



## L'Ajuntament de Barcelona facilita la contractació directa de 1.500 persones durant l'any 2022

- » El Corte Inglés, Carrefour, Decathlon, Sorigué, Starbucks, Costa Cruceros, Leroy Merlin, Tibidabo-BSM, QuironSalud, entre les empreses contractants
- » El perfil majoritari correspon a persones de més de 45 anys; les dones representen el 47% del total; i més de la meitat de les persones contractades tenen estudis secundaris
- » Les insercions més nombroses, en un 70% dels casos, s'han registrat en l'àmbit del comerç, seguit d'instal·lacions, manteniment i neteja, administració i gestió, hostaleria i turisme, i màrqueting i comunicació

L'Ajuntament de Barcelona ha facilitat que 1.500 persones aconseguixin feina durant l'any 2022 a través de programes de Barcelona Activa de contractació directa amb les empreses. S'ha aconseguit gràcies als anomenats "Marketplaces de Talent", a la seva borsa de treball i a programes específics, com el Crea Feina Plus. Aquesta és una de les mesures que duu a terme l'agència de promoció econòmica per tal de fomentar l'ocupació i la contractació.

La col·laboració entre el teixit empresarial i Barcelona Activa s'estén a la detecció de bretxes de talent i necessitats formatives. Així, aquest 2022, més de 200 empreses han participat en els Marketplaces, jornades de reclutament organitzades per Barcelona Activa per a sectors tan diversos com comerç, turisme, hostaleria, serveis a les empreses, sociosanitari, medi ambient, o instal·lacions i manteniment. Algunes de les empreses contractants han estat El Corte Inglés, Carrefour, Decathlon, Sorigué, Starbucks, Costa Cruceros, Leroy Merlin, Tibidabo-BSM o QuironSalud.

El primer tinent d'alcaldia d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda i president de Barcelona Activa, Jaume Collboni, ha destacat el bon funcionament de les diferents iniciatives d'inserció laboral impulsades des de l'Ajuntament, "programes que són un instrument molt útil per crear noves i millors oportunitats per a la ciutadania, especialment en el cas dels col·lectius amb més dificultat per accedir a un lloc de treball". A més, ha posat en valor "la col·laboració amb les empreses i la posada en marxa de nous formats de reclutament i acompanyament en la cerca de feina, que ens han permès connectar millor l'oferta i la demanda donant com a resultat una molt bona taxa d'inserció".

Els 'Marketplaces de Talent' són un format d'intermediació eficaç amb una taxa de cobertura de vacants superior al 75%. A diferència d'altres sistemes de reclutament, en aquests casos, el primer contacte entre persona candidata i empresa és la trobada a l'entrevista de feina i no mitjançant els currículums vitae, i les persones que s'hi presenten compten amb l'acompanyament expert per part de Barcelona Activa.

Aquests formats ofereixen el contacte directe entre empresa i persones candidates, fet que augmenta les possibilitats que les organitzacions facin les seves seleccions, i apropa les oportunitats de feina tant a perfils sobretot júniors com a persones que han fet un procés de reorientació professional i reskilling. Barcelona Activa vetlla per la qualitat de les ofertes de feina (condicions, estabilitat, horaris) i perquè les candidatures presentades siguin òptimes a les ofertes laborals.

Els esdeveniments de reclutament més destacats d'aquest 2022 pel volum de persones contractades han estat els realitzats en el marc de la Fira d'Ocupació de Carrefour, on s'han contractat 200 persones. A més, s'han assolit unes altres 160 contractacions a les empreses Sorigué, Urbaser, FCC Medio Ambiente i Valoriza per donar cobertura als serveis de recollida de residus municipals i la neteja de l'espai públic de la ciutat de Barcelona.

### **Un terç de les noves contractacions són indefinides**

Les persones de més de 45 anys han estat el perfil majoritari d'aquestes contractacions. Les dones representen el 47% del total. Quant a nivell formatiu, la meitat de les persones contractades tenien estudis secundaris. Pel que fa als àmbits més destacats en contractació, en el 70% dels casos han sigut en els àmbits: comerç, instal·lacions, manteniment i neteja, administració, gestió, hostaleria, turisme, màrqueting i comunicació. Se'n destaquen també respecte a períodes anteriors més llocs de treball als sectors de transport, salut, medi ambient i esports. Un terç de les noves contractacions han estat indefinides.

A més, la borsa de treball de l'agència ha propiciat més contractacions, incloses les 230 mitjançant convenis de pràctiques. I el programa Crea Feina Plus d'enguany, que ha facilitat 270 noves contractacions de persones que es trobaven en risc d'exclusió social o en situació d'atur de llarga durada.