

Direcció Executiva de Emprendimiento, Empresa e Innovació

—
Marco estratègic 2016-2019

Plan de treball 2019



Ajuntament de
Barcelona



Índice

01. MARCO ESTRATÉGICO 2016-2019	4
01.1 Introducción	4
01.2 Misión	5
01.3 ANEXO	10
02. PLAN DE TRABAJO 2019	11
02.1 Introducción	11
02.2 Eje de trabajo 1: la ciudad	11
02.3 Eje de trabajo 2: el modelo de prestación de servicios	16
02.4 Eje de trabajo 3: la organización interna	21

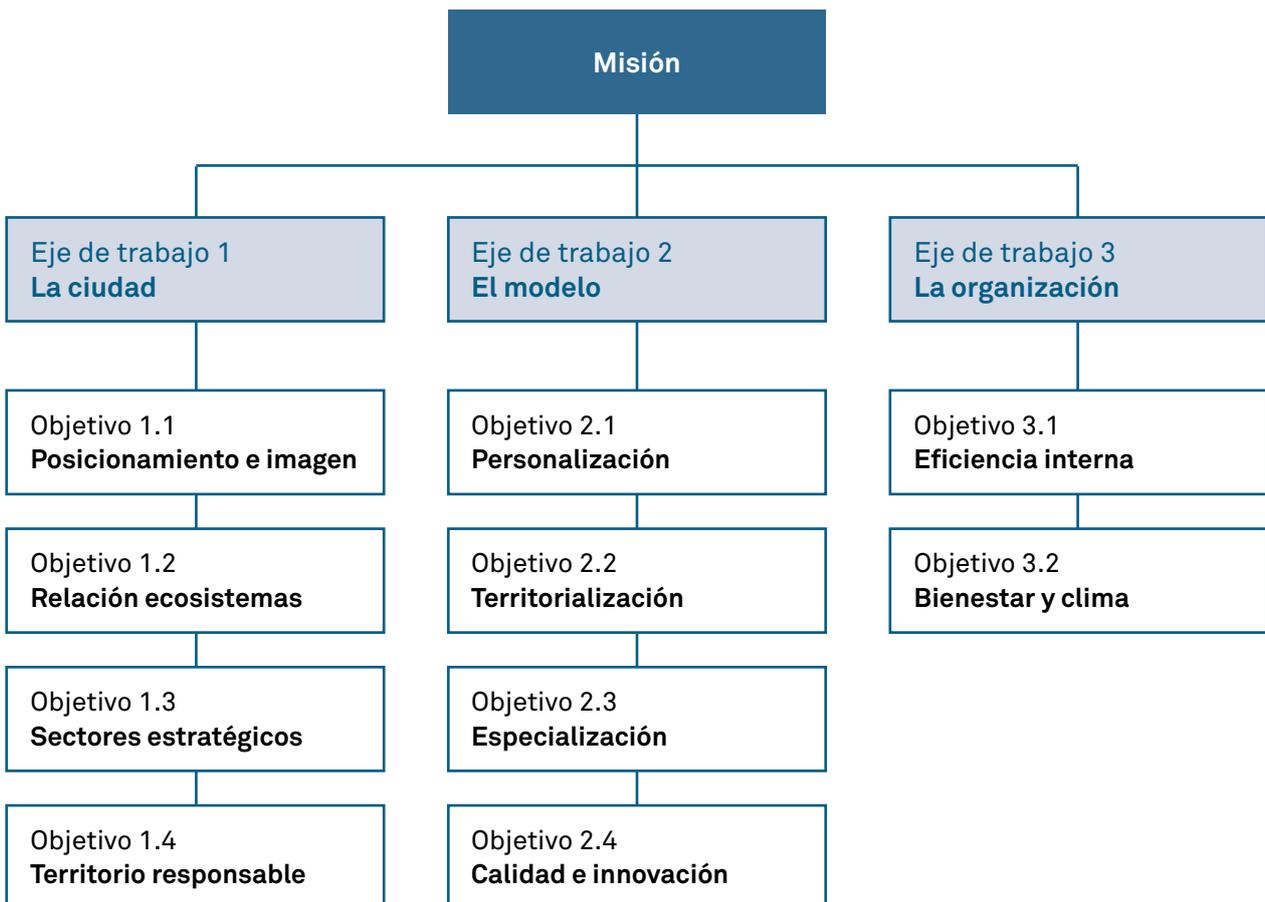
01. Marco estratégico 2016-2019

01.1 INTRODUCCIÓN

El Marco estratégico 2016-2019 de la Dirección Ejecutiva de Emprendimiento, Empresa e Innovación (DEJ de EEI) de Barcelona Activa es la hoja de ruta dentro de la cual se enmarcarán los diferentes planes de acción anuales de esta DEJ para el período 2016-2019.

Se articula en una misión —que es una adaptación de la misión de Barcelona Activa— y diez objetivos estratégicos.

Estos diez objetivos estratégicos se ordenan alrededor de tres ejes de trabajo complementarios entre ellos: la ciudad, el modelo de prestación de los servicios y el modelo de organización interna.



01.2 MISIÓN

Impulsar el emprendimiento, la creación y el fortalecimiento de empresas en Barcelona para contribuir a su posicionamiento como ciudad generadora de oportunidades de negocio y de trabajo de calidad, promoviendo la formación y la innovación en estos ámbitos como motores de cambio y mejora de la calidad de vida de las personas.

Esta misión se implementará mediante tres ejes de trabajo que hacen referencia a diferentes ámbitos de intervención complementarios:

- La ciudad, para saber dar respuesta a las demandas de los diferentes ecosistemas y actores que la configuran.
- El modelo de prestación de servicios que, inspirado en el modelo general de Barcelona Activa, se basará en la personalización, la territorialización y la especialización.
- El modelo organizativo interno de la DEJ, que quiere ser un entorno donde se prioriza el bienestar y la profesionalización de las personas trabajadoras y la eficiencia de los procesos.

EJE DE TRABAJO 1: LA CIUDAD

Queremos consolidarnos como actor de referencia en la ciudad para la promoción y el sostén de iniciativas de apoyo al emprendimiento, las empresas, la formación y la capacitación digital y la innovación aplicadas a estos ámbitos.

Barcelona Activa quiere seguir siendo prestadora directa de servicios en aquellos ámbitos donde tenga sentido, bien porque no existe una oferta de calidad o bien porque la oferta existente no está alineada con los valores del servicio público. Pero también quiere dotarse de la flexibilidad necesaria para sumarse a iniciativas de otros actores del ecosistema —públicos, privados o comunitarios— para evitar duplicidades e ineficiencias. En estos casos, su función será de facilitadora de procesos, garantizando la alineación de estas iniciativas con su misión y sus valores.

Este eje de trabajo se concreta en diferentes objetivos estratégicos, que se explican a continuación.

Objetivo 1.1

Posicionamiento e imagen

Reforzar la comunicación como herramienta fundamental para la proyección de una imagen y un posicionamiento relacionados con la excelencia, la innovación, el liderazgo público, la capacidad de colaboración y el impacto social.

Con el fin de alcanzar este objetivo, hay que dedicar máxima atención a todas las herramientas de comunicación externa, con el fin de mejorarlas y hacerlas más efectivas. Eso supone, entre otras cosas, que los equipos técnicos incorporen las tareas de comunicación a su jornada laboral como elemento clave para poner en valor los programas y servicios prestados.

Para la consecución de este objetivo, también hay que destinar recursos para consolidar la presencia de Barcelona Activa en redes y otros entornos especializados, tanto en el ámbito estatal como en el internacional, para fomentar el *networking*, el *benchmarking*, la transferencia de conocimiento y la creación de proyectos comunes con otros operadores de referencia.

Objetivo 1.2

Fomento y relación con los ecosistemas

Adaptar el rol y las funciones de Barcelona Activa a la realidad de cada ecosistema, evitando duplicidades, alineando recursos, dando espacio a los diferentes actores que los configuran y garantizando el cumplimiento de los objetivos del servicio público.

Con el fin de alcanzar este objetivo, hay que identificar a los principales actores que configuran los ecosistemas de la ciudad —instituciones, universidades, entidades, asociaciones, clústeres, grandes empresas, *influencers*, etc.—, establecer una agenda de encuentros, configurar y dinamizar espacios de relación permanente, establecer protocolos de relación y tejer las alianzas oportunas.

Debemos dotarnos de criterios y modelos que permitan dar coherencia a los diferentes instrumentos de apoyo sectorial disponibles, y alinearlos cada vez más con la oferta de servicios y programas de Barcelona Activa con el fin de multiplicar sus impactos.

Finalmente, hay que poder contar con actores del ecosistema para la prestación de servicios especializados.

Objetivo 1.3

Impulso de los sectores estratégicos

Identificar los sectores estratégicos que tienen valor para el futuro de la ciudad e implementar las medidas más adecuadas para su impulso y apoyo.

Con el fin de alcanzar este objetivo, debemos dotarnos de una visión amplia, consensuada y rigurosa sobre el modelo económico de la ciudad, que nos permita detectar aquellos sectores económicos clave para la creación de valor en la ciudad y apostar por su apoyo e impulso.

La tarea de Barcelona Activa en este ámbito tiene que estar alineada con las estrategias sectoriales que pueden estar impulsando otros actores municipales —el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), el Área de Movilidad, los servicios sociales, el Instituto Municipal de Informática (IMI), etc.—.

Será necesario experimentar nuevos modelos de colaboración público-privada para encontrar fórmulas eficaces de promoción de estos sectores.

Objetivo 1.4

Territorio responsable y comprometido

Influir sobre el tejido económico y productivo de la ciudad para que aumente y destaque su compromiso social y medioambiental con el territorio y la comunidad.

Para la consecución de este objetivo debemos dotarnos de un marco de trabajo ambicioso que incluya herramientas y mecanismos para potenciar la creación, la consolidación y el reconocimiento de aquellas empresas generadoras de empleo de calidad y comprometidas con su territorio.

El compromiso de la empresa con su territorio y el retorno social deben ser criterios clave para la adjudicación de los contratos públicos, el otorgamiento de ayudas y subvenciones o el acceso a los diferentes programas y servicios de Barcelona Activa.

EJE DE TRABAJO 2: EL MODELO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Queremos que nuestro modelo de prestación de servicios evolucione incorporando los nuevos atributos y valores que han quedado plasmados en la nueva misión de Barcelona Activa, para poder liderar el cambio desde nuestras áreas de decisión.

Barcelona Activa quiere seguir siendo referente local e internacional por su capacidad de adaptarse e incluso anticiparse a los cambios y a las nuevas demandas sociales y económicas.

Nuestros modelos de prestación de servicios han de ser resultado del análisis riguroso de la realidad y deben garantizar una respuesta efectiva a las demandas cada vez más complejas de nuestro entorno.

Este eje de trabajo se concreta en diferentes objetivos estratégicos, que se explican a continuación.

Objetivo 2.1 Personalización

Reorientar el catálogo de servicios y programas hacia un modelo de atención más personalizado, que permita el acompañamiento cualitativo de las personas usuarias —poniendo énfasis en la centralidad de la persona— y que fomente la conectividad entre las personas usuarias y entre estas y el resto de agentes del ecosistema.

Para la consecución de este objetivo hay que llevar a cabo una revisión exhaustiva y crítica de los modelos de atención vigentes y de las herramientas de apoyo al asesoramiento que se están utilizando en el marco de los diferentes servicios y programas.

Es necesario simplificar el acceso a los servicios y diseñar pasarelas entre los diferentes recursos disponibles con el fin de dar una respuesta integral y coherente a la demanda de la persona o de la empresa usuaria.

Objetivo 2.2 Territorialización

Dar respuesta a las necesidades de los diferentes barrios y distritos con el fin de contribuir al reequilibrio territorial.

Para la consecución de este objetivo debemos dotarnos de mecanismos de diagnosis rigurosa de la realidad del territorio —o realizar una explotación sistemática de los materiales existentes— con el fin de adaptar la cartera actual de servicios y programas o crear nuevos servicios y programas, que respondan mejor a las peculiaridades de los territorios y contribuyan a una mayor cohesión de la ciudad.

Objetivo 2.3

Especialización

Rediseñar y reforzar la oferta de programas y recursos, adaptándolos cada vez más a la necesidad de los colectivos destinatarios, así como a la realidad de los diferentes sectores económicos y ecosistemas.

El acceso universal a los servicios, su integralidad y proximidad deben ir acompañados de una creciente especialización de los mismos, a fin de que la respuesta de Barcelona Activa a las necesidades de sus personas usuarias sea una respuesta de calidad, de valor añadido y no sólo generalista.

La especialización, para que sea viable, tiene que ir de la mano de una priorización de los colectivos y sectores destinatarios y la consecuente focalización de recursos. Y para que sea de calidad, debe apoyarse en alianzas con actores especializados.

Objetivo 2.4

Apuesta por la sostenibilidad y la limpieza

Apostar por la evaluación continua de los diferentes programas y servicios —que permita alcanzar metodologías sólidas y fiables— y por la innovación y la mejora continuas.

Para la consecución de este objetivo, debemos dotarnos de metodologías sólidas y fiables, que incluyan la evaluación y la mejora continua como elementos fundamentales a la hora de diseñar la cartera de servicios y adaptarla a las diferentes necesidades de los colectivos, sectores y territorios destinatarios.

La evaluación, en este sentido, tiene que asegurar la calidad de los servicios prestados pero, al mismo tiempo, tiene que ser punto de partida para la puesta en marcha de propuestas innovadoras.

EJE DE TRABAJO 3: LA ORGANIZACIÓN INTERNA

Queremos que Barcelona Activa sea una empresa de referencia donde desarrollar y proyectar la propia carrera profesional, un entorno de trabajo donde fomentar el talento y estimular el potencial de las personas trabajadoras, en un clima de respeto, colaboración y reconocimiento.

La apuesta por el talento es el punto de partida para orientar Barcelona Activa hacia sus nuevos objetivos estratégicos: el orgullo de pertenecer a una empresa pública que trabaja por el bienestar de las personas y el fortalecimiento de las empresas se debe alcanzar mediante la implementación de modelos organizativos internos que permitan el crecimiento profesional de las personas que la conforman.

Este eje de trabajo se concreta en diferentes objetivos estratégicos, que se explican a continuación.

Objetivo 3.1

Eficiencia interna

Implementar métodos de trabajo innovadores, que permitan gestionar de manera más eficiente el tiempo y las tareas en los diferentes departamentos, trabajar la transversalidad de manera sostenible y apuntar hacia modelos basados en el trabajo por proyectos y por objetivos.

Para la consecución de este objetivo hay que revisar, de manera sustancial, el modelo de gestión y organización interna vigente y que estaba pensado para una empresa de dimensiones más reducidas y con procesos y flujos internos menos complejos.

La gestión de proyectos, verticales o transversales, la gestión del tiempo, la cultura de la consecución contrapuesta a la cultura de la presencia, entre otros, son retos necesarios que se deben abordar para que la nueva Barcelona Activa sea un proyecto viable y motivador.

Objetivo 3.2

Bienestar en el puesto de trabajo

Promover el espíritu de colaboración, un ambiente de trabajo confortable y respetuoso para las personas y que, al mismo tiempo, favorezca su desarrollo profesional dentro y fuera de la empresa.

El bienestar y la motivación de las personas trabajadoras es la condición necesaria para que estas puedan expresar todo su potencial y contribuir, de manera sustancial, a la consecución de los objetivos de la empresa y a su excelencia.

Al mismo tiempo, la formación continua de las personas trabajadoras es el camino más seguro para que la empresa evolucione y se mantenga como referente en sus ámbitos de actuación.

01.3 ANEXO

Correspondencia entre los objetivos estratégicos de la DEJ de EEI y los objetivos de Barcelona Activa:

Objetivos DEJ EEI

1.1 Posicionamiento e imagen

1.2 Relación con los ecosistemas

1.3 Impulso de los sectores estratégicos

1.4 Territorio responsable y comprometido

2.1 Personalización

2.2 Territorialización

2.3 Especialización

2.4 Apuesta por la calidad y la innovación

3.1 Eficiencia interna

3.2 Bienestar en el puesto de trabajo

Objetivos Barcelona Activa

7.1 Identificar los diferentes ecosistemas

7.2 Establecer modelos de relación

6.2 Recursos de apoyo a las empresas

5.1 Mejorar accesibilidad y atención

1.2 Adaptar catálogo

1.3 Atender nuevos segmentos de población

2.1 Identificar necesidades

2.2 Adaptar cartera de servicios

2.3 Sistema de seguimiento y evaluación

8.1 Sentimiento de pertenencia y motivación

8.2 Desarrollo profesional equipos

02. Plan de trabajo 2019

02.1 INTRODUCCIÓN

El Marco estratégico de la Dirección Ejecutiva de Emprendimiento, Empresa e Innovación (DEJ de EEI) es la hoja de ruta que permite generar los planes de trabajo anuales de esta Dirección Ejecutiva para el período 2016-2019.

Cada plan de trabajo contiene un conjunto de medidas que permiten concretar cada uno de los diez objetivos estratégicos que configuran el marco, fijando prioridades y objetivos operativos de referencia.

A continuación, se presenta el Plan de trabajo relativo al año 2019.

02.2 EJE DE TRABAJO 1: LA CIUDAD

Queremos consolidarnos como actor de referencia en la ciudad para la promoción y el sostén de iniciativas de apoyo al emprendimiento, las empresas, la formación y la innovación aplicados a estos ámbitos.

Objetivo 1.1

Posicionamiento e imagen

Reforzar la comunicación como herramienta fundamental para la proyección de una imagen y de un posicionamiento relacionados con la excelencia, la innovación, el liderazgo público, la capacidad de colaboración y el impacto social.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Proyectos y colaboración internacional	Participar en proyectos de carácter internacional que nos permitan posicionarnos como entidad de referencia, adquirir nuevos conocimientos y vincularnos a otras entidades de referencia mundial. Identificar proyectos de transferencia de conocimiento.
Internacionalización del ecosistema emprendedor	Puesta en marcha de programas para facilitar la internacionalización de las <i>start-ups</i> del entorno de Barcelona Activa, mediante acuerdos bilaterales con ciudades relevantes como: <ul style="list-style-type: none"> • Nueva York • París • Ámsterdam • Lisboa • Kyoto • Fukuoka
Captación y aterrizaje de empresas y proyectos estratégicos	Programa de captación y aterrizaje de empresas y proyectos estratégicos para la ciudad —alineados con los valores y las prioridades de Barcelona Activa— con cartera de servicios asociada. Proyecto piloto Discovery Programme (4YFN + Smart City Congress) y participación activa en el diseño de la nueva web municipal Welcome Talent con Promoción de Ciudad.

Presencia en redes nacionales e internacionales vinculadas a los objetivos estratégicos de la DEJ EEil

Mantener y reforzar las redes tanto locales y nacionales como internacionales en las que se considere estratégico participar:

- Redes de emprendimiento: EBN, ANCES, REDEL, Eurocities, SCALE, ESABic's, IGL, entre otras.
- Redes de empresa: Xpcat, IASP, Biocat, 22Network, BCD, entre otras.

Captación de nuevos públicos

Identificar y desarrollar nuevos canales para llegar a nuevos públicos:

- Mujeres profesionales y directivas
- Nuevos públicos en el territorio
- Industria manufacturera
- Industrias culturales y creativas
- Empresas de la economía verde
- Nuevos perfiles TIC
- Colectivos brecha digital
- *Startups* y *Scaleups* internacionales (Discovery Programme)
- Intensivos en tecnología
- Redes *alumni* de las incubadoras y programas para emprender

Objetivo 1.2

Fomento y relación con los ecosistemas

Adaptar el rol y las funciones de Barcelona Activa a la realidad de cada ecosistema, evitando duplicidades, alineando recursos, dando espacio a los diferentes actores que los configuran y garantizando el cumplimiento de los objetivos de servicio público.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Promoción e impulso de acontecimientos de ciudad	Promover la participación de Barcelona Activa y de empresas locales en ferias y acontecimientos de referencia como: <ul style="list-style-type: none"> • Bizbarcelona • Smart City Congress • 4YFN • IOT World Congress • Btravel • Expoelectric • Sónar • YOMO • STEAM Conference
Subvenciones para la competitividad del ecosistema	Convocatorias de subvenciones para personas emprendedoras y empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Ayudas a personas autónomas y Continuidad Empresarial • Ayudas a la contratación “Bona Feina, Barcelona”
Ayudas para los agentes de los sectores estratégicos	Plan de apoyo al ecosistema empresarial en clave sectorial: subvenciones municipales para eventos estratégicos, universidades, empresas y clústeres vinculados a los sectores estratégicos de la ciudad.
Acuerdos de colaboración para promover y fomentar el talento digital	Acuerdos de colaboración con universidades, centros, parques e institutos de investigación y otras entidades e instituciones para promover el talento digital, desde el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas hasta el talento digital más especializado. Participación en la estrategia de Barcelona Digital talent promovido por la MWC.
Incubadora Almogàvers: apoyo al ecosistema social y académico	El equipamiento acoge entidades de emprendimiento que no tengan ánimo de lucro y/o que tengan un marcado carácter social. A destacar la concentración de entidades educativas (UPF, ELISAVA, UOC, ICEX, FUNDACIÓ PREVENT, SHIP2B).

Objetivo 1.3

Impulso de los sectores estratégicos

Identificar los sectores estratégicos que tienen valor para el futuro de la ciudad e implementar las medidas más adecuadas para su impulso y apoyo.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Plan de impulso a la economía digital	Ejecución de los programas de formación y divulgación digital e impulso al ecosistema digital con el “Plan Barcelona Ciudad Digital”: <ul style="list-style-type: none"> • Brecha digital (Antenas Cibernàrium). • Formación y divulgación tecnológica especializada (Cibernàrium). • Formación y divulgación tecnológica avanzada (IT Academy). • Verano TIC. • Ateneos de fabricación digital. • Fomento de las vocaciones científico-tecnológicas (STEAM Barcelona). • Incubadora MediaTIC para proyectos intensivos en el uso de alta tecnología.
Plan de impulso a la industria manufacturera	Ejecución de los diferentes programas que configuran el plan: <ul style="list-style-type: none"> • Programas y servicios para la mejora de la competitividad de las empresas industriales con especial atención a los barrios del Bon Pastor y la Marina. • Ateneo de fabricación mixto del Parque Tecnológico. • Servicio de prototipaje del Parque Tecnológico. • Programa “Barcelona Industria Urbana”. • Plan de inversiones en el Parque Tecnológico para ser referente como equipamiento de referencia en temas de sostenibilidad y movilidad.
Plan de impulso al sector de industrias culturales y creativas	En colaboración con el ICUB, ejecución de diferentes medidas de apoyo a las personas emprendedoras y empresas en el sector de las industrias creativas y culturales: <ul style="list-style-type: none"> • Canòdrom • Creamedia • CHEBEC y SMATH (Interreg) • DLab • Programas de estrategia empresarial, cooperación y ventas
Plan de impulso a la economía verde y circular	Ejecución de diferentes medidas ya existentes en la cartera de Barcelona Activa para el apoyo a personas emprendedoras y empresas para fomentar la economía verde, la sostenibilidad y el medio ambiente en la ciudad y diseño de nuevas medidas: <ul style="list-style-type: none"> • Programa Cleantech Camp • Programa Innofood

Objetivo 1.4

Territorio responsable y comprometido

Influir sobre el tejido económico y productivo de la ciudad para que aumente y destaque su compromiso social y medioambiental con el territorio y la comunidad.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Programas RSC para la ciudad	<p>Despliegue de un conjunto de acciones, programas y medidas para facilitar la incorporación de los valores de la RSC a las empresas de la ciudad, así como a los proyectos emprendedores acompañados desde Barcelona Activa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de las herramientas utilizadas en la prestación de los servicios a las empresas y personas emprendedoras: Servicio de Asesoramiento para la Igualdad en la OAE. • Realización de programas de acompañamiento a empresas. • Edición de guías específicas para la implantación de la RSC. • Formación específica para empresas y personas emprendedoras. • Desarrollo de proyectos concretos en el marco de la Declaración Barcelona para la Inclusión Social Digital.
Incorporación de los valores de retorno social a las empresas de la Red de Incubadoras y el Parque Tecnológico	<p>Revisión de la documentación asociada al proceso de solicitud de alojamiento, así como de los criterios de valoración, con el fin de poner más énfasis en el retorno social de las actividades de las empresas alojadas en los espacios de incubación y apoyo empresarial de Barcelona Activa.</p>
Impulso de programas de <i>mentoring</i>	<p>Ejecución de programas de <i>mentoring</i> para el fomento del retorno a la sociedad dirigidos a mujeres, empresas y empresas alojadas en los equipamientos de Barcelona Activa.</p>

02.3 EJE DE TRABAJO 2: EL MODELO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Queremos que nuestro modelo de prestación de servicios evolucione incorporando los nuevos atributos y valores que han quedado plasmados en la nueva misión de Barcelona Activa, para poder liderar el cambio desde nuestras áreas de decisión.

Objetivo 2.1

Personalización

Reorientar el catálogo de servicios y programas hacia un modelo de atención más personalizado, que permita el acompañamiento cualitativo de las personas usuarias —poniendo énfasis en la centralidad de la persona— y que fomente la conectividad entre las personas usuarias y entre estas y el resto de agentes del ecosistema.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Nuevo modelo inclusivo de atención a personas emprendedoras	Puesta en marcha del nuevo modelo de atención a personas emprendedoras que sea universal e inclusivo, de acuerdo con las nuevas prioridades de Barcelona Activa.
Escuela de Mujeres Profesionales, Directivas y Emprendedoras: LIDERA	Ampliar la oferta de programas y servicios dirigidos a mujeres profesionales, directivas y emprendedoras con el objetivo de consolidar LIDERA como el espacio profesional para mujeres de la ciudad.
Adaptación de los modelos de atención a empresas y de prospección empresarial	Implementación de los cambios y novedades en la prestación y modelo de los servicios a las empresas y prospección empresarial, buscando una mayor personalización del servicio y mejor coordinación interna.
Mejora de los entornos digitales	Como parte estratégica de los nuevos modelos de atención, y teniendo en cuenta las demandas de implementación de RSC, se adaptarán los webs adscritos a la dirección ejecutiva, así como los aplicativos y contenidos web digitales: <ul style="list-style-type: none"> • Web Emprendimiento • Web Oficina de Atención a las Empresas • Web Cibernàrium • Nuevo aplicativo de autodiagnóstico de competencias digitales
Nuevos modelos de aprendizaje y de divulgación	Implementación de nuevos modelos de aprendizaje potenciando formatos <i>online</i> y formatos innovadores (<i>masterclass</i> , <i>meetup</i> , autoformación y mentoría), adaptados a colectivos específicos (brecha digital, jóvenes, <i>makers</i> , talento digital, etc.).

Objetivo 2.2

Territorialización

Dar respuesta a las necesidades de los diferentes barrios y distritos con el fin de contribuir al reequilibrio territorial.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Puntos de activación económica y aproximación territorial de servicios	Coordinación de los puntos de activación económica de acuerdo con los planes de trabajo de los PDE correspondientes.
Plan de Transmisión Empresarial en los Barrios	Ejecución y consecución de los objetivos del programa para el despliegue a nivel de los distritos de un servicio de soporte a la transmisión de pequeños negocios de comercio y servicios de proximidad.
Servicios y apoyo al comercio	Diseño y ejecución de un conjunto de acciones y medidas dirigidas a dar apoyo a la mejora de la competitividad del comercio en el territorio, con especial atención al distrito de Ciutat Vella.
Acciones de apertura del Parque Tecnológico	A partir de los datos obtenidos a través del censo realizado en el 2017, diseño e implementación de medidas de aproximación al tejido empresarial del Distrito.
Plan de socialización para la alfabetización digital	Diseño y ejecución de un conjunto de acciones divulgativas de proximidad para la alfabetización digital y la lucha contra la brecha digital, desde la perspectiva de género, clase social y territorio, a través de las Antenas Cibernàrium.
Programa formativo de Alfabetización digital - Antenas Cibernàrium	Implementación de un nuevo modelo de Antenas con tres tipologías (básica, <i>makers</i> y joven) y con un nuevo modelo de capacitación basado en proyectos y mentoría. Ampliación en nuevas bibliotecas y otros equipamientos de ciudad (Ateneos de fabricación digital y centros cívicos).
Implementación de los Planes de Desarrollo Económico en el territorio	Implementación progresiva de los servicios y programas de la DEJ EEil desde la DO de Proximidad.

Objetivo 2.3 Especialización

Rediseñar y reforzar la oferta de programas y recursos, adaptándolos cada vez más a la necesidad de los colectivos destinatarios, así como a la realidad de los diferentes sectores económicos y ecosistemas.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Punto de asesoramiento empresarial y a personas emprendedoras, en clave de Economía Social y Solidaria	Integración de este servicio en los nuevos modelos de atención a personas emprendedoras y empresas de Barcelona Activa: <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Recursos para Empezar • Oficina de Atención a las Empresas
Nuevo espacio de preincubación	Se pondrá en marcha un nuevo espacio de preincubación para dar respuesta a las necesidades específicas de las personas promotoras de proyectos en fase de validación del modelo de negocio.
Programas especializados para emprender	Elaboración y ejecución de catálogos de programas y cursos de formación especializados en colectivos y sectores económicos. <ul style="list-style-type: none"> • Sectorialmente: artesanía, comercio, emprendimiento social, entre otros. • Por colectivos: personas autónomas, personas emprendedoras en sentido amplio, desde la perspectiva de la inclusividad. • Programa formativo de conocimientos y habilidades emprendedoras. • Programa formativo para la innovación socioeconómica.
Nuevo Parque Tecnológico	Reposicionamiento del Parque Tecnológico como equipamiento de referencia en el crecimiento responsable. <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo modelo de relación empresa alojada - Parque Tecnológico (crecimiento responsable). • Nuevos espacios y servicios asociados al prototipado empresarial y la innovación empresarial. • Mejoras en la infraestructura y en la oferta de restauración-cafetería.
Programa de Preaceleración	Programa de acompañamiento a la creación y crecimiento de proyectos intensivos en tecnología.
UXLab	Puesta en marcha de un espacio dedicado a la usabilidad y a la experiencia de usuario/aria, con el objetivo de mejorar el diseño y la usabilidad de muchos de los productos digitales de las empresas incubadas o vinculadas a Barcelona Activa.
Ateneos de fabricación digital	Implementación de un nuevo modelo más participativo, accesible y abierto a toda la ciudadanía que contribuya a divulgar todo el potencial de la nueva revolución de la fabricación digital. Incorporación de dos nuevos ateneos en la Red: Ateneo del Parque Tecnológico y Ateneo de Gràcia.

Servicios y programas especializados para la competitividad de las pymes

Servicios especializados y personalizados de la Oficina de Atención a las Empresas:

- Servicio de constitución
- Servicio de financiación
- Servicio de información y trámites municipales
- Servicio de asesoramiento empresarial
- Servicio de gestión del talento
- Servicio de localización
- Nuevo servicio de innovación

Programas especializados para la competitividad de las pymes:

- Programas de estrategia empresarial
- Programas de ventas
- Programas de aceleración de empresas

IT Academy

Despliegue de toda la nueva oferta formativa especializada de la IT Academy para formar a las personas en competencias digitales avanzadas, de acuerdo con las necesidades de las empresas.

Objetivo 2.4

Apuesta por la calidad y la innovación

Apostar por la evaluación continua de los diferentes programas y servicios —que permita alcanzar metodologías sólidas y fiables— y por la innovación y la mejora continuas.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Utilización del <i>Business Intelligence</i> como herramienta de decisión	Aplicación del análisis de datos históricos cruzados con datos abiertos de la ciudad como elemento diferencial y de valor en la toma de decisiones.
Observatorio de talento digital	Implementación de una herramienta inteligente de consulta y divulgación de las competencias digitales que proporciona una visión integral y actualizada para tener un papel activo en la sociedad digital y el mercado laboral.
Certificación Incubadora MediaTIC	Incorporar la selección e instalación de nuevas empresas en la incubadora MediaTIC en el proceso certificado por ISO, tal como lo tienen el resto de incubadoras de la red y el Parque Tecnológico.

02.4 EJE DE TRABAJO 3: LA ORGANIZACIÓN INTERNA

Queremos que Barcelona Activa sea una empresa de referencia donde desarrollar y proyectar la propia carrera profesional, un entorno de trabajo donde se fomenta el talento y se estimula el potencial de las personas trabajadoras, en un clima de respeto, colaboración y reconocimiento.

Objetivos 3.1 y 3.2

Eficiencia interna y bienestar en el puesto de trabajo

Implementar métodos de trabajo innovadores, que permitan gestionar de manera más eficiente el tiempo y las tareas en los diferentes departamentos, trabajar la transversalidad de manera sostenible y apuntar hacia modelos basados en el trabajo por proyectos y por objetivos.

Medidas:

Nombre	Descripción y objetivos
Gestión de la formación específica para los equipos	Incorporación del nuevo modelo de análisis y gestión de la formación específica.
Formación específica en RSC	Acciones de formación en sensibilización y conocimiento de los principales aspectos de la RSC entre los equipos encargados de su impulso.
Formación específica en <i>digital learning</i>	Acciones de formación en sensibilización y conocimiento de <i>digital learning</i> dirigidas a los equipos encargados de impulsar proyectos de formación online desde sus propias áreas.
Plan de formación interna innovadora de Barcelona Activa	Despliegue del Plan de Formación Interna Innovadora para el periodo 2018-2020 que parta de las nuevas líneas transformadoras de Barcelona Activa y que promueva un espacio de aprendizaje y proyección profesional entre todos los trabajadores y trabajadoras de Barcelona Activa.

