



El Ayuntamiento y Mercabarna firman un acuerdo para poner en marcha un FoodLab en la antigua fábrica *La Escocesa* para impulsar el 22@Nord

- » Barcelona, la 6.^a capital de industrias FoodTech, se convierte en una de las principales ciudades europeas con start-ups del sector, con ejemplos como Heura, Vacka, InnoLarva o Incapto
- » La proliferación de hubs de innovación, sumándose al de industrias creativas, innovación urbana, industria 4.0, deportes, economía azul, entre otros, posiciona Barcelona como capital innovadora europea

El Ayuntamiento y Mercabarna han firmado un acuerdo para estudiar la puesta en marcha de un FoodLab que acontecerá un nuevo polo de actividad y un hub de innovación gastronómico. Será un laboratorio que utilizará las herramientas tecnológicas de última generación y que impulsará proyectos FoodTech en Barcelona.

Con este objetivo, el Ayuntamiento y Mercabarna se comprometen a liderar la transformación en el 22@Nord ejerciendo de tractores en inversión pública con la transformación de la nave central del recinto de *La Escocesa*, y garantizar el desarrollo de este nuevo planeamiento urbanístico.

La nave Shield, donde se ubicará el proyecto está pendiente de rehabilitación, y tiene una superficie ligeramente superior a 2.000m². Una vez entre en funcionamiento, este espacio quiere acontecer un laboratorio de referencia internacional en emprendimiento creativo en el sector agroalimentario y un centro para el desarrollo de una industria alimentaria sostenible y saludable, y atraer talento especializado e inversiones.

Barcelona es la sexta capital del mundo en industrias FoodTech. Después de Nueva York, Boston y San Francisco (EE. UU.), Londres y Berlín, Barcelona se posiciona en el ranking del Global Startup Ecosystem Index 2021. Así, la ciudad consigue una puntuación de 8,55 por delante de ciudades como Shanghái, Ámsterdam, Los Ángeles o Chicago. Barcelona cuenta con una hoja de ruta de Economía Sostenible, con un eje vinculado a la alimentación, que quiere el impulso de modelos de negocio innovadores que fomenten un consumo local y responsable, y que apuesta por la salud y hábitos alimentarios sostenibles.

En Cataluña se concentran 185 proyectos relativos a FoodTech, según el directorio de ACCIO. Por ejemplo, la experiencia de start-ups como *Heura*, que está cerca de acontecer unicornio del sector, entre otras más nuevas e igualmente disruptivas, como por ejemplo, *Grin Grin Foods*, *Vacka*, *Incapto*, *InnoLarva* o *Voilà*, son ya realidades, y el nuevo hub acelerará la aparición de nuevas empresas emergentes. Empresas de grandes dimensiones como la británica *Ocado*



han aterrizado en Barcelona, y ferias tan relevantes como Alimentaria, son claves en el desarrollo de estos proyectos.

Impulso al talento y nuevas tendencias gastronómicas

Así, el Ayuntamiento impulsa el proyecto con Barcelona Activa --que en la actualidad cuenta con el programa de acompañamiento empresarial *InnoFood*, con la filosofía de hacer crecer las start-ups especializadas en este sector y examinar las nuevas tendencias-- y Mercabarna como agente dinamizador y con políticas de clúster integrando los diferentes actores de la cadena de valor agroalimentaria, invitando a formar parte a todo el ecosistema alimentario desde centros formativos a empresas privadas del mismo sector.

Barcelona Activa y Mercabarna colaboran en otros proyectos de impulso al talento, como por ejemplo promoviendo la inserción laboral de personas jóvenes en los mercados y el comercio de proximidad.