



Mujeres mentoras, innovación y financiación, y start-ups 'food tech', entre las actividades de Barcelona Activa en el 4YFN

- » Con el objetivo de potenciar la visibilidad de mujeres en congresos internacionales, Barcelona Activa organiza un encuentro con mujeres mentoras en su stand 8.1C20
- » La innovación y la tecnología, y el acceso a financiación, entre otras mesas que organiza la agencia
- » Start-ups Food Tech del programa empresarial InnoFood participan en el congreso, y ofrecen la posibilidad de testar sus productos desde el stand de Barcelona Activa
- » Con el área de Promoción de Ciudad se atienden más de 25 delegaciones internacionales en el MWC y, junto a Barcelona Activa, se acompaña a consolados, cámaras de comercio extranjeras, y empresas del sector de las industrias creativas o industriales, a conocer los principales expositores y el espacio de ciudad BEAT Barcelona

En su compromiso de dar visibilidad a las mujeres en el mundo empresarial, Barcelona Activa ha organizado una mesa de mujeres mentoras desde su stand en el 4YFN. La agencia de promoción económica, mediante su programa LIDERA y sus diferentes servicios de mentoría, quiere potenciar la participación de mujeres en congresos internacionales en la ciudad.

Otros de los temas que la agencia llevará al 4YFN 2023 son la innovación y finanzas, así como retos en el mundo del marketing, la comunicación y aceleración de las empresas emergentes para llegar al mercado. Toda la programación puede encontrarse [en este enlace](#).

Este año Barcelona Activa dedica un espacio a start-ups del programa InnoFood, aquellas de gastronomía y tecnología y que aplican la innovación en el sector de la alimentación. La marca de café Incapto, las bebidas Kombutxa, los dulces ecológicos y frutos secos Son.Su, las bebidas sin alcohol The Blue Dolphin Sotre, las galletas Nice Cookies, y la fruta y verdura ecológica BonaTerra, se pueden encontrar a disposición de los visitantes.

Más de 25 delegaciones internacionales

Barcelona Activa ha previsto diferentes tours con empresas de sectores diversos, entre ellas, de industrias creativas o industriales, y desde el área de Promoción de Ciudad se han intensificado las visitas con delegaciones internacionales para que cónsules y representantes consulares y cámaras de comercio europeas conozcan el MWC, así como el espacio de ciudad, BEAT Barcelona.

Además, el Ayuntamiento de Barcelona con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y Adigital organizan la jornada eurolatinoamericana sobre Tech-Champions: de las scale-ups a las tecnolatinas, donde se ha abordado el papel de la financiación y la inversión público-privada en



el crecimiento de las empresas, y la iniciativa de nueve fondos de apoyo a start-ups tecnológicas punteras.





Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

4YFN | Connecting
Startups

Entrepreneurial Menu

INCAPTO	INCAPTO	THE BLUE DOLPHIN STORE	
Authentic coffee INCAPTO offers you a new experience to recover the aroma and flavour of real freshly-ground coffee beans, authentic and ready to enjoy in a single click, without capsules or unnecessary waste. The company is incubated at Barcelona Activa.		Non-alcoholic drinks The Blue Dolphin Store's alternative to traditional alcoholic drinks are for all kinds of celebrations. They produce non-alcoholic beverages from wine, beer, vermouth, spirits and ready-to-drink cocktails. The company participated in the Barcelona Activa E-commerce programme.	
GOTIC FERMENTS		NICE COOKIES	
100% Barcelona kombucha Gotic Ferments kombuchas are probiotic, fizzy, non-alcoholic beverages made from tea and live cultures. They also produce other products such as ginger beer, kimchi and vegan cheeses. The company participated in the Barcelona Activa and Mercabarna INNOFOOD programme.		The perfect cookie Nice Cookies offers handmade cookies personalised to your tastes that they produce in their own workshop, one by one. The cookies are butter-based and decorated with royal icing, with customisation options in terms of size, shapes, colours and design or text. The company used the Barcelona Activa digitalisation service.	
SON-SU	Son-su CHOCOLATES	BONA TERRA	
Plant-based sweets All products are artisanal and plant-based, with a large proportion of organic and local ingredients. The combinations based on vegetable drinks and dry fruits make the dessert creamy and full of flavour. The company participated in the Barcelona Activa INICIA programme.		Organic fruit and vegetables BonaTerra collaborates with local farmers and producers so that you can enjoy organic and local fruit and vegetables. Through home orders, the best products are selected, full of flavour, quality and being sustainable. The company participated in the Barcelona Activa E-commerce programme.	