



El Ayuntamiento de Barcelona impulsa el sector audiovisual local y da espacio a nueve empresas punteras en el ISE

- » El consistorio apoya el ecosistema audiovisual de la ciudad con un stand propio, compartido con el Clúster Audiovisual de Cataluña, y programación específica
- » La revolución de los platós de producción virtual, el impulso de las experiencias inmersivas y el auge de los avatares, entre las tendencias de esta nueva edición del ISE en Barcelona
- » Grandes empresas como Sony, Filmin, así como Catalunya Film Festival, o asociaciones del sector de los videojuegos y la animación como Devicat o Proanimats intervendrán en el stand del Ayuntamiento con ponencias vinculadas al sector.
- » Barcelona apuesta por las nuevas tecnologías audiovisuales y el crecimiento de este sector y contará con un polo creativo en el recinto de Palo Alto, un proyecto que también se presentará en el ISE

El Ayuntamiento de Barcelona reafirma su apoyo al ecosistema audiovisual de la ciudad y se suma a la edición de este 2024 el Integrated Systems Europe (ISE), que tendrá lugar en el recinto de la Fira de Gran Via, entre el 30 de enero y el 2 de febrero. El Ayuntamiento, con la colaboración del Clúster Audiovisual de Cataluña, tendrá un stand propio de 256 metros cuadrados ubicado en el área *Congress Square*. Este espacio será un escaparate para el talento creativo y audiovisual local y un punto de encuentro del ecosistema a escala local e internacional, y acogerá nueve empresas punteras de los sectores tecnológico y audiovisual.

Este año, las tendencias de la presente edición del ISE vendrán marcadas por la revolución de los platós de producción virtual, el impulso de las experiencias inmersivas y el auge de los avatares. La agencia de promoción económica Barcelona Activa acompañará a las 9 empresas que tendrán espacio en el stand municipal, que tienen en común su papel destacado en el mundo audiovisual. Son empresas que aplican las tecnologías más nuevas y avanzadas, como son la inteligencia artificial o la robótica.

Además, el consistorio acogerá dentro de su stand mesas redondas y ponencias de entidades de referencia como Catalunya Film Festivals y grandes empresas, como es el caso de SONY y FILMIN. Asimismo, tendrán un papel destacado en el stand municipal DEVICAT y PROANIMATS, asociaciones profesionales de videojuegos y animación, que interactuarán con proyectos creativos de la escuela de Medios Audiovisuales, EMAV.

Barcelona apuesta por las nuevas tecnologías audiovisuales y el crecimiento económico en la ciudad de este sector. La ciudad contará con un polo creativo en la nave E de Palo Alto con 2.000 metros cuadrados que, con las empresas Ingenia Cultura, Arsmediatech y Lavinia, dispondrá de un laboratorio y herramientas creativas para las empresas de este ámbito. Y el polo de Palo Alto también será protagonista de una de las charlas en el stand municipal.

Programación de actividades con el ecosistema local

La ciudad ofrecerá programación específica para la fira, que este año llega a su 20ª edición y consolida Barcelona como la capital mundial del talento audiovisual. Según el ranking International ICCA, de hecho, la capital catalana es la cuarta ciudad en organización de congresos internacionales y la primera en número de asistentes. Y según el *Decoding Global Talent*, es la novena ciudad en atracción de talento en la ciudad.

El Clúster del Audiovisual de Cataluña, que agrupa a 185 de las principales empresas e instituciones de la industria audiovisual catalana, traerá las novedades del sector al ISE, donde abordará tendencias clave del sector como la revolución de los platós de producción virtual, el impulso de las experiencias inmersivas y el auge de los avatares. Algunas de sus empresas socias participarán en sesiones en el ágora del stand municipal como la que abordará las tendencias y novedades del sector y organizará, por primera vez, un Job Market para que las empresas socias puedan incorporar nuevo talento a sus proyectos. Se trata de un punto de encuentro para facilitar el contacto directo entre empresas y candidatos/as a través de reuniones de diez minutos y dinámicas participativas y se hace con la colaboración de Barcelona Activa, que se encarga de la selección de candidaturas.

El stand del Ayuntamiento en el ISE ofrecerá asesoramiento individualizado de los diferentes servicios municipales y contará con una zona ágora para realizar reuniones, presentaciones y actividades colectivas y con la exposición audiovisual *Solstici*, una interpretación de cuatro artistas (Bernard Arce, Foreal, Dedo Ciego y Maria Diamantes), que estará abierta a las personas visitantes de la fira. Se trata de una adaptación de la exposición que OFFF Festival llevó a la plaza Universidad el invierno pasado. El ágora acogerá actividades como la charla del director artístico del DHUB, José Luis de Vicente, sobre el festival Llum BCN y sobre la retrospectiva que propone el colectivo británico UVA en el DHUB coincidiendo con el festival.

Las empresas de Barcelona Activa presentes en el ISE:

Union Avatars.

Desarrollan soluciones de identidad digital a empresas que buscan ampliar su presencia en entornos y plataformas de realidad virtual y aumentada.

Presentarán su herramienta de creación de avatares en 3D. Expondrán los últimos proyectos realizados a lo largo de 2023 para marcas de moda, grupos de música y ferias de innovación. Quieren explicar cómo las marcas y los eventos pueden utilizar avatares

en 3D e inteligencia artificial como una manera innovadora de interactuar con su público y promover sus productos o servicios.

ONInOFF.

Onionlab es una destacada empresa de experiencias inmersivas y creación digital que destaca a nivel nacional y mundial. Desde 2008, ha desarrollado inmersiones culturales para museos, festivales de luz, centros creativos y eventos musicales. Su última iniciativa, OnInOff, tiene como objetivo revolucionar la creación de espacios inmersivos e interactivos.

BLIT.

Es un estudio creativo especializado en la creación de contenido visual para marcas, acontecimientos, música y arte y asociado al Clúster Audiovisual de Cataluña.

Presentarán sus nuevos carteles publicitarios "3D OOH". El nuevo servicio desarrollado combina tecnología de última generación con innovación creativa con el fin de ofrecer una experiencia publicitaria de carácter inmersivo.

INMERSIA

Desarrollan la próxima generación de gafas inteligentes de AR y VR para su uso diario ofreciendo la mejor experiencia inmersiva con tecnología óptica propia patentada.

Presentarán el último prototipo de gafa VR-AR, mucho más evolucionado que incorpora ahora un innovador sistema de "foveación". Este sistema permite redistribuir los píxeles de la imagen proporcionando una resolución equivalente a un proyector 8K.

Metacampus.

Es un Hub de Desarrollo Profesional que prepara a empresas, profesionales, start-ups y marcas en Economía Virtual, Herramientas de IA, Cultura y lenguaje Web3, NFTs y Plataformas Metavers.

Presentarán su plataforma 'edtech' basada en la Economía virtual. Esta herramienta educativa permite adquirir nuevas habilidades en entornos digitales adaptándose a las necesidades de los diferentes perfiles de usuarios.

RoadMovie.

Laboratorio o centro de producción, de investigación aplicada y de innovación, orientado a promover y divulgar las nuevas tecnologías, la creatividad y la investigación cultural aplicada al mundo del cine y de la inteligencia artificial. Están trabajando en tres proyectos: 1) una aplicación para retroalimentar en tiempo real el corte de las películas (ideal en posproducción). 2) una aplicación para productores que facilita la gestión de la información a la hora de acceder a financiación. 3) una aplicación de búsqueda y gestión de contenidos audiovisuales para creadores, archivos, emisoras... mediante tecnología IA.

Lowkeymoves.

Esta pyme es una empresa creativa que trabaja la intersección entre música, cultura, tecnología y marcas mediante la innovación IA y está, también, asociada al Clúster.

Presentará una solución de avatares digitales impulsados por IA capaces de interactuar con personas mediante conversaciones naturales, desde "Brand Ambassadors" a



asistentes virtuales. Diana para marcas B2C y también para instituciones. Estuvieron seleccionados como una de las agencias-artistas del Proyecto DIGITAL IMPACT en el Museo Diseño Hub.

FEEDER.

Esta start-up ha desarrollado un modelo IA entrenado por ellos, capaz de predecir el éxito de cualquier contenido de vídeo, herramienta ideal para los creadores de contenidos.

En ISE 2024 quieren presentar su nueva tecnología Predictive AI de reconocimiento facial. Quieren hacer demostraciones en directo, porque su tecnología permite analizar las reacciones de las personas en tiempo real.

JCS Multimedia Design.

Esta pyme está altamente orientada a la innovación. Sus socios deciden ampliar las líneas de negocio de su estudio, GroggyStudio, adquiriendo JCS. Especializados en soluciones IA, Realidad Aumentada, Hologramas y 3D.

Solución a ISE 2024: proyectos a medida para empresas de cualquier sector que tengan alta sensibilidad para digitalizarse e innovar mediante tecnologías VR, AR, 3D, IA.

El conjunto de estas empresas estiman doblar su facturación y llegar a los seis millones de euros este 2024, y da trabajo a un centenar de personas, apostando por el talento creativo en la ciudad.