



El 22@Nord atraerá inversiones en base a los sectores tractores de la economía verde y circular e industrias creativas

- » El 22@Network BCN reivindica la definición de la estrategia del 22@Nord como la oportunidad para resolver las carencias del distrito 22@ en cuanto a la falta de equipamientos y espacios para el uso residencial, la formación, la socialización y la mejora de la conectividad

Un año después de la aprobación del MPGM del 22@Nord, la asociación de profesionales **22@Network BCN y Barcelona Activa** han reunido esta mañana a las principales entidades del distrito para presentar el barómetro/observatorio del 22@ actual y definir y debatir la estrategia de desarrollo del 22@Nord.

Enric Urreta, presidente del 22@Network BCN ha reivindicado la necesidad de consensuar el modelo económico del 22@Nord que tiene que permitir al distrito superar los retos actuales que se le plantean, estrechamente conectados a la vivienda, la conectividad y el aterrizaje de talento, empresas e inversiones.

En este sentido, Urreta ha afirmado que es necesario hacer del 22@ un espacio donde no solo trabajar, pero donde querer vivir, motivo por el cual ha reclamado que **el desarrollo del 22@Nord incluya equipamientos, servicios y espacios** necesarios para el uso residencial, la formación, la socialización, y la mejora de la conectividad, tanto dentro del distrito, como con el resto del territorio.

Isabel Sabadí, Directora Ejecutiva del 22@Network BCN, ha fundamentado el sentido de estas demandas con la presentación de las principales conclusiones extraídas por el **Observatorio 22@Network BCN**, una iniciativa financiada por Barcelona Activa con el fin de generar informes de situación socioeconómica del distrito. Según Sabadí, las conclusiones obtenidas dejan claro **el modelo de gobernanza del 22@ es referente y tiene que continuar basándose en la colaboración publicoprivada**.

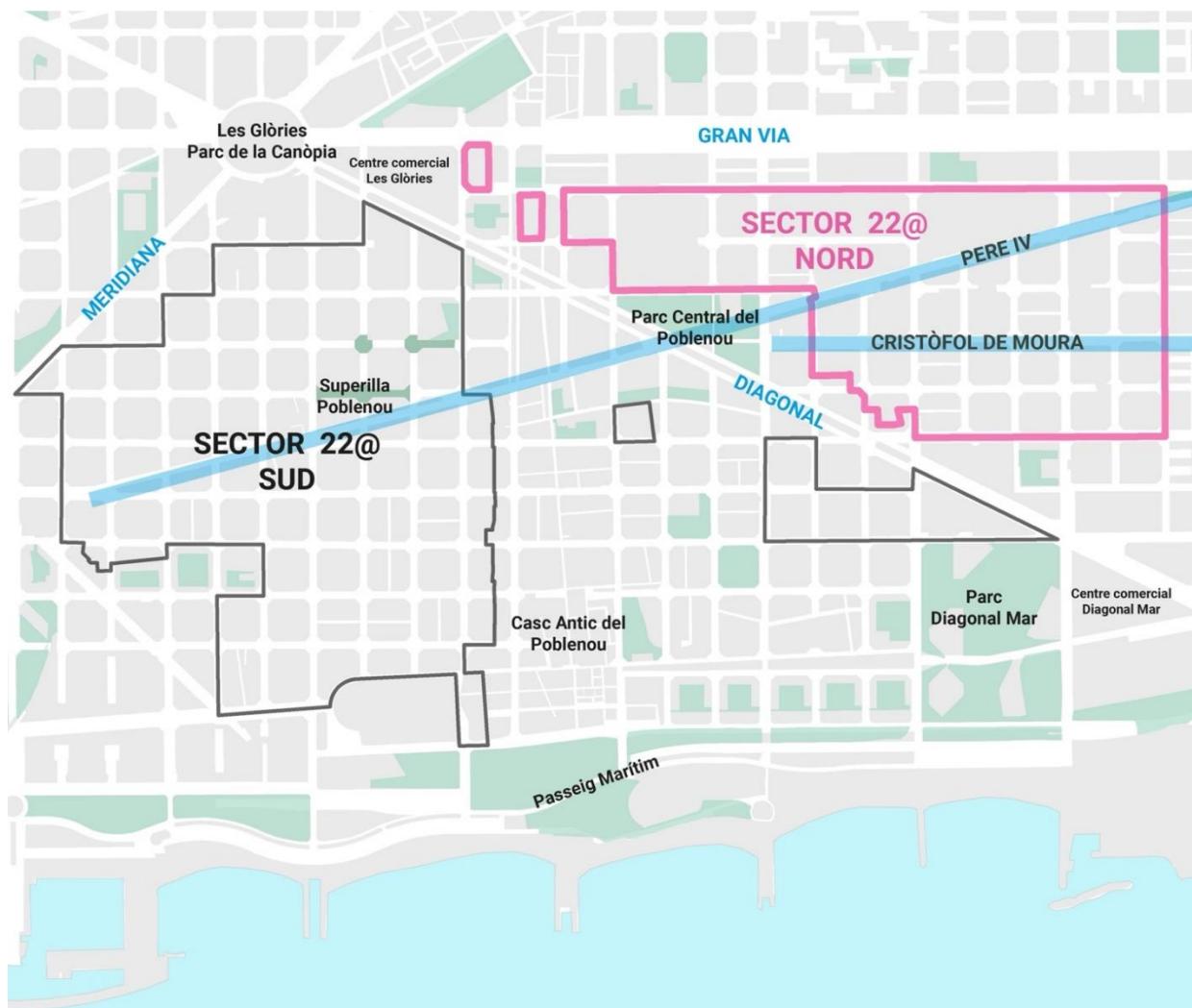
Hoy en día, el 22@ alberga 12.150 empresas, 9 universidades, 3 centros tecnológicos, 5 incubadoras y aceleradoras, 35 coworkings y 700 startups. El Distrito de la Innovación ha acontecido un polo de atracción, con un ecosistema consolidado y en constante evolución, con un 78% de los hubs tecnológicos ubicados en la ciudad. Además, el 59% de empresas Hi Tech de toda Barcelona se concentra en este distrito.

El 22@Nord, donde viven, hoy en día, unas 3.000 personas y con el barrio de Provençals de Poblenou con un crecimiento significativo de población en los últimos 20 años, se lanza con la **estrategia de todo el 22@**.



Durante su intervención, **Laia Bonet, la Tercera Teniente de Alcaldía y responsable de Economía del Ayuntamiento de Barcelona**, ha enfatizado la necesidad de promover el equilibrio social, económico y medioambiental, el cual tiene que consolidar el 22@ como un clúster urbano y “humano”, que participa en la competitividad y dinamismo de la ciudad, a la vez que promueve un modelo de prosperidad más inclusivo y sostenible. “El 22@Nord acontecerá un nuevo polo de atracción de inversiones y extensión del polo tecnológico, gracias a una estrategia basada en el fomento de las industrias creativas y la economía verde y circular. Dibujamos la milla creativa (Eix Pere IV i Cristòbal de Moure) como ejemplo del desarrollo económico basado en el talento, la creatividad y la sostenibilidad”, ha añadido la teniente.

Albert Dalmau, Gerente de Economía, Recursos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona, ha puntualizado que definir la estrategia del 22@Nord es también hablar del modelo de ciudad que se quiere promover. Por este motivo, Dalmau ha ido un paso más allá para reivindicar que la estrategia del 22@Nord “es la punta de lanza de la ofensiva económica de la ciudad de Barcelona para ofrecer 80 nuevas hectáreas de desarrollo, con 1.000.000 m² de nuevo techo económico y con más vivienda. Esta apuesta se concretará con colaboración público privada y la apuesta del Ayuntamiento para hacer de tractor e impulsar el eje verde de Cristóbal de Moure i la Milla Creativa de Pere IV”.





En el acto, ha quedado patente la voluntad de la asociación 22@Network BCN para reunir y promover la sinergia conjunta de empresas, sociedad, academia y administraciones, motivo por el cual se ha organizado una mesa de diálogo con **Cushman & Wakefield, EURECAT, la UPF, Barcelona Regional, Anteverti y T-Systems, empresa que recientemente se ha trasladado al 22@Nord.**

Durante la mesa de diálogo se han puesto sobre la mesa diversas cuestiones que las entidades consideran esenciales a tener en cuenta en la hora de definir las políticas públicas y de planificación estratégica que tienen que definir el desarrollo del 22@Nord y del futuro del distrito.

Las entidades han coincidido en la necesidad que el 22@Nord disponga de espacios de usos diferenciados para el desarrollo de vivienda y de equipamientos que promuevan el atractivo internacional del distrito. A la vez, se ha hecho un reclamo para una mayor simplificación y flexibilización normativa para la promoción real de la colaboración, el emprendimiento y la innovación, fomentando la transferencia de conocimiento y la sinergia conjunta que ha de permitir la creación de proyectos, productos y servicios que contribuyan a generar un impacto real para el conjunto de la sociedad.

El 22@Network BCN ha querido destacar la necesidad que **el debate sobre el futuro del 22@** tenga unas perspectivas de trabajo a largo plazo y que el 22@ continúe siendo un **“motor económico de Barcelona, de Cataluña, de España y del Sur de Europa”**, según ha afirmado Bonet.

Un caso ejemplar de una de las últimas actuaciones al 22@ ha sido **la Oficina 22@, ubicada a MediaTIC**, que en los dos años de funcionamiento que lleva funcionando ha atendido más de 650 solicitudes, de las cuales un 90% han sido de carácter informativo y asesoramiento urbanístico, y el 10% restante tramitaciones de inicio de actividad.