

---

# MEDIDA DE GOBIERNO BARCELONA, CIUDAD DE TALENTO

---

Para el impulso de las políticas municipales de generación, desarrollo, atracción, acogida y fidelización del talento en Barcelona

---

## BALANCE DE EJECUCIÓN TALENTO DIGITAL 2019-2023



Ajuntament de  
Barcelona



---

**BALANCE DE EJECUCIÓN  
TALENTO DIGITAL 2019-2023**

**Medida de gobierno. Barcelona, ciudad  
de talento**

Para el impulso de las políticas  
municipales de generación, desarrollo,  
atracción, acogida y fidelización del  
talento en Barcelona



# Balance de ejecución **Talento digital** **2019–2023**

Octubre 2022



# ÍNDICE

<b>1. Contexto</b>	<b>6</b>
<b>2. Servicios y programas</b>	<b>7</b>
2.1 Fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas	7
2.2 Formación tecnológica	8
2.2.1 Formación básica — Antenas Cibernàrium	8
2.2.2 Formación especializada — Cibernàrium	10
2.2.3 Formación avanzada — IT Academy	11
<b>3. Transformación digital de la formación de Barcelona Activa</b>	<b>13</b>
<b>4. Participación en acontecimientos de ciudad</b>	<b>15</b>
<b>5. Colaboración con áreas municipales y con terceros</b>	<b>16</b>
<b>6. Publicaciones</b>	<b>18</b>
<b>7. Datos y perfil global</b>	<b>19</b>
<b>8. Presupuesto</b>	<b>21</b>

**5** 

Barcelona,  
ciudad  
de talento

# 1. CONTEXTO

## 1.1 EL TALENTO, MOTOR DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

La Dirección de Fomento del Talento Digital de Barcelona Activa se ha fijado, para el periodo 2019-2023, los siguientes objetivos estratégicos:

1. Impulsar la generación, el desarrollo y la atracción de talento en Barcelona
2. Contribuir a la competitividad y a la transformación digital del tejido productivo de la ciudad
3. Reducir la brecha digital en la ciudad, en todas sus dimensiones
4. Contribuir al fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas
5. Posicionar Barcelona como *hub* digital de referencia del sur de Europa

Estos objetivos se enmarcan en la Prioridad 2 “Barcelona Capital Digital” y en la Prioridad 3 “Barcelona Ciudad de Talento” del **Barcelona Green Deal**, y persiguen construir un modelo económico para el futuro, **avanzando en la capacitación digital de la ciudad e impulsando nuevos espacios para fomentar la economía digital**. Se vela, también, con una mirada inclusiva, porque el uso de la tecnología dé respuesta tanto a los problemas cotidianos como a los grandes temas a los que se enfrenta una ciudad como Barcelona.

Dentro de estos objetivos estratégicos, se ha asumido el compromiso de formar a 3.000 profesionales digitales en el periodo 2020-2024 a través de una iniciativa ambiciosa, como es IT Academy.

Las actuaciones y proyectos necesarios para la consecución de estos objetivos estratégicos quedan reflejados en la Medida de gobierno *Barcelona, ciudad de talento*, donde se identifica el talento digital como uno de los motores clave de la reactivación económica; se marca como reto el crecimiento de la población ocupada en los ámbitos de la ciencia y la tecnología, y apunta el valor del talento como un activo de atracción empresarial.

A nivel operativo, estos objetivos se traducen en una serie de servicios y programas, proyectos especiales y otros productos que se detallan a continuación.

## 2. SERVICIOS Y PROGRAMAS

El catálogo de servicios y programas de la Dirección de Fomento del Talento Digital se articula de la siguiente manera:

### 2.1 FOMENTO DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

Es el primer nivel de intervención para fomentar el talento digital y se caracteriza por una serie de políticas públicas, de medio y largo plazo, orientadas a divulgar la cultura digital y despertar vocaciones STEAM, especialmente entre las niñas.

A continuación, se destacan los principales hitos alcanzados en el periodo 2019-2022 (primer semestre):

- **Plan STEAM Barcelona:** Barcelona Activa impulsa y coordina esta red de entidades, que ofrecen programas específicos para desarrollar el pensamiento computacional y acercar la tecnología y las infraestructuras tecnológicas a la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias). Se trabaja juntamente con Barcelona Supercomputing-Marenostrum (proyecto STEAM “Somos Investigadoras”, que en el año 2021 ha recibido el Premio Nacional de Comunicación Científica), con universidades como la UPC y Deusto, y con el Consorcio de Educación de Barcelona (CEB) como *partner* principal.
- **Red Antenas STEAM:** Barcelona Activa dinamiza un conjunto de puntos STEAM ubicados en bibliotecas de la red municipal, ofreciendo actividades específicas dirigidas a experimentar con la tecnología desde una vertiente práctica y lúdica, que normalmente se intensifican durante las vacaciones de Navidad, Semana Santa y verano.
- **Ateneo de Fabricación Digital de Nou Barris:** en el marco del programa formativo de este equipamiento de Barcelona Activa, se ha creado un programa pedagógico específico de fabricación digital dirigido a niños y niñas de las escuelas del Distrito, con el fin de fomentar la divulgación y popularizar las tecnologías *maker*.
- **Alianza STEAM por el talento femenino “Niñas en pie de ciencia”:** Barcelona Activa se ha adherido a esta iniciativa promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que tiene por objetivo sumar esfuerzos y buscar sinergias entre las administraciones, empresas, organizaciones, centros educativos y medios de comunicación para promover las vocaciones STEAM entre las niñas y las jóvenes. La Alianza se compromete a promover iniciativas concretas para eliminar estereotipos de género asociados a determinadas vocaciones y profesiones, a impulsar el empoderamiento

femenino en las disciplinas STEAM y a eliminar la brecha de género que se manifiesta en el acceso limitado de las jóvenes a estas disciplinas.

- **Code.org:** Barcelona Activa da apoyo a esta iniciativa internacional que tiene como objetivo que cada alumno o alumna de cada una de las escuelas del mundo tenga la oportunidad de aprender ciencias de la computación, y que esta sea entendida como una disciplina fundamental en la cultura de la sociedad digital.

De la mano de Barcelona Activa, Code.org podrá relacionarse con la comunidad educativa local y hacer más accesibles los contenidos, facilitando al mismo tiempo entornos de sensibilización y divulgación, y creando un Observatorio sobre las ciencias de la computación en la ciudad de Barcelona.

A largo plazo, desde Code.org, en complicidad y coordinación con el Consorcio de Educación de Barcelona, se quiere incidir al incorporar la programación como asignatura dentro del currículum, tal como se ha hecho en los EE. UU. y en Finlandia, por ejemplo.

### Resumen de los principales indicadores:

Año	Participaciones	Niñas	N.º acciones
2019	10.139	72%	65
2020	2.973 (*)	31%	11
2021	6.173	48%	46
2022**	4.879	49%	111
<b>Total</b>	<b>24.155</b>	<b>45%</b>	<b>233</b>

(\*) Desde marzo del 2020 y hasta finales del 2021 ha quedado restringida la actividad presencial con los niños y las niñas, debido a las restricciones provocadas por la COVID-19.

(\*\*) Primer semestre

## 2.2 FORMACIÓN TECNOLÓGICA

En este segundo bloque de actuaciones se incluye el catálogo de formación tecnológica de Barcelona Activa, dirigido al fomento del talento digital y a la mejora de las competencias tecnológicas, tanto en la vertiente profesional como en el uso de la tecnología para la vida cotidiana.

Se articula en tres niveles: el básico o de alfabetización digital, que tiene como principal objetivo la lucha contra la brecha digital; el especializado, que se centra en la formación y divulgación para la mejora de las competencias digitales; y el avanzado, mediante el cual se pretende dar respuesta al *gap* de talento digital y contribuir a consolidarnos como *hub* de talento digital.

### 2.2.1 Formación tecnológica básica: Antenas Cibernàrium

Como ya se ha mencionado, la formación tecnológica básica tiene como motivación contribuir a combatir la brecha digital en la ciudad de Barcelona, especialmente en aquellos territorios que la experimentan de una forma más acusada.

Esto se hace a través de las Antenas Cibernàrium, ubicadas en los espacios multimedia de las bibliotecas municipales, donde se programan periódicamente las formaciones. También se despliega una estrategia de socialización, que contribuye a hacer llegar a toda la ciudadanía la conciencia de la necesidad de la tecnología para su inclusión digital y social.

A continuación, se destacan los principales hitos alcanzados en el periodo 2019-2022 (primer semestre):

- **Ampliación de la Red de Antenas Cibernàrium** ubicadas en las bibliotecas, hasta un máximo de 10 puntos.
- **Nuevas Antenas Cibernàrium: Antena Canòdrom** (formación basada en *software* libre) en colaboración con 6TA; **Antena Plaça Catalunya** (Movistar Centre), en colaboración con Telefónica; y un nuevo punto de formación tecnológica básica en el nuevo **Cibernàrium de Nou Barris**.
- Nuevos formatos como **Masterclass en el territorio**, a través de la Red de Antenas Cibernàrium, con el fin de sensibilizar sobre la necesidad del uso de la tecnología como un elemento de inclusión social y de mejora de la calidad de vida.
- **Integración de la formación tecnológica básica en el conjunto de programas de empleo** de Barcelona Activa, como por ejemplo Pasarelas hacia el Empleo, Plan de digitalización de mercados y comercios, Garantía de Éxito, Referentes de ocupación juvenil y el programa Trabajo y Formación. Se trata de programas de ocupación dirigidos a colectivos vulnerables donde se ha incorporado la formación en habilidades digitales como algo troncal y transversal al itinerario formativo. Igualmente, la oferta de Antenas Cibernàrium ha quedado integrada en el proyecto Connectem–Brecha 0, prueba piloto desarrollada en Trinitat Nova y promovida desde el Comisionado de Transición Digital.

**Principales partners:** Red de Bibliotecas; Área de Derechos Sociales; Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad; Telefónica; y Comisionado de Innovación Digital.

#### Datos 2019-2022 (primer semestre):

Año	Participaciones	Mujeres	N.º acciones
2019	2.108	66%	1.258
2020	3.311	71%	1.055
2021	3.172	73%	1.276
2022	1.954	70%	729
<b>Total</b>	<b>8.963</b>	<b>70%</b>	<b>4.318</b>

## 2.2.2 Formación tecnológica especializada: Cibernàrium

Esta oferta formativa tiene como objetivo la divulgación tecnológica y la dotación de habilidades digitales especializadas en las personas que están en un proceso de búsqueda de trabajo o mejora profesional, incluyendo programas especialmente dirigidos a públicos específicos (por ejemplo, plan de digitalización del pequeño comercio, habilidades tecnológicas para la comunidad educativa, etc.).

Se articula en un catálogo de formación presencial que se imparte en los equipamientos Cibernàrium 22 y Cibernàrium Nou Barris, y un catálogo de formación virtual (en formato síncrono y asíncrono).

A continuación, se destacan los principales hitos alcanzados en el periodo 2019-2022 (primer semestre):

- **Inauguración del nuevo Cibernàrium de Nou Barris.** La apertura de este nuevo equipamiento responde a la voluntad de acercar los servicios de capacitación tecnológica a la ciudadanía, con especial énfasis en las personas residentes en Nou Barris y su área de influencia, interactuando con el ecosistema empresarial, vecinal y cultural del distrito.
- Tres ediciones del **Congreso de Competencias Digitales.** Anualmente, se ha organizado este congreso, junto con la UOC, la Universidad Ramon Llull y la Generalitat de Catalunya. En este congreso se han presentado experiencias nacionales e internacionales de divulgación y formación tecnológica, y se ha destacado el papel clave de las habilidades digitales en las profesiones del futuro. El congreso se ha enfocado desde una vertiente muy práctica, proporcionando recursos y herramientas a los prescriptores y las prescriptoras del ámbito académico y profesional.
- Oferta de formación estable sobre fabricación digital desarrollada en el **Ateneo del Parque Tecnológico** para divulgar y popularizar las tecnologías *maker*.
- Impulso a formatos que promueven la **divulgación de tecnologías emergentes**, como *Masterclass* sobre aspectos innovadores relacionados con las TIC y otros formatos como *Meet-ups*, ciclos temáticos (humanismo digital, periodismo, comunicación y tecnología) e *InnoDiàlegs* (diálogos sobre innovación empresarial).
- **Programa de mejora de las competencias digitales de la comunidad educativa**, desplegando una amplia oferta de actividades de capacitación en herramientas y metodologías TIC aplicadas a la enseñanza, en coordinación con el Consorcio de Educación de Barcelona (CEB). Durante este periodo, se han formado a cerca de 4.500 docentes en competencias digitales.
- **Nueva Herramienta Interactiva de Autoevaluación de Competencias Digitales.** Esta herramienta permite extraer el perfil competencial de la persona usuaria (puntos fuertes y débiles, nivel en cada competencia) y, sobre este resultado, sugerirle un itinerario formativo personalizado para avanzar en el

conocimiento y uso de la tecnología. Con el tiempo, la herramienta permitirá acumular datos para obtener una radiografía del nivel de competencias digitales de la ciudadanía, que facilitará el diseño de políticas públicas, así como evaluar sus impactos.

**Principales partners:** CEB, Fundación BCN Formación Profesional, Colegio de Periodistas, y entidades y agentes del ámbito TIC vinculados al Comité Asesor del Cibernàrium.

### Datos 2019-2022 (primer semestre):

Año	Personas	Mujeres	N.º acciones
2019	9.614	62%	2.586
2020	16.580	64%	3.407
2021	12.794	65%	3.448
2022	6.519	64%	1.715
<b>Total</b>	<b>35.047</b>	<b>64%</b>	<b>11.146</b>

### 2.2.3 Formación tecnológica avanzada: IT ACADEMY

Línea prioritaria de este periodo, representa una apuesta clara para dar respuesta a las necesidades de crecimiento y competitividad del tejido empresarial de la ciudad a través del talento digital.

Contribuye, claramente, al posicionamiento de Barcelona como capital digital y da cumplimiento a una de las prioridades de la agenda Barcelona Green Deal que, como se indicaba al principio del documento, tiene como objetivo formar a 3.000 programadores y programadoras en 5 años (2020-2024).

Al mismo tiempo, IT Academy abre oportunidades laborales nuevas y de calidad para personas en situación de desempleo o con objetivos de cambio profesional hacia el sector TIC, uno de los ámbitos profesionales con mayor proyección y perspectivas económicas de futuro.

Para dar respuesta a las necesidades de talento digital que tiene la ciudad de Barcelona, IT Academy divide sus acciones formativas en dos grandes bloques:

- *Reskilling*: son todas las acciones formativas enfocadas a acompañar a una persona a realizar su proceso de reconversión laboral hacia el sector IT.

Principalmente, estas acciones se han centrado en el desarrollo web. Esta disciplina es la que requiere menor nivel técnico dentro de los diversos perfiles IT, y es la puerta de entrada ideal para empezar una carrera profesional y, con los años, pivotar a otros perfiles profesionales con alta demanda y más dificultad técnica. También es el segmento con mayor volumen de ofertas laborales dentro del sector IT.

- *Upskilling*: una de las características principales del sector IT es la alta complejidad técnica. Año tras año, aparecen nuevas herramientas (Big Data, IA, ML) y perfiles profesionales que demanda un mercado laboral en constante evolución. Las acciones formativas de este ámbito tienen como objetivo mejorar/actualizar las competencias técnicas, o bien adquirir nuevas competencias, para que una persona activa laboralmente dentro del sector pueda, o bien mejorar en su ámbito (Ciberseguridad), o bien girar hacia otras especialidades (de Back End Developer a DevOps).

A continuación, se destacan los principales hitos alcanzados en el periodo 2019-2022 (primer semestre):

- **Crecimiento de IT Academy** en un 264% del 2019 al 2022, llegando en junio del 2022 a un 60% de consecución de los objetivos marcados en el Barcelona Green Deal.
- **Reformulación y adaptación del modelo** IT Academy, con el fin de dar mayor cobertura sin reducir la calidad del servicio y garantizando los buenos índices de inserción.
- Acciones positivas para favorecer la incorporación de la **mujer a la IT Academy, alcanzando en el año 2022 el 40% de presencia femenina.**
- Implementación de nuevos modelos para poner en contacto alumnado y empresas, como son *marketplaces*, *speed datings* y *hackatons*.
- Amplia conexión con el tejido empresarial, llegando a 353 empresas, siendo el 70% del sector IT. Como ejemplo de empresas que han confiado en el talento IT Academy, destacan: NTT Data, Accenture, Freelance, Webhelp, Apple, Copernic, Altran, Bable sistemas de información, GFT Group y Capgemini, entre otras.
- Liderazgo de la vertiente formativa y de la prospección empresarial dentro de la Barcelona Digital Talent.
- Nuevo *look and feel* del Cibernàrium 22@, con mayor presencia de la imagen IT Academy.
- Despliegue de **iniciativas PPP**, que se suman a los retos recogidos en el *Barcelona Green Deal* y contribuyen a mejorar los objetivos de reducción del *gap* de talento digital, que ha priorizado el Ayuntamiento de Barcelona.
- En este último punto destacan dos colaboraciones complementarias a IT Academy, que responden al mismo objetivo:

**42Barcelona**, el campus de programación innovador de la Fundación Telefónica, ubicado en el Parque Tecnológico de Barcelona Activa, que complementa a IT Academy, y que ha sido posible gracias a la apuesta y compromiso del Ayuntamiento por el talento digital.

Ambas iniciativas -IT Academy y 42Barcelona- contribuyen a potenciar profesionales digitales y ponen a disposición del tejido económico y empresarial de la ciudad una oferta de talento digital altamente cualificado, el cual contribuye a la competitividad y capacidad innovadora de los ecosistemas económicos, emprendedores, empresariales y científicos. Estos contribuirán a la capacidad de Barcelona para competir en *hubs* tecnológicos globales.

Destaca también el **Proyecto BCNFemTech** como un ejemplo más de colaboración PPP. En este caso, con la complicidad de **Endesa**, el Área de Derechos Sociales, Justicia Global, Feminismo y LGTBI del Ayuntamiento de Barcelona y las entidades Factoría F5 y Fundación Formación y Trabajo, se ha llevado a cabo un proyecto de fomento del talento digital dirigido a revertir la brecha digital de género en mujeres en situación de vulnerabilidad (desempleo de larga duración, situación administrativa irregular, víctimas de violencia de género, etc.). Con este objetivo, se ha creado un *bootcamp* inclusivo y gratuito para que 50 mujeres en situación de vulnerabilidad puedan cursar una capacitación digital de seis meses (850 horas) y acceder al mercado laboral como profesionales de desarrollo web *fullstack*.

Las alumnas BCNFemTech se han incorporado en los procesos de acompañamiento de búsqueda de trabajo de IT Academy, así como en todas las formaciones transversales vinculadas a las tecnologías emergentes.

IT Academy, en el 2022, ha sido finalista de los premios Eurocities para el impulso de la transformación digital en Barcelona, con programas y formaciones tecnológicas que responden a las necesidades de talento de las empresas de la ciudad.

**Principales partners:** Fundación Telefónica, Fundación MWC, Endesa y agentes clave del ecosistema digital, como CTecno, por ejemplo.

### Datos IT Academy 2019-2022 (primer semestre)

<i>Reskilling</i>	Personas que han finalizado la formación	Mujeres	Índice de inserción
2019	246	36%	78%
2020	254	35%	77%
2021	445	34%	82%
2022	462	42%	82%
<b>Total</b>	<b>1.855</b>	<b>37%</b>	<b>82%</b>

<b>Reskilling y Upskilling</b>	<b>Personas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Índice de inserción</b>
2019	1.184	48%	58
2020	912	45%	38
2021	2.535	42%	141
2022	1.615	42%	71
<b>Total</b>	<b>5.247</b>	<b>45%</b>	<b>308</b>

Desde la formación de *reskilling* de IT Academy, y tomando como referencia el Digital Talent Monitor y el Digital Talent Overview que publica anualmente Barcelona Digital Talent-FMWC, se contribuye a preparar al 11% de profesionales IT de la ciudad de Barcelona, complementando la generación de profesionales IT proveniente de otros *bootcamps*, universidades, grados de formación profesional, etc.

### 3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA FORMACIÓN DE BARCELONA ACTIVA

Uno de los grandes retos de este periodo ha sido la transformación digital de los servicios de Barcelona Activa, impulsando la incorporación de la tecnología, la modificación de procedimientos y liderando un cambio cultural dirigido a incorporar la mirada digital, tanto en el diseño como en la prestación de productos y servicios en toda la empresa.

Por una parte, y pivotando sobre una financiación FEDER (2018-2021), se ha impulsado un ambicioso proyecto de digitalización de contenidos formativos para crear una amplia cartera de cursos en línea (*e-learning*) permanentemente disponibles y en constante actualización. Por otra parte, se ha abordado una reingeniería del modelo de prestación de los servicios formativos con el despliegue de las Aulas virtuales, que permiten facilitar formación en *streaming* (videoconferencia).

A continuación, se destacan los principales hitos alcanzados en el periodo 2019-2022 (primer semestre):

- **Aulas virtuales.** Puesta en marcha, liderazgo y consolidación de la digitalización de los contenidos formativos estables en formato *streaming*, que se inició en el 2020 a raíz de la crisis de la COVID-19, diseñando su sistemática y adaptando sus protocolos, que se han aplicado en toda la empresa.
- Creación de **nuevos recursos digitales (microcápsulas)** de consulta sencilla desde dispositivos móviles, disponiendo así de una oferta virtual de autoconsumo complementaria a la virtual síncrona y presencial.
- **Ampliación y consolidación del servicio de digitalización de la formación** (operación FEDER), que se concreta en una cartera estable de cursos en línea asíncronos que permiten un acceso universal y 24/7 a los contenidos formativos, tanto a los de formación tecnológica como, de forma transversal, a los de Empresa, Emprendimiento e Innovación Socioeconómica.
- Evolución del modelo formativo de Barcelona Activa desde el 100% de presencialidad a la **combinación de formatos presencial, virtual y mixto**, para ampliar y facilitar el acceso, y para dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo de la formación por parte de las personas usuarias.
- **Libro blanco de la Digitalización de los Servicios de Formación** de Barcelona Activa, publicación que recoge las experiencias en materia de digitalización entre 2011 y 2021 en el marco de la estrategia corporativa. Se detallan los resultados de la operación y se realiza un análisis crítico, tanto de los aciertos como de los problemas surgidos, poniendo las conclusiones a disposición de otras instituciones que quieran emprender procesos similares.

- **Cesión de contenidos de formación en línea o asesoramiento a otras instituciones**, que han reconocido el modelo de formación en línea de Barcelona como una buena práctica. Por ejemplo, BSM, área de formación interna del Ayuntamiento de Barcelona, el Ayuntamiento de El Prat de Llobregat o el Ayuntamiento de Masquefa, entre otros.
- Impulso del compromiso corporativo del equipo formativo de formación. Barcelona Activa dispone de una red de 400 personas formadoras, equipos dispersos que pertenecen a diferentes empresas proveedoras, no relacionadas entre ellas y que, en muchos casos, imparten formación de forma regular, pero no a menudo. Se ha trabajado para la creación de comunidad, el fomento de un espíritu de compromiso corporativo y la identificación con los valores de Barcelona Activa, organizando la **I y II Red de Conocimiento-Encuentro del equipo experto de Barcelona Activa**, e impulsando, a partir del 2021, un programa corporativo estable de formación de formadores y formadoras.

#### Datos 2019-2022:

- Creación y explotación de 289 cursos en línea (formación asincrónica), equivalentes a 785 horas de formación de capacitación tecnológica, emprendimiento, empresa, igualdad, ISE e industria urbana.
- Más de 60.000 finalizaciones, atendiendo a más de 26.000 personas diferentes (una media de 3 cursos por persona), y siguen en uso.
- Creación de **81 microcápsulas** para explicar conceptos sencillos y orientadas principalmente a personas que requieren una alfabetización digital.
- **5.538 aulas virtuales** (formación síncrona) desde el 20 de marzo del 2020, en las que se han producido cerca de 93.170 participaciones, que representan a 22.751 personas únicas (64% mujeres).
- Creación de 83 cursos en línea para acompañar al proceso de implementación de los planes de digitalización del sector del pequeño comercio. Más de 1.000 empresas ya se han beneficiado de ellos y 6.048 personas (66% mujeres) han consumido cerca de 1.200 horas de formación en línea.

Este periodo ha coincidido con la celebración de los **20 años del Cibernàrium**. Con este motivo, se organizó una jornada de puertas abiertas con actividades para la ciudadanía y se publicó un informe con la recopilación de los principales hitos del Cibernàrium entre 1999 y 2019. Esta efeméride ha servido para impulsar el posicionamiento de Cibernàrium como servicio de referencia en el ámbito de la divulgación y la formación tecnológica, para erigirse en ejemplo de política pública exitosa y sostenida en el tiempo, y para dibujar la hoja de ruta para los próximos 10 años.

## 4. PARTICIPACIÓN EN ACONTECIMIENTOS DE CIUDAD

Cibernàrium ha estado presente de forma activa en los acontecimientos más significativos relacionados con la tecnología, aprovechando estas plataformas para ampliar su tarea de divulgación tecnológica y llegar a nuevos públicos, y colaborando con varios agentes del ecosistema digital de Barcelona:

- **SteamConf.**, en colaboración con SOKO.
- **Congres360º**, en colaboración con WomenTech.
- **Reto de datos abiertos**, en colaboración con la Oficina de Datos Abiertos y el Consorcio de Educación de Barcelona.
- **Bienal ciudad y ciencia**, en colaboración con 6T.
- **Bons Nadals**, en colaboración con el Comisariado Artístico Oficina de Navidad.
- **Mobile Week**, en colaboración con GSMA.
- **Youth Mobile Festival**, en colaboración con GSMA.
- **Smart City Week y Barcelona Innova Week**, en colaboración con el Comisionado de Innovación Digital.
- **BIZ Barcelona y Saló de l'Ocupació**.
- **4YFN**, en colaboración con la FMWC.
- **Congrés Internet Social**, en colaboración con Políticas Digitales de la Generalitat de Cataluña.
- **Jump2digital**, en colaboración con Barcelona Digital Talent (FMWC).
- **Maker Fair**, en colaboración con el Comisionado de Innovación Digital.
- **Congrés Superminds**, en colaboración con Valkiria Hub.
- Participación regular en diferentes foros y congresos sectoriales vinculados al talento digital. Presentaciones del modelo Cibernàrium a instituciones nacionales e internacionales de visita en Barcelona.

## 5. COLABORACIONES CON ÁREAS MUNICIPALES Y CON TERCEROS

Anualmente, se han suscrito acuerdos de colaboración -mediante subvenciones, convenios u otras fórmulas- con agentes claves para desplegar, potenciar o apoyar proyectos o iniciativas con objetivos y finalidades coincidentes con el área de Talento Digital de Barcelona Activa.

Cabe destacar:

- **Con las áreas municipales:**
  - 1TA, con el área de Comercio para el despliegue del Plan de digitalización del sector comercio.
  - 3TA, con el Comisionado de Transición Digital para el Plan de transición digital justa y Conectamos Barcelona.
  - 4TA, con el Área de Derechos Sociales, Justicia Global, Feminismos y LGTBI para el proyecto BCNFemTech, principalmente.
  - 6TA, para la puesta en marcha de la Antena Canòdrom, el Plan de digitalización del sector educación (profesorado y familias) y el Consorcio Bibliotecas (Red Antenas Cibernàrium).
  - Gerencia Municipal-Oficina de Datos Abiertos, para el despliegue del reto de datos abiertos.
- **Con otras administraciones:**
  - Con el Ministerio de Educación y Formación Profesional nos hemos adherido al acuerdo “Niñas en pie de ciencia”.
  - Con la Generalitat de Catalunya, concretamente con el Área de Políticas Digitales y Administración Pública, para el Congreso de Competencias Digitales y como centro colaborador para acoger las pruebas ACTIC. Y con el Área de Investigación y Universidad para la puesta en marcha de 42Barcelona.
  - Con la FMWC a través de Barcelona Digital Talent.
- **Ámbito académico y universitario:** UPC, UPF, UOC, Harbour Space, Universidad de Deusto, Universidad Ramon Llull y CEB, vinculado principalmente al fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas. Y con la FBFP, creando puentes con IT Academy.
- **Colaboración PPP:**
  - Code.org
  - Fundación Telefónica, con 42Barcelona
  - Telefónica, con la Antena Cibernàrium de Plaça de Catalunya (Movistar Centre)

- Endesa, con el Proyecto BCNFemTech
- LinkedIn

- **Otros agentes e infraestructuras tecnológicas:**

- Barcelona Supercomputing
- CIDAI
- Colegio de Periodistas de Cataluña
- Valkiria Hub
- M4Social
- CTecno
- Clúster TIC
- 22@Network
- ...

## 6. PUBLICACIONES

- Disposición de la herramienta [e-recomana](#), que acompaña al proceso de digitalización, desde la conceptualización hasta la puesta en marcha del curso.
- Informe 20 años del Cibernàrium.
- Manual de formadores y formadoras, a disposición de las más de 400 personas formadoras (red de conocimiento) de Barcelona Activa.
- Mapa de competencias digitales, elaborado con la UOC y la URL en colaboración con el Departamento de Políticas Digitales de la Generalitat de Catalunya, y alineado con los estándares europeos (DIG COMP).
- Libro Blanco de la digitalización de los servicios de formación estable de Barcelona Activa.
- Manual de Transferencia IT Academy.
- El Mapa del Talento de la ciudad de Barcelona (WIP), gracias a un acuerdo con la red de profesionales LinkedIn.

## 7. DATOS Y PERFIL GLOBAL 2019-2022 (primer semestre)

Globalmente, en este periodo, Barcelona Activa ha formado a 66.726 personas en competencias digitales, el 64% de las cuales son personas adultas y el 36%, niños y niñas de primaria y secundaria.

### DETALLE PERFIL DE PERSONAS > 18 AÑOS:

#### SEXO

Mujeres	26.829	63%
Hombres	15.742	37%

#### EDAD

<25	3.198	8%
De 25 a 40	15.955	37%
De 41 a 54	17.158	40%
De 55 a 65	4.631	11%
>65	1.625	4%
NC	4	0%

#### NIVEL DE ESTUDIOS

Primarios	1.539	4%
Secundarios	13.332	31%
Universitarios	27.638	65%
NC	62	0%

#### SITUACIÓN LABORAL

En situación de desempleo	11.587	27%
Estudiantes	3.099	7%
Trabajo cuenta ajena	17.747	42%
Trabajo cuenta propia	5.417	13%
Pensionista	1.850	4%
Otros	2.859	7%
NC	12	0%

## DISTRITO DE PROCEDENCIA DE LAS PERSONAS USUARIAS

Ciutat Vella	1.573	4%
L'Eixample	4.962	12%
Gràcia	2.630	6%
Horta-Guinardó	2.535	6%
Les Corts	1.074	3%
Nou Barris	1.959	5%
Sant Andreu	2.245	5%
Sant Martí	4.378	10%
Sants-Montjuïc	2.716	6%
Sarrià-Sant Gervasi	1.790	4%
Barcelona s/especificar	1.095	3%
Provincia de Barcelona	13.378	31%
Resto de Cataluña	1.785	4%
Otros	451	1%

22  
Medida de  
gobierno

## OTROS DATOS

Participaciones	219.419
Media de actividades por persona	5
N.º actividades total	16.054
Media de asistentes por actividad	14

## 8. PRESUPUESTO

Entre 2019 y 2022, se han destinado más de **20 millones de euros** para desarrollar toda la estrategia de fomento del talento digital.

A continuación, se detalla año por año:

Año	Estructura	Actividad	Subvenciones
2019	1.658.802 €	1.829.329 €	40.000 €
2020	2.042.699 €	1.559.517 €	1.936.000 €
2021	2.491.113 €	2.432.337 €	681.000 €
2022	2.774.564 €	2.511.000 €	102.000 €
<b>Total</b>	<b>8.967.178 €</b>	<b>8.332.183 €</b>	<b>2.759.000 €</b>

