



Barcelona Activa contará con nuevas herramientas digitales para personas con ideas de negocio

- » La agencia crea un nuevo modelo de acompañamiento que consigue adaptarse a las trayectorias de cada proyecto, ofreciendo contenidos, herramientas e itinerarios más adecuados para cada iniciativa
- » Habrá 4 nuevas aplicaciones: Rumb Emprenedor, Plan de Empresa, IdeaLab y Focus Emprèn, para analizar cada idea y ayudar a poner en marcha el negocio de las personas emprendedoras
- » Kangureo y Drone Port, ejemplos de *start-ups* que han testado el nuevo servicio
- » Barcelona es líder en creación de *start-ups* en Europa, y con esta iniciativa, incluida en el Plan Barcelona Fácil que agiliza los procesos y trámites a la hora de arrancar un nuevo negocio, quiere contribuir a generar riqueza y talento emprendedor

Barcelona Activa, la agencia del Ayuntamiento de Barcelona de promoción económica, contará con nuevas herramientas digitales para personas con ideas de negocio. Para adaptarse a los nuevos tiempos, la agencia, que lleva más de 30 años acompañando a personas que emprenden negocios, ha rediseñado un nuevo modelo de atención que se adapta a la trayectoria de cada proyecto, con contenidos y herramientas digitales 24/7, además del servicio personalizado en su sede, ubicada en el 22@. Hoy se ha presentado este modelo en el 4YFN-MWC 2022.

La novedad de este modelo tiene como principal eje una web de trabajo adaptada a cada persona www.barcelonactiva.cat/emprendimiento, ofreciendo todos los contenidos, los itinerarios recomendados, formaciones en el momento más adecuado, según cada proyecto y sector, y las tendencias de digitalización y de consumo actuales. El objetivo final es acompañar a las personas emprendedoras en un mundo cambiante, para que tengan todas las herramientas a su alcance para hacer posible y agilizar el inicio de nuevas actividades.

El innovador modelo, pionero en este tipo de asesoramiento a personas emprendedoras, cuenta con un ecosistema digital de 4 aplicaciones. Una de ellas es la del Plan de Empresa ya en marcha, otra es la del Rumb Emprenedor, que personaliza el recorrido que recomienda Barcelona Activa para emprender. Las otras dos herramientas serán IdeaLab y el Focus Emprèn.



IdeaLab y Focus Emprèn, apps innovadoras

IdeaLab es una herramienta que permite valorar y generar ideas de negocio a las personas emprendedoras que tienen una o diversas ideas, en fases muy iniciales. A través de IdeaLab, se analizarán los *inputs* de un proyecto y se obtendrá un resultado sobre la potencialidad de la idea en el mercado. Mientras que Focus Emprèn es una aplicación que perfila la persona que tiene un proyecto según 19 habilidades emprendedoras, desde la resiliencia hasta capacidades negociadoras, y que concluyen cuáles son los campos que trabajar para asumir su objetivo. Con todo, Barcelona quiere contribuir a generar riqueza y talento emprendedor en una ciudad líder en creación de proyectos en Europa.

Kangureo y EU Drone Port, dos ejemplos que han testeado el nuevo servicio

Con Kangureo, una plataforma que ayuda a las familias a buscar profesionales de las curas, Barcelona Activa detectó la necesidad de mejorar la usabilidad y accesibilidad de su web. A través de la tarea llevada a cabo por el equipo del UX Lab de Barcelona, la plataforma tiene unos estándares de usabilidad más óptimos para su clientela.

EU Drone Port, instalada ahora en el espacio de preincubación de Barcelona Activa, cuenta con un espacio de pruebas de drones, formación de pilotos de drones, y consultoría, y está haciendo uso de las herramientas para desarrollar su empresa.

El nuevo sistema de Barcelona Activa se convierte en un servicio ecléctico para las personas emprendedoras, capaz de cruzar todas las acciones digitales y todos los pasos dados en cada proyecto y dar una salida ventajosa de las ideas y sus proyectos en el mercado.

La iniciativa facilita al máximo las interacciones de las personas emprendedoras, hayan arrancado ya o estén a punto de lanzar su proyecto, con una disponibilidad 24/7. Este modelo se vincula al Plan Barcelona Fácil, del Ayuntamiento de Barcelona, para dotar de mayor fluidez y acelerar los procesos y trámites que deben realizarse para montar un nuevo negocio, y potenciar así el talento, la creatividad y la actividad emprendedora en la ciudad.

5.000 proyectos acompañados

El último año, Barcelona Activa ha acompañado a 5.000 proyectos de los cuales 1.600 han requerido un soporte sobre la creación de la empresa. La agencia municipal acoge entre 200 y 300 *start-ups* cada año en sus incubadoras, Glòries, Almogàvers y Media-TIC, todas ellas en territorio del 22@. La agencia municipal también tiene un espacio para empresas de impacto social, la innoBadora, y, además, aloja empresas de alto rendimiento.

A pesar de los efectos y golpes de la pandemia, el balance del año de las *start-ups* acompañadas en incubación en Barcelona Activa han presentado, en global, una salud y fortaleza, con nuevas rondas de inversión, casos de expansión internacional, premios y



reconocimientos. Son ejemplo, BielGlasses, premiada por las gafas de realidad aumentada para personas de visión reducida; o inversiones en Pangea Aerospace, Berdac, Belvo, Holded, Rokafuradada, entre muchos otros.

Datos de impacto en la ciudad

- Barcelona tiene uno de los ecosistemas más dinámicos de Europa con 1.200 *start-ups*, entre las cuales hay 7 unicornios internacionales, 3 unicornios locales y 296 *deep-tech*. (datos extraídos del Start-up Heatmap Europe Report 2021).
- El *ranking* de Atómico, State of European Tech 2021, pone en valor el alto potencial de las *start-ups*, y posiciona Barcelona en 7ª posición en inversión de compañías tecnológicas.
- La ciudad tiene una fuerte comunidad digital con 77.000 profesionales en el que el 26% son mujeres, más del 31% de los profesionales digitales vienen de otras ciudades, especialmente de Madrid y París.
- Más del 32% de personas emprendedoras de *start-ups* tienen habilidades digitales y conocimientos avanzados en programación y codificación. Está en segunda posición en emprendedores con habilidades digitales de entre los grandes *hubs*, con inversiones superiores a los 500 millones de euros por año.
- Barcelona también ofrece un salario bruto competitivo para las profesiones digitales, alrededor de 38.000 €, mientras que el salario medio en Londres es de 73.000 €.