

Descripció de lloc de treball

DENOMINACIÓ DEL LLOC DE TREBALL : Tècnic/a Mitjà/na en Comunicació Digital

TITULACIÓ : Formació Universitària grau mig, en Comunicació, Humanitats o Ciències socials

FORMACIÓ ADDICIONAL : Es valorarà formació addicional en Comunicació, Màrqueting digital, Disseny o Tecnologia.

IDIOMES : Imprescindible nivell alt de català i castellà
Es valorarà nivell alt d'anglès

CONTRACTACIÓ : Nombre de posicions: 1

TIPUS DE CONTRACTE : CONTRACTE INTERINATGE SUBSTITUCIÓ IT

INICI CONTRACTE : FINALITZACIÓ PROCÉS DE SELECCIÓ

FINALITZACIÓ CONTRACTE :

SALARI I CATEGORIA PROFESSIONAL : Grup professional II, Nivell Salarial 5. 36.921,08 €

COMPETÈNCIES CLAU :

- Flexibilitat i gestió del canvi
- Comunicació
- Competències digitals
- Orientació a la ciutadania
- Compromís amb l'organització

COMPETÈNCIES CLAU ESPECIFIQUES :

- Orientació a l'assoliment
- Treball en equip i cooperació

EXPERIÈNCIA : Imprescindible 3 anys d'experiència en comunicació o projectes digitals.
Es valorarà experiència en gestió de xarxes socials i projectes digitals

MISSIÓ DEL LLOC DE TREBALL : Portar a terme les accions de comunicació corresponents als diferents àmbits d'actuació de Barcelona Activa per tal de donar a conèixer els seus serveis a les persones i les empreses, especialment en suports digitals (xarxes socials, audiovisuals i webs).

DEPENDÈNCIA : Responsable de Comunicació Digital

LLOCS QUE SUPERVISA : -----

RESPONSABILITATS:

- Mantenir continguts i revisar productes i projectes vinculats a les accions de comunicació en l'entorn digital: xarxes socials, newsletters, webs i audiovisuals.
 - Actualització de continguts i proposta d'accions en xarxes socials de Barcelona Activa, en coordinació amb equips interns i externs.
 - o Planificació de continguts per canals i revisió de copys
 - o Proposta d'accions per xarxes socials generals i de joves
 - o Creació de les línies gràfiques i brandbooks dels diferents canals.
 - o Implementació del pla de comunicació digital i seguiment d'indicadors i resultats
 - Participació en projectes web i en la comunicació via e-mailings: setmanals i segmentats
 - Col·laboració en projectes de comunicació transversals com campanyes, imatges i fires, especialment en la seva vessant digital.
-

Nota : apartats en gris a omplir només en casos de selecció de personal