



El Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya impulsan por primera vez la participación de 24 startups en el Web Summit de Lisboa

- » Se trata de la primera actuación internacional conjunta entre el Ayuntamiento de Barcelona mediante la Promoción de la Ciudad y Barcelona Activa, y la agencia ACCIÓ del Departamento de Empresa y Trabajo para promocionar el ecosistema local de startups
- » Las 24 empresas emergentes dispondrán de un stand propio y el apoyo de un mentor para encontrar inversores, socios y clientes en uno de los principales acontecimientos para startups del continente, que se celebrará en la capital portuguesa entre el 1 y el 4 de noviembre
- » El Web Summit de Lisboa contará con más de 70.000 asistentes, 1.000 de los cuales inversores, y empresas como Google, Microsoft o Huawei

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de la dirección de Promoción de Ciudad y Barcelona Activa y la Generalitat de Catalunya, a través de ACCIÓ – la agencia por la competitividad de la empresa del Departamento de Empresa y Trabajo–, impulsan por primera vez la participación de 24 startups catalanas en el Web Summit de Lisboa, uno de los principales acontecimientos europeos tecnológicos para empresas emergentes. En esta feria, que tendrá lugar del 1 al 4 de noviembre en la capital portuguesa, las empresas catalanas contarán con un stand propio y un mentor para facilitar su conexión con potenciales nuevos clientes e inversores.

Esta es la primera actuación internacional conjunta entre el Ayuntamiento de Barcelona y ACCIÓ para promocionar el ecosistema local de empresas emergentes. Una colaboración que se estructura bajo el emblema ‘Barcelona-Catalonia Startup Ecosystem’ y que pretende impulsar el posicionamiento de Barcelona y Cataluña como uno de los principales hubs de startups europeos, incrementar sus conexiones internacionales y atraer startups, scaleups y unicornis internacionales porque se instalen y generen ocupación. Tendrá continuidad los próximos meses con la organización de misiones de startups de Barcelona y Cataluña a otros acontecimientos como el NOAH Conference de Zúrich.

De hecho, esta nueva alianza ‘Barcelona-Catalonia Startup Ecosystem’ se suma a la ya consolidada en el ámbito inmobiliario con el Incasòl y el Área Metropolitana de Barcelona desde hace quince años, y más recientemente, la primera misión del Barcelona-Catalonia Bridge en

México, un marco de colaboración para la promoción económica internacional de Barcelona y Cataluña como destino de inversión y para el talento internacional en mercados estratégicos.

70.000 asistentes en el Web Summit de Lisboa

El Web Summit de Lisboa es uno de los grandes escaparates a Europa y el mundo para las startups y los ecosistemas que se encuentran. Contará con más de 70.000 asistentes de 160 países -1.000 de los cuales inversores- y con la participación de compañías como Google, Huawei, Microsoft, Amazon o Siemens.

Para el primer teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda, Jaume Collboni “Barcelona tiene que ser relevante como ecosistema global de innovación y por eso debe estar presente de forma activa en acontecimientos como el Web Summit”. Más allá de lo que supone esta nueva acción en términos de posicionamiento de ciudad, ha añadido que “no podemos perder ninguna oportunidad que permita hacer crecer a las startups locales, puesto que el sector tecnológico es lo más dinámico en Barcelona en términos de creación de ocupación de calidad”.

Por su parte, el director general de Innovación y Emprendimiento de la Generalitat de Catalunya, Lluís Juncà, “es clave conectar las startups catalanas con los principales ecosistemas digitales y tecnológicos de Europa y el Web Summit de Lisboa es uno de los principales epicentros del continente para hacerlo”. “Cataluña se ha consolidado como el primer hub de startups del sur de Europa y nuestro deber desde las instituciones es seguir impulsándolo para que continúe creciendo en cantidad y en calidad”, subraya.

Durante la segunda jornada del Web Summit, el día 2 de noviembre, las startups catalanas también tendrán la oportunidad de presentarse y conocer corporaciones y agentes destacados del ecosistema de startups portugués, así como otros participantes destacados en la feria, en un encuentro específico organizado por ACCIÓ y el Ayuntamiento de Barcelona.

Las 24 startups catalanas que participarán en el Web Summit de Lisboa son las siguientes: Bamboo Energy, Jolt, Soof (energía); Discoverfy (e-commerce); Beder, Closer2event (traveltech); Daktika (edtech); Bloock (ciberseguridad); Dost, Deep Hearing, Gretel, Nuwe, Kibus Petcare, Stock Agile, Lexyco Technologies, LogMeal, Trustiu (industria 4.0); Buo (foodtech); Floorfy (proptech); Freightol (logística); Izi Record (media); Terap, Zoundream (salud); y Nextmol (química).

Barcelona y Cataluña, ecosistema de startups de referencia

Según datos de ACCIÓ, actualmente Cataluña cuenta con más de 1.900 startups que generan más de 19.000 puestos de trabajo y que captaron 1.479 millones de euros de inversión en 2021, la cifra más alta de la serie histórica.



Así mismo, según dice la Startup Heatmap Europe, Barcelona es la tercera ciudad preferida por los fundadores europeos para poner en marcha un nuevo proyecto. De hecho, el ecosistema catalán cuenta con una amplia presencia de talento internacional. Concretamente, según los datos de ACCIÓ, uno de cada cuatro trabajadores y el 17% de los fundadores de startups en Cataluña son extranjeros.