



Barcelona impulsa el sector audiovisual local en ISE, la principal feria audiovisual del mundo

- » El Ayuntamiento da soporte al sector audiovisual con un stand propio y programación específica para dar visibilidad a empresas, universidades y escuelas dentro de la feria de referencia del sector a escala mundial
- » La presencia de ISE en Barcelona favorece la proyección internacional del ecosistema empresarial catalán, rico en creación de contenidos y en la aplicación de soluciones audiovisuales
- » En el año 2021, Barcelona es el polo central del sector audiovisual en Cataluña, con unas 14.500 personas ocupadas y el 62,0% de las empresas del sector
- » A través de Barcelona Activa, 10 empresas de la ciudad presentarán, entre otras soluciones, formas de acercar la tecnología *blockchain* y el mundo de los NFT al sector audiovisual
- » El Clúster Audiovisual de Cataluña, que agrupa 150 empresas y entidades del sector, ofrecerá en ISE iniciativas de fomento de la innovación, exploración de nuevas vías de negocio e internacionalización de las empresas

El Ayuntamiento de Barcelona impulsa el ecosistema empresarial y educativo del audiovisual de la ciudad en la feria ISE que tendrá lugar del 10 al 13 de mayo en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. **Integrated Systems Europe** es la feria líder mundial del sector audiovisual que se instala en Barcelona después de celebrarse los últimos dieciséis años en Ámsterdam. En esta edición en la ciudad, recupera plenamente la presencialidad del evento y presenta el futuro del audiovisual con 800 empresas expositores.

El Ayuntamiento de Barcelona a través de su Concejalía de Industrias Creativas y de Barcelona Activa, juntamente con el Clúster Audiovisual de Cataluña, está presente en esta feria de referencia para el sector dando a conocer, desde el stand de la ciudad, proyectos estratégicos municipales y apoyando al tejido empresarial y académico local en su proyección internacional.

Barcelona polo central del sector audiovisual catalán

En **Cataluña** el sector del audiovisual lo forman más de **1.100 empresas** que suman una facturación total de **6.700 millones de euros** y ocupan a unas **26.000 personas**, según el estudio "El sector audiovisual a Catalunya. Actualització Estratègica" del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat.

Según datos más recientes del 2021, **Barcelona es el polo central del sector audiovisual de Cataluña** y concentra el **56,7% de los puestos de trabajo** y el **62,0% de las empresas** del sector en el ámbito catalán en el año 2021.

El sector audiovisual en Barcelona que agrupa empresas dedicadas a **la edición, el cine, vídeo y música, y la radio y la televisión**, logra, en el 4º trimestre de 2021, **14.503 puestos de trabajo**, cifra que supone un **56,7% de la ocupación** total del sector en Cataluña. Por subsectores, destaca la Edición, que supone el 68,7% de los puestos de trabajo del total de Cataluña, seguida por el Cine, vídeo y música (59,8%) y la radio y televisión (21,6%). En lo que respecta al número de empresas, Barcelona registra el 62,0% de las de Cataluña, y en este caso, por subsectores, destacan el Cine, vídeo y música (68,6%), la Edición (60,6%) y la radio y televisión (30,6%).

En Barcelona el sector audiovisual empresarial es muy dinámico, el 57,2% del tejido productivo local se constituyó después del año 2011, cifra que supera en 10 puntos el referente del conjunto de los agentes de la ciudad.

Por **distritos**, los que registran **más actividad económica** del audiovisual son **Eixample, Sant Martí, Sarrià-Sant Gervasi y Gràcia**, que representan alrededor de tres cuartas partes (73,3%) del conjunto del sector en la ciudad.

El futuro del ecosistema del audiovisual de Barcelona se proyecta en ISE

Diferentes agentes de la ciudad están presentes en el stand de la ciudad en Integrated Systems Europe (ISE) para dar soporte al ecosistema audiovisual de Barcelona y Cataluña.



En el stand de Barcelona de 256 m2, situado entre los pabellones 4, 5, 6 y 7 de la feria, se darán a conocer los servicios, recursos y programas que desde el Ayuntamiento de Barcelona y

a través de Barcelona Activa se ofrecen a las empresas y profesionales locales e internacionales del sector audiovisual. El stand Barcelona se comparte con el Clúster Audiovisual de Cataluña que integra hasta 150 de las principales empresas e instituciones que abarcan toda la cadena de valor del sector audiovisual.

El espacio contará con el Ágora, un espacio con una programación de diferentes actividades organizadas para presentar las últimas novedades o debatir sobre diversos temas de interés que se detallan en la web www.barcelonactiva.cat/ise2022

El Ayuntamiento de Barcelona en colaboración con el Clúster Audiovisual de Cataluña y Barcelona Activa trabajan para que Barcelona y Cataluña se conviertan en el *hub* audiovisual del sur de Europa a través de iniciativas como la Taula Barcelona Creativa, el Barcelona React, la Setmana del Talent Audiovisual o el proyecto de Palo Alto. La feria será precisamente un espacio de difusión del **nuevo laboratorio de las industrias creativas en Palo Alto**, uno de los proyectos estratégicos centrales del Ayuntamiento de Barcelona para dar soporte al audiovisual de la ciudad que se prevé que empiece a funcionar a finales del año 2023. Las nuevas instalaciones de 2000 m2 pondrán al alcance de empresas y proyectos, especialmente centrados en la luz y el sonido, el espacio y la tecnología necesarios para facilitar su desarrollo y consolidación.

Además, el stand contará con 10 empresas del sector que presentarán sus soluciones relacionadas con la tecnología musical, la visualización 3D, la innovación tecnológica, los sistemas integrados, el *streaming*, la tecnología digital y el I+D, entre otras propuestas. Las empresas son: Framemov, Vottun, AVisual, Microfusa Escola de Tecnologia Musical i So, StreamingBarcelona, Produktia, Blackfish, ALLRightsMEDIA, Integració Audio-Visual i Forma. Se trata de empresas locales líderes en sus áreas que desarrollan proyectos de ciudad y que, en algunos casos, han sido asesoradas o han participado en programas de **Barcelona Activa**, la agencia de desarrollo económico del Ayuntamiento de Barcelona. Algunas de estas empresas presentan en la feria formas de acercar la tecnología *blockchain* y el mundo de los NFT al sector audiovisual, además de novedades en plataformas de *streaming* o el uso de la realidad aumentada.

El **Clúster Audiovisual de Cataluña**, entidad que tiene como objetivo convertir el audiovisual de Cataluña en referencia internacional y crear una nueva capitalidad industrial y cultural al sur de Europa, ofrecerá en ISE iniciativas de fomento de la innovación, exploración de nuevas vías de negocio y la internacionalización de las empresas. Conferencias como “Metaverso: la nueva economía virtual” donde se analizará el actual estado de desarrollo del Metaverso, tanto a nivel tecnológico como en la creación de contenidos o “Immersive Shows” donde se mostrarán espectáculos y eventos inmersivos de alrededor del mundo y las tecnologías que los hacen posibles. En el Ágora del stand tendrán lugar mesas redondas, charlas sobre artes escénicas y tecnología, el sector MICE, las aplicaciones innovadoras de las pantallas led con casos de éxito de empresas tecnológicas, y encuentros de representantes de diversos clústeres europeos, entre otras actividades.

Túnel inmersivo que recrea localizaciones emblemáticas de Barcelona

El stand de Barcelona en ISE contará también con una instalación audiovisual inmersiva de 50m2 con proyección 180° que recoge las aportaciones de cerca de una cuarentena de los y las profesionales más relevantes del ecosistema audiovisual local, como Gestmusic, Filmax, Mediapro, Yelcom Comedia, Grup Focus, Eurecat, Revista 5W, Futura Space y DEAplaneta, entre otros.

En el recorrido del túnel se presenta el tejido empresarial y las novedades del sector y se muestran, como grande activo, algunas de las mejores localizaciones cinematográficas de la ciudad.

Eventos de ISE en la ciudad

Con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona, ISE presenta en Barcelona dos espectáculos de proyecciones audiovisuales a gran escala en espacios exteriores de la ciudad.

Refik Anadol es un destacado artista visual pionero en la estética y representación de datos y la inteligencia de las máquinas. Él es autor del *mapping* Living Architecture que se podrá ver en la fachada de la Casa Batlló la noche del sábado 7 de mayo fruto de la colaboración entre Anadol, ISE y OFFF Barcelona, el festival de creatividad, arte y diseño digital que se celebra en el Disseny Hub Barcelona del 5 al 7 de mayo. Anadol pronunciará también el discurso de apertura de ISE Exploring the Heritage of Tomorrow.

En Plaça Espanya, proyectado en la fachada de Fira de Barcelona, se podrá ver I RISE, una instalación inmersiva que explora temas como la esperanza, la regeneración y la renovación. El espectáculo, creado y producido por Flaix Studio, con sede en Barcelona, tendrá lugar desde el lunes 9 de mayo hasta el jueves 12 de mayo entre las 21.00 y las 23.00 horas.

Sobre ISE

La feria ISE es un gran escaparate de productos y soluciones visuales y auditivas de vanguardia donde los fabricantes y proveedores de servicios audiovisuales presentan las últimas innovaciones desarrolladas para los sectores del mercado comercial y residencial.

ISE reunirá en Barcelona a la comunidad audiovisual global y contará con un programa de conferencias impartidas por más de 150 líderes de opinión y expertos en temáticas que abarcan desde las tecnologías para el comercio minorista hasta las salas de control, los eventos en directo o la educación.

Los asistentes encontrarán 800 expositores y podrán explorar las últimas tecnologías de áreas como *Learning* (aprendizaje en línea), *Live Events* (eventos en vivo), *Performance*, *Retail* (plataformas de venta al detalle), conferencias y colaboración, la seguridad y la salud, entre otros.

Algunas de las empresas que expondrán en ISE 2022 son Alfalite, Barco, Christie, Google, KNX, LANG, Microsoft, Panasonic, Samsung, Shure, Sony o Zoom.

En el ámbito residencial, los visitantes podrán ver los últimos televisores de pantalla plana, altavoces empotrados, proyectores, pantallas de proyección, salas de cine, iluminación y sistemas de seguridad. Algunas de las principales marcas de este ámbito que se encontrarán en la feria son Artcoustic, Crestron, L-Acoustics, KNX, Rako Controls, Sony y Storm Àudio.

Simultáneamente en ISE, entre el 10 y el 12 de mayo, en el pabellón 4 de la Gran Via, tendrá lugar también la feria IOT Solutions World Congress (IOTSWC), congreso internacional líder dedicado a la transformación de la industria a través de las tecnologías disruptivas. IOTSWC reunirá a los principales expertos y empresas que trabajan en Inteligencia Artificial, Digital twins, Internet de las Cosas o Computación Cuántica.