



El proyecto Comunicontent gana 5.000 euros en la 17ª edición del programa CREAMedia de Barcelona Activa

- » Comunicontent es una productora de podcasts corporativos que facilita la comunicación interna y externa para empresas
- » El segundo premio, que recibirá una mentoría especializada valorada en 1.500 euros, ha sido para Kukis Music, una plataforma pedagógica que integra la educación musical en la educación infantil y primaria
- » Este programa de Barcelona Activa ha impulsado 12 proyectos creativos y culturales durante los últimos seis meses para ofrecerles formación y conectividad con el ecosistema y acceso al coworking creativo dentro de la Incubadora Almogàvers
- » Esta edición ha sido un esfuerzo conjunto de Barcelona Activa con el ICEC, la Fundación Catalunya Cultura, la PAC (Productors Audiovisuals de Catalunya), y la Fundación Carulla

Comunicontent ha ganado la 17ª edición del programa CREAMedia, se trata de una iniciativa empresarial liderada por Mónica Günther y Edu Pascual que crea podcasts corporativos para empresas como herramienta de difusión de contenido dentro de la estrategia de marketing. Se encargan de todo el proceso desde la idea, pasando por la producción hasta su difusión en las plataformas de podcasting. Comunicontent recibirá **5.000 euros** para seguir desarrollando su propuesta empresarial.

El jurado también ha premiado en segundo lugar a **Kukis Music**, de Glòria Mitjana, una biblioteca digital con canciones y recursos pedagógicos dirigido a Educación Infantil y Primaria. La plataforma digital dispone de un fondo de 450 canciones y recursos didácticos organizados por edades y áreas. El segundo premio es una consultoría especializada de acompañamiento, valorada en **1.500 euros** que otorga el ICEC.



Los otros dos proyectos finalistas, de los 12 que han participado en la edición de este año, han sido **White Gorilla Games**, un estudio de juegos de especialistas y wargames 100% digital y que apuesta por la producción aditiva (impresión 3D), y **Barri Media Lab**, una academia con una oferta de talleres de producción de podcasts, fotografía, audiovisual y escritura creativa.

El concejal de Turismo e Industrias Creativas, **Xavier Marcé** ha destacado la voluntad del Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa de “seguir trabajando para apoyar a las industrias creativas con proyectos ambiciosos de las personas emprendedoras y a las empresas en momentos tan complejos como los que nos toca vivir. Apoyándoles para crear nuevos modelos de negocio, consolidarlos y hacerlos crecer”.

En el acto también han participado Montse Basora, directora operativa de Emprendimiento de Barcelona Activa, Mireia Escobar, directora del DHUB y directora de Promoción del diseño de Barcelona Activa, y Edgar Garcia, director del Área de Desarrollo Empresarial del ICEC.

El proyecto CREAMedia está diseñado para impulsar las industrias creativas desde el apoyo al emprendimiento y la creación de empresas. El programa está enfocado a apoyar nuevas iniciativas, con el objetivo de hacer crecer proyectos y transformarlos en empresas viables que puedan prosperar en uno de los sectores económicos estratégicos de la ciudad.

La edición de este año ha impulsado 12 proyectos creativos y culturales durante los últimos seis meses para ofrecerles formación de talleres exclusivos de liderazgo, digitalización de los proyectos y conectividad con el ecosistema y acceso al coworking creativo dentro de la Incubadora Almogàvers.

Los proyectos pueden enmarcarse en el ámbito del sector audiovisual, artes escénicas, diseño, actividades de formación musical, artes escénicas y acciones de apoyo a la distribución de espectáculos.

Durante el programa se han trabajado las habilidades emprendedoras, el área jurídico-fiscal, el modelo de negocio, el plan de marketing y el plan económico financiero. En total, los 12 proyectos han tenido 25 horas de trabajo de modelo de negocio en el Bootcamp, 78 horas de formación



online y presenciales, 8 horas de tutorías por proyecto y 180 días de trabajo en el nuevo espacio de trabajo de la incubadora.

CREAmedia es un programa que Barcelona Activa impulsa desde hace más de 10 años y que ha hecho especial hincapié en los últimos 5 años en la digitalización con acciones y acompañamiento específico a los proyectos y un espacio para las empresas en la Incubadora Almogàvers ubicada en el distrito 22@. En las últimas 16 ediciones han participado un total de **272** proyectos, en las últimas ediciones en torno al 70% de los proyectos se han constituido como empresas.

El programa 2021/22 de CREAmedia ha sido un esfuerzo conjunto de **Barcelona Activa con el ICEC, la Fundació Catalunya Cultura, la PAC (Productors Audiovisuals de Catalunya), y la Fundación Carulla.**