

## El 22@Nord atraurà inversions en base als sectors tractors de l'economia verda i circular i indústries creatives

- » El 22@Network BCN reivindica la definició de l'estratègia del 22@Nord com l'oportunitat per resoldre les mancances del districte 22@ pel que fa a la falta d'equipaments i espais per a l'ús residencial, la formació, la socialització i la millora de la connectivitat

Un any després de l'aprovació del MPGM del 22@nord, l'associació de professionals **22@Network BCN i Barcelona Activa** han reunit aquest matí a les principals entitats del districte per a presentar el baròmetre/observatori del 22@ actual i definir i debatre l'estratègia de desenvolupament del 22@Nord.

**Enric Urreta, president del 22@Network BCN** ha reivindicat la necessitat de consensuar el model econòmic del 22@Nord que ha de permetre al districte superar els reptes actuals que se li plantegen, estretament connectats a l'habitatge, la connectivitat i l'aterratge de talent, empreses i inversions.

En aquest sentit, Urreta ha afirmat que és necessari fer del 22@ un espai on no només treballar, però on voler viure, motiu pel qual ha reclamat que **el desenvolupament del 22@Nord inclogui equipaments, serveis i espais** necessaris per a l'ús residencial, la formació, la socialització, i la millora de la connectivitat, tant a dins del districte, com amb la resta del territori.

**Isabel Sabadí, Directora Executiva del 22@Network BCN**, ha fonamentat el sentit d'aquestes demandes amb la presentació de les principals conclusions extretes per l'**Observatori 22@Network BCN**, una iniciativa finançada per Barcelona Activa amb la finalitat de generar informes de situació socioeconòmica del districte. Segons Sabadí, les conclusions obtingudes deixen clar **el model de governança del 22@ és referent i ha de continuar basant-se en la col·laboració publicprivada**.

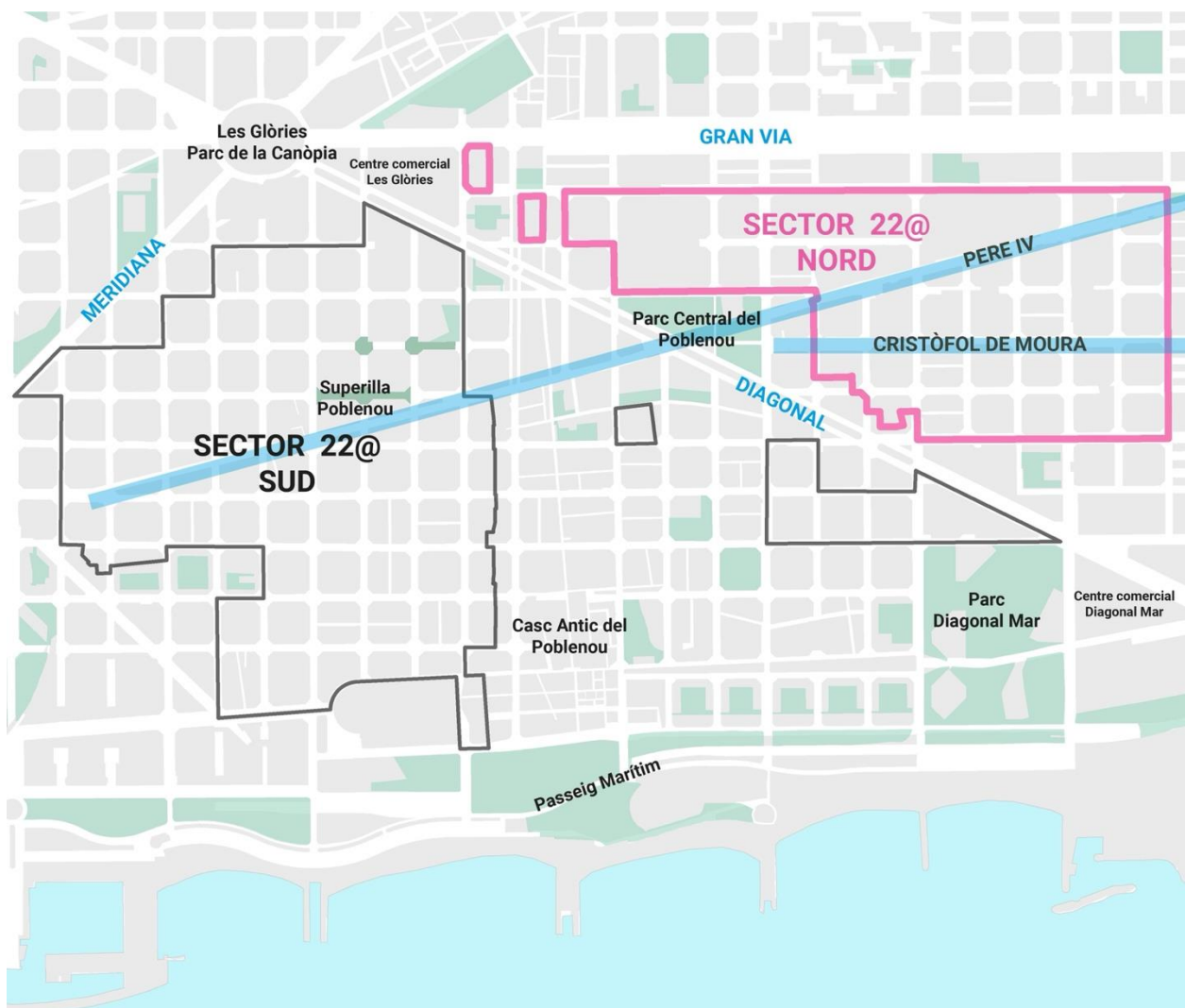
Avui dia, el 22@ alberga 12.150 empreses, 9 universitats, 3 centres tecnològics, 5 incubadores i acceleradores, 35 coworkings i 700 estartups. El Districte de la Innovació ha esdevingut un pol d'atracció, amb un ecosistema consolidat i en constant evolució, amb un 78% dels hubs tecnològics ubicats a la ciutat. A més, el 59% d'empreses Hi Tech de tota Barcelona es concentra en aquest districte.

El 22@Nord, on hi viuen, a dia d'avui, unes 3.000 persones i amb el barri de Provençals del Poblenou amb un creixement significatiu de població en els darrers 20 anys, es llança amb **l'estratègia de tot el 22@**.

Durant la seva intervenció, **Laia Bonet, la Tercera Tinenta d'Alcaldia i responsable d'Economia de l'Ajuntament de Barcelona**, ha emfatitzat la necessitat de promoure l'equilibri

social, econòmic i mediambiental, el qual ha de consolidar el 22@ com un clúster urbà i “humà”, que participa en la competitivitat i dinamisme de la ciutat, alhora que promou un model de prosperitat més inclusiu i sostenible. “El 22@Nord esdevindrà un nou pol d’atracció d’inversions i extensió del pol tecnològic, gràcies a una estratègia basada en el foment de les indústries creatives i l’economia verda i circular. Dibuixem la milla creativa (Eix Pere IV i Cristòbal de Moure) com a exemple del desenvolupament econòmic basat en el talent, la creativitat i la sostenibilitat”, ha afegit la tinenta.

**Albert Dalmau, Gerent d’Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l’Ajuntament de Barcelona**, ha puntualitzat que definir l’estratègia del 22@Nord és també parlar del model de ciutat que es vol promoure. Per aquest motiu, Dalmau ha anat un pas més enllà per reivindicar que l’estratègia del 22@Nord “és la punta de llança de l’ofensiva econòmica de la ciutat de Barcelona per **oferir 80 noves hectàrees de desenvolupament, amb 1.000.000 m2 de nou sostre econòmic i amb més habitatge**. Aquesta aposta es concretarà amb col·laboració publicprivada i l’aposta de l’Ajuntament per fer de tractor i impulsar l’eix verd de Cristòbal de Moure i la Milla Creativa de Pere IV”.





A l'acte, ha quedat palès la voluntat de l'associació 22@Network BCN per reunir i promoure la sinergia conjunta d'empreses, societat, acadèmia i administracions, motiu pel qual s'ha organitzat una taula de diàleg amb **Cushman & Wakefield, EURECAT, la UPF, Barcelona Regional, Anteverti i T-Systems, empresa que recentment s'ha traslladat al 22@Nord.**

Durant la taula de diàleg s'han posat sobre la taula diverses qüestions que les entitats consideren essencials a tenir en compte a l'hora de definir les polítiques públiques i de planificació estratègica que han de definir el desenvolupament del 22@Nord i del futur del districte.

Les entitats han coincidit en la necessitat que el 22@Nord disposi d'espais d'usos diferenciats per al desenvolupament d'habitatge i d'equipaments que promoguin l'atractiu internacional del districte. Alhora, s'ha fet un reclam per a una major simplificació i flexibilització normativa per a la promoció real de la col·laboració, l'emprenedoria i la innovació, fomentant la transferència de coneixement i la sinergia conjunta que ha de permetre la creació de projectes, productes i serveis que contribueixin a generar un impacte real per al conjunt de la societat.

El 22@Network BCN ha volgut destacar la necessitat que **el debat sobre el futur del 22@** tingui unes perspectives de treball a llarg termini i que el 22@ continuï sent un **"motor econòmic de Barcelona, de Catalunya, d'Espanya i del Sud d'Europa"**, segons ha afirmat Bonet.

Un cas exemplar d'una de les darreres actuacions al 22@ ha estat l'**Oficina 22@, ubicada al MediaTIC**, que en els dos anys de funcionament que porta funcionant ha atès més de 650 sol·licituds, de les quals un 90% han estat de caràcter informatiu i assessorament urbanístic, i el 10% restant tramitacions d'inici d'activitat.