

El Ayuntamiento de Barcelona acompaña a más de 50 start-ups al evento internacional emprendedor 4YFN

- » En esta edición se acoge a más empresas que nunca, de las cuales un 25% tienen presencia en mercados Internacionales, y un 34%, están lideradas por una CEO o una mujer cofundadora
- » Durante la semana del MWC, Barcelona Activa presentará el nuevo servicio para start-ups deep tech 'Mentor in Residence', un acompañamiento durante medio año para su consolidación en el mercado y que fortalece el ecosistema emprendedor digital de la ciudad
- » La agencia de promoción económica llevará 500 perfiles digitales de la IT Academy y de la iniciativa 42Barcelona para conectar con empresas expositoras tecnológicas

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, acompaña a más de 50 start-ups a 4YFN, el evento catalizador del ecosistema emprendedor digital en la ciudad. El objetivo es potenciar las conexiones, las oportunidades de inversión y crecimiento a nivel nacional e internacional, y ganar visibilidad y espacio en el mercado. Barcelona Activa, que tuvo un papel promotor en la creación del 4YFN hace una década, traerá más start-ups que nunca al congreso en esta edición.

Además del espacio específico para las start-ups, Barcelona Activa contará con un stand de 102m², 1C20, ubicado en el pabellón 8 de la Fira Gran Via, donde ha programado actividades con charlas, asesoramientos, videoexposiciones, y un 'food corner' con productos que se ofrecerán a los visitantes, elaborados por diversas start-ups del programa InnoFood de Barcelona Activa. Además, entre las diferentes actividades dentro del recinto, la agencia municipal llevará 500 perfiles programadores de la IT Academy y de la iniciativa 42Barcelona --de Fundación Telefónica y con apoyo del Ayuntamiento-- para hacer conexiones con las empresas tecnológicas expositoras del congreso.

Todas las start-ups que van de la mano de Barcelona Activa están incubadas o participan en algún programa de la agencia económica municipal. De éstas, 32 start-ups tendrán

un stand expositor propio, 3 participarán a través de un showroom, y otras 21 harán pitches o presentaciones ante inversores presentes en el MWC23.

Las 32 start-ups con stand son de sectores diversos, de energía, EdTech, TravelTech, Recursos Humanos, BlockChain, HealthTech, Ciberseguridad, LegalTech, Industria de la Música y Eventos; Logística, Marketing y Tech, Audiovisual, entre otros.

ATHOS

Primer calzado de escalada a medida y personalizado con tecnología de impresión 3D.

Bamboo Energy

Plataforma software para operadores energéticos para gestionar y monetizar de forma eficiente los recursos energéticos distribuidos de flexibilidad.

BCN Resuelve

Startup de impacto social que proporciona dos soluciones de canal de alertas: co-resol, canal ético por el cliente corporativo para cumplir con los programas de Compliance, Igualdad y protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; y canal b-resol, para centros educativos, deportivos, de ocio, etc., para gestionar problemáticas como el bullying, cyberbullying, acoso sexual, entre otros.

Beder

Plataforma social para descubrir y reservar actividades de ocio y turismo de cualquier destino a través de vídeos cortos colgados por la comunidad.

Blindstairs

Sistema de contratación por aptitudes, mediante una tecnología que elimina los sesgos presentes en los procesos de selección de personal (ej. edad, sexo o nacionalidad).

Brickken

Tecnología abierta para realizar servicio de tokenización.

Clarity Stethoscope

Tecnología que permite transformar un teléfono móvil en un estetoscopio para utilizar con personas con enfermedades respiratorias crónicas o agudas en su domicilio.

Diggics

Digitalización y automatización de los procesos financieros de las empresas con inteligencia documental.

Ecodeliver

Courier con las entregas más sostenibles para e-commerce, yendo más allá de la movilidad eléctrica.

Envjoy

Creador de experiencias inmersivas que ayudan a los operadores turísticos a diferenciarse de la competencia; promoviendo la sostenibilidad ambiental.

Funos

Comparador de precios de funerarias y one-stop-shop de soluciones para el fin de la vida.

Kokuai

Mediante una plataforma conversacional, conecta los diferentes equipos de una empresa (marketing, ventas y soporte) sobre WhatsApp para permitir crear campañas de marketing, vender y apoyar a sus clientes.

Levelab

Plataforma para la realización de sesiones prácticas en herramientas software (edición de imagen, vídeo, animación, programación, CAD...) que se integra fácilmente con cualquier entorno educativo.

Lexy

Plataforma web que, mediante inteligencia artificial, crea y genera contenido personalizado por cada marca.

Muse Scene Lab

Plataforma de aprendizaje inmersivo que permite a músicos y estudiantes de música practicar e interactuar con una orquesta o banda de avatares, haciendo uso de gafas de RV.

MyMda

Aplicación formativa gamificada con el objetivo de ofrecer recursos y habilidades personalizadas que protejan la salud mental del adolescente con el objetivo de prevenir el suicidio.

Optopus

Tecnología propia que gestiona y optimiza automáticamente las páginas de producto para incrementar las ventas en Marketplace de grandes marcas como Amazon.

Outin

Plataforma digital que conecta asistentes a eventos, creando experiencias memorables.

Paralelo

Plataforma para profesionales para gestionar la recopilación de información de los clientes.

Qbeast

Solución SaaS para la gestión e ingestión de datos que simplifica el trabajo de los equipos de datos, garantiza la calidad de los datos y la hace más rápida y barata para las empresas con grandes cantidades de información en Datalake para obtener información, desarrollar productos de datos y entrenar modelos de ML.

Roka Furadada

Crema solar con ingredientes activos que permiten adaptar la fotoprotección en función de la exposición solar.

Samoby

Tecnología de monitoreo de dispositivos y detección y bloqueo de incidencias de seguridad y comportamiento.

Seven Sector Technologies

Expertos en ciberseguridad, seguridad reactiva y resiliencia mediante tecnología XDRNET por IT, OT e IoT. Monitoriza, detecta y aísla una amenaza en segundos, sin instalar ningún agente.

Singularly

Plataforma de planificación inteligente y colaborativa que permite construir modelos interactivos y visuales, trabajar con datos de calidad y realizar predicciones fiables a futuro.

Stockagile

Software que optimiza la gestión de inventario y ventas de pymes, conectando sus tiendas físicas y showrooms con múltiples e-commerce y marketplaces.

Stremninja

Plataforma de streaming que proporciona la calidad más alta, fiable y con la más rápida y baja latencia para el streaming en tiempo real.

Sycal Medical

Software que asiste a los radiólogos en la detección y clasificación de lesiones precancerosas en el páncreas sobre TACs y resonancias magnéticas abdominales con el objetivo de incrementar el diagnóstico precoz de cáncer de páncreas.

VetEasy

VetEasy es la plataforma digital que pone en contacto a los veterinarios con los propietarios de mascotas líder en España.

VIDJET

Un reproductor de videoshopping para tiendas e-commerce.

VRI

Un software de visualización de la imagen biomédica multidimensional mediante Realidad Virtual y su análisis con IA.

Waital

Plataforma para usuarios de plataformas digitales con los productos utilizados por los actores de series y películas que estén visualizando.

Zoundream

Tecnología de inteligencia artificial y procesamiento de sonido para analizar el llanto del recién nacido, con el objetivo de entender sus necesidades.

De las empresas con stand, un 25% tienen presencia en mercados internacionales y un 34% tienen una mujer como CEO o cofundadora. Por su parte, un 12% han pasado por los servicios de prueba y testeo UXLab, favoreciendo y mejorando sus productos físicos y online. Destacan empresas como Roka Furadada, Sycal Medical, Vidjet, QBeast o Envjoy, que han levantado 5M€ en los últimos 3 años. Barcelona Activa ha apoyado a empresas participantes en el Mobile World Congress, a través de la Oficina de Atención a las Empresas, como Bamboo Energy.

Nuevo servicio: ‘Mentor in Residence’

Barcelona Activa anunciará durante el congreso del Mobile el lanzamiento del servicio *Mentor in Residence*, promovido por las entidades integrantes del Barcelona Deep Tech Node, que consiste en acompañar al equipo directivo de las start-ups deep tech –aquellas surgidas de universidades y centros de investigación—con expertos en los sectores de la industria, la salud y el servicio a las empresas. Este acompañamiento ayudará a las start-ups tanto en el desarrollo de su negocio, en sus productos, consiguiendo financiación o mejorando su organización interna. Durante 6 meses, dispondrán así de 72 horas de consultoría individualizada.

La agencia realizará diferentes sesiones para explicar a los visitantes los fondos para destinar inversión a las start-ups, fondos deep tech y fondos Accelera, que ya han impactado en 60 empresas emergentes del Área Metropolitana de Barcelona.

En 2022, Barcelona Activa puso en marcha un nuevo sistema de atención a la persona emprendedora, y ya se ha conseguido un incremento del 6% en la validación de proyectos emprendedores. Este nuevo servicio permite una atención omnicanal 24/7, facilitando a las personas emprendedoras acceder al servicio en todo el mundo. Los sectores más representados entre los proyectos atendidos han sido hasta ahora el de comercio, industrias creativas, restauración, servicios B2B y proyectos de industrias manufactureras y alimentarias.

En el marco del apoyo continuo a las empresas, el Ayuntamiento de Barcelona ha mantenido sesiones con scale-ups y unicornios para conocer retos y oportunidades para

el ecosistema. Barcelona Activa ha celebrado recientemente un encuentro con la comunidad emprendedora para explicar los cambios a raíz de la Ley estatal de start-ups, y cómo puede contribuir a mejorar el crecimiento y el acceso a financiación o de talento para las empresas.

Cerca de 200 start-ups incubadas cada año

Barcelona Activa tiene actualmente cerca de 200 start-ups en las incubadoras de empresas en el distrito de la innovación 22@ y en el Parque Tecnológico, en Nou Barris. Y cuenta con 30 programas empresariales, de distintos sectores y objetivos para ayudar a las personas que ponen en marcha un negocio, y que permiten la creación y consolidación de 500 nuevos proyectos.

Barcelona es la tercera ciudad europea más valorada para poner en marcha una start-up, según el ranking Startup Heatmap, y también, la publicación Financial Times sitúa a la capital catalana al frente de una lista de urbes europeas en capacidad de captar empresas internacionales. La ciudad ha sido reconocida con el Premio Región Emprendedora 2023, un proyecto de la Unión Europea que identifica a las regiones que promueven la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.