

Descripció de lloc de treball

DENOMINACIÓ DEL LLOC DE TREBALL :	Tècnic/a Mitjà/na de comunicació Júnior
TITULACIÓ :	Grau Universitari en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació corporativa o Comunicació audiovisual.
FORMACIÓ ADDICIONAL :	Es valorarà formació addicional en comunicació digital, social media, gestió de projectes i/o eines d'edició digital.
IDIOMES :	Imprescindible nivell alt de català i castellà Es valorarà el coneixement d'altres idiomes
CONTRACTACIÓ :	N. places : 2 Requisits : No haver realitzat cap altra contractació laboral en pràctiques en relació a la titulació demanada No haver superat el període de 3 anys (o 5 anys en persones amb capacitats diferents) des de la finalització dels estudis de grau o màster
TIPUS DE CONTRACTE :	Contracte formatiu per a l'obtenció de la pràctica professional
INICI CONTRACTE :	Finalització del procés de selecció
FINALITZACIÓ CONTRACTE :	6 mesos, prorrogable fins un màxim de 12 mesos
SALARI I CATEGORIA PROFESSIONAL :	Grup Professional II, Nivell Salarial 5; 30.470,43 € bruts anuals (pel 85% de la retribució per contracte formatiu de 1r any)
COMPETÈNCIES CLAU :	<ul style="list-style-type: none">- Alta capacitat de redacció on i off line i supervisió d'elements de comunicació- Creativitat, iniciativa i proactivitat- Planificació i organització- Orientació al client intern- Compromís amb l'organització- Capacitat per treballar amb calendaris exigents- Empatia i capacitat de comunicar

COMPETÈNCIES CLAU ESPECÍFIQUES: (MÀXIM 2)	- Orientació a l'assoliment dels objectius - Treball en equip i cooperació
--	---

EXPERIÈNCIA :	Es valorarà experiència (inclosa pràctiques curriculars) en l'àmbit del màrqueting i la comunicació on i off line.
---------------	--

MISSIÓ DEL LLOC DE TREBALL :	Donar suport al departament, tot impulsant les accions de comunicació corresponents als diferents àmbits d'actuació de Barcelona Activa per tal de donar a conèixer els seus serveis a les persones i les empreses de la ciutat.
------------------------------	--

DEPENDÈNCIA:	Responsable de Comunicació
--------------	----------------------------

LLOCS QUE SUPERVISA :	---
-----------------------	-----

RESPONSABILITATS:	
-------------------	--

- Participar en l'execució de l'estratègia global de Comunicació de Barcelona Activa incidint en els àmbits d'actuació corresponents amb l'objectiu de promoure'n el seu coneixement i impulsar l'activitat econòmica a la ciutat.
- Coordinar la conceptualització, disseny i producció de projectes vinculats a les accions de comunicació, en diferents formats on i off line (publicacions, fulletons, branding, campanyes, vídeos, webs, xarxes socials, newsletters, etc.)
- Coordinar la conceptualització, disseny i producció de fires i esdeveniments vinculats a les accions de comunicació en diferents formats (disseny d'estands, vídeos, presentacions, conferències, exposicions, activitats, etc).
- Participar en diverses accions en col·laboració amb altres entitats municipals i externes, relacionades amb els serveis de l'empresa i la promoció econòmica de Barcelona, com fires, jornades, premis, visites institucionals, etc.
- Fer el seguiment dels projectes, campanyes, fires i actes vinculats a les accions de comunicació de Barcelona Activa en col·laboració amb empreses proveïdores i amb les diferents direccions corporatives.

Nota : apartats en gris a omplir només en casos de selecció de personal