

Descripció de lloc de treball

DENOMINACIÓ DEL LLOC DE TREBALL : Tècnic/a superior de Comunicació

TITULACIÓ : Formació universitària de grau superior en Comunicació, Periodisme, Publicitat o Comunicació Audiovisual.

FORMACIÓ ADDICIONAL : Es requereix formació addicional en social media/community management.
Es valorarà formació addicional en gestió de projectes, creativitat, disseny i/o edició multimèdia.

IDIOMES : Imprescindible nivell alt de català, castellà i anglès.
Es valorarà el coneixement d'altres idiomes.

CONTRACTACIÓ : NOMBRE DE POSICIONS 1

TIPUS DE CONTRACTE : CONTRACTE INTERINATGE SUBSTITUCIÓ IT

INICI CONTRACTE : FINALITZACIÓ PROCÉS DE SELECCIÓ

FINALITZACIÓ CONTRACTE :

SALARI I CATEGORIA PROFESSIONAL : Grup Professional I, Nivell salarial 4; 40.911,22 € bruts anuals

COMPETÈNCIES CLAU :

- Flexibilitat i gestió del canvi
- Comunicació
- Competències digitals
- Orientació a la ciutadania
- Compromís amb l'organització

COMPETÈNCIES CLAU ESPECIFIQUES:

- Planificació i Organització
- Lideratge

EXPERIÈNCIA : Imprescindible 3 anys d'experiència en community management, gestió de webs i comunicació corporativa.

Es valorarà experiència en comunicació d'entitats i institucions.

MISSIÓ DEL LLOC DE TREBALL : Portar a terme les accions de comunicació corresponents als diferents àmbits d'actuació de Barcelona Activa per tal de donar a conèixer els seus serveis a les persones i les empreses, i promocionar la ciutat com a entorn favorable per a l'activitat econòmica i el progrés social.

DEPENDÈNCIA: Directora de Comunicació

LLOCS QUE SUPERVISA : ---

RESPONSABILITATS:

- Participar en l'elaboració de l'estratègia global de Comunicació de Barcelona Activa, especialment en els canals digitals, amb l'objectiu de promoure'n el seu coneixement i impulsar l'activitat econòmica a la ciutat.
 - Coordinar la conceptualització i producció d'accions, productes i projectes vinculats a la comunicació en l'entorn digital i de les xarxes socials. Supervisió de l'ecosistema digital de Barcelona Activa en coordinació amb equips interns i externs: comunicació en xarxes socials, conceptualització de projectes web i landings, seguiment de l'actualitat en els diferents canals digitals i producció audiovisual.
 - Fer el seguiment de les campanyes, projectes i actes vinculats a les accions de comunicació que necessitin un tractament específic en mitjans digitals.
 - Proposar iniciatives per optimitzar les accions de comunicació on line de l'empresa i per aconseguir un millor posicionament en aquest àmbit.
 - Mesurar l'impacte i l'efectivitat de les accions desenvolupades.
-

Nota : apartats en gris a omplir només en casos de selecció de personal

D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, els informem que l'enviament del currículum implica el consentiment de l'interessat a la incorporació de les dades en un fitxer automatitzat de titularitat BARCELONA ACTIVA SPM SA, amb domicili social al Carrer Llacuna, 162-164 de Barcelona, amb la finalitat de gestionar el procés de selecció i informar sobre les seves activitats i serveis dins el seu àmbit d'actuació. Podrà exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició mitjançant comunicació per escrit a la Unitat de Serveis Jurídics de BARCELONA ACTIVA SPM SA, en el domicili abans esmentat