



Nova edició per projectar marques de moda emergents dissenyades a Barcelona

- » El programa empresarial Barcelona Fashion Forward es consolida i ja ha acompanyat 39 marques en les darreres edicions, i ara obre les candidatures per a la 5a convocatòria
- » Gràcies al programa, noves marques de la ciutat i dissenyadors han crescut i han assolit objectius d'expansió. A la darrera edició, les empreses guanyadores destacaven pel seu perfil sostenible, creatiu i de proximitat
- » La 5a edició acompanyarà 15 nous projectes, en els àmbits de moda, complements, calçat, joieria, entre d'altres

L'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa i el Disseny Hub Barcelona (DHub), llança avui la cinquena edició del Barcelona Fashion Forward – un programa empresarial que dona eines a dissenyadors i dissenyadores emergents que incorporin criteris de sostenibilitat i innovació. El programa va dirigit a persones autònomes o empreses de la ciutat de Barcelona i l'àrea metropolitana especialitzades en el disseny, confecció i comercialització de productes tèxtils de dona, home, infantil, i també calçat o accessoris.

Es rebran candidatures des d'avui i fins al 28 de gener de 2024. Es triaran 15 participants d'entre totes les empreses o persones en règim de treball autònom presentades, que han de garantir una experiència en el mercat d'entre 1 i 5 anys i almenys han de comptar amb una persona dedicada a temps complet al projecte. El programa proporciona sessions formatives, acompanyament personalitzat i finançament de serveis. Els tutors i tutores del programa són persones expertes del sector de la moda amb una sòlida trajectòria en l'àmbit de la gestió empresarial i l'emprenedoria.

El coaching i acompanyament als projectes seleccionats serà d'un any: Del març de 2024 fins al març de 2025, avaluant les oportunitats i el creixement de cadascun dels participants, impulsant àrees com ara la comercialització, la comunicació i la digitalització de la marca.

Marques guanyadores

En acabar el programa, un jurat de diferents institucions locals expertes en disseny i moda trien les guanyadores de cada edició, en funció de l'evolució dels projectes i objectius assolits, en funció del seu mercat. En el cas de l'edició que ha culminat ara, les empreses guanyadores destacaven pel seu perfil sostenible, creatiu i de proximitat. Les quatre empreses reconegudes a la '4a Barcelona Fashion Forward' han estat:



- **Carlota Cahis**, de Carlota Ranera: Moda femenina artesanal de punt d'estil contemporani. / WEB: <https://carlotacahis.com/es>; IG: [@carlotacahis](https://www.instagram.com/carlotacahis)
- **Sabinis**, de Sabina Teruel: Calçat femení sofisticat, artesanal i de proximitat. / WEB: <https://sabinis.es/>; IG: [@thesabinis](https://www.instagram.com/thesabinis)
- **We Are Apron**, de Maria José Moreno: Moda atemporal sense gènere d'estil urbà. / WEB: <https://www.weareapron.com/>; IG: [@weareapron](https://www.instagram.com/weareapron)
- **Love by Ksenia**, de Ksenia Karpenko: Moda femenina contemporània combinada amb el patrimoni cultural d'Ucraïna. / WEB: <https://lovefp.com/es>; IG: [@love.byksenia](https://www.instagram.com/love.byksenia)

La inscripció es pot formalitzar a través d'aquest enllaç <https://empreses.barcelonactiva.cat/es/barcelona-fashion-forward> fins al 4 de febrer de 2024.