en particular el mar Mediterráneo. Las dos instituciones contemplarán **medios para incentivar a los inversores privados y a los bancos públicos de desarrollo para que se sumen a estos esfuerzos.**
- **Cooperar con el Fondo Europeo de Inversiones** para explorar un marco que facilite el uso **de instrumentos financieros de gestión compartida para una Economía Azul sostenible.**
- **Brindar apoyo personalizado, visibilidad, acceso a inversiones y asesoramiento financiero**, a través de la **plataforma BlueInvest**, a las **pequeñas empresas con ideas transformadoras que tienen dificultades para acceder al capital privado.** En este contexto, la **Unión Europea movilizará capital privado** para financiar capital de riesgo para **empresas de tecnología azul emergentes y en fase inicial.**
- Establecer las **condiciones** para prestar apoyo al despliegue de energías limpias, como la energía marina renovable, **de forma rentable y respetuosa con el medio ambiente**, en la próxima revisión de las normas sobre **ayudas estatales y de la Directiva sobre fuentes de energía renovables.**

La Comisión Europea ha previsto varias líneas de actuación con respecto a la inversión necesaria para impulsar la Economía Azul sostenible, buscando formas de financiación tanto públicas como de capital privado

Por otra parte, la Comisión Europea presenta anualmente el *EU Blue Economy Report*, en el que se analiza **el alcance y el tamaño de la Economía Azul en la Unión Europea**. El objetivo de este documento es apoyar a las personas responsables de diseñar políticas vinculadas a la Economía Azul y a otros grupos de interés enfocados en la búsqueda del desarrollo sostenible de los océanos y los recursos costeros.

De este modo, el *EU Blue Economy Report* sirve como **marco de referencia para el conjunto de las regiones costeras de Europa y establece, entre otras directrices, una clasificación de sectores que integran el concepto de Economía Azul**. Con respecto a la clasificación, la Unión Europea separa las actividades económicas azules en dos categorías:

- **Sectores establecidos:** se trata de los sectores económicos que tradicionalmente han formado parte de la economía marítima, como son las actividades portuarias o la pesca. Además, estos sectores cuentan con un conjunto de datos e indicadores completos, precisos y comparables.
- **Sectores emergentes:** por otra parte, los sectores emergentes son aquellos que son innovadores y de relativamente nueva creación o bien sectores con bases de datos e indicadores de impacto en desarrollo.

El *EU Blue Economy Report 2021* establece el marco de referencia con respecto al alcance de la Economía Azul europea y define los sectores y actividades económicas implicados



Junio 2021

Clasificación de sectores vinculados a la Economía Azul según el *EU Blue Economy Report 2021* de la Comisión Europea

SECTORES ESTABLECIDOS

Recursos marinos vivos
Recursos marinos inertes
Energía eólica marina
Actividades portuarias
Construcción y reparación de barcos
Transporte marítimo
Turismo costero

SECTORES EMERGENTES

Otras fuentes de energía renovable marina
Biotecnología azul
Minerales marinos
Desalinización
Defensa marítima, seguridad y vigilancia
Investigación y educación
Infraestructuras marítimas



2. La Economía Azul en Barcelona



2. La Economía Azul en Barcelona

2.1. DEFINICIÓN DE LA ECONOMÍA AZUL EN BARCELONA

Como cualquier nuevo concepto, **la Economía Azul puede crear una cierta desorientación respecto a su significado**, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de un ámbito económico que ha ido evolucionando en los últimos años. En este sentido, el concepto que se tenía de la Economía Azul en el 2012 es diferente del actual, aunque la base sea la misma.

Por este motivo, **es necesario crear una definición que se adapte a la realidad local** y que, a la vez, **sea aceptada por los grupos de interés de la ciudad** (administraciones, ámbito privado, centros de conocimiento y ciudadanía).

En el caso de Barcelona, la Economía Azul es un ámbito tractor de la nueva estrategia de economía sostenible que está elaborando el Ayuntamiento de Barcelona. Además, desde el inicio del diseño de la estrategia para el impulso de la Economía Azul, se ha puesto también el foco en la necesidad de garantizar una actividad económica que asegure el buen estado ambiental de los ecosistemas y favorezca un desarrollo social y económico sostenible. Además, se ha constatado que los principales actores del ecosistema azul de la ciudad comparten esta visión y se alinean con el nuevo enfoque presentado por la Unión Europea.

Adicionalmente, de los diferentes recursos hídricos, **aunque Barcelona está delimitada por dos ríos, el Besòs y el Llobregat, que representan cierto potencial para la Economía Azul**, en su estrategia 2020–2025 la ciudad prioriza las políticas y acciones en Economía Azul sostenible vinculada al mar: la economía marítima sostenible. Así, se apuesta por la “Economía Verde del mar”.

Barcelona ha dado un paso adelante definiendo el marco que ha de servir para englobar lo que tendría que ser la Economía Azul en la ciudad



La Economía Azul es el conjunto de actividades económicas vinculadas a los ámbitos acuáticos que se llevan a cabo de forma compatible con la conservación ambiental de los ecosistemas y que favorecen un desarrollo social y económico sostenible.

El Ayuntamiento de Barcelona quiere centrarse en impulsar especialmente las economías vinculadas al mar: las economías marítimas sostenibles.

2.2. SECTORES AZULES ESTRATÉGICOS PARA LA CIUDAD

El Ayuntamiento de Barcelona entiende que tiene que potenciar aquellos sectores que tienen un mayor retorno económico, social y ambiental, y un mayor impacto en la ciudad

De entre todos los sectores que aparecen en la hoja de ruta marcada por la Unión Europea, **el Ayuntamiento de Barcelona entiende que debe impulsar aquellos que tienen un mayor retorno económico, social y ambiental, así como un mayor impacto en la ciudad, y que a la vez persigan los valores estratégicos marcados por el Ayuntamiento.**

Así, se han identificado como **estratégicos para Barcelona cinco sectores establecidos, cinco emergentes y dos sectores transversales** en todo el ámbito de la Economía Azul, ya que son sectores básicos para crear el conocimiento, la sensibilización, la innovación y la tecnología necesarios para garantizar un desarrollo sostenible de la Economía Azul.

Hay que tener en cuenta que los sectores económicos considerados en la estrategia local de Economía Azul no coinciden estrictamente con los definidos por la Unión Europea, puesto que se ha adaptado y particularizado el alcance de la Economía Azul a la realidad de Barcelona.

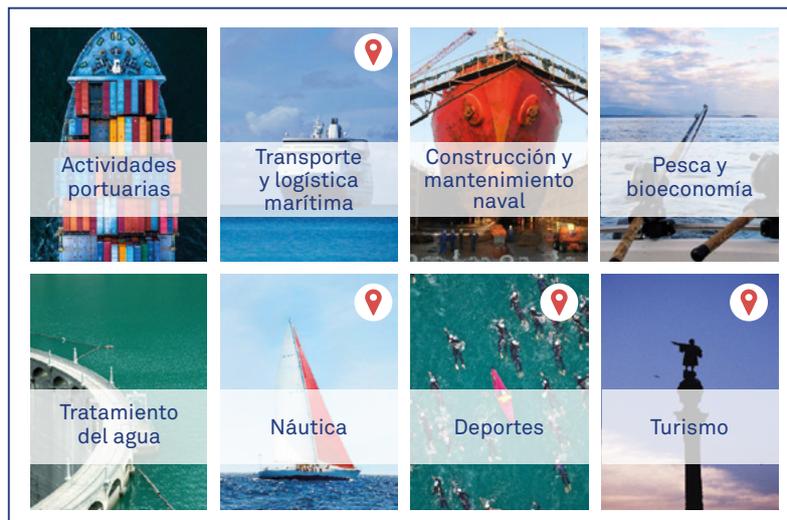
En este sentido, **uno de los objetivos de crear una estrategia en Economía Azul es dibujar las sinergias y los ejes comunes entre estos sectores**, de forma que todos contribuyan al desarrollo azul y sostenible de la economía de Barcelona.

18

Medida de gobierno

Doce sectores económicos azules estratégicos para Barcelona

SECTORES ESTABLECIDOS



SECTORES EMERGENTES



📍 Estos sectores incluyen el sector del turismo en su cadena de valor.

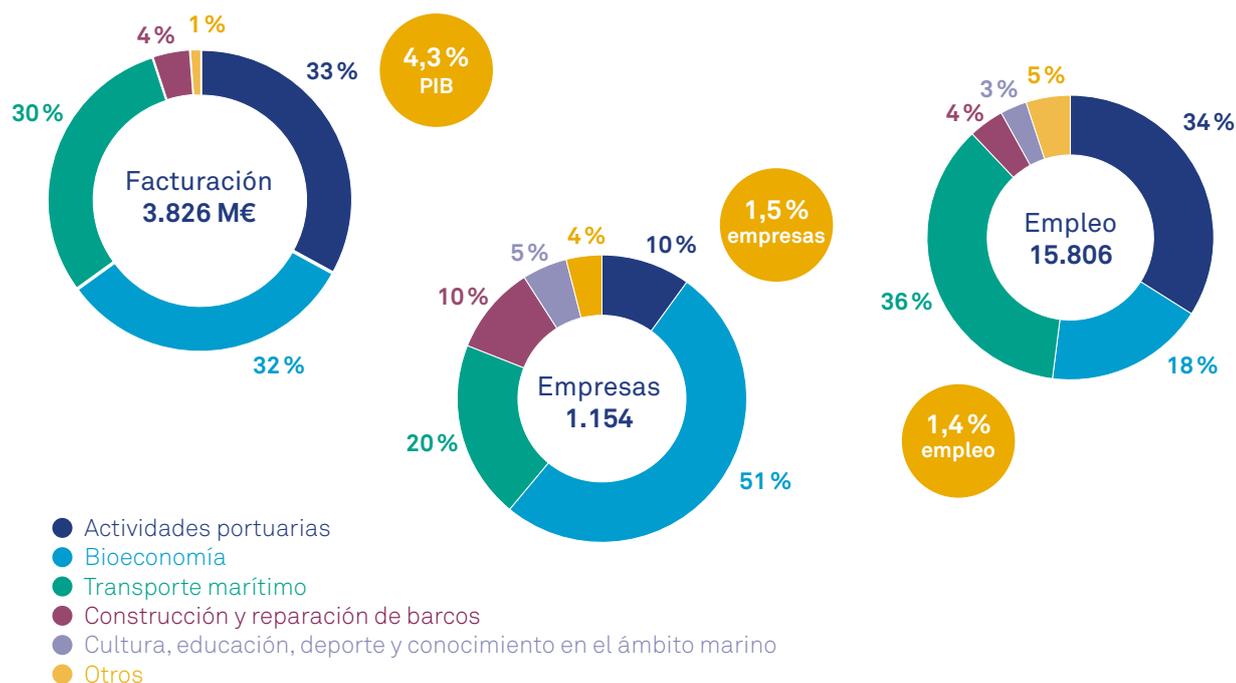
A partir de la clasificación de los sectores de la Economía Azul incluidos en el *EU Blue Economy Report 2021* de la Comisión Europea, el Ayuntamiento de Barcelona ha definido los sectores con mayor impacto en la ciudad. La bioeconomía incluye toda la cadena de valor de los sectores correspondientes a los recursos marinos vivos.

2.3. LA ECONOMÍA AZUL Y BARCELONA EN CIFRAS

La Economía Azul constituye el **4,3% del PIB de Barcelona** y el **1,4% del empleo de la ciudad**. En este sentido, los datos demuestran la relevancia de este ámbito económico en una ciudad como Barcelona.

La Economía Azul constituye el **4,3% del PIB en Barcelona** y el **1,4% del empleo de la ciudad**

Concretamente, **la distribución de los sectores económicos que integran la Economía Azul** en los diferentes indicadores económicos de la ciudad es la siguiente:



Fuente: datos internos del Ayuntamiento de Barcelona, 2019, a partir de datos de SABI y Camerdata 2019.
 Nota: se consideran exclusivamente valores directos.

Así, se observa cómo **los sectores de mayor peso en términos de facturación son las actividades portuarias, la bioeconomía** (que incluye la pesca y la comercialización mayorista y detallista de productos marinos), **y el transporte marítimo**.

Los sectores de mayor peso en términos de facturación son las actividades portuarias, la pesca y la bioeconomía, y el transporte y logística marítimos

Con respecto a las actividades portuarias y el transporte marítimo, **Barcelona disfruta de una posición privilegiada en el ámbito mediterráneo gracias a la actividad del puerto de Barcelona, que es el décimo de Europa** en cuanto a tráfico de mercancías. Además, Barcelona es considerada como **punto de referencia con respecto a las rutas de transportes de pasajeros**.

Por otra parte, en el ámbito de los **productos alimenticios marinos**, conviene resaltar que **casi toda la facturación, el 99,72%, corresponde al procesamiento y distribución de dichos recursos** y solo el 0,28% a la pesca local, siendo el Mercado Central del Pescado de Mercabarna el punto de referencia de esta actividad. Sin embargo, conviene destacar el hecho de que Barcelona sea de las pocas ciudades que conserva aún una Cofradía de Pescadores activa y una cultura pesquera local palpable.

Barcelona se encuentra particularmente bien posicionada en el *repair & refit* de yates y superyates, y en investigación marina

En cuanto al resto de sectores, **Barcelona se encuentra especialmente bien posicionada en el subsegmento de la reparación y mejora (*repair & refit*) de yates y superyates**, gracias a la empresa Marina Barcelona 92, S. A., que es responsable del 80 % de la facturación de este sector y del 73 % del empleo.

Finalmente, aunque no sea un sector relevante en términos de facturación directa, **Barcelona cuenta con una importante red de centros de conocimiento en el ámbito marino**. Esta red está **integrada por centros universitarios y de investigación**, principalmente el Instituto de Ciencias del Mar (ICM), la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad de Barcelona y **centros culturales** como, por ejemplo, el Museo Marítimo. En este sentido, **cabe destacar que el ICM, que forma parte del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), es uno de los principales centros de referencia marítimos en el ámbito del Mediterráneo y sur de Europa en términos de producción científica**. Además, se trata del primer centro de investigación marina que recibe la acreditación de excelencia Severo Ochoa.

20
Medida
de gobierno



● Turismo costero

Fuente: datos internos del Ayuntamiento de Barcelona, 2019. Nota: se consideran exclusivamente valores directos.

El turismo costero es un sector relevante para la Economía Azul en Barcelona

Paralelamente al cómputo global de la Economía Azul en Barcelona, **el Ayuntamiento ha realizado una primera aproximación del impacto económico que genera el turismo costero en la ciudad**, a pesar de encontrar ciertas dificultades a la hora de estimar cuál es el peso específico del turismo que llega a Barcelona por el hecho de tener actividades marítimas, tal como pasa en otras ciudades costeras de Europa. En este sentido, **se ha aproximado la facturación, el empleo y el número de empresas de este sector, principalmente, a partir de la actividad de cruceros, aunque hay que destacar que el turismo costero abarcaría un conjunto de actividades mayor**.

Así, aunque uno de los objetivos que se persigue con el impulso de la Economía Azul es diversificar y aumentar la resiliencia de la economía de la ciudad, **el turismo costero se considera un sector relevante**.

2.4. ACTIVOS Y ECOSISTEMAS DE REFERENCIA DE LA ECONOMÍA AZUL EN BARCELONA

Con 16,67 km de costa, Barcelona disfruta de once barrios y tres distritos bañados por el mar y de dos ríos como frontera: el Besòs y el Llobregat. En este sentido, **Barcelona posee el gran activo de ser una metrópoli con las infraestructuras portuarias integradas en el centro de la ciudad:** el puerto de Barcelona, el Port Vell, el Puerto Olímpico y el Port Fòrum disfrutan de una localización privilegiada en Barcelona.

En términos económicos, **hay que resaltar la importancia del puerto de Barcelona, que incluye el Port Vell y la ZAL, área logística que incluye más de 400 empresas** y se erige en el principal *hub* logístico del Mediterráneo, con especial importancia en el ámbito del transporte de contenedores.

Por otra parte, es destacable el **papel protagonista de Mercabarna y su Mercado Central del Pescado**, donde se manipulan y comercializan **alrededor de 210.000 toneladas de productos marinos**.

Otro activo y actor económico relevante de este ecosistema es el **Barcelona Clúster Náutico**, entidad que agrupa cerca de cien empresas, marcas y entidades relacionadas con el **sector náutico de Cataluña**. Adicionalmente, hay que valorar **la existencia de un ecosistema azul, con más de mil empresas y quince mil puestos de trabajo**.

Por otra parte, Barcelona cuenta con **varios activos que favorecen el reconocimiento internacional de la ciudad en el ámbito de la Economía Azul**, como es el liderazgo mundial de la empresa MB92 en el *repair & refit* de yates y super-yates, la producción científica del Instituto de Ciencias del Mar, la formación náutica en el centro de alto rendimiento Barcelona International Sailing Center (BISC) y varios acontecimientos de proyección internacional.

Además, **nuestra ciudad se encuentra bien posicionada en el desarrollo y aceleración de empresas emergentes y en el diseño de políticas ambientales**, lo que corresponde a los ejes principales de la Economía Azul: innovación y sostenibilidad.

Finalmente, Barcelona tiene la **singularidad de contar con una sólida herencia e historia marítimas, y una fuerte cultura deportiva y de ocio vinculada al mar**, tal como muestran las instituciones culturales, museos y clubes náuticos existentes a escala local, o proyectos como la recuperación del Consulat de Mar.

Barcelona tiene el gran activo de ser una metrópoli con las infraestructuras portuarias integradas en el centro de la ciudad



INFRAESTRUCTURAS PORTUARIAS Y LOGÍSTICAS

- Puerto de Barcelona
- ZAL
- Marinas: Port Vell, Puerto Olímpico y Port Fòrum



ECOSISTEMA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA AZUL

- 1.200 actores (aprox.)
- 3.826 M€ de facturación
- 15.806 puestos de trabajo



ENTIDADES ECONÓMICAS Y ACONTECIMIENTOS

- Mercabarna
- Marina Barcelona 92, S. A.
- Cofradía de Pescadores
- Salón Internacional de la Logística (SIL)
- Smart Ports
- Salón Náutico Internacional
- B4Planet
- Seafood Expo Global



CENTROS REFERENTES EN INVESTIGACIÓN MARINA

- Instituto de Ciencias del Mar - CSIC
- Universidad de Barcelona
- Universidad Politécnica de Cataluña
- Red BlueNetCat



CIUDAD EMPRENDEDORA, INNOVADORA Y DIGITAL

- TOP 3 *Startup Heatmap Europe*
- TOP 4 Ciudades innovadoras
- 1.^a *Smart city* de España y 4.^a de Europa



CULTURA MARÍTIMA, DEPORTIVA Y DE OCIO AZUL

- Museo Marítimo
- Museo de Ciencias Naturales de Barcelona
- Centro de la Playa
- Aquàrium
- Zoo
- Clubes náuticos públicos y privados

3. Justificación de la Medida



3. Justificación de la Medida

3.1. ECONOMÍA AZUL, UN EJE VERTEBRADOR DEL BARCELONA GREEN DEAL

La Economía Azul se muestra como una de las vías para avanzar hacia la ciudad del *Barcelona Green Deal* y la Agenda 2030

La apuesta por la **Economía Azul se muestra como una de las vías para avanzar hacia la ciudad del *Barcelona Green Deal*** y contribuir de forma notable a la sostenibilidad económica y a la creación de un empleo de calidad, a través de la innovación y la transferencia tecnológica.



Además, **el impulso local de la Economía Azul también está en línea con la Agenda 2030 de Barcelona**, documento que adapta los objetivos e hitos de la agenda global de los **ODS** de las Naciones Unidas al contexto y las necesidades de la ciudad.

Concretamente, la estrategia en Economía Azul **contribuye a alcanzar 23 de los hitos operativos que se ha marcado el Ayuntamiento de Barcelona para el 2030, correspondientes a varios ODS**: agua limpia y saneamiento; energía asequible y no contaminante; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; ciudades y comunidades sostenibles; vida submarina, e igualdad de género. Por otra parte, **la estrategia sigue las directrices marcadas por el ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”**.

El Ayuntamiento de Barcelona considera que una **gran apuesta de ciudad por la Economía Azul** supondrá un gran beneficio para Barcelona en términos **de economía sostenible, impulso de la innovación, fomento del mercado de trabajo de calidad, y disfrute de la cultura, el patrimonio y las infraestructuras marítimas** de la ciudad.

Este impulso, de la mano de los centros de conocimiento, el ecosistema empresarial y emprendedor azul y la ciudadanía, refuerza y contribuye a políticas y proyectos ya emprendidos, como **Barcelona Innovation Coast (BIC), que pone la innovación en el centro del impulso y la recuperación de la ciudad y de sus barrios costeros** para consolidar Barcelona como la capital de la innovación del sur de Europa, así como el **Plan Clima por la emergencia climática** del Ayuntamiento de Barcelona, que **fija objetivos en materia de clima, a la vez que impulsa la cultura para la sostenibilidad**.

Además, el impulso de la Economía Azul de Barcelona **responde al impulso de sectores estratégicos** que se está realizando desde **Barcelona Activa** y se enmarca en el fomento de la economía sostenible, que lidera la agencia de desarrollo local de la ciudad.

La Economía Azul supondrá para Barcelona un gran impulso en varios ámbitos: económico, de innovación, ocupacional, cultural y patrimonial



La apuesta de la ciudad por la Economía Azul responde a varios motivos y de ámbitos diversos.

Por una parte, la creación de una estrategia local en Economía Azul pretende **implantar varias acciones identificadas durante el diseño del Plan Litoral en el año 2018** y actuar como punta de lanza de la estrategia de economía sostenible que está desarrollando la ciudad, además de contribuir a la consecución de los **objetivos definidos para desarrollar una economía sostenible en la ciudad**, concretamente en torno a las actividades económicas vinculadas al mar.

Por otra parte, **el conjunto de proyectos y medidas** que se presentan en esta **estrategia resultan indispensables para que Barcelona aproveche la oportunidad** de convertirse en una de las principales ciudades de referencia en Economía Azul, **cosa que daría un impulso a la resiliencia y la diversificación sostenible de la economía local**.

Asimismo, hay que tener en cuenta que **la Economía Azul se encuentra en la agenda de la Unión Europea desde el año 2018**, ya que se visualiza este nuevo ámbito económico como una de las principales áreas de desarrollo económico sostenible y de consecución de los objetivos del Green Deal europeo. En este sentido, **es necesaria una estrategia local** en consonancia con las que están diseñando muchas de las ciudades europeas marítimas, **con el fin de encajar la Economía Azul local de Barcelona en el ámbito regional y europeo**.

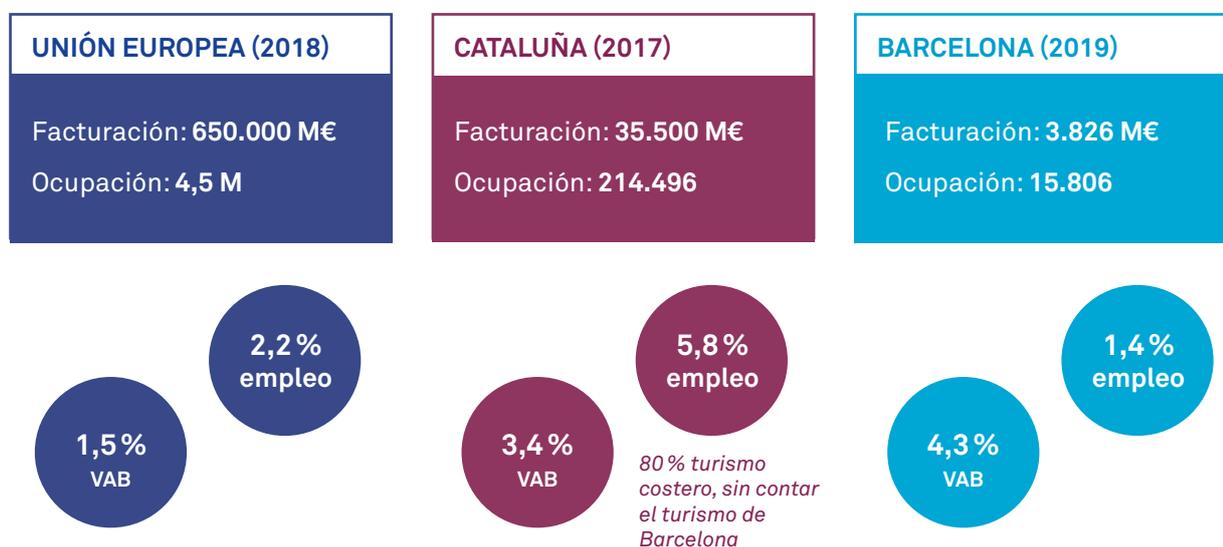
La creación de una estrategia local en Economía Azul pretende implementar varias acciones identificadas durante el diseño del Plan Litoral en el año 2018

Barcelona no puede perder la oportunidad de convertirse en una de las principales ciudades de referencia en Economía Azul



25

Impulso de la Economía Azul en Barcelona



Fuente: datos internos del Ayuntamiento de Barcelona, 2019.
Cabe señalar que los datos no son estrictamente comparables a causa de la diferencia de criterios de cuantificación entre los estudios.

3.2. IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA ECONOMÍA AZUL EN BARCELONA

Globalmente, la Economía Azul actual en la ciudad representa el 4,3% del PIB y el 1,4% del empleo

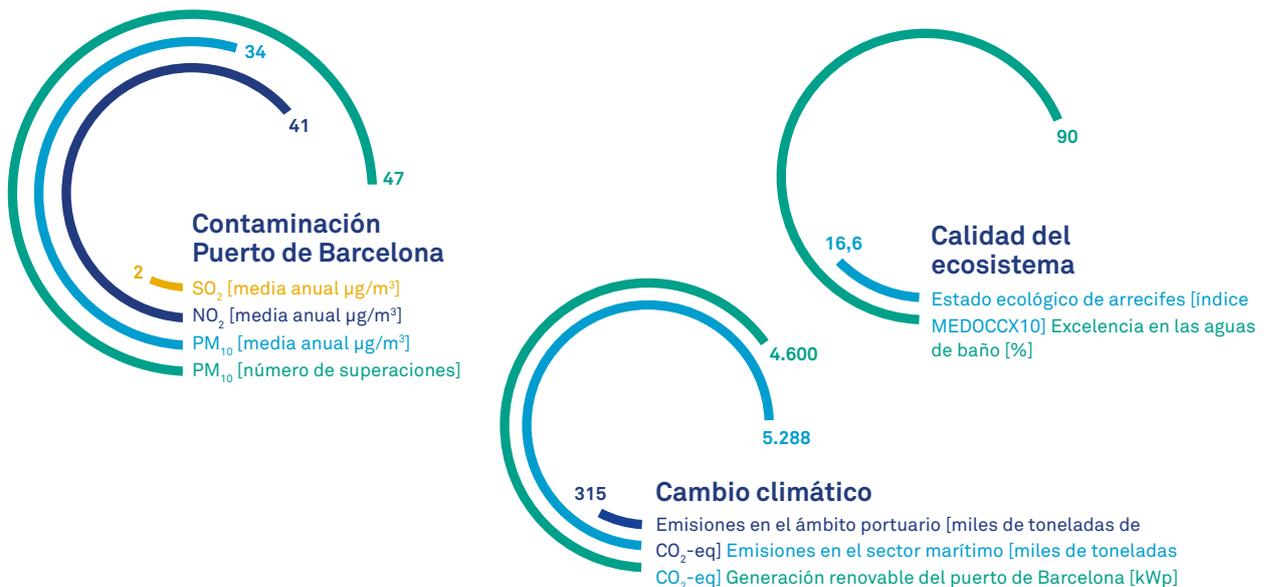
Desde un punto de vista económico, los datos demuestran el peso que tiene el mar como motor económico de la ciudad. **Globalmente, la Economía Azul actual en la ciudad representa el 4,3% del PIB y el 1,4% del empleo**, siendo las actividades portuarias, el transporte marítimo y la bioeconomía los sectores que más facturación presentan. En este sentido, **la visión de la estrategia es apoyar y potenciar el ecosistema existente e impulsar el correspondiente a los sectores emergentes, creando empresas de alto valor añadido y empleo de calidad para la ciudad.**

Uno de los objetivos del impulso de la Economía Azul local es acompañar a los actores que forman parte de las actividades marítimas en su transición ecológica

Por otra parte, **la vertiente ambiental es protagonista en la Economía Azul**, ya que **este concepto nace de entender que el mar y los recursos hídricos solo pueden mantener su papel de activo económico si se alcanza un buen estado ecológico**. Así, lo que se pone de manifiesto es que una estrategia en Economía Azul que **gestione de forma holística e integrada el mar como activo y que, por lo tanto, tenga la regeneración y conservación del ecosistema marino y su biodiversidad en el punto de mira, es absolutamente necesaria.**

26

Medida de gobierno



Fuente: datos internos del Ayuntamiento de Barcelona, 2019.

Por este motivo, **uno de los objetivos del impulso de la Economía Azul local es acompañar a los actores que forman parte de las actividades marítimas menos sostenibles en su transición ecológica.**

En este sentido, se establecen como **referencia** los objetivos **del ámbito portuario de reducir en un 50% las emisiones** con respecto al 2017 para el año 2030, y los hitos de ciudad de mantener **la excelencia de las aguas de baño en más del 98%** durante la temporada alta y un **estado ecológico de los arrecifes por debajo del 1,6.**

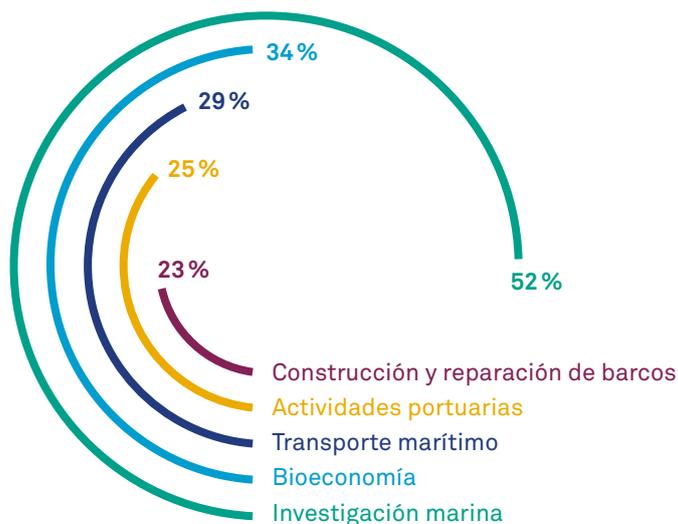
Finalmente, desde la visión social y ciudadana, la estrategia local en Economía Azul incidirá en dos ejes relevantes.

Por un lado, tendrá **la visión de fortalecer el vínculo de la ciudadanía con su litoral**, incidiendo en actividades de promoción de la cultura, el ocio y el deporte marítimo, **de manera que facilite el acceso entre la ciudad y el mar, y se acerquen las actividades náuticas a la ciudadanía**. De este modo, se realizará la historia y la herencia de la cultura marítima de la ciudad, adaptando la cultura marítima a la Barcelona actual.

La estrategia de Barcelona en Economía Azul tendrá la visión de fortalecer el vínculo de la ciudadanía con su litoral y de reducir la brecha de género presente en las actividades azules

Porcentaje de mujeres en profesiones azules en Barcelona

Media: 29 %



Fuente: datos internos del Ayuntamiento de Barcelona, 2019.

27

Impulso de la Economía Azul en Barcelona

Obtención de títulos de recreo en Cataluña

Mujeres: 18 %

Fuente: Generalitat de Catalunya.

Estudios de mar que suponen embarcarse de forma regular

Mujeres: 10 %

Fuente: Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

Estudios de ingeniería naval o similar

Mujeres: 20 %

Por otro lado, **trabjará activamente para reducir la notable brecha de género que existe actualmente en algunas profesiones vinculadas al ámbito marítimo**, especialmente en aquellas que comportan estar físicamente en el mar. **El objetivo es alcanzar el nivel de referencia paritario (40 %)** e incidir sobre todo en aquellos sectores donde la presencia femenina es más baja.

Adicionalmente, se promoverá este **vínculo entre Economía Azul y ciudadanía a través de actividades de Economía Azul social, colaborativa y solidaria, entre otras, como herramienta de impulso local**.

La KIC (*Knowledge Innovation Community*) es un organismo independiente de la Unión Europea que tiene como objetivo impulsar el conocimiento y la innovación en Europa mediante la integración de las empresas, la educación y la investigación en el marco del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT)

3.3. VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA BARCELONA

La transformación del **Puerto Olímpico**, la presentación del **IV Plan estratégico del puerto de Barcelona y el horizonte de la KIC** europea en Economía Azul conforman una clara ventana de oportunidad para Barcelona.

Además, la **manifiesta voluntad de colaboración publicoprivada** por parte de los “actores azules” de la ciudad, así como la **voluntad patente del Ayuntamiento** de poner la Economía Azul en su agenda, constituyen la **tracción necesaria** para **dinamizar el ecosistema de la ciudad y avanzar hacia el liderazgo de Barcelona en este ámbito económico.**

Factores que conforman la ventana de oportunidad para Barcelona



28

Medida de gobierno

Barcelona tiene la oportunidad de aprovechar los mecanismos de promoción económica y financiación europeos en su estrategia local de Economía Azul

Adicionalmente, **Barcelona tiene la oportunidad de aprovechar los mecanismos de promoción económica y financiación europeos específicos para la Economía Azul**, teniendo en cuenta el alineamiento de la estrategia local de economía sostenible y Economía Azul con el nuevo enfoque de la Unión Europea con respecto a la Economía Azul sostenible, así **como los fondos Next Generation EU**. En este sentido, la hoja de ruta que se presenta en este documento contempla el uso de estos fondos extraordinarios en varios proyectos.

Asimismo, **hay que destacar que el capital privado ha aumentado de forma considerable la inversión en Economía Azul en los últimos cuatrimestres**, lo que ha derivado en la proliferación de fondos de capital riesgo específicos en este ámbito, como Blue Oceans Partners, Ocean Capital o los fondos de Credit Suisse o BNP Paribas entre otros, y en un manifiesto interés de varias instituciones financieras consolidadas.

Esta coyuntura impulsará de forma clara el ecosistema empresarial y emprendedor azul de Barcelona, que tendrá más facilidades para obtener el capital inicial necesario **para poner en marcha nuevos modelos de negocio sostenibles, escalables y basados en la innovación y la tecnología.**

Análisis comparativo de ciudades de referencia



Ciudades estudiadas en el análisis comparativo realizado por el Ayuntamiento de Barcelona. El análisis llevado a cabo no se considera exhaustivo.

Además, **el actual contexto de interés por la Economía Azul pone de relieve la posibilidad de crear espacios de colaboración y de ciudades en red**, comparando experiencias, modelos de éxito y conocimiento entre las ciudades marítimas europeas.

Siguiendo esta línea, el Ayuntamiento de Barcelona ha realizado un **trabajo de análisis sobre la situación de los sectores que integran la Economía Azul en más de una docena de ciudades marítimas europeas**, tanto mediterráneas como atlánticas, con el fin de trazar este mapa de iniciativas de referencia y posibles vías de colaboración.

El análisis ha señalado que, aunque la competencia para convertirse en líder en Economía Azul dentro del Mediterráneo es fuerte, actualmente no existe ningún liderazgo claro y, por lo tanto, **Barcelona tiene una clara oportunidad de convertirse en la ciudad de referencia en este ámbito económico**.

El actual contexto de interés por la Economía Azul pone de relieve la posibilidad de crear espacios de colaboración y de ciudades en red

Es necesario que Barcelona aproveche la oportunidad para convertirse en una ciudad referente en Economía Azul.

3.4. DIAGNOSIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA MANO DEL ECOSISTEMA PUBLICOPRIVADO DE LA ECONOMÍA AZUL

El Ayuntamiento de Barcelona ha consultado a más de setenta actores relacionados con las actividades azules, con el fin de efectuar una minuciosa diagnosis de la situación actual de la Economía Azul en Barcelona

Por otra parte, con el fin de elaborar una **estrategia compartida y con un amplio apoyo**, se ha llevado a cabo un **estudio detallado de la situación actual de la Economía Azul en la ciudad**, mediante una diagnosis que ha recogido la opinión de más de **setenta actores publicoprivados de varios sectores profesionales relacionados con la actividad azul local**.

Este proceso se ha efectuado siguiendo diferentes metodologías y se han realizado cuestionarios, entrevistas, un taller y una **sesión de trabajo en el marco de las jornadas Barcelona reAct, donde se puso la Economía Azul en la agenda**.



Cuestionarios



Entrevistas



Talleres



BCN reAct

Por su naturaleza, **el concepto de Economía Azul reúne a actores y agentes muy diversos**, desde grandes empresas y grandes infraestructuras publicoprivadas, hasta instituciones educativas y culturales, microempresas, clubes deportivos y asociaciones vecinales. De este modo, todas estas vertientes se han tenido en cuenta para el diseño de la diagnosis participativa, **garantizando así la representación de todos los sectores que integran la Economía Azul en Barcelona y la cuádruple hélice: administraciones públicas, ámbito empresarial, sector financiero, centros de conocimiento y sociedad civil**.

La información obtenida a través de la **diagnosis colaborativa ha sido primordial en el momento de plantear la estrategia y las medidas que deben priorizarse**, así como para **analizar de forma detallada** las fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos de **cada sector** y, en general, **las oportunidades y retos de ciudad en el ámbito de la Economía Azul**.

Más de setenta personas han formado parte del proceso participativo.



Algunos de los actores de Barcelona que han formado parte del proceso participativo.

Aunque el perfil de los actores que han formado parte del proceso participativo ha sido heterogéneo y diverso, hecho que ha enriquecido la consulta de forma sustancial, ha habido varias ideas que se han ido repitiendo y que han demostrado ser transversales en todos los sectores. Las frases más repetidas del proceso participativo han girado en torno a cuatro ideas bastante principales:

En primer lugar, el hecho de que **Barcelona dispone de la base y de los activos para convertirse en una ciudad referente en Economía Azul** ha sido una de las frases más repetidas durante el proceso participativo, apuntando también al potencial para fortalecer y reforzar el entramado empresarial vinculado a este ámbito.

Paralelamente, se ha evidenciado **la necesidad de crear un ecosistema potente en el ámbito de la formación, educación e investigación vinculadas a la Economía Azul**, que cubra las necesidades formativas y de conocimiento del ecosistema azul, y ponga el foco en la innovación tecnológica y en la creación y atracción de talento dentro de la Economía Azul.

Por otra parte, también se ha puesto de relieve la **importancia de diseñar una estrategia cuyo centro sea la colaboración publicoprivada**, definiendo unas **herramientas de gobernanza y ejecutivas eficaces, y que garanticen la máxima coordinación** entre la administración pública, el ámbito empresarial, los centros de conocimiento y la ciudadanía.

Finalmente, se ha observado un **amplio consenso entre el conjunto de participantes que creen que la ciudad tiene que priorizar aquellos proyectos tractorres que supongan un cambio sustancial en el ecosistema que rodea la Economía Azul en Barcelona**.

Ha habido varias ideas que se han ido repitiendo y que han demostrado ser transversales en todos los sectores

3.5. GRANDES RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA CIUDAD

Barcelona disfruta de un buen posicionamiento en varios sectores que integran la Economía Azul

Fruto de la consulta realizada, del conocimiento previo y del estudio elaborado sobre la situación actual de la Economía Azul en Barcelona, **se han identificado las principales fortalezas, retos y oportunidades de ciudad en este ámbito económico.**

Fortalezas de Barcelona

- **Puerto e infraestructuras:** geoposicionamiento de la ciudad como puerto de referencia y con infraestructuras portuarias y puertos náuticos integrados directamente en la ciudad.
- **Logística:** *hub* único en la región mediterránea en infraestructuras logísticas.
- **Transporte marítimo:** ciudad referente en el transporte marítimo y el sector de cruceros, con un alto potencial para consolidarse como ciudad base e impulsar un sector más sostenible.
- **Mantenimiento de barcos:** líderes mundiales en el subsegmento del *repair & refit* de yates y superyates.
- **Bioeconomía:** muy buen posicionamiento en el sector de la distribución alimentaria de recursos marinos.
- **Náutica y deportes marítimos:** sólida tradición de clubes y actividades deportivas vinculadas al mar y a la playa, y referente internacional de la náutica barcelonesa.
- **Investigación:** red muy potente de investigación marina, con el ICM como líder en reconocimiento internacional.
- **Cultura y tradición marítima:** gran tradición marítima y cultural de Barcelona como ciudad vinculada al mar.
- **Ecosistema comprometido:** alineamiento de los grandes actores locales de la Economía Azul con la estrategia de ciudad y con la transición hacia un modelo de negocio sostenible.
- **Estrategias de ciudad:** *know-how* derivado de los casos de éxito de Barcelona en el desarrollo de estrategias comunes de ciudad.

Aparte de las fortalezas anteriormente mencionadas, la ciudad también se encuentra bien posicionada en el **desarrollo y aceleración de empresas emergentes y en el diseño de políticas ambientales**, ambos correspondientes a los ejes principales de la Economía Azul: innovación y sostenibilidad. Este hecho es uno de los **rasgos diferenciadores que impulsará Barcelona como ciudad puntera en este ámbito económico**.



33

Impulso de
La Economía
Azul en
Barcelona

Asimismo, Barcelona tiene ante sí una **serie de retos complejos que afrontar a la hora de impulsar el ecosistema azul de la ciudad**, principalmente en torno a la adecuación y actualización de la formación azul, de la **búsqueda de espacios de cooperación entre la investigación y el tejido empresarial-industrial**, y de la **colaboración con otros niveles de administración con el fin de elaborar un espacio normativo adecuado**, que facilite el desarrollo de iniciativas innovadoras vinculadas a la Economía Azul.

Barcelona tiene una serie de retos complejos que afrontar a la hora de impulsar el ecosistema azul de la ciudad

Además, el **desarrollo de nuevos modelos de negocio sostenibles, pero escalables**, será uno de los mayores retos que tenga que encarar el ecosistema azul de Barcelona.

Barcelona dispone de un conjunto de oportunidades muy relevantes en torno a la actividad azul

Finalmente, Barcelona dispone de un **conjunto de oportunidades muy relevante en torno a la actividad azul**. Justamente por eso, un gran reto de ciudad ha sido —y seguirá siendo— **cómo hacer realidad y priorizar las diferentes oportunidades**.

Oportunidades

Nuevo Puerto Olímpico como icono de la Barcelona azul



Situación económica, política y social a favor de la transición sostenible

Potencial de transformación de los sectores establecidos



Potencial de impulso de los sectores emergentes de la Economía Azul

Sinergias positivas entre la Economía Azul y los sectores punteros de la ciudad



Destemporalización del deporte, el ocio, el ocio marítimo y el turismo

34

Medida de gobierno

En concreto, las oportunidades se encuentran principalmente en dos ejes. De un lado, **hay que transformar los sectores establecidos e impulsar los sectores emergentes azules**, aprovechando la **situación económica, política y social a favor de una transición sostenible**, así como los **proyectos que constituyen la ventana de oportunidad** para Barcelona, como es el caso de la remodelación del Puerto Olímpico.

De otro lado, hay que **aprovechar la potencialidad de los sectores punteros de Barcelona como ventaja competitiva hacia la Economía Azul** y buscar las sinergias que pueda haber entre el ecosistema azul y los otros *hubs* que contiene Barcelona.

4. Medida de gobierno



4. Medida de gobierno

4.1. ESTRATEGIA PARA EL IMPULSO DE LA ECONOMÍA AZUL EN BARCELONA: MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS PRINCIPALES

Finalmente, previamente al conjunto de medidas y proyectos que se llevarán a cabo como impulso de la Economía Azul en Barcelona, **se presentan a continuación la misión, la visión y los objetivos de la estrategia.**



Misión

Desarrollar el potencial de la Economía Azul en Barcelona, en especial favoreciendo las actividades que tengan como eje de innovación la sostenibilidad y la tecnología, para que se conviertan en un vector de creación de empleo, desarrollo económico y social de la ciudad, y eje vertebrador de su litoral.



Visión

Posicionar a Barcelona, dentro del contexto mediterráneo europeo y en un periodo de diez años, como una ciudad referente en actividad económica y talento en torno a la Economía Azul, favoreciendo un desarrollo social y respetuoso con el medio ambiente, que acerque la economía de la ciudad a la consecución del *Green Deal* y a los ODS fijados en la Agenda 2030.

36

Medida de gobierno

La misión y la visión de la estrategia quieren mostrar la ambición de la ciudad por convertirse en referente en innovación, tecnología y desarrollo sostenible azul

La misión y la visión de la estrategia han sido definidas por el Ayuntamiento y compartidas con los actores que han intervenido en el proceso de diagnóstico de la situación de la Economía Azul en Barcelona.

Estas dos afirmaciones **quieren mostrar la ambición de la ciudad por convertirse en referente** en innovación, tecnología y desarrollo sostenible azul, **así como generar un beneficio socioeconómico positivo en la ciudadanía y en el tejido empresarial local.**

Así pues, todas las **medidas y proyectos** que se presentan a continuación **suponen el primer paso en la hoja de ruta de Barcelona en términos de Economía Azul** y además transmiten el mensaje de la apuesta de ciudad, tanto hacia la ciudadanía como hacia la comunidad internacional.

En consecuencia, la misión y la visión anteriores se traducen en tres objetivos principales.

Por una parte, la estrategia tiene como objetivo **generar y reforzar la actividad económica azul de Barcelona**. Por otra parte, esta actividad económica tiene que estar integrada en la ciudad e **interpelar a la ciudadanía**. Y, finalmente, la estrategia ha de **promocionar y visibilizar la Economía Azul de Barcelona**.

Objetivos principales

1. **Generar y reforzar la actividad económica de la ciudad vinculada a la Economía Azul en los ámbitos del talento, la formación, el empleo, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, la innovación, y la transferencia de conocimiento, promoviendo la innovación y velando por la sostenibilidad ambiental y, siempre que sea posible, por la regeneración ambiental.**
2. **Apoyar la integración de la actividad económica azul en el tejido social de la ciudad en todas sus dimensiones (cultural, de ocio, deportiva, gastronómica), así como en la cultura marítima de la ciudad.**
3. **Promocionar y visibilizar la Economía Azul de la ciudad localmente e internacionalmente, con un relato estructurado que visibilice y ponga en valor los activos de la ciudad, así como las oportunidades en materia de Economía Azul.**



37

Impulso de
la Economía
Azul en
Barcelona

Estos tres objetivos se desarrollarán de forma estrechamente vinculada a la visión global que marca la Unión Europea sobre la sostenibilidad de la Economía Azul, incidiendo de forma explícita en los objetivos de sostenibilidad establecidos en el *Barcelona Green Deal*.

Asimismo, cabe destacar que, con el fin de alcanzar los objetivos establecidos, **será indispensable contar con unas herramientas de gobernanza y colaboración efectivas** entre los actores que forman parte del ecosistema azul de la ciudad, pertenecientes tanto al ámbito público como al privado y civil.

Estos tres objetivos se desarrollarán de forma estrechamente vinculada a la visión global que marca la Unión Europea sobre la sostenibilidad de la Economía Azul

4.2. EJES DE ACTUACIÓN Y PROYECTOS TRACTORES

A continuación, se exponen el **conjunto de proyectos y medidas que se impulsarán** desde el Ayuntamiento de Barcelona y de la mano del ecosistema de la ciudad para implementar la estrategia de Barcelona en Economía Azul. La hoja de ruta contiene varias iniciativas clasificadas según el siguiente glosario:

- **Ejes de actuación:** ámbitos en los que se quiere incidir para dinamizar la Economía Azul de Barcelona. Los ejes de actuación contienen proyectos tractores, proyectos destacados y medidas.
- **Proyectos tractores:** proyectos que responden a varios ejes y que tienen la fuerza para impulsar el ecosistema azul de la ciudad.
- **Proyectos destacados:** proyectos que se centran en generar estrategias de acompañamiento individualizado para conseguir el éxito del eje y soportados por la fuerza de las medidas.
- **Medidas:** las medidas comprendidas en este documento apostarán por impulsar los sectores que integran la Economía Azul en Barcelona.

38

Medida
de gobierno



Ejes de actuación

1. **Hub de Economía Azul: nuevo polo de actividad económica**

2. **Empleo y formación azul**

3. **Innovación y transferencia en Economía Azul**

4. **Desarrollo de los sectores de la Economía Azul**



5. **Vínculo de la Economía Azul con la ciudad y la ciudadanía**

6. **Conservación y regeneración del ecosistema marino**

7. **Promoción local e internacional: relato y posicionamiento**

8. **Gobernanza publicoprivada**



EJE 1. HUB DE ECONOMÍA AZUL: NUEVO POLO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Nuevo Puerto Olímpico

PROYECTO TRACTOR

2. Programa de emprendimiento de Economía Azul

PROYECTO DESTACADO



EJE 2. EMPLEO Y FORMACIÓN AZUL

3. Estudio de nuevos empleos relacionados con la Economía Azul

PROYECTO DESTACADO

4. Formación de *reskilling* en Economía Azul

PROYECTO DESTACADO



EJE 3. INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA EN ECONOMÍA AZUL

5. Nodo formativo y tecnológico de la náutica

PROYECTO TRACTOR

6. InnovaBlue (programa de innovación colaborativa)

PROYECTO DESTACADO



EJE 4. DESARROLLO DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA AZUL

7. Protocolo de colaboración con el Puerto de Barcelona (Autoridad Portuaria de Barcelona)

PROYECTO DESTACADO

8. Apoyo a fondos de inversión en Economía Azul y sostenibilidad

PROYECTO DESTACADO



EJE 5. VÍNCULO DE LA ECONOMÍA AZUL CON LA CIUDAD Y LA CIUDADANÍA

9. Barcelona Mar de Ciencia

PROYECTO DESTACADO

10. Pabellón Azul

PROYECTO DESTACADO



EJE 6. CONSERVACIÓN Y REGENERACIÓN DEL ECOSISTEMA MARINO

11. Plan de saneamiento del agua de Barcelona

PROYECTO DESTACADO

12. Proyecto del paseo marítimo de Sant Martí

PROYECTO DESTACADO



EJE 7. PROMOCIÓN LOCAL E INTERNACIONAL: RELATO Y POSICIONAMIENTO

13. Observatorio de la Economía Azul

PROYECTO DESTACADO

14. Celebración de un acontecimiento internacional de Economía Azul

PROYECTO DESTACADO



EJE 8. GOBERNANZA PUBLICOPRIVADA

15. Mesa publicoprivada de Economía Azul

PROYECTO DESTACADO

Eje 1.

Hub de Economía Azul: nuevo polo de actividad económica

CONTENIDO DEL EJE

Proyecto tractor Nuevo Puerto Olímpico

Proyecto destacado Programa de emprendimiento de Economía Azul

Medidas

- Impulso de nuevos espacios para el desarrollo de empresas de Economía Azul
- Facilitación de un punto de asesoramiento y apoyo para atender las necesidades empresariales de las pymes y empresas de la Economía Azul
- Diseño de programas de incubación y aceleración de empresas emergentes vinculadas a la Economía Azul
- Organización de acciones para reconocer y visualizar iniciativas de la Economía Azul
- Colaboración con las empresas tractoras vinculadas a la Economía Azul para identificar las carencias en las respectivas cadenas de valor e impulsar transformaciones en clave de sostenibilidad
- Diseño de un programa para pymes que aporte asesoramiento en la transformación de su modelo de negocio hacia un modelo sostenible y respetuoso con el ecosistema marino



PROYECTO TRACTOR

→ Nuevo Puerto Olímpico

Actuaciones:

Desde el pasado 3 de abril del 2020, el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona de Servicios Municipales (BSM), lleva a cabo la gestión del nuevo Puerto Olímpico. En esta nueva etapa, el Puerto Olímpico quiere convertirse en un espacio de ciudad, a la cual se integre.

- **Polo de Economía Azul**

Primer espacio de referencia en la ciudad (2.965 m²) para las empresas del emergente sector de la Economía Azul, que se convertirá en un polo de innovación, de generación de nueva actividad económica y de empleo de calidad (más de 200 nuevos puestos), vinculado al mar y a su sostenibilidad ambiental. La inversión será de 4,5 millones de euros y el proyecto finalizará en el año 2023.

- **Promoción de la náutica y los deportes de mar con nuevos espacios**

El proyecto incluye, de la mano del Instituto Municipal de Deportes, un nuevo centro para nuevos deportes de mar (3.263 m²), la remodelación del actual centro municipal de vela (2.443 m²) y la reforma de la lámina de agua para adaptarla a las necesidades actuales de la náutica de recreo, y de los y las profesionales, con políticas que incentiven la divulgación, la formación y el disfrute de todo el mundo.

- **Espacio público de contacto con el mar**

El puerto se convierte en un espacio abierto a la ciudadanía donde disfrutar, trabajar, hacer deporte y vivir el mar, y recupera 13.000 m² de espacio ciudadano de calidad para trabajar, practicar deportes, pasear y realizar actividades culturales, convirtiéndose en un punto de encuentro. Se mejora la permeabilidad del puerto con el barrio y se genera continuidad entre este y la ciudad, eliminando barreras y desniveles. Se rehabilitarán los espacios de gastronomía del dique de gregal (8.565 m²) y se rehabilitarán y mejorarán funcionalmente los locales y paños del dique de Abrigo y de la Marina (7.467 m²).

2.595 m²

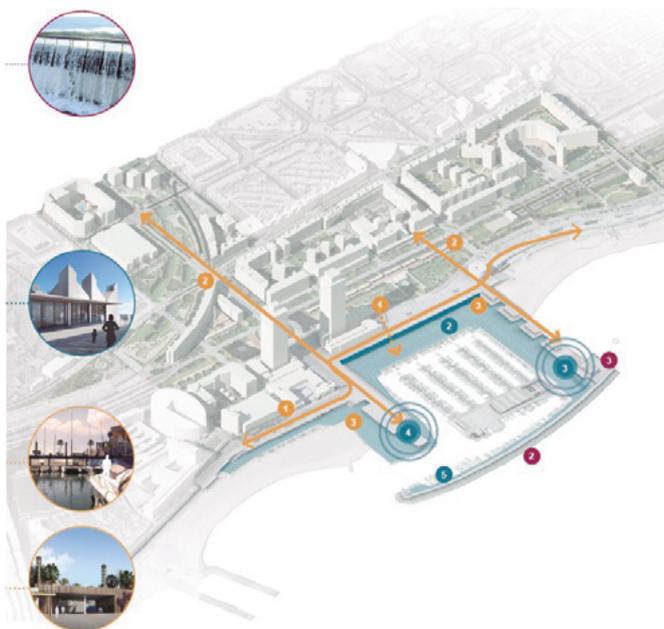
—
Actividades marítimas y
recreativas

7.254 m²

—
Economía Azul, náutica y
circular

- **Referente en sostenibilidad**

Referente medioambiental en todas sus actuaciones: minimizando el impacto sobre el medio marino con la creación de arrecifes de regeneración del fondo marino en la obra del dique de Abrigo; utilizando en la construcción materiales más respetuosos; aprovechando las energías renovables, en especial la solar (5.484 m² de placas); disminuyendo la generación de residuos, y dotándolo de verde y sombras para hacerlo más habitable.



Finalización
prevista:
2026



Presupuesto previsto:
40 M€



Candidatura:
Next Generation EU

PROYECTO DESTACADO

→ Programa de emprendimiento de Economía Azul

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, creará un programa de emprendimiento cuyo objetivo será desarrollar un programa referente y de excelencia para la creación de empresas en el ámbito de la Economía Azul, con lo que se convertirá en polo de atracción de la economía de la ciudad de Barcelona. Las actividades desarrolladas en el transcurso del programa irán desde el acompañamiento en la puesta en marcha de la empresa hasta tutorías personales y talleres de especialización con personas expertas, apoyando en la mejora de las *soft skills* de las personas participantes, y acercando a las empresas de nueva creación a la realidad empresarial del sector. Se prevé un programa anual que acompañe a entre doce y quince empresas por edición.

Todos aquellos proyectos y medidas que tienen como objetivo principal impulsar y apoyar el ecosistema empresarial y emprendedor azul de la ciudad

MEDIDAS

1.1. Impulso de nuevos espacios para el desarrollo de empresas de Economía Azul

Se identificarán espacios relevantes en la ciudad y en el puerto con potencial para alojar empresas de Economía Azul y se impulsará su transformación.

El nuevo Puerto Olímpico es el espacio de referencia, con un polo de Economía Azul en el muelle de Mestral, de 2.965 m², para alojar nuevas empresas innovadoras o unidades de grandes empresas que ofrezcan productos o servicios destinados a la sostenibilidad de los mares y océanos.

Los espacios serán flexibles y polivalentes, al servicio de la innovación y de la tecnología, y también habrá ámbitos de cotrabajo y espacios formativos y de trabajo en red para el ecosistema emergente de la Economía Azul.

1.2. Facilitación de un punto de asesoramiento y apoyo para atender las necesidades empresariales de las pymes y empresas de la Economía Azul

Se creará un equipo de referencia en Economía Azul con el fin de poner en marcha un servicio de asesoramiento que:

- Ofrezca asesoramiento empresarial.
- Se convierta en un punto informativo para aprovechar los mecanismos de promoción económica y financiación estatal y europea en el ámbito de la Economía Azul.
- Ayude en la búsqueda de espacios donde establecerse, teniendo en cuenta las necesidades de la actividad azul.

1.3. Diseño de programas de incubación y aceleración de empresas emergentes vinculadas a la Economía Azul

Se diseñarán programas de incubación y aceleración de empresas emergentes en el ámbito de la Economía Azul, que busquen aquellos modelos de negocio más disruptivos, transformadores y escalables, a la vez que sostenibles.

Están previstas actuaciones de apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas, como la creación de incubadoras sectoriales específicas, así como acciones de impulso a la innovación y la colaboración dentro del ecosistema azul.

1.4. Organización de acciones para reconocer y visualizar iniciativas de la Economía Azul

Se llevarán a cabo varias actuaciones con el fin de reconocer qué empresas contribuyen a dar valor al ecosistema azul de la ciudad, tanto desde un punto de vista de mejores prácticas en términos de sostenibilidad, como de innovación y tecnología.

1.5. Colaboración con las empresas tractoras vinculadas a la Economía Azul para identificar las carencias en las respectivas cadenas de valor e impulsar transformaciones en clave de sostenibilidad

Se realizará un trabajo activo con las empresas tractoras de la ciudad en los sectores más consolidados de la Economía Azul, con el objetivo de identificar las potencialidades de crecimiento económico y creación de empleo. Los vectores de la innovación y la sostenibilidad serán las palancas para estas iniciativas de promoción económica, de la mano de las empresas y del ecosistema.

1.6. Diseño de un programa para pymes que aporte asesoramiento en la transformación de su modelo de negocio hacia un modelo sostenible y respetuoso con el ecosistema marino

Se ofrecerá soporte especializado a aquellas pymes y empresas que quieran emprender un camino de transformación de su modelo de negocio e incorporar la sostenibilidad y el cuidado de los ecosistemas marinos.

Eje 2.

Empleo y formación azul

CONTENIDO DEL EJE

Proyectos destacados	Estudio de nuevos empleos relacionados con la Economía Azul
	Formación de <i>reskilling</i> en Economía Azul
Medidas	Identificación permanente de nuevos empleos relacionados con la Economía Azul e incorporación de la visión de género en el empleo azul de Barcelona
	Diseño de un mapa de oferta formativa y refuerzo formativo azul
	Codiseño de programas de <i>reskilling</i> (reciclaje profesional) o cursos de formación profesional vinculados a la Economía Azul con las empresas y asociaciones empresariales líderes del sector
	Apoyo a las iniciativas que vayan en la línea de ofrecer una formación especializada y puntera o de <i>upskilling</i> (perfeccionamiento profesional) en los sectores que integran la Economía Azul en Barcelona
	Acciones de aproximación entre la oferta y la demanda ocupacional en los principales sectores azules



Todos aquellos proyectos y medidas que tienen como objetivo principal desarrollar una formación puntera en el ámbito de la Economía Azul y promocionar la generación de empleo azul de calidad

PROYECTOS DESTACADOS

→ Estudio de nuevos empleos relacionados con la Economía Azul

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, realiza y presenta un análisis sobre cuáles son los nuevos empleos que plantea la Economía Azul en la ciudad y en el que se identifican las oportunidades en términos de creación de empleo de calidad, y las necesidades de *upskilling* y *reskilling* de las personas trabajadoras.

→ Formación de *reskilling* en Economía Azul

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, realiza formación especializada de *reskilling* sectorial en Economía Azul. Esta formación es una capacitación especializada y de corta duración para facilitar encontrar trabajo en un determinado sector, y ayuda a desarrollar el potencial profesional y a adquirir los conocimientos y competencias más demandados en el sector de la Economía Azul. La formación de *reskilling* se hace de la mano de los agentes del ecosistema de formación y empleo de la ciudad como, por ejemplo, el Instituto de Náutica.

Barcelona se encuentra especialmente bien posicionada dentro del sector del *reskilling* gracias a la empresa Marina Barcelona 92, S. A., que genera el 73 % del empleo de este sector.

MEDIDAS

2.1. Identificación permanente de nuevos empleos relacionados con la Economía Azul e incorporación de la visión de género en el empleo azul de Barcelona

Con el objetivo de aumentar el empleo en los sectores azules de la ciudad y de la mano de los agentes de formación y empleo azul del ecosistema, se realizará una monitorización que permita identificar los nuevos empleos azules. Se generarán una serie de contenidos y recursos que permitan la (re)orientación vocacional y profesional del talento de la ciudad hacia esos sectores.

Asimismo, se llevarán a cabo acciones de carácter divulgativo para dar a conocer estas nuevas oportunidades de empleo azul.

Se trabajará para identificar las políticas más adecuadas para reducir la notable brecha de género presente en la mayoría de empleos relacionados con el mar.

2.2. Diseño de un mapa de oferta formativa y refuerzo formativo azul

Se llevará a cabo un estudio detallado de la oferta formativa azul de la ciudad, con el fin de promocionar la adecuación entre esta oferta y la demanda del mercado, así como para poner a disposición de la ciudadanía una herramienta que permita entender las posibilidades de formación y especialización que plantea la Economía Azul.

Se trabajará en red y colaborando con las entidades formativas de la ciudad, así como con universidades y centros académicos o de investigación, y con el resto de agentes del ecosistema de formación y empleo azul.

2.3. Codiseño de programas de *reskilling* o cursos de formación profesional vinculados a la Economía Azul, con las empresas y asociaciones empresariales líderes en el sector

El objetivo de esta medida es mejorar el modelo de inserción, ajustar la formación a las necesidades y realidad del mundo profesional, y diseñar convenios formativos y colaborativos que promuevan un empleo de calidad en este ámbito. Así, se explorarán las oportunidades de mejora en términos de la oferta formativa de la ciudad en colaboración con las empresas y asociaciones empresariales líderes de los distintos sectores que integran la Economía Azul.

En esta línea, se trabajará en red, siguiendo el ejemplo del Grupo de Trabajo de Formación y Empleo del Consejo Rector para la Promoción de la Comunidad Portuaria de Barcelona, y se potenciarán también las entidades formativas existentes en la ciudad que contribuyen a este objetivo, como el Instituto de Náutica de Barcelona (INB) o la Escuela Europea — Intermodal Transport, entre muchas otras.

2.4. Apoyo a las iniciativas que vayan en la línea de ofrecer una formación especializada y puntera o de *upskilling* en los sectores que integran la Economía Azul en Barcelona

Se apoyarán los planes de mejora y expansión de las instituciones formativas vinculadas a la Economía Azul, así como la creación de centros o cursos especializados en los sectores y subsectores azules estratégicos para la ciudad. El objetivo de esta medida es impulsar el posicionamiento internacional de Barcelona con respecto a la escena formativa de la Economía Azul.

2.5. Acciones de aproximación entre la oferta y la demanda ocupacional en los principales sectores azules

Realización de acciones de aproximación entre oferta y demanda de trabajo en los subsectores azules, con el fin de facilitar el descubrimiento entre demandas de trabajo y perfiles profesionales mediante mercados sectoriales de trabajo. Se reforzará especialmente la cooperación con las iniciativas ya existentes dirigidas a la promoción del empleo y emprendidas desde entidades y agentes económicos de los distritos de la franja litoral.

Eje 3.

Innovación y transferencia en Economía Azul

CONTENIDO DEL EJE

Proyecto tractor Nodo formativo y tecnológico de la náutica

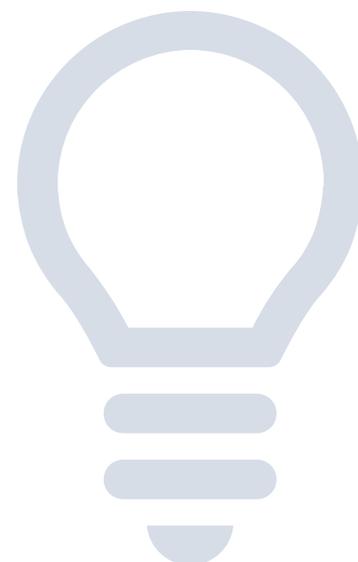
Proyecto destacado InnovaBlue (programa de innovación colaborativa)

Medidas Impulso a la investigación y la ciencia, así como promoción de espacios de nexo y conexión entre el mundo del conocimiento y la empresa en el ámbito de la Economía Azul

Apoyo e impulso a los proyectos en el ámbito de las embarcaciones sostenibles

Incorporación de la biotecnología marina como nicho estratégico de la economía de Barcelona

Impulso a proyectos vinculados a energías marinas y a la adaptación al cambio climático y a su mitigación



PROYECTO TRACTOR

→ Nodo formativo y tecnológico de la náutica

Actuaciones:

- **Nodo formativo y tecnológico**

Campus para la formación superior, la capacitación profesional, la investigación, el desarrollo de tecnologías, la innovación, la transferencia tecnológica, y el fomento del emprendimiento y el empleo, en el ámbito de la Economía Azul y sostenible, así como en ámbitos específicos para el desarrollo de proyectos colaborativos.

- **Nuevo equipamiento municipal**

Incluye varios espacios físicos, entre ellos, un nuevo equipamiento municipal de 12.000 m² de techo, aproximadamente, que acogerá parte de la actividad de la Facultad de Náutica de la UPC y espacios para la incubación y el fomento del emprendimiento, la innovación y el empleo azul.

- **Innovación y posicionamiento**

El nodo formativo y tecnológico de la náutica de la nueva bocana contribuirá a la innovación y al posicionamiento del tejido empresarial de la ciudad.

50

Medida de gobierno

20.000 m²
—
Campus formativo y tecnológico

12.000 m²
—
Nuevo equipamiento municipal



Por determinar



Por determinar



Candidatura:
Next Generation EU

PROYECTO DESTACADO

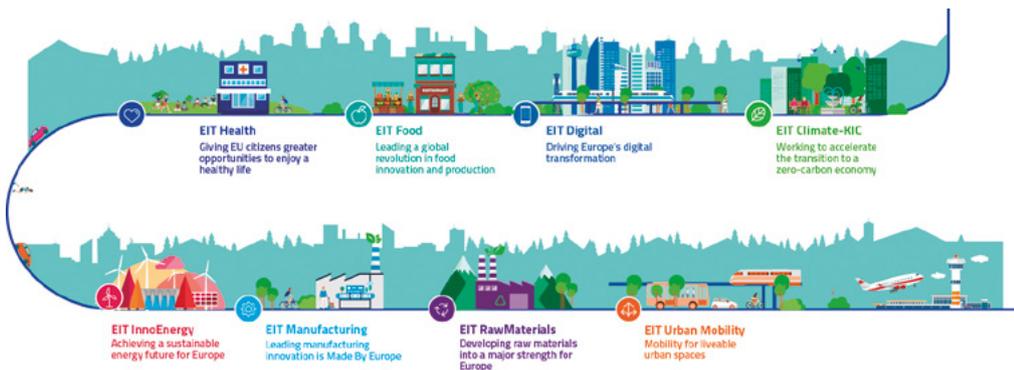
→ InnovaBlue (programa de innovación colaborativa)

El Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración con la UPC, Marina Barcelona 92, Puerto de Barcelona y Barcelona Clúster Náutico, entre otros, creará un entorno de innovación y transferencia colaborativa en Economía Azul que pretende convertirse en el punto de referencia de conocimiento tecnológico en este ámbito, incidiendo en varias áreas (náutica industrial, comercial y deportiva, actividades portuarias y pesca, acuicultura y otras tecnologías del pescado y de la pesca, biotecnología marina, ingeniería marina y costera, etcétera).

InnovaBlue, en línea con el proyecto Barcelona Innovation Coast (BIC), tiene una serie de objetivos que girarán en torno a aumentar la competitividad azul de Barcelona, incrementar la transferencia tecnológica y el conocimiento en este ámbito y promocionar la relación entre los agentes del ecosistema. Es decir, la iniciativa tiene la voluntad de convertirse en un punto de excelencia en investigación, con la visión de cubrir las necesidades empresariales azules en materia de innovación, así como potenciar los sectores emergentes de la Economía Azul.

InnovaBlue pretende ser la semilla de una futura candidatura de Barcelona a una potencial KIC en Economía Azul, prevista para el 2025, y conseguir la oportunidad de convertirse en referente en innovación. La KIC es un organismo independiente de la Unión Europea, que tiene como objetivo impulsar el conocimiento y la innovación del continente como respuesta a los retos de la sociedad del siglo XXI. Así, la KIC presta su apoyo a la constitución de partenariados entre empresas tractoras, instituciones de investigación y universidades como vía de desarrollo de comunidades innovadoras.

Todos aquellos proyectos y medidas que tienen como objetivo principal incrementar la competitividad azul de Barcelona y la transferencia tecnológica y de conocimiento en el ámbito de la Economía Azul



MEDIDAS

3.1. Impulso a la investigación y la ciencia, así como promoción de espacios de nexos y conexión entre el mundo del conocimiento y la empresa en el ámbito de la Economía Azul

Se promoverá la colaboración científica y tecnológica entre los centros de conocimiento y el mundo empresarial. Se valorarán varios instrumentos, como las cátedras universitarias, los doctorados industriales, las aulas de empresas u otros espacios de nexos entre la investigación y el conocimiento y el tejido empresarial industrial. Se fomentará, también, la aplicación y transferencia de nuevas tecnologías emergentes en los sectores de la Economía Azul, así como la identificación e impulso de nuevos proyectos empresariales y de innovación en este ámbito.

3.2. Apoyo e impulso a proyectos del ámbito de las embarcaciones sostenibles

El objetivo de esta medida es dinamizar la proliferación de pruebas piloto en el ámbito de las pequeñas y medianas embarcaciones de emisiones cero, y las motorizaciones o propulsiones náuticas sostenibles, así como otras embarcaciones de tráfico marítimo o pesqueras, y de iniciativas que vinculen la náutica y el transporte marítimo con la economía circular. En este sentido, se promocionará la colaboración entre los actores implicados en el sector, tanto desde la vertiente de investigación y conocimiento como de la parte industrial-empresarial, para crear proyectos de colaboración público-privada que permitan que estas iniciativas se conviertan en realidades.

3.3. Incorporación de la biotecnología marina como nicho estratégico de la economía de Barcelona

Barcelona es una ciudad con grandes capacidades y conocimiento vinculados a la biotecnología y con un potencial de explotación muy importante en relación con la biotecnología marina. Se promocionará la relación del ecosistema *biotech* con el ecosistema de la Economía Azul para fomentar el impulso de nuevos proyectos, aprovechando la marca Barcelona en el ámbito de la biotecnología aplicada a las ciencias de la vida, y visibilizando la oportunidad y la potencialidad de Barcelona en el ámbito de la biotecnología azul.

3.4. Impulso a proyectos vinculados a energías marinas y a la adaptación al cambio climático y a su mitigación

La energía marina es un nuevo nicho de mercado que presenta oportunidades y potencial de crecimiento en la Economía Azul. Se promoverán y apoyarán los proyectos empresariales en este sector azul.

Por otra parte, otras tecnologías aplicadas a la medición y mitigación del cambio climático en el ámbito marino y a la reducción de la contaminación acústica presentan también nuevas oportunidades de negocio que hay que impulsar. El objetivo de esta medida es determinar las herramientas adecuadas para impulsar estos nuevos nichos.

Eje 4.

Desarrollo de los sectores de la Economía Azul

CONTENIDO DEL EJE

Proyectos destacados Protocolo de colaboración con el Puerto de Barcelona (Autoridad Portuaria de Barcelona, APB)

Apoyo a fondos de inversión en Economía Azul y sostenibilidad

Medidas

Apoyo a los proyectos impulsados desde la APB en clave sostenible y de Economía Azul

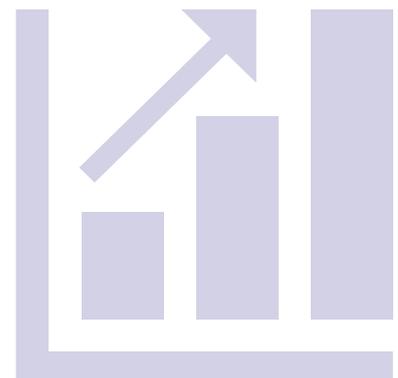
Facilitación del acceso a financiación para empresas de los sectores vinculados a la Economía Azul

Apoyo a proyectos sectoriales o empresariales relacionados con el agua y la sostenibilidad

Promoción de un turismo y un ocio más sostenibles y regenerativos

Modernización de las infraestructuras e impulso al talento en el sector pesquero y de distribución de pescado

Impulso a la actividad económica vinculada a la práctica deportiva marítima y costera



PROYECTOS DESTACADOS

→ Protocolo de colaboración con el Puerto de Barcelona (Autoridad Portuaria de Barcelona, APB)

Todos aquellos proyectos y medidas que tienen como objetivo principal apoyar los proyectos e iniciativas empresariales que estén en línea con la estrategia de ciudad en Economía Azul y, especialmente, los que incluyan transformaciones en clave sostenible

El Ayuntamiento de Barcelona colaborará con la APB para impulsar la Economía Azul y apoyará activamente las actuaciones que vayan en la línea de lograr la transformación SMART (sostenible, multimodal, ágil, resiliente y transparente) del Puerto de Barcelona, tal como se ha presentado en el IV Plan estratégico del puerto.

Así, la visión del futuro Puerto de Barcelona es:

- El liderazgo de los puertos comerciales del Mediterráneo.
- La sostenibilidad económica, social y ambiental: convertirse en el *hub* logístico de referencia del Mediterráneo y apostar por la innovación, la descarbonización, la diversificación de la actividad y la Economía Azul.
- La digitalización: aumentar la eficiencia y la resiliencia de la actividad portuaria.
- La consolidación del vínculo puerto-ciudad: integrar el puerto en el entorno urbano y metropolitano.

→ Apoyo a fondos de inversión en Economía Azul y sostenibilidad

Apoyo a iniciativas de financiación privada o a la creación o atracción de fondos de inversión (*venture capital*), que tengan la Economía Azul y la sostenibilidad como prioridad de inversión.

MEDIDAS

4.1. Apoyo a los proyectos impulsados desde la APB en clave sostenible y de Economía Azul

Se colaborará de forma activa con la APB en todos aquellos proyectos o actuaciones que vayan en la línea de transformar, en clave sostenible, las actividades portuarias y de conectar el puerto con la ciudad, sobre todo, acciones que se centren en la promoción de la Economía Azul y en la transformación de nuevos espacios para alojar empresas de este ámbito, especialmente en los sectores del transporte marítimo, la logística portuaria y la reparación y mantenimiento de embarcaciones.

4.2. Facilitación del acceso a financiación para empresas de los sectores vinculados a la Economía Azul

Para promover el desarrollo de las empresas de los sectores de la Economía Azul, se facilitará su acceso a financiación, tanto a través de una estrategia activa de búsqueda y difusión de fondos de financiación estatales o europeos disponibles, como mediante el apoyo a iniciativas de financiación privada y a la creación o atracción de fondos de inversión (*venture capital*) que tengan la Economía Azul como prioridad.

4.3. Apoyo a proyectos sectoriales o empresariales relacionados con el agua y la sostenibilidad

Se apoyarán activamente aquellos proyectos que vayan en la línea de conseguir una gestión integral, holística y sostenible del agua, y se impulsarán las iniciativas que incluyan actuaciones a favor de la adaptación al cambio climático y sus efectos y también de su mitigación, así como a favor del cumplimiento de la Agenda 2030.

4.4. Promoción de un turismo y un ocio más sostenibles y regenerativos

El objetivo de esta medida es promover un ocio, una cultura y un turismo vinculados al mar de Barcelona, que minimicen el impacto medioambiental y favorezcan la mejora de la transición ecológica. Por tanto, se potenciarán las iniciativas más respetuosas con el ecosistema marino e, incluso, con potencial de regeneración.

4.5. Modernización de las infraestructuras e impulso al talento en el sector pesquero y de distribución de pescado

Se colaborará de forma activa con los actores más relevantes de la cadena de valor pesquera con los siguientes objetivos:

- Modernizar las infraestructuras del sector e incorporar como vectores la sostenibilidad y el potencial de regeneración de los ecosistemas marinos. Se contemplan proyectos como la generación de energía renovable con consumo compartido, las embarcaciones sostenibles o la remodelación de la lonja.
- Poner en práctica acciones dirigidas a incrementar la apertura de estos espacios y el vínculo con la ciudadanía y las personas visitantes.
- Impulsar el talento, con iniciativas que permitan atraer y generar un talento que actúe como palanca de cambio en el sector, con acciones de diseño conjunto de nueva formación para incorporar al colectivo más joven al sector, o diseño de políticas activas para reducir la brecha de género.

56

Medida
de gobierno

4.6. Impulso a la actividad económica vinculada a la práctica deportiva marítima y costera

Se promocionará, de la mano del Instituto Barcelona Deportes (IBE), la Fundación Navegación Oceánica de Barcelona (FNOB) y entidades y clubes náuticos deportivos, el crecimiento de la actividad económica en torno a la práctica deportiva vinculada a la costa y al mar, de forma que, además de promover la cultura marítima vinculada a la práctica deportiva y náutica, el sector se desarrolle en términos económicos y de empleo.

Eje 5.

Vínculo de la Economía Azul con la ciudad y la ciudadanía

CONTENIDO DEL EJE

Proyectos destacados Barcelona Mar de Ciencia

Pabellón Azul

Medidas

Promoción del patrimonio marítimo, la cultura marítima y el conocimiento ciudadano del mar

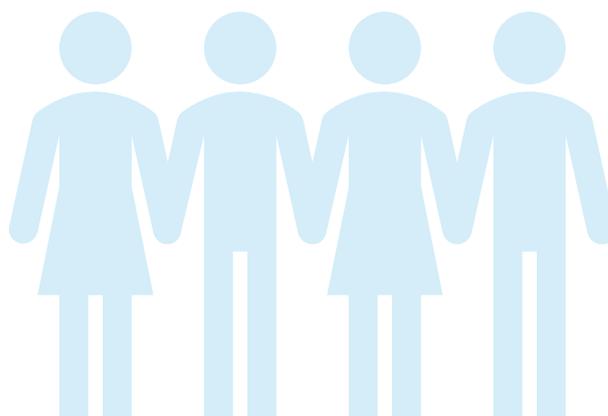
Diseño de iniciativas para introducir el conocimiento y la cultura marítima en las escuelas

Facilitación y ordenación del acceso a la práctica deportiva vinculada al mar

Promoción del consumo de proximidad y sostenible, y de la gastronomía de kilómetro cero

Inclusión de acciones de Economía Azul en los planes de desarrollo comunitario o en los planes de desarrollo de distrito de los barrios costeros

Promoción de la Economía Social y Solidaria vinculada a la Economía Azul local



Todos aquellos proyectos y medidas que tienen como objetivo principal promover, recuperar y conservar la cultura y el patrimonio marítimo y náutico de la ciudad, e incrementar el vínculo de los barrios costeros y la ciudadanía con esta realidad

PROYECTOS DESTACADOS

→ Barcelona Mar de Ciencia

Barcelona Mar de Ciencia es una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Barcelona y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, que pretende acercar la investigación y la tecnología marina al conjunto de la sociedad. Se trata de una iniciativa de ciencia y tecnología marina para y con las personas: una iniciativa reflexiva desde la ciencia, inclusiva con toda la sociedad y transformadora hacia los objetivos de desarrollo sostenible.

→ Pabellón Azul

El Instituto Barcelona Deportes, en colaboración con las entidades deportivas y agentes vinculados al litoral barcelonés, pondrá en marcha este proyecto con el fin de reordenar la actividad deportiva del frente marítimo, entendiéndolo como un gran espacio público natural de atracción, de calidad, de convivencia y de ocio para la ciudadanía y las personas visitantes. Así, el denominado “Pabellón Azul” contendrá múltiples actividades deportivas de mar, playa y actividad física.

MEDIDAS

5.1. Promoción del patrimonio marítimo, la cultura marítima y el conocimiento ciudadano del mar

Se promocionará la cultura marítima y náutica de los barceloneses y las barcelonesas, así como de las personas que visiten la ciudad, a través de las siguientes actuaciones:

- Impulsando la organización o participación en acontecimientos, ferias, actividades culturales o exposiciones del ámbito de la Economía Azul.
- Reforzando las iniciativas que vayan en la línea de aumentar el conocimiento ciudadano, lo que incluye desde actividades gastronómicas o náuticas hasta jornadas de divulgación o proyectos museísticos, tanto públicos como privados. Encontramos algunos ejemplos en las actividades vinculadas al Museo Marítimo de Barcelona o al Aquàrium.

5.2. Diseño de iniciativas para introducir el conocimiento y la cultura marítima en las escuelas

Se colaborará con el ámbito educativo local para potenciar la incorporación de actividades que vayan en la línea de aumentar el conocimiento sobre el mar y sus profesiones, la sensibilización sobre la importancia de la biodiversidad y el cuidado del ecosistema marino, y la práctica deportiva náutica o costera para las escuelas de educación primaria y secundaria de la ciudad, con especial énfasis en los distritos costeros y adecuando la oferta a la realidad de cada centro.

5.3. Facilitación y ordenación del acceso a la práctica deportiva vinculada al mar

El objetivo de esta medida es aumentar el vínculo ciudadano con el mar a través del deporte y la práctica náutica de forma educativa, segura, sostenible y respetuosa con el entorno, apostando por instituciones municipales como el Centro Municipal de Vela o la Fundación Navegación Oceánica de Barcelona (FNOB) e impulsando proyectos de colaboración publicoprivada con agentes, clubes deportivos, puertos deportivos y centros de deporte costero o marítimo, y también cuidando de las necesidades de espacio que requieren estas prácticas.

5.4. Promoción del consumo de proximidad y sostenible, y de la gastronomía de kilómetro cero

El objetivo de esta medida es favorecer el consumo de proximidad y sostenible impulsando las sinergias entre pesca local, distribuidores mayoristas, detallistas y mercados de Barcelona, así como fomentando la venta directa.

En los mercados municipales se establecerán sinergias con el proyecto Comercio Verde, que distingue aquellos comercios con una presencia mínima de producto local (de origen mediterráneo) o directo de lonja (circuito corto), y que también quiere promover acciones divulgativas sobre pesca sostenible dirigidas a la ciudadanía. Se impulsará la colaboración con redes de restauración sostenible y otras promovidas por entidades de pesca sostenible como Restaurantes Sostenibles, la guía Slow Food, Cap a Mar o Proa a la Mar, para incrementar y visibilizar el consumo de pescado de kilómetro cero en los restaurantes de la ciudad.

5.5. Inclusión de acciones de Economía Azul en los planes de desarrollo comunitario o en los planes de desarrollo de distrito de los barrios costeros

Se buscará un aumento de la interrelación de la actividad económica azul y sus entornos inmediatos velando para que se incluyan acciones de Economía Azul en los planes de desarrollo de los barrios costeros de la ciudad, para acercar este nuevo concepto a la ciudadanía y garantizar la participación de los distritos litorales en el impulso de la Economía Azul en Barcelona. Puede incluir acciones como el desarrollo de prácticas formativas en empresas, visitas empresariales, iniciativas ocupacionales y otras iniciativas de desarrollo comunitario en los barrios costeros. En esta línea, se promoverá la creación de nuevas iniciativas y se potenciarán iniciativas ciudadanas ya existentes en la ciudad.

5.6. Promoción de la Economía Social y Solidaria vinculada a la Economía Azul local

El objetivo de esta medida es incentivar y apoyar las iniciativas que se basen en los pilares de la Economía Social y Solidaria vinculadas a la Economía Azul, en el marco del Plan de impulso de la Economía Social y Solidaria 2021–2023 del Ayuntamiento de Barcelona.

Eje 6.

Conservación y regeneración del ecosistema marino

CONTENIDO DEL EJE

Proyectos destacados Plan de saneamiento del agua de Barcelona (PDISBA)

Proyecto del paseo marítimo de Sant Martí

Medidas

Acciones de adaptación al cambio climático y de mitigación del cambio climático en la zona costera

Apoyo a acciones para el tratamiento y la depuración de las aguas de la ciudad

Ampliación y mejora del parque de arrecifes con el fin de aumentar su biodiversidad

Implicación del Puerto de Barcelona, las marinas y los puertos deportivos en el cuidado del ecosistema local marino

Impulso y apoyo a iniciativas que vinculen a los sectores de la Economía Azul con la reducción de residuos en el mar, playas y zonas costeras, así como a la introducción de prácticas de economía circular



PROYECTOS DESTACADOS

→ Plan de saneamiento del agua de Barcelona (PDISBA)

El Ayuntamiento de Barcelona ha puesto en marcha el Plan director integral de saneamiento del agua de Barcelona (PDISBA), un plan de ciudad capaz de dar respuesta a los desafíos y retos de futuro que exige la sociedad. Es el primer plan de alcantarillado y drenaje que tiene en cuenta la adaptación al cambio climático, la protección del medio ambiente y el mantenimiento sostenible.

→ Proyecto del paseo marítimo de Sant Martí

El proyecto propone la transformación del aparcamiento actual en un parque lineal junto al mar que se prolongue hasta el Fòrum, participando de la continuidad de los flujos de bicicletas y peatones a lo largo de todo el frente litoral, con el fin de mejorar la resiliencia de la costa frente a los efectos del cambio climático y reactivar un nuevo modelo de vinculación de la ciudad con su litoral.

Todos aquellos proyectos y medidas que tienen como objetivo principal aumentar la resiliencia del medio marino y mitigar las consecuencias del cambio climático

MEDIDAS

6.1. Acciones de adaptación al cambio climático y de mitigación del cambio climático en la zona costera

Se promocionarán y apoyarán aquellas iniciativas o proyectos de Economía Azul que vayan en favor de la adaptación al cambio climático vinculado a las costas y de su mitigación, con el fin de aumentar la resiliencia del litoral de Barcelona frente a las consecuencias de la emergencia climática, así como todas aquellas acciones destinadas a mejorar la resiliencia de los ríos Besòs y Llobregat.

6.2. Apoyo a acciones para el tratamiento y la depuración de las aguas de la ciudad

La calidad de las aguas que llegan al mar afecta también a la calidad del medio marino del litoral barcelonés. Se apoyarán las actuaciones para superar los desafíos incluidos en el Plan director de Barcelona para el tratamiento y depuración de todas las aguas de la ciudad, y se fomentará un entorno seguro teniendo en cuenta los efectos del cambio climático. Se fomentará la protección del medio ambiente y el buen estado de las masas de agua y se planificará un mantenimiento sostenible, con especial consideración por los relativos al tratamiento de las aguas de los ríos Besòs y Llobregat.

El Plan de saneamiento del agua de Barcelona (PDISBA) es el primer proyecto destacado en esta línea.

6.3. Ampliación y mejora del parque de arrecifes con el fin de aumentar su biodiversidad

Esta medida tiene como objetivo ambientalizar el dique sumergido del Puerto Olímpico y mejorar la integración de la obra en el ecosistema. La actuación permitirá divulgar la mejora del ecosistema y concienciar sobre los usos sostenibles del litoral y la necesidad de conservación de la biodiversidad marina.

6.4. Implicación del Puerto de Barcelona, las marinas y los puertos deportivos en el cuidado del ecosistema local marino

Se velará para que los proyectos, públicos y privados, vinculados al desarrollo de los sectores de la Economía Azul tengan el impacto ambiental más bajo posible, y se aplicarán las mejores tecnologías y prácticas disponibles y se potenciarán las iniciativas de regeneración marina, así como las medidas para promover estrategias de contaminación y emisiones cero.

6.5. Impulso y apoyo a iniciativas que vinculen a los sectores de la Economía Azul con la reducción de residuos en el mar, playas y zonas costeras, así como a la introducción de prácticas de economía circular

Esta medida tiene como objetivo que los sectores de la Economía Azul, como la pesca, la náutica de recreo, el transporte o el turismo costero, promuevan actividades vinculadas a la reducción de residuos y la introducción de la economía circular.

Estas medidas tienen que hacer posible la consecución de una estrategia de residuo cero, que empieza por el rediseño de los productos y servicios para facilitar la mejor gestión del residuo, la reducción del residuo generado, su reutilización y, cuando esta no es posible, su recogida selectiva y reincorporación a la cadena de productos.

Algunos ejemplos en esta dirección se incluyen en la actividad del Centro de la Playa, con acciones de sensibilización ciudadana o actividades enmarcadas en la iniciativa europea “Let’s Clean Up Europe!”, para sensibilizar a la ciudadanía sobre el alcance del problema de los vertidos incontrolados, y promover cambios en los hábitos y en el comportamiento a través de la organización de acciones de limpieza voluntaria en los espacios naturales vinculados a la Economía Azul, con especial consideración a Barcelona y, también, a los ríos Besòs y Llobregat.

Eje 7.

Promoción local e internacional: relato y posicionamiento

CONTENIDO DEL EJE

Proyectos destacados

Observatorio de la Economía Azul

Celebración de un acontecimiento internacional de Economía Azul en Barcelona

Medidas

Organización y captación de acontecimientos con proyección internacional

Búsqueda e integración en las redes internacionales referentes

Vinculación de la Economía Azul a la marca Barcelona y a los sectores punteros de la ciudad, así como a los acontecimientos y ferias de referencia de Barcelona

Atracción de organizaciones, estructuras y empresas referentes en Economía Azul

Visibilización y comunicación, local e internacionalmente, de la estrategia de Barcelona en Economía Azul



PROYECTOS DESTACADOS

→ Observatorio de la Economía Azul

Todos aquellos proyectos y medidas que tienen como objetivo principal posicionar a Barcelona como uno de los referentes en Economía Azul y generar una imagen comunicativa de ciudad afín a la estrategia

El observatorio definirá un panel de indicadores que permitan explicar y definir la situación local de los sectores económicos que integran la Economía Azul y cómo estos contribuyen a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo social, a la vez que garantizar una coordinación y coherencia con otros observatorios de Economía Azul de otras regiones.

También permitirá evaluar y monitorizar el impacto económico, social y ambiental de la Economía Azul en Barcelona, y los datos e indicadores obtenidos en el observatorio de la Economía Azul servirán como base para proponer nuevas políticas públicas fundamentadas en datos sólidos y periódicos comparables.

→ Celebración de un acontecimiento internacional de Economía Azul en Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona, de forma conjunta con los actores del ecosistema económico azul, estudiará la viabilidad de organizar un acontecimiento internacional de carácter económico y empresarial vinculado a la Economía Azul que:

1. Dé pie a visibilizar el conjunto de activos, actores y proyectos de Barcelona.
2. Se convierta en un punto de encuentro internacional para el ecosistema azul, en el que se reúnan la innovación, las grandes empresas, las empresas emergentes y la financiación relacionada con la Economía Azul.

MEDIDAS

7.1. Organización y captación de acontecimientos con proyección internacional

Se trabajará de forma activa para organizar y atraer grandes acontecimientos en Economía Azul alrededor de cuatro ámbitos principales:

- Negocio
- Tecnología, innovación e investigación vinculadas a la Economía Azul
- Vertiente ambiental
- Náutica deportiva y deportes vinculados al mar

Esta medida tiene como objetivo prestar apoyo al ecosistema azul de la ciudad en términos de visibilidad, generando puntos de encuentro en los que intercambiar conocimiento e ideas innovadoras en el ámbito de la Economía Azul y, a la vez, mostrar el conjunto de activos, actores y proyectos azules de Barcelona.

7.2. Búsqueda e integración en las redes internacionales referentes

Se realizará un trabajo de búsqueda e identificación de las redes estratégicas para la ciudad con el fin de ampliar la relevancia social, política y económica de Barcelona en las actividades internacionales vinculadas a la Economía Azul, y se valorará la posibilidad de liderar nuevas redes de colaboración que posicionen a Barcelona como ciudad puntera.

La búsqueda tendrá en cuenta los siguientes ámbitos:

- Redes globales en Economía Azul
- Redes económicas-empresariales
- Redes sectoriales estratégicas para Barcelona
- Redes de conocimiento e innovación
- Redes para la sostenibilidad de la Economía Azul
- Redes de ciudades marítimas

7.3. Vinculación de la Economía Azul a la marca Barcelona y a los sectores punteros de la ciudad, así como a los acontecimientos y ferias de referencia de Barcelona

El objetivo de esta medida es impulsar las sinergias entre los sectores punteros y con mayor impacto de Barcelona, como son el sector tecnológico, la innovación, el diseño y las industrias creativas, o la gastronomía, con el ecosistema de la Economía Azul para dinamizar la actividad de la ciudad y apostar por aquellos sectores tructores y con potencial. En este sentido, habrá que actuar como nexo entre los sectores creando espacios de colaboración y diseñando programas conjuntos de promoción económica.

Adicionalmente, se priorizará la inclusión del ecosistema azul local en los acontecimientos de referencia que ya acoge Barcelona introduciendo el concepto de *Economía Azul* de una forma transversal.

7.4. Atracción de organizaciones, estructuras y empresas referentes en Economía Azul

El Ayuntamiento de Barcelona colaborará con el ecosistema azul y otras instituciones de la ciudad con el objetivo de atraer organizaciones, estructuras, empresas e inversiones referentes en Economía Azul, que añadan dimensión y masa crítica al sector y contribuyan a su posicionamiento.

7.5. Visibilización y comunicación, local e internacionalmente, de la estrategia de Barcelona en Economía Azul

El objetivo de esta medida es dar a conocer de forma dinámica la actividad azul de la ciudad y su impacto, así como las oportunidades que plantea este nuevo ámbito económico en Barcelona, y las inversiones y los proyectos que se están llevando a cabo en la ciudad, tanto de cara a la ciudadanía como a posibles inversiones. Se perseguirá este objetivo a través de diferentes líneas de actuación:

- Campañas de comunicación que sensibilicen a la ciudadanía con el concepto de *Economía Azul* y su impacto en la ciudad.
- Campañas de comunicación específicas en momentos clave, como la presentación de un proyecto tractor en Economía Azul o de un acontecimiento relevante.
- Comunicación y difusión de iniciativas que reivindiquen los esfuerzos y proyectos destinados a reducir el impacto medioambiental de las actividades marítimas en su medio, y en pro de la sostenibilidad marítima y la regeneración de este ecosistema.
- Iniciativas que realcen la idea de que Barcelona es una ciudad marítima y que desmientan la creencia de que la náutica es una práctica elitista.
- Acuerdos de relato común con todos los actores que integran la Economía Azul de la ciudad.
- Página web específica que contenga los proyectos activos y su impacto.
- Presencia institucional en las ferias y acontecimientos de referencia global en Economía Azul.

Eje 8.

Gobernanza publicoprivada

CONTENIDO DEL EJE

Proyecto destacado	Mesa publicoprivada de Economía Azul
Medidas	Coordinación municipal
	Gobernanza sectorial
	Coordinación interinstitucional
	Creación de órganos de gobernanza específicos
	Apoyo al asociacionismo empresarial azul
	Apoyo a entidades sociales, ambientales y culturales en el ámbito de la Economía Azul



PROYECTO DESTACADO

→ Mesa publicoprivada de Economía Azul

Todos aquellos proyectos y medidas que tienen como objetivo principal desarrollar una coordinación compartida entre todas las instituciones publicoprivadas y convertir Barcelona en una ciudad de referencia internacional en este ámbito

Esta mesa de Economía Azul se convertirá en el órgano de gobernanza publicoprivada de ámbito sectorial en la que residirá la representación de los principales sectores que integran la Economía Azul, y tendrá el objetivo de codiseñar la estrategia de ciudad e impulsar su implantación, a la vez que pasará a ser un espacio de consulta, debate y nuevas propuestas sobre todo aquello que relaciona la estrategia de ciudad con la Economía Azul. Con la finalidad de que la mesa sea todo un éxito, se cumplan los objetivos y se lleve a cabo un seguimiento de estos, se celebrarán reuniones periódicas durante el año con miembros representativos de los principales sectores.

MEDIDAS

8.1. Coordinación municipal

El Ayuntamiento de Barcelona creará un comité ejecutivo municipal en Economía Azul, formado por los organismos de la institución que inciden en la estrategia de Economía Azul de Barcelona.

8.2. Gobernanza sectorial

Se promoverá la creación de canales efectivos de gobernanza entre los sectores que conforman el ámbito de la Economía Azul y la Administración, con el objetivo de crear una visión de conjunto e impulsar las sinergias entre los actores azules de la ciudad.

8.3. Coordinación interinstitucional

Se impulsará la coordinación entre instituciones públicas más allá del ámbito municipal y se establecerán espacios de colaboración bilaterales con aquellos niveles de administración que tengan un papel relevante en la Economía Azul de la ciudad, de la provincia y de Cataluña, para asegurar una coordinación, un alineamiento y posibles alianzas en el impulso y la proyección de este ámbito.

Esta coordinación interinstitucional puede realizarse desde varios niveles, como la coordinación con la Generalitat de Catalunya para el alineamiento con la Estrategia marítima de Cataluña, en la que la Generalitat pone de relieve la voluntad de vertebrar una política marina integrada y adaptada a la realidad de Cataluña; la coordinación entre la ciudad de Barcelona y otras ciudades metropolitanas o de la costa catalana o mediterránea, para maximizar las alianzas, o bien la coordinación entre el Ayuntamiento de El Prat y el Puerto de Barcelona.

8.4. Creación de órganos de gobernanza específicos

Se impulsará que se creen o se refuercen aquellos órganos de gobernanza específicos que sean necesarios para una correcta implantación de la estrategia.

8.5. Apoyo al asociacionismo empresarial azul

El objetivo de esta medida es apoyar a aquellas asociaciones empresariales que aglutinen el ecosistema azul de la ciudad, siempre que sus objetivos, misión y visión, así como proyectos específicos, se encuentren en línea con la estrategia económica sostenible de la Economía Azul del Ayuntamiento de Barcelona. Ya se ha trabajado en algunos ejemplos de proyectos específicos con el Barcelona Clúster Náutico o el Gremio de Pescaderos, entre otros.

8.6. Apoyo a entidades sociales, ambientales y culturales en el ámbito de la Economía Azul

Se prestará apoyo a las entidades sociales, ambientales y culturales vinculadas al mar y a la gestión sostenible de los recursos hídricos, siempre que sus objetivos, misión y visión, así como proyectos específicos, se encuentren en línea con la estrategia económica sostenible de la Economía Azul del Ayuntamiento de Barcelona.

5. Dotación presupuestaria y calendario



5. Dotación presupuestaria y calendario

5.1. DOTACIÓN PRESUPUESTARIA

Esta medida de gobierno tiene como objetivo posicionar a Barcelona, en el contexto mediterráneo europeo y en un periodo de diez años, como una ciudad referente en actividades económicas y talento relacionados con la Economía Azul, favoreciendo un desarrollo social y respetuoso con el medio ambiente que acerque la economía de la ciudad a la consecución del *Green Deal* y a los ODS fijados en la Agenda 2030.

La misión de la medida de gobierno es **desarrollar el potencial de la Economía Azul en Barcelona**, en especial favoreciendo las actividades que tengan como **interés la innovación, la sostenibilidad y la tecnología**, para que se conviertan en un **vector de creación de empleo y de desarrollo económico y social de la ciudad, y en eje vertebrador de su litoral**.

La dotación presupuestaria de esta medida de gobierno implica a varios actores públicos y privados de la ciudad, que individual o colaborativamente lideran y cofinancian el impulso de los proyectos específicos incluidos en esta medida de gobierno.

En concreto, **el Ayuntamiento de Barcelona, como un actor más de la estrategia, tiene prevista una inversión estimada de cerca de 40.500.000 de euros entre el 2020 y el 2025 para la ejecución de las actuaciones que se especifican en la siguiente tabla** y que constituyen algunos de los proyectos tractores de la estrategia.

El Ayuntamiento de Barcelona tiene prevista una inversión estimada de cerca de 40.500.000 euros entre el 2020 y el 2025 para la ejecución de las actuaciones que se especifican en la tabla



DETALLE DE LA APORTACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA 2020–2025

Nuevo Puerto Olímpico	40.000.000 €
Financiación procedente de los NGEU	4.500.000 €
Impulso de proyectos vinculados a la estrategia	500.000 €
Aportación municipal total	40.500.000 €
Financiación procedente de los NGEU	4.500.000 €

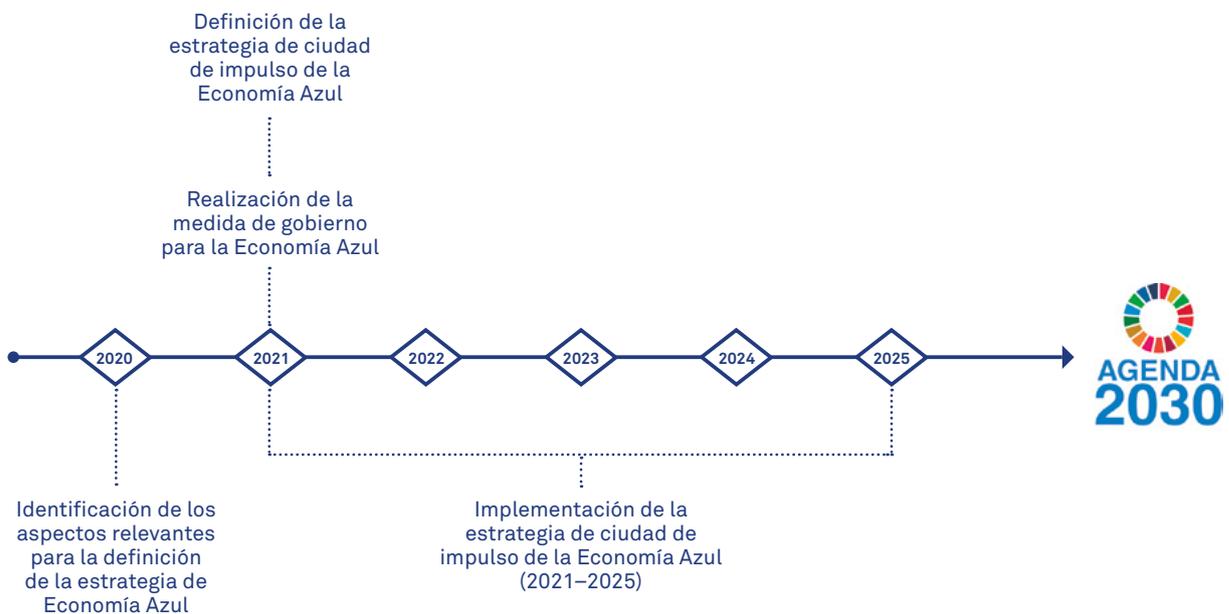
5.2. CALENDARIO

Barcelona trabaja en la estrategia en Economía Azul desde el 2018

La presente medida de gobierno es el fruto de las iniciativas y proyectos que se han iniciado y en los que se ha trabajado a lo largo de los últimos años en la ciudad de Barcelona. **La Economía Azul aparece por primera vez en la agenda en el año 2018, con el Plan Litoral y, desde entonces, la apuesta ha sido ir sumando proyectos, actuaciones e iniciativas que estén en concordancia con la estrategia definida por la ciudad.**

A continuación se detalla la planificación de la ejecución de las actuaciones comprendidas entre los años 2020 y el 2025, sin dejar de tener presente que la estrategia de ciudad tiene como relevo la consecución de **la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.**

72
Medida de gobierno



Los fondos europeos derivados del NextGeneration EU (NGEU) representan una oportunidad para el desarrollo y el impulso de la Economía Azul en Barcelona. La estrategia de Economía Azul de la ciudad y la presente medida de gobierno repercuten en los cuatro grandes ejes del Plan de recuperación, transformación y resiliencia español: la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y la igualdad de género.

