

Toroi Marine i Meditmin, guanyadores de la primera edició del programa Blue Up

- » El projecte és una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona que, a través de Barcelona Activa, ha col·laborat al costat de Costa Cruceros i el Port de Barcelona per impulsar noves empreses al sector de l'economia blava
- » Costa Cruceros atorga un premi de 10.000 euros a la start-up més sostenible i Port de Barcelona 10.000 euros a la start-up més innovadora



L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, en col·laboració amb Costa Cruceros i el Port de Barcelona, ha celebrat avui el lliurament de premis de la primera edició del programa Blue Up. Llançat al juny del 2022, aquest programa s'alinea amb l'estratègia de l'Ajuntament de Barcelona de promoure i donar suport a iniciatives empresarials d'economia blava capaces de crear ocupació i impulsar l'activitat marítima a Barcelona.

Meditmin és una *start-up* que comercialitza una solució de fertilització orgànica marina per remineralitzar i reviure plantes, des d'unitats domèstiques a horts urbans i agricultura a gran escala, estalviant enormes quantitats d'aigua i fertilitzants tradicionals i aplicant els principis de l'economia circular. Ha estat guardonada amb el premi a la *start-up* més sostenible, dotat amb 10.000 euros i atorgat per Costa Cruceros.

Toroi Marine és una *start-up* que dissenya i construeix un sistema de propulsió elèctrica per a l'atrancament automatitzat de petites embarcacions d'esbarjo. Ha rebut el premi a la start-up més innovadora, també dotat amb 10.000 euros, atorgat pel Port de Barcelona.

Els guanyadors formen part de les 11 *start-ups* que van ser seleccionades el mes d'octubre passat i que, des de llavors, han rebut sessions de formació, *networking*, tutories personalitzades i *mentoring* per part de Barcelona Activa amb la col·laboració de la resta de socis del programa: Universitat Politècnica de Catalunya, Clúster Nàutic i Seastainable Ventures. Diverses parts de la formació i la tutoria es van dur a terme a bord del Costa Smeralda.

L'acte, que va comptar amb la presència del director general de Barcelona Activa, Félix Ortega, així com d'autoritats del Port de Barcelona i Costa Cruceros, va tenir lloc al Port de Barcelona, un lloc emblemàtic ja que representa l'aliança públic-privada entre Barcelona Activa, Costa Cruceros i el mateix Port.

El director general de Barcelona Activa, Felix Ortega, afirmava: "Fa uns anys que impulem el desenvolupament de l'economia blava, és a dir l'economia marítima sostenible, un sector estratègic per a la ciutat". "Blue Up ens permet promoure la competitivitat de la ciutat, generar oportunitats per a emprenedors i emprenedores i crear llocs d'ocupació de qualitat". Ortega va afirmar que "sense la implicació de les organitzacions això no hauria estat possible. Comptem amb totes per a una segona edició del programa".

"Estem orgullosos d'atorgar aquest premi a Meditmin i d'haver donat suport als altres candidats des del principi, ja que aquest programa encarna perfectament la nostra visió expressada al Manifest Costa per a un turisme basat en valors, sostenible i inclusiu, part del Memoràndum d'Entesa que signem amb l'Ajuntament de Barcelona" afirma Davide Triacca, Director de Sostenibilitat de Costa Cruceros i Secretari General de la Fundació Costa Crociere. "Una de les ambicions del nostre Pla de Sostenibilitat, anomenat The Good Impact of Travel, és ajudar a impulsar la innovació, gràcies al suport a *start-ups* amb talent i pioneres. Aquesta primera edició de Blue Up representa una clara prova d'això, i és també una fita significativa d'aquest acord amb Barcelona Activa, ja que s'alinea perfectament amb els objectius de Costa per al desenvolupament i suport del creixement sostenible a les comunitats en què operem".

Carles Rúa, Responsable d'Innovació del Port de Barcelona, afirma que "Blue Up encaixa perfectament al nostre Pla d'Innovació, que té com a objectiu convertir les noves idees en valor per a la Comunitat Portuària, els seus clients i la societat. En aquest cas, ho hem aconseguit a través d'una aliança públic-privada que ens permet continuar treballant en el desenvolupament de l'economia blava a la nostra ciutat".

L'Economia Blava, el 4,3% del PIB a Barcelona

El programa Blue Up és un dels projectes impulsats en el marc de l'[Estratègia d'Impuls a l'Economia Blava de Barcelona](#).

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa i en col·laboració públic-privada amb més de 70 agents rellevants de l'Economia Blava de la ciutat, va publicar a l'octubre 2021 una Estratègia d'impuls a l'economia blava, en què preveu desenvolupar tot el potencial d'aquest vector a la ciutat, que actualment representa l'1,4% de l'ocupació, representa el 4,3% del PIB, i suposa una gran font de riquesa i oportunitats d'innovació per la ciutat. El llançament del nou programa per a persones emprenedores s'emmarca en aquesta línia de treball.

Un any després de la publicació, més d'un 80% dels projectes de l'estratègia estan realitzats o en execució. Amb projectes com la renovació del Port Olímpic, l'atracció del World Ocean Council (WOC), o la celebració de la Copa Amèrica prevista per al 2024, a més de projectes de foment de l'ocupació blava, la innovació i el finançament.

Barcelona avança com a capital mundial d'economia blava, cosa que repercutirà en la potenciació d'activitats i oportunitats d'ocupació en aquest àmbit.

