

# Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad

2021–2023



Ajuntament de  
Barcelona



Barcelona  
Activa

---

**Estrategia de Desarrollo Económico  
de Proximidad 2021–2023**

Dirección de Desarrollo de Proximidad.

Enero del 2022.

# Índice

<b>01. INTRODUCCIÓN: LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PROXIMIDAD DE BARCELONA ACTIVA</b> .....	<b>4</b>
<b>02. EL NUEVO CONTEXTO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PROXIMIDAD 2021–2023</b> .....	<b>6</b>
02.1 Barcelona Green Deal .....	7
02.2 Las prioridades de Barcelona Activa .....	8
<b>03. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO: DATOS, EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LOS DISTRITOS Y LOS BARRIOS DE BARCELONA. IMPACTO DE LA COVID-19</b> .....	<b>10</b>
03.1 Evolución del índice de renta familiar disponible per cápita .....	10
03.2 Salarios .....	13
03.3 Paro registrado .....	14
03.4 Población con estudios universitarios .....	15
03.5 Personas atendidas por los servicios sociales municipales .....	18
03.6 Actividad económica en los distritos .....	20
03.7 Tasa de emprendimiento .....	24
03.8 Impacto de la crisis de la COVID-19 en la renta, el paro y el tejido comercial .....	25
<b>04. BALANCE DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PROXIMIDAD 2018–2020 DE BARCELONA ACTIVA</b> .....	<b>31</b>
04.1 Evolución y balance del presupuesto destinado 2018–2019 .....	31
04.2 Evolución y balance del perfil y de las personas usuarias 2018–2019 .....	34
04.3 Activos consolidados a raíz de la Estrategia de desarrollo económico de proximidad 2018–2019 .....	35
04.4 2020: Balance de actividad de Barcelona Activa en los distritos en el marco de las medidas de reactivación económica del Centro de Coordinación de la Respuesta Económica (CECORE) .....	36
<b>05. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PROXIMIDAD 2021–2023</b> .....	<b>41</b>
<b>06. MEDIDAS LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PROXIMIDAD 2021–2023</b> .....	<b>43</b>
<b>07. UN NUEVO MODELO DE COORDINACIÓN PARA UNA NUEVA ESTRATEGIA: LAS UNIDADES DE PROMOCIÓN ECONÓMICA</b> .....	<b>57</b>
<b>08. PRESUPUESTO</b> .....	<b>60</b>
<b>09. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b> .....	<b>62</b>

# 01. Introducción: La Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad de Barcelona Activa

---

El desarrollo económico de Barcelona en las últimas décadas ha tenido una intensidad y un impacto desiguales en los 10 distritos y los 73 barrios que configuran su territorio.

El planteamiento de una estrategia de desarrollo económico de proximidad parte del reconocimiento de que Barcelona es territorialmente plural y diversa en cuanto a la distribución de sus activos económicos, así como territorialmente desigual en cuanto a la distribución de la actividad económica, renta y empleo. Unos activos que, a veces, son causa de desigualdades entre territorios, pero que, otras, configuran oportunidades para generar actividad económica arraigada al territorio, como puede ser la existencia de un tejido comunitario implicado, las ubicaciones geográficas con potencial, las zonas con una presencia importante de comercio asociado, la tradición cooperativista o con un amplio tejido de entidades de Economía Social y Solidaria, o los barrios con polígonos industriales o con asociaciones empresariales sensibilizadas con la mejora del entorno.

Y es que el desarrollo económico de Barcelona en las últimas décadas ha tenido una intensidad y un impacto desigual en los 10 distritos y en los 73 barrios que configuran su territorio. Este fenómeno se acentuó durante la crisis financiera iniciada en el año 2008 y se ha vuelto a acentuar a partir de marzo del 2020, en los que la pandemia global de la COVID-19 ha desencadenado una recesión de una intensidad sin precedentes a escala global. Por sus características, esta crisis —que ha afectado gravemente a ámbitos como los de la cultura y el ocio, el comercio o la economía del y de la visitante— sigue una pauta de impacto territorial diferente a la de crisis anteriores y ha afectado con especial intensidad en los distritos y barrios del centro de la ciudad, en los que la economía del y de la visitante tiene un peso muy significativo. No obstante, problemáticas como el paro, la precariedad laboral o el riesgo de exclusión social tienden a concentrarse en determinadas áreas del territorio municipal y han convertido la reducción de las desigualdades socioeconómicas territoriales en uno de los objetivos prioritarios de las políticas de desarrollo económico local de la ciudad y, por lo tanto, de los objetivos de Barcelona Activa.

Queremos contribuir a construir desde los barrios y distritos de la ciudad una economía más fuerte, más resiliente y más diversificada, en línea con lo que se establece en el Programa de actuación municipal 2020–2023 y en el Barcelona Green Deal, facilitando la actividad económica a la ciudadanía y al tejido productivo de los barrios, impulsando una economía plural y diversa, y dando apoyo al talento y a la innovación digital y socioeconómica para posibilitar un empleo de más calidad y generar nuevas oportunidades.

---

Barcelona Activa tiene como una de sus prioridades impulsar un modelo de desarrollo económico en clave de proximidad, basado en activos endógenos existentes en la ciudad.

En este contexto, Barcelona Activa tiene entre sus prioridades impulsar un modelo de desarrollo económico en clave de proximidad, basado en activos endógenos existentes en la ciudad y coliderazgo por actores socioeconómicos de sus territorios, a partir del establecimiento de sinergias y dinámicas de relaciones entre ellos. Este modelo pone el acento tanto en las necesidades como en las oportunidades desde una perspectiva territorial, teniendo muy en cuenta las

potencialidades de los barrios y distritos que componen la ciudad, su diversidad y la desigual distribución de los activos económicos, renta y empleo.

Planteamos consolidar una estrategia de desarrollo económico de proximidad ya iniciada en el anterior mandato, para fortalecer y generar economía local con impacto en el territorio y un mayor equilibrio entre los tejidos económicos que hay en los barrios, y que son clave para el dinamismo y la cohesión de la ciudad. Una estrategia que prioriza territorios con indicadores socioeconómicos más desfavorables en relación con la media de la ciudad, invirtiendo más recursos para poder aumentar las posibilidades de crecimiento sostenible, equitativo —y a la vez competitivo— en estos territorios.

Queremos articular el potencial de impulso de los sectores estratégicos de ciudad y de los nuevos polos de actividad económica de Barcelona con las iniciativas económicas de los vecinos y las vecinas, de los comercios y la restauración, y de los servicios de proximidad de los diez distritos de la ciudad, contribuyendo a desplegar estrategias de promoción económica integrales en los diferentes distritos, implicando a nuevos actores socioeconómicos y coproduciendo nuevas soluciones con los propios distritos.

Con la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, Barcelona Activa contribuye a la mejora de la calidad de vida de las personas, promoviendo la competitividad económica de la ciudad y, a la vez, de cada uno de sus distritos, y el reequilibrio de los territorios a través del fomento del empleo de calidad, el impulso al emprendimiento y el apoyo a un tejido empresarial plural, diverso y sostenible, desde una perspectiva económica, social y ambiental.

---

Planteamos consolidar una estrategia [...] para fortalecer y generar economía local con impacto en el territorio y un mayor equilibrio entre los tejidos económicos que hay en los barrios.

## 02. El nuevo contexto de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad 2021–2023

La Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad de Barcelona Activa sigue apostando por promover nuevos modelos de dinamización económica innovadores [...] que tengan como objetivo la cohesión territorial y social.

En el contexto del impacto que la crisis de la COVID-19 ha tenido en los diferentes distritos y barrios de la ciudad, se hace necesario hacer un balance y establecer **nuevos objetivos y retos** con el fin de contribuir a la reactivación económica de barrios y distritos, y acelerar la transformación del tejido productivo, entendiendo que las políticas de promoción económica que estamos impulsando requieren un abordaje no homogéneo desde el punto de vista territorial, pero alineado con las estrategias generales de desarrollo económico de la ciudad. Eso implica atender la singularidad territorial y el desarrollo local con una triple dimensión: social, digital y sostenible:

- Una dimensión social centrada en las personas y el ecosistema de la ciudad, que no deja a nadie atrás, y que cuenta con todos los agentes de interés del tejido productivo como *partners* en la gestación y la implementación de las políticas y actuaciones públicas.
- Una dimensión digital, que incorpora el componente digital como sustrato básico de cualquier actividad económica y del empleo como factor de competitividad.
- Una dimensión sostenible en todas las fases de la cadena de valor de la economía como vector de impacto en el tejido socioeconómico del territorio.

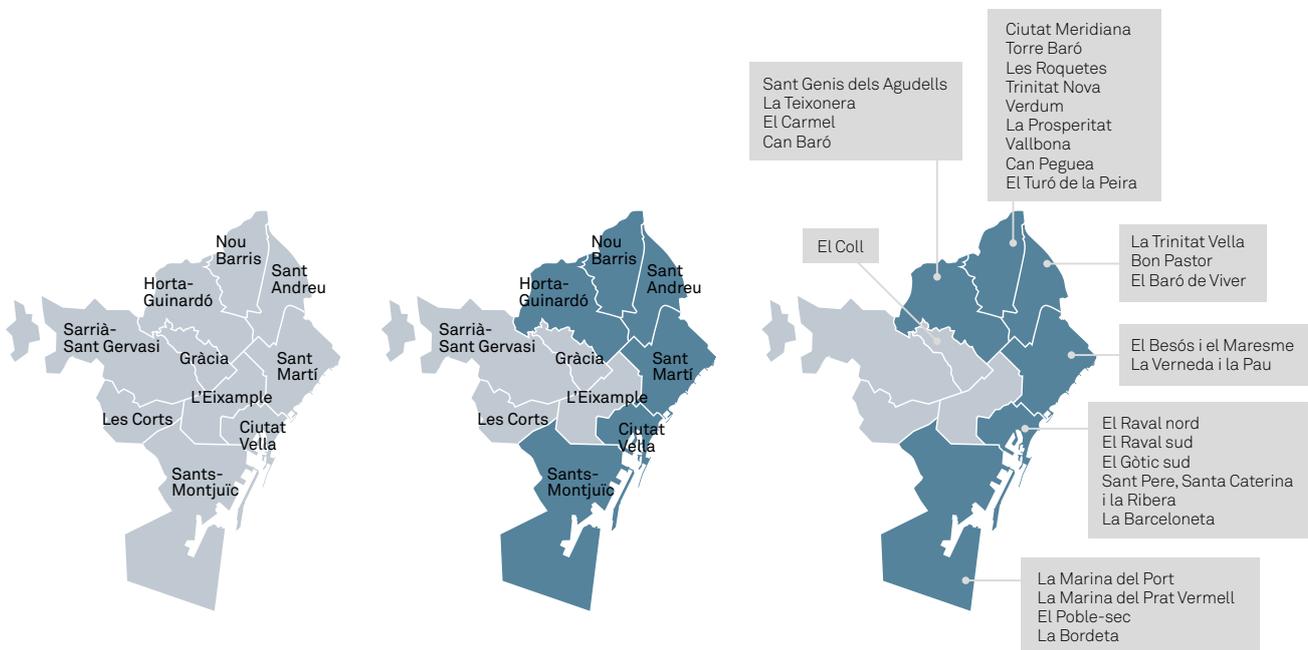
La Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad de Barcelona Activa sigue apostando por promover nuevos modelos de dinamización económica innovadores, a la vez que consolida los proyectos que han demostrado su eficacia en el impulso de un desarrollo económico en clave territorial, que tenga como objetivo la cohesión territorial y social.

Las bases sobre las que Barcelona Activa construyó la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad en la definición de esta nueva fase siguen estando vigentes, adaptadas al nuevo contexto, y que de forma resumida se explicitan en los siguientes aspectos:

- La necesidad de una heterogeneidad de las políticas de promoción económica de acuerdo con las realidades, necesidades y activos territoriales.
- El fomento de una economía diversa, plural y equilibrada, que impacte de forma positiva en el territorio, ya sea porque da respuesta a necesidades, porque aprovecha sus activos o porque nace del liderazgo de actores socioeconómicos implicados en su desarrollo.
- El hecho de situar en el centro las necesidades de los vecinos y las vecinas, y de implicar a nuevos actores socioeconómicos.
- El acento en la reducción de la distancia entre la ciudadanía y el servicio público con respecto a la proximidad física de servicios y programas, la proximidad metodológica para favorecer la participación de los grupos de interés y la proximidad comunicativa para llegar con garantías a todo tipo de ciudadanía.

Esta estrategia prevé **tres niveles de intervención, que responden a tres ámbitos territoriales:**

- 1) La ciudad en su conjunto, en que los recursos e instrumentos de Barcelona Activa se despliegan en colaboración con la estructura municipal de los distritos, las áreas de promoción económica y los agentes socioeconómicos.
- 2) Los distritos en clave de reactivación económica, impulsando unos Planes de Desarrollo Económico en los seis distritos con indicadores socioeconómicos por debajo de la media de la ciudad (Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Ciutat Vella, Horta-Guinardó y Sants-Montjuïc), y unas Hojas de ruta para la reactivación económica de los distritos del resto de la ciudad.
- 3) Los 23 barrios de la ciudad más vulnerables, mediante la colaboración con el Plan de barrios, que impulsa mejoras en educación, salud, vivienda, empleo y calidad del espacio público.



## 02.1 BARCELONA GREEN DEAL

La nueva agenda Barcelona Green Deal es la hoja de ruta para el conjunto de agentes económicos y sociales para trazar las grandes líneas estratégicas que deben guiar el futuro económico de la ciudad y su impulso municipal. Es una hoja de ruta integral para hacer una economía más fuerte, más resiliente y más diversificada, que establece tres ejes estratégicos, compuestos por 10 objetivos y un total de 66 acciones, que se traducen en resultados tangibles en el crecimiento económico de Barcelona.

Los ejes estratégicos del Green Deal corresponden a los elementos clave de la agenda económica con el fin de hacer una Barcelona competitiva, sostenible y equitativa. Una agenda que pretende hacer de Barcelona una ciudad facilitadora de la actividad económica, redoblando su capacidad de creación de empleo de calidad, sostenible y fundamentada en el talento y la innovación, e impulsar la economía verde y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

---

El tercer eje estratégico consiste en reforzar que la economía de Barcelona sea más social y solidaria, fomentar la economía de proximidad y garantizar la empleabilidad de la ciudadanía.

El primer eje estratégico es conseguir una ciudad con un ecosistema de emprendimiento activo, centrada en lo digital, atractiva para el talento y abierta al panorama internacional. El segundo eje estratégico consiste en que Barcelona consiga ampliar el volumen de economía circular, atraer nuevos polos de actividad económica y generar la economía del y de la visitante. Finalmente, el tercer eje estratégico consiste en reforzar que la economía de Barcelona sea más social y solidaria, fomentar la economía de proximidad y garantizar la empleabilidad de la ciudadanía.

Con el fin de garantizar que el Green Deal contemple respuestas a todos los retos y obstáculos a los que se enfrenta Barcelona, los ejes estratégicos (competitividad, sostenibilidad y equidad) se componen de 10 objetivos, entre los que cabe destacar los siguientes, en relación con la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad: 3) Proteger la estabilidad y seguridad de la economía de proximidad; 6) Ser la ciudad líder en materia de emprendimiento e innovación; 7) Garantizar la calidad del trabajo y la empleabilidad de la ciudadanía; 8) Hacer crecer y fortalecer el tejido de empresas e iniciativas de Economía Social y Solidaria, y 10) Ser la ciudad de referencia para un nuevo polo de actividad económica.

---

En esta hoja de ruta, la economía de proximidad (comercio, restauración, servicios de proximidad) es clave en términos de peso económico y en generación de empleo.

En esta hoja de ruta, la economía de proximidad (comercio, restauración, servicios de proximidad) es clave en términos de peso económico y en generación de empleo, pero también es determinante en la configuración de la estructura de la ciudad y tiene un papel clave en el modelo de ciudad que queremos. De las acciones que el Green Deal considera que contribuyen a la cohesión social y un modelo económico de proximidad destacan el impulso del asociacionismo y las áreas de promoción económica urbana (APEU) para la integración de los comercios como elementos de cohesión social; la transformación digital y la promoción del comercio de proximidad, y la estrategia “Amunt persianes”, para la dinamización de los locales vacíos en planta baja. Además de estas destacadas, las medidas y acciones presentadas en la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad van dirigidas a todas las empresas, personas, proyectos e iniciativas arraigadas al territorio.

## 02.2 LAS PRIORIDADES DE BARCELONA ACTIVA

Las prioridades de Barcelona Activa sitúan la proximidad y la cohesión social **como ejes vertebradores para promover un desarrollo económico más justo y al servicio de la ciudadanía**. En este sentido, se apuesta por **fomentar la actividad económica que tiene un efecto positivo sobre los barrios y los distritos**, porque contribuye a resolver necesidades de cada territorio (genera bienestar perceptible para sus residentes); aprovecha sus activos (valora el capital endógeno físico o intangible de los barrios y los distritos), y nace del liderazgo local (personas o actores económicos implicados en el desarrollo del territorio).

Con el fin de fomentar la actividad económica que tiene un efecto positivo sobre los barrios y distritos, se apuesta por facilitar las iniciativas de la ciudadanía y del tejido productivo de los barrios y del conjunto de la ciudad, dando apoyo al talento y a la innovación empresarial, digital y socioeconómica para posibilitar un empleo de calidad y un mercado de trabajo más estable e inclusivo, que garantice un futuro de oportunidades para todo el mundo.

En este contexto, el parón económico y de la vida social de nuestros barrios derivado de la COVID-19 ha sido un revulsivo para volver a reabrir el debate de la necesidad de la relocalización de la economía (especialmente de las actividades estratégicas para la ciudad y sus territorios), apostando por modelos de economía de proximidad alejados de las políticas económicas que han promovido la deslocalización de la actividad económica, provocando así una pérdida del tejido económico urbano, que ha generado una reducción de oportunidades laborales de la ciudadanía.

Así, durante este periodo se ha podido observar como emergían iniciativas que apostaban por la mejor organización de la cadena de valor (especialmente favoreciendo la relocalización de procesos productivos y garantizando, así, la gestión más eficiente de la producción de bienes y servicios). Proyectos derivados de la distribución urbana de mercancías o del fomento de la producción local, muy presentes en sectores industriales como el textil o el de la alimentación, han sido clave para garantizar la provisión de los bienes y servicios mínimos para sostener nuestros barrios, con un claro enfoque de desarrollo económico de proximidad, fortaleciendo y generando reequilibrio económico para garantizar la calidad de vida de las personas.

---

El parón económico y de la vida social de nuestros barrios derivado de la COVID-19 ha sido un revulsivo para volver a reabrir el debate de la necesidad de la relocalización de la economía.

## 03. Contexto socioeconómico: datos, evolución y análisis comparativos de los distritos y de los barrios de Barcelona. Impacto de la COVID-19

Cuanto más se centra el análisis territorial, más contraste se puede observar en variables como la renta familiar disponible, el paro, el nivel de estudios, los salarios o el porcentaje de personas atendidas por los servicios sociales.

Tomando una muestra de indicadores de desarrollo socioeconómico de los últimos años, **se observa que la ciudad está dividida en dos grupos territoriales**: un grupo formado por los seis distritos con renta per cápita inferior a la media, que representa el 61,8% de la población de la ciudad (**Nou Barris, Sant Andreu, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó, Ciutat Vella y Sant Martí**), y otro grupo formado por los cuatro distritos con mayor renta per cápita, con el 38,2% de residentes de Barcelona (Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts, L'Eixample y Gràcia).

En cuanto a los barrios, se observa que **los 23 barrios con los indicadores más negativos se localizan en los distritos menos acomodados**. Estos barrios, con una población de 384.000 personas, representan el 23% del conjunto de la población barcelonesa. De igual modo que con los distritos, cuanto más se centra el análisis territorial, más contraste se puede observar en variables como la renta familiar disponible, el paro, el nivel de estudios, los salarios o el porcentaje de personas atendidas por los servicios sociales. Estas variables revelan que los seis distritos anteriormente mencionados, si los comparamos con el segundo grupo de distritos, disponen de un menor nivel de renta en términos relativos, se encuentran más intensamente afectados por la situación del desempleo, su población presenta un nivel inferior de estudios universitarios y acogen una proporción mayor de personas en riesgo social o de exclusión.

El efecto del paro y de la disminución de la renta familiar disponible ha golpeado con más fuerza en barrios pertenecientes a los seis distritos con renta per cápita inferior a la media.

Por otra parte, si analizamos la actividad económica de estos distritos, también podemos observar **claras diferencias entre ellos**, vinculadas, sin duda, a las características socioeconómicas de cada territorio. Tal como presentamos a continuación, el impacto de la crisis de la COVID-19 ha estado muy condicionado por esta desigualdad de partida y por las características socioeconómicas y empresariales de cada distrito: mientras que el impacto del paro y de la disminución de la renta familiar disponible **ha golpeado con más fuerza en barrios pertenecientes a los seis distritos con renta per cápita inferior a la media, la recuperación comercial está costando más en distritos más céntricos, dependientes de la economía del y de la visitante y de la hostelería.**

### 03.1 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE RENTA FAMILIAR DISPONIBLE PER CÁPITA

La renta disponible de los hogares per cápita de la ciudad de Barcelona fue de **21.484 euros en el año 2018** (último dato disponible), cifra un 22% más elevada que la del conjunto de Cataluña. Si se considera la renta primaria (RPHpc), sin el efecto del sector público, el resultado de Barcelona pasa a situarse un 25% por encima del de Cataluña.

A escala territorial, el valor de este indicador (RPHpc) oscila entre los 33.113 euros de Sarrià-Sant Gervasi —el distrito con el valor más alto— y los 14.505 euros de Ciutat Vella, que suponen el 154 % y el 68 %, respectivamente, de la renta media de Barcelona.

#### Renta disponible de los hogares per cápita en Barcelona por distritos. 2018 (euros/año e índice Barcelona = 1)

Distrito	RDLpc 2018 (absolutos)	RDLpc 2018 (índice)
Ciutat Vella	14.505	0,68
L'Eixample	24.234	1,13
Sants-Montjuïc	18.710	0,87
Les Corts	27.992	1,30
Sarrià-Sant Gervasi	33.113	1,54
Gràcia	23.330	1,09
Horta-Guinardó	19.354	0,90
Nou Barris	15.924	0,74
Sant Andreu	19.318	0,90
Sant Martí	19.806	0,92
<b>Barcelona</b>	<b>21.484</b>	<b>1,00</b>

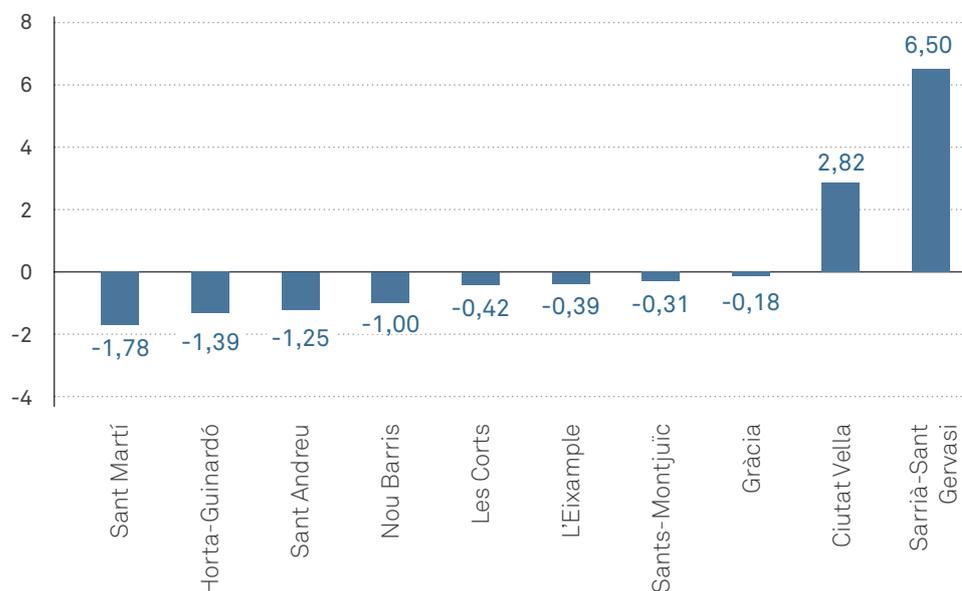
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de Departamento de Análisis–Oficina Municipal de Datos, “La renta de los hogares de Barcelona. 2018”, julio del 2021.

Con respecto a la evolución 2015–2018<sup>1</sup>, se observa una **notable estabilidad de los índices de renta de los distritos y sus posiciones relativas** dentro de la ciudad, con diversidad de comportamientos en el territorio. Entre los distritos que superan la media barcelonesa, Sarrià-Sant Gervasi es el que registra una renta más alta y, también, el que presenta un crecimiento más intenso (+6,5 puntos porcentuales, en relación con una media de ciudad = 100), mientras que Les Corts —siendo el segundo en volumen de renta— presenta una disminución del índice de -0,4 p.p.

Por otra parte, el distrito de Ciutat Vella, que registra el índice de renta más bajo, muestra un crecimiento de +2,8 puntos en relación con la media de la ciudad en el periodo 2015–2018. En cambio, el resto de distritos con rentas inferiores a la media registran descensos en sus índices de renta de entre 1 y 2 puntos porcentuales, con la excepción de Sants-Montjuïc, donde se mantiene estable. Así pues, en conjunto **no se observa un proceso de convergencia de niveles de renta entre distritos** durante el periodo analizado.

<sup>1</sup> Los datos disponibles más recientes —a pesar de que menos detallados— son los que se aportan en el apartado 3.8, “Impacto de la crisis de la COVID-19 en la renta, el paro y el tejido comercial”, en referencia a la renta 2020.

### Variación del índice de renta disponible de los hogares per cápita en los distritos. 2018–2015 (en puntos porcentuales. Índice Barcelona = 100)



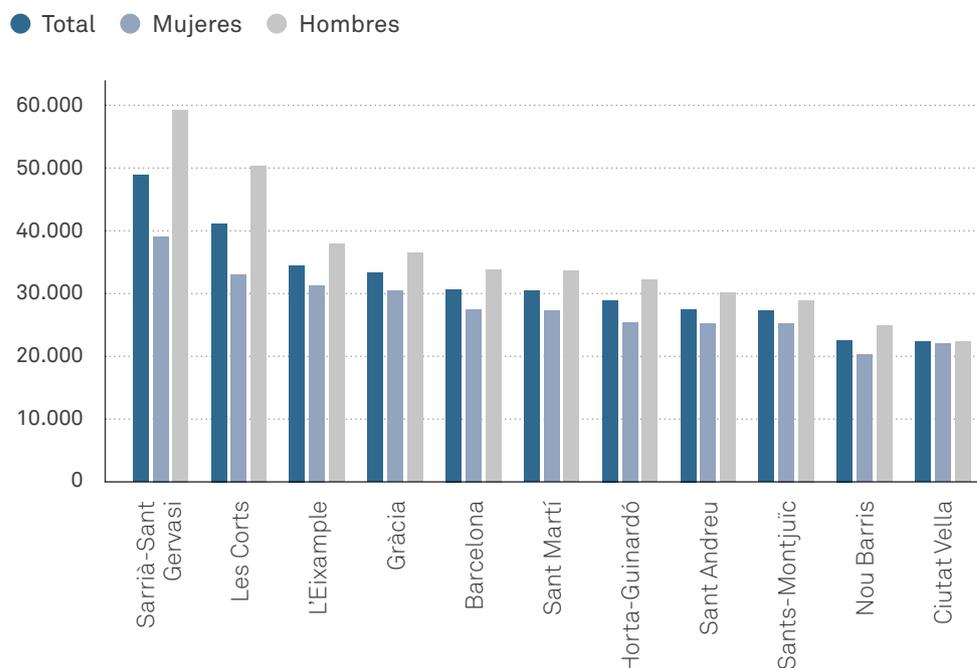
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Por barrios, **Ciutat Meridiana** registra una renta de 10.554 euros (el **53% de la media**), el valor más bajo de la ciudad. Por debajo del 60% de la media de Barcelona se sitúan también Torre Baró (0,57), Vallbona (0,57), la Trinitat Nova (0,59), el Raval (0,57) y la Trinitat Vella (0,59). Por otra parte, cabe destacar los contrastes socioeconómicos dentro de algunos distritos:

- Dos barrios del distrito de Horta-Guinardó superan la media de la ciudad: la Font d'en Fargues (1,10) y la Vall d'Hebron (1,04).
- En Sants-Montjuïc, aunque todos los barrios se encuentran por debajo de la media de la ciudad, el barrio de la Marina del Prat Vermell (con un índice de 0,61) se sitúa a distancia del resto de barrios, siendo el segundo más bajo el Poble-sec (con un índice de 0,75).
- En el periodo 2015–2018, la mayor parte de los barrios de Ciutat Vella aumentan el índice de renta, con una mejora especialmente intensa de **Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera (+7,0 p.p.)**, pero el del barrio Gòtic disminuye en 4 puntos porcentuales.
- Durante el periodo analizado, el índice disminuye en 8 de los 11 barrios de Horta-Guinardó, en 5 de los 13 barrios de Nou Barris y en 4 de los 8 barrios de Sants-Montjuïc.
- Entre los distritos con más renta, cabe mencionar que todos los barrios de Sarrià-Sant Gervasi aumentan el índice de renta disponible en más de 3 puntos, mientras que los de L'Eixample y Gràcia muestran comportamientos desiguales.



### Salario por distrito según sexo (€/año). 2019



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Con respecto a las diferencias de salario por género en los distritos, se observa que tanto los hombres como las mujeres tienen salarios más elevados en los distritos más acomodados, pero también se observa que, en general, **la brecha salarial es más elevada en los distritos con los salarios más elevados**. Por otra parte, en Nou Barris, y especialmente en Ciutat Vella, la brecha de género es muy reducida, a causa del bajo nivel salarial del distrito para ambos colectivos.

### 03.3 PARO REGISTRADO



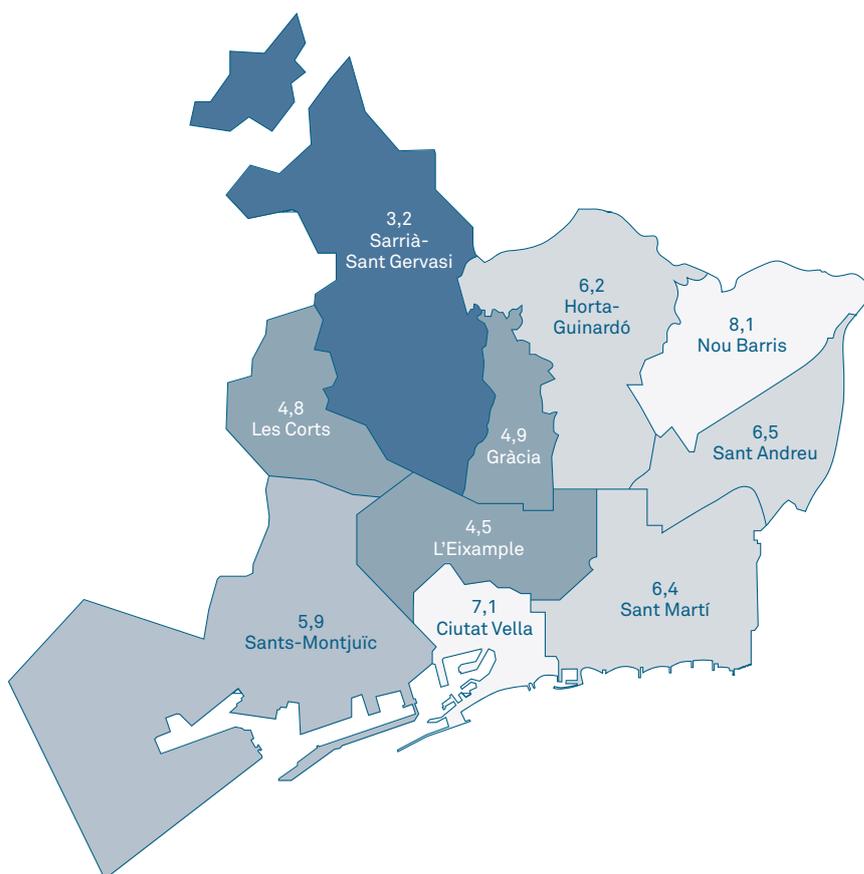
**En diciembre del 2021, el paro registrado en Barcelona es de 63.383 personas y se sitúa por debajo del umbral de 65.000 personas por segundo mes consecutivo, llegando al valor más bajo en un mes de diciembre desde el 2007.**

El porcentaje de personas en situación de desempleo con respecto a la población con edad de trabajar en la ciudad es del **5,8%**, y el valor de esta ratio en los distritos oscila entre el **3,2% de Sarrià-Sant Gervasi** y el **8,0% de Nou Barris**.

La distribución del paro constituye un indicador del desarrollo económico de los diferentes distritos de Barcelona. La intensidad del fenómeno del desempleo presenta una relación inversa con el índice de renta. Así, **los seis distritos con menos renta son los que presentan indicadores de desempleo superiores a la media**, por este orden, Nou Barris, Ciutat Vella, Sant Andreu, Sant Martí, Horta-Guinardó y Sants-Montjuïc. Por el contrario, **los cuatro distritos con más renta (Sarrià-Sant Gervasi, L'Eixample, Les Corts y Gràcia) son los que registran niveles de paro más bajos**. Nou Barris, el distrito con más incidencia de paro, presenta una tasa de personas en situación de desempleo sobre la población total en edad de trabajar 2,5 veces superior a la de Sarrià-Sant Gervasi, el territorio con menos desempleo de la ciudad. **Los seis distritos con menos renta concentran el 72,1% de las personas situación de desempleo en la ciudad.**

En términos relativos, **Nou Barris (8,0%)** es el distrito que registra un mayor peso del paro respecto del conjunto de la población de 16 a 64 años, seguido de **Ciutat Vella (6,9%)**, mientras que **Sarrià-Sant Gervasi (3,2%)** es el distrito que muestra un valor más bajo de este indicador y el único donde se sitúa por debajo del 4%.

#### Peso del paro registrado s/pobl. de 16 a 64 años en los distritos de Barcelona (%). Diciembre del 2021



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

### 03.4 POBLACIÓN CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

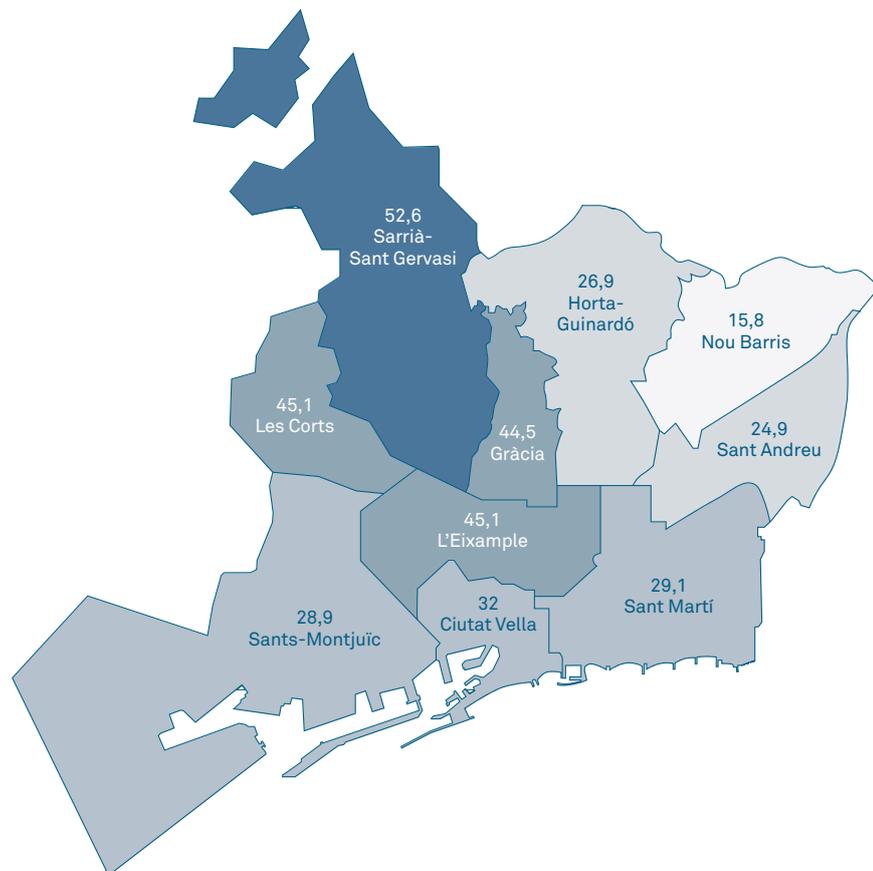
**El nivel formativo de la población de Barcelona muestra una tendencia claramente ascendente. Así, el porcentaje de población con estudios universitarios o de CFGS se ha incrementado, ha pasado del 29,4% del 2015 al 33,9% del 2021, con un aumento de 4,5 puntos durante este periodo.**

La distribución territorial del nivel de estudios muestra un notable contraste entre los distritos con más y menos renta. Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts, L'Eixample y Gràcia registran un porcentaje de personas con estudios universitarios o ciclos formativos de grado superior (CFGS) que oscila entre el 52,6% y el 44,5% de la población del distrito (entre 10 y 20 puntos por encima de la media de la ciudad).

En cambio, **Nou Barris, Sant Andreu, Horta-Guinardó, Sants-Montjuïc, Sant Martí y Ciutat Vella se ubican por debajo de la media**, con porcentajes que varían entre el 15,8% y el 32,0%. Comparando los extremos, el peso de la población universitaria en Sarrià-Sant Gervasi (52,6%) es 3,3 veces superior al de Nou Barris (15,8%).

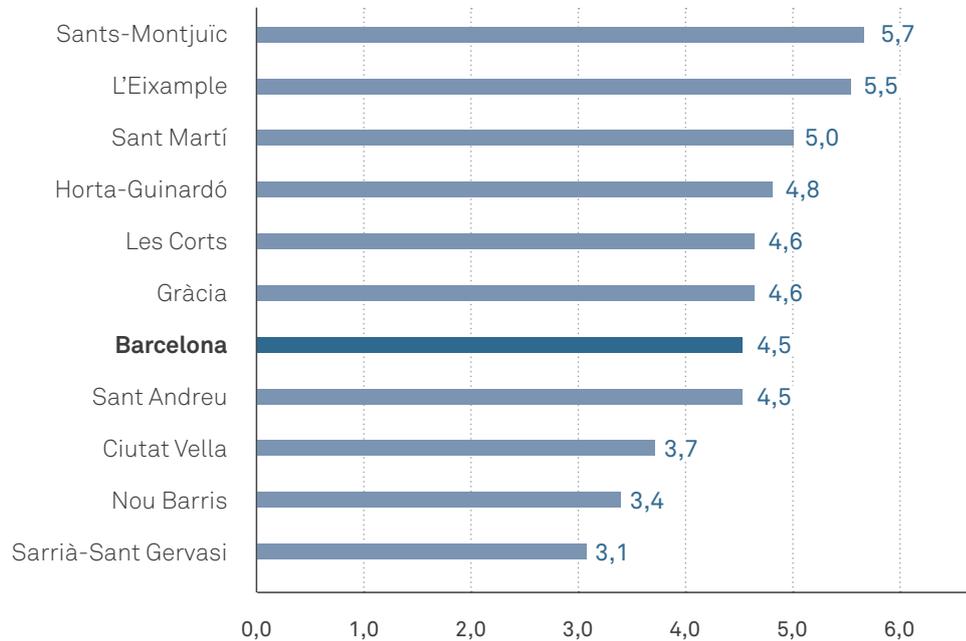
Del 2015 al 2021, el incremento de población con estudios superiores supera los 3,5 puntos porcentuales en todos los distritos, excepto Sarrià-Sant Gervasi (3,1 p.p.), y el distrito de Nou Barris (+3,4 p.p.), que es —entre los distritos de menor nivel de RFD— el que muestra un crecimiento más moderado. **El distrito con una variación superior es Sants-Montjuïc (5,7 p.p.), seguido de L'Eixample (5,5 p.p.)** y, en total, siete distritos llegan a aumentos superiores a los 4 puntos porcentuales.

#### Población con estudios universitarios o CFGS (% s/pobl. total de 16 años o más) por distritos en Barcelona. 2021



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

### Variación del peso de la población con estudios universitarios/CFGS por distritos. 2015–2021 (% s/pobl. >16 años)

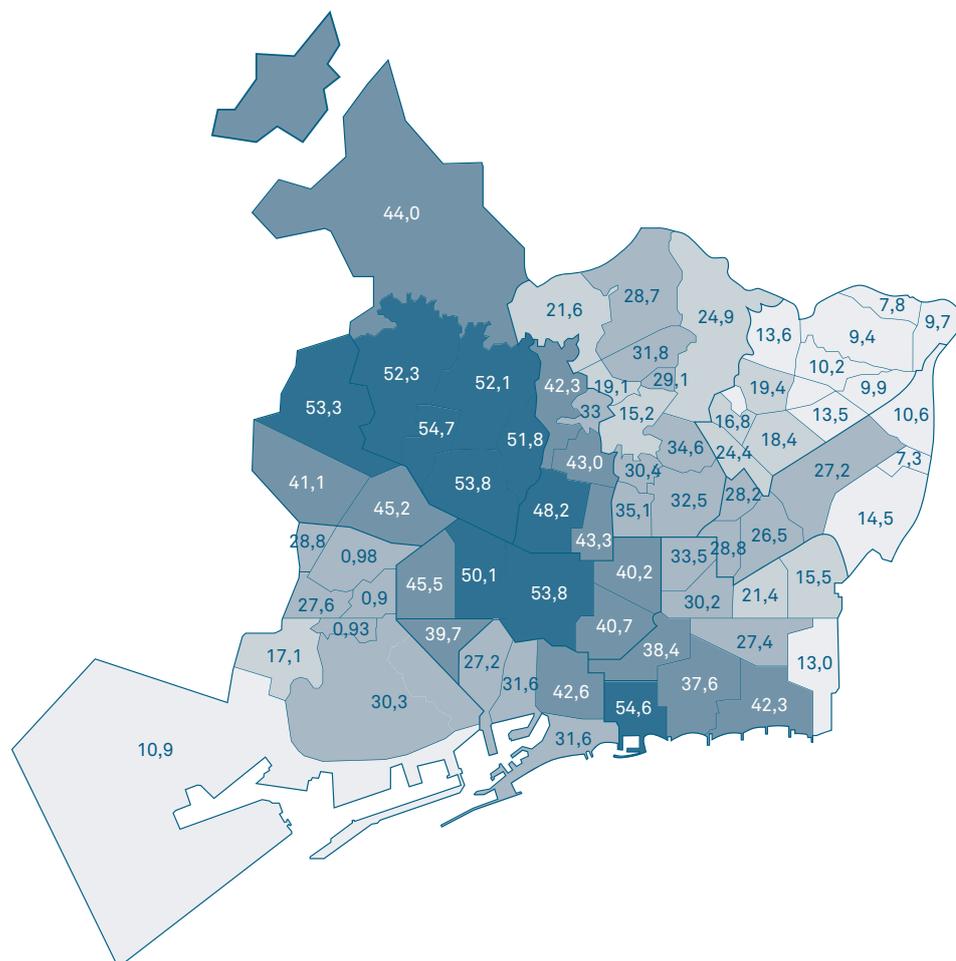


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

En el 2021, el Padrón Municipal de Habitantes indica que los barrios con más peso de población con estudios superiores se encuentran en los distritos de Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts, L'Eixample y determinadas zonas de Gràcia y Sant Martí, correspondiendo a las Tres Torres (54,7 %) y la Vila Olímpica del Poblenou (54,6 %) los valores más altos de Barcelona. Por otra parte, los barrios de Nou Barris, el conjunto de la franja del Besòs y la Marina de Port presentan los valores más bajos de la ciudad, en algunos casos inferiores al 10 %, como Baró de Viver (Sant Andreu), que con un 7,3 % alcanza el valor más bajo en Barcelona.

Del 2015 al 2021, la mayor parte de los barrios de **Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Les Corts, L'Eixample y Sant Andreu** consigue un incremento del peso de la población universitaria superior a la media de Barcelona, que también se observa en algunos barrios de Horta-Guinardó, Gràcia y Sant Martí. En cambio, **en todos los barrios de Sarrià-Sant Gervasi y de Nou Barris —a excepción del Turó de la Peira (4,8 p.p.)— la mejora de la formación superior se sitúa por debajo de la media de la ciudad.** En el último distrito, este fenómeno —que afecta a otros barrios de renta baja de Barcelona— pone de relieve un aumento de la brecha educativa que, por sus repercusiones en el mercado de trabajo y la trayectoria vital de las personas, puede suponer un obstáculo en la reducción de la desigualdad económica en su conjunto.

### Población con estudios universitarios y CFGS por barrios en Barcelona. 2021 (% s/pobl. total de 16 años o más)



### Variación del número de personas atendidas por servicios sociales en Barcelona por distritos. 2020–2015 (%)

Distrito	Personas atendidas 2015	Peso sobre la población 2015	Personas atendidas 2020	Peso sobre la población 2020	Variación 2020/2015
1. Ciutat Vella	8.664	8,7%	11.468	10,6%	32,4%
2. L'Eixample	11.008	4,2%	11.078	4,1%	0,6%
3. Sants-Montjuïc	10.142	5,6%	12.704	6,8%	25,3%
4. Les Corts	2.698	3,3%	3.308	4,0%	22,6%
5. Sarrià-Sant Gervasi	3.398	2,3%	3.488	2,3%	2,6%
6. Gràcia	5.603	4,7%	6.158	5,0%	9,9%
7. Horta-Guinardó	8.986	5,4%	10.378	5,9%	15,5%
8. Nou Barris	11.817	7,2%	15.345	8,8%	29,9%
9. Sant Andreu	7.197	4,9%	8.136	5,4%	13,0%
10. Sant Martí	11.718	5,0%	13.303	5,5%	13,5%
<b>Barcelona</b>	<b>81.231</b>	<b>5,1%</b>	<b>95.366</b>	<b>5,7%</b>	<b>17,4%</b>
<b>Distritos con menor renta</b>	<b>58.524</b>	<b>5,9%</b>	<b>71.334</b>	<b>6,9%</b>	<b>21,9%</b>
<b>Distritos con mayor renta</b>	<b>22.707</b>	<b>3,7%</b>	<b>24.032</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,8%</b>

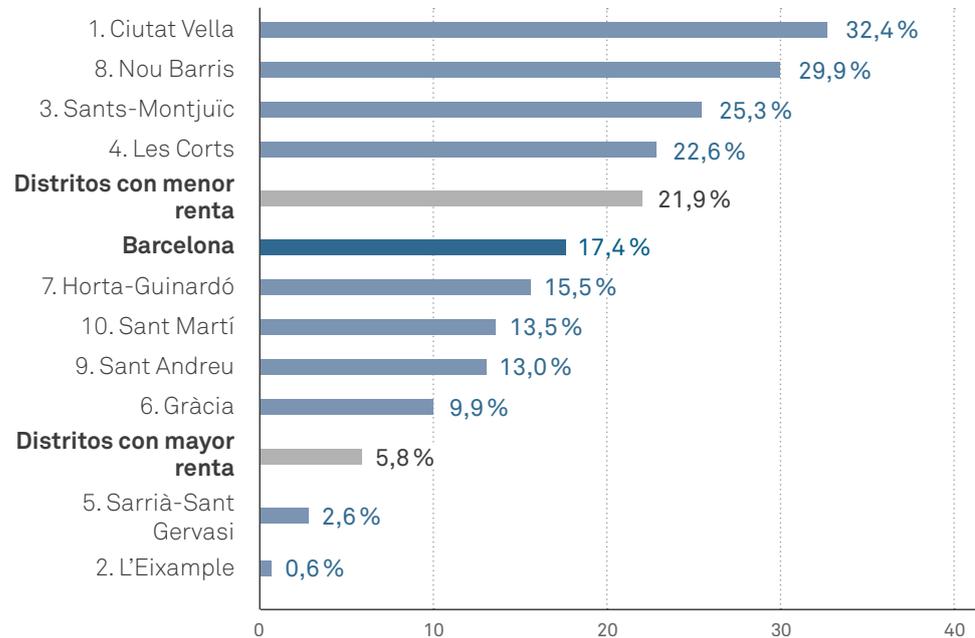
Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Con respecto a la evolución entre los años 2015 y 2020, todos los distritos de Barcelona sufren un aumento en el número de personas atendidas por los servicios sociales. No obstante, se observan diferencias notables entre los **distritos con menor renta**, que **presentan un aumento intenso** del número de personas atendidas por los servicios sociales **(+21,9%)**, y los **distritos de mayor RFD**, donde este indicador aumenta, pero de forma más moderada **(+5,8%)**.

El distrito de Ciutat Vella es el que presenta un mayor aumento del número de personas atendidas por los servicios sociales (+32,4%), seguido de Nou Barris (+29,9%) y Sants-Montjuïc (+25,3%). Por el contrario, L'Eixample (+0,6%) es el distrito que presenta un incremento más moderado, seguido de Sarrià-Sant Gervasi (+2,6%). Cabe destacar el comportamiento inusual de Les Corts (+22,6%), que, con un nivel elevado de renta, registra un aumento de las personas atendidas superior a la media de Barcelona.

Con respecto a la evolución 2015–2020, hay cuatro barrios de la ciudad que han experimentado una reducción del porcentaje de personas atendidas por los servicios sociales superior a un punto porcentual: **Baró de Viver** (con un significativo descenso de **-2,2** puntos porcentuales), la Clota (-2,0 p.p.), Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes (-1,9) y Vallbona (-1,5). Por el contrario, hay cuatro barrios que han experimentado un aumento de este indicador superior a 3 puntos porcentuales: **Ciutat Meridiana** —con un incremento especialmente acusado **(+4,5 p.p.)**—, el Raval (+4,3), el Turó de la Peira (+3,9) y las Roquetes (+3,1).

### Variación del número de personas atendidas por los servicios sociales en Barcelona por distritos. 2020–2015 (%)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Área de Derechos Sociales municipal.

### 03.6 ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LOS DISTritos

Los datos de actividades económicas en el ámbito territorial provienen de la base de datos de InAtlas-Infoma, que se actualiza a partir de los datos de las empresas vivas que constan inscritas en el Registro Mercantil, bien sean empresas únicas, sucursales o sedes, y de los datos de empresarios y empresarias individuales que constan en Camerdata. La clasificación de la actividad económica que se recoge es la que figura en el documento de inscripción del registro como actividad principal.

Según esta fuente, en Barcelona, a finales del 2020, constaban un total de 189.447 actividades económica activas (que representan 11,4 actividades por cada 100 habitantes).

#### Número de actividades económicas activas por distritos

Distritos	Número (año 2020)	% (año 2020)	Población	Actividades/ 100 hab.
<b>Barcelona</b>	<b>189.447</b>	<b>100,0</b>	<b>1.664.182</b>	<b>11,4</b>
L'Eixample	51.665	27,3	270.331	19,1
Sarrià-Sant Gervasi	31.810	16,8	150.888	21,1
Sant Martí	20.890	11,0	241.263	8,7
Sants-Montjuïc	14.933	7,9	187.425	8,0
Ciutat Vella	14.189	7,5	107.858	13,2
Gràcia	14.155	7,5	123.614	11,5
Les Corts	12.547	6,6	82.532	15,2
Horta-Guinardó	10.436	5,5	174.447	6,0
Sant Andreu	10.040	5,3	151.960	6,6
Nou Barris	8.782	4,6	173.864	5,1

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos de INFORMA D&B e InAtlas.

Por distritos, en valores absolutos, destacan L'Eixample y Sarrià-Sant Gervasi —con 51.000 y 30.000 actividades, respectivamente— y, a cierta distancia, se incorpora Sant Martí, con más de 20.000. Estos tres distritos concentran más de la mitad (el 55,1 %) de las actividades económicas de la ciudad.

**En términos relativos, dato su peso poblacional, los distritos que tienen un número de actividades económicas por encima de su peso coinciden con los distritos más acomodados de la ciudad: L'Eixample, Sarrià-Sant Gervasi y Les Corts, a los que se añade Ciutat Vella, como resultado de su centralidad y especificidad.**

Gràcia es el distrito que tiene un valor más próximo a la media y, por el contrario, los distritos más periféricos (Sant Martí, Sants-Montjuïc, Sant Andreu, Horta-Guinardó y, especialmente, Nou Barris) tienen un número de actividades por debajo de la media poblacional.

#### Actividades económicas activas por distritos. 2020



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

Pero más allá de los valores absolutos, resulta relevante conocer cuál es su estructura sectorial y comprobar si hay distritos más especializados que otros según el tipo de actividades económicas que se localizan.

### Distribución de las actividades económicas por distritos (%). 2020

	Ciutat Vella	L'Eixample	Sants-Montjuïc	Les Corts	Sarrià-Sant Gervasi	Gràcia	Horta-Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Barcelona
Actividades del sector industrial y la energía	4,0	3,7	5,9	4,1	4,3	5,0	5,7	4,8	6,6	6,2	4,7
Construcción	5,1	6,9	8,9	7,0	7,2	6,8	12,7	15,8	11,4	8,4	8,1
Comercio y reparaciones	26,7	20,3	24,2	18,1	19,0	23,0	22,2	23,6	24,6	21,2	21,5
Transportes y almacenaje	5,3	2,9	11,3	2,5	1,3	3,2	11,5	14,7	10,6	8,8	5,5
Hostelería	14,7	8,4	9,3	6,0	4,5	7,5	6,8	8,5	7,9	8,5	7,9
Información y comunicaciones	4,0	5,2	3,7	5,0	4,4	5,7	3,4	1,8	2,8	5,6	4,5
Actividades financieras y de seguros	1,8	3,8	1,4	7,1	4,6	1,8	0,9	0,8	1,2	1,5	3,0
Servicios a las empresas y actividades profesionales, científicas y técnicas	17,1	20,1	12,8	19,0	20,3	18,4	10,0	7,7	10,0	14,6	16,9
Educación, actividades sanitarias y actividades de servicios sociales	3,5	4,7	3,8	4,8	6,1	5,8	4,7	3,4	4,3	4,2	4,7
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	2,0	1,5	1,5	1,3	1,1	1,9	1,4	1,3	1,2	1,8	1,5

Fuente: elaboración propia en base a los datos de INFORMA D&B e InAtlas. Nota: No se han incorporado las actividades del sector primario ni otros servicios por no contener en muchos casos información de la actividad principal.

Con respecto a la distribución de las actividades económicas, todos los distritos tienen un peso del comercio por encima del 20%, excepto Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi, que lo tienen un poco más bajo. La distribución es muy uniforme entre ellos.

La segunda actividad más numerosa<sup>2</sup> en la mayor parte de distritos —excepto en Nou Barris y en Horta-Guinardó— son los servicios a las empresas y las actividades profesionales, científicas y técnicas, aunque su distribución ya no es tan homogénea. El resto de las actividades tienen una distribución bastante más heterogénea entre ellas.

Para poder analizar la especialización de los distritos se ha calculado el índice de especialización, que representa el porcentaje de actividades que se dedican a un sector en aquel distrito por encima del que hayen en el conjunto de la ciudad, tomando el valor de Barcelona como 1. A partir de este índice, podemos aproximarnos a una clasificación de los distritos en función de su especialización.

Destacamos un primer grupo formado por cuatro distritos: **L'Eixample, Sarrià-Sant Gervasi, Gràcia y Les Corts**, que se caracterizan por tener, en la **mayoría de los casos, valores por encima de la media en actividades técnicas, financieras — estas especialmente en el distrito de Les Corts—, de servicios a las empresas y actividades sanitarias y de educación**. Gràcia sobresale, además, en actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

El segundo grupo está formado por Horta-Guinardó, Nou Barris, Sant Andreu, Sants-Montjuïc y Sant Martí, aunque este último tiene una distribución con algunas particularidades. Este grupo se caracteriza por tener **valores elevados en industria, construcción y, especialmente, transporte y almacenaje**. Sant Martí sobresale también en información y comunicaciones, y en actividades artísticas y recreativas. Por último, destacamos Ciutat Vella como un caso singular, donde **destacan las actividades artísticas, el comercio y, muy especialmente, la hostelería**.

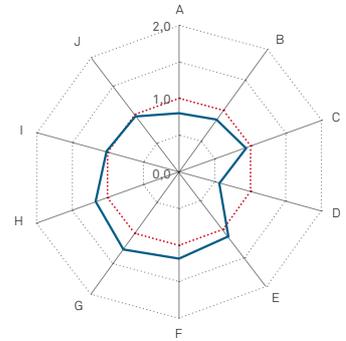
<sup>2</sup> Cabe recordar que en esta clasificación no se tiene en cuenta el grupo de otros servicios que incluye las actividades inmobiliarias. Este hecho responde a que en muchos casos no se precisa la actividad principal que verdaderamente se desarrolla.

**Distribución de las actividades económicas por distritos**

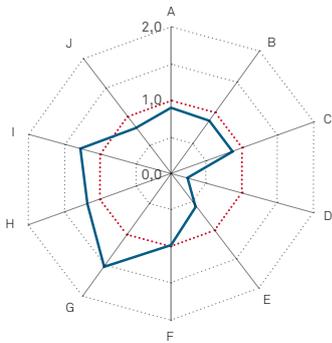
- A** Actividades de sector industrial y energía
- B** Construcción
- C** Comercio y reparaciones
- D** Transportes y almacenaje
- E** Hostelería
- F** Información y comunicaciones
- G** Actividades financieras y de seguros
- H** Servicios a las empresas y actividades profesionales, científicas y técnicas
- I** Educación, actividades sanitarias y actividades de servicios sociales
- J** Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento

Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento, a partir de los datos de INFORMA D&B e InAtlas.

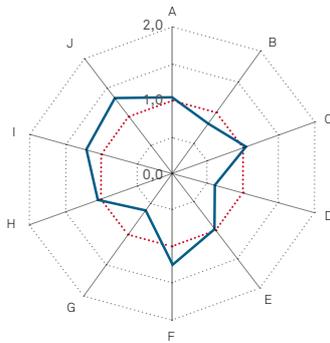
L'Eixample



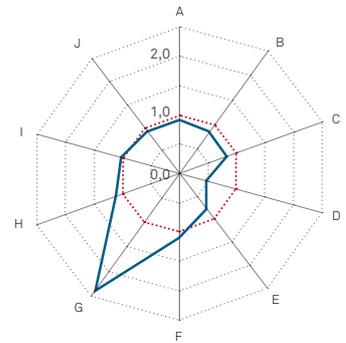
Sarrià-Sant Gervasi



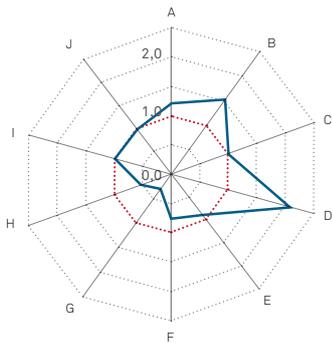
Gràcia



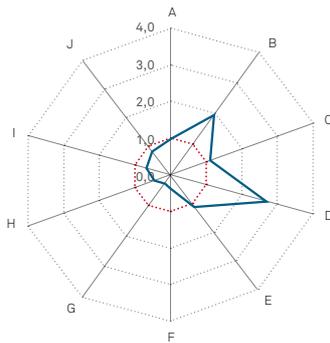
Les Corts



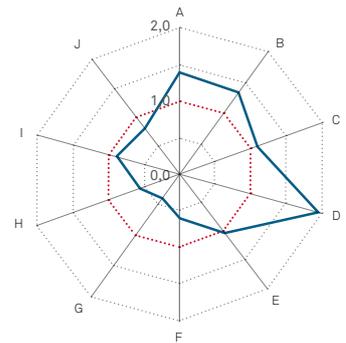
Horta-Guinardó



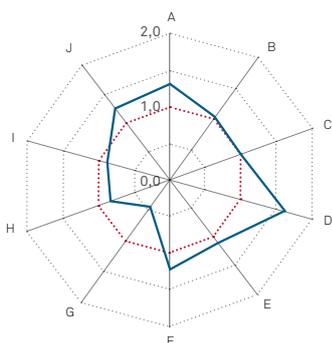
Nou Barris



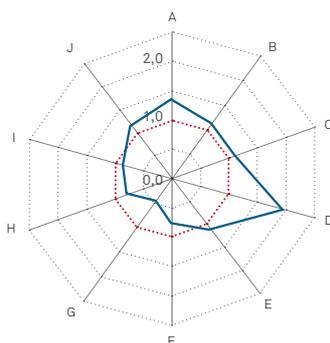
Sant Andreu



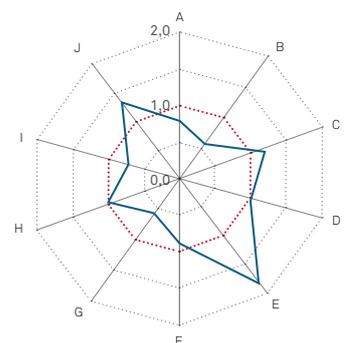
Sant Martí



Sants-Montjuïc



Ciutat Vella



### 03.7 TASA DE EMPRENDIMIENTO

En el año 2019, la **tasa de actividad emprendedora<sup>3</sup> de la ciudad de Barcelona se sitúa en 4,10%** y se mantiene estable con respecto al 2018, año en que el valor de este indicador se situó en el 4,06%. La tasa de la ciudad es superior a la de su área metropolitana (3,62%) y a la de Cataluña (3,37%), y Barcelona encabeza, un año más, la clasificación de emprendimiento de las grandes ciudades españolas, por delante de Madrid y Valencia.

#### Tasa de actividad emprendedora\* de Barcelona por distritos, sexos y nacionalidad. 2019

Distrito	2019	Mujeres	Hombres	Extranjeros/as
Ciutat Vella	4,4	3,5	5,2	4,3
L'Eixample	4,0	3,5	4,4	4,8
Sants-Montjuïc	3,5	2,5	4,6	5,4
Les Corts	3,9	4,1	3,6	5,3
Sarrià-St. Gervasi	5,0	4,0	6,0	4,9
Gràcia	4,5	3,2	6,0	5,0
Horta-Guinardó	3,2	2,7	3,8	6,7
Nou Barris	3,0	2,4	3,7	5,2
Sant Andreu	3,6	2,5	4,9	8,1
Sant Martí	3,7	3,0	4,5	6,7
<b>Barcelona</b>	<b>4,1</b>	<b>3,2</b>	<b>5,0</b>	<b>6,2</b>

\* Tasa de emprendimiento de personas autónomas en porcentaje de la población de 18 a 64 años.

Fuente: Departamento de Análisis-Oficina Municipal de Datos, "El emprendimiento en Barcelona 2019", Ayuntamiento de Barcelona.

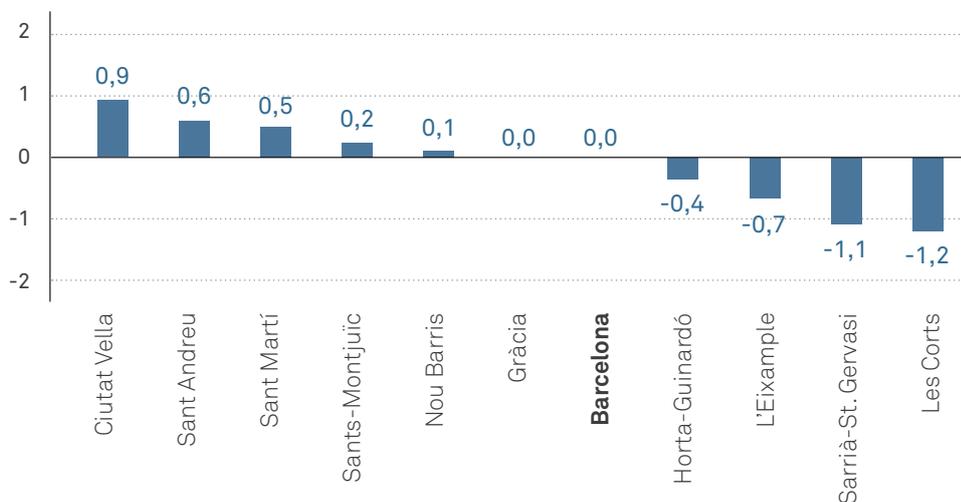
Dos de los distritos con más renta llegan a las tasas de emprendimiento más elevadas de la ciudad —Sarrià-Sant Gervasi (5,0%) y Gràcia (4,5%)— seguidos de **Ciutat Vella**, que **(con un 4,4%)** también se sitúa por encima de la media. L'Eixample y Les Corts se sitúan en torno a esta media, y el resto de distritos muestran valores inferiores, correspondiendo a Nou Barris la tasa de emprendimiento más baja (3,0%).

Desde la perspectiva de género, **la tasa de emprendimiento masculina (5,0%) es superior a la femenina (3,2%)** tanto en el conjunto de la ciudad como en el de sus distritos, a excepción de Les Corts, donde la tasa de emprendimiento femenina es la más alta de Barcelona (4,1%) y supera la de los hombres (3,6%).

La **tasa de emprendimiento de las personas extranjeras (6,2%)** es muy superior a la media de Barcelona, y destaca el distrito de Sant Andreu —con una tasa de emprendimiento de la población extranjera de 8,1%— y el hecho de que en Ciutat Vella el 54,7% del colectivo emprendedor es de nacionalidad extranjera.

<sup>3</sup> La tasa se calcula a partir de las personas trabajadoras del régimen de autónomo de la Seguridad Social, que inician una actividad cuya duración comprende un periodo de hasta 42 meses, según la explotación de los microdatos de la Muestra continua de vidas laborales realizada por la Oficina Municipal de Datos.

### Variación de la tasa de emprendimiento por distritos.\* 2019–2016 (%)



\* Tasa de emprendimiento de personas autónomas en porcentaje de la población de 18 a 64 años.

Fuente: Departamento de Análisis-Oficina Municipal de Datos, "El emprendimiento en Barcelona 2019", Ayuntamiento de Barcelona.

Entre los años 2016 y 2019, la tasa de emprendimiento de la ciudad de Barcelona se ha mantenido estable (**+0,0%**). Por distritos, su valor ha aumentado en distritos de renta inferior a la media, entre los que destacan Ciutat Vella (+0,9%), Sant Andreu (+0,6%) y Sant Martí (+0,5%). Por otra parte, en los distritos de más renta su valor ha disminuido, en especial en Les Corts (-1,2%) y Sarrià-Sant Gervasi (-1,1%).

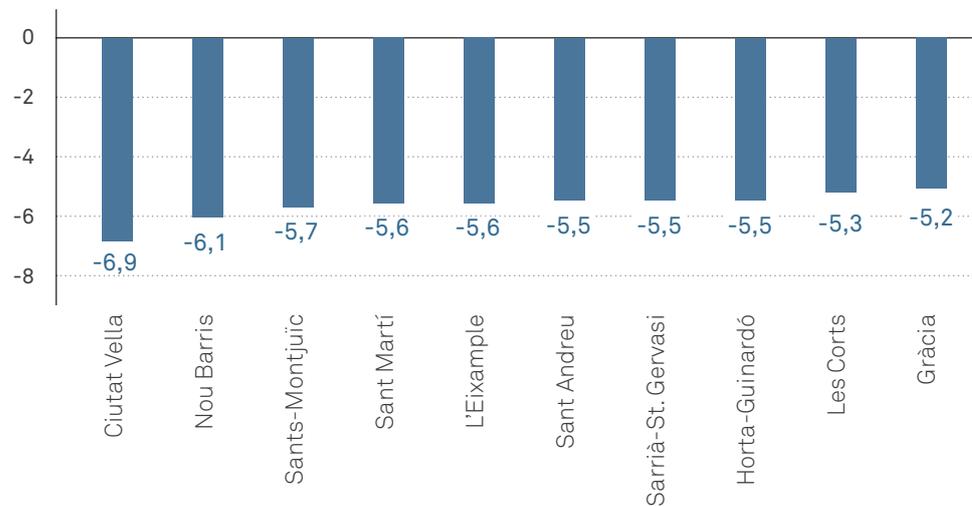
### 03.8 IMPACTO DE LA CRISIS DE LA COVID-19 EN LA RENTA, EL PARO Y EL TEJIDO COMERCIAL

Según el Informe *Renta trimestral de Barcelona. Avance Impacto COVID-19 en la Renta 2020*<sup>4</sup> —basado en la estadística experimental elaborada por la Oficina Municipal de Datos—, **la renta disponible de los hogares de Barcelona se ha reducido un -3,6% en el conjunto del año 2020**, con un descenso de la renta primaria de los hogares del -5,7%, un -4,9% de la remuneración de las personas asalariadas y un -7,4% de las rentas mixtas. Cabe destacar que **las prestaciones sociales han aumentado un 13,5% respecto del año anterior**, atenuando la caída de la renta disponible en un año marcado por el impacto de la crisis de la COVID-19.

**La evolución por sectores económicos** ha sido muy diversa durante el año 2020. Mientras que el comercio, las actividades profesionales o la construcción han registrado caídas interanuales de entre el -15% y el -17%, otras actividades como las financieras o la Administración pública se han visto menos afectadas, con variaciones de entre el 0% y el 2%.

<sup>4</sup> Este informe ofrece una primera estimación de la renta disponible de los hogares de Barcelona para el año 2020, y también de sus principales componentes —salarios, prestaciones y rentas mixtas (rentas de profesionales y de la propiedad)—, con carácter de estadística experimental. La renta primaria, ligada a la actividad económica, está formada por los salarios y las rentas mixtas. La diferencia con la renta disponible proviene de la intervención del sector público mediante prestaciones sociales, impuestos y cotizaciones.

### Efecto sectorial sobre la renta primaria por distritos. 2020



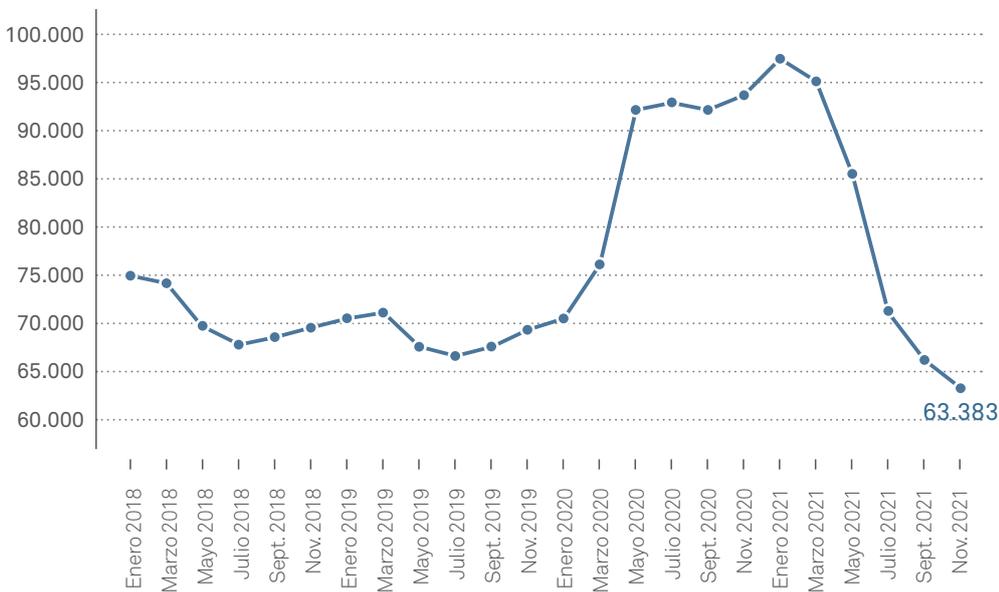
**La diferente especialización productiva en estos sectores ha condicionado los efectos de la pandemia en cada distrito.** De este modo, Ciutat Vella, que registra una intensa especialización en comercio, restauración y hostelería —los sectores más afectados por la pandemia—, presenta una bajada de la renta primaria del -6,9%. A continuación, se encuentra Nou Barris —un distrito muy especializado en el sector de la construcción—, con una reducción del -6,1%, mientras que los descensos más moderados corresponden a Les Corts y a Gràcia (-5,3% y -5,2%, respectivamente).

**En la primera fase de la crisis de la COVID-19 se produjo un brusco incremento del paro registrado** en Barcelona, que en mayo del 2020 se situó por encima de 90.000 personas y en junio alcanzó el mayor crecimiento interanual de la pandemia (+40,9%).



**Tras moderar su evolución en el segundo semestre, este indicador alcanza su máximo absoluto en febrero del 2021 —97.480 personas— y, a continuación, encadena diez meses consecutivos de descenso que hacen que la ciudad cierre en diciembre con el paro registrado más bajo en este mes desde el 2007 y con una reducción acumulada de más de 34.000 personas desde febrero.**

## Evolución del paro registrado en Barcelona

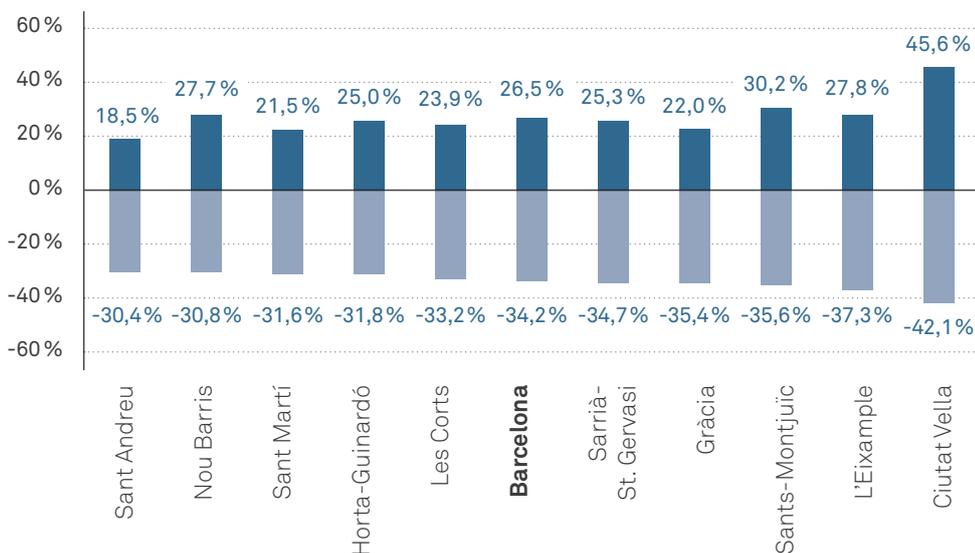


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

De marzo a diciembre del 2021, **el paro registrado en Barcelona se ha reducido en un 34,2% y desciende en más de un 30% en todos los distritos**. Ciutat Vella (-42,1%) y L'Eixample (-37,3%) —que habían sufrido con especial intensidad el efecto de la crisis— son los distritos donde más disminuye este indicador, seguidos de Sants-Montjuïc, mientras que las reducciones más moderadas corresponden a Sant Andreu (-30,4%) y Nou Barris (-30,8%).

## Variación del paro registrado por distritos en Barcelona. Marzo 2021–2020 y diciembre 2021–marzo 2021

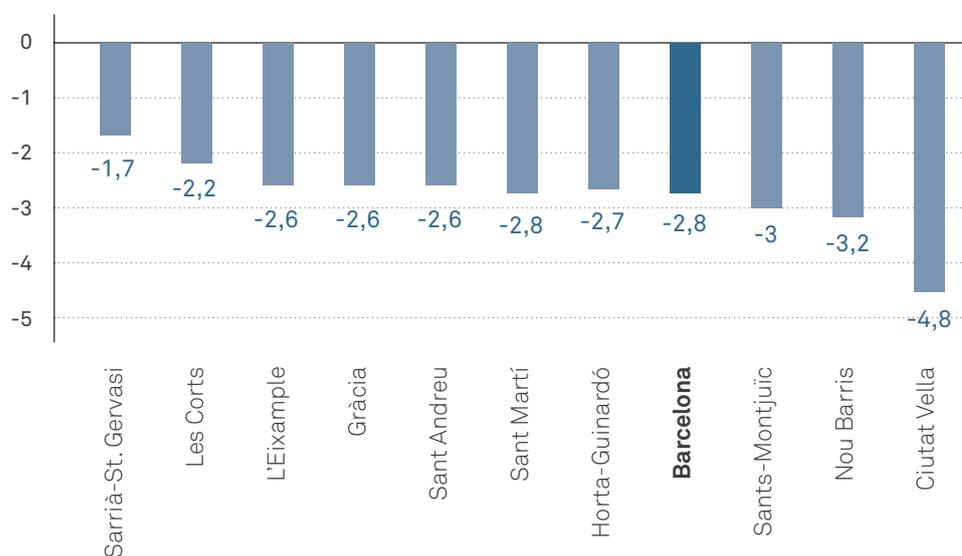
● Marzo 2021–2020 ● Diciembre 2021–marzo 2021



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.

En diciembre del 2021, Nou Barris (8,0%) y Ciutat Vella (6,9%) son los distritos con una incidencia del paro más elevada —de la población de entre 16 y 64 años—, y en varios barrios del norte de la ciudad este indicador supera el 10%. El peso del paro sobre la población de 16 a 64 años disminuye en términos interanuales en todos los distritos de Barcelona y alcanza una variación superior a la media (-2,8 puntos porcentuales) en tres de los seis distritos con menor renta, de entre los que destaca la fuerte reducción de Ciutat Vella (-4,6 p.p.). Por otra parte, los cuatro distritos con renta superior a la media son los que experimentan menores disminuciones de esta ratio, y corresponde a Sarrià-Sant Gervasi el valor más moderado (-1,7 p.p.).

#### Variación del peso del paro s/pobl. de 16–64 años en los distritos de Barcelona. Diciembre 2021–2020 (puntos porcentuales)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de datos del Departamento de Estadística y Difusión de Datos municipal.



**En cuanto al efecto en el comercio, en el mes de diciembre del 2021 el índice de recuperación comercial en Barcelona (elaborado a partir del valor de las transacciones con terminales TPV del banco BBVA) se sitúa en el 107,8% del gasto realizado en diciembre del 2019. De este modo, el consumo privado recupera el nivel del 2019 por cuarto mes consecutivo y alcanza el valor más alto desde el inicio de la pandemia.**

El gasto de consumo cayó con fuerza al inicio de la crisis de la COVID-19, hasta situar el índice de recuperación comercial en su valor más bajo en abril del 2020 (39,7%). A partir de ese mes, el índice muestra una tendencia creciente, con oscilaciones derivadas de la evolución de las restricciones en la actividad (cierres de la restauración, confinamiento nocturno, limitación de aforos, etcétera) a lo largo de las diferentes olas de la pandemia.

### Evolución índice de recuperación comercial en Barcelona (2019 = 100). Enero 2020–diciembre 2021

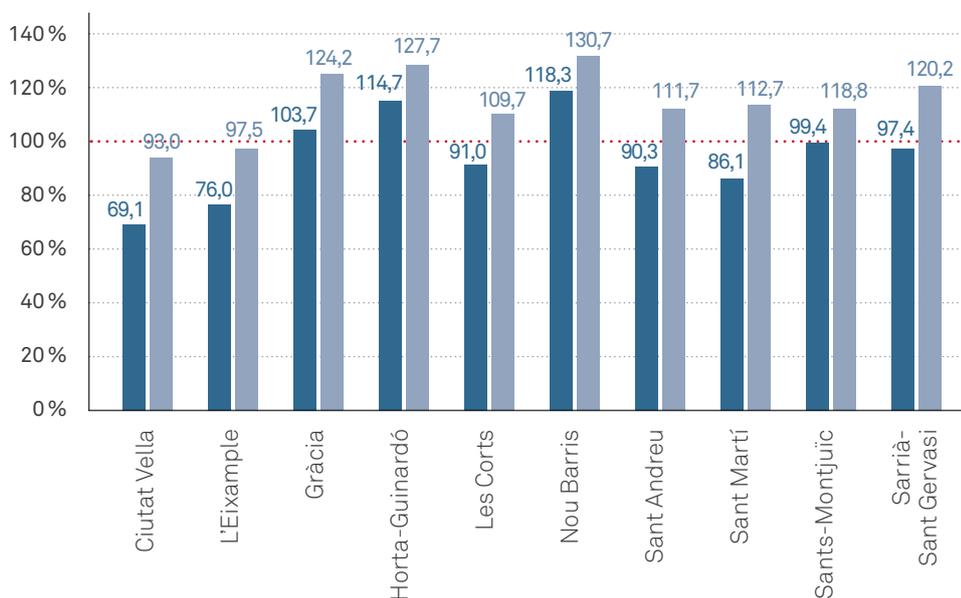


Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de Ayuntamiento de Barcelona (2021). "Consumo privado en Barcelona", Oficina Municipal de Datos, versión 2.1.

Ocho de los diez distritos de la ciudad alcanzan valores del índice de recuperación comercial superiores al 100% el diciembre de 2021, siendo Nou Barris (130,7%) el que registra el valor más elevado, seguido de Horta-Guinardó y Gràcia. Ciutat Vella (93,0%) y L'Eixample (97,5%) muestran una fuerte progresión de la recuperación comercial durante el 2021, que les permite situar su índice por encima del 90%, pero sin recuperar los valores del 2019. Desde el inicio de la pandemia, el impacto de la crisis de la COVID-19 se ha hecho notar con especial fuerza en estos dos distritos centrales con mayor presencia de la economía del y la visitante y la restauración, mientras que la actividad comercial del resto de los distritos ha mostrado una mayor resiliencia.

### Índice de recuperación comercial por distritos en Barcelona (2019 = 100). Diciembre del 2020 y del 2021

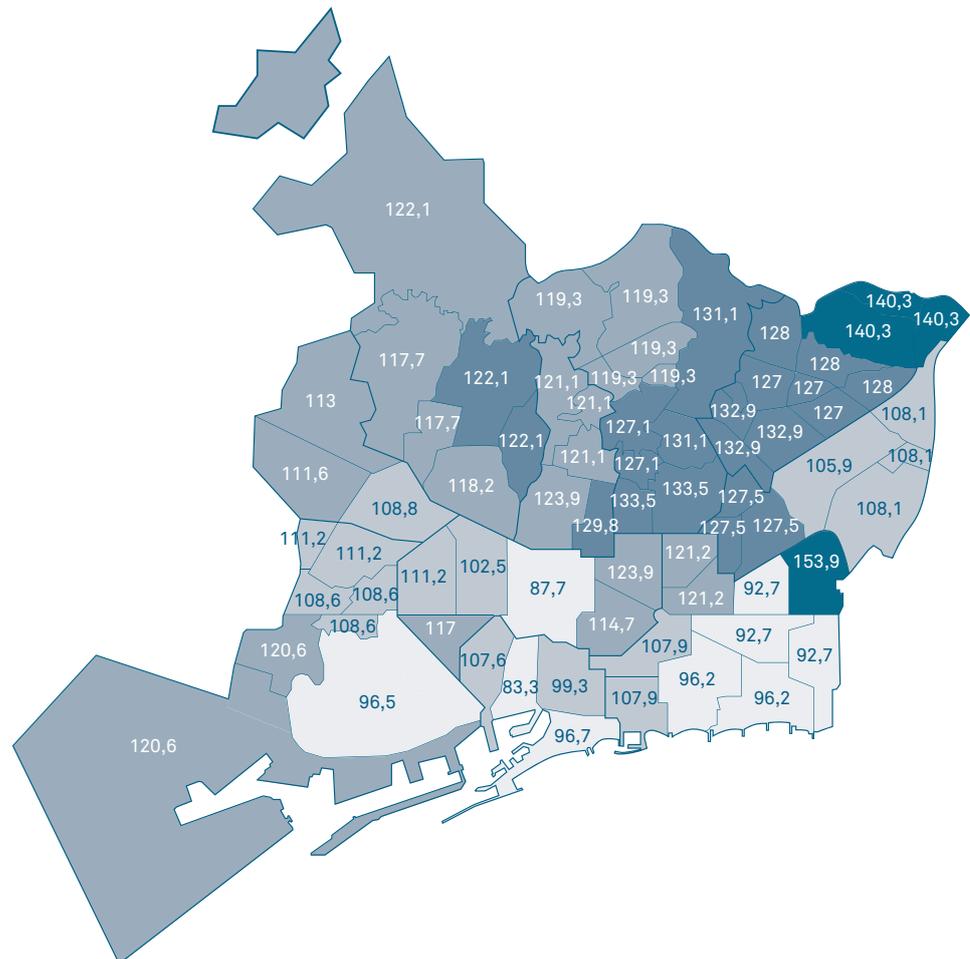
● Índice diciembre 2020 (2019 = 100) ● Índice diciembre 2021 (2019 = 100)



Fuente: elaboración del Departamento de Estudios de la Gerencia de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona a partir de Ayuntamiento de Barcelona (2021). "Consumo privado en Barcelona", Oficina Municipal de Datos, versión 2.1.

El mapa de la recuperación comercial muestra que todos los barrios de Nou Barris llegan a un índice superior a 127 %, entre los que Torre Baró, Ciutat Meridiana y Vallbona son los que registran el valor más elevado de toda la ciudad (140,3 %). En el otro extremo, la mayoría de los barrios de Ciutat Vella se encuentran por debajo de la media de la ciudad, y cabe señalar las evoluciones diferenciadas en el seno de L'Eixample, donde la Dreta de L'Eixample presenta el segundo índice más bajo de la ciudad (87,7 %), y barrios como Sant Antoni o la Sagrada Familia ya han superado los valores prepandemia (con un índice superior a 100 %).

### Índice de recuperación comercial en Barcelona por barrios. Diciembre 2021 (índice 2019 = 100)



## 04. Balance de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad 2018–2020 de Barcelona Activa

Existen **marcadas diferencias entre la ejecución de las políticas de desarrollo de proximidad en el periodo 2018–2019 y en el 2020, de la crisis derivada de la COVID-19**, que incorporó grandes cambios tanto en el modo de proveer servicios (de la presencialidad a la virtualidad) como en la generación de nuevas prioridades para dar respuesta a las demandas urgentes de la ciudadanía y las empresas.

Es por este motivo por el que se ha considerado adecuado diferenciar el balance de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad de Barcelona Activa en estos dos periodos que a continuación se desarrollan.

Existen marcadas diferencias entre la ejecución de las políticas de desarrollo de proximidad en el periodo 2018-2019 y en el 2020, de la crisis derivada de la COVID-19.

### 04.1 EVOLUCIÓN Y BALANCE DEL PRESUPUESTO DESTINADO 2018–2019

Partiendo del contexto socioeconómico de la ciudad durante los años 2018 y 2019, y con la voluntad de poner en marcha un nuevo paradigma de desarrollo local en clave de proximidad y reequilibrio territorial por parte de Barcelona Activa, la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad de Barcelona Activa 2018–2019 tenía los siguientes objetivos:

- Generar un marco coherente y coordinado de intervención en cada territorio, teniendo en cuenta los recursos preexistentes y determinando nuevas intervenciones a partir de la detección de las necesidades y potencialidades socioeconómicas.
- Diseñar e implementar nuevos proyectos y nuevas iniciativas que dinamicen la economía de los distritos y barrios, y que promuevan empleo de calidad, luchando contra la precariedad.
- Reconocer e implicar a los actores socioeconómicos de los territorios potenciando el trabajo en red y la generación de sinergias público-privadas, sociales y comunitarias.
- Lograr que los servicios de Barcelona Activa sean más próximos, más integrales y más adaptados a las necesidades de las personas y de los diferentes agentes socioeconómicos en el ámbito territorial.
- Dotar a los territorios de los recursos para desarrollar programas y acciones adecuados a sus necesidades, diseñados desde el propio territorio.

El presupuesto destinado a los territorios en el año 2015 fue de un total de 25.319.687 euros, frente a los 39.779.372 euros destinados en el año 2019. Así es como con el impulso de la primera estrategia de desarrollo económico de proximidad, **el incremento del presupuesto de Barcelona Activa, traducido en clave territorial, aumenta sustancialmente, en un 57%**, y se distribuye del siguiente modo para los años 2018 y 2019:

### Presupuesto de Barcelona Activa en los territorios. 2018 y 2019

Distrito	Inversión 2018	Inversión 2019	Total 2018-2019	Inversión 2015
Ciutat Vella	3.277.012	3.395.771	6.672.783	2.157.797
L'Eixample	6.213.260	6.179.340	12.392.600	3.801.857
Sants-Montjuïc	4.398.135	4.797.471	9.195.606	2.340.743
Les Corts	1.445.746	1.127.035	2.572.781	1.935.559
Sarrià-Sant Gervasi	2.197.828	2.123.809	4.321.637	1.394.589
Gràcia	2.962.033	3.025.575	5.987.608	2.096.056
Horta-Guinardó	3.531.054	3.454.396	6.985.450	2.717.030
Nou Barris	4.547.069	4.897.164	9.444.233	2.791.785
Sant Andreu	3.755.620	3.633.316	7.388.936	1.897.024
Sant Martí	7.457.984	7.145.495	14.603.479	4.187.247
<b>Barcelona</b>	<b>39.785.741</b>	<b>39.779.372</b>	<b>79.565.113</b>	<b>25.319.687</b>

Los distritos donde más se ha invertido han sido [...] los que están por debajo de la renta media de la ciudad, a excepción de L'Eixample, dado su peso poblacional y su tejido económico.

Así, la inversión total en el periodo de la estrategia 2018-2019 ha sido de cerca de 80 millones de euros, y los distritos donde más se ha invertido han sido, precisamente, los que están por debajo de la renta media de la ciudad, a excepción de L'Eixample, dado su peso poblacional y su tejido económico.

Si se examinan los datos en valores diferenciales, siguiendo el criterio definido en la Estrategia de desarrollo económico de proximidad de priorizar la intervención en los distritos que tienen una renta por debajo de la media de la ciudad, podemos observar que, de manera mayoritaria, el incremento ha sido superior en estos, y el orden de incremento ha sido el siguiente: Sants-Montjuïc, Sant Andreu, Nou Barris, Sant Martí, Ciutat Vella y Horta-Guinardó. El conjunto del incremento en estos distritos del 2019 respecto al 2015 representa el 69,8%.

Hay que tener siempre en cuenta, en la lectura de este análisis, los diferentes pesos poblacionales y el tejido emprendedor y económico de cada distrito, que son objeto de las políticas de promoción económica y empleo de Barcelona Activa, y que inciden directamente en el uso de los recursos y servicios por parte de personas y empresas de cada territorio.

Desde la perspectiva de la inversión por persona en edad de trabajar que Barcelona Activa hace en la ciudad, en clave territorial, hay que decir que los datos de los 2018-2019 indican, de forma clara, el impacto distributivo en relación con las personas que viven en los distritos que han sido priorizados en función de unos indicadores socioeconómicos más desfavorables.

Desde la perspectiva del presupuesto destinado por persona en edad de trabajar, la distribución en cada uno de los distritos en el año 2019 es la siguiente:

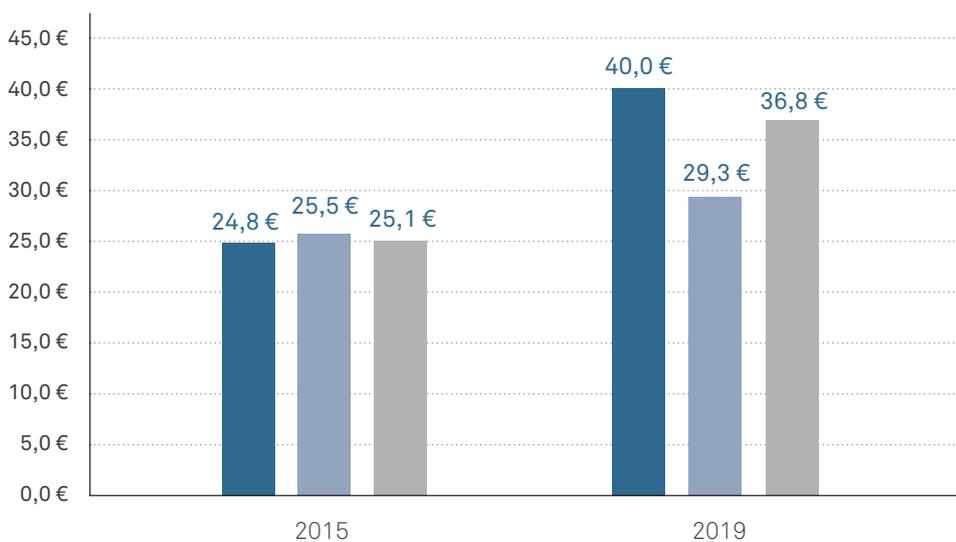
### Inversión por persona en edad de trabajar de Barcelona. 2019

Distrito	Inversión 2019	Personas de 16–64 años	Importe por persona
Ciutat Vella	3.395.771,00 €	80.914	41,97 €
L'Eixample	6.179.340,00 €	179.225	34,48 €
Sants-Montjuïc	4.797.471,00 €	125.405	38,26 €
Les Corts	1.127.035,00 €	50.043	22,52 €
Sarrià-Sant Gervasi	2.123.809,00 €	92.833	22,88 €
Gràcia	3.025.575,00 €	80.795	37,45 €
Horta-Guinardó	3.454.396,00 €	109.482	31,55 €
Nou Barris	4.897.164,00 €	108.161	45,28 €
Sant Andreu	3.633.316,00 €	96.162	37,78 €
Sant Martí	7.145.495,00 €	157.008	45,51 €
<b>Total</b>	<b>39.779.372,00 €</b>	<b>1.080.028</b>	<b>36,83 €</b>

Si comparamos estos datos del 2019 con los del 2015 y agrupados en función de los distritos por debajo de la media de renta de la ciudad y los que están por encima, observamos la siguiente distribución:

### Media de gasto por persona en edad de trabajar

● Media de seis distritos ● Media de cuatro distritos ● Media de diez distritos



- Con respecto al año 2015, el gráfico muestra que la media de gasto por persona es similar al conjunto de los distritos de la ciudad: 25,5 euros.
- La media de la ciudad se incrementa un 46,6 % en el año 2019, lo que representa una subida de más de 11 euros, pasando de los 25,1 euros por persona a los 36,8 euros. Eso refleja el esfuerzo municipal por dotar las políticas económicas y de empleo de más y mejores recursos para llegar mejor a la población tras el impacto de la primera crisis económica.
- No obstante, en el 2019 se consolida un cambio de tendencia de la inversión con impacto en los territorios, y la media de gasto por persona en el conjunto de los seis distritos por debajo de la media de renta de la ciudad aumenta casi en un 62 %, pasando de los 24,8 euros a los 40 euros.
- Aun así, también se identifica un incremento en los cuatro distritos que están por encima de la media de renta de la ciudad, aunque menos destacado, del 15 %, lo que se traduce en un incremento de 3,8 euros por persona, de los 25,5 euros a los 29,3 euros.

También hay que poner de relieve el fortalecimiento del rol de los distritos con indicadores socioeconómicos más bajos como actores principales en la economía de la ciudad. Las empresas atendidas por Barcelona Activa provenientes de estos territorios suponían un 51 % en el 2015 y un 57 % en el 2019, lo que indica que los recursos de Barcelona Activa llegan a más población y dan una mejor cobertura a las necesidades del tejido productivo de la ciudad.

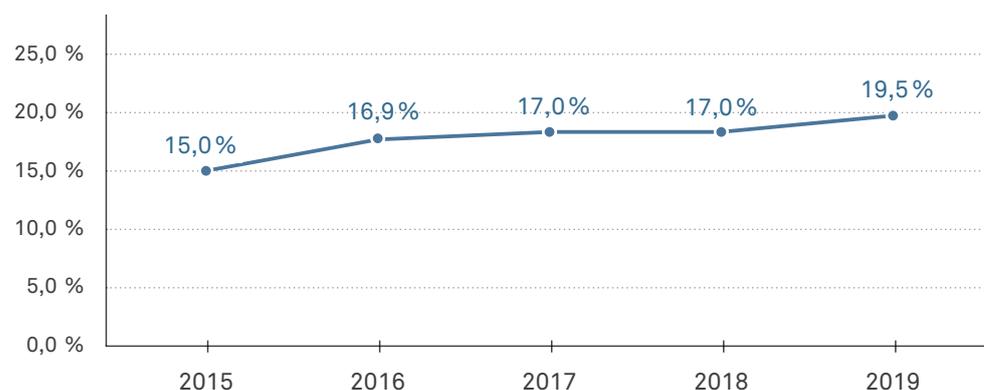
#### 04.2 EVOLUCIÓN Y BALANCE DEL PERFIL Y DE LAS PERSONAS USUARIAS 2018–2019

A raíz de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad y la atención territorializada, se está llegando a más personas en situación de desempleo o vulnerabilidad.

Con respecto a las personas usuarias, se puede concluir que a raíz de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad y de la atención territorializada, se está llegando a más personas en situación de desempleo o vulnerabilidad. Eso es lo que refleja el indicador de la tasa de cobertura: el porcentaje de personas atendidas en situación de desempleo por los servicios de Barcelona Activa.

Como se puede observar en el gráfico, **se mantiene un ritmo creciente de la tasa de cobertura**, lo que indica que año tras año más personas en situación de desempleo son atendidas por los servicios de Barcelona Activa.

##### Evolución de la tasa de cobertura. 2015–2019



Con respecto al perfil de las personas atendidas, **los servicios de proximidad llegan a un porcentaje más elevado de personas en situación de vulnerabilidad.** Para valorar este impacto, se han tenido en cuenta variables como el nivel de estudios o la procedencia, que nos indican que un 21 % de las personas atendidas desde servicios de proximidad tienen estudios primarios, mientras que este nivel de estudios solo se detecta en el 10 % de las personas atendidas en el conjunto de servicios de Barcelona Activa.

Asimismo, se registra una tendencia similar con estudios secundarios o inferiores, donde el porcentaje es del 61 % en los servicios de proximidad y del 48 % en el conjunto de servicios de Barcelona Activa.

Por último, el número de personas migrantes atendidas en los servicios y acciones de proximidad se sitúa 17 puntos porcentuales por encima del conjunto de servicios de Barcelona Activa.

Un 21 % de las personas atendidas desde servicios de proximidad tienen estudios primarios, mientras que este nivel de estudios solo se detecta en el 10 % de las personas atendidas en el conjunto de servicios de Barcelona Activa.

### 04.3 ACTIVOS CONSOLIDADOS A RAÍZ DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PROXIMIDAD 2018–2019

Fruto de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad se consolidaron, también, un conjunto de activos nuevos de Barcelona Activa en la ciudad:

- Se diseñaron seis Planes de Desarrollo Económico en los seis distritos con indicadores socioeconómicos por debajo de la media de renta de la ciudad. Eso supone el impulso de 247 medidas en marcha hasta diciembre del 2019.
- Con respecto a subvenciones para el impulso socioeconómico del territorio, inició una línea de subvenciones nueva, denominada **“Impulsem el que fas”**:
  - Se financiaron un total de 265 proyectos hasta el 2019.
  - Se llegó hasta la cifra de 1.720 personas destinatarias de los diferentes proyectos subvencionados.
  - Los proyectos tuvieron un efecto de una u otra manera en 3.830 empresas.
- Se creó un nuevo equipamiento de proximidad para la promoción económica en colaboración con el Distrito de Nou Barris, Nou Barris Activa, con un nuevo modelo de corresponsabilidad con el Distrito, con 3.000 personas atendidas al año, de las que, en el primer año, el 43 % no había sido nunca usuaria de Barcelona Activa.
- Un nuevo *coworking* con retorno social, La Clota, en colaboración con el Distrito, en el distrito de Horta-Guinardó, con 50 personas emprendedoras instaladas.
- Dos nuevos puntos de atención a la actividad económica (PAAE) en Nou Barris y en Ciutat Vella, con 200 personas emprendedoras y empresas acompañadas cada año.
- Tres nuevos puntos de defensa de los derechos laborales (PDDL), con atención en toda la ciudad, con 1.500 personas atendidas al año.
- La apertura de nuevos puntos de información y orientación para el empleo, que con los ya existentes configuran una red en ocho distritos de la ciudad: Ciutat Vella, Gràcia, L'Eixample, Nou Barris, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó, Sant Martí y Sant Andreu.
- Apoyo a proyectos emblemáticos de distritos con aportación económica o asistencia en el seguimiento y la coordinación técnica:
  - Dos proyectos de economía circular de proximidad: el Banco de Recursos en Ciutat Vella y la Nau Vila Besòs en Sant Andreu.
  - La Clota Cotreball, en el distrito de Horta-Guinardó.
- Varias iniciativas innovadoras de dinamización de locales vacíos.

#### 04.4 2020: BALANCE DE ACTIVIDAD DE BARCELONA ACTIVA EN LOS DISTRITOS EN EL MARCO DE LAS MEDIDAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CENTRO DE COORDINACIÓN DE LA RESPUESTA ECONÓMICA (CECORE)

Barcelona Activa readaptó sus servicios y recursos para seguir proveyendo un servicio de calidad a las personas y empresas de la ciudad, y generó nuevos servicios y productos.

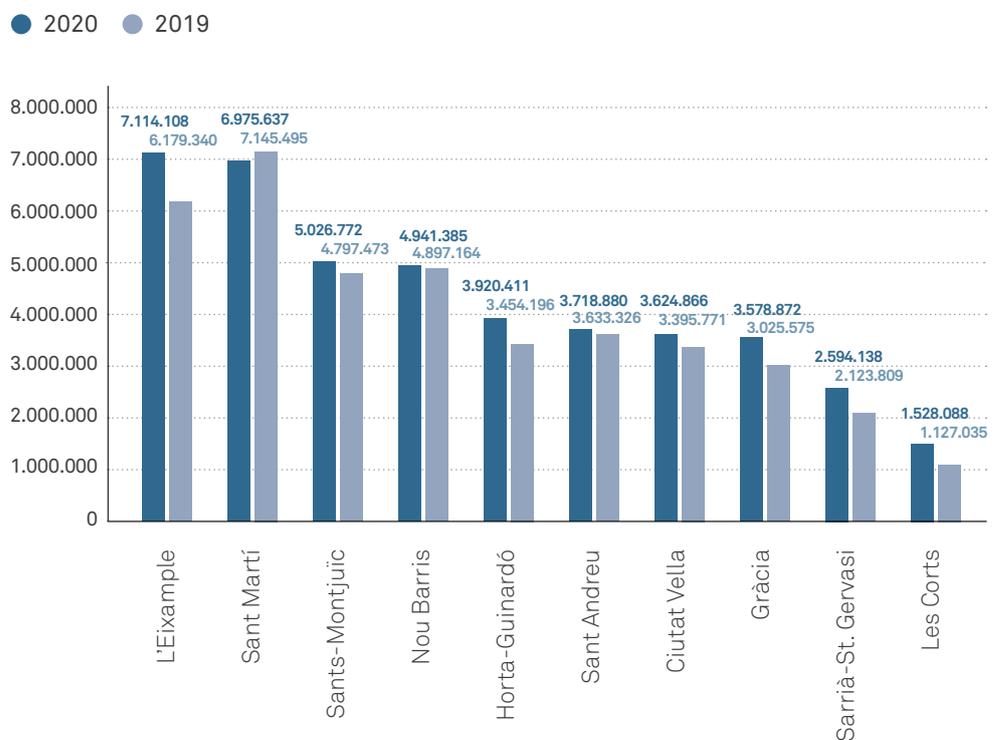
El año 2020 se caracterizó por ser un año de extrema dificultad, producto de la emergencia sanitaria de la COVID-19. En este sentido, y para poder dar una respuesta rápida y eficiente a los retos de la crisis en clave económica, Barcelona Activa readaptó sus servicios y recursos para seguir proveyendo un servicio de calidad a las personas y empresas de la ciudad, y generó nuevos servicios y productos.

Con respecto a la adaptación de servicios, Barcelona Activa creó un *call center* gratuito, que recibió más de 15.000 atenciones, y se creó el web COVID-19, que proporcionaba información de ayudas y servicios para hacer frente a la crisis. Asimismo, los servicios se readaptaron al formato virtual, siguiendo con los asesoramientos y formaciones en línea, donde se atendió, respectivamente, a 22.400 personas y a 21.700 personas.

##### 04.4.1 Recursos económicos

La ampliación de recursos económicos ha tenido una traslación también en los presupuestos destinados a los diferentes distritos por parte de Barcelona Activa, como se puede observar en el siguiente gráfico:

##### Distribución y variación interanual de presupuesto por distritos. 2020–2019

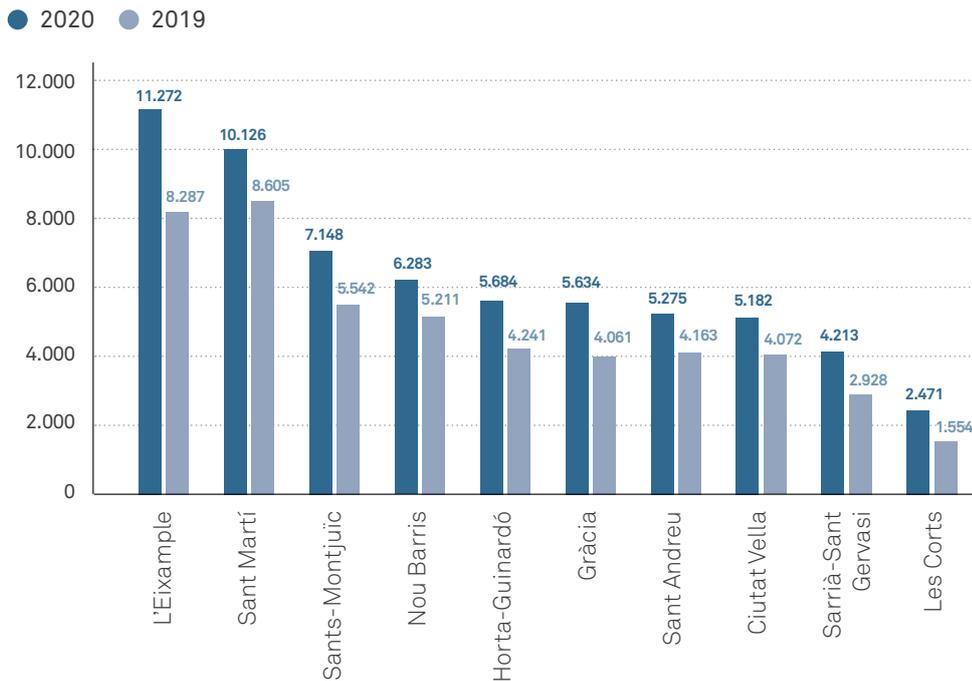


Como se puede observar, durante el año 2020 se da un incremento generalizado del presupuesto invertido por Barcelona Activa en clave territorial.

#### 04.4.2 Personas y empresas atendidas

Con respecto a las personas y empresas atendidas, y siguiendo con el incremento experimentado en los años anteriores, en todos los **distritos se ha dado un aumento en la atención a las personas y empresas durante el año de la pandemia**, con el fin de atender las necesidades y la demanda.

#### Distribución y variación interanual de presupuesto por distritos. 2020–2019



#### 04.4.3 Indicadores según la línea de actividad de Barcelona Activa por distritos

En los seis distritos de renta por debajo de la media de la ciudad, las actividades vinculadas a empresa son las que en el año 2020 han tenido un crecimiento porcentual más espectacular en relación con el año 2019, debido a los diferentes recursos que mediante Barcelona Activa se han puesto en marcha para la reactivación económica, dirigidos a personas en régimen de autónomas, microempresas, comercios y servicios y pymes (de la variación altamente notable del 215% en Ciutat Vella hasta la elevada del 514% en Horta-Guinardó). Asimismo, es destacable el aumento de la actividad vinculada a la formación y la innovación, sobre todo en el ámbito digital, que ha crecido de forma muy significativa en los seis distritos por debajo de la media de renta, así como las actividades dirigidas a organizaciones de economía social y solidaria.

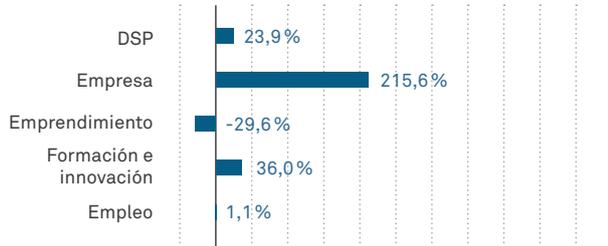
La variación es negativa, como es lógico en la situación de plena pandemia, en actividades del ámbito del emprendimiento, a excepción del distrito de Nou Barris. También se constata esta variación negativa, aunque de forma mucho menos acentuada, en la línea de empleo, a excepción de Ciutat Vella, dado el elevado número de personas trabajadoras en situación de ERTE.

En los cuatro distritos de renta por encima de la media de la ciudad se sigue la misma tendencia comentada. Cabe destacar la variación en positivo en el ámbito de la ocupación, ligeramente en el caso de Gràcia, y de forma más sostenible en el caso de Les Corts.

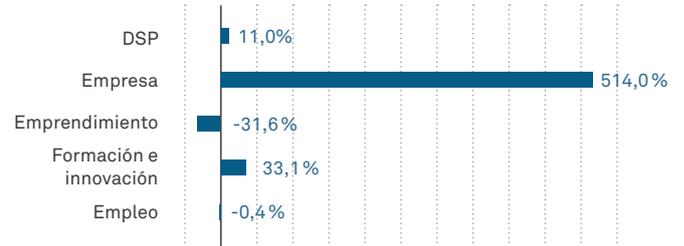
En los seis distritos de renta por debajo de la media de la ciudad, las actividades vinculadas a empresa son las que en el año 2020 han tenido un crecimiento porcentual más espectacular.

## Porcentaje de variación de personas usuarias por línea en los distritos. 2020-2019

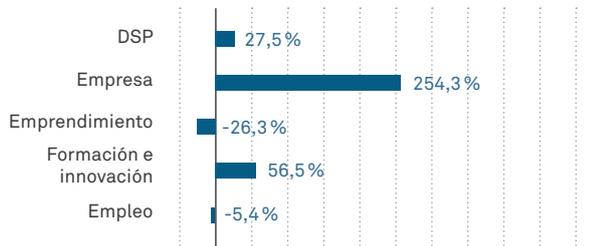
### Ciutat Vella



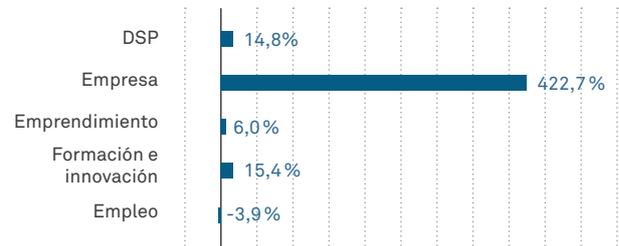
### Horta-Guinardó



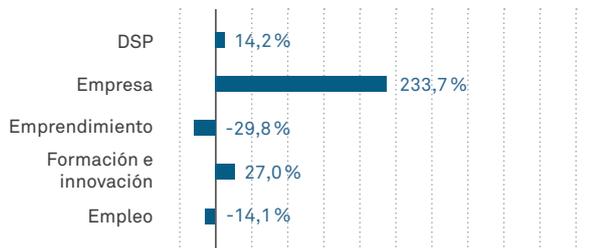
### Sants-Montjuïc



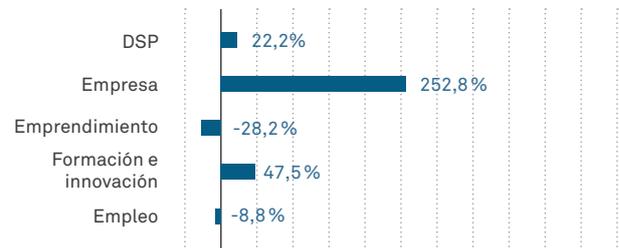
### Nou Barris



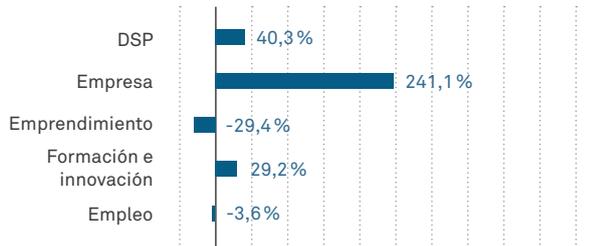
### Sant Martí



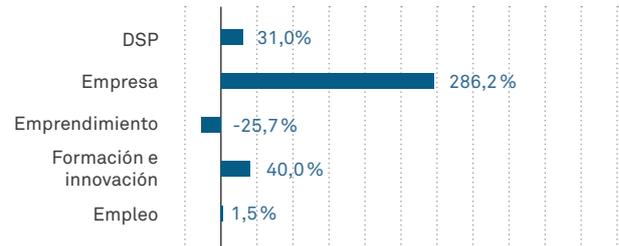
### Sant Andreu



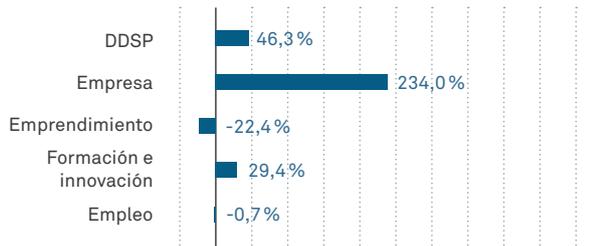
### L'Eixample



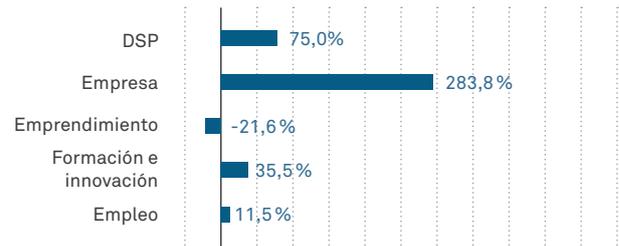
### Gràcia



### Sarrià-Sant Gervasi



### Les Corts

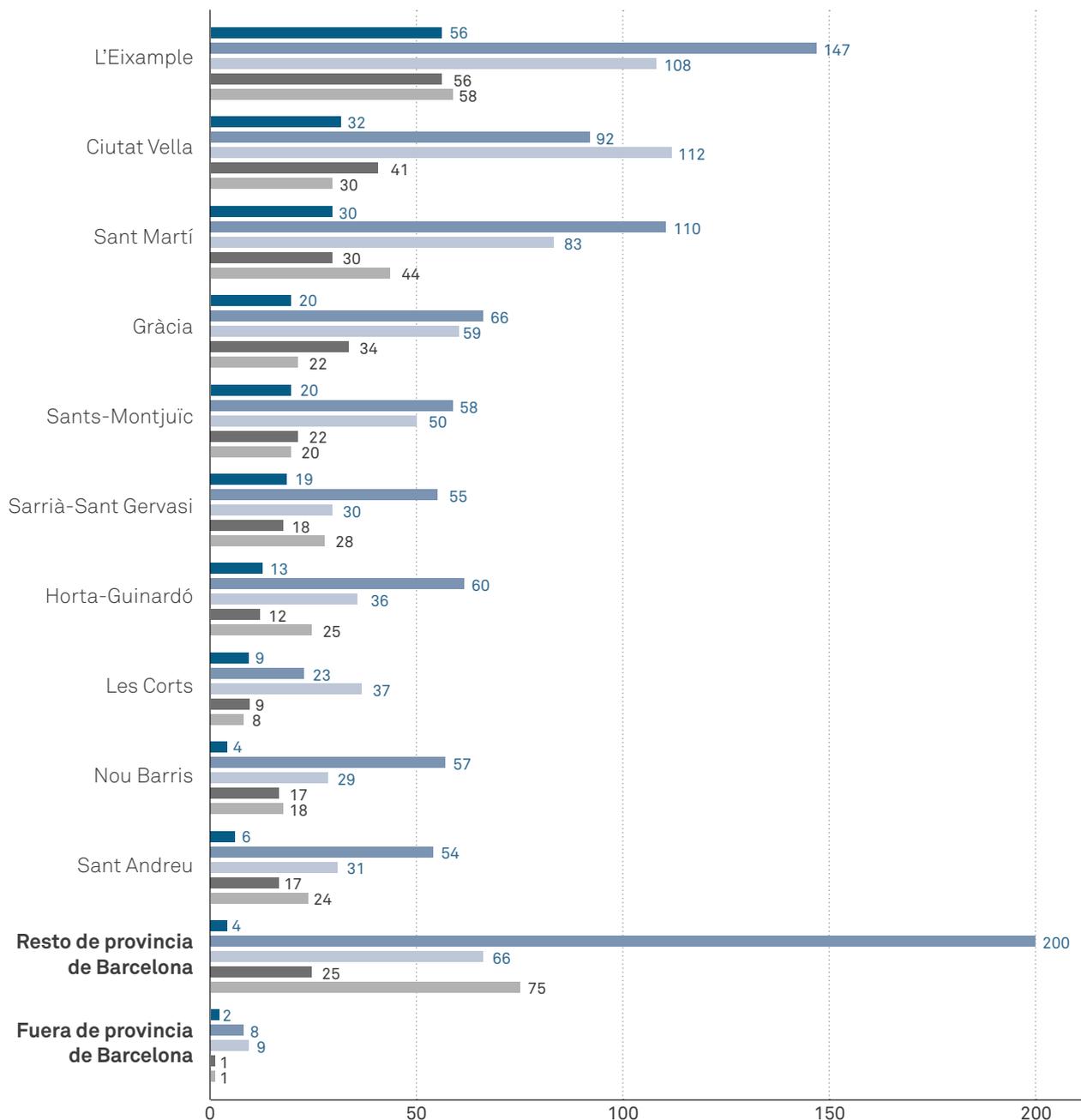


#### 04.4.4 Distribución territorial del impacto de las medidas CECORE

Desde el Centro de Coordinación de la Respuesta Económica (CECORE) se han canalizado todos los nuevos recursos económicos extraordinarios y desde donde se han valorado y priorizado programas y servicios del Ayuntamiento de Barcelona y de Barcelona Activa para intentar minimizar los efectos de la crisis, y para dar apoyo a las trabajadoras y los trabajadores y al tejido económico y productivo de la ciudad. Y se ha hecho coordinando de forma integrada los diferentes ámbitos de intervención municipal para hacer frente a la crisis desde una perspectiva de plan de choque integral.

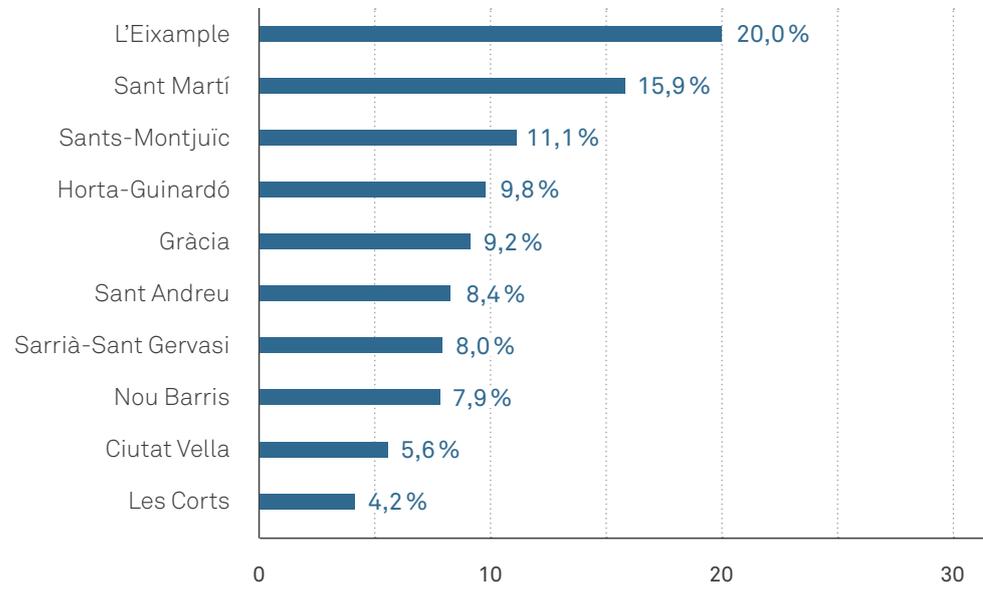
#### Empresas atendidas. Medidas CECORE por distrito. Desde el 16/03/2020 hasta el 31/12/2020

- Asistencia jurídica en la mediación de alquileres
- Servicio de orientación a las ayudas y financiación COVID
- Planes de recuperación *rethinking*
- Planes de digitalización
- BCrédits



### Porcentajes de la distribución de las empresas atendidas por distritos

---





3. Seguir dando apoyo al **impulso de iniciativas económicas de proximidad mediante instrumentos de financiación**, especialmente en los sectores estratégicos de ciudad. Para poder dar oportunidades al máximo número de iniciativas posibles, en clave de pluralidad de proyectos y territorios, una misma iniciativa solo puede ser financiada durante tres convocatorias anuales, siempre que entre ellas haya elementos de innovación.
4. Consolidar **proyectos emblemáticos de distrito** impulsados en los últimos años y fomentar la identificación de acciones emblemáticas de proximidad en el resto de distritos de la ciudad, como potencial de desarrollo para la ciudad, teniendo en cuenta las diversas políticas y medidas de gobierno impulsadas con los nuevos polos de actividad económica y sectores estratégicos.
5. Seguir **potenciando la estrategia de aproximación de recursos, servicios y equipamientos de Barcelona Activa** en los distritos, lo que implica en varios territorios la reordenación de espacios con el fin de concentrar en un mismo espacio físico estos recursos, fundamentalmente del ámbito ocupacional. Por otra parte, **potenciar estrategias de comunicación** que permitan poner los mensajes de los recursos al alcance de la ciudadanía, incrementando el peso de la participación en los servicios existentes en los territorios.
6. Trabajar para la **mejora en la calidad del empleo**, reforzando y ampliando los puntos de defensa de los derechos laborales, al tiempo que se refuerzan los programas ocupacionales para los colectivos con más vulnerabilidad y se definen los circuitos integrados de empleo en cada distrito, que optimicen la atención de los diferentes programas y servicios territorializados.
7. Mejorar la **coordinación entre las diferentes estrategias municipales sobre promoción económica** mediante la creación de un nuevo modelo de gobernanza en cada distrito: las unidades de promoción económica de proximidad (UPE), cuyo objetivo es mejorar la calidad y el impacto de estas estrategias en los territorios.

## 06. Medidas de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad 2021–2023

A partir de los anteriores objetivos, que articulan los ejes de trabajo para los próximos años en clave de desarrollo económico plural, de proximidad y de reequilibrio territorial, se desarrollan las siguientes medidas que llevar a cabo en el periodo 2021–2023.

OBJETIVOS	MEDIDAS
1) Desplegar en los diez distritos de la ciudad planes para la reactivación económica, que engloben diferentes medidas para impulsar la economía de los distritos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración e implementación de Planes de Reactivación Económica 2021–2023 en los seis distritos por debajo de la renta media de la ciudad.</li> <li>• Elaboración e implementación de Hojas de ruta 2021–2023 en los cuatro distritos por encima de la renta media de la ciudad.</li> </ul>
2) Consolidar o generar servicios y recursos de Barcelona Activa para la dinamización de la economía de proximidad.	Dinamización de la economía de proximidad mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de dinamización de locales en planta baja, “Amunt persianes”.</li> <li>• Servicios de proximidad de los puntos de atención a la actividad económica (PAAE).</li> <li>• Programas de acompañamiento y apoyo al comercio: programa “Comerç a punt” y proyecto de la moneda ciudadana (REC).</li> </ul>
3) Seguir dando apoyo al impulso de iniciativas económicas de proximidad mediante instrumentos de financiación, especialmente en sectores estratégicos de ciudad.	Convocatoria de subvenciones para la activación y el impulso socioeconómico de los barrios y distritos, “Impulsem el que fas”.
4) Consolidar proyectos emblemáticos de distrito y fomentar la identificación de acciones emblemáticas de proximidad en el resto de los distritos de la ciudad.	Proyectos que fomentan la economía circular de proximidad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco de Recursos Mancomunados (Ciutat Vella).</li> <li>• Nau Vila Besòs (Sant Andreu).</li> </ul> Apoyo a espacios de trabajo colaborativos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Clota Cotreball (Horta-Guinardó).</li> <li>• Sinèrgics (Sant Andreu).</li> </ul>
5) Seguir potenciando la estrategia de aproximación de los recursos, servicios y equipamientos de Barcelona Activa en los distritos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reordenación de espacios y creación de espacios de Activa: Nou Barris Activa y Sant Andreu Activa.</li> <li>• Estrategia de comunicación de proximidad.</li> </ul>
6) Trabajar para la mejora en la calidad del empleo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puntos de defensa de los derechos laborales.</li> <li>• Refuerzo de los programas ocupacionales en los territorios.</li> <li>• Definición de circuitos de empleo integrados.</li> </ul>
7) Mejorar la coordinación entre las diversas estrategias municipales sobre promoción económica con el objetivo de mejorar la calidad y el impacto en los territorios.	Creación de un nuevo modelo de gobernanza integral: las unidades de promoción económica de los distritos.

## 06.1 PLANES DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LOS DISTRITOS 2021–2023

Los nuevos planes de reactivación económica nacen a partir de un escenario con muchas incertidumbres con respecto al impacto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

En el marco de la anterior estrategia de proximidad se desplegaron seis Planes de Desarrollo Económico en los distritos por debajo de la media de renta de la ciudad: Nou Barris, Sant Martí, Sant Andreu, Ciutat Vella, Horta-Guinardó y Sants-Montjuïc. Los planes de reactivación económica han supuesto una actualización de los planes de desarrollo económico de distrito, con el objetivo de generar una actividad económica equilibrada, sostenible y arraigada a los territorios, que contribuya a satisfacer las necesidades de sus vecinos y vecinas.

Los nuevos **Planes de Reactivación Económica** nacen a partir de un escenario con muchas incertidumbres con respecto al impacto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, y tienen el objetivo global de **recuperar y fortalecer la economía del distrito**, poniendo en valor los activos y las oportunidades de cada uno, incorporando y fomentando la coordinación tanto de recursos y servicios de Barcelona Activa como de los desplegados desde el propio distrito u otros agentes socioeconómicos del territorio.

La vocación de los planes de reactivación económica es [...] convertirse en un marco que integre el conjunto de acciones de desarrollo económico impulsadas por el Ayuntamiento de Barcelona y los actores de cada territorio.

La vocación de los planes de reactivación económica es, por lo tanto, **convertirse en un marco que integre el conjunto de acciones de desarrollo económico impulsadas por el Ayuntamiento de Barcelona y los actores de cada territorio**, con la finalidad de contribuir a resolver los retos que tiene delante cada distrito, y contribuir a la reducción de las desigualdades socioeconómicas de cada territorio.

En función de los niveles de renta de los distritos, estos planes de reactivación se implementan, por una parte, a través de los **Planes de Desarrollo Económico para los seis distritos con rentas inferiores a la media** de la ciudad, que ya disponían de este instrumento en el mandato anterior, incorporando una nueva visión de reactivación en sentido amplio a partir de nuevos activos estratégicos. Por otra parte, a través de las **Hojas de ruta de reactivación económica para los cuatro distritos por encima de la media de renta** que, por primera vez, dispondrán de un instrumento para alinear y complementar las medidas existentes sobre desarrollo económico, centrándose en algunos de los activos relevantes del distrito.

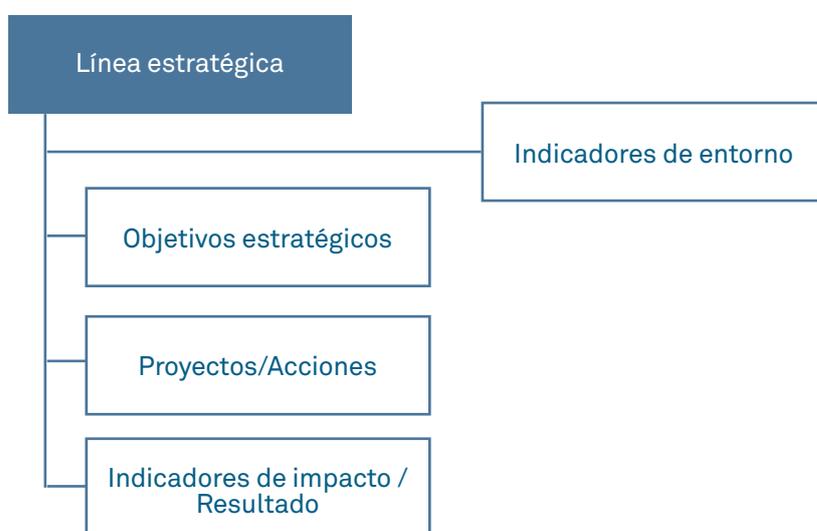
En ambos casos, se trabaja de forma conjunta con los distritos y las propuestas del tejido socioeconómico, y en el caso de los Planes de Desarrollo Económico cabe destacar el trabajo coordinado con el Plan de barrios, con respecto a las medidas para la reactivación económica que implican recursos económicos adicionales a la implementación de acciones de empleo, para el impulso económico y la economía social en los barrios que forman parte de esta estrategia municipal.

Así, pues, la columna vertebral de los dos tipos de planes son las **líneas estratégicas** básicas, que en ambos instrumentos son comunes:

1. La reactivación económica desde el territorio
2. La reactivación del comercio
3. El impulso a proyectos que dinamizan la economía del distrito
4. El trabajo de calidad
5. El peso específico de los activos del territorio en la economía de la ciudad

En el caso de los planes de desarrollo económico y en función de las singularidades de cada distrito (activos identificados para la promoción económica, necesidades de la vecindad y empresas o visiones de futuro), incorporan otras líneas estratégicas, como: fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria; incremento del peso de la industria; promoción de la economía del y de la visitante, e impulso de las industrias creativas o del sector tecnológico, entre otras. Son ámbitos y sectores que en cada distrito se han singularizado como estratégicos para su desarrollo.

La estructura de los Planes de Desarrollo Económico y de las Hojas de ruta es la siguiente:



Los indicadores de entorno son unidades de medida que deben permitirnos monitorear la evolución del desarrollo socioeconómico de cada distrito durante los años de implementación del Plan.

Los indicadores de entorno son unidades de medida que deben permitirnos monitorear la evolución del desarrollo socioeconómico de cada distrito durante los años de implementación del plan, y que hacen posible levantar la mirada para poder hacer una valoración más amplia, más allá de la prevista en los indicadores asociados a cada objetivo del plan, y determinar, así, cómo evoluciona la situación socioeconómica de cada distrito. En el apartado final de seguimiento y evaluación se determinan cuáles son estos indicadores de las cinco líneas estratégicas básicas.

**Durante el periodo de ejecución de la estrategia, en el 2021 se han elaborado y presentado nueve planes de reactivación económica de distrito: seis Planes de Desarrollo Económico y tres Hojas de ruta —la de Les Corts se presentará durante el primer trimestre del 2022— que despliegan para cada uno de los distritos proyectos/acciones asociados a cada objetivo estratégico y cuyo grado de consecución viene determinado por sus correspondientes indicadores de impacto/resultado.**



→ [Enlace a los diez Planes de Reactivación Económica](#)

## 06.2 DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE PROXIMIDAD

La dinamización de la economía de proximidad en esta nueva estrategia pasa por dos grandes objetivos: el primero —y como novedad— es la **estrategia de dinamización de locales en planta baja del “Amunt persianes”** y el segundo, iniciado durante el periodo anterior, la **consolidación de los servicios de proximidad de apoyo a la reactivación económica**.

A continuación, se explican cada una de las medidas que engloba.

### 06.2.1 Estrategia de dinamización de locales en planta baja: “Amunt persianes”

Esta estrategia persigue la dinamización económica de los locales en planta baja de la ciudad, con el objetivo de reducir el número de locales vacíos y fomentar la instalación de actividad económica.

La estrategia “Amunt persianes” 2021–2023, presentada en la primavera del 2021, viene derivada de la necesidad de reducir el número de locales vacíos en planta baja en la ciudad. Según datos de los principales portales inmobiliarios, hay más de 5.000 locales vacíos en venta o alquiler, lo que representa 1,5 millones de metros cuadrados inactivos. Así, pues, deben combatirse los fenómenos que se derivan de la desertización comercial: la disminución de las opciones de consumo presencial, próximo y directo en los barrios; el incremento de la percepción de inseguridad y de aislamiento social, y la dificultad de la cohesión social y comunitaria. Y para hacerlo es necesario considerar estos locales vacíos como un activo estratégico de la ciudad para el desarrollo económico.

El objetivo de la estrategia “Amunt persianes” es la dinamización económica de los locales en planta baja de la ciudad, con el objetivo de reducir el número de locales vacíos y fomentar la instalación de actividad económica, diversificando los usos, y velar por el equilibrio de actividades en los diferentes distritos, mediante la colaboración entre agentes públicos, privados y sociales. Colaboran en esta estrategia, impulsada por Barcelona Activa, varias gerencias municipales, Fomento de Ciudad, la Dirección de Servicios de Comercio y Restauración, los Distritos y el Plan de barrios.



**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad se desplegarán cinco medidas estratégicas:**

1. **Creación de un observatorio de locales en planta baja.**
2. **Nuevas ayudas económicas para la instalación de actividad económica en locales en planta baja vacíos, para 170 locales.**
3. **Creación de una cartera pública de locales en planta baja (Bajos de Protección Oficial [BPO]), con un mínimo de 60 locales.**
4. **Creación de una bolsa de alquiler de locales en planta baja privados, de entre 100 y 200 locales.**
5. **Recursos para prevenir nuevos locales en planta baja vacíos.**

→ [Enlace a “Amunt Persianes”](#)

### 06.2.2 Servicios de proximidad: Puntos de Atención a la Actividad Económica (PAAE) en los distritos

Los Puntos de Atención a la Actividad Económica son un servicio de **información, asesoramiento y acompañamiento a las iniciativas socioeconómicas** (PAAE) de los distritos de Nou Barris y Ciutat Vella, con el objetivo de promover e impulsar más actividades económicas arraigadas, sostenibles y de calidad, muy conectado con el conjunto de recursos de Barcelona Activa dirigidos a empresas y a emprendimiento.

En esta línea, se da apoyo a nuevos proyectos de emprendimiento, individuales y colectivos, conectando con otros proyectos del territorio con los que se pueden generar sinergias. También se asesora a empresas, comercios y servicios para consolidarse, hacer crecer su competitividad o repensar su negocio. Asimismo, se acompaña a las entidades en el proceso de sostenibilidad económica y se sensibiliza a la población joven sobre emprendimiento. Los puntos de atención a la actividad económica nacieron en el año 2018 en Nou Barris y en Ciutat Vella, y se dirigen preferentemente a residentes de estos distritos, que tienen una iniciativa emprendedora en el mismo distrito o en otros, así como a cualquier iniciativa que se quiera instalar en estos territorios, y a comercios, empresas y servicios implantados en estos distritos.

**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, el servicio, que mantiene una clara vocación y orientación territorializada, seguirá acercando y haciendo más accesibles los recursos de Barcelona.**

- [Enlace a PAAE de Nou Barris](#)
- [Enlace a PAAE de Ciutat Vella](#)

Los puntos de atención a la actividad económica [...] se dirigen preferentemente a residentes de estos distritos que tienen una iniciativa emprendedora [...], así como a cualquier iniciativa que se quiera instalar en estos territorios.



### 06.2.3 Programas de acompañamiento y apoyo al comercio y servicios de proximidad

- **“Comerç a punt”**

Este programa de **asesoramiento comercial individualizado** tiene como objetivo promover la recuperación y acompañar en el proceso de transformación que debe emprenderse derivado de los nuevos modelos de consumo. El asesoramiento incluye entre cinco y doce horas de acompañamiento profesional en modo presencial en el propio negocio y también telemático, con el fin de garantizar la consolidación y continuidad del negocio.

Los asesoramientos **son totalmente personalizados** y permiten trabajar diferentes materias en función de las necesidades: tesorería, organización interna, marketing y comunicación, digitalización, financiación, escaparatismo, sostenibilidad, fidelización de clientela, etcétera, y conecta con el conjunto de recursos municipales para mejorar la competitividad del tejido comercial de la ciudad.

**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, este programa se hará extensivo a los diez distritos de la ciudad, y tiene una previsión de atención de más de 300 comercios anuales.**

- [Enlace a “Comerç a punt”](#)

Los asesoramientos son totalmente personalizados y permiten trabajar diferentes materias en función de las necesidades [...], y conecta con el conjunto de recursos municipales para mejorar la competitividad del tejido comercial de la ciudad.



Asimismo, se prevén **líneas de asesoramiento específicas** para colectivos de comerciantes con requerimientos específicos, como, por ejemplo, algunas realidades de comercio diverso.

A partir del 2022, se iniciará una línea de colaboración con el Plan de barrios para intensificar la atención en comercios de algunos de estos barrios, facilitando un asesoramiento adaptado a las necesidades del comercio de estos barrios.

- **REC, moneda ciudadana**

El **Recurso Económico Ciudadano o REC** es la moneda ciudadana de Barcelona, que constituye una variante de las monedas sociales o locales. Es un sistema de **intercambio ciudadano complementario y paritario al euro** que permite hacer **transacciones entre personas y comercios adheridos mediante una aplicación móvil gratuita** con la que pueden cambiarse euros a RECs y efectuar los pagos.

El objetivo es estimular el consumo en comercios y servicios de proximidad de los barrios del Eje Besòs y, por lo tanto, dinamizar su tejido comercial, lo que también repercute en tener unos barrios económica y socialmente vitales.

Esta iniciativa tiene un antecedente en el 2018 como proyecto europeo de innovación urbana con REC-B-MINCOME, cuyo objetivo era impulsar acciones para combatir la pobreza en el Eje Besòs. A finales del 2020, se puso en marcha la campaña “Li toca al barri”, en la que participaron 170 comercios, y en dos fases complementarias: primera fase, bonificación del 15% en compras efectuadas en RECs en los comercios adheridos a la campaña a partir de un canje mínimo de 10 euros en RECs; segunda fase, a partir de junio del 2021, en la que se vinculó la moneda ciudadana al cobro de las ayudas 016 de Derechos Sociales, y 425 familias residentes en el Eje Besòs recibieron un cheque de 200 RECs a cambio de cobrar el 25% de su ayuda en RECs. A 31 de octubre se habían inyectado 175.000 RECs, de los cuales el 84% ya se habían gastados en los comercios adheridos.

Impulsaron este proyecto la Dirección de Servicios de Economía Cooperativa, Social y Solidaria, Barcelona Activa, el Plan de barrios y Novact.



**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, se inyectarán 190.000 RECs en 170 comercios de los barrios del Eje Besòs.**

→ [Enlace al REC](#)

### 06.3 FINANCIACIÓN DE LA ECONOMÍA DE PROXIMIDAD

Los recursos económicos son una pieza clave para hacer posible la articulación de proyectos e iniciativas que dinamicen la economía de proximidad en los territorios, al tiempo que comportan creación de empleo, actividad económica y arraigo y cohesión social.

El objetivo es estimular el consumo en comercios y servicios de proximidad de los barrios del Eje Besòs y, por lo tanto, dinamizar su tejido comercial, lo que también repercute en tener unos barrios económica y socialmente vitales.

En esta línea, el **programa de subvenciones para el impulso socioeconómico del territorio “Impulsem el que fas”** tiene como objetivo dar ayudas económicas a proyectos territoriales que buscan mejorar la situación económica en los distritos y barrios. Se trata de iniciativas territoriales que fomentan la dinamización de locales en planta baja, la innovación socioeconómica, el empleo de calidad, el turismo responsable y sostenible, la alimentación sostenible y el consumo responsable, la distribución urbana de mercancías de última milla y las industrias creativas arraigadas al territorio.

Este programa de subvenciones, nacido en el año 2017, se organiza en convocatorias anuales, cuyo proceso de selección de proyectos es por concurrencia competitiva, es decir, todas las solicitudes presentadas son evaluadas al mismo tiempo y bajo los mismos criterios. Por lo tanto, todos los proyectos presentados tienen las mismas oportunidades de ser financiados.

El porcentaje financiado, a diferencia de otras convocatorias municipales, puede llegar hasta el 80 % del presupuesto total del proyecto, con un máximo de 20.000 euros para la modalidad “Amunt persianes” y de 40.000 euros para el resto de las modalidades. Además de la financiación, estos proyectos también cuentan con seguimiento técnico. Con el fin de dar opciones a la máxima variedad de proyectos y de territorios, un mismo proyecto no puede ser financiado en más de tres convocatorias anuales, y siempre tiene que haber elementos de innovación/evolución en cada una de ellas.

Con un bagaje acumulado de cinco convocatorias resueltas, desde el 2017 hasta el 2020, y más de 380 proyectos financiados por un importe de 9.380.991,21 euros, “Impulsem el que fas” se ha consolidado como un instrumento de financiación para hacer posible la articulación de proyectos que dinamizan la economía de proximidad y el retorno socioeconómico en los barrios y distritos de la ciudad.

Asimismo, los proyectos financiados responden a varias modalidades que han ido evolucionando a lo largo del tiempo, adaptándose a las nuevas necesidades para responder de manera adecuada a los nuevos retos de la ciudad.

En algunos casos, las modalidades guardan una estrecha relación con programas municipales o de Barcelona Activa, como la modalidad de instalación de actividad económica en plantas bajas vinculada a la estrategia “Amunt persianes”, o la financiación de proyectos de Barcelona Capital Mundial de la Alimentación Sostenible, con el fin de consolidarse como un instrumento de financiación coherente con las prioridades, objetivos y medidas de Barcelona Activa y el Ayuntamiento de Barcelona.

**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, se desplegará una convocatoria anual del programa de subvenciones “Impulsem el que fas” con un presupuesto mínimo de 1.500.000 euros.**

→ [Enlace a “Impulsem el que fas”](#)

---

El programa de subvenciones [...] “Impulsem el que fas” tiene como objetivo dar ayudas económicas a proyectos territoriales que buscan mejorar la situación económica en los distritos y barrios.

---

Con el fin de dar opciones a la máxima variedad de proyectos y de territorios, un mismo proyecto no puede ser financiado en más de tres convocatorias anuales, y siempre tiene que haber elementos de innovación/evolución en cada una de ellas.

---

Los proyectos financiados responden a varias modalidades que han ido evolucionando a lo largo del tiempo, adaptándose a las nuevas necesidades para responder de manera adecuada a los nuevos retos de la ciudad.



## 06.4 IDENTIFICACIÓN Y APOYO A PROYECTOS EMBLEMÁTICOS DE DISTRITO

Barcelona es una ciudad plural y diversa, que presenta diferentes activos endógenos en cada territorio. En este sentido, uno de los objetivos clave que desarrollar, más allá de consolidar los proyectos emblemáticos de distrito que se impulsaron en la estrategia anterior, es identificar, de manera conjunta con los diferentes agentes de los distritos, los ámbitos o proyectos que se quieren desplegar desde el territorio, que sean clave para fomentar la economía de proximidad y la cohesión social.



**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, más allá de seguir dando apoyo a los proyectos emblemáticos de algunos distritos, se identificarán —de manera conjunta con los diferentes agentes de los distritos— otros proyectos que sean clave para el fomento de la economía de proximidad para, en su caso, darles apoyo.**

### 06.4.1 Proyectos que fomentan la economía circular de proximidad

Tal como se constata en la nueva agenda económica Barcelona Green Deal, la sostenibilidad, junto con la competitividad y la equidad, debe ser uno de los tres aspectos clave que deben orientar las medidas de esta hoja de ruta económica de ciudad. En el capítulo de sostenibilidad se incluyen medidas vinculadas a la economía circular y de valor, los nuevos polos de actividad económica y la economía del y de la visitante.



**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, se apostará por consolidar proyectos de economía circular que desde varias vertientes apuestan por el uso mancomunado de recursos y la recuperación de materiales.**

- **Banco de Recursos Mancomunados de Ciutat Vella**

Es un servicio de mancomunidad de recursos de infraestructura y servicios en el distrito de Ciutat Vella, cuyo objetivo es que las entidades sociales y culturales del territorio puedan hacer uso de estos en acontecimientos comunitarios o socioeducativos. La acción impulsada por la red Itaka de Ciutat Vella, de manera conjunta con el Plan de barrios Raval sur-Gòtic sur, surge en el marco del Plan de desarrollo económico de Ciutat Vella, dentro de su línea de acciones de promoción del ahorro de costes y la cooperación empresarial en el distrito.

Con este enfoque de mancomunidad se trabaja la cultura de la colaboración, la cooperación, el reciclaje y el trabajo conjunto para cubrir las necesidades de las entidades del territorio: préstamo de materiales de todo tipo, red de reutilización de material en desuso y prestación de servicios de transporte y montaje. Asimismo, el proyecto incorpora un itinerario para jóvenes en formación y experienciación laboral enfocadas a la gestión y el mantenimiento de infraestructuras para acontecimientos, que también implican contratación.

---

Es un servicio de mancomunidad de recursos de infraestructura y servicios en el distrito de Ciutat Vella, cuyo objetivo es que las entidades sociales y culturales del territorio puedan hacer uso de estos en acontecimientos comunitarios o socioeducativos.

- **Nau Vila Besòs**

Nace en el seno del Plan de Desarrollo Económico de Sant Andreu en el 2018, impulsado por el Distrito de Sant Andreu y Barcelona Activa dentro del objetivo de dinamizar naves vacías del polígono del Bon Pastor, en paralelo al hecho de dar respuesta a las necesidades de almacenaje del tejido de entidades sociales y culturales del Distrito. Al mismo tiempo, se aprovecha este espacio de encuentro de las entidades para trabajar la cesión, el intercambio y la reparación de materiales, y también del mismo espacio de La Nau Vila Besòs, la formación — en formato presencial y virtual— en temas de economía verde y circular tanto para las entidades como para la ciudadanía, que es impartida por las propias entidades como retorno social para el uso del espacio de almacén.

En este espacio de 800 m<sup>2</sup>, participan actualmente 50 entidades, el 44 % del ámbito del arte y la cultura y el 15 % de acción social. El espacio de almacén muestra un empleo del 75 %.

→ [Enlace a La Nau Vila Besòs](#)

#### 06.4.2 Apoyo a espacios de trabajo colaborativos

Los espacios de trabajo colaborativo (*coworking*) se han convertido en potentes dinamizadores de la actividad económica en torno a los alrededores de donde se instalan. Mayoritariamente promovidos por iniciativas privadas, lo han sido también por algunos distritos como iniciativa pública, para dinamizar alguno de los barrios donde se ha identificado esta necesidad u oportunidad.

**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, se apostará por seguir dando apoyo a espacios colaborativos como La Clota Cotreball y Sinèrgics.**

- **La Clota Cotreball: espacio de cotrabajo con retorno al territorio en Horta-Guinardó**

Equipamiento impulsado por el Distrito, en funcionamiento desde el 2019, formado por un conjunto de locales de un total de 362 m<sup>2</sup>, ubicados en el barrio de La Clota. Se trata de un espacio de cotrabajo donde las personas emprendedoras que allí se ubican no tienen que pagar ninguna contraprestación económica por el uso de los espacios, sino que tienen que desempeñar acciones de retorno social para entidades, asociaciones y recursos comunitarios del distrito de Horta-Guinardó. El proyecto está impulsado por el Distrito de Horta-Guinardó y Barcelona Activa, en el marco del Plan de Desarrollo Económico de Distrito (PDE), y tiene como objetivo dar apoyo al emprendimiento, así como favorecer la dinamización socioeconómica del territorio y las sinergias entre tejido económico, tejido vecinal y agentes públicos.

La modalidad por la que un proyecto solicita el uso de los espacios es la concurrencia competitiva, y se priorizan proyectos que se ubiquen en los ámbitos o sectores económicos que el PDE de Horta-Guinardó marca como prioritarios: atención a personas, deportes y ocio, alimentación y sostenibilidad ambiental, comercio de proximidad, economía social y solidaria, arte y cultura, e innovación



El proyecto [...] tiene como objetivo dar apoyo al emprendimiento, así como favorecer la dinamización socioeconómica del territorio y las sinergias entre tejido económico, tejido vecinal y agentes públicos.

tecnológica. Los proyectos se pueden ubicar tanto en el ámbito de la Economía Social y Solidaria como en el de la economía convencional.

---

Las acciones de retorno social se diseñan de manera conjunta con las entidades de Horta-Guinardó y con cada cotrabajador o cotrabajadora, atendíndonos a sus perfiles y a las necesidades del territorio.

Las acciones de retorno social se diseñan junto con las entidades de Horta-Guinardó y con cada cotrabajador o cotrabajadora, atendiendo a sus perfiles y las necesidades del territorio. Estas acciones suelen consistir en talleres socioeducativos, acciones comunicativas, acciones relacionadas con la digitalización y con la socialización de las personas mayores, entre otras.

La Clota Cotreball ofrece espacios de oficina, de taller (donde se ubican proyectos de fotografía y costura, por ejemplo) y de cocina. El espacio de cocina se ha dotado de un uso comunitario, poniéndolo a disposición de las diferentes entidades y recursos del Distrito. También se implementan actividades complementarias de interés para las personas cotrabajadoras y que pueden favorecer positivamente en la consolidación de los respectivos proyectos, como, por ejemplo, encuentros con entidades y redes comunitarias.

→ [Enlace a La Clota Cotreball](#)

- **Sinèrgics: el primer espacio de cotrabajo con retorno al territorio en Sant Andreu**

---

Las personas cotrabajadoras encuentran todos los recursos necesarios para poder desarrollar sus proyectos [...], pero también hay una dinamización para conformar una comunidad que dé fruto a nuevas ideas innovadoras, nuevos conocimientos, nuevos aprendizajes y nuevos proyectos.

Sinèrgics es un espacio de trabajo compartido y colaborativo del barrio de Baró de Viver, impulsado por el Distrito de Sant Andreu en el 2015, con la finalidad de contribuir a la recuperación de una zona degradada dentro del barrio. Con esta aspiración, se adecuan unos locales municipales en planta baja y se ponen a disposición de iniciativas emprendedoras con el fin de atraer a profesionales que generen movimiento socioeconómico.

Dentro de este espacio compartido, las personas cotrabajadoras encuentran todos los recursos necesarios para poder desarrollar sus proyectos, tanto recursos físicos como mobiliario de calidad, para trabajar en condiciones óptimas, *wifi* con garantías, espacios de reunión, zonas de relax para una comunicación informal, etcétera, pero también hay una dinamización para que a partir de la interacción se conforme una comunidad que dé fruto a nuevas ideas innovadoras, nuevos conocimientos, nuevos aprendizajes y nuevos proyectos.

Uno de los aspectos más innovadores de este proyecto es que fue el primero de la ciudad en el que se planteó el retorno social a entidades del barrio y el Distrito, como una contraprestación a formar parte de la comunidad de Sinèrgics. Esta contraprestación puede tener diferentes formatos en función del talento de quien la hace y la necesidad de la entidad que la recibe: formación, talleres, apoyo en el diseño de materiales de comunicación, etcétera.

Sinèrgics es una comunidad de unos cuarenta miembros y se quiere incorporar, desde Barcelona Activa, el asesoramiento empresarial a las iniciativas alojadas con el fin de dar apoyo a su viabilidad y replantear el modelo de retorno social, para que suponga un mayor valor añadido para las entidades y el territorio, desde el punto de vista comunitario.

→ [Enlace a Sinèrgics](#)

---

Sinèrgics es una comunidad de unos cuarenta miembros y se quiere incorporar [...] el asesoramiento empresarial a las iniciativas alojadas con el fin de dar apoyo a su viabilidad y replantear el modelo de retorno social.

## 06.5 ESTRATEGIA DE APROXIMACIÓN DE LOS RECURSOS, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS DE BARCELONA ACTIVA EN LOS DISTRITOS

Actualmente, la actividad de Barcelona Activa está distribuida cerca de cincuenta puntos. La actividad relacionada con la búsqueda de trabajo y la formación tecnológica, fundamental para la mayoría de los perfiles profesionales, son las actividades que están más altamente territorializadas y que se hacen en buena parte en equipamientos o espacios de los distritos implicados.

### Red de equipamientos de Barcelona Activa

Barcelona Activa está presente en **48** puntos de la ciudad.

1. Sede Central
2. Porta22
3. Convent de Sant Agustí
4. Ca n'Andalet
5. Centre per a la Iniciativa Emprendora Glòries
6. Incubadora Glòries
7. Incubadora Almogàvers
8. Incubadora MediaTIC
9. Oficina de Atención a las Empresas
10. Parc Tecnològic
11. Nou Barris Activa
12. Cibernàrium
13. InnoBA

● Puntos de atención en la ciudad



En según qué tipos de perfiles socioeconómicos, se ha demostrado que la proximidad geográfica recurso-ciudadanía es esencial para garantizar la equidad en el acceso a estos programas y servicios, y se debe analizar la necesidad de esta proximidad entre la ciudadanía, más allá de la accesibilidad tecnológica virtual.

### 06.5.1 Reordenación de espacios y creación de Espacios Activa

Los programas y servicios ocupacionales son los recursos más territorializados, al mismo tiempo que muestran una gran dispersión de sus ubicaciones dentro de un mismo distrito. Y eso se debe al hecho de que estas ubicaciones han venido determinadas por condicionantes que los propios programas de cofinanciación comportaban, como es el caso de “Trabajo en los barrios”, o por la disponibilidad de espacios en equipamientos de distrito.

El planteamiento en la reordenación de espacios es evitar, siempre que sea posible, la dispersión y apostar por la concentración de actividad de Barcelona Activa en un único espacio, siempre que la lógica del objetivo del programa/servicio salga beneficiada. Los objetivos son ganar en proximidad, con perspectiva de atención integral, en eficiencia de recursos y en visibilidad de Barcelona Activa con respecto a la ciudadanía.

Un ejemplo paradigmático de territorialización y ordenación de espacios es Nou Barris Activa, impulsado por Barcelona Activa y el Distrito de Nou Barris en el 2018. Es el espacio de referencia para la promoción económica y el empleo de Nou

Los programas y servicios ocupacionales son los recursos más territorializados [...] por el hecho de que estas ubicaciones han venido determinadas por condicionantes que los propios programas de cofinanciación comportaban [...], o por la disponibilidad de espacios en equipamientos de distrito.

En los distritos de Sant Andreu y de Sants-Montjuïc se avanzará [...] en la racionalización del conjunto de programas y servicios ocupacionales [...], que ya están implementados en territorio y que pueden confluir en un mismo espacio, un Espacio Activa.

Barris. Ofrece a los vecinos y las vecinas del Distrito diversos recursos vinculados al empleo, la empresa y el emprendimiento con el objetivo de aproximar los recursos de Barcelona Activa, minimizando la distancia física entre la persona usuaria y programas y servicios, y adaptando metodologías a los perfiles de las personas. Durante su primer año de funcionamiento, 3.024 personas diferentes hicieron uso de la oferta de programas y servicios, el 43 % de las cuales nunca habían sido personas usuarias de Barcelona Activa y el 77 % provenía de barrios en los que no había recursos ocupacionales. Estos datos certifican la hipótesis de que la proximidad geográfica favorece el uso del propio recurso.

En los distritos de Sant Andreu y de Sants-Montjuïc se avanzará, desde esta perspectiva, en la racionalización del conjunto de programas y servicios ocupacionales, así como de la persona de proximidad del distrito en cuestión, que ya están implementados en territorio y que pueden confluir en un mismo espacio, un Espacio Activa. En la vertiente Besòs de Barcelona, es el caso de **Sant Andreu Activa** en el espacio de la calle de la Residència, hasta ahora destinado a jóvenes, y en la vertiente Llobregat es **Sants-Montjuïc Activa**, integrado en el bloque IV de Can Batlló, que en breve prevé empezar las obras de adecuación y estará disponible para el 2023.



**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, se ha iniciado la reordenación de todos los espacios con actividad de Barcelona Activa y se crearán dos Espacios Activa: Sant Andreu Activa y Sants-Montjuïc Activa, como espacios de concentración de actividad de Barcelona Activa en estos distritos.**

#### 06.5.2 Estrategia de comunicación de proximidad

En el acercamiento de Barcelona Activa a los territorios, la comunicación juega un papel fundamental y transversal dentro de la estrategia y se consolida como un mecanismo clave para llegar a las personas destinatarias.

En el acercamiento de Barcelona Activa a los territorios, la comunicación juega un papel fundamental y transversal dentro de la estrategia y se consolida como un mecanismo clave para llegar a las personas destinatarias y para atraer a personas y empresas con demandas específicas, en función de la realidad de cada distrito.

Durante la anterior estrategia se han hecho esfuerzos para mejorar esta comunicación, mediante las webs de los planes de desarrollo económico de los distritos, los impactos de comunicación de servicios concretos como los puntos de atención a la actividad económica o los puntos de defensa de los derechos laborales, estrategias comunicativas específicas en los espacios digitales de los distritos e, incluso, carteleros o buzoneos para campañas específicas en algunos distritos.



**Durante el periodo de ejecución está previsto desarrollar una campaña de comunicación de proximidad, en formato digital y en papel, que tendrá su adaptación a cada distrito para que los vecinos y vecinas identifiquen y ubiquen dónde se encuentra el recurso más próximo en cuanto a empleo, formación, empresa y emprendimiento.**

## 06.7 MEJORA EN LA CALIDAD DEL EMPLEO

Los programas y servicios ocupacionales en el anterior periodo de la Estrategia de desarrollo económico de proximidad aumentaron su capilaridad en los territorios, con el objetivo de ampliar la cobertura en la atención en los barrios y distritos de la ciudad.

El estallido de la pandemia provocada por la COVID-19 ha tenido un impacto muy acentuado en el empleo, la actividad económica y la evolución del paro en la ciudad. Por este motivo, desde el inicio de la pandemia, Barcelona Activa adaptó todos sus servicios, programas y recursos a las necesidades de las empresas y la ciudadanía.

Desde la óptica de la política pública, es desde Barcelona Activa y el Plan de barrios desde donde se lideran los recursos municipales sobre empleo. Estos recursos en cada territorio también tienen espacios de información y coordinación con las diferentes redes, mesas o comisiones laborales creadas, ya sea en el ámbito de barrio o en el de distrito, en las que se encuentran con las entidades ocupacionales existentes, y que son excelentes canales para diagnosticar, acercar y complementar necesidades con programas y servicios.

### 06.7.1. Puntos de Defensa de los Derechos Laborales

Los Puntos de Defensa de los Derechos Laborales son un servicio municipal gratuito impulsado por Barcelona Activa y los distritos de Ciutat Vella, Nou Barris y Sants-Montjuïc. Iniciaron su actividad en el año 2017 en los mencionados distritos en el marco de los respectivos planes de desarrollo económico y en colaboración con organizaciones sindicales y entidades del territorio.

Se trata de un servicio de asesoramiento individualizado en aspectos relacionados con derechos, deberes y normativa laboral, dirigido tanto a personas trabajadoras y en situación de desempleo como a personas autónomas y empresarias, independientemente de su situación administrativa, y que es atendido por abogadas laboristas. También llevan a cabo acciones grupales para entidades, asociaciones, empresas o cualquier organización que las solicite, y también se programan sesiones específicas en los diferentes territorios, ya sea para sensibilización general o temas específicos o para colectivos profesionales determinados.

Desde los puntos de defensa de los derechos laborales se da respuesta a cualquier demanda laboral, relacionada tanto con los derechos y deberes de la persona contratada como con los de la parte contratante o con los de la persona en situación de desempleo, y, además, cuentan con dos líneas de especialización: cuestiones de discriminación y acoso en razón de sexo en el trabajo y en el ámbito de los cuidados.

**Durante el 2021, periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, se ha ampliado el número de distritos que ofrecen atención de los Puntos de Defensa de los Derechos Laborales hasta llegar a los diez distritos de la ciudad.**

→ [Enlace a los Puntos de Defensa de Derechos Laborales](#)

El estallido de la pandemia provocada por la COVID-19 ha tenido un impacto muy acentuado en el empleo, la actividad económica y la evolución del paro en la ciudad.

Desde los Puntos de Defensa de los Derechos Laborales se da respuesta a cualquier demanda laboral, relacionada tanto con los derechos como con los deberes de la persona [...] y cuentan con dos líneas de especialización: cuestiones de discriminación y acoso en razón de sexo en el trabajo y en el ámbito de los cuidados.



### 06.7.2. Refuerzo de los programas ocupacionales en los territorios

El impacto de la COVID-19 en el ámbito del empleo ha generado nuevos recursos para las personas en situación de desempleo (atención telemática para atender las demandas de asesoramiento y apoyo en materia laboral, formación digital, etcétera), ampliando la atención de diferentes programas y servicios en el ámbito de ciudad para poder dar cobertura a todas las demandas de la ciudadanía.

**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, habrá un refuerzo de programas y servicios en términos de atención, y también con respecto al colectivo de población joven y personas en situación de desempleo de larga duración en diferentes territorios de la ciudad.**

### 06.7.3. Definición de los circuitos de empleo integrados

Como ya hemos detallado, los recursos y servicios municipales en materia de empleo son amplios y diversos, desde los que tienen intervenciones restringidas a unos barrios concretos porque están cofinanciados por el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) y su normativa así lo regula, como es el caso de los dispositivos de “Trabajo en los barrios”, o porque en la propia naturaleza de la intervención el ámbito natural son los barrios, como es el caso del programa municipal Plan de barrios. Y con mirada de distrito, tenemos equipamientos conceptualizados como Espacios Activa, como es el caso de Nou Barris Activa, u otros que están especializados en formación profesional digital, como puede ser el caso del Cibernàrium. Asimismo, también disponemos de dos equipamientos especializados:

- **Ca N'Andalet**

Equipamiento situado en el distrito de Horta-Guinardó, especializado en el ámbito de ciudad, en programas y acciones formativas de formación ocupacional, tanto en el área de sanidad y sociosanitaria como en el ámbito de la asistencia social y los servicios a la comunidad. También ofrece recursos ocupacionales para personas en situación de desempleo del distrito.

- **Convent de Sant Agustí**

Equipamiento del distrito de Ciutat Vella que tiene prevista su especialización en programas y servicios ocupacionales para población joven, dada la problemática de desempleo que afecta a este colectivo de forma reiterada y que, por lo tanto, forma parte de las prioridades de Barcelona Activa. También ofrecerán recursos ocupacionales para personas en situación de desempleo del Distrito.

Desde un análisis territorial, los distritos que concentran más puntos de actividad son cinco: Sant Martí, Nou Barris, Gràcia, Ciutat Vella y Sants-Montjuïc, mientras que Horta-Guinardó, Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts, L'Eixample y Sant Andreu son los distritos con menos actividad. Por lo tanto, tenemos que asegurar la maximización y optimización de los recursos existentes, a la vez que tenemos que garantizar que los diversos programas y servicios estén conectados e integrados con un modelo de circuito para facilitar el acceso y aprovechar los flujos de atención que cada programa o servicio tiene consolidados.

**Durante el periodo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad, y con el fin de facilitar el acceso a los recursos ocupacionales, se definirán los circuitos de empleo integrales para cada uno de los distritos.**

Los recursos y servicios municipales en materia de empleo son amplios y diversos, desde los que tienen intervenciones restringidas a unos barrios concretos [...] o porque en la propia naturaleza de la intervención el ámbito natural son los barrios.

Tiene prevista su especialización en programas y servicios ocupacionales para población joven, dada la problemática de desempleo que afecta a este colectivo de forma reiterada.

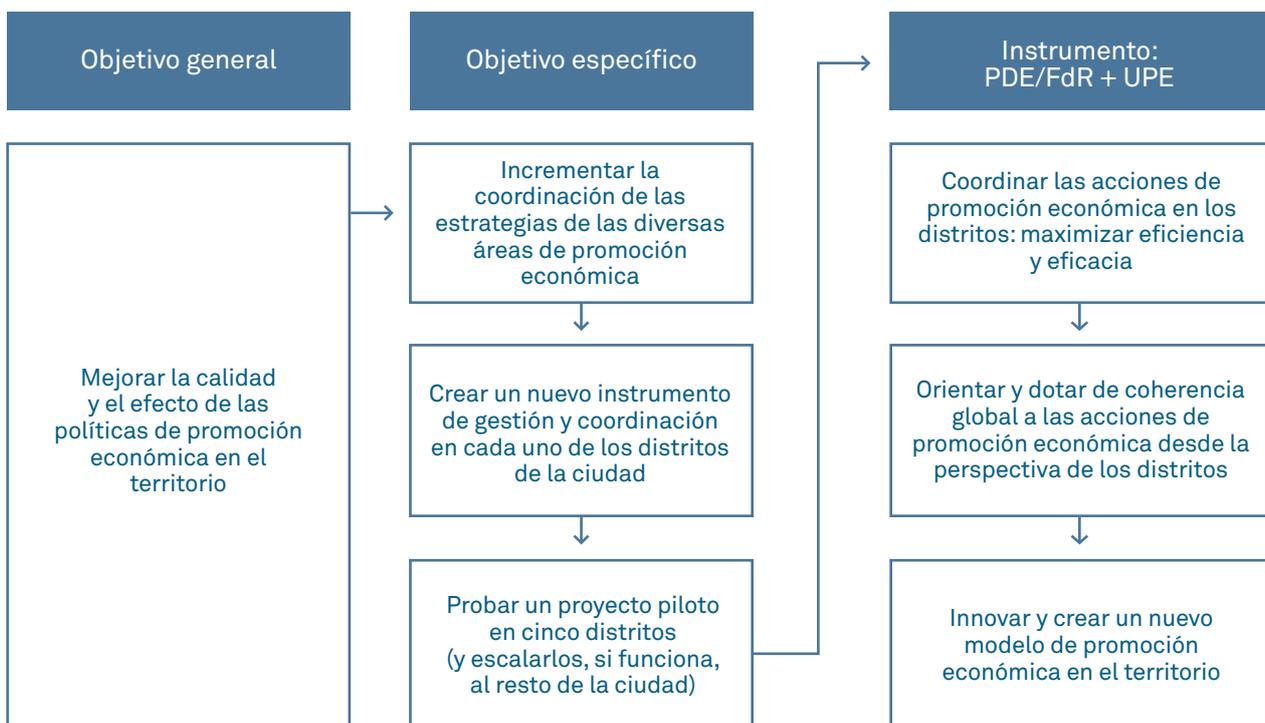


## 07. Un nuevo modelo de coordinación para una nueva estrategia: las Unidades de Promoción Económica

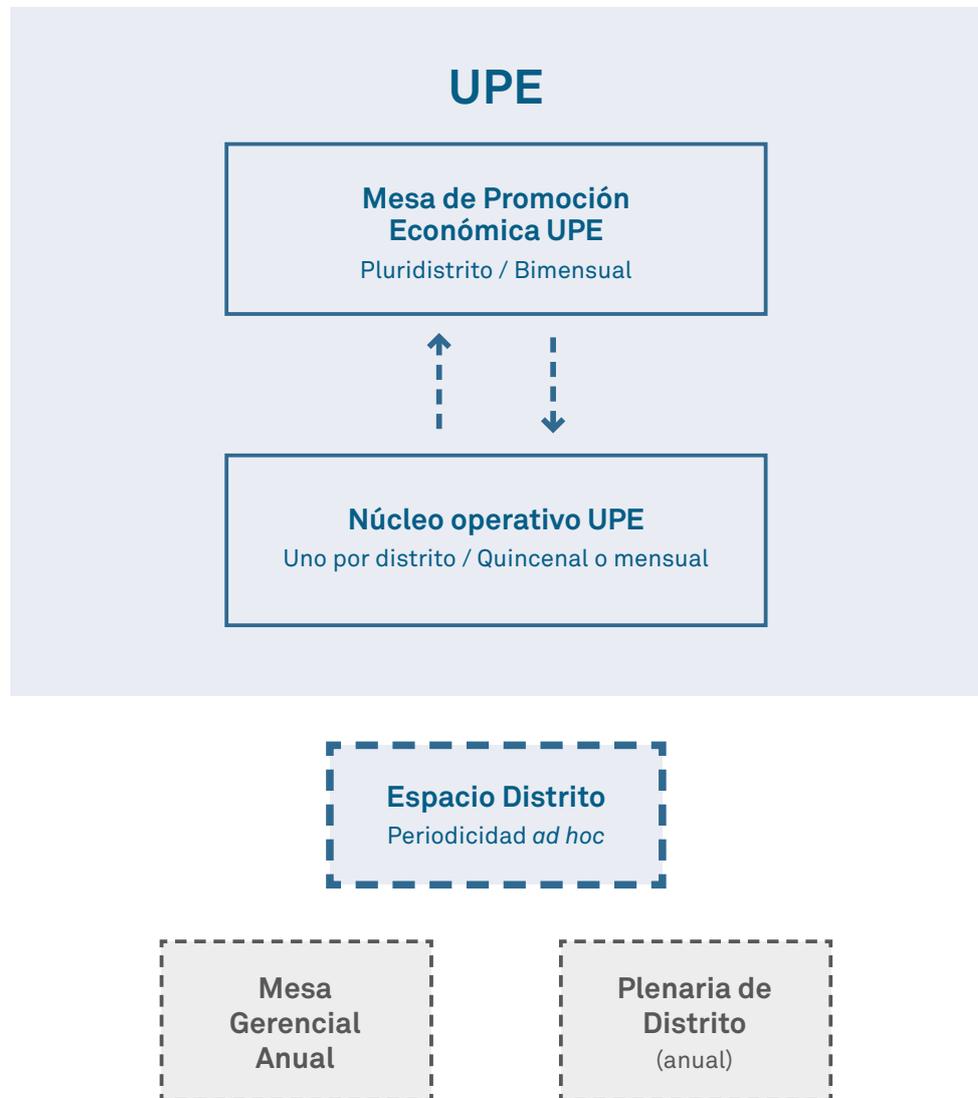
En la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad se innovó con la creación de los grupos motor en cada distrito. En estos grupos participaban la Dirección de Servicios a las Personas y al Territorio, la Gerencia del Distrito, miembros del equipo de Gobierno, la Dirección de Proximidad de Barcelona Activa y el Plan de barrios, si correspondía por territorio. En función de los temas que tratar se convocaban también otras direcciones de Barcelona Activa.

La actual Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad hace un replanteamiento y una evolución hacia espacios de coordinación más integrales, a partir de la experiencia y los aprendizajes acumulados y con la voluntad de **innovar y mejorar el efecto de las políticas de promoción económica**, y desde esta perspectiva se plantean las **Unidades de Promoción Económica (UPE)**, que pretenden dar respuesta a los retos que implica la coordinación de las diversas áreas de promoción económica: Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo; Dirección de Servicios de Turismo e Industrias Creativas, y Dirección de Servicios de Economía Cooperativa, Social y Solidaria y Política Alimentaria, junto con el Instituto Municipal de Mercados.

La actual Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad hace un replanteamiento y una evolución hacia espacios de coordinación más integrales a partir de la experiencia y los aprendizajes acumulados y con la voluntad de innovar y mejorar el efecto de las políticas de promoción económica.



Esta nueva propuesta organizativa incorpora diferentes espacios que integra a los diversos agentes municipales implicados en la promoción económica y su estructura, y su funcionamiento es el siguiente:



Todos los espacios de las UPE incorporan la interacción en varios niveles de los diversos agentes municipales implicados en la promoción económica.

Todos los espacios de las UPE incorporan la interacción en varios niveles de los diversos agentes municipales implicados en la promoción económica. Los núcleos operativos y las mesas de promoción económica son los pilares de las UPE:

- **Núcleos operativos:** son los espacios de cocreación, diseño, seguimiento e implementación de las políticas de promoción económica en el distrito. Participan los equipos técnicos de proximidad de Barcelona Activa y los de promoción económica de la Dirección de Servicios a las Personas y al Territorio de los distritos. Tienen como objetivo diseñar las políticas de promoción económica de forma integrada y coordinada. Se reúnen con una periodicidad quincenal o mensual por determinar por cada distrito.

- **Mesas de promoción económica:** son espacios bimensuales de encuentro entre las personas que forman los núcleos operativos y los diferentes actores municipales implicados en la promoción económica, cuyo objetivo es compartir información de iniciativas, coordinar implementaciones en el ámbito de ciudad según la realidad de los distritos y convertirse en un espacio integrado de cocreación de propuestas de proporción económica. Participantes: Dirección de Servicios de Comercio, Restauración y Consumo; Dirección de Turismo e Industrias Creativas; Dirección de Servicios de Economía Cooperativa, Social y Solidaria y Política Alimentaria; Instituto Municipal de Mercados de Barcelona; Plan de barrios; y Barcelona Activa.

Otros espacios en torno a las UPE son los siguientes:

- **Espacio Distrito:** es un espacio que determina cada Distrito en función de su realidad, en cuanto a periodicidad e incluso en cuanto a personas representantes asistentes. Está formado por los núcleos operativos, la Dirección de Servicios a las Personas y al Territorio o la Gerencia de Distrito, representantes de programas y servicios de Barcelona Activa y los consejeros o consejeras vinculados a la promoción económica, así como Servicios Sociales, si se considera oportuno. El objetivo es hacer un seguimiento y una actualización de las diferentes actuaciones previstas en los planes de desarrollo económico y en las hojas de ruta.
- **Plenaria de Distrito:** es un espacio anual de encuentro entre la Concejalía del Distrito, el espacio de coordinación y el núcleo operativo con el fin de rendir cuentas sobre la actividad llevada a cabo por el núcleo operativo y valorar y mejorar la estrategia adoptada.
- **Espacio anual gerencial:** es un espacio donde se reúnen, una vez al año, las direcciones o gerencias de las diferentes áreas de promoción económica municipal y las gerencias de Distrito para valorar la implementación de las UPE e implementar nuevas líneas estratégicas para su mejora y consolidación.

**Durante el periodo de ejecución está previsto desarrollar un primer piloto de UPE en cinco distritos de la ciudad: Sants-Montjuïc, Les Corts, Sant Martí, Nou Barris y Sant Andreu, con el objetivo de probar este nuevo modelo y escalarlo al resto de distritos una vez evaluados los resultados de su implementación.**



## o8. Presupuesto

La distribución prevista por distritos del presupuesto de Barcelona Activa para el periodo 2021–2023 es la siguiente:

Distrito	Presupuesto 2021–2023
Ciutat Vella	10.187.313
L'Eixample	18.538.020
Sants-Montjuïc	14.392.413
Les Corts	3.381.105
Sarrià-Sant Gervasi	6.371.427
Gràcia	9.076.725
Horta-Guinardó	10.363.188
Nou Barris	14.691.492
Sant Andreu	10.899.948
Sant Martí	21.436.485
<b>Presupuesto total</b>	<b>119.338.116</b>

Nota: sujetos a las disponibilidades presupuestarias anuales. No incluye las dotaciones económicas extraordinarias del CECORE; incluye presupuesto de cofinanciación del SOC.

La traducción de este presupuesto a la previsión de indicadores anuales de personas y empresas usuarias para cada distrito distribuido en las cuatro líneas de intervención de Barcelona Activa (empleo, emprendimiento, empresa, talento digital y desarrollo socioeconómico de proximidad) se detalla en el siguiente cuadro:

	Ocupación	Emprendimiento	Empresa	Talento digital	Desarrollo Socioeconómico de Proximidad	Total de personas y empresas atendidas por distrito
Distritos	Previsión anual					Previsión
Ciutat Vella	1.850	1.000	550	550	400	4.350
L'Eixample	3.200	2.150	1.350	1.850	500	9.050
Gràcia	1.600	1.000	500	900	300	4.300
Horta-Guinardó	2.250	800	250	800	350	4.450
Les Corts	550	350	250	350	50	1.550
Nou Barris	3.600	550	300	600	550	5.600
Sant Andreu	2.500	600	450	650	250	4.450
Sant Martí	4.650	1.700	1.000	1.550	500	9.400
Sants-Montjuïc	3.150	950	600	850	450	6.000
Sarrià-Sant Gervasi	950	850	550	650	150	3.150
<b>TOTAL personas / empresas por líneas</b>	<b>24.300</b>	<b>9.950</b>	<b>5.800</b>	<b>8.750</b>	<b>3.500</b>	<b>52.300</b>

Finalmente, hay que tener presente que a este presupuesto que incorporan los Planes de Desarrollo Económico y las Hojas de ruta de desarrollo económico de los distritos, deben añadirse las aportaciones sobre promoción económica de cada distrito, del Plan de barrios —en los distritos correspondientes— y las de otras áreas vinculadas a este ámbito de desarrollo económico de la ciudad.

A este presupuesto [...] deben añadirse las aportaciones sobre promoción económica de cada distrito, del Plan de barrios —en los distritos correspondientes— y las de otras áreas vinculadas a este ámbito de desarrollo económico de la ciudad.

## 09. Seguimiento y evaluación

Conocer el impacto de los instrumentos y recursos puestos al alcance de esta estrategia de desarrollo económico de proximidad debe permitirnos, **con respecto a las medidas:**

- Valorar la idoneidad en el ámbito de distrito en relación con los objetivos que han sido definidos.
- Comparar resultados según los territorios y tomar medidas correctivas.
- Facilitar la rendición de cuentas de las medidas de la estrategia.

**Y con respecto a la estrategia de proximidad:**

- Comprobar la idoneidad de las medidas desarrolladas para contribuir al reequilibrio social y territorial de la ciudad.
- Introducir una mayor transparencia en los procesos de desarrollo local.
- Conseguir mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos.

El seguimiento y evaluación de los indicadores que pasamos a detallar se producirá en el marco de las unidades de promoción económica, descritas en el apartado 7.

### 09.1 INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Los indicadores de la Estrategia de Desarrollo Económico de Proximidad 2021–2023 se vertebran en tres ámbitos: actividad, impacto y entorno.

#### 09.1.1. Indicadores de la actividad estratégica

**Los indicadores de actividad** miden el grado de consecución de los objetivos planteados en el periodo 2021–2023 por medio de las nuevas intervenciones recogidas en el apartado 5.

<b>OBJETIVO 1 DESPLEGAR PLANES DE DESARROLLO ECONÓMICO DE DISTRITO (PDE) Y HOJAS DE RUTA (HdR)</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Objetivo 2021–23</b>
Número de PDE aprobados y en ejecución	Seis PDE en marcha en los 6 distritos con indicadores socioeconómicos por debajo de la media
Número de HdR aprobadas y en ejecución	Cuatro HdR en marcha en los cuatro distritos con indicadores socioeconómicos por encima de la media
<b>OBJETIVO 2 CONSOLIDAR SERVICIOS Y RECURSOS PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE PROXIMIDAD</b>	
<b>Estrategia “Amunt persianes” (dinamización de locales vacíos en planta baja [LPB])</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Objetivo 2021–23</b>
Observatorio de Locales en Planta Baja	Puesta en marcha del Observatorio
Ayudas económicas (subvenciones y ayudas)	Impacto en 170 LPB mediante ayudas económicas
Bajos de protección oficial	60 LPB puestos a disposición de proyectos económicos de personas, empresas o entidades
Bolsa de alquiler	Entre 100 y 200 locales acogidos a la Bolsa de alquiler
<b>Puntos de atención a la actividad económica de los distritos</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Objetivo 2021–23</b>
Proyectos / iniciativas socioeconómicas nuevas o consolidadas asesoradas	1.500 proyectos / iniciativas socioeconómicas nuevas o consolidadas asesoradas
<b>“Comerç a punt”</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Objetivo 2021–23</b>
Comercios de proximidad asesorados de manera personalizada	900 comercios asesorados
<b>REC</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Objetivo 2021–23</b>
Número de familias participantes	450 familias participantes
Número de comercios participantes	170 comercios participantes
RECs inyectados	190.000 RECs

**OBJETIVO 3  
OBTENER FINANCIACIÓN PARA EL IMPULSO SOCIOECONÓMICO DEL TERRITORIO “IMPULSEM EL QUE FAS”**

Indicador	Objetivo 2021–23
Ediciones de la convocatoria de ayudas	Tres convocatorias, con periodicidad anual
Proyectos financiados por la subvención	300 proyectos financiados

**OBJETIVO 4  
DOTAR DE APOYO A PROYECTOS EMBLEMÁTICOS DEL DISTRITO**
**Banco de Recursos Mancomunados (Ciutat Vella)**

Indicador	Objetivo 2021–23
Préstamos realizados al banco de recursos de infraestructuras para entidades de Ciutat Vella	350
Servicios de montaje-desmontaje, logística y transporte	500
Número de contrataciones a jóvenes en situación de vulnerabilidad	60

**Nau Vila Besòs (Sant Andreu)**

Indicador	Objetivo 2021–23
Entidades dadas de alta en la Nau	50
Préstamos y cesiones de materiales entre entidades	100

**La Clota Cotreball (Horta-Guinardó)**

Indicador	Objetivo 2021–23
Iniciativas económicas alojadas	40 iniciativas económicas usuarias del <i>coworking</i>

**Sinèrgics (Sant Andreu)**

Indicador	Objetivo 2021–23
Iniciativas destinatarias de apoyo socioempresarial	50

## **OBJETIVO 5 ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE APROXIMACIÓN DE RECURSOS, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS**

### **Reordenación de espacios y creación de Espacios Activa**

Indicador	Objetivo 2021–23
Número de distritos con reordenación de espacios	En los diez distritos
Creación de Espacios Activa	En Sant Andreu y en Sants-Montjuïc

### **Comunicación de proximidad**

Indicador	Objetivo 2021–23
Número de distritos con campaña de comunicación de proximidad de recursos de empleo y promoción económica	En los diez distritos

## **OBJETIVO 6 FOMENTAR EL EMPLEO DE CALIDAD**

### **Puntos de defensa de los derechos laborales**

Indicador	Objetivo 2021–23
Puntos de atención presencial en la ciudad	Puntos de atención presencial en cada uno de los diez distritos
Personas atendidas (individual y grupalmente) en materia de defensa de los derechos laborales en los puntos de atención	6.000 personas atendidas

### **Definición de circuitos de empleo integrados**

Indicador	Objetivo 2021–23
Número de distritos con ampliación de acciones territorializadas	En cuatro distritos

## **OBJETIVO 7 FOMENTAR EL EMPLEO DE CALIDAD**

Indicador	Objetivo 2021–23
Número de distritos con UPE	En los diez distritos

### 09.1.2. Indicadores de impacto territorial y estrategia

Los indicadores de impacto territorial y estrategia facilitarán el seguimiento desde la visión conjunta de los distritos y permitirán evaluar si la estrategia cumple con los objetivos:

- **Índice de cobertura de personas atendidas en situación de desempleo por distritos.** Este indicador relaciona la cifra de personas sin trabajo atendidas por los servicios y programas de fomento del empleo de Barcelona Activa con el número total de personas en situación de desempleo en cada distrito. El índice de cobertura de paro permitirá medir la intensidad de las acciones de mejora de la empleabilidad en los seis distritos con peores indicadores socioeconómicos, y compararlos con el resto de distritos de la ciudad. Para profundizar en el análisis del índice de cobertura, además de la cifra de personas en situación de desempleo, se hará un análisis de la atención recibida por tipo: orientación laboral, formación, programas integrales con contratación o intermediación/ mercado de trabajo.
- **Distribución territorial de la atención a iniciativas económicas.** Este indicador mide, por una parte, la cantidad de personas emprendedoras atendidas por Barcelona Activa, tanto en el marco del emprendimiento convencional como en el de la Economía Social y Solidaria que residen en cada distrito, sobre el total de personas emprendedoras atendidas, así como la constitución de negocios. Por otra parte, la distribución territorial de la atención a iniciativas económicas recoge el porcentaje de agentes económicos de cada distrito atendidos (empresas, cooperativas, asociaciones, empresariado individual). Este doble indicador permitirá contrastar si la atención a la actividad económica crece en los distritos menos desarrollados.
- **Distribución territorial del gasto en promoción económica por distritos.** Este indicador permitirá hacer un seguimiento del presupuesto ejecutado por Barcelona Activa para cada uno de los diez distritos. El cálculo se hará prorrateando el coste de las diferentes líneas de actividad: Empleo, Empresa, Emprendimiento, Formación, Economía Social y Solidaria, y Proximidad, según el porcentaje de usuarios y usuarias residentes en cada distrito para cada una de las líneas.

### 09.1.3. Indicadores de entorno

Los indicadores de entorno miden la evolución de los datos socioeconómicos de Barcelona y de sus distritos en los ámbitos en los que impactan las medidas y políticas públicas propuestas en este documento, en función de las cinco líneas estratégicas comunes de los planes de desarrollo económico/hojas de ruta a los que hacíamos referencia en el apartado 6.1.

Líneas estratégicas	Indicadores de entorno
<b>LE1. Reactivación económica desde el distrito</b>	<p>Evolución de la renta tributaria.</p> <p>Evolución de la privación material severa.</p>
<b>LE2. Reactiva el comercio</b>	<p>Índice de recuperación comercial en el distrito.</p> <p>Evolución del tique de compra.</p>
<b>LE3. El impulso a proyectos que dinamizan la economía del distrito</b>	<p>Evolución de los proyectos financiados mediante la convocatoria “Impulsem el que fas”, en contraste con la evolución del resto de distritos.</p>
<b>LE4. El trabajo de calidad</b>	<p>Evolución del número de vecinos y vecinas en situación de desempleo en el distrito.</p> <p>Evolución del peso de la población en situación de desempleo sobre el total de población entre 16 y 64 años en el distrito.</p> <p>Evolución del peso de la población solicitante que no está en situación de desempleo sobre el total de población entre 16 y 64 años en el distrito.</p> <p>Evolución del salario medio en el distrito.</p>
<b>LE5. El peso específico de los activos del territorio en la economía de la ciudad</b>	<p>Evolución de la renta.</p>

