



## El Barcelona Fashion Forward da a conocer las 5 marcas emergentes de moda ganadoras de la tercera edición

- » **OWL**, **'Zhannaona'**, **'KM by Lange'**, **'G·LEM'** i **'Muro Collective'** son las cinco marcas ganadoras de este programa de impulso de la moda que promueve el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa y el Disseny Hub Barcelona, y que se dirige a empresas de reciente creación o personas autónomas del sector de la moda textil, de calzado y complementos
- » Desde su inicio, las cinco marcas, seleccionadas por el jurado entre un total de más de 30 por su apuesta por la sostenibilidad y la innovación, accederán a un plan específico hecho a medida según sus necesidades para mejorar su comercialización, comunicación y digitalización
- » El programa **'Barcelona Fashion Forward'**, que en sus tres ediciones ya ha asesorado y formado hasta 24 marcas y profesionales del sector de diseño de moda, se inscribe en la apuesta estratégica del gobierno municipal para apoyar el talento y el ecosistema creativo de la ciudad

El **'Barcelona Fashion Forward'**, programa de impulso de marcas de moda emergentes en la ciudad que promueve el Ayuntamiento de Barcelona a través de la Dirección de Promoción de Diseño y las Industrias Creativas de Barcelona Activa y el Diseño Hub Barcelona, ha dado a conocer las cinco marcas ganadoras de su tercera edición.

Se trata de **'OWL'** de Eduard Ballester, **'Zhannaona'** de Zhanna Dymchenko y Manel Castro, **'KM by Lange'** de Kateryna Lanhe Chala, **'G·LEM'** d'Elena Moreno y Álvaro Esteve y **'Muro Collective'** de Alex Bravo, Aleix Martín y Marcel Barrés.

Seleccionadas por el jurado entre un total de más de 30 marcas por su apuesta por la sostenibilidad y la innovación, estas marcas ya habían pasado a una primera fase del programa, junto con 5 marcas más, en la cual durante cinco meses han recibido formación en diferentes ámbitos de un negocio del sector de la moda y mentorías individualizadas para aprender a profesionalizar su empresa.

Las otras marcas que han participado en esta primera fase son Magno Montero, MÀÀD Cycling, Poems, This Light Garment y LĒF Lingerie. Las marcas ganadoras accederán a una segunda fase del programa que se desarrollará durante seis meses - entre octubre de 2022 y marzo de 2023 - y en la cual recibirán un plan de servicios a medida que incluye un showroom de

comunicación, showroom de ventas, agencia de marketing digital y comercialización a público final.

El objetivo del 'Barcelona Fashion Forward', que se inscribe en la apuesta estratégica del gobierno municipal para apoyar el talento y el ecosistema creativo de la ciudad y que en sus tres ediciones ya ha asesorado y formado hasta 24 marcas y profesionales, es impulsar y acompañar a diseñadores, diseñadoras y marcas de moda emergentes, especializadas en el diseño, confección y comercialización de productos textiles acabados de mujer, hombre, infantil, calzado o accesorios.

El programa está orientado a cubrir las necesidades de este colectivo y en apoyarlos en la optimización de procesos y métodos, incorporando metodologías para la mejora en su profesionalización, y en las áreas de comercialización, comunicación y digitalización.

Para conseguirlo, el programa proporciona sesiones formativas, acompañamiento personalizado y financiación de servicios. Los tutores y tutoras son personas expertas del sector de la moda con una sólida trayectoria en el ámbito de la gestión empresarial y el emprendimiento. El jurado de esta edición está formado por Mireia Escobar, directora del Diseño Hub Barcelona; Xavier Dumont, jefe de emprendimiento de Barcelona Activa; Jordi Puig, director de Plus Value Marketing Services (consultora gestora del BFF); Daniel Aristondo, Deputy Retail Marketing Director de Value Retail (La Roca Village y Las Rozas Village); Alex Estil·les, director de XXL Comunciación; Nuria Mora, Presidenta de ModaFAD; Laia Moret, subdirectora de Escuela de la Mujer; Gemma Armengol, directora de White Line Showroom; Sílvia Ventosa, ninguno de las colecciones de moda de Museo del Diseño y Estermaria Laruccia, Private Client Services Director de Value Retail (La Roca Village y Las Rozas Village).

## Las marcas seleccionadas: moda sostenible, sin género y con conciencia social

### 'OWL' de Eduard Ballester

Esta marca de ropa urbana responsable y sin género basa su producción en el *upcycling*, reutilizando parapentes rechazados provenientes de un productor de telas de aeronaves y reconvirtiéndolos en chaquetas y piezas de exterior. De este modo aprovechan las características del nailon – resistente, ligero y capaz de proteger del viento y de la lluvia – y le dan un nuevo uso en forma de piezas únicas y de gran valor ecológico.

La apuesta de OWL por la sostenibilidad también se refleja en el uso otros materiales reciclados y veganos, y en una producción responsable km.0 y cero *waste*. El 85% de sus proveedores y talleres de confección se encuentran a menos de 100 kilómetros de distancia: desde el taller propio en el Poblenou (Barcelona) hasta localidades como Mataró (Maresme) o La Cellera (La Selva).

Además, colaboran con talleres sociales con personas sin recursos y en proceso de integración social y laboral. Además de ropa urbana, OWL también cuenta con una línea de ropa interior

elaborada con materiales biodegradables, ecológicos y cómodos, como el algodón orgánico y sostenible.

### 'Zhannaona' de Zhanna Dymchenko y Manel Castro

Para Zhannaona, cada prenda de ropa es una obra de arte en sí misma. Esta firma de moda de autor se define como una marca *avantgarde* que confecciona piezas atemporales y étnico-futuristas a través de volúmenes, drapeado, asimetrías con corte minimalista y tejidos pintados a mano. Detrás hay la diseñadora ucraniana Zhanna Dymchenko y Manel Castro, que se inspiran en la música electrónica, el arte abstracto y las artes escénicas para confeccionar piezas y complementos sin género con líneas finas y elegantes que destacan por su comodidad y versatilidad.

La marca apuesta por la producción local sostenible y trabaja siempre con talleres artesanos situados en Barcelona y cercanía. Las piezas, hechas con materiales ecológicos y de gran calidad, se fabrican bajo demanda para minimizar el impacto medioambiental.

### 'KM by Lange' de Kateryna Lanhe Chala

KM by Lange es un estudio creativo de moda sostenible confeccionada a mano por mujeres y para mujeres que trabaja entre Barcelona y Kiev. Creada por la diseñadora ucraniana Kateryna Lanhe Chala, esta marca apuesta por la producción justa y para apoyar a la economía local y familiar ucraniana. Por eso, el 85% de sus piezas están diseñadas y confeccionadas en Ucrania por pequeños colectivos de mujeres artesanas, mientras que el 15% restante se elabora en España.

La sostenibilidad marca la filosofía de KM by Lange, que vela por una producción responsable en todos los aspectos del negocio. Por eso, además de trabajar con proveedores y colaboradores locales y artesanos, KM by Lange elabora cada una de sus piezas con el menor impacto ambiental posible. El 85% de los tejidos son orgánicos, reciclados o material sobrante. Destaca el uso del lino, la lana, el cáñamo y el algodón orgánico.

Además, la marca quiere preservar la tradición y la herencia de las comunidades de artesanos en Ucrania. Por eso, algunas piezas se confeccionan a través de técnicas artesanales, como el bordado a mano o la aguja de gancho, que llevan a cabo artesanas ucranianas mayores de 60 años.

### 'G·LEM' de Elena Moreno y Álvaro Esteve

Detrás de los trajes y piezas de fiesta para mujer que confecciona 'G·LEM' hay todo un proyecto social y una escuela propia de costura. Su origen se remonta al 2019, cuando sus dos creadores, Elena Moreno y Álvaro Esteve, viajaron a Uganda y descubrieron un pequeño taller-escuela de costura en la ciudad de Mbarara. Movidos por una gran conexión humana con la comunidad ugandesa, salieron adelante la colección Butare Capsule.

A partir de entonces, nació la marca 'G·LEM' y la G·LEM Fashion School, un proyecto educativo de empoderamiento de jóvenes locales para formar futuros trabajadores y emprendedores de la moda. La marca se caracteriza por sus piezas festivas con identidad propia y con una estética claramente africana. Con la racionalidad, la sostenibilidad y la tradición como valores, producen a demanda y sin perder su esencia: fabricación artesanal hecha por mujeres y para mujeres. Desde Barcelona se encargan del patronazgo, corte y confección de las piezas, y destinan el 10% de los ingresos de sus colecciones a desarrollar su escuela de costura en Uganda.

### **'Muro Collective' de Àlex Bravo, Aleix Martin y Marcel Barrés**

'Muro Collective' es un estudio de diseño y moda situado en Sabadell (Barcelona) que impulsa una comunidad creativa y explora sus inquietudes artísticas. El resultado son prendas de ropa urbana sin género con motivos gráficos que producen, diseñan y serigrafían a mano una a una.

Este estudio impulsado por Àlex Bravo, Aleix Martin y Marcel Barrés también crea todo tipo de material audiovisual y de diseño gráfico, así como estilismos y diseños de espacios para diferentes proyectos.

'Barcelona Fashion Forward'. Más información sobre el programa:

<https://empreses.barcelonactiva.cat/es/web/es/barcelona-fashion-forward>